

新竹縣政府農業處 109 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本縣結合農、林、漁、牧產業生產，基於產業、農民、消費者、資源環境之整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標；以建構安全農業、幸福農民、美麗農村作為新竹縣農業未來發展的願景。

年度施政目標如下：

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。
- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、辦理 65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級：執行「前瞻基礎建設計畫-全國水環境改善計畫-新竹海岸線水環境整體改善計畫-坡頭漁港港區及周邊保安林綠美化工程案」，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧農民節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。

- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防災演練：加強監測土石流潛勢溪流危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農場及休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。
- 十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。
- 十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	140 公頃	178.34 公頃	4.6%	100%	截至 109 年 12 月底統計，本縣有機暨友善驗證成長為 178.34 公頃。
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	12 處	13 處	4.6%	100%	目前成立新農民市場(農民直銷站)11 處(竹北市農會本部、新埔鎮農會產業交流中

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
區小舖)						心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會(上山店)、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會(富林店)及農村社區小舖2處(新豐鄉農會及湖口鄉農會)，共計13處。
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	11 件	22 件	4.6%	100%	已完成輔導社區辦理年度農村再生執行計畫案件共計22案，並均已結案。
	(2)串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	8 場次	40 場次	4.6%	100%	辦理推動四季主題區域農遊(式)活動，共計40場次。
	(3)輔導劃設休閒農業區	1 區	2 區	4.6%	100%	輔導竹北市公所及新埔鎮公所辦理水月及大墩山休閒農業區申設，二案業經行政院農業委員會於109年4月23日農輔字第1090022809A號函通知原則同意，並預計於110年度完成公告作業。
	(4)查核輔導已取證之休閒農場	100%	50%	4.6%	50%	1.109年度因應新冠肺炎疫情，本府配合行政院農業委員會辦理休閒農場場域改善及服務創新獎勵計畫，輔導轄內休場提送計畫並辦理現地勘查驗收。因109年增

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						加該工作項目，行政院農業委員會以109年4月24日農輔字第1090022720號函說明本(109年)僅需抽查半數場家。 2. 查核已取證之場家(7家)÷實際已取證之場家(14家)×100%=50%
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	10場次	14場次	4.6%	140%	109年輔導農會辦理14場農業產業文化活動
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	50%	75%	4.6%	100%	本縣農會共12家，109年度共輔導9家農會辦理農業產業文化活動，並運用在地食材開發特色料理。辦理農會家數比例達75%(9÷12×100%)，達成目標。
	(3)輔導農會成立蔬果供應暨運銷平台	1場	2場	4.5%	100%	新竹縣農會及芎林鄉農會業已成立蔬果供應暨運銷平台。
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	3場	13場	4.6%	100%	輔導畜牧場設置抽污泥馬達、固液分離機及污泥脫水機共13場。
6. 發展新豐鄉坡頭漁港成為觀光休閒漁港	溼地生態環境教育展示設施工程(前瞻計畫)	100%	83%	4.6%	83%	達成目標值:83(部分進度尚有爭議)，目前因中央期程控管，本案工程辦理就地結算。
7. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	40%	40%	4.5%	100%	109年度政府補助保費比例40%(10÷25×100%)，達成目標值。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	0%	0%	10.0%	100%	108 年度約聘僱人數 11 人，109 年度約聘僱人數 11 人，達成度 100%，達成約僱人員合理運用之目標。
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	20 小時	29 小時	10.0%	100%	本處公務人員(含約聘僱人員)45 名，累積學習時數為 1,305 小時，平均每人 29 小時。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	82%	84.13%	20.0%	100%	預算數：330,391,000 實支數：162,257,046 應付數：14,186,110 節餘數：92,978,197 控留數：8,527,000 保留數：52,442,2647 達成率：84.13%

參、具體施政績效

- 一、本年度業已配撥學校、村里辦公處、社區等相關團體各類苗木綠化環境，約 15 萬株。
- 二、109 年度輔導新植造林面積 9.52 公頃；輔導撫育造林面積 389.188 公頃，共 398.708 公頃。
- 三、推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，109 年度轄內通過驗證之有機農戶計 109 戶，面積約 178.34 公頃，較前年度有機農戶計 95 戶，面積 172.67 公頃，戶數成長 14 戶，面積酌增 5.67 公頃。
- 四、為增加本縣特色茶之競爭力，提升本縣茶產量，獎勵農友茶園復耕，本府於 97 年推動茶園復耕，100-107 年度茶園復耕累積面積約有 102

公頃（100年5.23公頃、101年5.8公頃、102年10.2公頃、103年13.75公頃、104年13.57公頃、105年10.7公頃、106年11.1公頃、107年10.7公頃、108年12.16公頃及109年9.23公頃），除提高優質茶菁產量，亦增加茶農收益，維護本縣東方美人茶（膨風茶）優良茶之永續發展已具成效。

五、推動畜牧場廢棄物資源循環再利用：輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備，以強化畜牧糞尿水資源再利用，提升污染防治效能。109年輔導畜牧場設置抽污泥馬達10場、固液分離機2場及污泥脫水機1場。

六、辦理46場水土保持走入社區教育及農會宣導，2場水土保持教育講習訓練。

七、辦理本縣16場辦理自主防災社區兵棋推演，5場辦理自主防災社區精進實作。

八、本縣109年共有11處新農民市場（農民直銷站）（竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店）及2處農村社區小舖（新豐鄉農會及湖口鄉農會），未來持續輔導各市場積極運作，擴展行銷通路。

九、辦理本縣改善及維護既有農路共計23條，預期可改善農路損壞情形、邊坡穩定及保持山區排水順暢，增加農路使用年限。

十、辦理本縣農村社區農村再生計畫之審查及核定，109年度審查及核定共1個社區（竹北市新國社區），計畫核定後，農村社區可依照其農村再生計畫，逐年逐項向行政院農業委員會水土保持局申請環境改善、產業活化活動及生態保育等之補助。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	100%	52.22
2. 設置「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	100%	
	(2)串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	100%	
	(3)輔導劃設休閒農業區	100%	
	(4)查核輔導已取證之休閒農場	50%	
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	100%	
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	100%	
	(3)輔導農會成立蔬果供應暨運銷平台	100%	
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	100%	
6. 發展新豐鄉坡頭漁港成為觀光休閒漁港	溼地生態環境教育展示設施工程(前瞻計畫)	83%	
7. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	100%	19
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	100%	19.13

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效 (5%)	總分
52.22	19.00	19.13	4.23	94.58

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(4)查核輔導已取證之休閒農場	50%	109 年度因應新冠肺炎疫情，本府配合行政院農業委員會辦理休閒農場場域改善及服務創新獎勵計畫，輔導轄內休場提送計畫並辦理現地勘查驗收。因 109 年增加該工作項目，行政院農業委員會以 109 年 4 月 24 日農輔字第 1090022720 號函說明本(109 年)僅需抽查半數場家。
6. 發展新豐鄉坡頭漁港成為觀光休閒漁港	溼地生態環境教育展示設施工程（前瞻計畫）	17%	本案因承包商無公共工程管理經驗，以致進度落後，本案因中央控管期程因素，辦理就地結算。

陸、績效總評

一、「農村再生條例」於 99 年 8 月 4 日公佈實施，本縣即於 100 年 1 月 10 日完成全國第一本核定之社區農村再生—南埔社區農村再生計畫，透過積極宣導與輔導，協助本縣轄內具有發展潛力的農村社區，導入農村居民自主的觀念，採由下而上的決策方式、軟硬體併行建構的發展方式、讓農村居民共同參與社區規劃與發展結合農村產業、自然生態與生活環境之共同建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀美化，賦予農村新生命，建設富麗新農村，使整個農村動起來。

目前本縣已核定有 34 個農村社區計畫，分別為：(1) 全國第一本農村再生計畫—北埔鄉南埔社區 (2) 北埔鄉大湖社區 (3) 芎林鄉華龍社區 (4) 芎林鄉永興社區 (5) 橫山鄉沙坑社區 (6) 新埔鎮大坪社區 (7) 新埔鎮寶石社區 (8) 新埔鎮上寮社區 (9) 關西鎮東山社區 (10) 關西鎮玉山社區 (11) 寶山鄉深井社區 (12) 寶山鄉新城社區 (13) 湖口鄉德盛社區 (14) 關西鎮東平社區 (15) 北埔鄉南外社區 (16) 橫山鄉橫

山社區（17）新埔鎮南平社區（18）新埔鎮旱坑社區（19）關西鎮仁安社區（20）寶山鄉油田社區（21）關西鎮上林社區（22）新埔鎮巨埔社區（23）湖口鄉湖南社區（24）竹東鎮軟橋社區（25）北埔鄉大村社區（26）寶山鄉寶山社區（27）峨眉鄉七星社區（28）關西鎮東光社區（29）新埔鎮內立社區（30）新埔鎮文山社區（31）峨眉鄉無負擔社區（32）關西鎮新力社區（33）新埔鎮北平社區（34）竹北市新國社區。

- 二、營造山、海、湖生態景觀，重點目標為本縣十三鄉鎮市重要景觀景點、自行車步道區、遊客聚集之重要道路、遊客必經道路動線。如：營造寶山橄欖城、峨眉樟樹鄉、以及竹北市光明六路、興隆路科技花園城之亮綠竹縣，建構美觀、舒適的城鄉環境綠美化景觀，提升居住環境品質、增加土地綠蔽率與淨化空氣品質，創造一年四季亮麗繽紛、生物多樣性的綠色低碳城鄉風貌。
- 三、推廣成立「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖），目前已有新竹縣、竹北市、關西鎮、新埔鎮、竹東地區、寶山鄉、湖口鄉、北埔鄉、新豐鄉及芎林鄉等 10 農會共計 13 處加入「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）行列，以在地的「地產地銷」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，去除中間販運商層層的運銷成本，增加農民自接收益，而農會從中扮演提供場地及銷售服務的角色，未來亦將積極推廣，輔導本縣轄內農會或團體成立，拓展本縣農產品行銷網絡。
- 四、本縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，在縣轄內經行政院農業委員會核定之休閒農業區共有五處，包含新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落休閒農業區，每個休閒農業區各有特色，極具發展休閒觀光價值與潛力。
- 五、輔導生產有機、安全農產品，提供消費者健康安全的生鮮蔬果，透過積極推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，協助農友加入有機驗證，目前轄內通過驗證之有機農戶共 109 戶，面積約 178.34 公頃，未來將持續宣導農友加入生產有機安全農產品行列，全面提昇本縣農產品品質，營造本縣成為健康城市形象。