

新竹縣政府產業發展處

新竹縣工廠負責人性別統計分析

一、前言

隨著社會的變遷，女性意識覺醒，現代女性教育程度逐漸提高，加上性別平權意識上升逐漸成為當代社會主流，女性進入職場儼然已成為趨勢；隨著女性工作比率逐漸增加，但普遍民眾仍受到傳統價值觀影響，存在著女性就業產業選擇較傳統單一，職場擔任的角色多為雇員且升遷不易，使就業缺乏保障等現象。根據本縣工廠登記資料中，登記營業中工廠家數、負責人性別比例及其產業類別分析，藉以觀察本縣女性就業產業發展現象。

二、工廠登記負責人性別分析

依工廠登記資料統計顯示，本縣 108 年工廠登記家數為 1,746 家，其中負責人為男性者 1,437 家，佔 82.3%；為女性者 309 家，占 17.7%，依近 5 年登記資料顯示，108 至 112 年女性負責人工廠家數增加 47 家，占比亦上升 2.04%，女性工廠負責人占比呈現逐年上升趨勢，兩性差距(男性占比 - 女性占比)由 108 年之 64.6%降至 112 年之 60.52%，差距逐漸縮小，顯示女性於本縣製造業之領導地位逐漸提升。

表 1、男女負責人性別人數及比例表

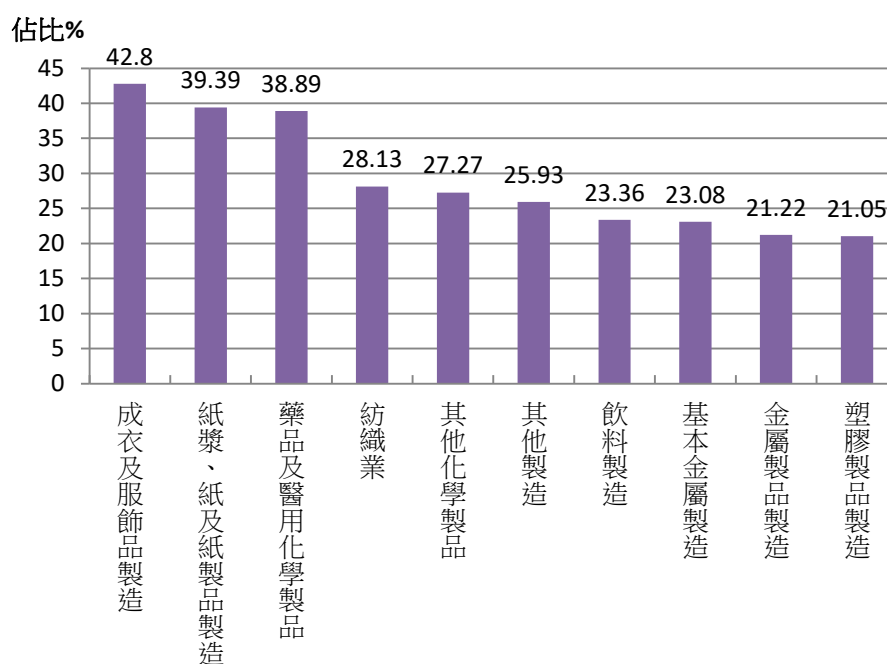
年度	男性負責人		女性負責人		合計	
	家數	百分比	家數	百分比	家數	百分比
108	1437	82.30%	309	17.70%	1746	100%
109	1456	81.84%	323	18.16%	1779	100%
110	1462	81.31%	336	18.69%	1798	100%
111	1469	80.94%	346	19.06%	1815	100%
112	1447	80.26%	356	19.74%	1803	100%

三、產業性別分析

根據 112 年數據顯示，各中製造產業中，女性工廠負責人之占比，以成衣服飾品業 42.8%最高，其次依序為紙漿、紙及紙製品 39.39%、藥品及依用

化學製品 38.89、紡織業 28.5%、其他化學製品 27.27%等等。女性負責人占比較高之行業，多集中在傳統的民生產業。

表 2、112 女性負責人佔比前 10 產業



四、整體概況及結論

本縣 108 至 112 年男性與女性製造產業階級分布，女性負責人比例明顯偏低，男性負責人更可能作老闆或是獨立經營個人事業。而其中女性負責人仍較多集中在集中於低利潤的個傳統產業，但隨著女性意識覺醒，現代女性教育程度逐漸提高，近 5 年來女性負責人的比重有逐漸增加的趨勢。男女成為雇主的比例差距也在逐年縮小中，女性負責人比重的增加顯示女性在勞力市場中的角色位置確實在改變。