

新竹縣政府交通旅遊處 111 年度施政計畫績效報告

壹、前言

一、使命

本府交通旅遊處透過國際觀光魅力據點計畫、新闢觀光公車路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。配合中央前瞻基礎建設計畫規劃各鄉鎮市停車場計畫之開發，將啟動本縣生活環境更上一層樓之契機。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀

亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點	竹東客家音樂村規劃設計	90%	90%	2.0%	100%	<p>本案於 111 年初完成土地占地上物拆除，並於 111 年 5 月楊縣長偕同林思銘立委及縣府團隊拜訪客委會主委，爭取恢復原客家音樂村工程補助計畫，而客委會應允原補助計畫會繼續支持，其它增加費用則會協助共同向部會爭取。</p> <p>本府於 111 年 6 月補充客家大禾埕計畫相關資料，向客委會提報經費補助，惟客委會仍有意見再請本府修正後再提，後續透過積極討論協調並依客委會意見修正後，於 111 年 10 月 5 日完成計畫報告書提送客委會申請本案建造經費補助。</p>
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	100%	98%	2.0%	98%	<p>本工程獲 111 年友善工地獎，第 3 屆金竹獎及公共工程優質獎等獎項，工程原定 111 年 12 月 25 日申報竣工，惟因國際情勢及疫情影響，導致原設定空調機型無法</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						供應，目前緊急辦理停工及變更設計議價程序預計112年4月可工程完竣。
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	100%	100%	2.0%	100%	已完成輔導40家店家使用行動支付系統，已建置8處3D環景並放置於新竹縣旅遊網3D環景專區，另旅遊網亦提供提供線上旅運規劃服務。
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間	前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	100%	100%	6.0%	100%	已完成全案工程施作及環境整備建置工作，本工程改善中興河道周邊景觀與人行空間，兒童地景遊戲場設有親子沙坑及體健設施區、眺望平台，樹杞林文化館旁增加樂活廣場，攬仁水岸則加水岸觀景平台及景觀綠牆，大幅提升水岸品質及市容，也讓民眾有更多的玩樂及休憩空間。本工程並榮獲2021年國家卓越建設獎中最佳環境文化類優質獎及2021年新竹縣公共建築景觀類建築園冶獎等兩項殊榮肯定。
5. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	1座	1座	6.0%	100%	寶山國中停車場已於111年12月11日啟用試營運，並於112年1月1日起正式營運收費。
6. 規劃大新竹輕軌解決新	與新竹市政府合作共同成立	100%	100%	1.0%	100%	已於111年11月提送新竹縣大眾捷運系統

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
竹縣市往返竹科塞車問題	大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。					整體路網評估計畫予交通部。
7. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	100%	100%	6.0%	100%	<p>1. 已於 109 年 10 月完成「大新竹運輸走廊整合道路交通資訊與壅塞改善服務計畫」，目前正常運作中。</p> <p>2. 辦理「第 39 期臺灣地區易肇事路段改善計畫」，已於 110 年完成易肇事路口改善 5 處。</p> <p>3. 辦理「新竹縣智慧交通安全警示系統建置計畫」，已於 110 年 6 月完成改善路口 4 處。</p> <p>4. 已於 111 年 3 月完成「新竹縣生活圈整體路網規劃與規劃支援模型建置」。</p>
8. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升本縣旅宿業服務品質	20 家	99 家	3.0%	100%	111 年度已完成現場稽查 99 家旅宿業者。稽查項目包含是否依規定申請旅宿業登記證、民宿/旅館登記證置於門廳明顯易見處、每日住宿旅客資料登記（保存期間為六個月）、旅宿員工基本資料建立情形、房價、旅客住宿須知及避難位置圖標示情形、是否依規定投保公共意外責任險無逾

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						期且符合法令最低保險金額等。
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	13 場次	28 場次	4.0%	100%	111 年度觀光活動計有花燈迎天穿、森遊竹縣-皮皮獅同樂會、秋遊星夜季、新竹走走小旅行、公共自行車推廣活動等 5 場次；另於「竹縣好好玩」FB 粉絲專頁辦理線上網路行銷活動共計 23 場次
9. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	70 人	70 人	3.0%	100%	透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放在過去參加過培訓的社規師，本年度社區規劃師計畫共招募新訓及回訓人員共 70 位。
	(2)增加本縣社區實作亮點	20 個	20 個	3.0%	100%	新竹縣社規師採取多核心經營，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。本案共完成 20 處社區亮點提案審查

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						核定，並進行社區換工施作，業於8月辦理驗收、並於9月15-21日辦理111年社規師成果展完成。
10. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	1%	1%	6.0%	100%	110年全年運量為481,706人次、111年全年運量為562,843人次。 111年市區公車成長率為16.8%
11. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	十大易肇事路口改善	10處	10處	5.0%	100%	依據每年交通部運研所提具易肇事路口清單，查其肇事型態進行改善，111年度完成改善之路口：竹東鎮信義路與大同路口，竹北市三民路與竹義街口，竹北市中華路與興隆路口，竹北市隘口三街與高鐵六路口，湖口鄉勝利路與工業五路，湖口鄉竹6鄉道日順商店路口，新豐鄉新市路、萃豐路口，新豐鄉康樂路民安街口，新豐鄉明新街與明新五街口，及湖口鄉勝利路二段、榮光路口。
12. 提升觀光遊憩據點品質	(1)內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫	100%	100%	3.0%	100%	本案為配合春節連假期間供觀光遊客休憩及滯留景點，帶動內灣老街周邊觀光效益下，於110年2月8日辦理野薑花公園部分驗收，供遊客休憩

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						使用，另於110年6月11日竣工，110年7月20日驗收完成。
	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	100%	100%	3.0%	100%	已完成全案工程施作及環境整備建置工作，並達成整合新埔鎮大墩山特色農業園區以點、線、面形式串聯之目標，未來期許以產業、文化、自然景觀發展觀光讓新埔客家小鎮產生新氣象。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1人	0人	10.0%	0%	無招募及運用公教志工。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	33.10%	27.27%	10.0%	82%	本處現職公務人員及聘僱人員33人，通過客語認證人數9人。達成率27.27%

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	85%	41.84%	20.0%	49%	當年度實支數：107,276,297 應付數：1,694,272 結餘數：32,629,670 控留數：3,205,000 預算數：316,111,000 保留數：201,305,761 達成率41.84%

參、具體施政績效

一、新竹縣高鐵自駕車接駁運行實驗計畫

本縣竹北市人口成長快速，對交通需求顯著增加，且現行客運業駕駛員缺工問題嚴重，為有效改善問題，工研院、科技之星交通(股)公司、車王電子(股)公司及詮鼎科技(股)公司組成自駕車團隊與本府合作，向經濟部申請無人載具科技創新實驗計畫，藉由沙盒實驗導入自駕車模式，讓本縣公車系統進入下一個里程碑，亦配合中央 2030 年公車全面電動化政策，屆時自駕車設備皆能移植至電動車，達到資源充分利用。已於 110 年 4 月至 110 年 10 月完成第 1 年自駕車測試計畫，再於 111 年 11 月起進行第 2 年測試計畫，預計 111 年 11 月至 112 年 5 月為不載客測試、112 年 6 月至 112 年 9 月為免費載客測試、112 年 10 月起收費載客測試。

二、新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性評估

「新竹市大眾捷運系統整體路網評估計畫」業經交通部於 110 年 4 月 8 日同意備查在案，本縣除竹北生活圈已由新竹市政府規劃納入藍線為最優先路網，後續「新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性評估」由本府自行辦理，已於 110 年 9 月 3 日決標，楊縣長於 110 年 11 月 15 日率本府各局處長正式宣布計畫啟動，研究案預計 113 年 11 月完成。新竹藍線將竹北市光明六路納入環線路網，初步規劃路線由光明六路往高鐵特定區，跨頭前溪部分連接台鐵南竹北站及銜接新竹市輕軌紅線，有效調節縣市內交通、停車及生活機能等問題，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

三、智慧交通安全警示系統建置計畫

為提升本縣人本交通，持續關懷弱勢族群，蒐集並瞭解社團法人新竹縣視障福利協進會等社福組織需求、視障者行人量頻繁之地點，選定高鐵新竹站至新竹縣視障福利協進會、台大生醫分院沿線，作為本次試辦地點，總共 7 處做改善，除 4 處新增智慧有聲號誌外，每處都首度於行人穿越道線上新增「視障引導標線」，期提供視障者（主要）、弱勢族群穿越路口輔助導引，打造友善的路口交通環境。

縣府於本計畫中邀請視障者及其家屬進行測試，滿意度高達 90% 以上。另外本計畫受邀至「中華智慧運輸協會 2021 年會暨智慧運輸應用研討會」參展，並獲得交通部 109 年度智慧運輸系統建設發展計畫評鑑「優等」。本計畫已於 110 年 6 月完工，系統現持續運作執行中。

四、學區週邊安全改善工程

本年上下學期配合本府教育局統籌新竹縣轄內國中、國小校園周邊進行改善，校門口號誌配合學校上放學時段進行三色燈管制、將沿線號誌化路口行人專用號誌燈缺漏處進行補全，以利行人通行，並規劃利用標線型行人穿越道與標線型人行道完善校園周邊行人通行系統，提供安全之通行環境，並可達到人本交通之目標。

五、竹東客家音樂村交通轉運中心暨地下停車場興建工程

- (一)、客家委員會推動「國家級臺三線客庄浪漫大道」，提出跨部會及跨縣市超過百項計畫，整合臺三線沿線桃竹苗中4縣市無數客家庄之豐富多元客家文化、地方特色產業，運用文化加值的概念，帶動客家庄發展，創造「客家文化復興運動」，選定充滿客家特色的竹東鎮打造客家音樂村，透過音樂這個可以跨越國際的語言，傳承並推廣客庄文化特色。
- (二)、竹北高鐵站區為本縣重要之運輸轉運中心，可提供台一線沿線鄉鎮(竹北市、新豐鄉、湖口鄉等)轉乘運輸服務，配合中央浪漫台三線政策推動，旅遊軸帶為之生成，運輸需求將日益增加，亟需另一大型運輸轉運中心，提供遊客轉乘運輸及諮詢之服務，竹東鎮位於轄內台三線沿線鄉鎮(關西鎮、橫山鄉、竹東鎮、北埔鄉、峨眉鄉等)中心位置，地理條件極佳，預期將與竹北高鐵站區成為本縣兩大運輸轉運核心，結合高鐵、臺鐵、公路客運，形成完整大眾運輸路網，串連各大旅遊景點；另因應客家音樂村之建置，所吸引之國內外參訪遊客，結合轉運中心之完整複合式功能，提供無接縫的運輸、停車及觀光諮詢服務，提高觀光效益。
- (三)、計畫目標：

- 1、提供遊客轉乘及諮詢的多元服務空間。
- 2、營造新竹縣浪漫台三線上優質旅遊服務中心

竹東鎮作為新竹縣浪漫台三線中段區域，亦是進入新竹縣山區的重要交通節點，長期以來扮演新竹縣觀光旅遊的門戶，故提供一高品質的旅遊服務空間，將是重點之一。

- 3、提供便利交通轉運機能並與音樂村相互融合

竹東鎮除台鐵內灣支線經過外，亦是各公路客運必經之地，可說是新竹縣山區交通樞紐，故計劃整合各家客運業者，提供客運轉運空間，增加轉運之便利性，並與音樂村相互融合。

本案目前已榮獲 111 年度友善工地及第 3 屆金竹獎建築工程類優等獎兩項殊榮肯定。

六、「新竹走走」旅遊品牌

新竹縣有豐富的山、湖、海觀光資源，推廣本縣旅遊，持續挖掘旅遊新形態，規劃「新竹走走」在地小旅行品牌，以味道來開啟一趟旅行。透過在地導覽與徒步的方式，帶領遊客感受竹縣每片土地獨有的味道，以新的角度體驗新竹縣的美好。目前已推出 4 條路線，112 年預計再推出「竹北」、「峨眉」、「橫山」、「五峰」全新 4 條路線，可望再度帶入旅遊人潮。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點	竹東客家音樂村規劃設計	100%	54.84
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	98%	
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	100%	
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間	前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	100%	
5. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	100%	
6. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。	100%	
7. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	100%	
8. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升本縣旅宿業服務品質	100%	
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
9. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	100%	
	(2)增加本縣社區實作亮點	100%	
10. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	100%	
11. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	十大易肇事路口改善	100%	
12. 提升觀光遊憩據點品質	(1)內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫	100%	
	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	0%	10.35
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	82%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	49%	12.65

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
54.84	10.35	12.65	1.75	79.59

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	2%	本工程獲 111 年友善工地獎，第 3 屆金竹獎及公共工程優質獎等獎項，工程原定 111 年 12 月 25 日申

			報竣工，惟因國際情勢及疫情影響，導致原設定空調機型無法供應，目前緊急辦理停工及變更設計議價程序預計 112 年 4 月可工程完竣。
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	51%	111 年計畫辦理保留款數額達 201,305,761 元，致預算執行率未達目標。
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	本處無招募志工及運用相關業務，該項統一指標並不適用於各單位。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	18%	持續鼓勵同仁完成客語認證。

陸、績效總評

本處對於掌管業務之績效目標及衡量指標已全力執行，竹東交通轉運站暨地下停車場工程受國際情勢及疫情影響，導致原設定空調機型無法供應，目前緊急辦理停工及變更設計議價程序；預算執行率檢討，因工程或計畫進度未達撥款階段、辦理契約變更、跨年度工程、水保計畫致進度影響、工程招標流標等因素，致未能於年度結束前完成，已請同仁留意處理時效，本處在處長帶領及全體同仁的積極努力下，相關指標達成年度績效目標值且執行績效良好。期讓新竹縣觀光產業在疫情後有新氣象，提供更友善的旅遊生態，在交通建設及規劃部分打造更順暢、便捷、安全及節能之交通環境。