

新竹縣尖石鄉地方創生事業計畫

~ 《 尖毅創生，與石俱進 》



提案單位:新竹縣尖石鄉公所

修正日期:108 年 11 月 25 日

目 錄

壹、事業主題	1
一、計畫緣起	1
二、事業主題	1
貳、事業的地方 DNA	4
一、尖石鄉概況.....	4
二、地理環境	6
二、歷史發展	6
三、泰雅人文	7
四、傳統文化	8
五、部落分布	12
六、人口與教育.....	13
七、交通	15
八、觀光資源	16
九、經濟產業	19
參、事業利害關係人	22
肆、形成事業共識	23
一、事業共識之形成.....	23
二、地方創生願景	23
伍、事業構想	25
一、有機及友善農耕事業計畫	25
二、那羅部落香草事業計畫	40
三、月桃事業計畫	55
四、原鄉文化事業計畫	68
五、原鄉觀光事業計畫	98
六、尖石品牌整合行銷計畫	115

陸、事業對 KPI 貢獻程度.....	118
一、預期事業成果(KPI).....	118
二、預期效益.....	119
柒、事業所需資源與協助事項.....	121
一、事業所需資源.....	121
二、各年度經費需求.....	134
三、所需經費協助.....	136
捌、附件.....	138
附件一、事業共識會議紀錄.....	138
附件二、尖石鄉文化觀光旅遊導覽資訊.....	143

表 目 錄

表 2-01 尖石鄉名人列表.....	8
表 2-02 尖石鄉各村之部落分布.....	12
表 2-03 尖石鄉人口統計表.....	13
表 2-04 新竹縣尖石鄉國中小學統計表.....	14
表 2-05 尖石鄉觀光資源彙整.....	16
表 2-06 尖石鄉主要農作物生產狀況.....	19
表 4-01 尖石鄉地方創生願景-主要 KPI.....	24
表 5-01 「有機及友善耕作農業事業計畫」預定期程.....	36
表 5-02 「有機及友善耕作農業事業計畫」經費需求概算.....	37
表 5-03 尖石鄉那羅部落種植之香草品種與產季.....	41
表 5-04 「部落香草產業事業計畫」預定期程.....	51
表 5-05 「那羅部落香草事業計畫」經費需求概算.....	52
表 5-06 尖石月桃產業發展之條件分析.....	59
表 5-07 「月桃事業推廣計畫」預定期程.....	65
表 5-08 「月桃事業推廣計畫」經費需求概算.....	66
表 5-09 尖石音樂藝術中心興建工程初步規畫需求表.....	76
表 5-10 尖石音樂藝術中心建築工程經費需求表.....	81
表 5-11 尖石鄉原住民文化館改善工程概算.....	87
表 5-12 尖石鄉原住民文化館改善工程時程表.....	88
表 5-13 扶植音樂種籽團隊工作計畫.....	91
表 5-14 提昇部落音樂藝術風氣工作計畫.....	91
表 5-15 推廣並傳承泰雅文化工作計畫.....	92
表 5-16 改善音樂藝術園區空間與維運工作計畫.....	92
表 5-17 辦理泰雅藝術節暨競賽活動工作計畫.....	93
表 5-18 「原鄉文化事業計畫」預定期程.....	95
表 5-19 「原鄉文化事業計畫」經費需求概算.....	96
表 5-20 尖石鄉從事觀光旅遊相關產業之業者家數統計.....	98

表 5-21 「原鄉文化觀光事業計畫」預定期程	112
表 5-22 「原鄉觀光事業計畫」經費需求概算	113
表 5-23 「尖石品牌整合行銷計畫」預定期程	116
表 5-24 「尖石品牌整合行銷計畫」經費需求概算	117
表 6-01 尖石鄉地方創生計畫之預期成果(KPI 貢獻).....	118
表 7-01 「尖石鄉地方創生事業計畫」經費需求彙總	121
表 7-02 「尖石鄉地方創生事業計畫」年度經費需求彙總	134
表 7-03 「尖石鄉地方創生事業計畫」發展策略及經費需求	136

圖目錄

圖 1-01 尖石鄉地方創生事業總體發展構想	2
圖 2-01 尖石鄉近十年人口統計圖.....	13
圖 2-02 尖石鄉交通動線圖.....	15
圖 2-03 尖石鄉知名觀光景點(範例).....	17
圖 2-04 尖石鄉特色景點分布圖	18
圖 3-01 本計畫之事業利害關係人.....	22
圖 5-01 「有機及友善農耕示範園區」基地區位圖	28
圖 5-02 「有機及友善農耕示範園區」地籍資料及航照範圍圖.....	29
圖 5-03 「有機及友善農耕示範園區」基地現況空照圖.....	29
圖 5-04 「有機及友善農耕推廣園區」基地空照圖	30
圖 5-05 復興煤礦園區現況.....	31
圖 5-06 「有機及友善農耕推廣園區」配置圖	32
圖 5-07 尖石鄉香草產業六級化系統圖	42
圖 5-08 那羅部落空照圖	45
圖 5-09 那羅部落導覽圖.....	46
圖 5-10 「那羅香草部落產業園區」配置圖	47
圖 5-11 「那羅香草部落產業園區」竹屋示意圖.....	48
圖 5-12 「那羅香草部落產業園區」德國溫控式烤窯示意圖	49
圖 5-13 月桃衍生產品價值分析	56
圖 5-14 已開發之月桃衍生產品	57
圖 5-15 「那羅月桃部落基地」位置圖	61
圖 5-16 「那羅月桃部落基地」空照圖	62
圖 5-17 「那羅月桃部落基地」現況	63
圖 5-18 「那羅那山月桃工作坊」配置圖.....	63
圖 5-19 尖石鄉音樂藝術中心基地現況	74
圖 5-20 尖石鄉音樂藝術中心規劃配置圖.....	75
圖 5-21 尖石鄉音樂藝術中心動線規劃	75

圖 5-22 尖石鄉音樂藝術中心空間配置	78
圖 5-23 尖石鄉音樂藝術中心一樓平面配置圖	79
圖 5-24 尖石鄉音樂藝術中心二樓平面配置圖	80
圖 5-25 尖石鄉音樂藝術中心三樓平面配置圖	80
圖 5-26 尖石鄉音樂藝術中心四樓平面配置圖	81
圖 5-27 尖石鄉文化館現況.....	84
圖 5-28 尖石鄉文化館間配置現況.....	85
圖 5-29 尖石鄉文化館改善規劃.....	86
圖 5-30 尖石鄉泰雅文化與音樂藝術事業發展構想	90
圖 5-31 泰雅學堂希望園區現況.....	93
圖 5-32 泰雅學堂希望園區構想.....	94
圖 5-33 鐵嶺武漢基地原始配置圖.....	101
圖 5-34 鐵嶺武漢基地位置圖	104
圖 5-35 鐵嶺武漢基地地籍與空照圖	104
圖 5-36 鐵嶺武漢基地歷史.....	107
圖 5-37 鐵嶺武漢基地現況.....	109
圖 5-38 鐵嶺武漢基地再造示意圖.....	110

壹、事業主題

一、計畫緣起

尖石鄉位處新竹縣邊陲山區，為泰雅族居住地區。鄉內絕大部分土地為崇山峻嶺與陡峭山坡地，交通不便，人口稀少且成長停滯、外移者多、學校學生遞減；加上環境條件限制，建設、開發不易，完全無工業、製造業、營造業業者，僅有小型雜貨店與民宿、露營區，為最典型的「偏鄉地區」及「人口老化、外流地區」。

相對來說，也因為人口稀少、工商業不發達，未過度開發、汙染及都市化，而得以保留好山好水、自然生態、及美麗的山川景觀；同時，因為擁有單純的泰雅族生活領域，而得以保存傳統泰雅族語言、文化、與生活習性等原住民族瑰寶。

而本鄉因具有以上的劣勢與優勢，正符合中央政府推動「地方創生計畫」的核心精神與價值--「透過盤點地方既有『地、產、人』的資源優勢，確立地方特有的獨特性與核心價值，及導入『創意(設計力)、創新(生產力)、創業(行銷力)』的輔導機制，為地方注入產業發展動能」，固本鄉積極研提本計畫，以期發揮地方特色，吸引產業進駐及人口回流，進而繁榮地方。

二、事業主題

尖石鄉公所為凝聚鄉內共識，以提出最有助於本鄉再生的計畫，已透過多次計畫宣導說明會及各部落會議、鄉公所各課室重複研討，而逐漸形成全鄉事業發展之共識，決定本鄉待發展之事業主題為：

《尖石創生，與石俱進》~尖石 135 產業

1 原鄉文化觀光事業 x 3 高山特色農業 x 5 觀光旅遊軸線

【1 原鄉文化觀光事業】

整合原鄉景觀、自然生態、泰雅文化、高山農業，發展獨特、深度的生態旅遊。

【3 高山特色農業】

推展高山特有之有機及友善環境耕作事業、那羅部落香草事業、原鄉月桃事業。

【5 觀光旅遊軸線】

打造義興/梅花、新樂/嘉樂、錦屏、玉峰、秀巒特色旅遊軸線。

三、事業計畫

本計畫經行政院國家發展委員會於 108 年 10 月 16 日前來現勘及輔導後，茲依據勘查委員之指導及會議主席郭副主任委員翡玉之裁示，修正本鄉地方創生計畫之子計畫包括如下：

- (一)有機及友善環境耕作農業計畫
- (二)那羅部落香草事業計畫
- (三)月桃事業計畫
- (四)原鄉文化事業計畫
- (五)原鄉觀光事業計畫
- (六)尖石品牌整合行銷計畫

總體事業發展構想如下圖：

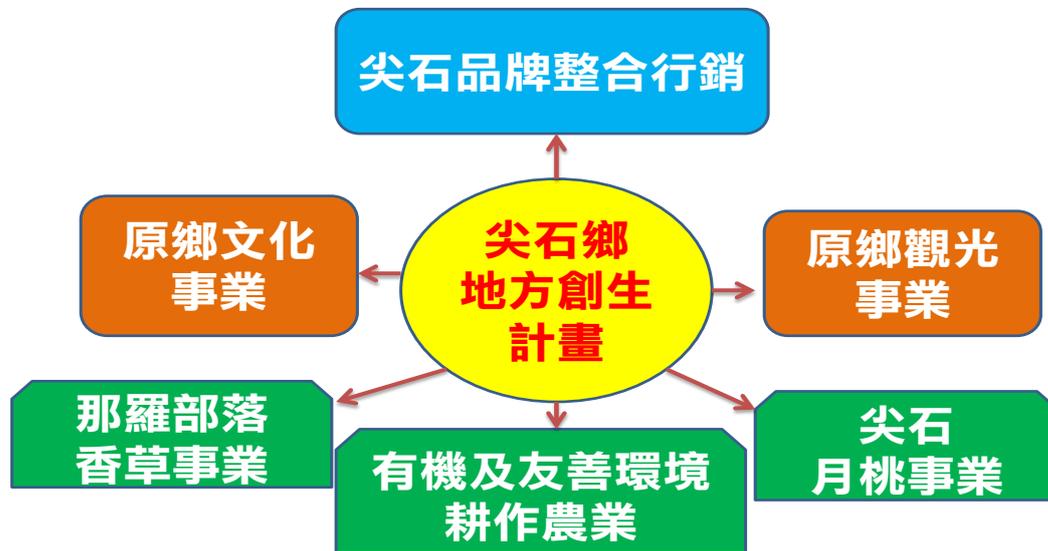


圖 1-01 尖石鄉地方創生事業總體發展構想

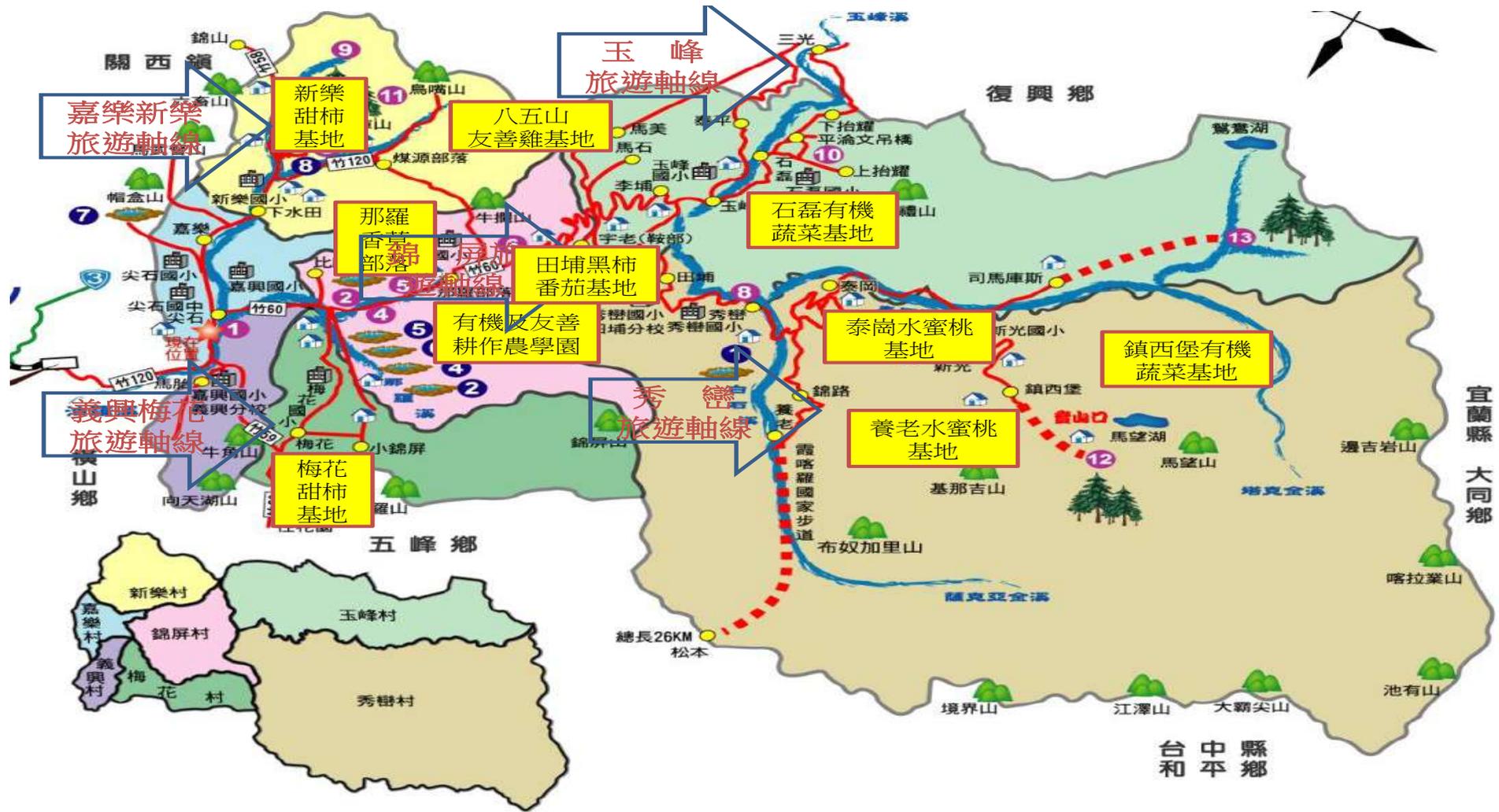


圖 1-02 尖石鄉地方創生事業分布圖

貳、事業的地方 DNA

一、尖石鄉概況

新竹縣尖石鄉層巒疊嶂，分隔前山、後山兩大區域。前山義興、嘉樂、新樂、梅花、錦屏五聚落，山谷川流那羅溪，是頭前溪本源，源自李嶼山；後山玉峰、秀巒二聚落，泰雅族原鄉，山澗有塔克金溪、薩克亞金溪、馬里科灣溪，一脈相承，是淡水河水系大漢溪最遠的本源，這條湯湯大溪與前山那羅溪、油羅溪，都是苦花魚的故鄉。

本鄉除了擁有高山峻嶺豐盛的森林資源，境內蘊藏豐沛的大自然生態，秀巒溫泉、新樂山林、錦屏村復興煤礦、蝙蝠洞、小錦屏溫泉，春櫻盛開、四月流螢、夏日蝴蝶、河域戲水、水蜜桃、溽暑水梨、初秋甜柿、深秋楓紅、寒冬落雪，是個奇花異草紛紜綻放的大自然公園，月色滿山鳥猶賞，人間難得幾番幽趣的清身之境，使人妄想把那片風景藏在身上帶走。

美中不幸，2004年8月25日上午9時55分，關島西方海面形成的中度颱風「艾利」，以西北颶之姿，從淡水河口長驅直入臺灣，接連兩天2級以上的狂風暴雨，力拔路樹、吹垮屋宅。豪雨不斷，導致五峰鄉、尖石鄉降下1300多毫米的驚人雨量，停電、停水、停話，山崩掩埋民宅。那羅溪從上游直到那羅部落以降，爆發山洪、河床變樣、河道滿布礫石、山壁被淘空、邊坡滑動、道路流失，加上過去以來的濫砍，樟木、紅豆杉、檫木的樹頭腐爛，造成水土根基不穩，部落居住環境遭受土石流衝擊，河岸民宅、田地等，均遭洪水沖毀，村落商家面臨水患，無一倖免，滿目瘡痍的慘狀，讓尖石幾近毀村。

年年遭受天災摧殘，續任三屆鄉長的雲天寶、現任鄉長曾國大，帶領鄉民，以十五年時間，齊力學習日本建築師安藤忠雄恢復大自然，重視環保，復原受傷大地的「絕地重生」精神，用大量植樹方式回歸「原生大自然」，且以文學聖名種植人文，在那羅溪畔建造臺灣第一座以「文學」之名立景的「那羅溪文學林」，包括建造那羅花徑文學步道、那羅文學屋、那羅櫻花文學林、那羅詩路、青蛙石天空步道彩虹橋、「復興一坑」礦場香草產業園區等。

願力從災後侷限的時空背景，衝破廢墟再生的想望，重振艱難中開拓的方向，呼籲村民找回刻苦耐勞的初心，召喚離鄉背井的青年返鄉齊心耕耘大地，持續且充分展現朝向農林產業發展的渴望。

素來以耕、織為主，不悉虛飾、不趨虛榮、不羨浮名，過著樂天知命生活的尖石鄉民，近年著力果樹耕稼，辛勤耕耘水蜜桃、甜柿、水梨、山藥、竹筍等農作，希冀山林家園得以重生再造，重現山與水、花與樹同生共榮的美好大自然。

新竹縣尖石鄉人口 90%以上為原住民，為達到「創生」目標及願景，本計畫以原住民文化傳承、提升地方農業、發展觀光遊憩及公共設施提升等為發展目標，以達到年輕人回鄉的願景。



二、地理環境

尖石鄉位於新竹縣東南隅，面積約 527.5795 平方公里，為新竹縣面積最廣之鄉鎮，也是山地原住民鄉，海拔約 200~2,000 公尺。境內主要居民為臺灣原住民族（泰雅族）及客家人，鄉內海拔 1,500 至 3,000 公尺的高山林立，為北部著名的山地鄉。

尖石鄉西與橫山鄉為界，東至鴛鴦湖保護區，北和復興鄉為鄰，最南以中央山脈的品田山和台中市為界，境內又因為山脈聳立而分成前山、後山兩大區域，前者是頭前溪的源頭，後者則是大漢溪水系的發源地。尖石鄉境內全為山岳地帶，氣候平均溫涼、地廣人稀、堪稱新竹縣的綠色命脈。

二、歷史發展

「尖石鄉」之名稱源自於轄內那羅溪、嘉樂溪兩溪匯流處聳立如尖筍的巨石，這座型態雄偉的巨石岩，雖經長期受大自然烈日與暴雨的侵襲，卻依然堅毅挺拔，象徵著轄內原住民在艱困的環境中，不怕艱難、越挫越勇的精神，故以尖石為鄉名。

以泰雅族澤敖利亞族的加拉排群為主；後山大漢溪水系的玉峰村則屬賽考列克亞族，另秀巒村所屬部落為祖居地在南投仁愛鄉紅香部落的基那吉群，另外玉峰村所屬者為祖居地在南投仁愛鄉力行村的馬力光或馬力巴群，兩村居民的祖先，遷徙到尖石的歷史，已經有 3、4 百餘年。

(一)霞喀羅事件

自 1913 年（大正 2 年）總督佐久間左馬太親自率軍剿討泰雅族基那吉群為始，至 1926 年（大正 15 年）埋石之盟為止，長達 13 年的原住民族武裝抗日活動。

(二)李嶼山事件

於日治時期 1910 年到 1913 年，共有三次隘勇線前進戰役李嶼山事件，當時臺灣總督佐久間左馬太更親自坐鎮兩個月督戰。李嶼山位居當時原住民族勢力範圍，宜蘭、臺北、桃園、新竹的中心地帶，泰雅族稱之為 Tapong，蕨類之意，其最高點稱為 Rubi，為草地或苔蘚類，意指植被茂盛人跡罕至

之意，乃大漢溪中上游與油羅溪流域的分水嶺。

李嶼山地區乃泰雅族之傳統領域，日治時期的內灣馬里闊丸社、卡澳灣社、後山馬里闊丸社及基那吉社等四大族群。在臺灣總督府的施政中，李嶼山在交通、殖產政策與統治上，都位居中心地位。

(三)鎮西堡護林行動

鎮西堡後山有一處神秘的原始檜木林，估計森林中至少存在著超過兩百棵紅檜、扁柏巨木，當中有五分之一，都足以躋身林務局所宣稱的臺灣十大神木之列。早年林務局禁止泰雅族人進入其傳統領域土地使用，致使林務局人員與新光、鎮西堡的原住民糾紛不斷。

1986年在砍伐五峰鄉的林木殆盡，林務局準備著手秀巒村的森林砍伐，前進到新光部落時，便遭到鎮西堡與新光兩部落居民激烈抗爭而被迫中止。

原住民傳統意識與部落財產觀念，加上對土地的權利優先於國家存在的主張，不惜與林務局發生衝突，終於保護鎮西堡鄰近的檜木森林而得以永存。2014年鎮西堡檜木連續遭以挖洞方式盜伐，居民不滿政府無能護林，鎮西堡部落會議決議在主要林道上設柵門夜間封山，自力救濟護林。

三、泰雅人文

ATAYAL，原意為：「人、勇敢的人」，也是泰雅族的名字，分佈於台灣中北部中央山脈地區，以農耕為主、狩獵為輔的生活型態，織布技術純熟，技巧繁複且精巧，其中以紅色象徵血液，具有生命力之意，故而喜好紅色服飾，有紋面習俗。

社會組織以祖靈祭祀團體為主，歌舞動態活動以口簧琴與口簧琴舞為特色。泰雅族是個平權的社會，由具聰明才智，有領導能力的人擔任部落領袖。遇到部落有重大事情時，則由領袖召集長老會議以決策之。

在日常生活之中，男性需要負責建造房屋與糧倉、外出狩獵及提供保護與糧食；而女性則需要滿足家中的需求，例如成員的衣著、家中的餐具及飾品等。

一般而言，家中的長子可以繼承父親的房屋，而其他兄弟則需要自行建造房子，但在建屋過程中，其他親兄弟都需要提供協助。房子建好之後，這位泰雅族人就會自然成為房子的守護者，負責保護家人裡其他成員的安全以及提供足夠的食物。

泰雅族人對於菱型最為推崇，因此多數的花紋都與菱型有關。泰雅族的手工藝取材於大自然，透過原住民的智慧和巧手，利用藤及竹子編製成各式各樣農耕、漁獵及生活用品。

列舉本鄉知名名人如下：

表 2-01 尖石鄉名人列表

甘友妹	台灣紋面國寶。出生於尖石鄉田埔部落。2009年1月14日過世。
雲力思	原住民歌手，泰雅族人，出生於尖石鄉。
千百惠	原住民歌手，泰雅族人，出生於尖石鄉。目前活躍於中國大陸。
溫嵐	原住民歌手，泰雅族人，出生尖石鄉後山馬里闊丸群部落。
羅美玲	原住民歌手，泰雅族人，出生於尖石鄉新樂村水田部落。
曾之喬	原住民歌手，女子組合 Sweety 成員。泰雅族，為尖石鄉嘉樂村人。
陳寶妮	原住民歌手，泰雅族人，出生於尖石鄉嘉樂村。
曾宇辰	原住民歌手，泰雅族人，出生於尖石鄉。

四、傳統文化

泰雅族自古以來就有許多祭典，主要隨著季節及農耕活動而舉行，泰雅族主要的祭典包括開墾祭、播種祭、豐收感恩祭、狩獵祭、祖靈祭及祈雨等 6 項。

(一)開墾祭

早期原住民農耕時並不施肥，種植數年後地方耗竭，必需另尋新地，這種耕作方式亦稱為「遊耕」或「火耕」。

墾伐清除雜草之後，再日曬多日後，林乾葉枯之時便要燒清，主人亦請部落壯丁協助放火，放火燒前，請長老祈求祖先賜安順利，以免火苗得風助而產生災害，並請穩重和善的人先行燃火，燒完後，擇日再去清除樹枝及石頭，以方便播種，主人會在開墾地上以酒食款待親人及族人，一同祈求祖先保佑農

事順利。

(二)播種祭

開墾後的園地，到了播種季節，部落頭目召集族人代表討論播種的各項準備工作，並決定代祭的日期、人選及傳達一般禁忌的規定。選定日期後，再派部落代表二人先進行「左行祭」，再返回部落向頭目報告情況，並由總頭目告訴族人各家戶播種的時間，結束之後，為祈祖先護祐豐收，部落族人再舉行賜福祭。

在泰雅的祭儀中，播種祭是最為重要也最多禁忌的祭典，對於泰雅族而言，穀是主要的農作物，如果收成不佳將會影響一年內全族的生計，播種祭相關的禁忌包括：行祭前必須生火，且火種不得熄滅，否則小米不會發芽；不砍生草，否則稻秧將會枯乾；前往行祭時碰到他人不得交談，否則將會觸怒祖先。

(三)狩獵祭

部落為了準備豐年祭時所需的祭品及部落同樂的物品，由頭目召集族人開會，開會後，先派兩名代表到路上觀察鳥的動向，行「鳥兆」卜吉凶，如果是吉兆，則報告總頭目，決定狩獵日期，部落選定 12 位壯丁，當到達目的地之後，就先搭設獵戶，經過五天的狩獵，將獵捕到的野獸、鳥類集中整理，回到部落。狩獵隊回到部落後，部落的婦人準備晚餐，款待狩獵的壯丁，並且跳舞飲酒，慶祝豐收。

(四)豐收感恩祭

在小米豐熟時，頭目召集族人代表召開會議，商議收割時的規定事項，並且舉行祭禮，會議後，各家在清晨時分派家人到小米園裡舉行祭禮，並邀請親友、鄰居協助，收割前並舉行 DaSa-ing (收割禮)。待小米曬乾，在入倉前，家中長者要行藏祭禮，等所有部落族人皆收割完成，總頭目立即集合所有代表，舉行豐年祭的籌備會議後，立即舉辦豐年祭祖活動。

(五)祖靈祭

祖靈祭通常於農產品入倉之後舉辦，主要目的為感激祖先

的護祐。祭祖日時由頭目帶領族人到墓地附近祭祖，並由頭目呼喊祖先，各家族開始唸祭文，祭完離開墓地的時候，所有參加祭祖的族人必需越過火堆，表示與祖靈告別。

(六)祈雨

在泰雅人的心中，乾旱收成不佳是因族人冒犯祖靈或族人違反祖先所定之規矩，祖靈所給予的懲罰，因此每逢一兩個月不下雨，影響農作物生長時，族內長老便會帶領家中老老少少，到河邊露營祈雨，連生病不良於行的族人也必須帶離開家中。祈雨時的祭品以農產品及獸肉為主，並由祭司祝禱問卜、詢問祖靈原因，祈雨期間，夜間露宿河邊，白天則返家工作，遇雨則結束祭典。

而特有的泰雅傳說故事如下：

(一)石生傳說

泰雅族人在台灣居住已長達數千年，而且遷移散佈的地區極為廣闊，依其語言與社會組織的差異，可分為賽考列克、澤敖列與賽德克等三個亞群，因此，有關他們祖先的起源傳說也分為三個地點。

賽考列克亞群認為他們的祖先是現今南投縣仁愛鄉一個稱做賓西布干 (Pinsebukan) 的地方發源地；澤敖列亞群的起源傳說則為現今新竹縣尖石鄉南端的大壩尖山；以上兩亞群泰雅族人 (合稱泰雅族) 的起源傳說中，他們的祖先都是從石頭所生，這就是所謂「石生」傳說，普遍傳於這兩個亞群各部落中。

(二)姑浦大總頭目

頭目在泰雅爾語為「馬拉厚」。馬拉厚是受民眾的信任，並能解決族人的紛爭的首領，一旦發生戰爭，必須身先士卒，同者，並尊敬親人及年老者，而且其本身的家庭要很美滿。

姑浦大總頭目曾訂下很多生活規範(GaGa)，勸大家要行善，又告訴其子孫，人死後的靈魂有兩條路可走，一條是善男信女所走的；一條是有罪的心必經的。在這兩條路的交叉點上，住著一位判別善惡的神爺，凡是繞過那裡的靈魂，都要先在左

手手掌上塗以紅色的油。一塗上紅油後就洗不掉的是善良的人，就讓他過彩虹橋走上極樂大道；反之，一洗就脫落的即為惡人，就讓他走一條有許多吸血蟲的路，——走向地獄的路。

(三) 日月傳說

在遠古的時代，天上只有一個太陽，沒有月亮。因此半年為白天，半年為黑夜。人們無法適應這種環境而困苦不堪，想了種種法子要改變這情形。那時，有一個人想到，如果將太陽分為兩半，或者可以分別出晝夜，那不是最好的方法嗎？於是，選派了 3 名強健的青年背負著 3 個嬰孩，向日出的山谷出發。由於路途遙遠，當他們到達目的地時，原先的 3 名青年早已老死，而那 3 個嬰孩則已長大成人，並繼承遺志將大陽射成二半，成為射日英雄。白天出來的一半，叫太陽，夜晚出來的一半，叫月亮，自此日子才有了晝夜之分，人們的生活也才安定下來。

(四) 卜鳥希利克

「希利克」在臺灣鳥類的分類上屬畫眉科，名稱為「繡眼畫眉」。祖先們凡是要舉行結婚喜事，或是出門打獵、出草，甚至有關於耕種的事情，在開始做之前，都要先聽聽希利克鳥的鳴叫聲，或是觀察牠飛行的方向或狀況。當牠發出悅耳的「希 - 希」聲時，就表示族人可以按照計畫去做事；若是聽到急躁、短促的鳴叫「吱、吱」，或是在族人的面前慌張地亂飛，就表示不吉利，希利克鳥是泰雅族人最喜愛的鳥兒。

五、部落分布

本鄉共設七村，包括前山地區之義興村、嘉樂村、新樂村、錦屏村、梅花村，及後山地區之秀巒村、玉峰村。各村各有散居之部落（此亦為山地鄉之特色），合計 49 個部落，分別如下：

表 2-02 尖石鄉各村之部落分布

前山地區	
義興村	新興（爺亨，Gihing）、北角、馬胎（Matuwy）。
嘉樂村	砂坪、麥樹仁（尖石鄉治，Mkshuzin）、嘉樂（卡拉排，Klapay）
新樂村	新樂（西拉庫，Slaq）、煤源、八五山、水田（北得拉曼）、烏嘴、拉號（Rahaw）。
錦屏村	竹圍（天打那，Tentana）、錦屏、比麟、那羅（Naro）
梅花村	梅花（梅嘎菴，Mekarang）
後山地區	
秀巒村	田埔（Tbahuw，1~3 鄰）、秀巒（控溪，bowq/h'bun-Tunan，4~5 鄰）、泰崗（泰亞崗，Thyakan，6~7 鄰）、新光（斯馬庫斯，Smangus-Knazi，8 鄰）、鎮西堡（Cinsbu，9 鄰）、錦路（Kinlowan，10~11 鄰）、養老（Yulu，12 鄰）、栗園（塔拉卡斯，13 鄰）
玉峰村	玉峰溪北岸--玉峰 （LLyung/馬里光，Mrqwang，3~5 鄰）、宇老（Uraow，1~2 鄰）、宇拾、下文光（Ulay，烏來，6 鄰）、泰平（巴托爾，Batul）、馬美（Mamiy，8 鄰）、李埔（Libuw）、馬石（Batul）
	玉峰溪南岸--石磊 （谷立，Quri，9~10 鄰）、平淪文（Plmawan，11 鄰）、抬耀、上抬耀（台亞夫，Tayax）、下抬耀/帛納外（Pnaway，12~13 鄰）、司馬庫斯（Smangus-Mrqwang，14 鄰）

六、人口與教育

本鄉 108 年 1 月居住戶數 2,901 戶，總人口共 9,678 人。最近十年(98 年至 108 年)總人口數增加 1,530 人(由 8,148 人增加至 9,678 人)；但最近五年(104 年至 108 年)僅增加 180 人(由 9,498 人增加至 9,678 人)，呈現人口成長嚴重停滯現象。

表 2-03 尖石鄉人口統計表

村名	鄰數	戶數	男人口數	女人口數	總人口數
玉峰村	14	409	939	865	1,804
秀巒村	13	561	1,185	1,054	2,239
梅花村	10	277	422	359	781
新樂村	13	504	825	799	1,624
義興村	9	282	391	324	715
嘉樂村	14	387	517	455	972
錦屏村	13	481	801	742	1,543
尖石鄉	86	2,901	5,080	4,598	9,678

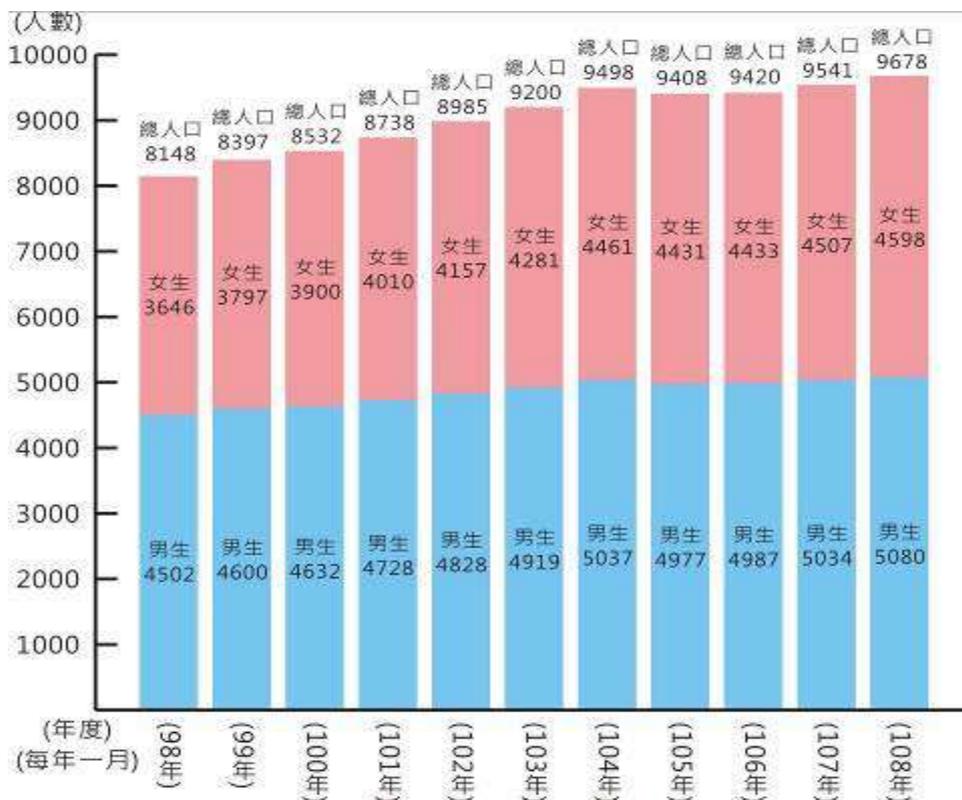


圖 2-01 尖石鄉近十年人口統計圖

教育方面，本鄉目前最高教育機構僅有尖石國中，另有國民小學 11 所(含分校)，各校學生數都極為稀少。

表 2-04 新竹縣尖石鄉國中小學統計表

國民中學	學生人數
新竹縣立尖石國民中學	221
國民小學	523
新竹縣尖石鄉尖石國民小學	21
新竹縣尖石鄉秀巒國民小學田埔分校	65
新竹縣尖石鄉秀巒國民小學	22
新竹縣尖石鄉新光國民小學	41
新竹縣尖石鄉嘉興國民小學	59
新竹縣尖石鄉錦屏國民小學	125
新竹縣尖石鄉玉峰國民小學	32
新竹縣尖石鄉石磊國民小學	30
新竹縣尖石鄉梅花國民小學	58
新竹縣尖石鄉新樂國民小學	18
新竹縣尖石鄉嘉興國民小學義興分校	52
	744

七、交通

本鄉主要聯外道路為縣道 120 號，由橫山鄉 - 尖石鄉。對外大眾交通運輸僅有：

(一)新竹客運【5625】路線

竹東 - 下公館 - 橫山 - 香園窩口 - 九讚頭 - 十分寮 - 內灣 - 尖石 - 梅花 - 那羅。

(二)新竹客運【5631】路線

竹東 - 下店子 - 香園窩口 - 九讚頭 - 十分寮 - 內灣 - 尖石 - 水田 - 煤源 - 八五山。



圖 2-02 尖石鄉交通動線圖

八、觀光資源

本鄉地處崇山峻嶺，擁有眾多天然景觀與觀光遊憩景點，彙整如下：

表 2-05 尖石鄉觀光資源彙整

前山地區	
義興村	尖石岩、南坪古道、馬胎古道、雲霧山景。
嘉樂村	尖石老街。
新樂村	鴛鴦谷瀑布、北德拉曼神木、泰雅紋面岩、鐵嶺、水田林道、露營區、鱒魚場。
錦屏村	青蛙石天空步道、錦屏大橋、泰雅勇士雕像、那羅香草部落、那羅文學林公園、那羅溪、高台山與島田山。
梅花村	小錦屏、梅花部落、油羅山、太子古道、梅花國小、獵人學校、甜柿園。
後山地區	
秀巒村	軍艦岩、軍艦岩吊橋、軍艦岩古砲台、秀巒吊橋、秀巒野溪溫泉、賞楓，田埔、控溪、泰崗、新光、養老部落、鎮西堡神木、馬望胡
玉峰村	宇老鞍部、宇老觀景台、李嶼山古堡、老鷹溪、司馬庫斯部落與巨木群、有機蔬菜、登山健行、馬里光瀑布、虎里山、老鷹溪步道、鴛鴦湖

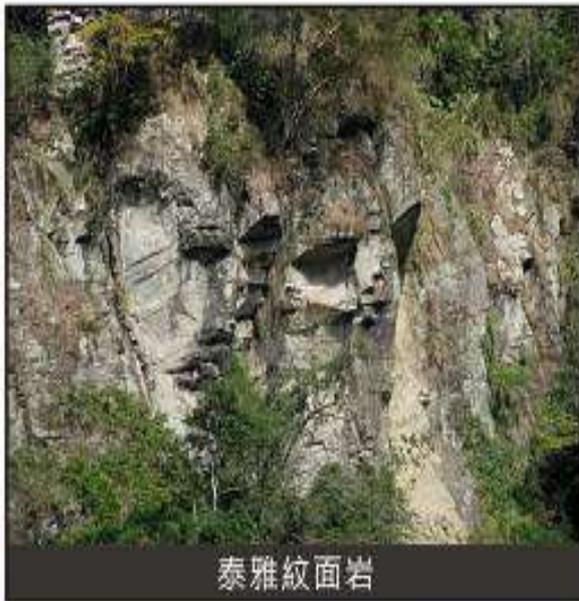


圖 2-03 尖石鄉知名觀光景點(範例)



圖 2-04 尖石鄉特色景點分布圖

九、經濟產業

(一)一級產業

【農業】

尖石鄉為新竹縣面積最遼闊的鄉鎮，面積廣達 530 平方公里，西與橫山鄉為界，東至鴛鴦湖保護區，北和復興鄉為鄰，最南以中央山脈的品田山和台中縣為界。境內又因為山脈聳立而分成前山、後山兩大區域，前者是頭前溪的源頭，後者則是大漢溪水系的發源地。尖石鄉境內全為山岳地帶，氣候平均溫涼、地廣人稀、堪稱新竹縣的綠色命脈。

本鄉目前主要的農作物為水蜜桃、甜柿及茶。水蜜桃種植面積為 103.8 公頃，主要產地在秀巒村及玉峰村，產季在 5-7 月，產量約為 99 萬 6,480 公斤；甜柿種植面積為 67.6 公頃，主要產地在梅花村、新樂村及義興村，產季在 10-12 月，產量約為 56 萬 7,840 公斤；茶種植面積為 36 公頃，主要產地在秀巒村，產季從 1-12 月，產量約為 5 萬 7,600 公斤。

表 2-06 尖石鄉主要農作物生產狀況

主要作物	面積(公頃)	產量(公斤)	產季	主要產地
水蜜桃	103.8	996,480	5-7 月	秀巒村、玉峰村
甜柿	67.6	567,840	10-12 月	梅花村、新樂村、義興村
茶	36	57,600	1-12 月	秀巒村

在有機農業方面，尖石鄉通過有機農業認證農場有 36 戶(包括玉峰村 6 戶、秀巒村 27 戶、錦屏村 2 戶、梅花村 1 戶)，種植面積約 53.1697 公頃，佔新竹縣有機栽培農戶及面積一半以上，是主要的有機農業生產區域之一。

近年來本鄉部落產業致力發展有機蔬菜、水蜜桃、甜柿

等產品。依不同盛產季節舉辦農特產品促銷活動，配合本鄉著名生態旅遊景點及合法民宿業者，規劃整體包裝行銷，來達成提昇本鄉農特產品競爭力與知名度。

【林業】

根據林務局統計，全臺灣竹材八成五來自原住民保留地，其中以新竹縣尖石鄉與五峰鄉為最大產區。

尖石鄉海拔約 1000 公尺~2500 公尺，除有豐富的竹材資源，也是臺灣原住民泰雅族的傳統居住地，生態多元，佔地約 300 公頃。

(二)三級產業

【觀光產業】

尖石鄉天然資源豐富，擁有深厚的文化底蘊，轄內溫泉區雖部分公共運輸系統未達，但相關聯絡道路堪稱良好，近幾年結合生態旅遊、輕旅行的推廣，成功行銷了尖石溫泉的品質口碑，也創造更多元的尖石泰雅部落文化，帶動原鄉地區各項產業經濟發展。

尖石鄉(含周邊)擁有許多知名景點，如內灣老街、內灣吊橋、馬胎古道、北角吊橋、尖石岩、北得拉曼巨木群、鴛鴦谷瀑布、青蛙石、那羅文學屋、黃金香草部落、復興煤礦、鎮西堡、司馬庫斯等，走訪於此，享受泡湯和美景，是假日休閒的熱門去處。

活動遊程將帶領遊客回憶歷史、品嚐在地原住民風味餐、獵人學校體驗及部落產業 DIY(香草體驗)等，並搭配創意旅遊，希冀豐富尖石旅遊之多樣性，以增加觀光產業經濟產值。另透過持續系列活動，建立尖石品牌形象再結合青年返鄉、資訊輔具等加強國際行銷，增加軟勢力，逐步推升國際知名度。

尖石鄉農產品豐富多元，境內自然景觀、天然環境、溫泉、餐廳及民宿皆獨具觀光之潛力，春賞櫻桃花、初夏賞桐花，秋天賞楓葉、冬泡溫泉，四季山林變化多端，順應季節變化各有不同景色。

而本鄉主要發展之農特產品各具季節性，每年 4-5 月為桂竹筍之產季、5-7 月為五月桃及水蜜桃之產季、10-11 月則為甜柿之主要產季，另有發展高經濟作物之農產品如高山甘藍、段木香菇、山藥、雪蓮等，及高冷魚類之養殖，皆頗負盛名。

(三)產業發展目標

配合本鄉經濟產業之先天條件(位處山區，土地陡峭，交通不便，人口稀少，工商業不發達；但天然環境與景觀優美，自然生態豐富，居民刻苦勤奮，適合高山特有農業與生態旅遊)，經共識會議決議，將以發展高山特色農業與原鄉特色文化觀光產業為本鄉地方創生之主軸。

初步擬定產業發展目標如下：

1.一級產業物產增值

尖石鄉一級產業以原住民生態農業、竹林與傳統草藥為主，產業定位與發展目標著重於傳承部落文化、培育有機及友善耕作人才、盤點產業資源、成立食農教育基地、興建農產品集貨場、及推展部落行銷。

2.二級產業文創增值

因受原鄉土地條件與用途限制，尖石鄉二級產業不發達。而且，為了保護環境與生態，以發展綠色產業為主軸，並以發展文創工藝產品為農產品增值為目標。

3.三級產業觀光行銷

除一級農業外，產業結構偏重三級產業，將以發展觀光旅遊服務業為目標，以帶動一級農業之產品銷售，並吸引年輕人回流創生。

4.跨界整合

透過跨界整合地方產業，結合不同類型之地方創生計畫，以發揮產業多元化的整合能量與綜效效果。

參、事業利害關係人

本計畫之主要事業利害關係人包括如下:

(一)尖石鄉公所

為本計畫之推動機關，關心計畫執行進度、經費、及成果。

(二)有機及友善環境耕作農戶與團體

包括蔬菜、甜柿、水蜜桃等農作物農民與產銷班，關心計畫內容、執行進度、經費、及成果。

(三)香草產業農戶及團體

包括香藥草種植農戶、產銷班、合作社，關心計畫內容、執行進度、經費、及成果。

(四)餐飲民宿露營等旅遊服務業者

包括餐飲、民宿、露營、體驗農場業者，及有意經營觀光旅遊事業者，關心計畫內容、執行進度、經費、及成果。

(五)文化藝術工作者

包括文化藝術團體與工作者，關心計畫內容、執行進度、經費、及成果。

(六)尖石鄉居民



關心計畫內容、執行進度、成果、及對在地之影響。

圖 3-01 本計畫之事業利害關係人

肆、形成事業共識

一、事業共識之形成

本計畫係經由以下過程而逐步形成共識：

(一)地方座談會

由各村辦公處於各種會議中宣導、徵詢村民意見，並由與計畫相關之部落召開部落會議，形成共識。

(二)事業共識會議

由尖石鄉公所召集各事業利害關係人，辦理計畫說明會暨共識座談會，凝聚事業發展策略與計畫內如之共識。

(三)鄉民代表會議

由尖石鄉公所相關課室研討、撰擬地方創生事業計畫後，於鄉民代表會說明，爭鄉民代表之意見後，確立本計畫。

會議記錄如(附件一)。

二、地方創生願景

經由以上共識凝聚過程，茲訂定本鄉之地方創生願景如下：

(一)高山特色農業發展

建立 1 處有機及友善環境耕作農學園園區、7 處有機及友善耕作高山特色蔬果推廣基地、1 處部落香草產業園區、1 處友善雞養殖示範園區，成為全國獨一無二的「有機及友善環境耕作農業鄉」及「原住民族高山特色農業示範鄉」。

(二)原鄉文化觀光事業發展

建立 1 處原住民音樂教育中心園區、培訓原住民文化藝術表演團體、打造 5 條原鄉文化觀光旅遊軸線、輔導成立在地旅遊服務企業，成為全國第一個整合天然景觀、自然生態、原住民文化、高山特色農業的「文化觀光旅遊最佳原鄉」。

(三)地方創生績效指標

訂定地方創生計畫之三年執行績效主要 KPI 如下：

表 4-01 尖石鄉地方創生願景-主要 KPI

目標分類	效 益 指 標	基準年(108)	目標年(111)
貨幣化	農業產值	1.0 億元	1.8 億元
	觀光產值	3.2 億元	5.6 億餘
	促進民間投資金額	2,500 萬元	1.5 億元
	旅客平均每人每日消費	500 元	1,000 元
數量化	鄉內人口成長	9,600 人	11,000 人
	留(反)鄉就業人口	4,500 人	6,000 人
	遊客人次成長	12 萬人次	24 萬人次
	遊客滿意度	60 %	80 %
	國際旅客增加數	1.5 萬人次	3.0 萬人次
	住宿率	10%	25%

伍、事業構想

一、有機及友善農耕事業計畫

(一)產業概況

新竹縣通過有機農業認證農場有 36 家，種植面積達 53.1697 多公頃。而尖石鄉發展有機農業至今，有機栽培農戶佔新竹縣 3 分之 1 及 50%以上面積，是主要的有機農業生產區域之一。

近年來本鄉部落產業致力發展有機蔬菜、水蜜桃、甜柿等產品，依不同盛產季節舉辦農特產品促銷活動，配合本鄉著名生態旅遊景點及合法民宿業者，規劃整體包裝行銷，以提昇本鄉農特產品競爭力與知名度。

有機農戶(36 戶，53 公頃)分布區域包括：

玉峰村:石磊部落、抬耀部落

秀巒村:泰崗部落、新光部落、鎮西堡部落

錦屏村:那羅部落

梅花村:梅花部落。

有機農產品種類包括:雜糧、包葉菜、短期葉菜、花菜、蕈菜、果菜、瓜菜、豆菜、瓜果、大漿果、小漿果、梨果、柑桔、茶等。

友善環境耕作農戶(19 戶，約 5 公頃)分布區域包括：

玉峰村:宇抬部落、石磊部落、抬耀部落

錦屏村:那羅部落

新樂村:煤源部落。

友善環境耕作農產品種類包括:雜糧、包葉菜、短期葉菜、根莖菜、花菜、蕈菜、果菜、瓜菜、豆菜、大漿果、小漿果、梨果、咖啡、柑桔等。

(二)有機農業與傳統泰雅農耕的差異

有機農業是部落中正在發展的農耕，強調友善環境的耕作，土地必須要認證，並遵守自然資源循環永續利用原則，不使用

合成化學物質，重視水土資源保育與生態平衡的農業生產；而它背後更強調的核心意義是：人如何在生產上與土地及環境共生，並從人地關係之概念，來建立其農業生產的模式。

相對地，原鄉傳統社會的農耕，雖然也重視人在生產上和土地及自然環境的共生關係，不過傳統農耕不但關注人地關係，它背後更強調「家族組織」、「社會規範」、「世界觀」在農業生產的運作關係。

以泰雅族傳統耕作為例，它凸顯的是族人與土地和 Utux 信仰的關係，農業生產會透過家族的力量和 Gaga 社會制度的維繫，讓農耕穩定運作。在選擇耕作地的經驗上有其重要的 Gaga(規範)，如：因為 spi' (夢) 而決定他們選擇的耕作地；同時，在農業生產中也都鑲嵌重要的 Gaga (祭儀)，如族人在播種前，會拿小米糕黏在預備耕作的土地上之儀式，象徵作物豐收的意義；再者，傳統耕作需要家族組織的集體參與，重視農耕的 sbayux (換工)，及強調與自然的關係，如：以山櫻花苞的現象，判定每年播種時間的生態知識。

所以傳統農耕，所展現的不只是在農業生產上，而是背後的社會性關係，包括人的、家族的、文化的、土地的、生態環境的以及社會規範和宗教信仰等。

(三) 部落發展有機及友善農業遭遇之問題

要發展有機農業，除了要面對成本、技術、市場通路問題，還得應對最根本的文化適應性課題，才能突破有機農業的障礙。從農業發展的歷史脈絡可探知，因為文化脈絡的不同、生活經驗的差異，導致族人無法有效的學習現代化農業。所以部落若要落實有機農業，必須先解決族人在文化適應性的問題，才能提升族人的知識與技術。

亦即，在部落推動有機農業時，族人需要向專家或漢人學習、內化這些知識，才可能從事有機農業；換言之，主流社會的農業必須符合部落經驗，或者部落族人必須將現代的農耕轉化為部落在地經驗，這樣才可能適應外來的農業。

因此，我們能不能從過去的脈絡中尋找調整有機農業的策略，與現代知識對話，找到符合部落經驗或文化的農耕，做農

業自己的主人，值得族人一起思考。

(四)計畫願景

本計畫將以建立「泰雅生態農業教育學園」(包括「有機及友善農耕示範園區」與「有機及友善農耕推廣園區」)及「尖石鄉七大有機及友善耕作農業基地」做為事業發展之願景。

(五)計畫目標

本計畫之目標如下:

- 1.建立結合傳統生態知識與自然農業的「泰雅生態農業教育學園」。
- 2.打造有機及友善耕作環境、維護健康部落的生態農業。
- 3.建立石磊部落、鎮西堡部落「有機及友善耕作高山蔬菜農業基地」。
- 4.建立田埔部落「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」。
- 5.建立梅花村、新樂村「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」。
- 6.建立泰崗部落、養老部落「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」。
- 7.傳承部落文化，培育有機及友善耕作人才。
- 8.盤點產業資源，成立食農教育基地。
- 9.創造青年返鄉示範案例。

(六)計畫主軸

本計畫之主軸為:建立「泰雅生態農業教育學園」(包括「有機及友善農耕示範園區」與「有機及友善農耕推廣園區」)。

1.「有機及友善農耕示範園區」基地地理區位

有機及友善農耕示範園區基地座落於新竹縣尖石鄉那羅部落，距離尖石鄉公所約 8km (20 分鐘車程)；距宇老觀景台約 13km (30 分鐘車程)。基地北側緊鄰那羅溪，可串連青蛙石天空步道，具有觀光串連之潛力；南側為豐富的森林資源，屬中海拔地區 620m~630m，具有交通可及性

之優勢。

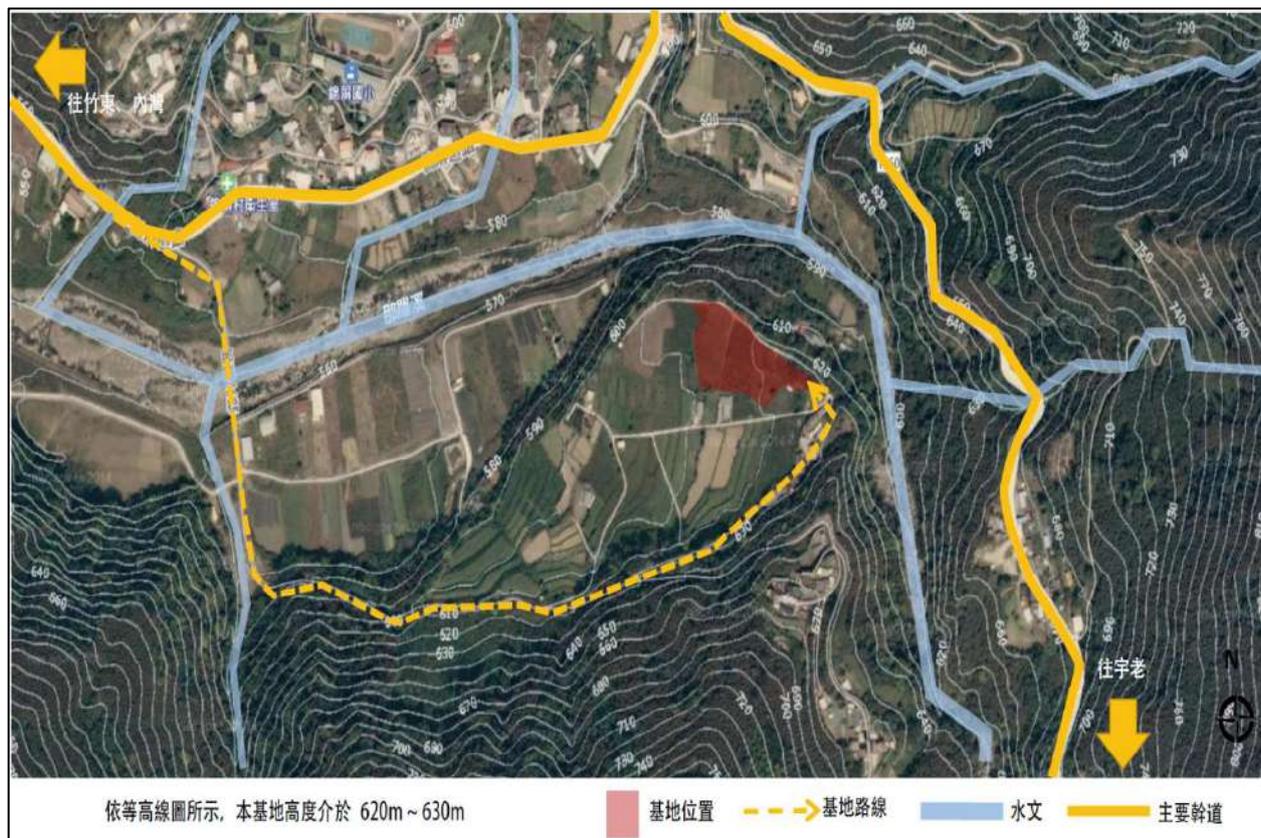


圖 5-01 「有機及友善農耕示範園區」基地區位圖

2. 示範園區土地使用基本資料

示範園區土地座落於新竹縣尖石鄉那羅段 107、122、125 等地號，總面積 6,048 平方公尺(約 1,830 坪)，土地使用分區為山坡地保育區，使用地類別為農牧用地，註記為原住民保留地。



圖 5-02 「有機及友善農耕示範園區」地籍資料及航照範圍圖

3. 示範園區土地現況使用

依初步套疊現況勘查與地籍圖，顯示土地現況如下：



圖 5-03 「有機及友善農耕示範園區」基地現況空照圖

基地現況無耕作，因地形變化及過去農耕梯田紋理，

每一區況相差約 3-5 公尺的高差，高差由東向西遞減。

4. 示範園區基地空間規劃

- (1) 傳統文化耕作區：傳統建築、傳統作物如小米、玉米、蕃薯、芋頭等。
- (2) 經濟作物區：溫室、露天農場種植甘藍、番茄、青椒、葉菜類等。
- (3) 畜牧區：家禽畜舍、蛋雞、肉雞等。
- (4) 停車場：景觀地景動線、停車空間規劃。

5. 「有機及友善農耕推廣園區」基地區位

「泰雅生態農業教育學園」用地位於新竹縣尖石鄉錦屏村那羅「復興煤礦一號坑」，地址為：尖石鄉錦屏村 8 鄰那羅 27 之 2 號臨，由農業委員會林務局撥用予尖石鄉公所使用之「復興煤礦園區」。

基地所在之那羅部落導覽圖與復興煤礦園區空照圖如下：



圖 5-04 「有機及友善農耕推廣園區」基地空照圖

6.地籍資料

復興煤礦園區之地籍資料為:尖石鄉錦屏段 0110-0000 地號，面積:17,492.93 平方公尺。使用分區為森林區，使用地類別為國土保安地，管理者為行政院農業委員會林務局。

7.推廣園區基地現況

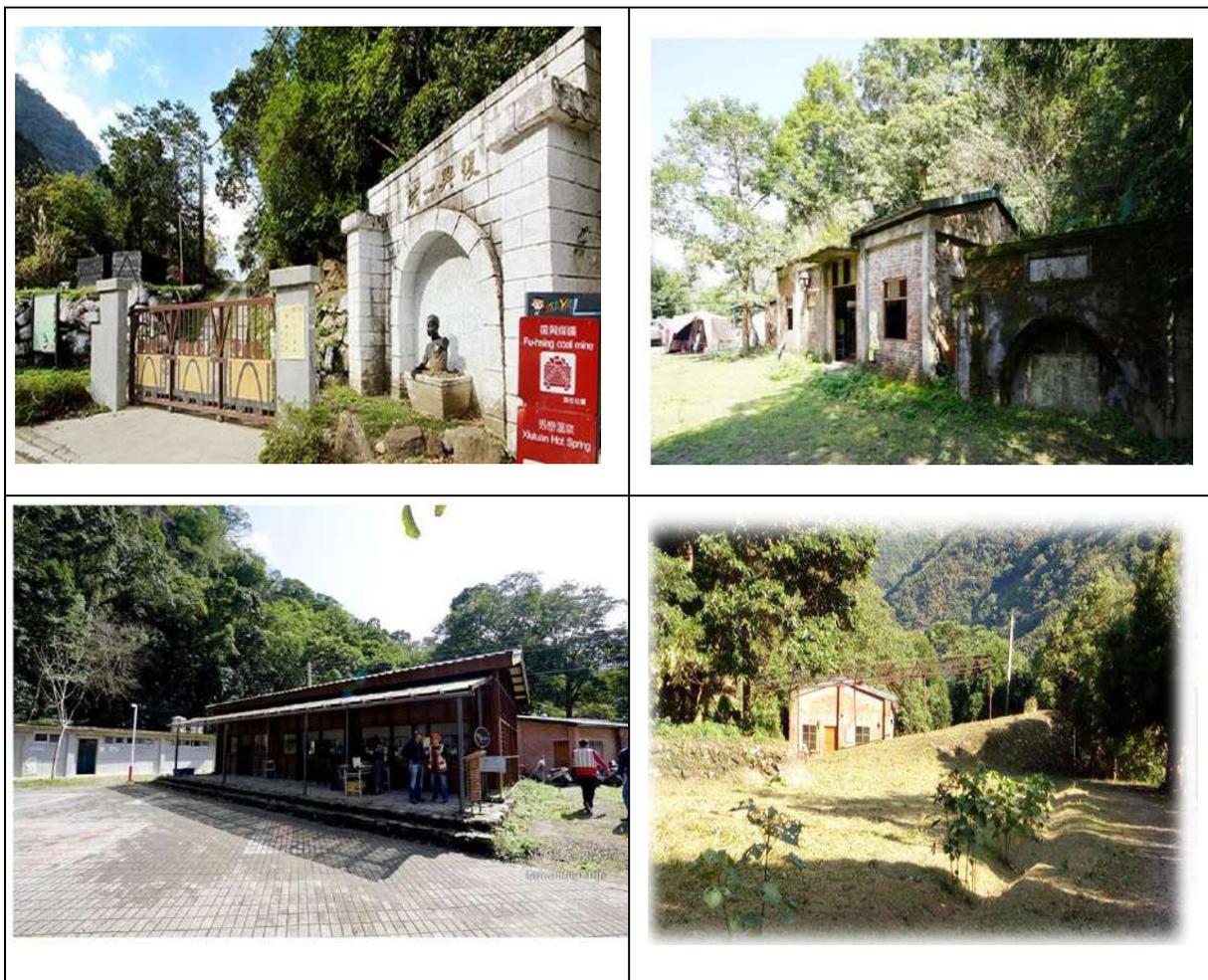


圖 5-05 復興煤礦園區現況

8.推廣園區規劃配置

本計畫規劃將原已荒廢之復興煤礦園區，整理整頓、建設成為「有機及友善農耕推廣園區」，使數十年前那羅部落曾經輝煌、沒落的「黑金產業」得以轉型成為「綠金生態農業」，並使煤礦廢墟重現光明與繁榮。

計畫將利用園區原有閒置建築物，設置接待中心、農業講堂、農業廚房、農業教室，以建立全國獨一無二的「泰

雅生態農業教育學園」。



圖 5-06 「有機及友善農耕推廣園區」配置圖

(七)計畫內容

1.建立「泰雅生態農業教育學園」

(1)空間規劃與建設

包括「泰雅族生態農業教育學園」(含「有機及友善農耕示範園區」與「有機及友善農耕推廣園區」)之規劃、空間規劃設計、園區建設、維護及管理(設施包括:農業講堂、部落廚房、資材室、溫室、畜牧空間、農業景觀地景動線、停車空間規劃、電力系統)。

(2)擴展產能

包括農業設備與生產資材之補助設置(含灑水系統、種苗、肥料、蓄水塔、農機設備、租賃運輸貨車等)。

(3)設備提升

興建農產品集貨場(包括土地變更編訂作業、水土保持工程、冷凍集貨場、冷鏈物流等)。

(4)人員配置

聘用專業經理、技術士、專案助理等人員，負責本學園

之營運及本鄉有機及友善環境耕作農業推動等工作。

(5)地景打造

將於本學園中打造以下地景:傳統作物地景(傳統作物區、傳統建築)、畜牧地景(蛋雞、肉雞教室、資材室)、經濟作物地景(溫室、露天農場)、休憩區(宿舍、廚房、販賣小站、辦公室、會議室)，除供遊客逛遊、拍照外，亦將作為石農教育之基地。

2. 建立「有機及友善耕作高山蔬菜農業基地」

(1)理念共識建立

於推動有機及友善耕作農業最具基礎之石磊部落與鎮西堡部落(亦為尖石鄉主要高山蔬菜產區)，辦理宣導活動及共識會議，以強化部落居民對於共同推動有機及友善耕作農業之共識與行動決心。

(2)設置推廣中心

於石磊部落與鎮西堡部落設立「有機及友善耕作高山蔬菜推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導，建立示範農場，以增進當地農民從事有機及友善耕作高山蔬菜事業之知識與技能；並擴大種植農戶數、種植面積與作物產量。

(3)充實農業設施與資材

提供石磊部落與鎮西堡部落種植有機及友善耕作高山蔬菜之農民相關補助，包括溫網室、有機肥料、檢驗費、驗證費、農業機具、搬運設備、簡易加工設備等，以協助資源嚴重不足的部落農民得以起步。

3. 建立「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」

(1)理念共識建立

於全台灣高山黑柿番茄產量最大之田埔部落(居台北果菜市場供應量第一)，辦理宣導活動及共識會議，以強化部落居民對於共同推動有機及友善耕作農業之共識與行動決心。

(2)設置推廣中心

於田埔部落設立「有機及友善耕作高山黑柿番茄推廣中

心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導，建立示範農場，以增進當地農民從事有機及友善耕作高山黑柿番茄事業之知識與技能；並擴大種植農戶數、種植面積與作物產量。

(3) 充實農業設施與資材

提供田埔部落種植有機及友善耕作高山黑柿番茄之農民相關補助，包括溫網室、有機肥料、檢驗費、驗證費、農業機具、搬運設備、簡易加工設備等以協助資源嚴重不足的部落農民得以起步。

4. 建立「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」

(1) 理念共識建立

於本鄉高山甜柿產量最大之梅花村與新樂村，辦理宣導活動及共識會議，以強化部落居民對於共同推動有機及友善耕作農業之共識與行動決心。

(2) 設置推廣中心

於梅花村與新樂村設立「有機及友善耕作高山甜柿推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導，建立示範農場，以增進當地農民從事有機及友善耕作高山甜柿事業之知識與技能；並擴大種植農戶數、種植面積與作物產量。

(3) 充實農業設施與資材

提供梅花村與新樂村種植有機及友善耕作高山甜柿之農民相關補助，包括溫網室、有機肥料、檢驗費、驗證費、農業機具、搬運設備、簡易加工設備等以協助資源嚴重不足的部落農民得以起步。

5. 建立「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」

(1) 理念共識建立

於本鄉高山水蜜桃產量最大之泰崗部落、養老部落，辦理宣導活動及共識會議，以強化部落居民對於共同推動有機及友善耕作農業之共識與行動決心。

(2) 設置推廣中心

於泰崗部落、養老部落設立「有機及友善耕作高山水蜜桃

桃推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導，建立示範農場，以增進當地農民從事有機及友善耕作高山水蜜桃事業之知識與技能；並擴大種植農戶數、種植面積與作物產量。

(3) 充實農業設施與資材

提供泰崗部落、養老部落種植有機及友善耕作高山水蜜桃之農民相關補助，包括溫網室、有機肥料、檢驗費、驗證費、農業機具、搬運設備、簡易加工設備等以協助資源嚴重不足的部落農民得以起步。

6. 研究開發與訓練輔導

(1) 研究與開發

「泰雅生態農業教育學園」將針對本鄉各部落進行田野調查，辦理有機農業、友善環境耕作農業、及林下經濟、經濟作物種植等農業技術與發展策略之研究；同時，協助本鄉各「有機及友善環境耕作農業基地」(高山蔬菜、黑柿番茄、甜柿、水蜜桃)之規劃、建立、與推動、運作；並與相關產學研機構(大學院校、農業試驗所、農業改良場、食品研究所等)洽商合作研究案，以開發新作物、新品種、新農業技術、新農產加工品。

(2) 教育訓練與輔導

「泰雅生態農業教育學園」將負責本鄉有機及友善環境耕作農業之教育訓練與輔導工作，包括定期、不定期之課程規劃、課程辦理，並輔導本鄉各「有機及友善環境耕作農業基地」(高山蔬菜、黑柿番茄、甜柿、水蜜桃)辦理教育訓練、技術輔導、技術移轉等工作。

7. 產業行銷推廣

★併「地方品牌整合行銷計畫」辦理。

(八)計畫期程

本計畫初步規畫執行期程如下：

表 5-01 「有機及友善耕作農業事業計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109 年	110 年	111 年
1. 建立「泰雅生態農業教育學園」	(1)空間規劃與建設	■		
	(2)擴展產能		■	
	(3)設備提升		■	
	(4)人員配置	■	■	■
	(5)地景打造		■	
2. 建立「有機及友善耕作高山蔬菜農業基地」	(1)理念共識建立	■		
	(2)設置推廣中心		■	■
	(3)充實農業設施與資材		■	■
3. 建立「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」	(1)理念共識建立	■		
	(2)設置推廣中心		■	■
	(3)充實農業設施與資材		■	■
4. 建立「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」	(1)理念共識建立	■		
	(2)設置推廣中心		■	■
	(3)充實農業設施與資材		■	■
5. 建立「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」	(1)理念共識建立	■		
	(2)設置推廣中心		■	■
	(3)充實農業設施與資材		■	■
6. 研究開發與訓練輔導	(1)研究與開發		■	■
	(2)教育訓練與輔導		■	■

(九)經費需求

本計畫所需經費概算如下:

表 5-02 「有機及友善耕作農業事業計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1. 建立「泰雅生態農業教育學園」	(1)空間規劃與建設	園區規劃設計、空間規劃、園區建設、維護及管理(設施包括:農業講堂、部落廚房、資材室、溫室、畜牧空間、農業景觀地景動線、停車空間規劃、電力系統)	20,000			20,000
	(2)擴展產能	農業設備與生產資材之補助設置(含灑水系統、種苗、肥料、蓄水塔、農機設備、租賃運輸貨車等)	600			600
	(3)設備提升	興建農產品集貨場(包括土地變更編訂作業、水土保持工程、冷凍集貨場、冷鏈物流等)	15,000			15,000
	(4)人員配置	聘用專業經理、技術士、專案助理等人員	4,000	8,000	8,000	20,000
	(5)地景打造	傳統作物地景(傳統作物區、傳統建築)、畜牧地景(蛋雞、肉雞教室、資材室)、經濟作物地景(溫室、露天農場)、休憩區(宿舍、廚房、販賣小站、辦公室、會議室)	3,000	7,000		10,000
	小計			42,600	15,000	8,000
2. 建立「有機及友善耕作高山蔬菜農業	(1)理念共識建立	於石磊部落與鎮西堡部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中	於石磊部落與鎮西堡部	500	1,500	1,500	3,500

基地」	心	落設立「有機及友善耕作高山蔬菜推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導				
小 計			560	1,500	1,500	3,560
3. 建立「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」	(1)理念共識建立	於田埔部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於田埔部落設立「有機及友善耕作高山黑柿番茄推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小 計			560	1,500	1,500
4. 建立「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」	(1)理念共識建立	於梅花村、新樂村辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於梅花村、新樂村設立「有機及友善耕作高山甜柿推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小 計			560	1,500	1,500
5. 建立「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」	(1)理念共識建立	於泰崗部落與養老部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於泰崗部落與養老部落設立「有機及友善耕作高山水蜜桃推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小 計			560	1,500	1,500
6. 研究開發與訓練輔導	(1)研究與開發	進行田野調查，辦理農業技術與發展策略之研究；協助各「有機及友		3,000	3,000	6,000

		善環境耕作農業基地」 規劃、建立、與推動、 運作；合作研究開發新 作物、新品種、新農業 技術、新農產加工品				
	(2)教育訓練與 輔導	本鄉有機及友善環境耕 作農業定期、不定期教 育訓練課程規劃、課程 辦理，輔導各「有機及 友善環境耕作農業基 地」辦理教育訓練、技 術輔導、技術移轉		2,000	2,000	4,000
	小 計		0	5,000	5,000	10,000
總 計			44,840	26,000	19,000	89,840

二、那羅部落香草事業計畫

(一)產業概況

尖石鄉錦屏村那羅部落的香草產業歷經民國 84 年至 93 年「萌芽期」、93 年艾莉颱風摧毀之「中斷期」、民國 97 年至 101 年「再生期」、民國 102 年起之「轉型期」，迄今已建立了基本的產銷體系，由「那羅特用作物(香草)產銷班」負責香草種植，由「新竹縣那羅農特產產銷合作社」負責香草產品之加工與銷售(二級產業)、並開拓以香草為主題的休閒農業(三級產業)。

並逐漸確立產業發展策略，由早期單純之香草種植(一級產業)逐漸轉型，藉由發展二級加工產業(純露萃取及純露加工品開發)，帶動一級產業(香草種植與育苗)及三級產業(觀光休閒旅遊)發展，以帶動部落及尖石鄉的經濟發展，提升產銷班員、合作社員、及部落居民與鄉民的經濟收入，改善生活品質，吸引鄉內青年回鄉工作。

截至民國 108 年 8 月，那羅部落香草產業的發展規模如下：

1. 香草農民：25 人，分布在錦屏村、梅花村、新樂村。
2. 種植面積：13.18 公頃。
3. 種植種類：40 種。
4. 年產值：2,500 萬元。
5. 鄉外配合之農民團體：10 個，分布在五峰鄉、橫山鄉、鳳林鄉、高樹鄉、和平鄉、水里鄉、花壇鄉、鹽埔鄉、斗六市、埔里鎮等 9 個鄉鎮市。

目前，部落內種植之香草品種主要包括如下：

表 5-03 尖石鄉那羅部落種植之香草品種與產季

序號	香草品名	種植季節	採收季節
01	金盞花	9~10月	12~4月
02	薰衣草	9~10月	2~6月
03	羅馬洋甘菊	多年生	全年
04	德國洋甘菊	9~10月	2~6月
05	檸檬馬鞭草	多年生	全年
06	檸檬香茅	多年生	全年
07	玫瑰草	9~10月	全年
08	玉蘭花	多年生	4~9月
09	玫瑰花	多年生	全年
10	野薑花	多年生	全年
11	茉莉花	多年生	6~9月
12	綠薄荷	多年生	全年
13	迷迭香	多年生	全年
14	茶樹	多年生	全年
15	香蜂草	多年生	全年
16	玫瑰天竺葵	9~10月	12~6月
17	晚香玉	3~4月	4~10月
18	百里香	9~10月	全年
19	馬告	多年生	6~7月
20	永久花	9~10月	1~6月
21	柚子花	多年生	4月
22	芳香萬壽菊	多年生	全年
23	水果鼠尾草	9~10月	1~5月
24	紫蘇	1~2月	5~9月
25	土肉桂葉	多年生	全年
26	金銀花	9~10月	全年
27	薑黃	多年生	全年
28	台灣月桃	多年生	5~9月

在經濟部、原民會、農委會、新竹縣政府、尖石鄉公所等單位及多位專家學者多年的輔導下，「那羅香草部落」已有一定的規模與知名度，並時常獲得平面、電視及網路媒體的報導，每年慕名而來觀賞香草園景觀的企業、團體及民眾逐年增加；而利用低溫蒸餾技術所生產的香草純露及利用純露所開發的商品，也受到市場高度的評價與肯定，除成為國內芳療、保養品、清潔用品、食品等廠商的合作對象，部分商品亦已行銷至中國大陸及歐美各國。

那羅部落發展香草產業，正符合政府推動六級化產業的政策，利用香草蒸餾的精油、純露、及進一步開發的商品，可提升農產品附加價值，而香草園的花草景觀可吸引遊客前來旅遊，產生近距離接觸及香氣體驗感動，進而促進地方休閒觀光產業發展、增加部落居民經濟收入及改善生活品質。

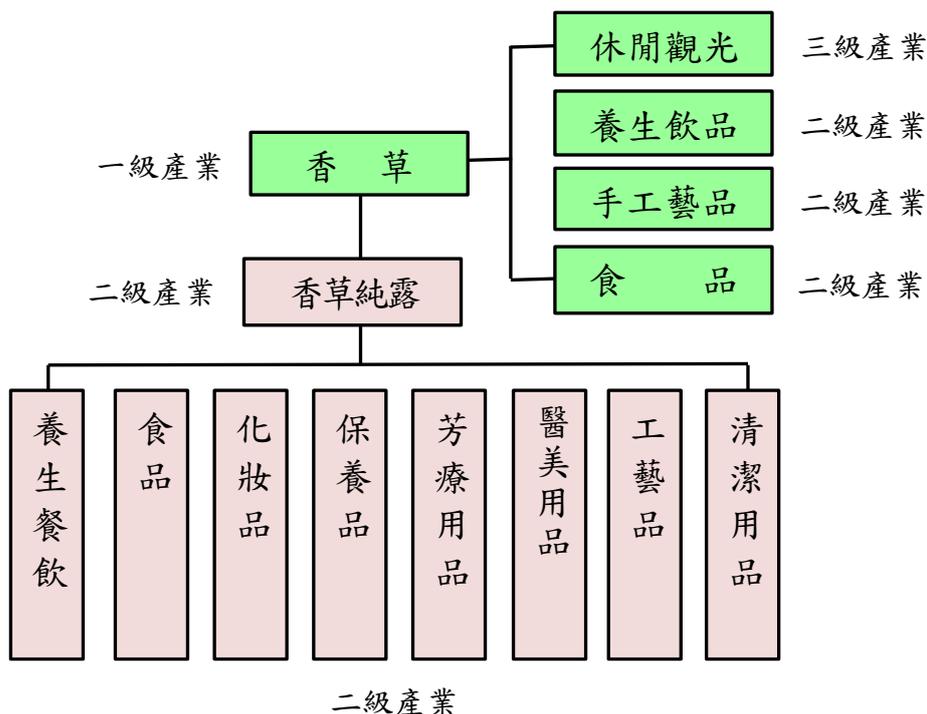


圖 5-07 尖石鄉香草產業六級化系統圖

(二) 香草產業二級化

香草植物(Herb)，係指具有特殊香味的植物，其根、莖、葉、花、果實及種子所含有之成分，可供做為藥劑、食品、飲料、香水或美容之用。歐美人多把香草做為家庭草藥或調理菜餚之用，近年來，更發展出以香草為主題的休閒農場、庭園、餐廳、及芳香療法的 SPA 的產業。

純露(Hydrosol)又稱為晶露、花水(Floral Water)、植物水(Plant Water)，屬於水溶性的芳香物質，是蒸餾香草植物的產物，在蒸餾植物冷凝後，會形成兩層物質:比重較輕的親油性芳香分子稱為「精油」，而溶於水的親水性分子則稱為「純露」。歐美國家對於純露的運用相當早，包括做為滋潤肌膚的淡香水、加在咖啡和紅茶中的下午茶飲、及保養肌膚之用；在我國中藥發展史中稱為「藥露」，是指用中藥材、花、果等蒸餾而成的藥液。

目前，那羅香草部落除提煉、生產各種香草精油之外，已開發之純露加工商品則有:

1. 月季玫瑰保濕凍膜、月季玫瑰保濕面膜、青檸檬橘潔顏慕絲、月季玫瑰保濕水，
2. 茶樹乾洗手護手霜、茶樹抗敏沐浴精、茶樹控油洗髮精、茶樹凝露噴物，
3. 香草脆皮軟糖，
4. 玫瑰系列清潔保養品:玫瑰潔髮精露、玫瑰沐浴精露、玫瑰潔顏霜、玫瑰精粹露、玫瑰微露面膜，
5. 金盞賦活系列：金盞賦活面膜、金盞賦活精華液、金盞賦活保濕水、金盞賦活保濕純露、金盞賦活精華油、金盞賦活抗痘膏等。

(三) 尖石鄉發展部落香草產業之優勢

1. 符合政府農業發展政策

由於香草植物含有特殊氣味，具昆蟲忌避特性，蟲害甚少，栽植不需使用化學農藥，最適合有機方式種植，而且香草在國內外早已被認定為養生食品、保養品、藥劑、食材的

天然材料。因此，發展香草產業完全符合政府推動健康農業、發展台灣農業精品、發展精緻農業等政策。

2.符合國人消費生態趨勢

依據調查研究，國人生活日趨健康化，維持健康與美態的消費意願大幅提高；另外，高達 79.3%的受訪者表示，即使消費能力縮水，開銷趨於謹慎，但對生活品質的要求卻沒有妥協的打算，願意多花一點錢購買可以維持生活質感與品味的產品，而香草產業的產品正符合這個趨勢。

3.環境條件適合香草生長

香草植物多數原生於冷涼乾燥地區，忌高溫多濕，生長適溫為 15~25°C 之間，而尖石鄉嘉樂、新樂、錦屏、梅花等村位於海拔 200 公尺到 900 公尺之間，年均溫 22.2°C，平均最高溫為 26°C，平均最低溫為 19.2°C，因此，相當適合香草植物的生長。

4.香草產業經濟價值高

香草及其衍生之精油、純露的運用範圍很廣，舉凡食品、餐飲、保養品、化妝品、清潔用品、芳香療品、工藝品、醫美用品、觀賞植物、休閒農業...等，藉由香草植物融入生活當中，使人變得更加神情氣爽，增進人際關係，促進身心靈健康，再配合配合觀光休閒產業，香草產業將呈現一片大好遠景。

(四)計畫願景

本計畫將以「發展那羅香草部落與尖石香草產業」做為願景，希望經由三級產業(休閒旅遊及環境教育服務)的建立，以帶動一級產業(香草及其他農產品種植)與二級產業(加工生產)的蓬勃發展。

並希望透過香草產銷班、其他香草農民、香草產業業者、經銷商、消費者、及產、官、學界的協助，藉由知識與經驗交流、共同行銷宣傳、資源及利益共享，將尖石鄉的香草產業形塑成「芳香生活產業」，把香草融入食、衣、住、行、育、樂中，以天然的香料取代化學香精，讓消費者生活在自然、健康的花草香當中，進而使「那羅香草」成為台灣香草產業第一品

牌。

(五)計畫目標

本計畫之目標如下:

- 1.建立那羅香草部落產業園區及一、二、三級產業鏈。
- 2.提升尖石鄉香草產業種植規模與發展能量。
- 3.提升尖石鄉香草產業之產品加工與體驗經濟附加價值。
- 4.增加部落及尖石鄉民之經濟收入。

(六)計畫主軸

本計畫之主軸為:「建立那羅香草部落產業園區」。

1.基地地理區位

本園區用地位於新竹縣尖石鄉錦屏村那羅部落,部落空照圖及導覽圖如下:

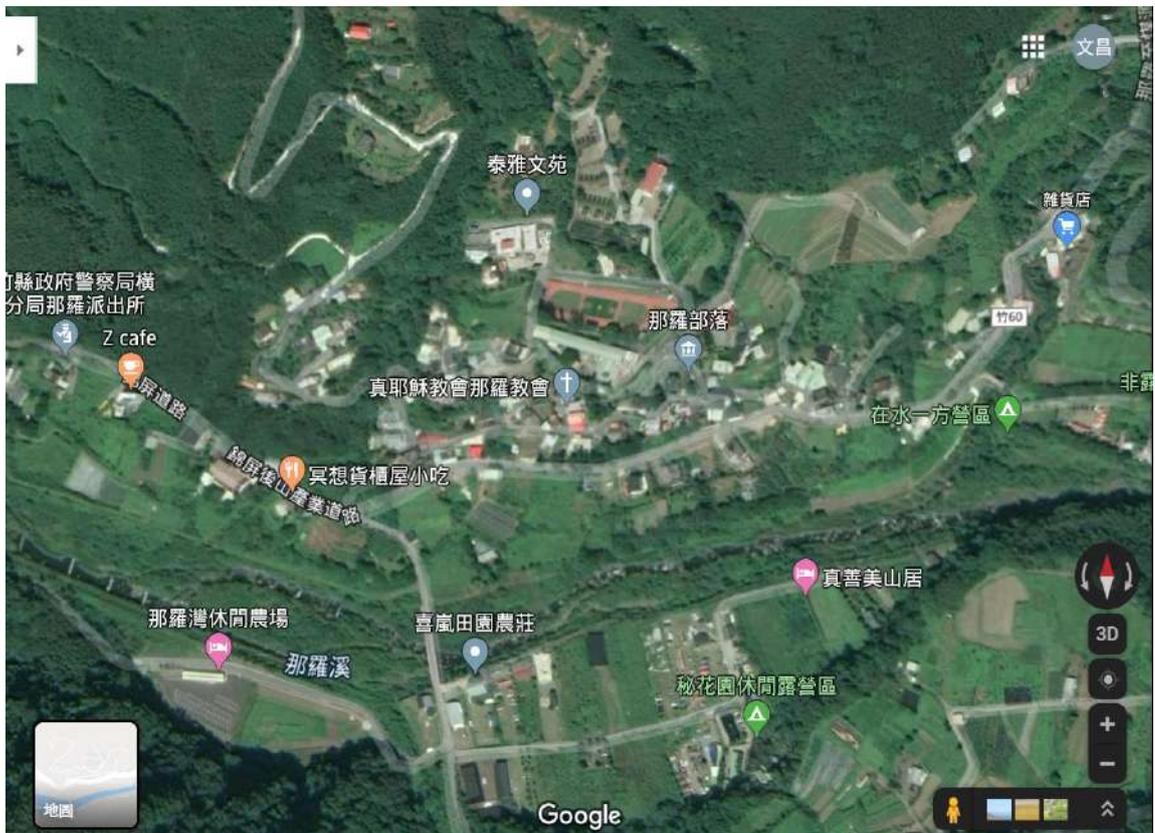


圖 5-08 那羅部落空照圖

那羅部落導覽圖

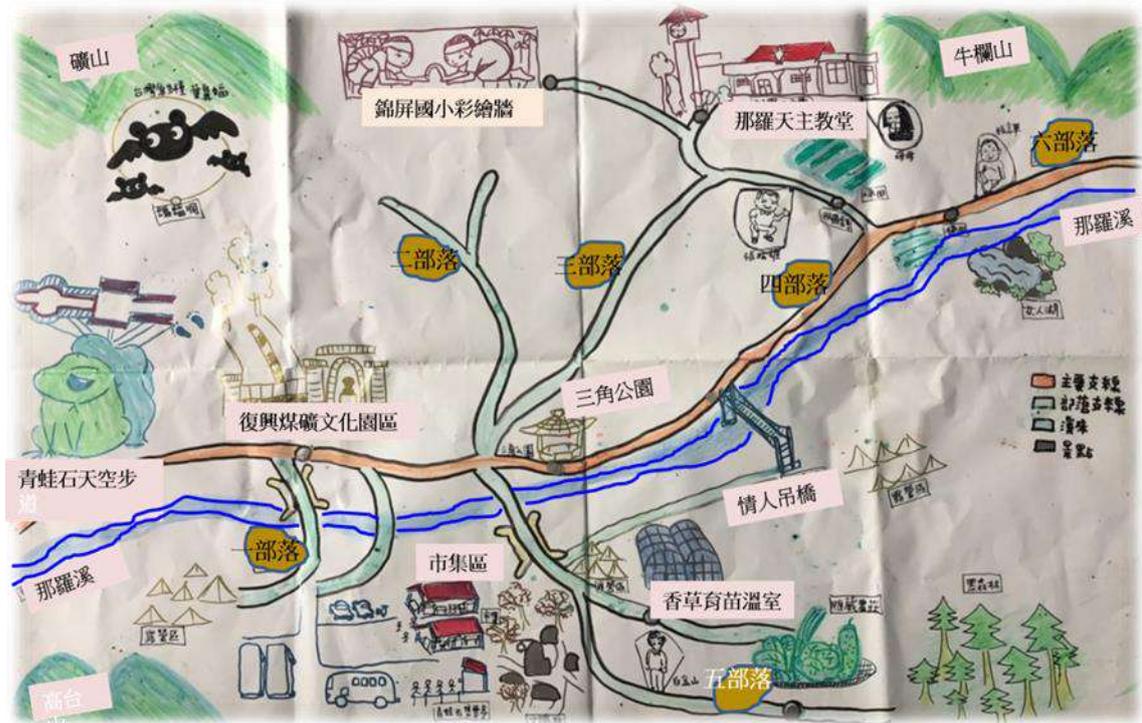


圖 5-09 那羅部落導覽圖

2. 規劃配置圖

本計畫規劃以那羅部落已種植、及可種植香草的農地，加以整理整頓、建設成為「那羅香草部落產業園區」。

將利用園區內原有閒置農地，依法申請設立休閒農場，並於農場內設立「花草茶研發實驗室」，從事「養生香草茶」研發；並建造「香料廚房-食農教育竹屋教室」、「環境教育竹屋教室暨會議室」、竹屋廁所、園區景觀美化等產業推廣及遊客服務設施；同時，進行土壤改良及香草培育技術精進，以健全香草一、二、三級產業發展，使數十年前那羅部落曾經輝煌及沒落的「黑金產業」(煤礦)轉型成為「黃金香草產業」，讓那羅部落重現光明與繁榮。



圖 5-10 「那羅香草部落產業園區」配置圖

(七)計畫內容

1.申設休閒農場

為使本計畫各項農業體驗、農業生產、衛生、農產品生產等設施能夠合法建置與使用，將依據農委會令頒之「休閒農業輔導管理辦法」，聘請專家協助申請設置休閒農場。

2.搭建香草茶研發竹屋教室

由楊梅茶葉改良場協助香草合作社在園區內設立花草茶研究開發實驗場所，開發「養生香草茶」。建物係利用尖石鄉在地生產之桂竹，透過泰雅族傳統竹屋工藝，建造佔地 60 坪的「香草茶研究竹屋教室」。



圖 5-11 「那羅香草部落產業園區」竹屋示意圖

3. 搭建香料廚房-食農教育竹屋教室

目前那羅香草產業在原料供應及保養品、日化品開發的部分趨於穩定，這兩、三年來正積極為進入食品及休閒農業作準備。預定採用「香料廚房」的概念，開發香草食品、芳香生活運用課程、食物鏈環境教育課程、及芳香遊學等休閒體驗活動。

建物係利用尖石鄉在地生產之桂竹，透過泰雅族傳統竹屋工藝，建造佔地 30 坪的「香料廚房-食農教育竹屋教室」。

另外，在教室外建置一座德國溫控式烤窯，上面搭建一座 12 坪的竹棚架，提供學員與遊客體驗烘焙香草點心、健康麵包、香草餅乾等食物教學之用。



圖 5-12 「那羅香草部落產業園區」德國溫控式烤窯示意圖

4. 搭建環境教育竹屋教室暨會議室

香草合作社吳秀梅老師已經取得環境教育人員講師證照，並已取得國立清華大學以及科學園區總管理處環境教育合作夥伴契約，也洽妥將與工研院簽訂合作夥伴契約。也將設置推廣人員，將設計好的「香料廚房」、「食農教育」、「土壤食物鏈」等環境教育課程推廣至全國公教機關。

建物係利用尖石鄉在地生產之桂竹，透過泰雅族傳統竹屋工藝，建造佔地 25 坪的「環境教育竹屋教室暨會議室」。

5. 搭建竹屋廁所

為了提供參與體驗活動及教育訓練課程人員的生理需求，預定在園區內搭建一間佔地 10 坪，附有化糞池及符合環保汙水處理設施的竹屋廁所。建物係利用尖石鄉在地

生產之桂竹，透過泰雅族傳統竹屋工藝建造。

6. 搭建農具資材儲放室竹屋

為儲放農具、農用資材等，預定在園區內搭建一座佔地 10 坪的儲藏室。建物係利用尖石鄉在地生產之桂竹，透過泰雅族傳統竹屋工藝建造。

7. 改良園區土壤及美化園區景觀

區內部分農地因管理不善而造成土壤流失、或因使用慣行農法未符合友善耕作的條件，因此，將聘請專家利用自然農法與相關資材，改良上述區域農地土壤，提升其土壤地力。

另外，園區亦將作為休閒旅遊及體驗場域，因此，將聘請專家協助規劃，布置園區景觀使成為花園式農田，以提升園區的美感。

(八)計畫期程

表 5-04 「部落香草產業事業計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109年	110年	111年
1.申設休閒農場	(1)撰擬相關文件	■		
	(2)提出申請		■	
2.搭建香草茶研發竹屋教室	(1)搭建竹屋		■	
	(2)申請園區電力		■	
	(3)架設水電管線		■	
	(4)購買設備及資材		■	
3.設計竹屋藍圖	(1)香草茶研究竹屋教室		■	
	(2)香料廚房食農教室		■	
	(3)環境教育竹屋教室		■	
	(4)廁所		■	
	(5)農具資材儲放竹屋		■	
4.改良園區土壤及美化園區景觀	(1)辦理培訓課程	■		
	(2)園區景觀規劃設計	■		
	(3)購買各項資材		■	
	(4)土壤改良		■	
	(5)鋪設澆灌系統		■	
5.搭建香料廚房食農教育竹屋教室	(1)搭建竹屋		■	
	(2)建置德國溫控麵包窯		■	
	(3)架設水電管線		■	
	(4)購買設備及資材		■	
6.搭建環境教育竹屋教室	(1)搭建竹屋		■	
	(2)架設水電管線		■	
	(3)購買設備及資材		■	
7.搭建竹屋廁所	(1)搭建竹屋		■	
	(2)架設水電管線		■	
	(3)購買設備及資材		■	
8.搭建農具資材儲放竹屋	(1)搭建竹屋		■	
	(2)架設水電管線		■	
	(3)購買設備及資材		■	

(九)經費需求

本計畫所需經費概算如下：

表 5-05 「那羅部落香草事業計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.申設休閒農場	(1)撰擬相關文件	專家輔導費	850			
	(2)提出申請	人工作業費	30			
	小計		880	0	0	880
2.搭建香草茶研究竹屋教室	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(60坪)	2,000			
	(2)申請園區電力	電力申請(全園區)		150		
	(3)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		150		
	(4)購買設備及資材	香草蔭乾層架、簡易式無菌操作室及相關設備、不鏽鋼工作台式冷凍、冷藏冰箱、農用搬運車、0.15微米過濾設備操作台及過濾耗材、窗型吸排通風扇、雜項設備(工作檯、桌、椅、置物架、洗手槽、LED照明設備、消防設備、其他設備...等)		900		
	小計		2,000	1,200	0	3,200
3.設計竹屋藍圖	(1)香草茶研究竹屋教室	60坪	100			
	(2)香料廚房食農教室	30坪	100			
	(3)環境教育竹屋教室	25坪	100			
	(4)廁所	10坪	100			
	(5)農具資材儲放竹屋	10坪	100			
	小計		500	0	0	500
4.改良園區土壤及美化園區景	(1)辦理培訓課程	植物基礎生理課程、園藝技術應用課程(含講師費、講師交通費、教材費)	200			
	(2)園區景觀規	香草及景觀植物、園區步	150			

觀	劃設計	道鋪設礫石(含人工費、資材費)				
	(3)購買各項資材	雜項設備及材料(肩背式割草機、鏈鋸、農具、腐植資材覆蓋布...等)		250		
	(4)土壤改良	種植土壤改良植物(含人工費、資材費)、土壤改良建構(含人工費、資材費)、搜集土壤動物(含人工費、資材費)、整地(含人工費、資材費、機具租賃費)、排水線建構(含人工費、資材費)、生物圍籬建構(含人工費、資材費)、堆肥系統建置(含人工費、資材費)、土壤動物實驗(含人工費、資材費)	200	600		
	(5)鋪設澆灌系統	園區澆灌溉系統(含人工費、資材費-水管、接頭彎管、噴水頭、抽水馬達、其他資材等)		150		
	小計			550	1,000	0
5.搭建香料廚房 食農教育竹屋 教室	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(30坪)		1,000		
	(2)建置德國溫控麵包窯	德國溫控式烤窯(含12坪遮雨竹棚)		500		
	(3)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		100		
	(4)購買設備及資材	廚房炒台、流理台設備、工作台式冷凍、冷藏冰箱、商用烤箱(三層三盤)、商用微波爐、精品咖啡設備(含摩卡壺、烘咖啡豆機、維也納蒸餾咖啡壺、磨豆機、咖啡杯盤組...等)、香草茶具組、餐具、碗盤、純露氣泡水機組、泰雅族工作圍裙組、製冰機、窗型吸排通風扇、雜項設備及材料(工作檯、桌、椅、置物架、LED照明設備、消防設備、其他設備、調味料...等)		850		
	小計			0	2,450	0

6.搭建環境教育竹屋教室	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(25坪)		870		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		100		
	(3)購買設備及資材	投影機組(含100吋電動投影布幕)、磁性白板組(122*360,含施工)、音響組(含主機、擴大器、喇叭、無線麥克風等)、吊扇、窗型吸排通風扇(16吋)、原木桌椅組(2人)、LED照明設備(2尺雙管)、雜項設備及材料(消防設備、白板筆...等)		160		
	小計			0	1,130	0
7.搭建竹屋廁所	(1)搭建竹屋	竹屋廁所(10坪,含化糞池、汙水處理,含人工、材料、整地)、隔間廁所及設備、洗手槽		350		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		50		
	(3)購買設備及資材	LED照明設備(1尺單管)、窗型吸排通風扇(16吋)、雜項設備及材料		50		
	小計			0	450	0
8.搭建農具資材儲放竹屋	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(10坪)		300		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		50		
	(3)購買設備及資材	LED照明設備(2尺雙管)、窗型吸排通風扇(16吋)		20		
	小計			0	370	0
總計			3,930	5,600	0	10,530

三、月桃事業計畫

(一)產業概況

尖石鄉香草產業發展始於民國 84 年，配合世界展望會「原住民農業推廣計畫」，開始投入種植及萃取蒸餾。後於 105 年度執行「原住民族知識發展創意經濟計畫 - 黃金部落·滿山飄香-尖石鄉香草產業示範區計畫」，加入月桃產品，使本產業具備基本種植規模、生產技術及產量，萃取之月桃精油及純露獲得市場肯定。

月桃全株皆有經濟價值，並已廣泛運用於傳統原住民之食、衣、住、育、樂生活中。日本沖繩廣植月桃，且月桃產業已具規模；100 年前(日人殖民台灣時期)帶回日本大量種植，並發展成月桃產業。

那羅部落地理環境條件(海拔從 300-1,000 公尺)最適月桃生長，為月桃最大宗生產地，只可惜現代化開發過程不理解其高經濟價值，未受重視而遭砍伐。

月桃植物具有良好的水土保持效果，對生態環境之養護不容小覷，且其應用部位廣泛、少病蟲害、省工、易做有機栽培，葉子四季都能採收，氣候災害因素影響較低，其原生適性對於高齡化的山村來說極為適合。

是以，希望將此屬於原住民的特用作物做更具價值的研發與推廣應用。除將在無農藥及友善耕作思維下推廣一級種植，以確保月桃原物料品質的穩定；並將增設高產量的蒸餾設備及技術提升，使月桃作物產出的精油與純露之質與量都能滿足市場需求。

為有效推動尖石鄉那羅月桃傳統產業的發展，已成立組織聯盟以整合部落土地，目前與 18 名部落農友合作，種植面積約七公頃，希望在組織架構下逐步發展屬於北泰雅原住民獨有的特用作物-月桃產業，建立「在地經濟自主循環」的共好新模式。

月桃衍生產品價值分析

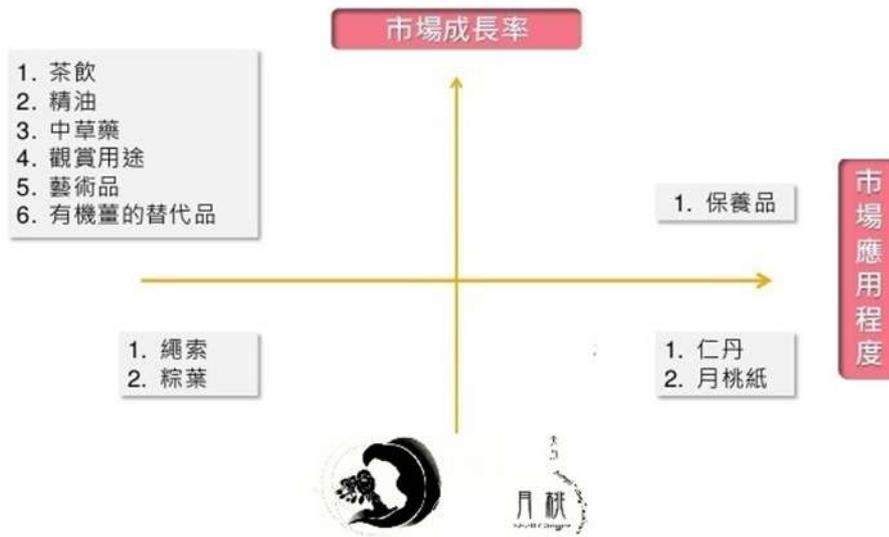


圖 5-13 月桃衍生產品價值分析



<p>月桃護唇膏</p>		<p>月桃全餐泰 雅風味餐</p>	
<p>月桃茶飲 月桃香草熱飲 月桃純露氣泡 冷飲</p>		<p>月桃芭蕉 (良薑)炊飯</p>	
<p>月桃編織 盒籃</p>		<p>月桃編織 吊飾</p>	

圖 5-14 已開發之月桃衍生產品

(二)事業發展條件

本計畫執行單位以「新竹縣尖石鄉那山月桃文化促進會」為主。本協會於 105 年 10 月開始籌備，目前有組織成員 35 名，實際種植農友 18 名，初期由尖石國中退休主任吳新生及退休總務主任邱新發兩人為主要會務人員，目前則由官福生掌理協會，主導月桃香氛產業業務及發展方向。

協會組織分為生產部與行銷部。生產部負責月桃長成後收

成、清洗、裁切、烘乾、蒸餾等生產製程，以提升精油與純露品質；行銷部負責帳務、網路訂單處理、部落生態導覽解說等作業，將月桃產業與部落觀光發展結合。

產業發展現況如下：

1. 一級產業

- (1) 契作機制：簡化轉銷程序，從農民（會員）收貨，即進行生產加工、將原料商品化，並銷售給消費者，中間不經過其他供應商。既便於追溯來源，亦留給種植者更多利潤。
- (2) 輔導機制：階段性落實友善農業生產(留種、育苗、生產種植紀錄、月桃農廢堆肥)輔導與檢測機制，保障農友與月桃農產品質。
- (3) 輔導農友配合尖石鄉公所 SGS 檢測(無農藥檢出證書)，藉由品質管控，提升農友之生態友善管理配合度。

2. 二級產業

- (1) 產品項目：月桃純露、精油、調和油按摩滾珠瓶、精油純露製作手工皂、月桃冰淇淋、月桃護唇膏。
- (2) 製程包括：花材處理(採收、清洗)、加工蒸餾(葉子切碎、蒸餾萃取、油水分離、分類儲存)、包裝(包材消毒、分裝、貼標)、販售(上架、流通、展售、推廣)。
- (3) 產品通過重金屬與生菌數檢測標準。
- (4) 108 年產量如下：

項 目	日產量	月產量	年產量
月桃精油	50 ml	1,100 ml	13,200 ml
月桃純露	60,000 ml	1,320,000 ml	15,840,000 ml

產業發展條件分析如下：

表 5-06 尖石月桃產業發展之條件分析

<p style="text-align: center;">內部條件</p> <p style="text-align: center;">外部環境</p>	優勢 (S)	劣勢 (W)
機 會 (O)	【S-O 策略】	【W-O 策略】
<p>1. 市場環境： 居家香氛市場越漸增長。原鄉低汙染月桃耕種環境及部落文化底蘊，為市場競爭獨特性。</p> <p>2. 農產與文化經驗優勢： 台灣月桃應用文化廣泛普及月桃為本土原生特色農產，兼備環境氣候變因之特性。</p> <p>3. 部落發展與地方組織： 月桃於香草部落在地經濟產業發展，具本土文化傳統與環境永續優勢。</p> <p>4. 農村休閒與部落文化： 那羅香草部落鄰近科學園區，與台北交通車成莫約一小時，具有短期輕旅宿之休閒優勢。</p>	<p>1. 地理環境： 跨域資源整合香草部落環境意象形塑傳統文化知識結合食農旅宿體驗規劃打造綠循環經濟的友善部落旅宿發展</p> <p>2. 生產經驗知識： 提升產品應用開發、提高產量產值。導入專業技術課程，提升農作品質、降低成本投入。</p> <p>3. 部落發展與人事組織動力： 部落文化特色之產學合作推廣集體意識及組織動員能力強。</p> <p>4. 月桃特性與應用優勢機會： 以月桃實用與生活相關性，建構月桃健康生活養生多元品牌面向。</p> <p>5. 人力資源優勢機會： 返鄉青年跨部落任用培力公私部門組織資源整合連結網路平台跨時跨域資源曝光銜接</p>	<p>1. 地理環境： 工坊展點鄰靠馬路，人車停靠不易市集攤商販煮食氣味影響香氛體驗觀光公設、旅遊資源尚未完善連結。</p> <p>2. 生產經驗知識： 整體生產環境量產提煉設備待提升種植耕地及加工品未獲得有機認證。</p> <p>3. 部落發展與人事組織動力： 部落香草產業發展及資源未整合。部落未跨產業做整體連結規劃發展</p> <p>4. 月桃特性與應用劣勢： 商品尚未建立後端銷售通路。消費者對於月桃產品尚未了解。消費環境尚未建置成熟。</p> <p>5. 人力資源： 部落香草產業人力資源重疊</p> <p>1. 地理環境： 工坊展點鄰靠馬路，人車停靠不易市集攤商販煮食氣味影響香氛體驗觀光公設、旅遊資源尚未完善連結。</p> <p>2. 生產經驗知識： 整體生產環境量產提煉設備待提升種植耕地及加工品未獲得有機認證。</p> <p>3. 部落發展與人事組織動力： 部落香草產業發展及資源未整合。部落未跨產業做整體連結規劃發展</p> <p>4. 月桃特性與應用劣勢： 商品尚未建立後端銷售通路。消費者對於月桃產品尚未了解。消費環境尚未建置成熟。</p> <p>5. 人力資源： 部落香草產業人力資源重疊</p> <p>1. 地理環境： 工坊展點連結市集攤位做遊客導入市集產品屬性重新定位吸引遊客</p> <p>2. 生產經驗知識： 爭取政府跨域資源建置提升生產環境與技術。耕種地及加工品有機認證輔導協助</p> <p>3. 部落發展與人事組織動力： 建立營收回饋機制促進部落共榮共好月桃跨產業串聯，推動部落經濟循環</p> <p>4. 月桃特性與應用劣勢機會： 建立商品後端銷售與電子通路建構消費市場月桃產業品牌典範</p> <p>5. 人力資源： 月桃產業人力資源外部開發連結跨部落產業資源人力整合</p>

威脅 (T)	【S-T 策略】	【W-T 策略】
<p>1. 市場環境： 大型企業投入相關產業。部落以及農村月桃產業發展眾多。</p> <p>2. 月桃文化產業之威脅： 消費市場對泰雅文化與月桃產業連結度低。 月桃香草產業的市場認知及應用上不普及。</p>	<p>1. 市場環境&部落文化： 轉譯月桃文化知識為綠循環經濟商品，深掘部落產業特性與月桃生活應用之特性，區隔市場屬性。</p> <p>2. 月桃文化產業多元面相： 結合綠色照護思維，跨部落整合傳統文化產業，開發月桃與泰雅生活體驗的部落食農之深度旅宿體驗。</p>	<p>1. 市場環境&部落文化： 以月桃生活應用為品牌定位主題，發展多元接觸面項產品，縮短消費市場認知落差。 農、食、旅、宿 休閒產業之結合運用</p> <p>2. 品牌月桃部落文化產業： 取得有機認證以建立品牌品質標準。仿內灣野薑花農村經濟獨特性，推廣月桃全株可食、生活應用之特性。</p>

(三) 計畫願景

本計畫以成為第一個台灣原住民品牌進入國際芳療市場為目標，並以建立特色部落及特色產業，行銷部落深度旅遊。

(四) 計畫目標

本計畫之目標如下：

1. 發展部落綠色及社區經濟，結合深度人文、生態休閒觀光、園藝治療、森林療癒、與芳香療癒。
2. 規劃套裝商品，以異業聯盟、加值行銷，提供企業與醫療單位作為預防醫學實踐場域。
3. 由一級產業升級為二級產業，帶動三級產業，達到尖石鄉香草產業六級化產業之目標。
4. 透過永續經營機制，創造在地就業機會，增加尖石鄉民之收入，並藉此吸引外流青年返鄉，解決農村人口老化問題。

(五) 計畫主軸

本計畫之主軸為：「建立那羅月桃部落基地」。

1. 基地地理區位

本基地位於新竹縣尖石鄉錦屏村那羅部落，地號為：尖石鄉柿山段 0619-0000 號。

基地所在之那羅部落位置圖如下：

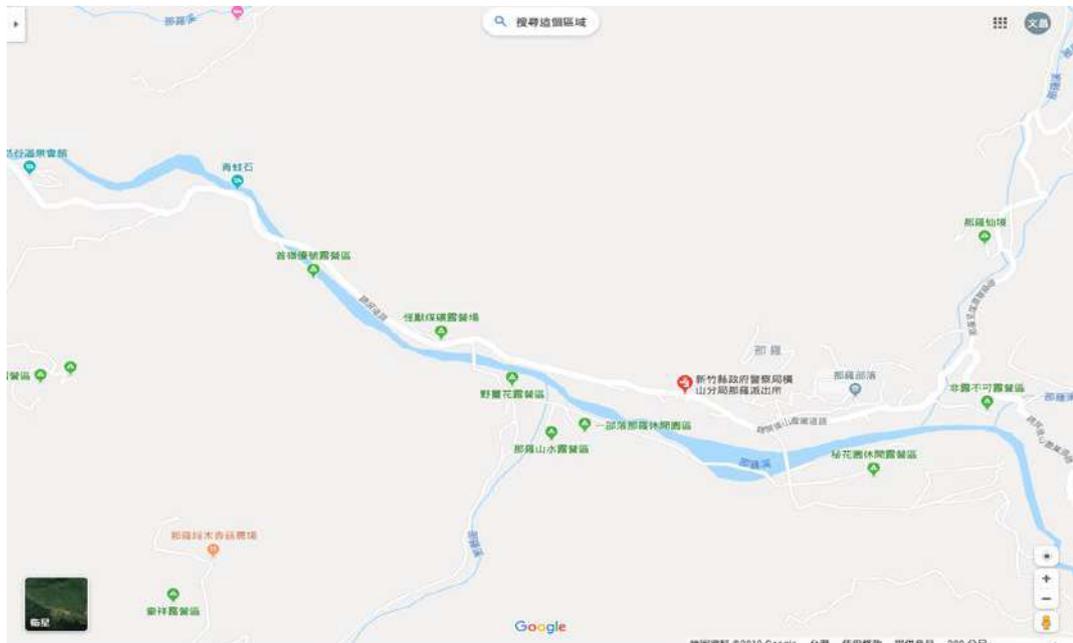


圖 5-15 「那羅月桃部落基地」位置圖



圖 5-16 「那羅月桃部落基地」空照圖

2.基地現況

「那羅月桃部落基地」以新竹縣尖石鄉那羅村為示範據點，並以「新竹縣尖石鄉那羅那山月桃文化促進會」為主要產業領導組織。

促進會以月桃為先導作物，推廣月桃生活文化。目前已有多種不同包裝容量的月桃純露、月桃調和精油等，並研發相關產品，如手工香皂、冰淇淋，未來還會增加其他產品，甚至於導覽解說、手語導覽解說等。將配合其他香草植物及野菜與傳統作物，發展休閒旅遊，以社會企業作為內部資源整合平台。

「那羅月桃部落基地」之現況照片及空間配置圖如下：



圖 5-17 「那羅月桃部落基地」現況

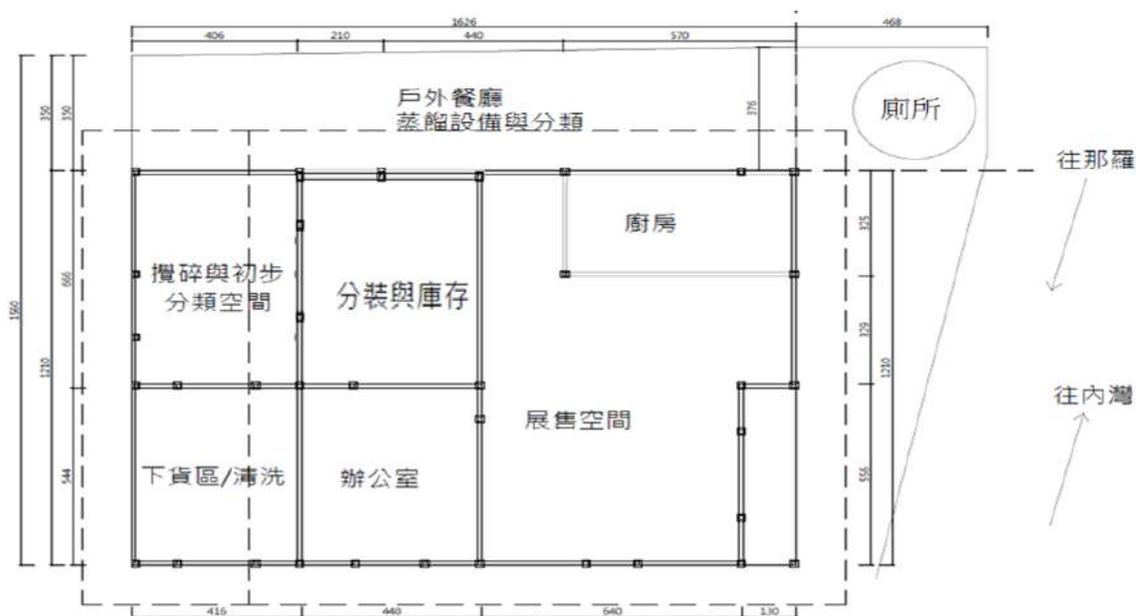


圖 5-18 「那羅那山月桃工作坊」配置圖

(七)計畫內容

- 1.提升種植及生產環境
 - (1)健全種植農地澆灌設備
 - (2)農地管理設備
 - (3)改善製程設備
 - (4)改善蒸餾室設備
 - (5)改善成品包裝設備
- 2.提升產品研發設備及技術
 - (1)設置產品研發室
 - (2)增購產品研發設備
 - (3)相關驗證及申請
- 3.優化工作坊展售環境
 - (1)SHOW ROOM 整體設計
 - (2)輕食廚房設備
 - (3)工作坊入口設計美化
 - (4)戶外露臺美化
- 4.行銷宣傳及通路建置
 - (1)文創團隊進駐輔導
 - (2)製作影片、DM 及部落繪本
 - (3)建置行銷網站
 - (4)辦理成果發表會
 - (5)參加展覽/售活動

(八)計畫期程

表 5-07 「月桃事業推廣計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109 年	110 年	111 年
1.提升種植及生產環境	(1)健全種植農地澆灌設備	■	■	■
	(2)農地管理設備	■	■	
	(3)改善製程設備	■	■	■
	(4)改善蒸餾室設備	■	■	■
	(5)改善成品包裝設備	■	■	■
2.提升產品研發設備及技術	(1)設置產品研發室	■	■	■
	(2)增購產品研發設備	■		
	(3)相關驗證及申請	■	■	■
3.優化工作坊展售環境	(1)SHOW ROOM 整體設計	■	■	■
	(2)輕食廚房設備	■	■	■
	(3)工作坊入口設計美化	■	■	■
	(4)戶外露臺美化	■	■	■
4.行銷宣傳及通路建置	(1)文創團隊進駐輔導		■	■
	(2)製作影片、DM 及部落繪本	■	■	■
	(3)建置行銷網站	■	■	■
	(4)辦理成果發表會	■	■	■
	(5)參加展覽/售活動	■	■	■

(九)經費需求

本計畫所需經費概算如下：

表 5-08 「月桃事業推廣計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109 年	110 年	111 年	合計
1.提升種植及生產環境	(1)健全種植農地澆灌設備	月桃田灌溉設備及管線拉設(含水管、接頭彎管、噴水頭、抽水馬達、其他資材等)、有機肥料、抑草蓆	100	100	100	300
	(2)農地管理設備	月桃葉採集運送之農用搬運車、月桃田整地夯土機 2 台、割草機 2 台、電鋸 4 支及運輸貨車 1 輛	100	100	0	200
	(3)改善製程設備	月桃葉收集整備室建置(水塔及管線拉設、清洗台、葉片收集桶、切割機 1 台及冷凍櫃 1 組)	100	100	100	300
	(4)改善蒸餾室設備	蒸餾室內裝修整、無塵室潔菌及無塵設備、特製蒸餾設備 1 組、蒸餾瓶、巴氏滅菌設備組)	500	400	400	1,300
	(5)改善成品包裝設備	包裝室內裝修整、空調冷藏及溫控設備、成品置物儲存架、攪拌機、乾燥機、溫控加熱均質機、乳化機、烘箱、無菌操作台、液體充填機、鎖蓋機、自動貼標機、消毒洗瓶機、連續封口機、真空包裝機、包裝封箱捆包機	600	100	100	800
	小 計			1,400	800	700
2.提升產品	(1)設置產品研	研發辦公室內裝修整、	600	200	200	,1,000

研發設備 及技術	發室	溫控設備等				
	(2)增購產品研發設備	實驗型設備、均質乳化機、乾燥機、均質機、烘箱、試用包充填機、黏度計、水分測試儀、PH計、微量天秤等	600	0	0	600
	(3)相關驗證及申請	製程專利申請、工廠登記、商品檢驗、農地有機認證等	300	400	500	1,200
	小計		1,500	600	700	2,800
3.優化工作 坊展售環 境	(1)SHOW ROOM 整體設計	整體內裝、燈光及櫥窗設計	800	200	200	1,200
	(2)輕食廚房設備	食材料理台、清洗槽、中島桌、食物冷凍冷藏設備、爐台、抽油煙設備	350	150	100	600
	(3)工作坊入口設計美化	整體景觀設計、景觀植物種植美化、廁所立面美化	350	100	100	550
	(4)戶外露臺美化	欄杆、地坪美化、遮陽設施、戶外餐桌椅	200	200	100	500
	小計		1,700	650	500	2,850
4.行銷宣傳 及通路建 置	(1)文創團隊進駐輔導	文創商品包裝行銷與故事撰擬	0	500	500	1,000
	(2)製作影片、DM及部落繪本	TVBS 一步一腳印拍攝、產品DM、及插畫家故事腳本及繪製	300	200	200	700
	(3)建置行銷網站及食農教育推廣	建置行銷網站、每周辦理食農教育、產地餐桌面對面等活動	300	600	600	1,500
	(5)辦理成果發表會	辦理成果發表會	150	150	150	450
	(6)參加展覽/售活動	參加展覽、展售活動	150	150	150	450
	小計		900	1,600	1,600	4,100
總計			5,500	3,650	3,500	12,650

四、原鄉文化事業計畫

(一)產業概況

尖石鄉為泰雅族居住的原鄉，最重要的泰雅族群文化包括：「小米文化」、「山林漁獵文化」、「編織文化與技藝」、「部落社會精神」、「泰雅族樂舞」等。

過去，鄉內只將泰雅文化視為傳統生活方式或傳說故事，並為視為事業而加以發展，以致隨著時代和社會變化，各種文化均逐漸被淡忘、快速消失。

「Nahuy(拿互依)」是源自泰雅族 Mklapay(嘉樂排)支群族語 pnahu' 「起火」一詞，延伸為「薪火相傳、相互取暖」的意義，近代亦被用來指稱「尖石鄉」。本鄉內嘉興國小校地處於鄉政中心地段，為挽救消失中的泰雅族文化，刻正積極推動「新竹縣泰雅族拿互依民族小學實驗教育計畫」，其對於培育本鄉文化藝術人才、傳承泰雅文化、發展原鄉文化事業，將產生重要而巨大的影響。

(二)產業發展問題

綜觀本鄉之傳統文化(與文化事業)發展，正面臨以下問題：

1.違反與土地及自然環境和睦相處的傳統文化

泰雅族相信人與人、及人與地的關係，早期部落族人進行集體活動時，會在出發前進行 psbalay 的儀式，讓人與人、人與山林河流之間一起尋找真實的和解，把不如意的事拋開。而傳統族人對森林的利用方式，在氣候急遽變遷的當代，相對於現代科學知識，是一項重要的對照知識系統；而對於大自然探索的能力、對人與環境專注敏銳的觀察力，更是重要的文化資產。

然而，近年來諸多部落土地賣予漢人或財團，又有少數族人與外地不肖業者合作盜伐、販賣珍貴巨木，嚴重破壞台灣山林資產、進而引發部落族人之間的衝突事件，更影響台灣的環境生態與國土安全甚鉅。

2.學生學習成就與自信心低落

由於原住民學生的學習基礎教育不佳，面對主流社會的競爭，特別是學業上的表現，學習成就普遍低下，使得中小學教育難以正常教學，侷限了部落學子對主流社會各種學習活動的學習動機，亦限制其未來的多元發展。導致惡性循環，限制未來進入專業生涯領域的機會，甚至導致個人自信與自尊之發展低下，限制未來整體族群之潛能的開發。

3.傳統文化藝術等技藝逐漸流失

泰雅族生活中最重要的「tminun-編織文化」，代表泰雅人的生命「豐富與否、有價值與否，甚至到了最終是否能夠走過彩虹橋與祖靈相會」，透過每天不停編織穿梭、緊密堆積，養成謙和、善良及分享的美德。

同時，泰雅族群傳統優秀的狩獵技藝和天生的歌謠吟唱美聲，更是族群強項的傳統文化與瑰寶。

但因為傳統的學校教育強調邏輯(數學和語文的讀和寫)方面的發展，未能安排編織、狩獵、音樂、歌謠等傳統技藝教學，使學童未能透過多元學習而增進數理邏輯發展，亦錯失了以多元智慧觀協助部落孩子發揮音樂與藝術天賦、促進學習轉移、激發學習興趣的機會。

4.尖石鄉文化館的功能受限

尖石鄉文化館事本鄉唯一的泰雅文化保存、展示空間，但展示空間太小(只有 150 m²)，沒辦法容納數量多且豐富的展品；且展示空間缺乏視覺區隔，無法呈現領域感和特色。

在樓層動線方面，文化展示區在 2F，又沒有無障礙電梯，影響遊客的參加意願。

在展示內容方面，缺乏真正的文化展品，大部份是買來的工業產品；缺乏影像與聲音的虛擬展示；裝修設計缺乏泰雅族的色彩、質感和自然材料；展示內容缺乏互動性，難引起參觀者的興趣與共鳴。

(三)事業發展構想

經深入檢討後，擬定本鄉未來發展文化事業之策略構想如下：

1. 打造尖石鄉成為泰雅族獨有的音樂藝術殿堂

以泰雅族人天生的聲樂、歌喉優勢，在偏遠的原鄉地區，推動音樂教育，讓原住民青少年在接觸音樂的過程中，學習自律、自信、團結、溝通、和諧、責任感；並因為音樂而心靈富足，創造出廣大豐富的精神世界，克服物質上的貧困，培養成為社會的良好公民。

透過歌謠、器樂的教學活動，潛移默化、培養孩子以成熟的態度來處理起伏的情緒，以同理心面對複雜的人際關係，以不受拘束的想像力應變千變萬化的外在世界。讓接觸音樂課程的孩子，學習優良溝通技巧，養成自信、領導能力及道德感，並能自己設定目標、自我監督，進而培養合群合作的精神；也讓音樂成為孩子一生的休閒嗜好，在忙碌的生活中扮演調劑情緒，提昇家庭與部落生活的品質。

此外，讓學音樂的部落孩子長大後，雖然未必成為音樂家，但可以勝任社會上許多的職業，例如：在各級學校、社區或私人樂團教授樂器、擔任指揮，在電視、電影、廣播或其他媒體擔任音樂監督製作、藝術經紀、藝術出版事業、樂器推廣販賣，或從事已受到醫學界普遍認可的音樂治療工作等，都可以由音樂教育衍生出大好前途。

2. 建立最適合泰雅學童的學習場域與課程

建立全國唯一的「泰雅學堂」，參考嘉興國小實驗教育課程，結合泰雅 gaga 與李普曼的教育哲學，依部落特質及部定領域課程，規劃泰雅文化領域課程的內涵，包括「人與生態環境」、「人與建築空間」、「人與多元族群文化」、「人與產業生活」、「人與社會關懷服務」等主題，指導學童從泰雅文化核心素養出發，透過預習、觀察、訪問、閱讀、討論、影像記錄、旅行、實作與發表等教學歷程，促進學童系統思考。藉由主題課程、及翻轉式教學法，讓學生更

有意義與有效地進行學習。

(1)生態與環境課程

除體驗傳統山林、河流、生態的智慧之外，亦強調親身接觸當代環境的經驗，從事實際的觀察與探索活動，對自然系統運作及人類活動對環境所造成之衝擊的瞭解，培養關懷部落環境的素養與倫理，讓學童在自主管理的學習歷程中培養環境問題的解決技能，以培養部落的學童成為具有環境實踐能力的世界小公民。

(2)建築與空間

透過建築物的想像、設計與完成，體驗家庭的組成不易、需要家人經營與維持。

(3)多元族群文化與尊重服務

除教導學童熟悉並認同泰雅族自身的文化、使其能夠自尊、自信之外，亦培養學生了解與欣賞其他微型文化、國家文化及世界文化的豐富性與多樣性，養成積極對待其他文化的態度，消除性別、種族、宗教、階級等偏見與歧視，使學生有討論處理重大社會議題或社會問題的能力，以及協助全人的發展，使學生發展正面的自我概念、做負責的決定。

(4)部落產業與資訊科技

課程中除了人文和藝術，也要兼顧時代和科技、產業發展，希望未來能為部落和社會培養多元適性的人才。

3.建立在地泰雅文化藝術表演事業

(1)透過文化藝術資源調查與人才培訓，調查在地原住民歌唱、舞蹈、工藝、美術、狩獵等文化藝術及生活美學之人才與資源，並辦理各類別文化藝術之培訓課程。

(2)提供文化藝術補助，補助在地文化藝術團體與工作者研發、創作、表演所需之設施、設備、器材、道具、場地等資源，以培訓並扶植在地泰雅族文化藝術團體與工作者，進行歌唱、舞蹈、工藝、美術、狩獵等傳統文化藝術與生活美學之傳承、訓練、創作、詮釋。

(3)配合各旅遊軸線，尋找適當地點，規畫、建置文化藝術表演區，創造文化藝術演出舞台，並納入特色文化觀光遊程。

(4)配合鄉內、外舉辦之各種活動，邀請在地文化藝術團體參與演出，並創造可供演出之場地與機會，使在地文化藝術表演成為本鄉特色文化觀光的重要遊程內容。

(四)計畫願景與目標

本計畫之願景為：「打造全國最具特色之原鄉文化事業，保存並點亮泰雅族文化火種」。

(五)計畫目標

本計畫之目標如下：

- 1.建立尖石鄉音樂藝術中心與泰雅音樂學堂，結合泰雅學童音樂藝術天賦，啟發其多元成長，成為完整的泰雅人，「讓世界聽見泰雅，並讓泰雅看見世界」。
- 2.改善尖石鄉文化館空間，使成為泰雅文化完整呈現、推廣的展場，亦成為原鄉文化事業與觀光事業發展的重要據點。
- 3.推展泰雅文化與音樂藝術，使尖石鄉成為泰雅文化藝術之鄉，並塑造成為知名的文化觀光原鄉，帶動全鄉產業起飛。

(六)計畫內容

1.建立尖石鄉音樂藝術中心

(1)建設需求與目的

A.樂齡中心及工作坊

尖石鄉年輕人口逐年外流，老年人口比例逐年上升，因此，成立社區關懷據點、設立樂齡學習中心是必要的。老年人的參與，不僅可以使傳統文化延續，還可以使其生活更有意義、增加對於社區貢獻的自我實現。

此外，尖石鄉的特色食材(如馬告-山胡椒、刺蔥、樹豆)及在地農產品(包括 6-8 月盛產的水蜜桃、8-9 月的水

梨、10-11月的甜柿)，也是令人垂涎欲滴的。以上農特產需要有場所可以發揚出去，除了農特產展售場，若能把農產品做二次加工，將吸引更多族群的青睞；並可結合DIY製作體驗，以滿足遊客吃和玩的需求，因此，工作坊的設立極為重要。

工作坊不僅可以推銷在地特色農產品，更能與樂齡教室結合，輔導成立傳統工藝、編織工作室，以發揮獨特創意、活絡設計感，結合傳統手工藝與現代功能思潮，朝向商品化。藉此增加居民經濟收入、吸引青年返鄉、提供在地養老、保存傳統文化，並促使在地產業繁榮發展、農地活化。

B. 泰雅音樂學堂

數十年來，政府已投入許多的人力與資源在原住民的教育領域及補救教學上；然而，需要優先解決的是改善整體學習環境、提昇家庭支持力量、與引起學童的學習興趣，否則，再多的補救教學也難有起色。

泰雅音樂學堂計畫的形成，即因為諸多部落族人深切地感受到，目前大部份的學校教師無法跳脫把「書」教完的框架，只要能夠指導學童完成習作，就算完成了教師的本份；而對於部落族人將土地賤賣予外人、山林環境嚴重敗壞、部落青少年行為嚴重脫序等諸多現象卻視若無睹。換言之，現行的學校教程規劃與教學方法，已無法即時回應當代原住民族群的發展需要。

因此，尖石鄉的教師群主動規劃本實驗教育計畫-「泰雅音樂學堂計畫」，希望透過適合當代部落發展的課程規劃與教學方法的翻轉，協助部落學童、族人與教師本身，重構保有傳統 gaga 講究分享、尊重、和諧，而又具有創意、積極、健康的部落願景。

C. 生活及休憩空間

為了讓外地訪客能充分體驗泰雅傳統文化、並欣賞尖石鄉的人、文、地、景，必須設法留住觀光客、並提供泰雅學堂及工坊教師的基本設施(飲食場所、住宿休

憩空間)，以帶來更多觀光效益及工作機會。

因為上述需求，故規劃建設「尖石鄉音樂藝術中心」，設置三大空間，包括：樂齡工作坊、音樂表演練習空間、住宿及餐飲空間。

(2)基地現況

基地位於尖石鄉公所旁，周邊有群山環繞的景色，緊鄰鄉公所、圖書館、衛生所及消防局，基地東面有高架橋通過，基地內存在老舊低矮民房仍在使用。



圖 5-19 尖石鄉音樂藝術中心基地現況

(3)建築空間規劃構想

A.以鄉民活動為主的開放空間

- (a)在基地內的私人住宅影響整體入口的感官，應作整頓另外安置。
- (b)鄉公所與圖書館和衛生所之間，應設置廊道從中間串聯，並設置樓梯連接衛生所，降低行人通行距離。
- (c)鄉公所及衛生所之公私用車，應集中管理並限制進出。
- (D)在面對草坪處做欄杆式建築設計，以大面開窗加造型列

柱的騎樓空間，可做為半戶外之休憩空間，並以原住民風格之廊道做串聯。

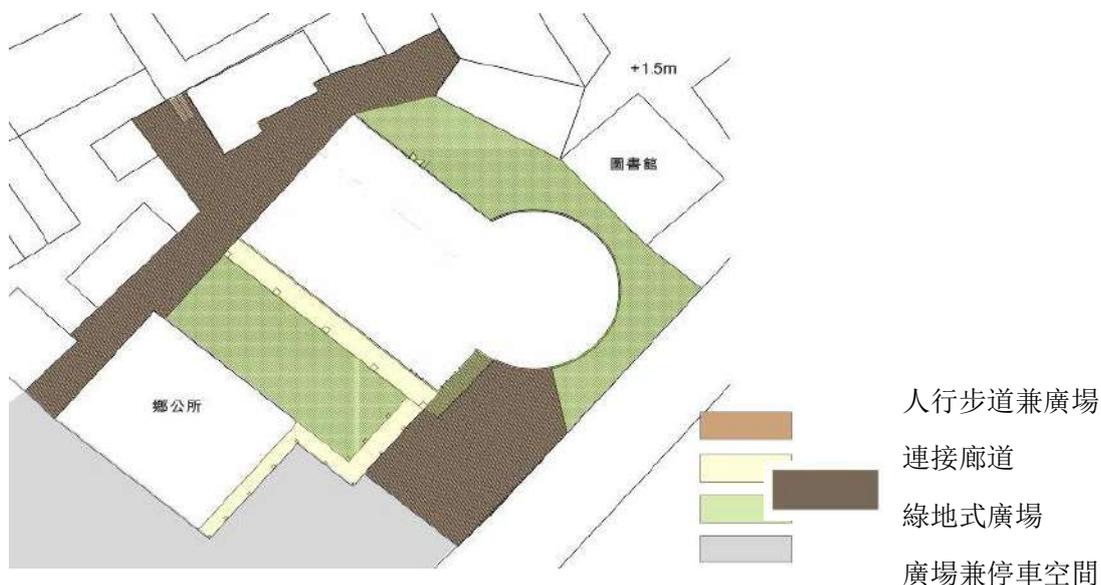


圖 5-20 尖石鄉音樂藝術中心規劃配置圖

B.以行人為主之人車動線計畫

(a)汽機車的進出將受限制，並劃設人行專用之連鎖磚道路。

(b)設置樓梯或坡道讓行人從衛生所通行至基地內，縮短行徑距離。

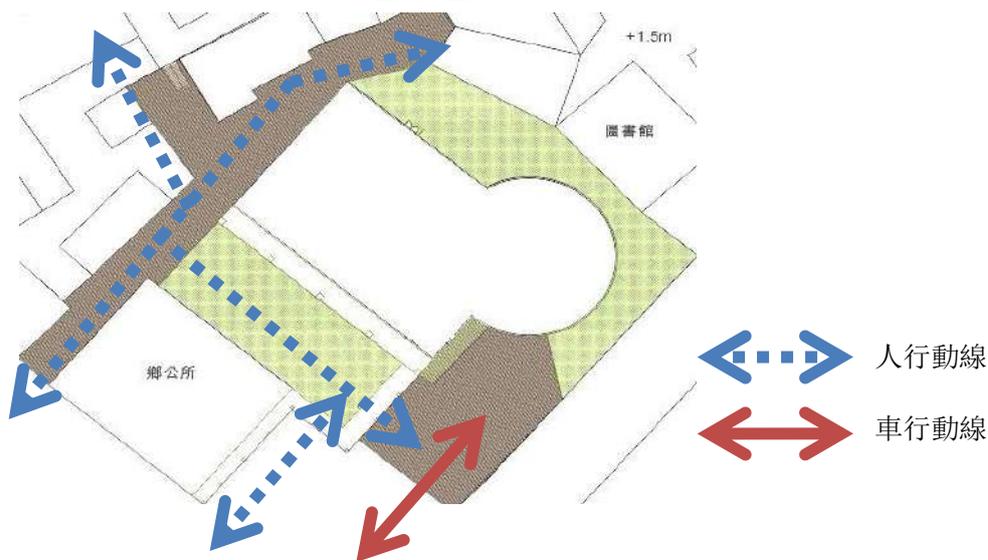


圖 5-21 尖石鄉音樂藝術中心動線規劃

C. 塑造尖石及方舟空間意象

(a) 演藝廳: 以傾斜的石筍、鐘乳石形狀，外部有如尖石鄉，內部有如石筍、鐘乳石般的演奏空間。

(b) 本體空間: 教學大樓(工坊、教室及團練室)依附在演藝廳旁，宛如聖經中的諾亞方舟依附在尖石鄉的土地上，代表泰雅文化的保留及延續。

(4) 空間規劃

表 5-09 尖石音樂藝術中心興建工程初步規畫需求表

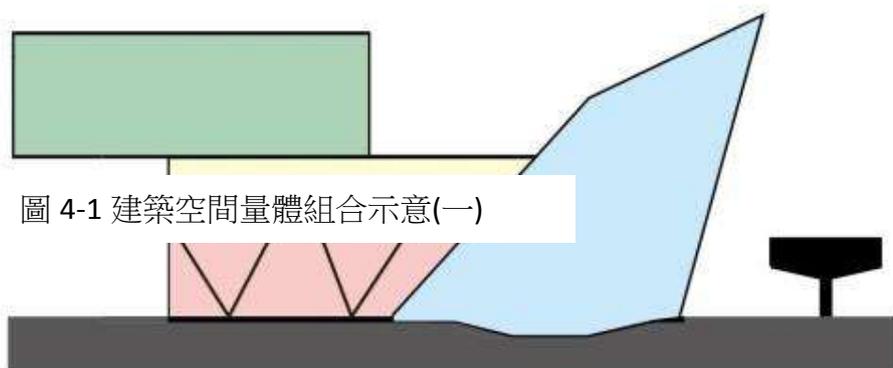
序	空間項目	設置間數及面積	室內人數
1	演藝廳	1*400m ² =400m ²	300~400 人
2	團練室	1*100m ² =100m ²	100 人
3	中型教室	3*40m ² =120m ²	30 人*3=90 人
4	小型教室	6*25m ² =150m ²	15 人*6=90 人
5	個人練習室(琴房)	12*5m ² =60m ²	1 人*12=12 人
6	工坊教室(樂齡教室)	3*35m ² =105m ²	15 人*3=45 人
7	景觀餐廳	1*200m ² =200m ²	50 人
8	住宿房間	15*22m ² =330m ²	30 人

(5)空間配置構想

一樓配合開放空間，作 9 米的挑高及大面積開窗設計，演藝廳如尖石般屹立於旁，就像方舟附著在尖石山上一樣。

內部演練空間就像方舟營造精神一樣，傳承著泰雅文化及習俗。

主方舟(大廳及演練空間)量體上之小方舟，是讓人在技藝的學習上走更長的路；而設置的休息站，則提供住宿及飲食空間。



- 住宿餐飲空間
- 團練室
- 演藝廳
- 大廳(工房)

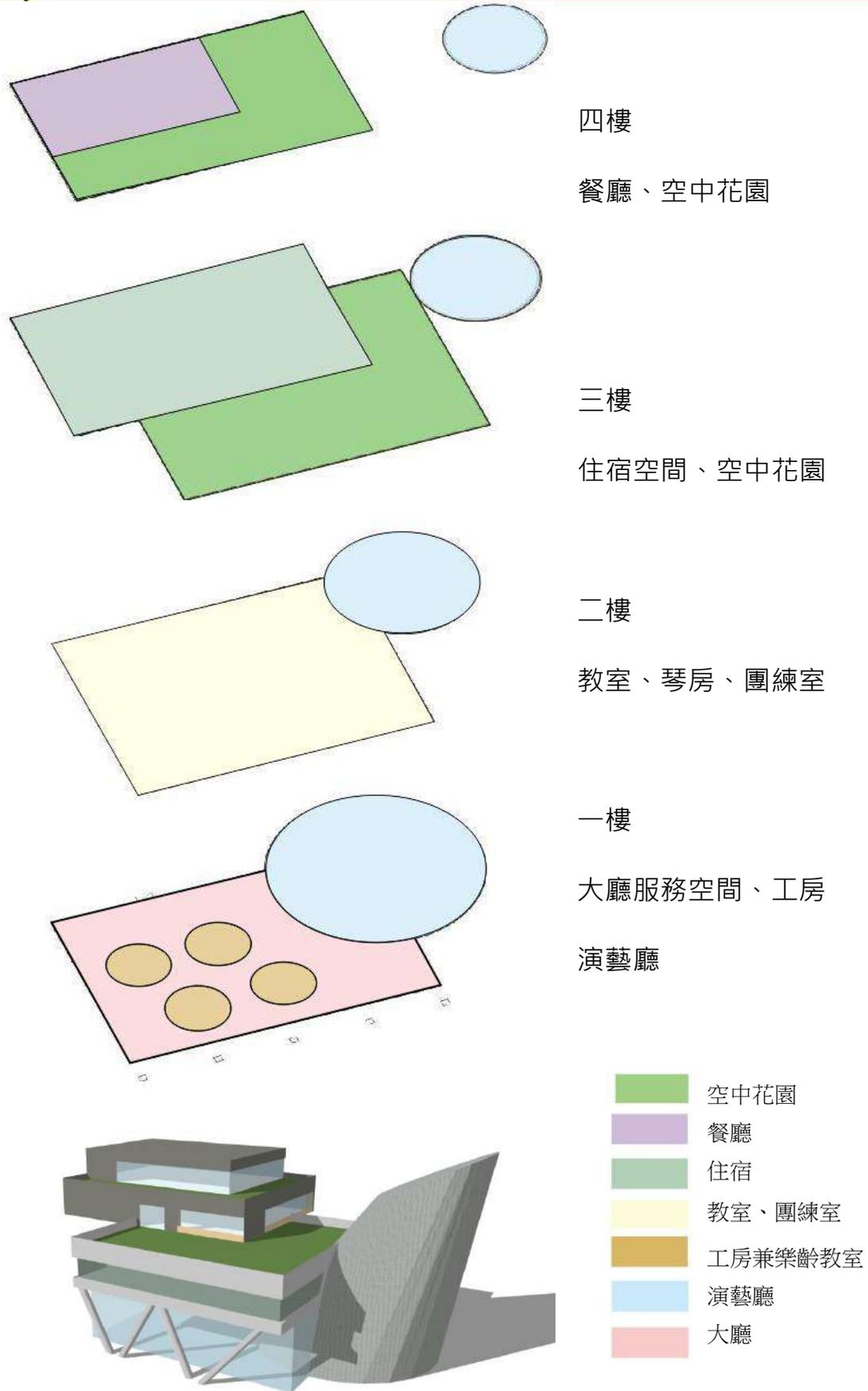


圖 5-22 尖石鄉音樂藝術中心空間配置

(6)各樓層初步設計

一樓空間為演藝廳及大廳，大廳內四個圓圈為工坊教室(兼樂齡教室)。

工作坊圓形的一半對外的牆採玻璃帷幕牆，另一半作為倉庫使用，倉庫上方設置隔樓為教師的準備兼休息空間。

一樓配合開放空間作 9 米的挑高，對草坪及入口大面積開窗作設計。

內部演藝廳可因表演類型作舞台大小的調整(會影響觀

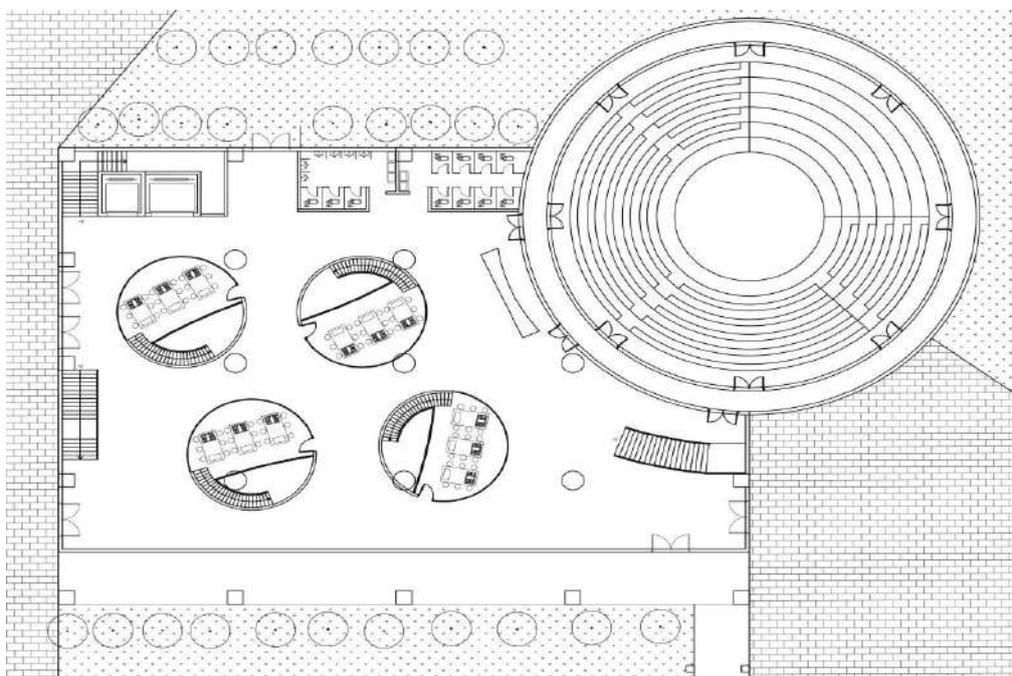


圖 5-23 尖石鄉音樂藝術中心一樓平面配置圖

二樓主要為學習空間，分別為團練室、琴房、中教室、小教室(研習教室)，二樓連接演藝廳的部分以玻璃材質做牆面，可設置椅子作休憩並可觀看到演藝廳內部表演。

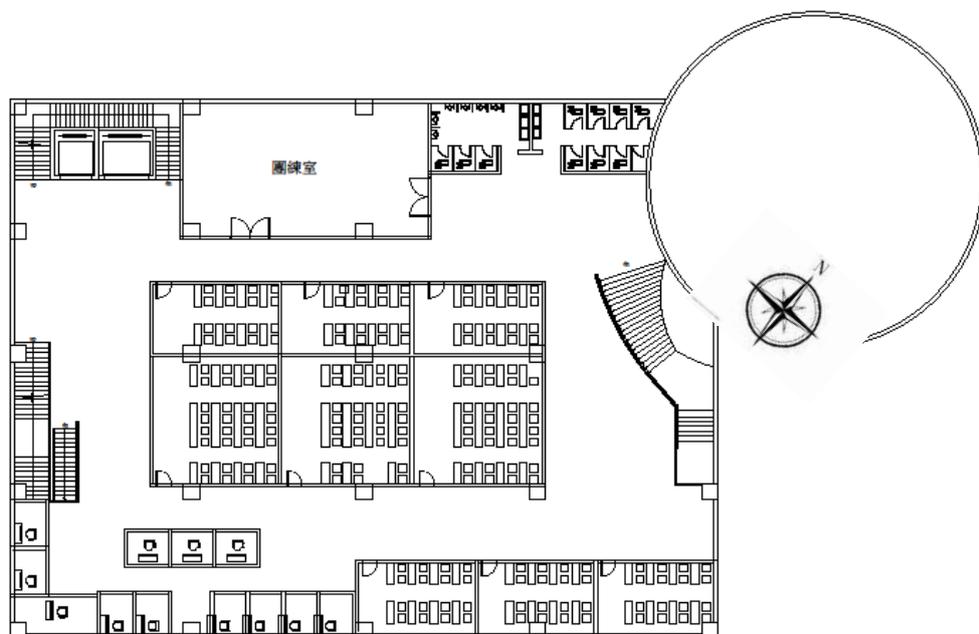


圖 5-24 尖石鄉音樂藝術中心二樓平面配置圖

三樓為住宿空間，提供旅客及長期居住之藝術工作者居住。單人房主要面對東方，可觀賞油羅溪跟遠方的內橫屏山。雙人房及四人房則面向西方，可觀看到就

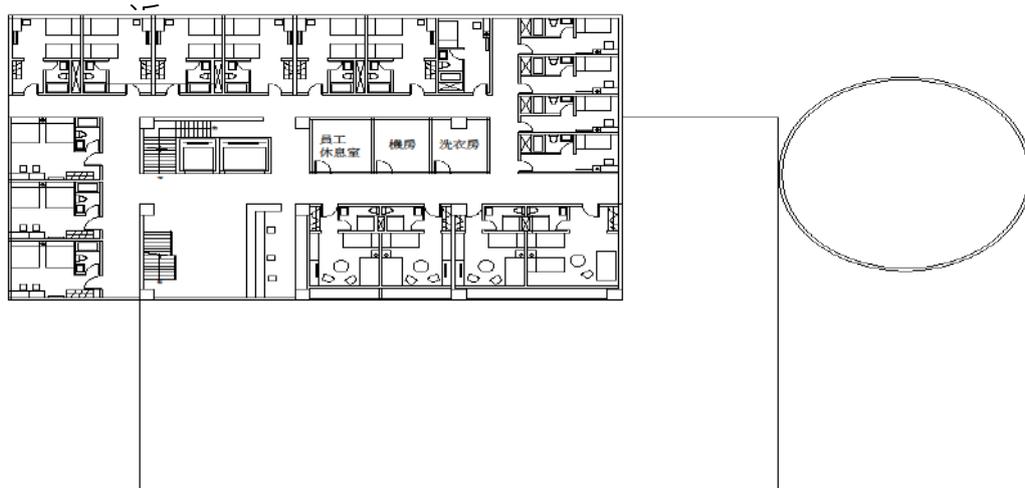


圖 5-25 尖石鄉音樂藝術中心三樓平面配置圖

四樓主要為景觀餐廳，提供三餐給旅客及住宿客使用，退縮的面積作空中花園使用。餐廳對外採落地窗，讓人不僅可以享受美食，還可觀賞空中花園及各方向的遠景。

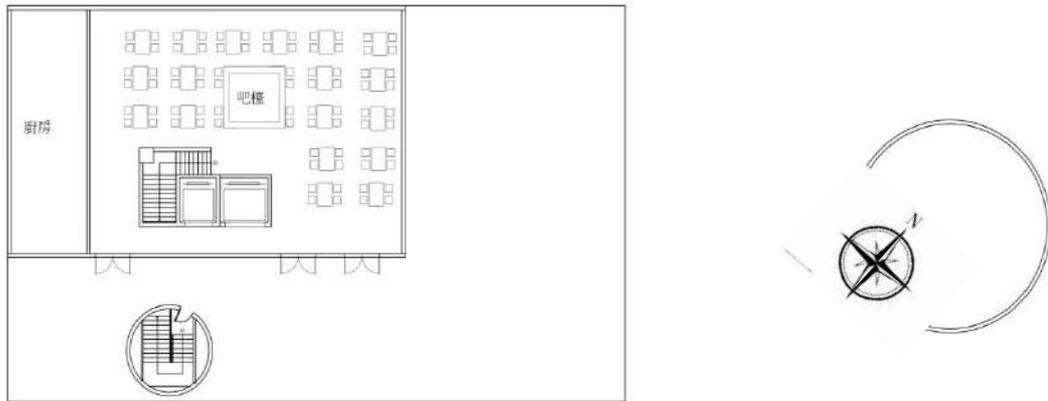


圖 5-26 尖石鄉音樂藝術中心四樓平面配置圖

(7) 建築工程經費需求

表 5-10 尖石音樂藝術中心建築工程經費需求表

空間位置	空間項目	空間數量	空間面積 m ²	費用(面積*3 萬)
一樓 891.0	大廳服務空間	1	463	1,387
	工坊教室(19 人/間、三間)	1	121	363
	演藝廳(共 260~480 人)	1	428	1,285
	廁所、樓梯、電梯 (40.9+33.8+18.3+9.4)	1	102	307
二樓 889.5	中型教室(32 人/間、三間)	3	40*3=120	360
	小型教室、研習教室(16 人/間、六間)	6	25*6=150	450
	琴房(12 間)	12	61.4	184

	團練室(含樂器室、100人)	1	101	303
	走廊、廁所、樓梯、電梯 (345.9+36+31.9+33.8+19+25.9)	1	493	1,477
三樓 686.4	住宿房間(單人X8間+雙人X7間+四人X3間)	1	393	1,179
	服務台+員工休息室	1	36	107
	機房+洗衣房	1	26	77
	走廊、樓梯、電梯 (197.4+26.9+7.3)	1	232	694
四樓 292.9	景觀餐廳	1	241	723
	走廊、樓梯、電梯 (34.6+17.2)	1	52	155
合 計			2,760	8,280
發包工程費			8,280(萬)	
間接工程費			8280*10%= 828(萬)	
總價			8280+828=9,108(萬)	

2.改善尖石鄉文化館空間

(1)文化館現況

尖石鄉文化館坐落於尖石鄉公所前方，目前僅為呈現泰雅族群傳統生活文化方式，匯集部落社會、歷史與文化縮影的館舍。

除了具備傳統文物館的典藏保存、研究詮釋、展示規劃、教育推廣以及休閒娛樂的功能外，未來，更應具備文化休閒或藝文展演的功能，進而結合在地觀光資源，以振興地方產業、活化傳統技藝技能，發展出在地族群的獨特風格與文化認同及形象。



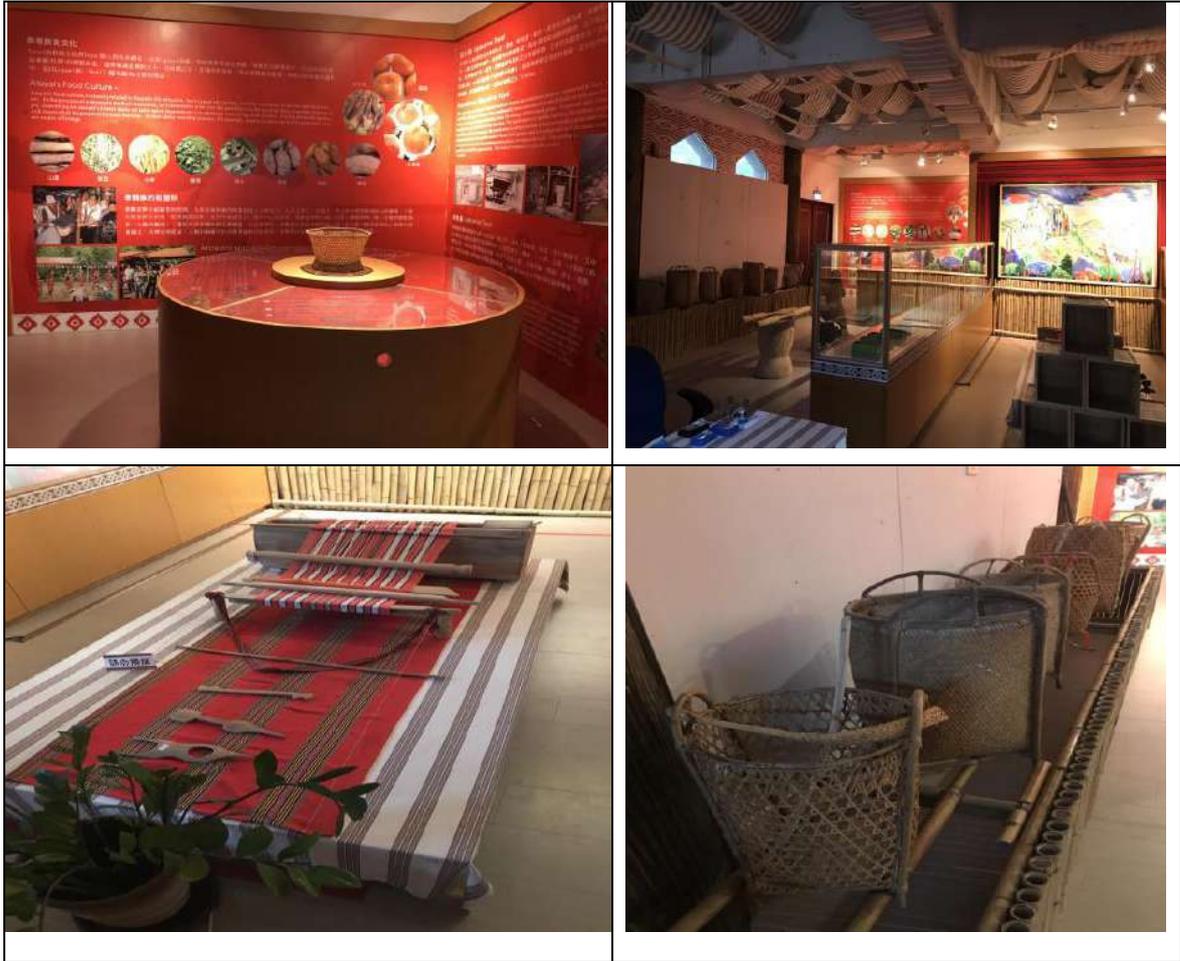


圖 5-27 尖石鄉文化館現況

(2)空間配置現況

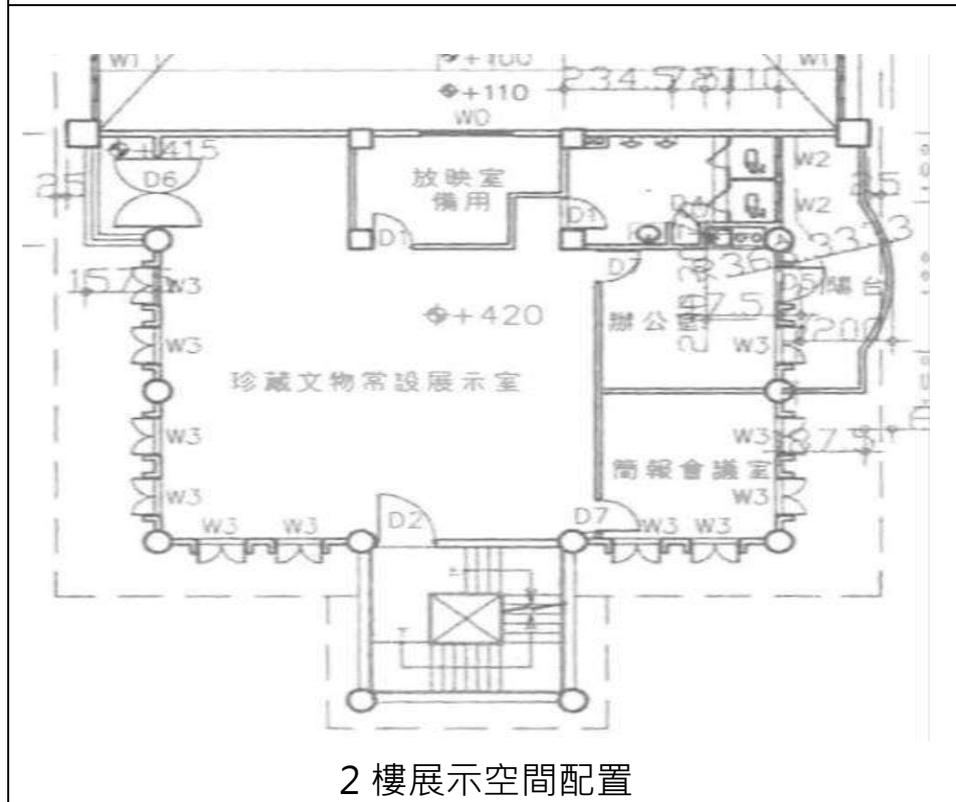
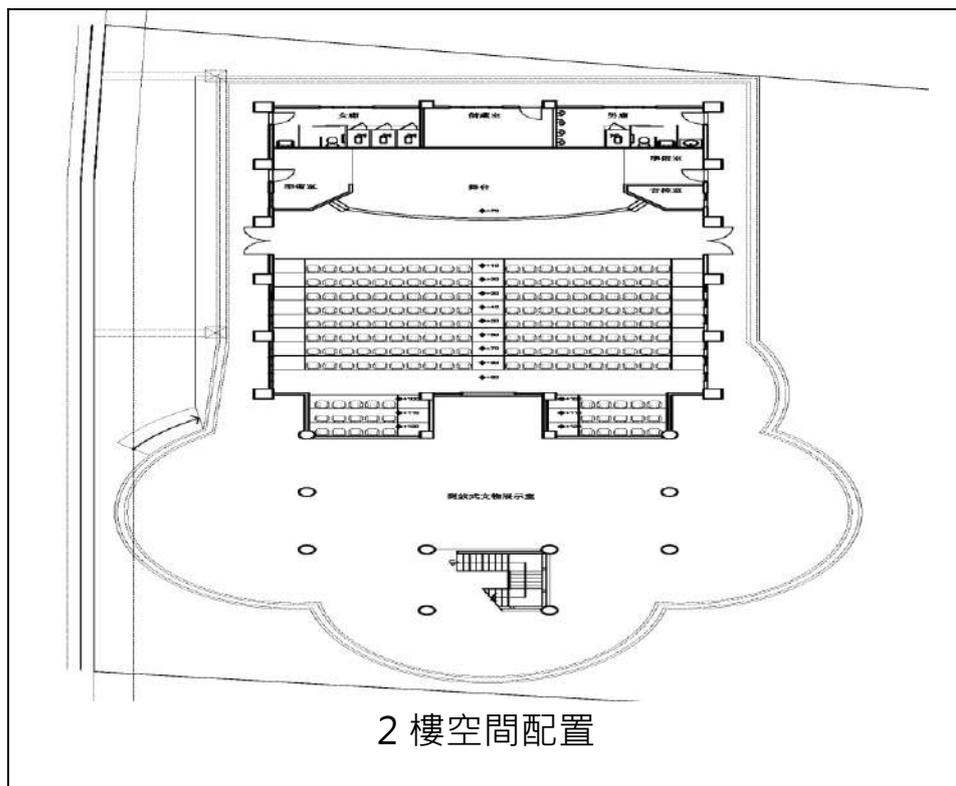


圖 5-28 尖石鄉文化館間配置現況

(3)空間改善構想

規劃在文化館右側及後側，新建 4 米寬、76 米長的線性文化展示館，設置禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區。

以解決登上 2 樓的距離障礙，無需增加無障礙電梯，並使參觀動線流暢、塑造展示內容情境。

(4)空間配置規劃

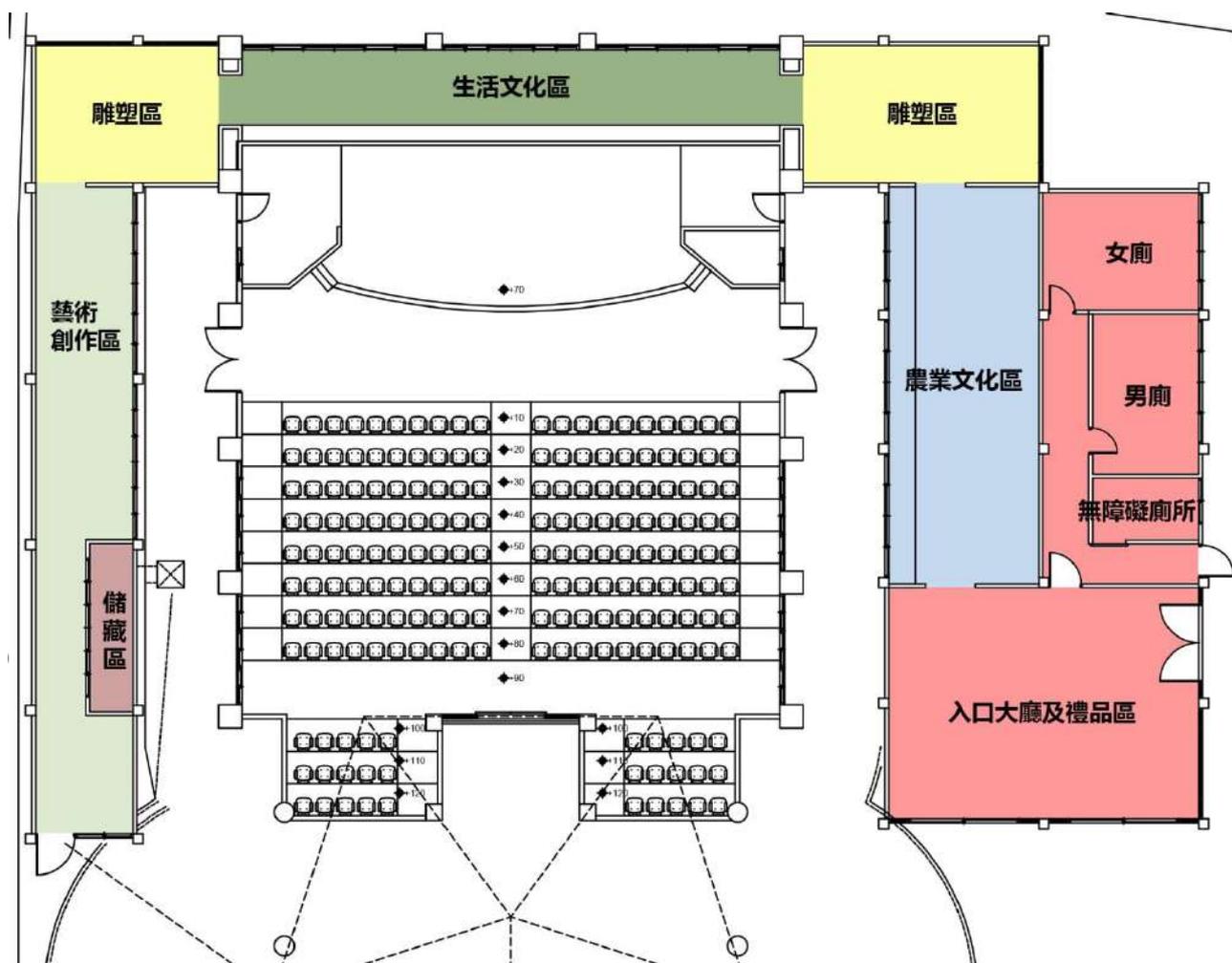


圖 5-29 尖石鄉文化館改善規劃

(5)建設經費需求

表 5-11 尖石鄉原住民文化館改善工程概算

新竹縣尖石鄉原住民文化館 工程預算總表

工程名稱:空間問題分析與改善方案

工程地點:新竹縣尖石鄉原住民文化館

項次	項 目	單位	數 量	單 價	複 價	備 註
壹	發包工程費	式	1	14,063,820	14,063,820	
	小 計				14,063,820	
貳	利潤(約7%)	式	1	982,610	982,610	
參	勞工安全衛生管理費(0.4%)	式	1	56,255	56,255	
肆	品質管理費(1%)	式	1	140,638	140,638	
	合 計				15,243,323	
伍	保險費(0.3%)	式	1	42,191	42,191	
陸	稅捐(5%)	式	1	762,166	762,166	
	發包金額合計				16,047,680	
柒	工程管理	式	1	328,650	328,650	
捌	設計監造費	式	1	1,228,736	1,228,736	
玖	空氣污染防治費(0.28%)	式	1	44,934	44,934	
	總 計				17,650,000	

(6) 興建時程表

表 5-12 尖石鄉原住民文化館改善工程時程表

NO	工程項目	估計工期 (日曆 天)	執行時程	執行月																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	評選及簽訂契約	30	簽約	■																		
2	提送鑽探報告書(含簽證)	30	設計階段		■																	
3	建築線申請	50				■																
4	水保計畫送審	120					■															
5	提送工程設計預算書圖(簽約後90工作天內)	210						■														
6	工程設計預算書圖核定及招標文件準備	30							■													
7	建築執照申請與取得	75								■												
8	五大管線申請與取得	45									■											
9	公開招標	20	招標作業																			
10	開工準備	20																				
11	建築工程	210	工程階段																			
12	使照取得	60	驗收作業																			

3.推展泰雅文化與音樂藝術

(1)發展現況

尖石鄉雖然擁有巨木群、山川景色、自然生態環境，又有溫泉、養殖漁業、民宿露營及水果蔬菜等產業，但在文、藝術及觀光產業上，出現欠缺明顯泰雅族文化特色、觀光活動未具差異性等隱憂。

本鄉內之尖石國中、尖石國小、嘉興國小及新樂國小等4校，自108學年起積極辦理泰雅族實驗教育計畫，期能培育本鄉文化藝術種籽。

本鄉學校及部落族人極具歌唱天賦，鄉內青年躋身國內著名歌手、音樂團體有：Inka、溫嵐、羅美玲、曾之喬、陳寶妮、曾宇辰等；而本鄉學校等團隊，近年參與維也納、德國、越南等國際合唱大賽，亦榮獲多項金質獎。

(2)推展構想

- A.參考 INTERKULTUR(國際文化基金會, 德國)辦理之常態性國際音樂節合唱競賽，可穩定吸引世界各國合唱團隊參與，充實本地文化水準、並帶來實質的觀光效益。
- B.透過系統化辦理音樂藝術研習課程，發掘並培育本鄉青年從事音樂藝術演出、作詞、作曲、編曲、及相關幕後工程之專業人才。
- C.結合本鄉各級學校、教會及部落組織，扶植相關音樂藝術團隊，藉由辦理泰雅族傳統歌謠器樂及編織雕刻技藝研習活動，傳承泰雅族文化，促進族人對自身族群文化之認同。
- D.改善「葫蘆灣音樂園區」及「泰雅學堂希望園區」空間環境，並妥善規畫常態性之假日音樂市集活動。



圖 5-30 尖石鄉泰雅文化與音樂藝術事業發展構想

(3) 計畫內容-扶植音樂種籽團隊

A. 盤點本鄉 25 支音樂種籽團隊：

教會(13)：那羅長老教會、水田長老教會、煤源長老教會、石磊長老教會、泰崗長老教會、鎮西堡長老教會、司馬庫斯長老教會、那羅天主堂、嘉新天主堂區、玉峰天主堂區、秀巒天主堂區、比麟真耶穌教會、那羅真耶穌教會

學校(5)：尖石國中、嘉興國小、錦屏國小、新樂國小、梅花國小

跨校(7)：泰雅學堂、泰雅之聲、熱門樂團(5)

B. 廣納多元型式：合唱團、當代形式之阿卡貝拉合唱團、熱門樂團....。

C. 邀請輔導團隊：木樓、台北愛樂、台北室內、台灣合

唱中心、歐開合唱團等團隊指揮，以大師班研習或長期陪伴的方式，協助本鄉 25 支音樂種籽團隊成長茁壯。

D.培訓計畫：

表 5-13 扶植音樂種籽團隊工作計畫

項目	內容摘要	參加對象	場次/年 節數/年	人數/次	備註
共識會議	邀請25支音樂種籽團隊代表，說明本計畫目標與內容、建立共識	每支團隊2人	1場	60人 (含工作人員)	
合唱團指揮大師班	規畫合唱團指揮研習課程，遴聘國內外合唱團大師級指揮親自授課	每支團隊2人	2場	50人 (含講師工作人員)	每次於寒暑假時間、採3天之密集研習方式
小團體大師班	規畫阿卡貝拉團、熱門樂團研習課程，遴聘國內外小團體大師級講師親自授課	不限	2場	30人 (含講師工作人員)	每次於寒暑假時間、採3天之密集研習方式
合唱團/小團體組訓	各音樂種籽團隊提報年度組訓課程計畫	3節×40週 ×25支團隊 =3000節	4	30	採每年40週、每週補助各團3小時鐘點費、譜務及行政費用

(4)計畫內容-提昇部落音樂藝術風氣

表 5-14 提昇部落音樂藝術風氣工作計畫

項目	內容摘要	參加對象	場次/年 節數/年	人數/次	備註
部落宣導	(1)透過教會、部落組織之定期聚會，宣導本計畫目標與內容，鼓勵部落族人參與本計畫活動。 (2)策動種籽團隊之親友積極參與本計畫各項活動。	本鄉各部落教會、組織成員	40場	2000人次 (含工作人員)	
部落教會主日音樂介紹	結合教會主日聚會禮拜(彌撒)之前後時間，系統化介紹當代世界多元音樂藝術	本鄉各部落教會	12次 ×40間	18000人次 (含講師工作人員)	各教會每月至少實施1次
部落小型音樂沙龍	(1)結合教會、部落組織之聚會辦理小型音樂分享。 (2)規畫本鄉音樂種籽團隊於音樂藝術園區假日市集演出。	部落教會與組織成員； 本鄉鄉親； 外來遊客	教會： 12場 音樂園區：40場	2400人 (含講師工作人員)	
數位典藏 部落族人歌謠	(1)採集Imuhu(吟唱)、或歌謠 (2)數位典藏、提供民眾點閱欣賞	不限	100首		架設APP 配合本計畫之網站建置行銷

(5)計畫內容-推廣並傳承泰雅文化

表 5-15 推廣並傳承泰雅文化工作計畫

項目	內容摘要	參加對象	場次/年 節數/年	人數/次	備註
扶植編織雕刻等手工藝家	盤點本鄉精熟泰雅編織、雕刻等手工藝之耆老，規畫師徒制研習課程，保存耆老智慧與技能。	本鄉各部落教會、組織成員	40場	2000人次 (含工作人員)	
辦理策展與分享活動	結合本鄉2處之音樂藝術園區，定期辦理策展活動： (1)泰雅編織；(2)繪畫、雕刻； (3)攝影	不限	12場	18000人次 (含講師工作人員)	每月至少策展1次
數位典藏部落族人工藝作品		不限	100件		架設APP 配合本計畫之網站建置行銷
泰雅族實驗教育成果分享	結合本鄉尖中、尖小、嘉興、新樂4校之泰雅族實驗教育計畫，辦理全鄉性成果展活動。	5校師生、本鄉民族及社會各界	1場	1000人	

(6)計畫內容-改善音樂藝術園區空間與維運

表 5-16 改善音樂藝術園區空間與維運工作計畫

項目	內容摘要	人數/次	備註
改善「葫蘆灣音樂園區」與維運	詳如計畫書		
改善「泰雅學堂希望園區」與維運	(一)以「愛」、「關懷」與「希望」提供人道援助 (二)促進社區經濟發展 (三)培養自力更生的生命態度 (四)以知識的力量改變部落人對土地的關懷 (五)打造泰雅部落希望工程：		

(7)計畫內容-辦理泰雅藝術節暨競賽活動

表 5-17 辦理泰雅藝術節暨競賽活動工作計畫

年度	項目名稱	內容摘要	備註
2019	1. 共識會議 2. 提報計畫、編列預算 3. 盤點本鄉整體觀光、膳宿條件		
2020	1. 部落音樂觀摩活動 2. 改善本鄉整體觀光、膳宿環境 3. 組織2022活動籌備小組 4. 拍攝宣傳影片、DM(手冊) 5. 赴比利時參與世界合唱大賽，廣為宣傳、邀請世界各國團隊參加2022第1屆國際泰雅音樂藝術節暨競賽活動		
2021	1. 辦理國內泰雅音樂藝術節暨競賽活動 2. 正式啟動2022年活動，接受報名、規畫各國來台行程		
2022	1. 辦理第1屆國際泰雅音樂藝術節暨競賽活動		



圖 5-31 泰雅學堂希望園區現況



圖 5-32 泰雅學堂希望園區構想

(七)計畫期程

表 5-18 「原鄉文化事業計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109 年		110 年		111 年	
1.建立尖石鄉音樂藝術中心	(1)工程規劃設計	■	■				
	(2)興建尖石鄉音樂藝術中心		■	■	■		
	(3)設置樂齡工作坊、音樂表演練習空間、住宿及餐飲空間					■	■
2.改善尖石鄉文化館空間	(1)工程規劃設計	■	■				
	(2)興建線性文化展示館		■	■	■		
	(3)設置禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區					■	■
3.推展泰雅文化與音樂藝術	(1)扶植音樂種籽團隊	■	■	■			
	(2)提昇本鄉部落音樂藝術風氣		■	■	■	■	■
	(3)推廣並傳承泰雅文化		■	■	■	■	■
	(4)改善音樂藝術園區空間與維運			■	■	■	■
	(5)辦理泰雅藝術節暨競賽活動			■	■	■	■

(九)經費需求

本計畫所需經費概算如下:

表 5-19 「原鄉文化事業計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.建立尖石鄉音樂藝術中心	(1)工程規劃設計	整體建築及園區之工程規劃設計,及演藝廳、團練室、中型教室、小型教室、個人練習室(琴房)、工坊教室(樂齡教室)、景觀餐廳、住宿房間之工程及裝潢規劃與設計,各項計師簽證、監造、執照申請費用	8,280			8,280
	(2)興建尖石鄉音樂藝術中心	整體建築 1 至 4 樓、及園區之建築主體工程建造		20,000	32,800	52,800
	(3)設置樂齡工作坊、音樂表演練習空間、住宿及餐飲空間	演藝廳、團練室、中型教室、小型教室、個人練習室(琴房)、工坊教室(樂齡教室)、景觀餐廳、住宿房間之裝潢工程			30,000	30,000
	小計		8,280	20,000	62,800	91,080
2.改善尖石鄉文化館空間	(1)工程規劃設計	線性文化展示館之工程規劃設計,及禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區之工程及裝潢規劃與設計,各項計師簽證、監造、執照申請費用		1,700		1,700
	(2)興建線性文化展示館	線性文化展示館之建築主體工程建造		3,000	7,000	10,000
	(3)設置禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化	禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區之裝潢工程			5,950	5,950

	區、及生活文化區					
	小計		0	4700	12950	17,650
3.推展泰雅文化與音樂藝術	(1)扶植音樂種子團隊	辦理共識會議、合唱團指揮大師班、小團體大師班、合唱團/小團體組訓	3,000	3,000	3,000	9,000
	(2)提昇本鄉部落音樂藝術風氣	部落宣導、部落教會主日音樂介紹、舉辦部落小型音樂沙龍、數位典藏部落族人歌謠	1,000	3,000	3,000	7,000
	(3)推廣並傳承泰雅文化	扶植編織雕刻等手工藝家、辦理策展與分享活動、數位典藏部落族人工藝作品、泰雅族實驗教育成果分享	1,000	3,000	3,000	7,000
	(4)改善音樂藝術園區空間與維運	葫蘆灣音樂園區改善與維運、泰雅學堂希望園區改善與維運	2,000	5,000	5,000	12,000
	(5)辦理泰雅藝術節暨競賽活動	辦理部落音樂觀摩活動、組織活動籌備小組、拍攝宣傳影片、DM(手冊)、參加比利時世界合唱大賽、辦理泰雅音樂藝術節計競賽活動、籌辦國際泰雅音樂藝術節暨競賽活動		5,000	15,000	20,000
	小計		7,000	19,000	29,000	55,000
總計			15,280	43,700	104,750	163,730

五、原鄉觀光事業計畫

(一) 產業概況

尖石鄉境內擁有壯闊的山川景觀與自然生態環境，又有溫泉、林道、古道、果園、花木等觀光資源，四季山林變化多端，順應季節變化而各有不同景色；加上具有山地特色的風味餐廳、民宿、露營區等休憩服務資源，全年皆可發展觀光旅遊活動，如：春季賞櫻桃花，初夏賞桐花，秋天賞楓葉，冬季泡溫泉，此外，近年來亦興起來本鄉內從事登山、騎單車、馬拉松路跑、騎乘重機車等新型態小眾旅遊。

同時，本鄉發展之主要農特產品各具季節性：每年 4-5 月為桂竹筍產季，5-7 月為五月桃及水蜜桃產季，10-11 月則為甜柿之產季；另有發展高經濟作物之農產品，如高山甘藍、段木香菇、山藥、雪蓮等，及高冷魚類之養殖，皆頗負盛名，且近年來大力推廣有機及友善環境耕作農法，結合泰雅族傳統農耕知識，創造出獨特的自然生態農業。遊客來到本鄉旅遊，除賞景、休閒、養生之外，尚可購買在地生產之新鮮農特產品，享受天然、新鮮、營養、健康的蔬果食物。

根據尖石鄉公所 107 年調查，本鄉從事與觀光旅遊相關之住宿(含溫泉會館)、餐飲、露營(含體驗農園)業者合計 278 家(如下表)。

表 5-20 尖石鄉從事觀光旅遊相關產業之業者家數統計

村別	住宿	餐飲	露營	小計
嘉樂村	6	23	11	40
新樂村	8	10	37	55
義興村	6	2	24	32
梅花村	2	3	13	18
錦屏村	14	11	28	53
玉峰村	18	7	11	36
秀巒村	34	5	5	44
合計	88	61	129	278

(二)產業發展問題

綜觀本鄉之觀光旅遊事業發展，正面臨以下問題：

- 1.遊客主要以觀賞山川景色、體驗自然環境為旅遊目的，缺乏對於在地人文、文化、歷史、生態、及產物、產業的深度認識。
- 2.雖屬泰雅族原住民地區，但居住聚落、建物、生活型態，並未呈現明顯的族群特色與差異。
- 3.雖為原住民族部落所在，但傳統泰雅文化藝術已逐漸流失或質變，也少將泰雅族特色文化融入遊程中。
- 4.近年來露營產業大量興起，雖然帶入許多露營區業者與露營客，但過度開發、危害山林環境與水土保持、帶來垃圾與水源汙染、製造塞車與噪音，引起輿論及政府關注，卻對於在地居民的經濟與生活改善少有助益。
- 5.受限於土地利用及開發限制，鄉內可提供遊客優質、充足容量的合法餐飲、住宿、體驗業者極其有限，造成服務品質與接待能量不足的困境。
- 6.因道路崎嶇、狹窄，且缺乏大眾交通運輸服務，遊客必須自備交通工具或參加旅遊團，方能前來，易達性偏低。
- 7.鄉內人口外移、老化嚴重，可從事與觀光旅遊相關工作之業者與人口日益減少。
- 8.鄉內尚無從事觀光旅遊推廣與服務之專業組織與業者，各餐飲、住宿、體驗業者僅被動接受外地旅行社或團體之洽詢、接待，利潤微薄，且無法主動開發客源。

(三)事業發展構想

本鄉未來發展觀光旅遊之策略構想如下：

1.發展具差異化之文化觀光特色旅遊

要善用特有的山地天然環境與泰雅族原住民文化，將人文與文化元素融入觀景遊程中，發展具有強烈特色的「文化觀光事業」，以與市場上一般大眾觀光旅遊產品有所區

隔。

2.以全鄉作整體發展規劃

須考慮鄉內地形、道路交通、及各村相對位置與資源條件，要以全鄉觀光旅遊事業進行整體發展之規劃，而非各村各自發展。並以嘉樂村、義興村(及橫山鄉內灣村)作為前哨站；以錦屏村、梅花村、新樂村為中繼站；以玉峰村、秀巒村為終點站，形成分段式縱深旅遊帶。

3.採取多條旅遊軸線發展

應配合各村交通動線與資源條件，發掘特色旅遊元素，並整合鄰近區域之人、文、地、產、景資源，規劃出差異化之觀光旅遊軸線，以達「同中求異」，提高全鄉旅遊事業豐富度、增加遊客選擇性與重遊率。

4.結合高山特色農業與文化觀光

本鄉居民主要經濟來源仰賴一級產業-農業，且近年來大力推動符合環境保護與飲食安全的有機及友善環境耕作農業，並有高山蔬菜、水蜜桃、甜柿、香藥草、黑柿番茄、段木香菇、茶葉等特有農產品，應配合國內方興未艾的休閒農業與食農教育、環境教育等熱門議題，使體驗在地特色農業亦成為文化觀光旅遊的遊程內容。

5.建設具特色之鐵嶺武漢基地休憩園區

鐵嶺基地從民國 58 年開始成為國軍特戰部隊山訓基地，到民國 87 年撤離還地，將近 30 年歷史過去，似乎成了消失的神祕基地，斑駁的「高山低頭.河水讓路」，以及山訓刻劃在石壁上的標語，隱約在歲月石痕中遺留著過去基地的響亮訓練聲音，但卻因為時空變遷，整個基地和過去的歷史也早已湮沒在荒煙蔓草之中。

規劃藉由鐵嶺基地過去歷史和文獻資訊的深度挖掘，找尋到未來鐵嶺武漢基地的發展方向，期待透過過去軍事訓練情境再造，以及結合山訓體驗和親子休憩等需求，打造鐵嶺武漢基地成為新興的觀光旅遊和休憩亮點，讓前來尖石鄉和新樂村之遊客，能同時享受有山(鐵嶺)有水(水田)之山水景色。

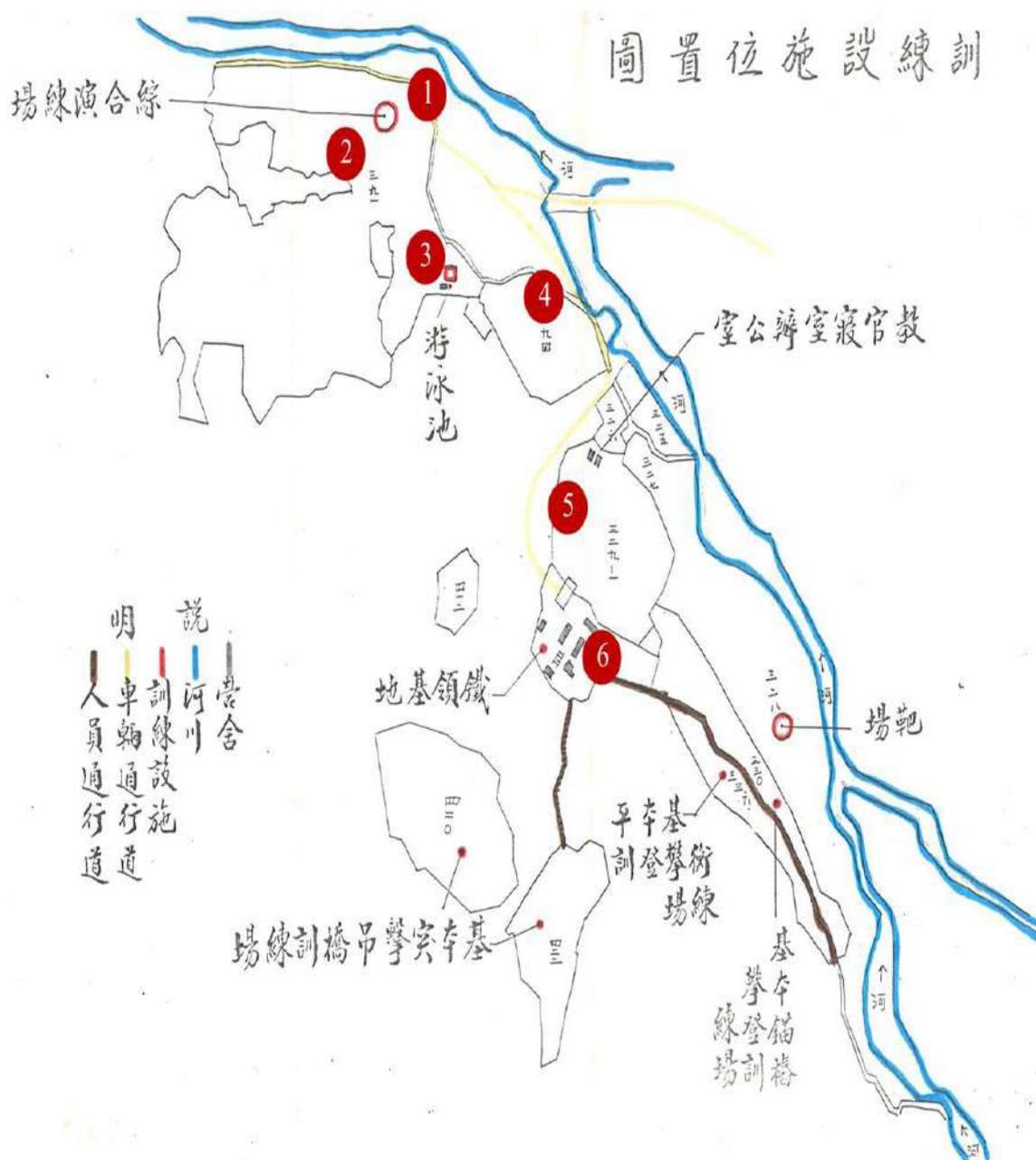


圖 5-33 鐵嶺武漢基地原始配置圖

6. 加強觀光旅遊服務之品質與容量

待辦理特色餐飲、住宿服務、導覽解說、旅客接待服務、商品(體驗活動)開發設計等培訓課程，以提升相關人員的旅遊服務專業技能、服務態度、服務內容與服務品質，並增加商品與服務的多元、豐富，及從業人數與業者家數。

7. 改善旅遊軸線周邊之設施維護與美學營造

除了道路交通之建設與改善、重大景點之建設與維護外，尤須檢討、設置、改善各旅遊軸線之觀光、服務設施，如：遊客服務中心、停車場、公共廁所、部落市集或展售中心、涼亭或觀景台、生態步道、休息座椅、指示牌、導覽解說牌、道路標線、道路反光板等；並輔導周邊部落、住宅、農園等，進行農村美學營造與環境美化之改善。

8.輔導成立鄉內旅遊服務組織或業者

為改變長期被動配合外地旅行社提供服務、無法創造合理收入與利潤、遊客量有限的局面，有待輔導在地業者或居民組織旅遊服務組織(合作社或協會)或旅行社(或公司)，改採主動規畫、行銷鄉內觀光旅遊產品，並配合鄉公所相關政策措施，與在地業者合力發展本鄉之文化觀光事業。

(四)計畫願景

本計畫之願景為：「打造全國最具吸引力的原鄉觀光事業，創造在地就業與經濟」。

(五)計畫目標

本計畫之目標如下：

- 1.建立尖石鄉觀光事業整體發展藍圖與特色旅遊軸線。
- 2.透過文化觀光旅遊，傳承及發揚泰雅族傳統文化藝術。
- 3.建立鐵嶺武漢基地園區，塑造獨特的軍事訓練基地體驗休憩場域。
- 4.提升餐飲、住宿、體驗等旅遊服務之品質與能量。
- 5.改善觀光旅遊設施及環境之品質與美學。
- 6.建立在地旅遊服務事業體系。
- 7.吸引國內外遊客進入尖石鄉深度旅遊，繁榮在地經濟。

(六)計畫內容

1.輔導建立觀光旅遊軸線

透過資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計，建立本鄉之文化觀光旅遊軸線。各軸線之主要特色元素如下：

- (1)義興、梅花軸線:以義興村之南坪古道、馬胎古道、雲霧山景，及梅花村之太子古道、梅花國小、獵人學校、甜柿為特色。
- (2)新樂、嘉樂軸線:以嘉樂村之尖石岩、泰雅文化生活圈，及新樂村之鐵嶺基地、水田林道、北得拉曼神木群、露營區、鱒魚場、友善雞聚落為特色。
- (3)錦屏軸線:以錦屏溫泉區、青蛙石天空步道、那羅溪、那羅香草部落、那羅文學林公園、那羅溪、高台山、島田山為特色。
- (4)玉峰軸線:以宇老鞍部、李嶼山、老鷹溪、司馬庫斯部落與巨木群、有機蔬菜、登山健行為特色。
- (5)秀巒軸線:以軍艦岩、吊橋、野溪溫泉、賞楓，及田埔、控溪、泰崗、新光、養老等串珠部落，與黑柿番茄、高山蔬果、霞喀羅古道、鎮西堡巨木群為特色。

2.再造鐵嶺武漢基地休憩園區

鐵嶺計畫區所使用之土地面積約 2.3 公頃(煤源段 393-6 地號 2,670 M²，390 17 地號 478 M²，390-4 地號 1,132 M²)，土地係屬國有地，並由原住民委員會所管轄。

將以「再造鐵嶺武漢基地」的概念出發，找尋鐵嶺過去山訓基地的歷史蛛絲馬跡，將過去存在、現在已經消失或不復存在的元素，在不破壞鐵嶺原始地形地貌、及整體生態環境前提下，予以恢復。並融入油羅溪、鐵嶺橋的周邊環境，以過去鐵嶺作為特戰部隊模擬敵後作戰降落點、和山訓所各種垂降與降落訓練，重新找回鐵嶺的歷史與意義，並召集(教召概念)曾經在鐵嶺受過訓練、或參加過戰鬥營隊的人，一起重新降落在(回到)鐵嶺，重溫基地訓練與體驗的記憶。

預定重建鐵漢體能廣場，作為各種山訓主題使用:垂降、普魯式攀登、繩網、攀岩、單索滑降、雙索、三索等回歸大自然的體驗、個人自我突破與挑戰之活動，並作為教育及教學使用，具體落實九年一貫綜合領域「野外休閒與探索教學」。

此外，整理表演草皮，將現有看台整修為高塔、垂降跳傘，修建單索、雙索突擊吊橋(搭配滑降)、三索突擊吊橋及攀岩場(分為專業攀岩垂降和難度較低的親子攀岩體驗)，同時，整合地方歷史沿革，規劃部分牆面為故事牆，讓攀岩的過程彷如穿越歷史廊道，攀岩等候的遊客同時能觀看當地歷史，寓教於樂。

另外，規劃將園區透過步道串連至油羅溪、沿岸與園區間可創造不同的親水空間，導入多元的親水活動，淺水區創造如孩童戲水及親水景觀、深水區則可規劃小舟滑軌、跳水戲水活動區。

計畫內容如下:

(1)環境整理工程

含整地、環境清理、平台整理。

(2)既有設施修復

含既有廁所修復、司令台再利用、木平台修復。

(3)歷史廊道與體能廣場

含鐵嶺精神標語、戶外體能遊具組、成人體健設施、攀岩場、歷史展示區域、三索& 雙索突擊吊橋、突擊

吊橋。

(4)轉運站與觀景台

含軍事山訓設施、鐵嶺橋轉運站、觀景區域。

(5)樹梢步道與樹網球場

含架高步道、架高樹林間活動網場。

(6)照明與排水工程

含景觀高燈、架高步道探照燈、排水溝。

(7)植栽工程

含喬木修剪與雜木整理、草皮新種。

(8)導覽與步道工程

含指示牌與導覽設施、混擬土拉毛步道。





圖 5-36 鐵嶺武漢基地歷史

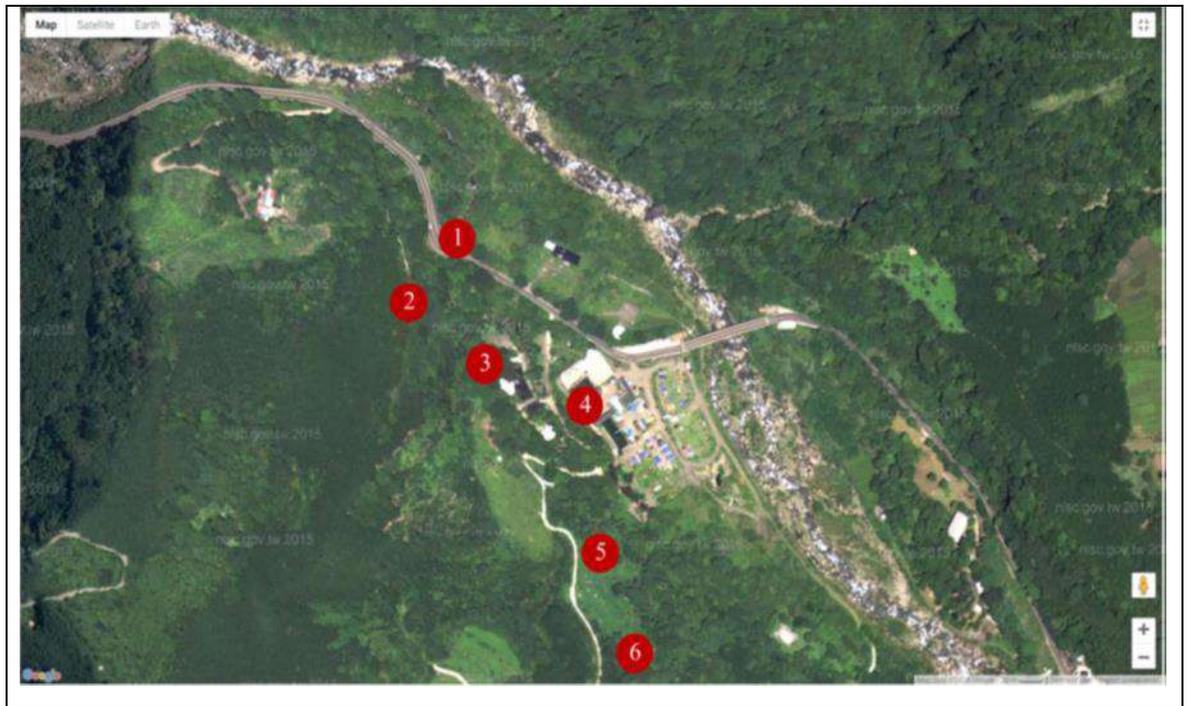






圖 5-37 鐵嶺武漢基地現況





圖 5-38 鐵嶺武漢基地再造示意圖

3.辦理觀光旅遊人才培訓

- (1)持續辦理專業培訓:含特色餐飲、住宿服務、導覽解說、旅客接待服務、商品(體驗活動)開發設計等培訓課程。
- (2)輔導強化特色旅遊之遊程設計:如溫泉觀光、香草觀光、賞景之旅、農業體驗、人文之旅、藝術之旅、歷史之旅、生態之旅、山野之旅等，使體驗活動更具深度、遊程更加豐富。

4.觀光旅遊環境與設施改善

- (1)觀光及服務相關設施改善:檢討、設置、改善各旅遊軸線之觀光、服務設施，如遊客服務中心、停車場、公共廁所、部落市集或展售中心、涼亭或觀景台、生態

步道、休息座椅、指示牌、導覽解說牌、道路標線、道路反光板等。

(2)農村美學營造與環境美化:輔導、補助周邊部落、住宅、農園等，進行農村美學營造與環境美化之改善。

5.輔導成立旅遊服務業

(1)輔導設立:輔導在地業者或居民組織旅遊服務組織(合作社或協會)或旅行社(或公司)。

(2)輔導行銷:輔導在地旅遊服務組織或業者主動規畫、行銷鄉內觀光旅遊產品，並配合鄉公所相關政策措施、及活動辦理，合力發展本鄉之文化觀光事業。

(七)計畫期程

表 5-21 「原鄉文化觀光事業計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109 年		110 年		111 年	
1.輔導建立觀光旅遊軸線	(1)義興、梅花軸線	■	■				
	(2)新樂、嘉樂軸線	■	■				
	(3)錦屏軸線	■	■				
	(4)玉峰軸線	■	■				
	(5)秀巒軸線	■	■				
2.再造鐵嶺武漢基地休憩園區	(1)環境整理工程	■	■				
	(2)既有設施修復	■	■				
	(3)歷史廊道與體能廣場			■			
	(4)轉運站與觀景台			■			
	(5)樹梢步道與樹網球場				■		
	(6)照明與排水工程				■		
	(7)植栽工程				■		
	(8)導覽與步道工程				■		
3.辦理觀光旅遊人才培訓	(1)持續辦理專業培訓			■	■	■	■
	(2)輔導強化特色旅遊之遊程設計			■	■	■	■
4.觀光旅遊環境與設施改善	(1)觀光及服務相關設施改善			■	■	■	■
	(2)農村美學營造與環境美化			■	■	■	■
5.輔導成立旅遊服務業	(1)輔導設立			■	■	■	■
	(2)輔導行銷			■	■	■	■

(八)經費需求

本計畫所需經費概算如下：

表 5-22 「原鄉觀光事業計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.輔導建立 觀光旅遊 軸線	(1)義興、梅花 軸線	資源調查、專家輔導、 共識建立、資源串聯與 補強、體驗活動設計、 遊程規畫設計	1,000			1,000
	(2)新樂、嘉樂 軸線	資源調查、專家輔導、 共識建立、資源串聯與 補強、體驗活動設計、 遊程規畫設計	1,000			1,000
	(3)錦屏軸線	資源調查、專家輔導、 共識建立、資源串聯與 補強、體驗活動設計、 遊程規畫設計	1,000			1,000
	(4)玉峰軸線	資源調查、專家輔導、 共識建立、資源串聯與 補強、體驗活動設計、 遊程規畫設計	1,000			1,000
	(5)秀巒軸線	資源調查、專家輔導、 共識建立、資源串聯與 補強、體驗活動設計、 遊程規畫設計	1,000			1,000
	小計			5,000	0	0
2.再造鐵嶺 武漢基地 休憩園區	(1)環境整理工 程	含整地、環境清理、平 台整理	4,000			4,000
	(2)既有設施修 復	含既有廁所修復、司令 台再利用、木平台修復	6,000			6,000
	(3)歷史廊道與 體能廣場	含鐵嶺精神標語、戶外 體能遊具組、成人體健 設施、攀岩場、歷史展 示區域、三索& 雙索突 擊吊橋、突擊吊橋		6,000		6,000
	(4)轉運站與觀 景台	含軍事山訓設施、鐵嶺 橋轉運站、觀景區域		4,000		4,000
	(5)樹梢步道與 樹網球場	含架高步道、架高樹林 間活動網場		2,500		2,500

	(6)照明與排水工程	含景觀高燈、架高步道探照燈、排水溝		2,500		3,500
	(7)植栽工程	含喬木修剪與雜木整理、草皮新種		2,000		2,000
	(8)導覽與步道工程	含指示牌與導覽設施、混擬土拉毛步道		3,000		
	小 計		10,000	20,000	0	30,000
3.辦理觀光旅遊人才培訓	(1)持續辦理專業培訓	含特色餐飲、住宿服務、導覽解說、旅客接待服務、商品(體驗活動)開發設計等培訓課程		1,000	1,000	2,000
	(2)輔導強化特色旅遊之遊程設計	輔導強化特色旅遊之遊程設計，使體驗活動更具深度、遊程更加豐富		1,000	1,000	2,000
	小 計		0	2,000	2,000	4,000
4.觀光旅遊環境與設施改善	(1)觀光及服務相關設施改善	檢討、設置、改善觀光、服務設施，如遊客服務中心、停車場、公共廁所、部落市集或展售中心、涼亭或觀景台、生態步道、休息座椅、指示牌、導覽解說牌、道路標線、道路反光板等	8,000	10,000	10,000	28,000
	(2)農村美學營造與環境美化	輔導、補助周邊部落、住宅、農園進行農村美學營造與環境美化改善	2,000	5,000	5,000	12,000
	小 計		10,000	15,000	15,000	40,000
6.輔導成立旅遊服務業	(1)輔導設立	輔導組織旅遊服務組織(合作社或協會)或旅行社(或公司)		200		200
	(2)輔導行銷	輔導主動規畫、行銷鄉內觀光旅遊產品，並配合鄉公所相關政策措施、及活動辦理		1,000	1,000	2,000
	小 計		0	1,200	1,000	2,200
總 計			25,000	38,200	18,000	81,200

六、尖石品牌整合行銷計畫

(一)目的

為使本計畫所規畫之各事業得以加速拓展知名度與曝光率，創造出市場與消費群，進而促使各事業能順利發展，特規劃打造「美哉尖石」地方品牌之整合行銷計畫。

(二)計畫內容

1.地方品牌整合行銷

將委託專業團隊，為本鄉規劃設計「美哉尖石」之地方品牌，含品牌命名、識別系統設計、品牌口號(slogan)，並規劃整體產業(含有機及友善環境耕作農業、香草事業、月桃事業、原鄉文化事業、原鄉觀光事業)之行銷策略與宣傳計畫，透過整合行銷(含網路、電子、平面、活動等等)，對外建立尖石鄉之特色產業品牌意象與事業知名度。

2.農產品行銷推廣

將由本鄉公所結合「泰雅生態農業教育學園」、各「有機及友善環境耕作農業基地」(高山蔬菜、黑柿番茄、甜柿、水蜜桃推廣中心)、「那羅香草部落產業園區」、「那羅月桃部落基地」，配合各特色農業發展進程與產季，辦理特色農產品行銷推廣活動，並建立行銷網站、粉絲專業、運用各種自媒體行銷工具，及開發各種實體與虛擬銷售通路。

3.文化與觀光事業行銷推廣

將擴大宣傳「尖石鄉音樂藝術中心」、「泰雅音樂學堂」、「尖石鄉文化館」、「鐵嶺武漢基地休憩園區」、「尖石鄉五大旅遊軸線」，積極發展、推廣原鄉文化事業與觀光事業、農村旅遊與食農教育，結合泰雅文化與原鄉觀光旅遊，以串聯本鄉一、二、三級產業整體發展。

(三)計畫期程

表 5-23 「尖石品牌整合行銷計畫」預定期程

計畫項目	計畫內容	109 年		110 年		111 年	
1.地方品牌整合行銷	(1)設計地方品牌						
	(2)規劃整體行銷策略						
	(3)執行整合行銷						
2.產品行銷推廣	(1)結合各農業園區整體行銷						
	(2)辦理行銷推廣活動						
	(3)媒體運用與通路開發						
3.文化與觀光事業行銷推廣	(1)文化觀光園區宣傳						
	(2)文化與觀光事業推廣						

表 5-24 「尖石品牌整合行銷計畫」經費需求概算

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.地方品牌整合行銷	(1)設計地方品牌	含品牌命名、識別系統設計、品牌口號	500			500
	(2)規劃整體行銷策略	整體產業之行銷策略與宣傳計畫	500			500
	(3)執行整合行銷	(含網路、電子、平面、活動等等)		1,500	1,500	3,000
	小計			1,000	1,500	1,500
2.產品行銷推廣	(1)結合各農業園區整體行銷	含「泰雅生態農業教育學園」、各「有機及友善環境耕作農業基地」、「那羅香草部落產業園區」、「那羅月桃部落基地」進行整體行銷		800	800	1,600
	(2)辦理行銷推廣活動	配合各特色農產(有機蔬果、高山蔬菜、黑柿番茄、甜柿、水蜜桃、香草、月桃)產季辦理推廣活動		1,200	1,200	2,400
	(3)媒體運用與通路開發	建立行銷網站、運用粉絲專業等自媒體，並開發實體與虛擬銷售通路		1,000	1,000	2,000
	小計			0	3,000	3,000
3.文化與觀光事業行銷推廣	(1)文化觀光園區宣傳	宣傳「尖石鄉音樂藝術中心」、「泰雅音樂學堂」、「尖石鄉文化館」、「鐵嶺武漢基地休憩園區」、及「尖石鄉五大旅遊軸線」		800	800	1,600
	(2)文化與觀光事業推廣	推廣原鄉文化事業與觀光事業、農村旅遊與食農教育		1,200	1,200	2,400
	小計			0	2,000	2,000
總計			1,000	6,500	6,500	14,000

陸、事業對 KPI 貢獻程度

一、預期事業成果(KPI)

本計畫預定自 109 年起執行至 111 年止，預期地方再生事業將產生之成果與貢獻如下：

表 6-01 尖石鄉地方創生計畫之預期成果(KPI 貢獻)

目標分類	效益指標	基準年(108)	目標年(111)
貨幣化	農業產值	1.0 億元	1.8 億元
	觀光產值	3.2 億元	5.6 億餘
	促進民間投資金額	2,500 萬元	1.5 億元
	旅客平均每人每日消費	500 元	1,000 元
數量化	鄉內人口成長	9,600 人	11,000 人
	留(返)鄉就業人口	4,500 人	6,000 人
	遊客人次成長	12 萬人次	24 萬人次
	遊客滿意度	60 %	80 %
	國際旅客增加數	1.5 萬人次	3.0 萬人次
	住宿率	10%	25%

二、預期效益

預期地方創生事業將為尖石鄉創造之非量化效益如下：

(一)推動有機及友善耕作農業方面

- 1.建立結合傳統生態知識與自然農業的「泰雅生態農業教育學園」，成為全國首創之高山生態農業教育推廣園區。
- 2.建立石磊部落與鎮西堡部落高山蔬菜農業基地、田埔部落高山黑柿番茄農業基地、梅花村與新樂村高山甜柿農業基地、泰崗部落與養老部落高山水蜜桃農業基地，打造有機及友善耕作環境、維護健康部落的生態農業。
- 3.傳承部落文化，培育有機及友善耕作人才，帶動原鄉青年返鄉就業、創業。
- 4.供應市場安全、健康、安心的新鮮高山蔬果。

(二)推動部落香草事業方面

- 1.建立那羅香草部落產業園區，成為全國唯一黃金香草部落。
- 2.提升尖石鄉香草產業種植規模與發展能量，成為全國唯一成功發展香藥草產業之鄉鎮。
- 3.提升尖石鄉香草產業之產品加工與體驗經濟附加價值。
- 4.增加部落及尖石鄉民之經濟收入。

(三)推動部落月桃事業方面

- 1.首推台灣在地月桃產業。
- 2.提升月桃種植及生產環境。
- 4.提升月桃產品研發設備及技術。
- 5.優化月桃工坊展售環境。
- 6.展現一村一特色、一產業一故事、一走讀一食趣，建立尖石特有文化創意(創生)產業。

(四)推動原鄉文化事業方面

- 1.建立全國首創之原鄉音樂藝術中心。
- 2.培育泰雅音樂藝術人才，創造鄉民就業機會與競爭力。
- 3.培育泰雅傳統工藝人才，創造鄉民就業機會與競爭力。
- 4.提振原住民學童自信心與教育成果、學習成就。

5. 建立全國最具內涵的原住民文化館。
6. 保存並維護、推廣傳統泰雅文化藝術。
7. 建立以泰雅文化與音樂藝術為核心的原鄉文化事業。
8. 使泰雅文化與音樂藝術成為尖石鄉觀光旅遊的重要遊程元素。

(五) 推動原鄉觀光事業方面

1. 建立尖石鄉觀光事業整體發展藍圖與特色旅遊軸線。
2. 透過文化觀光旅遊，傳承及發揚泰雅族傳統文化藝術。
3. 提升餐飲、住宿、體驗等旅遊服務之品質與能量。
4. 改善觀光旅遊設施及環境之品質與美學。
5. 建立在地旅遊服務事業體系。
6. 結合政府與民間力量，推廣尖石鄉文化觀光事業。
7. 吸引國內外遊客進入尖石鄉深度旅遊，繁榮在地經濟。
8. 吸引人口返鄉、留鄉就業、創業，增加就業機會、且提高工作收入。

(六) 尖石品牌整合行銷方面

1. 打造「美哉尖石原鄉」地方品牌，建立獨特形象與識別系統。
2. 擬訂全鄉產業整體行銷策略與計畫，發揮最大行銷效益。
3. 整合行銷推廣尖石鄉特色農業(有機友善耕作蔬果、香草、月桃、甜柿、水蜜桃、黑柿番茄)，提升農民銷售價、量與收入。
4. 整合行銷推廣尖石鄉泰雅文化與音樂藝術，培育文化、音樂藝術人才，創造就業機會，吸引旅客入鄉觀光旅遊。
5. 整合行銷推廣尖石鄉觀光事業，吸引國內、外旅客前來觀光、旅遊、休閒，創造就業機會與經濟收入。

柒、事業所需資源與協助事項

一、事業所需資源

彙總本計畫所需經費如下：

表 7-01 「尖石鄉地方創生事業計畫」經費需求彙總

(一)有機及友善環境耕作農業計畫						
單位:千元						
計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.建立「泰雅生態農業教育學園」	(1)空間規劃與建設	園區規劃設計、空間規劃、園區建設、維護及管理(設施包括:農業講堂、部落廚房、資材室、溫室、畜牧空間、農業景觀地景動線、停車空間規劃、電力系統)	20,000			20,000
	(2)擴展產能	農業設備與生產資材之補助設置(含灑水系統、種苗、肥料、蓄水塔、農機設備、租賃運輸貨車等)	600			600
	(3)設備提升	興建農產品集貨場(包括土地變更編訂作業、水土保持工程、冷凍集貨場、冷鏈物流等)	15,000			15,000
	(4)人員配置	聘用專業經理、技術士、專案助理等人員	4,000	8,000	8,000	20,000
	(5)地景打造	傳統作物地景(傳統作物區、傳統建築)、畜牧地景(蛋雞、肉雞教室、資材室)、經濟作物地景(溫室、露天農場)、休憩區(宿舍、廚房、販賣小站、辦公室、會議室)	3,000	7,000		10,000
	小 計			42,600	15,000	8,000

2. 建立「有機及友善耕作高山蔬菜農業基地」	(1)理念共識建立	於石磊部落與鎮西堡部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於石磊部落與鎮西堡部落設立「有機及友善耕作高山蔬菜推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小計		560	1,500	1,500	3,560
3. 建立「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」	(1)理念共識建立	於田埔部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於田埔部落設立「有機及友善耕作高山黑柿番茄推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小計		560	1,500	1,500	3,560
4. 建立「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」	(1)理念共識建立	於梅花村、新樂村辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於梅花村、新樂村設立「有機及友善耕作高山甜柿推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小計		560	1,500	1,500	3,560
5. 建立「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」	(1)理念共識建立	於泰崗部落與養老部落辦理宣導活動及共識會議	60			60
	(2)設置推廣中心	於泰崗部落與養老部落設立「有機及友善耕作高山水蜜桃推廣中心」，成立推廣組織，規劃專業技能教育訓練課程，並聘請相關領域專家現地指導	500	1,500	1,500	3,500
	小計		560	1,500	1,500	3,560

	小 計		560	1,500	1,500	3,560
6.研究開發 與訓練輔導	(1)研究與開發	進行田野調查，辦理農業技術與發展策略之研究；協助各「有機及友善環境耕作農業基地」規劃、建立、與推動、運作；合作研究開發新作物、新品種、新農業技術、新農產加工品		3,000	3,000	6,000
	(2)教育訓練與輔導	本鄉有機及友善環境耕作農業定期、不定期教育訓練課程規劃、課程辦理，輔導各「有機及友善環境耕作農業基地」辦理教育訓練、技術輔導、技術移轉		2,000	2,000	4,000
	小 計		0	5,000	5,000	10,000
總 計			44,840	26,000	19,000	89,840

(二)那羅部落香草事業計畫

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.申設休閒農場	(1)撰擬相關文件	專家輔導費	850			
	(2)提出申請	人工作業費	30			
	小計		880	0	0	880
2.搭建香草茶研究竹屋教室	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(60坪)	2,000			
	(2)申請園區電力	電力申請(全園區)		150		
	(3)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		150		
	(4)購買設備及資材	香草蔭乾層架、簡易式無菌操作室及相關設備、不鏽鋼工作台式冷凍、冷藏冰箱、農用搬運車、0.15微米過濾設備操作台及過濾耗材、窗型吸排通風扇、雜項設備(工作檯、桌、椅、置物架、洗手槽、LED照明設備、消防設備、其他設備...等)		900		
	小計		2,000	1,200	0	3,200
3.設計竹屋藍圖	(1)香草茶研究竹屋教室	60坪	100			
	(2)香料廚房食農教室	30坪	100			
	(3)環境教育竹屋教室	25坪	100			
	(4)廁所	10坪	100			
	(5)農具資材儲放竹屋	10坪	100			
	小計		500	0	0	500
4.改良園區土壤及美化園區景觀	(1)辦理培訓課程	植物基礎生理課程、園藝技術應用課程(含講師費、講師交通費、教材費)	200			
	(2)園區景觀規	香草及景觀植物、園區步	150			

觀	劃設計	道鋪設礫石(含人工費、資材費)				
	(3) 購買各項資材	雜項設備及材料(肩背式割草機、鏈鋸、農具、腐植資材覆蓋布...等)		250		
	(4) 土壤改良	種植土壤改良植物(含人工費、資材費)、土壤改良建構(含人工費、資材費)、搜集土壤動物(含人工費、資材費)、整地(含人工費、資材費、機具租賃費)、排水線建構(含人工費、資材費)、生物圍籬建構(含人工費、資材費)、堆肥系統建置(含人工費、資材費)、土壤動物實驗(含人工費、資材費)	200	600		
	(5) 鋪設澆灌系統	園區澆灌溉系統(含人工費、資材費-水管、接頭彎管、噴水頭、抽水馬達、其他資材等)		150		
	小計		550	1,000	0	1,550
5. 搭建香料廚房 食農教育竹屋 教室	(1) 搭建竹屋	含人工、材料、整地(30坪)		1,000		
	(2) 建置德國溫控麵包窯	德國溫控式烤窯(含 12 坪遮雨竹棚)		500		
	(3) 架設水電管線	水電管線架設及相關設備		100		
	(4) 購買設備及資材	廚房炒台、流理台設備、工作台式冷凍、冷藏冰箱、商用烤箱(三層三盤)、商用微波爐、精品咖啡設備(含摩卡壺、烘咖啡豆機、維也納蒸餾咖啡壺、磨豆機、咖啡杯盤組...等)、香草茶具組、餐具、碗盤、純露氣泡水機組、泰雅族工作圍裙組、製冰機、窗型吸排通風扇、雜項設備及材料(工作檯、桌、椅、置物架、LED 照明設備、消防設備、其他設備、調味料...等)		850		
	小計		0	2,450	0	2,450

6.搭建環境教育竹屋教室	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(25坪)		870		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		100		
	(3)購買設備及資材	投影機組(含100吋電動投影布幕)、磁性白板組(122*360,含施工)、音響組(含主機、擴大器、喇叭、無線麥克風等)、吊扇、窗型吸排通風扇(16吋)、原木桌椅組(2人)、LED照明設備(2尺雙管)、雜項設備及材料(消防設備、白板筆...等)		160		
	小計			0	1,130	0
7.搭建竹屋廁所	(1)搭建竹屋	竹屋廁所(10坪,含化糞池、汙水處理,含人工、材料、整地)、隔間廁所及設備、洗手槽		350		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		50		
	(3)購買設備及資材	LED照明設備(1尺單管)、窗型吸排通風扇(16吋)、雜項設備及材料		50		
	小計			0	450	0
8.搭建農具資材儲放竹屋	(1)搭建竹屋	含人工、材料、整地(10坪)		300		
	(2)架設水電管線	水電管線架設及相關設備		50		
	(3)購買設備及資材	LED照明設備(2尺雙管)、窗型吸排通風扇(16吋)		20		
	小計			0	370	0
總計			3,930	5,600	0	10,530

(三)月桃事業計畫

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.提升種植及生產環境	(1)健全種植農地澆灌設備	月桃田灌溉設備及管線拉設(含水管、接頭彎管、噴水頭、抽水馬達、其他資材等)、有機肥料、抑草蓆	100	100	100	300
	(2)農地管理設備	月桃葉採集運送之農用搬運車、月桃田整地夯土機 2 台、割草機 2 台、電鋸 4 支及運輸貨車 1 輛	100	100	0	200
	(3)改善製程設備	月桃葉收集整備室建置(水塔及管線拉設、清洗台、葉片收集桶、切割機 1 台及冷凍櫃 1 組)	100	100	100	300
	(4)改善蒸餾室設備	蒸餾室內裝修整、無塵室潔菌及無塵設備、特製蒸餾設備 1 組、蒸餾瓶、巴氏滅菌設備組)	500	400	400	1,300
	(5)改善成品包裝設備	包裝室內裝修整、空調冷藏及溫控設備、成品置物儲存架、攪拌機、乾燥機、溫控加熱均質機、乳化機、烘箱、無菌操作台、液體充填機、鎖蓋機、自動貼標機、消毒洗瓶機、連續封口機、真空包裝機、包裝封箱捆包機	600	100	100	800
	小 計		1,400	800	700	2,900
2.提升產品研發設備及技術	(1)設置產品研發室	研發辦公室內裝修整、溫控設備等	600	200	200	,1,000
	(2)增購產品研發設備	實驗型設備、均質乳化機、乾燥機、均質機、烘箱、試用包充填機、	600	0	0	600

		黏度計、水分測試儀、PH 計、微量天秤等				
	(3)相關驗證及申請	製程專利申請、工廠登記、商品檢驗、農地有機認證等	300	400	500	1,200
	小 計		1,500	600	700	2,800
3.優化工作坊展售環境	(1)SHOW ROOM 整體設計	整體內裝、燈光及櫥窗設計	800	200	200	1,200
	(2)輕食廚房設備	食材料理台、清洗槽、中島桌、食物冷凍冷藏設備、爐台、抽油煙設備	350	150	100	600
	(3)工作坊入口設計美化	整體景觀設計、景觀植物種植美化、廁所立面美化	350	100	100	550
	(4)戶外露臺美化	欄杆、地坪美化、遮陽設施、戶外餐桌椅	200	200	100	500
	小 計		1,700	650	500	2,850
4.行銷宣傳及通路建置	(1)文創團隊進駐輔導	文創商品包裝行銷與故事撰擬	0	500	500	1,000
	(2)製作影片、DM 及部落繪本	TVBS 一步一腳印拍攝、產品 DM，及插畫家故事腳本及繪製	300	200	200	700
	(3)建置行銷網站及食農教育推廣	建置行銷網站、每周辦理食農教育、產地餐桌面對面等活動	300	600	600	1,500
	(5)辦理成果發表會	辦理成果發表會	150	150	150	450
	(6)參加展覽/售活動	參加展覽、展售活動	150	150	150	450
	小 計		900	1,600	1,600	4,100
總 計			5,500	3,650	3,500	12,650

(四)原鄉文化事業計畫

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.建立尖石鄉音樂藝術中心	(1)工程規劃設計	整體建築及園區之工程規劃設計，及演藝廳、團練室、中型教室、小型教室、個人練習室(琴房)、工坊教室(樂齡教室)、景觀餐廳、住宿房間之工程及裝潢規劃與設計，各項計師簽證、監造、執照申請費用	8,280			8,280
	(2)興建尖石鄉音樂藝術中心	整體建築 1 至 4 樓、及園區之建築主體工程建造		20,000	32,800	52,800
	(3)設置樂齡工作坊、音樂表演練習空間、住宿及餐飲空間	演藝廳、團練室、中型教室、小型教室、個人練習室(琴房)、工坊教室(樂齡教室)、景觀餐廳、住宿房間之裝潢工程			30,000	30,000
	小計		8,280	20,000	62,800	91,080
2.改善尖石鄉文化館空間	(1)工程規劃設計	線性文化展示館之工程規劃設計，及禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區之工程及裝潢規劃與設計，各項計師簽證、監造、執照申請費用		1,700		1,700
	(2)興建線性文化展示館	線性文化展示館之建築主體工程建造		3,000	7,000	10,000
	(3)設置禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化	禮品區、藝術創作區、雕塑區、農業文化區、及生活文化區之裝潢工程			5,950	5,950

	區、及生活文化區					
	小 計		0	4700	12950	17,650
3.推展泰雅文化與音樂藝術	(1)扶植音樂種子團隊	辦理共識會議、合唱團指揮大師班、小團體大師班、合唱團/小團體組訓	3,000	3,000	3,000	9,000
	(2)提昇本鄉部落音樂藝術風氣	部落宣導、部落教會主日音樂介紹、舉辦部落小型音樂沙龍、數位典藏部落族人歌謠	1,000	3,000	3,000	7,000
	(3)推廣並傳承泰雅文化	扶植編織雕刻等手工藝家、辦理策展與分享活動、數位典藏部落族人工藝作品、泰雅族實驗教育成果分享	1,000	3,000	3,000	7,000
	(4)改善音樂藝術園區空間與維運	葫蘆灣音樂園區改善與維運、泰雅學堂希望園區改善與維運	2,000	5,000	5,000	12,000
	(5)辦理泰雅藝術節暨競賽活動	辦理部落音樂觀摩活動、組織活動籌備小組、拍攝宣傳影片、DM(手冊)、參加比利時世界合唱大賽、辦理泰雅音樂藝術節計競賽活動、籌辦國際泰雅音樂藝術節暨競賽活動		5,000	15,000	20,000
	小 計		7,000	19,000	29,000	55,000
總 計			15,280	43,700	104,750	163,730

(五)原鄉觀光事業計畫

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.輔導建立觀光旅遊軸線	(1)義興、梅花軸線	資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計	1,000			1,000
	(2)新樂、嘉樂軸線	資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計	1,000			1,000
	(3)錦屏軸線	資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計	1,000			1,000
	(4)玉峰軸線	資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計	1,000			1,000
	(5)秀巒軸線	資源調查、專家輔導、共識建立、資源串聯與補強、體驗活動設計、遊程規畫設計	1,000			1,000
	小計			5,000	0	0
2.再造鐵嶺武漢基地休憩園區	(1)環境整理工程	含整地、環境清理、平台整理	4,000			4,000
	(2)既有設施修復	含既有廁所修復、司令台再利用、木平台修復	6,000			6,000
	(3)歷史廊道與體能廣場	含鐵嶺精神標語、戶外體能遊具組、成人體健設施、攀岩場、歷史展示區域、三索&雙索突擊吊橋、突擊吊橋		6,000		6,000
	(4)轉運站與觀景台	含軍事山訓設施、鐵嶺橋轉運站、觀景區域		4,000		4,000
	(5)樹梢步道與樹網球場	含架高步道、架高樹林間活動網場		2,500		2,500

	(6)照明與排水工程	含景觀高燈、架高步道探照燈、排水溝		2,500		3,500
	(7)植栽工程	含喬木修剪與雜木整理、草皮新種		2,000		2,000
	(8)導覽與步道工程	含指示牌與導覽設施、混擬土拉毛步道		3,000		
	小 計		10,000	20,000	0	30,000
3.辦理觀光旅遊人才培訓	(1)持續辦理專業培訓	含特色餐飲、住宿服務、導覽解說、旅客接待服務、商品(體驗活動)開發設計等培訓課程		1,000	1,000	2,000
	(2)輔導強化特色旅遊之遊程設計	輔導強化特色旅遊之遊程設計，使體驗活動更具深度、遊程更加豐富		1,000	1,000	2,000
	小 計		0	2,000	2,000	4,000
4.觀光旅遊環境與設施改善	(1)觀光及服務相關設施改善	檢討、設置、改善觀光、服務設施，如遊客服務中心、停車場、公共廁所、部落市集或展售中心、涼亭或觀景台、生態步道、休息座椅、指示牌、導覽解說牌、道路標線、道路反光板等	8,000	10,000	10,000	28,000
	(2)農村美學營造與環境美化	輔導、補助周邊部落、住宅、農園進行農村美學營造與環境美化改善	2,000	5,000	5,000	12,000
	小 計		10,000	15,000	15,000	40,000
6.輔導成立旅遊服務業	(1)輔導設立	輔導組織旅遊服務組織(合作社或協會)或旅行社(或公司)		200		200
	(2)輔導行銷	輔導主動規畫、行銷鄉內觀光旅遊產品，並配合鄉公所相關政策措施、及活動辦理		1,000	1,000	2,000
	小 計		0	1,200	1,000	2,200
總 計			25,000	38,200	18,000	81,200

(六)尖石品牌行銷計畫

單位:千元

計畫項目	計畫內容	經費需求說明	109年	110年	111年	合計
1.地方品牌整合行銷	(1)設計地方品牌	含品牌命名、識別系統設計、品牌口號	500			500
	(2)規劃整體行銷策略	整體產業之行銷策略與宣傳計畫	500			500
	(3)執行整合行銷	(含網路、電子、平面、活動等等)		1,500	1,500	3,000
	小計			1,000	1,500	1,500
2.產品行銷推廣	(1)結合各農業園區整體行銷	含「泰雅生態農業教育學園」、各「有機及友善環境耕作農業基地」、「那羅香草部落產業園區」、「那羅月桃部落基地」進行整體行銷		800	800	1,600
	(2)辦理行銷推廣活動	配合各特色農產(有機蔬果、高山蔬菜、黑柿番茄、甜柿、水蜜桃、香草、月桃)產季辦理推廣活動		1,200	1,200	2,400
	(3)媒體運用與通路開發	建立行銷網站、運用粉絲專業等自媒體，並開發實體與虛擬銷售通路		1,000	1,000	2,000
	小計			0	3,000	3,000
3.文化與觀光事業行銷推廣	(1)文化觀光園區宣傳	宣傳「尖石鄉音樂藝術中心」、「泰雅音樂學堂」、「尖石鄉文化館」、「鐵嶺武漢基地休憩園區」、及「尖石鄉五大旅遊軸線」		800	800	1,600
	(2)文化與觀光事業推廣	推廣原鄉文化事業與觀光事業、農村旅遊與食農教育		1,200	1,200	2,400
	小計			0	2,000	2,000
總計			1,000	6,500	6,500	14,000

二、各年度經費需求

彙總本計畫各年度所需經費如下：

表 7-02 「尖石鄉地方創生事業計畫」年度經費需求彙總

單位:千元

計畫項目	計畫內容	109年	110年	111年	合計
(一)有機及友善環境耕作農業計畫	1.建立「泰雅生態農業教育學園」	42,600	15,000	8,000	65,600
	2.建立「有機及友善耕作高山蔬菜農業基地」	560	1,500	1,500	3,560
	3.建立「有機及友善耕作高山黑柿番茄農業基地」	560	1,500	1,500	3,560
	4.建立「有機及友善耕作高山甜柿農業基地」	560	1,500	1,500	3,560
	5.建立「有機及友善耕作高山水蜜桃農業基地」	560	1,500	1,500	3,560
	6.研究開發與訓練輔導	0	5,000	5,000	10,000
	合計	44,840	26,000	19,000	89,840
(二)那羅部落香草事業計畫	1.申設休閒農場	880	0	0	880
	2.搭建香草茶研究竹屋教室	2,000	1,200	0	3,200
	3.設計竹屋藍圖	500	0	0	500
	4.改良園區土壤及美化園區景觀	550	1,000	0	1,550
	5.搭建香料廚房食農教育竹屋教室	0	2,450	0	2,450
	6.搭建環境教育竹屋教室	0	1,130	0	1,130
	7.搭建竹屋廁所	0	450	0	450
	8.搭建農具資材儲放竹屋	0	370	0	370
合計	3,930	5,600	0	10,530	
(三)月桃事業計畫	1.提升種植及生產環境	1,400	800	700	2,900
	2.提升產品研發設備及技術	1,500	600	700	2,800
	3.優化工作坊展售環境	1,700	650	500	2,850
	4.行銷宣傳及通路建置	900	1,600	1,600	4,100
	合計	5,500	3,650	3,500	12,650

(四)原鄉文化 事業計畫	1.建立尖石鄉音樂藝術中心	8,280	20,000	62,800	91,080
	2.改善尖石鄉文化館空間	0	4,700	12,950	17,650
	3.推展泰雅文化與音樂藝術	7,000	19,000	29,000	55,000
	合計	15,280	43,700	104,750	163,730
(五)原鄉觀光 事業計 畫	1.輔導建立觀光旅遊軸線	5,000	0	0	5,000
	2.再造鐵嶺武漢基地休憩園區	10,000	20,000	0	30,000
	3.辦理觀光旅遊人才培訓	0	2,000	2,000	4,000
	4.觀光旅遊環境與設施改善	10,000	15,000	15,000	40,000
	5.輔導成立旅遊服務業	0	1,200	1,000	2,200
	合計	25,000	38,200	18,000	81,200
(六)尖石品牌 整合行銷 計畫	1.地方品牌整合行銷	1,000	1,500	1,500	4,000
	2.產品行銷推廣	0	3,000	3,000	6,000
	3.文化與觀光事業行銷推廣	0	2,000	2,000	4,000
	合計	1,000	6,500	6,500	14,000
總計		95,550	123,650	151,750	371,950

合計各年度所需計畫經費如下：

109年： 95,550 千元
 110年： 123,650 千元
 111年： 151,750 千元
 總計： 371,950 千元 (3.7195 億元)

三、所需經費協助

本計畫執行過程中需要跨部會協助經費如下：

表 7-03 「尖石鄉地方創生事業計畫」發展策略及經費需求

發展策略	事業提案	經費需求 (萬元)	主管部會	對應計畫	請求協助 單位與事項
產業 發展	(一)有機及友善環境耕作農業計畫	8,984	國發基金	爭取創業投資	農業改良場、農業試驗所、農糧署、經濟部、新竹縣政府--技術與資源支援、農產品銷售
			農業委員會	農村再生第二期(105至108年度)實施計畫	
			勞動部	多元培力就業計畫	
	(二)那羅部落香草事業計畫	1,053	國發基金	爭取創業投資	農業改良場、農業試驗所、工業研究院、經濟部、新竹縣政府--技術與資源支援、農產品銷售
			農業委員會	農村再生第二期(105至108年度)實施計畫	
			勞動部	多元培力就業計畫	
			經濟部	開發在地型產業園區	
	(三)月桃事業計畫	1,265	農業委員會	農村再生第二期(105至108年度)實施計畫	農業改良場、農業試驗所、工業研究院、經濟部、新竹縣政府--技術與資源支援、農產品銷售
	(四)原鄉文化事業計畫	16,373	文化部	文化生活圈建設計畫	文化部、教育部、原住民族委員會、新竹縣政
			原住民族	原民部落營造	

			委員會	計畫	府-- 原鄉文化推展
			勞動部	多元培力就業計畫	
			原住民族委員會	公益彩券回饋金計畫	
	(五)原鄉觀光事業計畫	8,120	交通部	Tourism 2020 — 臺灣永續觀光發展策略	交通部、原住民族委員會、新竹縣政府-- 原鄉觀光旅遊事業推展
			教育部	營造休閒運動環境計畫	
			原住民族委員會	原住民族部落特色道路改善計畫	
			原住民族委員會	公益彩券回饋金計畫	
			原住民族委員會	原住民族經濟產業發展 4 年計畫	
品牌建立	(六)尖石品牌整合行銷計畫	1,400	原住民族委員會	原住民族經濟產業發展 4 年計畫	交通部、原住民族委員會、農業委員會、經濟部、新竹縣政府--行銷推廣、協助宣傳
			經濟部	創意生活產業發展計畫	
	經費需求	37,195			

捌、附件

附件一、事業共識會議紀錄

108 年新竹縣尖石鄉地方創生計畫

說明暨座談會

會議記錄

- 一、會議時間：108 年 07 月 10 日下午 14 時 00 分整
- 二、會議地點：尖石鄉公所四樓會議室
- 三、主持人：曾鄉長國大
- 四、出(列)席人員：如簽到簿
- 五、主席致詞：
- 六、本鄉地方創生計畫-農業計畫說明
- 七、與會人員提案說明及討論

(一) 吳秀梅班長：

我們這兩年已經在投入休閒農業，想把復興煤礦變成以香草為主題的教育園區，目前也在籌備環境教育人員的考試；若農園學可以成立，可以幫助推廣各部落的農特產品，作為一個行銷的通路平台。

(二) 高靜珠班長：

今年甜柿受到天然災害的影響產量不佳，若甜柿可以加工處理做成果乾，對於產銷有更多面向，更能增加農民的收入。

(三) 吳秀梅班長：

就加工部分補充說明，德國有個農村只生產草莓作物，他們在草原中間蓋一棟木製工廠，中間都是商品櫃擺放所有跟草莓相關的產品，旁邊是很多間小型工作坊，是各個產品的專業產製場所，可解決所有人沒辦法自行加工或是集中處理的場域，類似廠業園區的概念，我們可以朝這方向考慮。

(四) 羅恩加博士：

希望大家互相討論，例如創生計畫能否加入每年補助有機農戶的認證費用，是很具體的討論，希望大家提供意見讓農業創生計畫能符合民眾需求的方向，透過這個計畫增加各部落有機及友善耕作面積的提升。

(五) 邱德昌班長：

我是近兩年才接觸農業的工作，今年本班的甜柿也是落果導致產量不佳，像是青如意也種植得不好，小米也受到雨水的影響收穫減少，馬胎部落比較潮濕，海拔約6、7百公尺，也在思考部落要種什麼農作物比較適合。

(六) 達利·葛夏有機農場：

想瞭解這計畫本身的想法、經費來源、經費預算、期程，今天所提出的意見有多大的變動，我們的問題希望能被解決，可否先瞭解整體的規劃與進度。

(七) 曾國大鄉長：

今年是地方創生計畫的元年，經費的核定在中央，我們提出初步的計畫，希望本鄉的有機及友善耕作部分能在原民鄉區取得領先，並推動尖石鄉的在地產業，希望透過今天的會議，整合大家的意見後修正完整，努力爭取計畫經費。

(八) 達利·葛夏有機農場：

若我要學習有機及友善耕作的技術，需要每天來回農學員基地嗎？對於後山部落交通的往返是首先會碰到的問題。若能就近向資深的農夫、鄰近的基地當作學習空間，會比較有成效。

(九) 劉建民議員：

我想先聽大家的意見及聲音，農學園如何跟各部落做連結，是需要去思考的部分，園區是一個起點希望能串連各部落，剛看到計畫預算編列有一些講師費用，可做為熟悉各部落及專業技能長者的師資，作為教師團及智庫。

(十) 新光部落農民：

建議基地是否不只一處，應該各部落或各村設置一個，發展各村的農業或多元化產業，有特色以後再做連結，希望能列入考量。

(十一) 依凡度耀：

我從事務農約 30 幾年，這計畫對鄉長、農業課是一個挑戰，需要一起努力加油，我認為基地的地點不是問題，但經費 4 年編列 8 千萬還太少，所以希望能提高整體預算經費。

(十二) 田埔部落農民：

後山各部落都有很強的產業，石磊的自然農法，馬里光的五月桃、田埔的番茄、泰崗的水蜜桃及茶、新光的有機農園，像田埔的番茄合作社在夏季是可以主導第一市場，有超過 50% 的供貨量，但地方創生計畫農業部分都在基地，因為各地的海拔、環境及作物都不同，能否再調整教育的部分能現地教學、按照各地不同的發展設計比較適合。

(十三) 農民：

農學園的功能是什麼？基地的成效是什麼？農業的產出量或是年輕人回流的人數？還是尖石鄉友善耕作的面積？種子教官的部分，是運用當地部落的人或是請外面的人？尖石鄉的亮點是什麼？請稍微說明。

(十四) 劉志偉課長：

這次提的創生計畫是有很多面向，農業的部分以朝有機及友善耕作為亮點；種子教官是以我們部落的人為主；關於成效的部分是需要量化的，像是青年回流人數、增加耕作面積等；基地可提供學校或外面的人作教學活動，也同時作為行銷來推廣尖石鄉。

(十五) 吳蕙雯村幹事：

若我要回村投入計畫從事農業，主要是行銷的部分，我們農產品要如何去販賣？是否有販賣機制？基地的功用以教育為主，是否也有行銷的功能？

(十六) 劉志偉課長：

今年縣府原民處雲處長，規劃未來在竹東動漫園區設有原民館，可以在那販賣原鄉部落的農產品並吸引遊客來原鄉旅遊。基地同時有教育及行銷的功能。

(十七) 田埔部落農民：

計畫中研究調查的部分，能否強調傳統知識的建構及實踐？

(十八) 新光部落農民：

今天若要推薦各部落代表可能沒有辦法，需要回各部落、產銷班、協會自己討論協調後推派比較好；針對計畫修改的部分，若以現場參與的人員或產銷班長具體提出對計畫的建議及提案比較好。

(十九) 控溪部落農民：

我們也是被遺忘的部落，部落的人口流失嚴重，若經費能運用到需要的部落，讓部落有建設性及發展性，這樣比較能夠讓青年回流。

(二十) 田埔部落農民：

計畫的預算能否再提高？

(二十一) 羅恩加博士：

建議基地可以縮小，原設計的構思保留；希望各部落能培養種子老師？希望透過創生計畫招募2種人才，一個是能調查全鄉農業的人，變成尖石鄉的資料庫；一個是專門做人有機及友善耕作的，作為公所與部落間的橋梁，能協助計畫的推行；教育訓練可以編制表格有關尖石鄉友善耕作的培力提升相關課程。

八、討論事項：

案由一：為推動尖石鄉地方創生計畫，擬整合本鄉人力資源，各部落、協會或農民團體推派代表擔任諮詢顧問，提請討論。

說明：推派代表提供策略諮詢及執行過程中的議建與協助，並可參與實際執行方案。

決議：請各位拿提案單回去討論，7/20 前回傳給承辦人，有關地方創生計畫的建議或提議。

九、臨時動議

1. 提案人：梅花部落 吳蕙雯

內容：

(1) 做為青年回流，針對計畫裡的「行銷」，希望可以有一個「整合行銷」的機制。

(2) 針對基地功能，除了「教育」外，還可以成為一

個行銷實體。

2. 提案人：新竹縣那羅灣休閒農業發展協會 李世進

內容：推動有機農業，必須土地先通過有機認證，認證費用昂貴，建請公部門認證費用補助半數費用，便利鄉民申請有機認證，解決費用昂貴困境。

3. 提案人：新竹縣尖石鄉特用作物產銷第四班 白金山

內容：

- (1) 教育園區可以教導農民，作簡易支架工法，如瓜棚、豆類、青椒、番茄等，如何搭起竹子及週邊天然材料作為器具，可讓農友有穩固的設施，除種植外，田間管理也是應該學習的其中之一。
- (2) 產品包裝製作、標籤設計、網路行銷，以上三樣目前在販售中是個人攤位或是群眾行銷，都是農友們想要認知與學習的，這樣的學習是否能請專業的老師來教導鄉內的農民。

4. 提案人：新竹縣尖石鄉果樹產銷第十五班 尤命·哈用

內容：申請鉅管，使用水蜜桃樹固定。

十、散會

泰雅狩獵文化體驗活動



探訪原住民文化館及梅花村，親身體驗泰雅文面、農場生態、竹蓆具DIY、泰雅美食饗宴、泰雅船拼及狩獵技藝。
讓您充分認識泰雅族文化，並體會徜徉在山林中「遠離塵囂」的感覺，享受難忘的尖石泰雅文化之旅！

香草產業與泰雅文化體驗



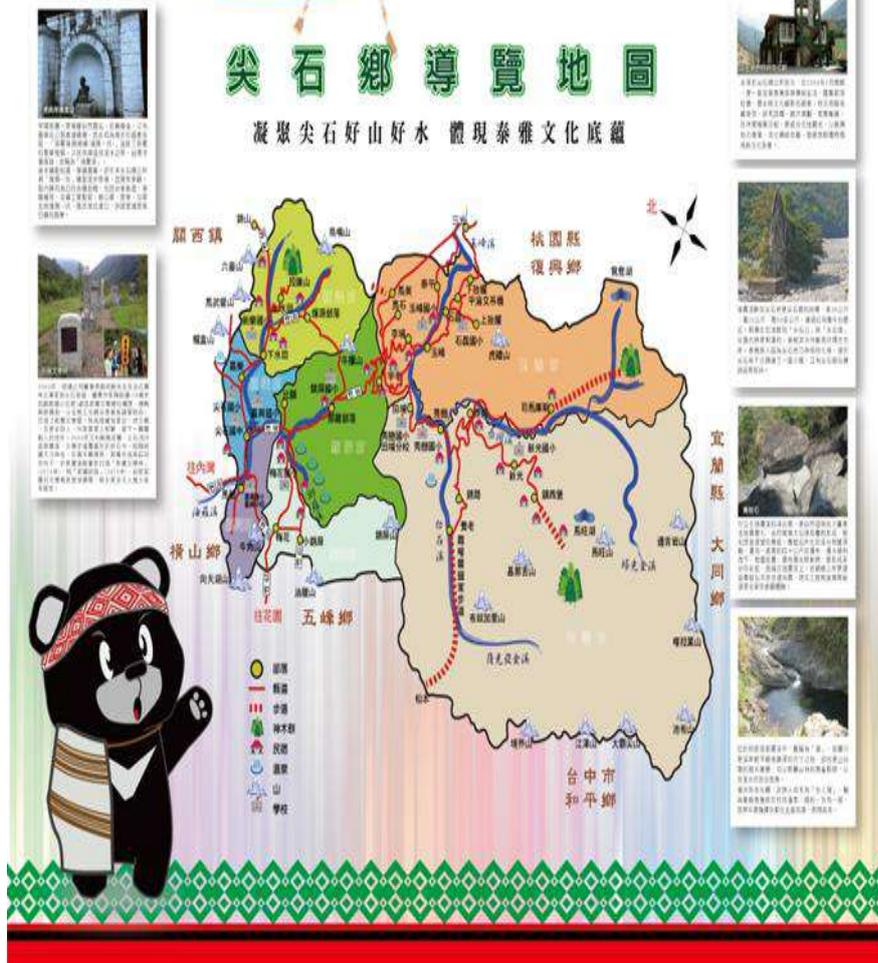
導覽錦屏大橋泰雅故事雕像、青蛙石天空步道及復興保羅園區，並認識泰雅舞蹈文化。
走一趟那羅部落巡禮，採集石板屋，欣賞國際大師梁先生的壁畫，再徜徉於香草田中，認識各種香草的用途，並體驗香草用品製作。
除了認識泰雅族文化，更可體會「香草部落」的獨特魅力，來一趟與眾不同的部落體驗吧！

尖石鄉簡介

為新竹縣面積最大的鄉，面積約527.5795平方公里，海拔200-2000公尺。境內主要居民為臺灣泰雅族原住民，及客家、漢族。鄉內海拔1500-3000公尺高山林立，為北部著名的山地鄉。鄉名源自轄內那羅溪、嘉樂溪匯流處一聳立如尖筍的巨石。尖石鄉分成前山、後山兩大區域，前山包含新樂、嘉樂、錦屏、義興及梅花五村；後山有玉峰及秀巒二村。境內有塔克金溪及羅克亞金溪，塔克金溪為淡水河系最遠之源流，源於品田山北側；羅克亞金溪源於大霸尖山北側，與塔克金溪於秀巒會合成馬里克灣溪，乃苦花與石斑魚的故鄉。

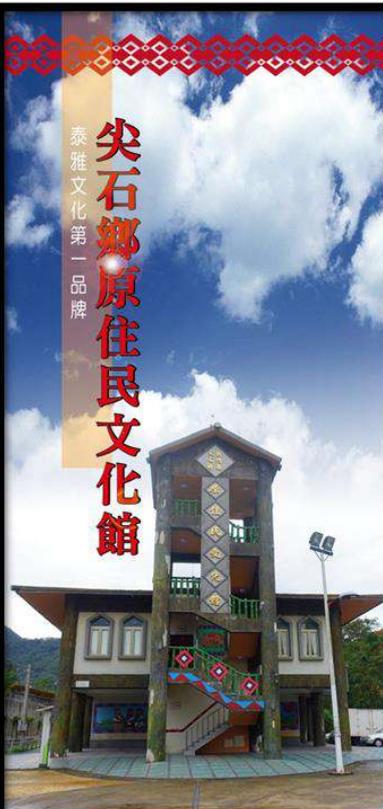
尖石鄉導覽地圖

凝聚尖石好山好水 體現泰雅文化底蘊



附件二、尖石鄉文化觀光旅遊導覽資訊

泰雅文化第一品牌 尖石鄉原住民文化館



尖石鄉原住民文化館

2009年7月開館，坐落於尖石鄉公所前方，是一座呈現泰雅族群傳統生活文化，匯集部落社會、歷史與文化縮影的館舍。除了傳統文物館典藏保存、研究詮釋、展示規劃、教育推廣、及休閒娛樂的功能外，更結合在地觀光資源，以振興地方產業、活化傳統技藝，發展族群獨特風格與文化形象。

本館以傳承泰雅文化與多元教育的角度經營，致力推動原住民文化，期能培養地方文藝潛質、發展本鄉觀光與文化產業，並結合農特產品以行銷本鄉，希望成為「兼具知識體系認證、部落學習中心、人才培力中心、及文創產業基地的地方文化館」。



泰雅文化及用語

泰雅族起源

族名原意為「真人」或「勇敢的人」

泰雅族起源的傳說有三：

- (一)為巨石裂岩所生
- (二)為大霸尖山上的巨石所生
- (三)為萬大北溪上游白石山上老樹根所生

考古學家認為在距今五千年前，泰雅族就開始在台灣活動，曾在濁水溪上游發現遺址，年代約為西元前2000年至3000年間。

泰雅族信仰

在泰雅族的世界裡，最重要的共同信仰是「gaga」（社會規範、風俗誠律）。若觸犯了gaga，就是觸犯了禁忌，將受到祖靈的懲罰。而「rutux」（祖靈）是一種超自然的信仰，不論狩獵、開墾、耕作、播種、收成、生病時，都要以簡單的儀式祭祀祖靈。

泰雅族生活用語

- Lokah-su ga? 你好嗎?
- Ima lal-su? 你叫什麼名字?
- Mhway-su balay. 非常感謝你。
- Pngi-ta klama, lckah hi tala. 早餐吃飽了，才有氣力
- Mqss ryax inbyaqan. 生日快樂!
- Sgavat. 再見
- Blaq balay kaval soni. 今天是好天氣



尖石導覽



新竹縣尖石鄉原住民文化館
電話：03-5842027
新竹縣尖石鄉嘉樂村2鄰36號
(尖石鄉公所前方)

館內設施

展演空間

位於本館一樓，可容納200人，為機關團體辦理室內文化活動之空間，亦為大型會議之集會場所。

展示空間

位於本館二樓，展示泰雅傳統編織、器具、服飾、解說圖、模型及導覽地圖



泰雅文面

台灣原住民中，在臉上刺青（人類學家稱之為「紋面」或「文面」）的有泰雅族與賽夏族。賽夏族人本身不會刺文，多由泰雅族人執行，因此，真正擁有文面文化基礎的，僅有泰雅族。

泰雅族語稱文面為ptasan，有四種意義：

- 1.驅除邪魔的作用。
- 2.美麗雅觀的效果。
- 3.族系的識別。
- 4.榮耀的象徵。



紋面對於男子而言，是成年的標誌，也是勇武的象徵。

對於女子，則是善於織布（泰雅族以精緻的織布聞名於世）的標記。

除了美觀、避邪，代表女子的勇武以外，文面也是泰雅族列祖列宗的標誌。