

新竹縣政府文化局中程施政計畫（112—115 年度）

壹、使命及願景

一、使命

配合文化部之文化政策並依據縣長文化施政理念，本局以藝文推廣、文化資產、展覽與表演藝術、圖書資訊、史料文獻等各面向，探尋維護本縣文化脈絡，持續深植厚實本縣文化軟實力，讓科技與文化結合開創本縣未來文化發展之可能，營造縣民隨手可得、創新豐富的文化生活。

二、願景

本局未來將持續同步加深本縣 13 鄉鎮之文化網絡深度，把國際藝文展演帶入新竹縣，增進國際藝術交流；透過總圖及美術館興建，培養民眾美學素養與兒童藝術教育，落實本縣公民文化權；加速文化資產管理及修復、古蹟歷史建築活化再利用、促進民間參，讓文化傳承並兼具經濟價值。

貳、施政重點

- 一、辦理新竹縣美術(藝術)館可行性評估，未來爭取規劃設計、興建一座城市美學地標的現代藝術館。
- 二、推動展覽藝術傳承與發展，活化美術展覽、積極鼓勵藝術創作，推動網路美術館，朝雲端服務方式努力，持續加強美術專業知識及網路影音藝術專業之人才培育，推廣本縣視覺藝術特色，提昇縣民藝文欣賞及生活美學素養。
- 三、強化本縣演藝廳、實驗劇場及演奏廳等各場館多元功能，朝向分類分眾的概念經營，同時積極扶植在地表演團隊，強化團隊演出及營運能量，以提昇在地藝文發展。

- 四、建立新竹縣演藝廳場館節目策展能力，積極強化藝文場館營運體質，導入以專業策展人及藝術總監概念，並以駐館團隊作為藝術社會教育、與居民聯繫的節點，成功提昇在地藝文新視野，形塑藝文城市新亮點。
- 五、透過公私部門合作，持續推動傳統表演藝術的保存、紀錄，主動走進校園教學，並培育種子教師及社區居民成為推廣節點。
- 六、興建新竹縣立總圖書館，以總圖概念規劃，構築一座具未來性圖書館。作為本縣的「都市核心」，除扮演公共圖書館中心角色，亦要藉由圖書館建立地方創生基地與知識中心、資源媒合平台及民眾休閒社交場所。
- 七、建構地方文史數位典藏資料庫，徵集文獻、老照片、文學家藝術家手稿、古籍圖書、文物、影音、圖像等，進行數位化建檔及公共化，開放授權使用，作為地方文創產業運用素材。
- 八、透過口述歷史訪談紀錄與歷史文獻相互印證，建立本縣在地知識盤點多元管道。
- 九、跨局處藝文活動整合，辦理大型藝文活動，並透過邀請國際級表演，進而增進國際交流。
- 十、建立與財團法人新竹縣文化基金會合作機制，以新媒體行銷的治理模式發展各類型文化藝術，引進專業人才。
- 十一、文化資產保存與維護，透過社區營造、民間參與，建立社會認同基礎。
- 十二、文化資產活化再利用，以區域性、主題式、帶狀廊道等空間策略，進行串聯營造與跨域合作。

參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

一、關鍵策略目標

(一) 業務面向

1. 傳承文化促進經濟

本縣歷來人文薈萃，於文學、藝術、教育、學術、政治、科技、產業、醫學、軍事、法律、藝術、傳統建築、文史研究等方面都有優異表現，為推動文化傳承與地方文史資產保存，透過口述歷史訪談紀錄、文化資產修復及訪視輔導，可與歷史文獻之記載相互印證，藉由語言、文字、照片、影像及建築等多元載體，彌補部分的歷史空白，並喚起集體記憶與凝聚族群情感。

為讓本縣文化資產點賦予新的生命力，在私有文資點透過訪視輔導，除了提供維護的建議更提供再利用建議與規劃，在公有文資點，引入民間專業資源參與營運管理，讓民眾能實際參與文化傳承並促進經濟。

2. 新亮點文化治理

與財團法人新竹縣文化基金會合作，引進專業人才，並以新媒體行銷的治理模式辦理各類型文化藝術活動，如藝文下鄉展演活動，讓非都市區域的縣民也可以欣賞到多元藝文展演活動，或如辦理全國縣長盃書法比賽，協力推動日漸式微的書法教育。

3. 文化場館的專業與扎根

本局管理之文化場館計有演藝廳、演奏廳、縣史館、美術館、圖書館、新瓦屋客家文化保存區、蕭如松藝術園區以及龍瑛宗文學館，將持續透過場館辦理各項藝文展覽、展演及活動，加深與民眾的連結，豐富民眾的藝文體驗，推動藝文教育的推廣工作，更是本局推動文化平權的重要場域。

此外，為提升各館舍於策展與活動規劃的專業性，除邀請專業策展人合作，借重各領域之學者專家外，本局也將積極推動局內專業人力的培訓計畫，提升人力素質與效能，以永續觀點進行人力資源有效性管理。

有關新竹縣總圖書館計畫，在硬體方面，以綠建築形式結合周邊東興圳綠帶公園建構全新圖書空間，除既有閱覽區及讀者服務空間外，內含展覽空間、多功能展演廳、共享工作室…等，朝「複合式圖書館」概念發展，建構新竹縣圖書總館，工程進度已於111年開始施工並進入室內設計階段，預定112年持續施工並開始進入室內裝修階段，並在114年度全面完工。

而在軟體建構上，本局輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源並逐年改善閱讀環境及設備，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數。並以健全竹縣公共圖書館營運體制及組織體系發展為目標，整合全縣公共圖書館資源，推動「公共圖書館總館-分館體系」，將鄉、鎮、市立圖書館納入服務網，強化輔導及協調管理之運作體系，協助各館特色館藏之建立，也為未來的新竹縣總圖書館與鄉（鎮、市）圖書館體系營運之暖身，逐步構築新竹縣閱讀地圖的願景。

自111年6月起，本局委託中原大學建築學系曾光宗教授團隊進行新建美術館可行性評估作業，期間亦辦理全縣2場專家學者及民眾座談溝通會、邀請專家學者進行2次研究案審查，以蒐集多元建議，並持續調整及梳理各項內容，全案於去年12月底完成結案。

本案經縣府112年2月14日主管業務會報縣座裁示推動新建美術館政策，並指示本局於112年度辦理美術館先期規劃作業，本局將成立美術館興建專家諮詢委員會，並委託專業團隊辦理先期規畫技術服務，預定先期規畫辦理時程約需兩年，將針對美術館建築規劃、營運模式與營運定位等各方面提出總體規劃。此外，為

凝聚在地居民對美術館新建之共識，本局將以文化部補助社區總體營造計畫部分經費，推動「未來美術館的想像與藝術公民社造計畫」，以促進基地附近藝術鄰居了解美術館興建願景、加強公共參與、建立溝通平台及推展社區參與機制，取得美術館興建政策支持。

美術館新建整體期程預定如下：112年辦理專家諮詢委員會，113年辦理先期規劃與建築競圖行政作業，114進行建物基本設計、細部設計，115年辦理工程發包作業及工程開工，116-117年工程施工，並進入室內設計階段，118年完成室內裝修工程及公共藝術執行，119年搬遷及開館。

4. 多元參與凝聚社會能量

為照顧民眾的文化權利、文化平權、文化藝術近用及享有，促進多元參與，本局透過社造中心團隊陪伴地方，厚植社區軟實力，並於本局打造跨科室社造工作平台，以及縣級社造推動委員會，積極推動鄉鎮市公所公民審議計畫輔導，除了直接輔導社區夥伴計畫推動外，也持續推動行政社造化，以建構綿密社造推動網絡之目標；此外，亦特別針對原住民部落推動社造計畫，透過每年2-3次「微笑部落」的舉辦，整合各方意見，凝聚部落共識。

本局每年策畫辦理中、西各類藝術展覽活動，提升縣民美學素養與藝術欣賞力，推展藝術生活。更持續辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，提供民眾藝術創作及藝術交流平台。另輔導各機關學校依規設置公共藝術，美化公共空間與生活環境，讓美學融入校園生活裡。

5. 舉辦大型藝文節慶活動

有關大型藝文節慶活動之規劃，本局每年預計1月策劃新春音樂季、4至5月辦理桐花祭、6至7月規劃親子小戲節、7至8月辦

理義民祭、8月辦理鄧雨賢紀念音樂會、9至11月新響藝術季及辦理客家藝術節活動，12月辦理東興圳光藝節，各場次活動皆有主題亮點，除了邀請國內外知名表演團隊演出，也著重環境劇場、文化走讀、親子互動等要素，並呼應本縣客家文化特色，帶入客家傳統表演藝術、或客家八音大匯演活動，以豐富民眾的藝文體驗外。

另外，本局已於112年規劃台日當代工藝交流展，邀請日本大師級工藝作品來台與本縣重要工藝家搭配聯展，以開拓在地工藝創作的國際視野；後續年度亦將持續規劃各類型國際藝文展演活動，帶動本縣在地與國際間的藝文交流。而各類大型藝文活動也是本縣在地團隊茁壯發展的重要舞台，本局長期積極扶植在地團隊並發掘藝文展演人才，強化團隊之藝術性；並藉由大型藝文活動加強國際文化交流，將國際作品引進本縣，也讓在地走向國際。

（二）共同面向

1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111年起獲新增(含解控)員額，各單位新增職員1人，應相對精簡聘僱人員1人或臨時人員2人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111年起獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：

(1) 分母：新增(含解控)預算員額數。

(2) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。

(3) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(4) 計分說明：

A、第1年(112年)達標的局處，113年至115年每年均為滿分(即5分)。

B、第2年(113年)達標的局處，114年及115年均為滿分(即5分)。

C、第3年(114年)達標的局處，以4分計。

D、第4年(115年)達標的局處，以3分計。

2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(1) 性別分析辦理情形

A、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性

傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

B、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

(2) 性別影響評估辦理情形

A、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。

B、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形(如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等)。

5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(1) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(2) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

二、關鍵績效指標與共同性指標

(一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 傳承文化促進經濟	(1)古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	進度控管	輔導訪視次數	80次	82次	84次	86次
	(2)文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修	進度控管	計畫、設計、搶修、修復件數	4件	4件	5件	6件
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	進度控管	活動場次	5場次	5場次	5場次	5場次
	(4)辦理百年人物誌耆老普查	統計數據	112年百年人物誌耆老口述歷史訪談20人(25%) 113年百年人物誌耆老口述歷史訪談20人(50%) 114年百年人物誌耆老口述歷史訪談20人(75%) 115年出版成果1冊(100%)	25%	50%	75%	100%
	(5)汾陽堂營運管理	統計數據	辦理藝文活動	10場次	10場次	10場次	10場次
2. 新亮點文化	攜手文化基金會辦	統計	藝文活動展演、	6場	6場	6場	6場

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
治理	理藝文展演及比賽活動	數據	工藝及書法等比賽辦理	次	次	次	次
3. 文化場館的專業與扎根	(1) 建立新竹縣立總圖書館	進度控管	109 年完成基本設計並進入細部設計階段(20%) 110 年完成細部設計及工程招標(40%) 111 年工程施工並進入室內設計階段(60%) 112 年工程施工並進入室內裝修階段(75%) 113 年室內裝修工程 (85%) 114 年室內裝修完工、搬遷及開館(100%)	75%	85%	100%	-
	(2) 全縣公共圖書館館藏冊數	統計數據	全縣公共圖書館館藏冊數	20000冊	20000冊	20000冊	20000冊
	(3) 執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營	統計數據	參與人數	30000人次	30000人次	30000人次	30000人次
	(4) 文化局演藝場館表演藝術活動策畫	統計數據	演藝廳演奏廳及實驗劇場演出場次	80場次	100場次	100場次	100場次
	(5) 新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	統計數據	活動參與人次	40萬人次	45萬人次	50萬人次	55萬人次
	(6) 專業人才培訓課程場次	統計數據	課程場次	3場次	3場次	3場次	3場次
	(7) 新建新竹縣美術館	進度控管	112 年辦理專家諮詢委員會(5%)	5%	10%	20%	30%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			113 年辦理先期規劃與建築競圖行政作業(10%) 114 進行建物基本設計、細部設計(20%) 115 年辦理工程發包作業及開工(30%)				
4. 多元參與凝聚社會能量	(1)鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微笑社區徵選	統計數據	微笑社區提案件數	15件	16件	17件	18件
	(2)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作	統計數據	參與人數	2000人次	2000人次	2000人次	2000人次
5. 舉辦大型藝文節慶活動	辦理縣內大型藝文節慶活動	統計數據	活動場次	6場次	6場次	6場次	6場次

(二) 共同面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增(含解控)預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應無條件進位。	50%	100%	100%	100%
2. 提升公務人員及聘僱人員	單位公務人員及聘僱人員客語認證完	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單	40.7%	54.27%	61.05%	67.83%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
員客語認證完成率(人力)	成率		位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算) $\times 100\%$				
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數) \div 預算數 $\times 100\%$	85%	85%	85%	85%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	1件數	1件數	1件數	1件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	2件數	2件數	2件數	2件數
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數 \div 發文總件數 $\times 100\%$	97%	97%	97%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數 \div (電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數) $\times 100\%$	72%	73%	74%	75%