



新竹縣政府
HsinChu County Government

新竹縣政府新聞處

112 年度道路交通安全知曉度性別統計分析

新竹縣政府新聞處

中華民國 112 年 12 月 10 日

目錄

第壹章、 前言.....	3
第貳章、 道路交通安全知曉度性別統計.....	3
一、統計對象.....	4
二、統計日期與時間.....	4
三、依性別統計.....	4
四、依年齡統計.....	5
五、依教育程度統計.....	6
六、依居住地區統計.....	7
七、依交通方式統計.....	8
第參章、 結論與建議.....	10
一、宣導成效統計分析.....	10
二、結論.....	27
三、建議.....	30

第壹章、前言

交通安全乃為城市中不可或缺的一部份，期望藉由本次調查，了解民眾對於現行道路交通安全宣導與相關交通法規之知曉度，探討當前民眾接收道安相關資訊之狀況與未來發展，作為本府道路交通安全聯席會報各小組未來工作之參酌與檢討，期盼向民眾宣達正確之道路交通觀念，並進一步降低道路交通事故發生的機會。

為瞭解民眾對於道路交通安全議題之瞭解程度與後續的改善建議，本調查之研究目的如下：

- (一)瞭解民眾對於道路安全規定之瞭解程度與遵守程度
- (二)瞭解民眾對於新竹縣道路現況的觀感
- (三)瞭解民眾對於現行交通安全宣導活動之幫助程度
- (四)瞭解民眾常接觸之媒體輪廓以此作為規劃未來宣導方向依據
- (五)瞭解民眾對於新竹縣道路交通安全宣導之相關建議

第貳章、道路交通安全知曉度性別統計

一、統計對象

本次調查對象主要為居住於新竹縣，年滿 18 歲以上民眾，成功訪問 1,087 位民眾。

二、統計期間

本次調查於民國 112 年 11 月 09 日至 11 月 14 日進行。

三、依性別統計

在性別方面，受訪民眾中有 50.7% 為男性，49.3% 為女性。

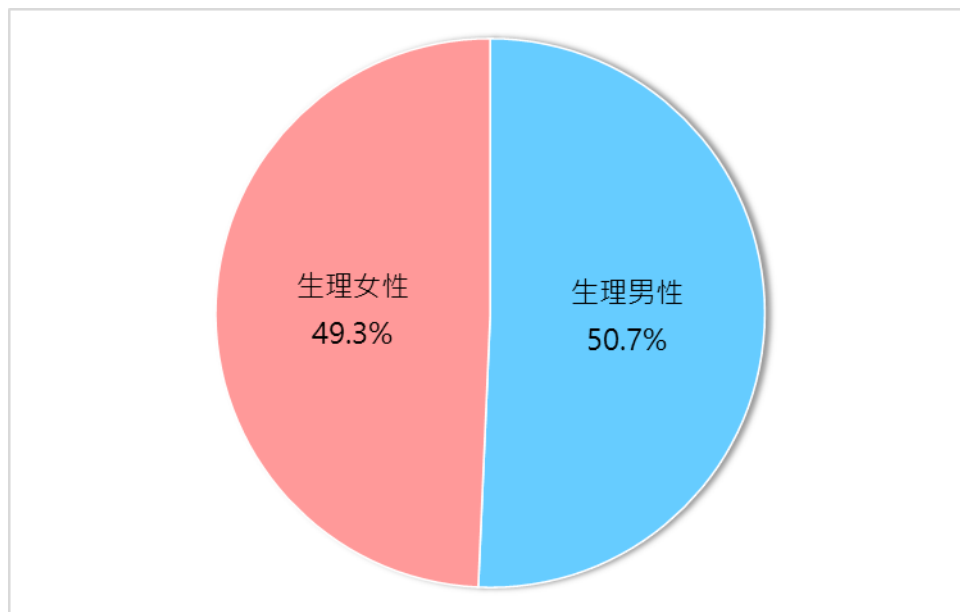


圖 4-1 民眾性別分布

二、依年齡統計

從年齡的分布來看，40-49 歲的民眾所占比例(21.8%)較高，其次依序為 30-39 歲(17.7%)、50-59 歲(17.4%)、20-29 歲(15.4%)、60-69 歲(13.4%)、70 歲以上(11.1%)以及 18-19 歲(2.6%)。此外，有 0.6%的民眾未回答。

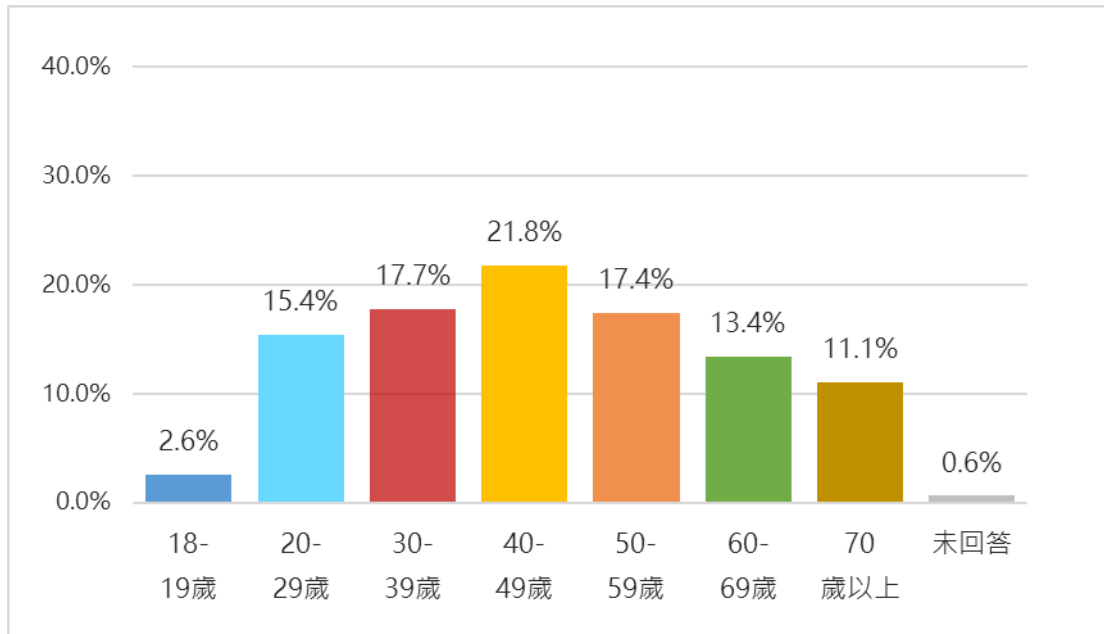


圖 4-2 民眾年齡分布

三、依教育程度統計

在教育程度方面，以大學及以上學歷者所占比例(51.8%)較高，其次依序為高中、高職(22.3%)、研究所以上(13.1%)、小學或以下(7.0%)以及初中、國中(5.2%)。此外，有 0.6%的民眾未回答。

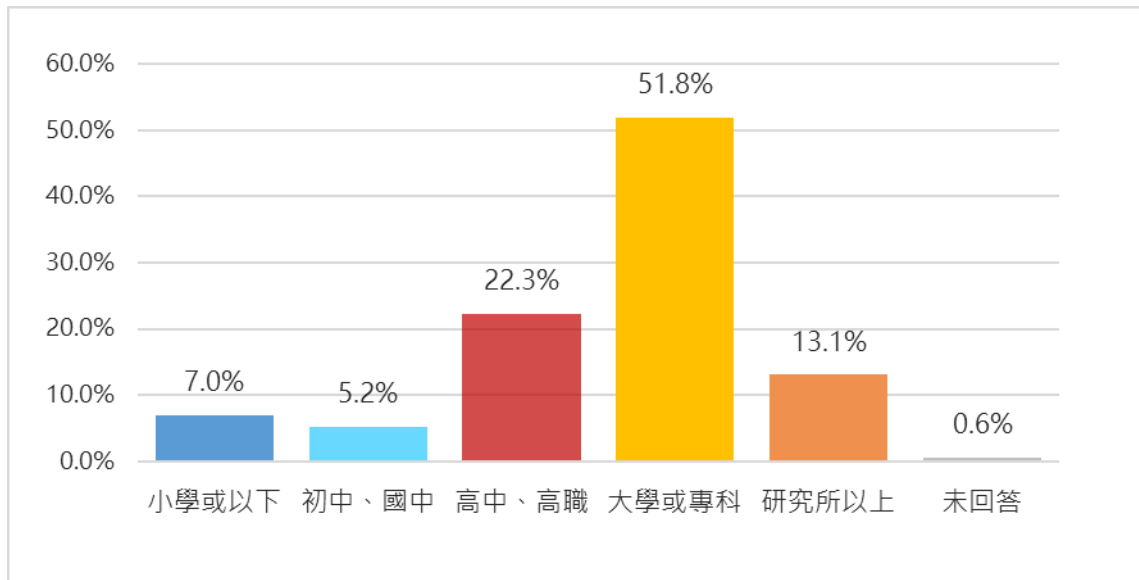


圖 4-3 民眾教育程度分布

四、依居住地區統計

在本次訪問的民眾中，以居住在竹北市的民眾所占比例(33.7%)較高，其次依序為竹東鎮(17.0%)、湖口鄉(14.3%)、新豐鄉(10.1%)、新埔鎮(6.2%)以及關西鎮(5.0%)等，其餘未超過 5.0%的選項請詳見下圖。

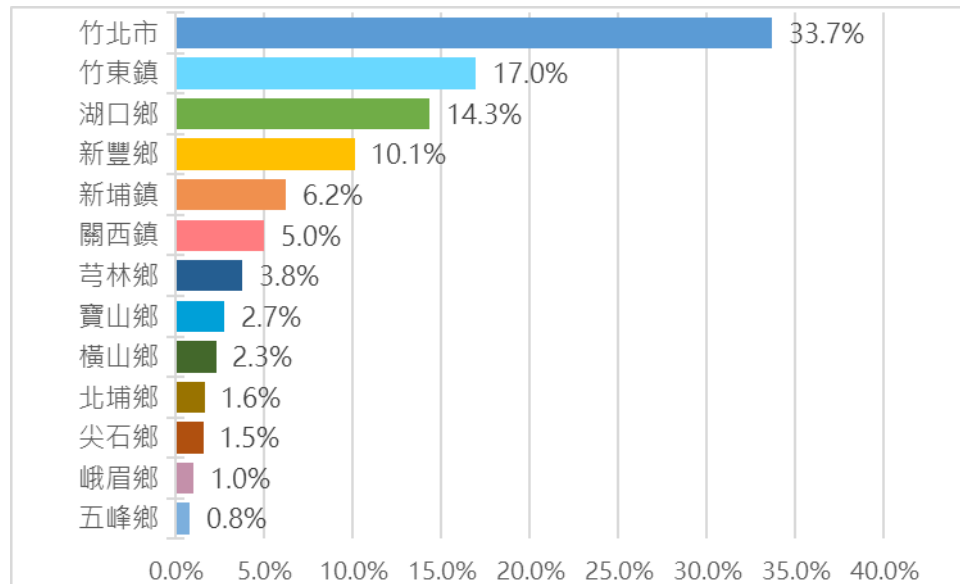


圖 4-4 民眾居住地區分布

五、依交通方式統計

(一) 民眾平常會使用的交通工具

在本次調查的民眾中，民眾以使用機車的比例(68.9%)較高，其次依序為汽車(65.5%)、搭乘大眾交通工具(11.1%)、步行(9.0%)以及自行車(6.3%)。此外，有 0.4%的民眾無明確意見。

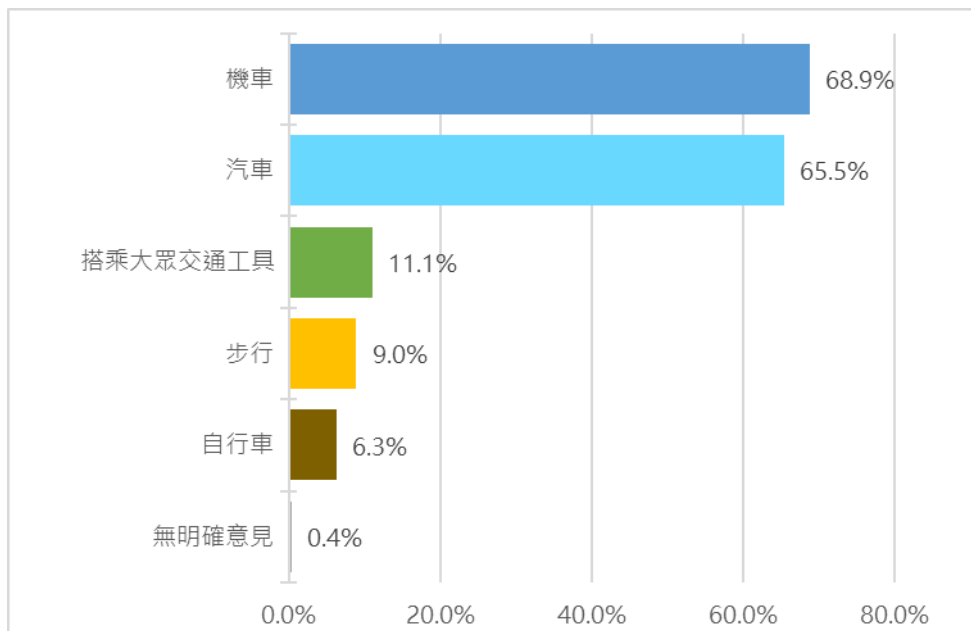


圖 4-5 民眾交通工具分布

根據統計結果顯示，於居住地區方面，居住於新竹縣寶山鄉的民眾(73.4%)使用機車作為交通工具的比例高於其他地區，而峨眉鄉(83.5%)使用汽車的比例高於其他地區；於性別方面，男性使用機車及汽車的比例皆高於女性；於年齡方面，20-29 歲的民眾(79.2%)使用機車的比例高於其他年齡族群之民眾，50-59 歲的民眾(80.6%)使用汽車的比例高於其他年齡族群；於教育程度方面，學歷為初中、國中者(78.5%)使用機車為交通工具的比例高於其他教育程度者，而學歷為研究所以上的民眾(80.6%)使用汽車的比例高於其他學歷的民眾。

(二) 民眾最主要使用的交通工具

在本次統計的民眾中，民眾最主要以使用機車的比例(49.8%)較高，其次為汽車(40.7%)、搭乘大眾交通工具(4.2%)、步行(3.6%)以及自行車(1.3%)。此外，有 0.4%的民眾無明確意見。

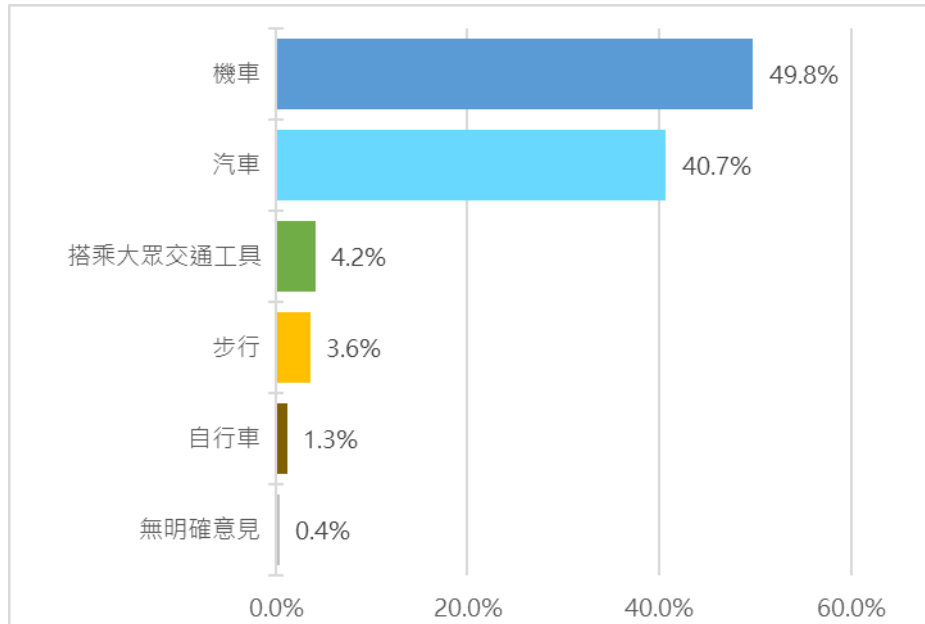


圖 4-6 民眾主要交通工具分布

經分析，受訪者最主要使用的交通工具會因居住地區、性別、年齡以及教育程度的不同而有所差異。

性別：女性(51.3%)以使用機車為主要交通工具高於男性(48.4%)，男性(47.0%)以使用汽車主要交通工具高於女性(34.3%)。

第參章、結論與建議

一、交通安全宣導成效統計分析

(一) 「車輛慢看停，行人停看聽」知曉度

題目：政府持續宣導「車輛慢看停，行人停看聽」。請問您知不知道這件事？

調查結果顯示，有 81.6% 的民眾知道政府持續宣導「車輛慢看停，行人停看聽」。18.4% 的民眾表示不知道。

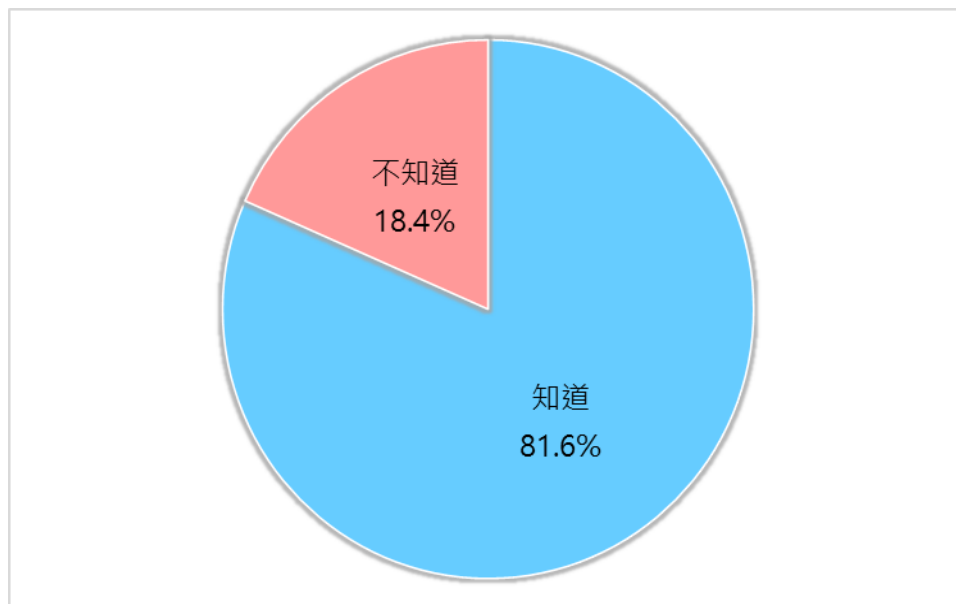


圖 5-1 「車輛慢看停，行人停看聽」知曉度

Base：所有受訪者(N=1,087)

經卡方檢定分析，受訪者對「車輛慢看停，行人停看聽」的知曉度會因年齡、教育程度以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異。

性別：女性(83.1%)表示知道的比例較男性(80.2%)高。

年齡：年齡為 50-59 歲的民眾表示知道的比例(86.3%)較高，而年齡 40-49 歲的民眾表示知道的比例(71.0%)較低。

教育程度：學歷為高中、高職的民眾表示知道的比例(86.3%)較高，而學歷為研究所以上者表示知道的比例(71.0%)較低。

最主要使用的交通工具：最主要使用的交通工具為搭乘大眾交通工具的民眾表示知道的比例(91.2%)較高，而最主要使用的交通工具為步行的民眾表示知道的比例(58.8%)較低。

(二) 民眾遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的程度

題目：請問您平時有沒有遵守這項規定？(車輛慢看停，行人停看聽)

統計分析結果顯示，知道車輛慢看停，行人停看聽的 887 位民眾之中，有 60.5% 的民眾表示總是(每次都)遵守「車輛慢看停，行人停看聽」，其次接續為經常(大多數)遵守(35.1%)、偶爾(有時候)遵守(3.5%)、很少(幾乎沒)遵守(0.4%)及完全沒有遵守(0.2%)。另外，有 0.3% 的民眾無明確意見。

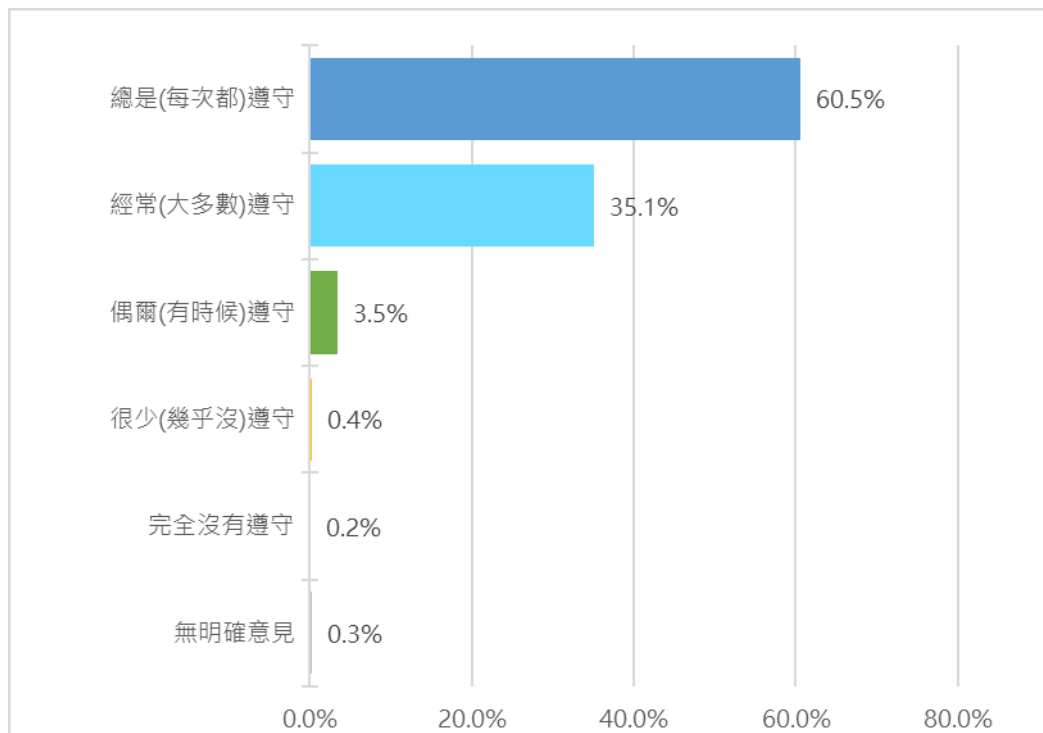


圖 5-2 民眾遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的程度

Base：知道「車輛慢看停，行人停看聽」的民眾(N=887)

經卡方檢定分析，受訪者遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的程度不會因居住地區、性別、年齡、教育程度以及最主要使用的交通工具而有所差異。

其中，居住地區方面，居住地區為芎林鄉的民眾(70.1%)總是(每次都)遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的比例為最高；性別方面，女性(64.1%)表示總是(每次都)遵守的比例高於男性(56.9%)，而男性(0.2%)表示完全沒有遵守的比例高於女性(0.1%)；年齡方面，70 歲以上的民眾(71.4%)表示總是(每次都)遵守的比例為最高，表示完全沒有遵守的民眾 60-69 歲(1.0%)最高；教育程度方面，以小學或以下學歷者(68.2%)表示總是(每次都)遵守的比例較高，以大學或專科學歷者(0.4%)表示完全沒有遵守的比例較高；最主要使用的交通工具方面，以步行的民眾(72.5%)表示總是(每次都)遵守的比例較高，表示完全沒有遵守的民眾也為步行(1.8%)者較高。

(三) 「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的知曉度

題目：政府持續宣導「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」。請問您知不知道這件事？

統計分析結果顯示，有 83.1%的民眾知道「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」。16.9%的民眾表示不知道。

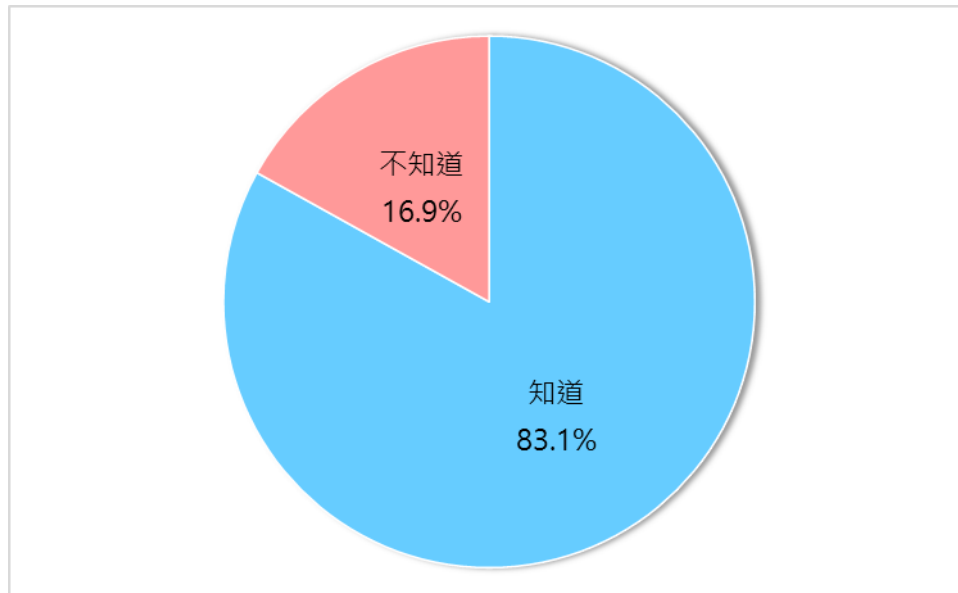


圖 5-3 「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的知曉度

Base：所有受訪者(N=1,087)

經卡方檢定分析，受訪者對「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的知曉度因教育程度以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異。

性別：女性表示知道的比例(77.7%)較男性高(67.7%)。

教育程度：學歷為高中、高職的民眾表示知道的比例(77.4%)較高，學歷為研究所以上者表示知道的比例(61.9%)較低。

最主要使用的交通工具：最主要使用的交通工具為機車的民眾表示知道的比例(87.4%)較高，而最主要使用的交通工具為搭乘大眾交通工具的民眾表示知道的比例(51.7%)較低。

(四) 民眾遵守「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的程度

題目：請問您平時有沒有遵守這項規定？(無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定)

統計分析結果顯示，在 858 位常用交通工具為汽車、機車或自行車，且知道「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的民眾中，有 62.8% 的民眾表示總是(每次都)遵守「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」。其次依序為經常(大多數)遵守(31.4%)、偶爾(有時候)遵守(2.9%)、很少(幾乎沒)遵守(0.6%)及完全沒有遵守(0.5%)。另外，有 0.7% 的民眾無明確意見。

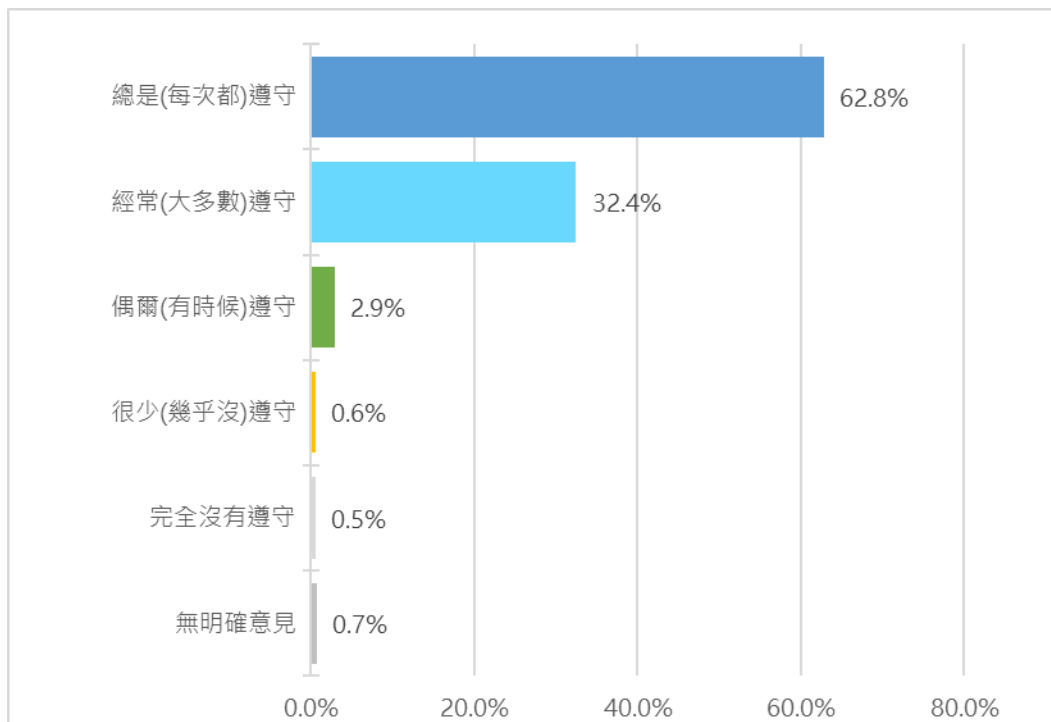


圖 5-4 民眾遵守「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的程度

Base：常用交通工具為汽車、機車或自行車，且知道「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的民眾(N=858)

經卡方檢定分析，受訪者遵守「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的程度會因年齡以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異。其中年齡以及最主要使用的交通工具部分有 25.0%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。

其中，居住地區方面，居住地區為關西鎮的民眾(71.5%)總是(每次都)遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的比例為最高；性別方面，女性(66.8%)總是(每次都)遵守的比例高於男性(59.2%)；年齡方面，70 歲以上的民眾(71.3%)表示總是(每次都)遵守的比例為最高，表示完全沒有遵守的民眾 30-39 歲(1.9%)最高；教育程度方面，以初中、國中學歷者(67.6%)表示總是(每次都)遵守的比例較高；最主要使用的交通工具方面，以汽車的民眾(66.4%)表示總是(每次都)遵守的比例較高，表示完全沒有遵守的民眾以機車(1.0%)者較高。

(五) 「遠離大型車」及「注意內輪差」的知曉度

題目：政府持續宣導「遠離大型車」、「注意內輪差」等觀念，請問您知不知道這件事？

統計分析結果顯示，有 86.2%的民眾知道政府持續宣導「遠離大型車」、「注意內輪差」等觀念。13.8%的民眾表示不知道。

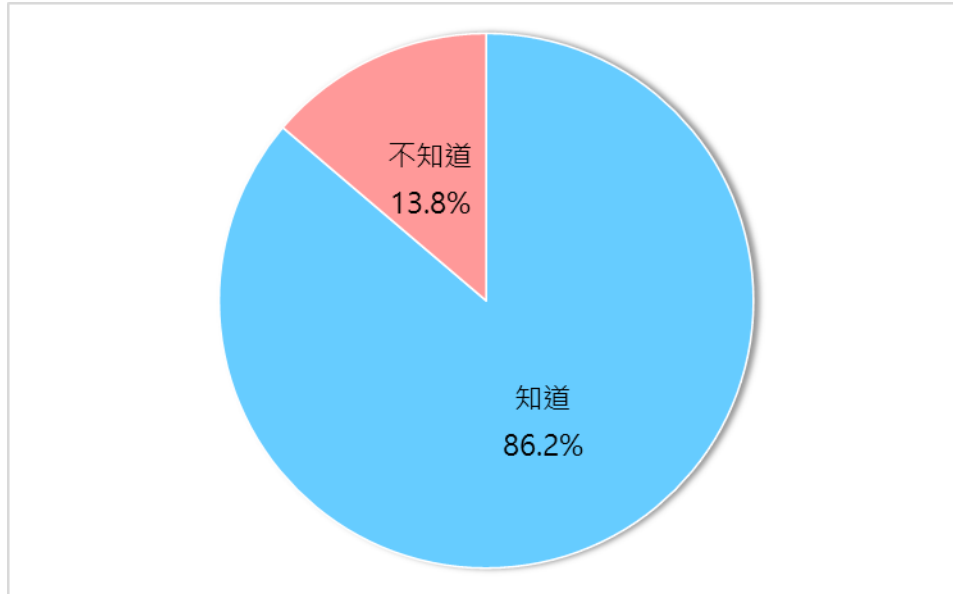


圖 5-5 「遠離大型車」及「注意內輪差」的知曉度

Base：所有受訪者(N=1,087)

經卡方檢定分析，受訪者對「遠離大型車」及「注意內輪差」的知曉度會因年齡、教育程度以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異。

性別：女性表示知道的比例(89.0%)較男性高(83.4%)。

年齡：以 30-39 歲者表示知道的比例(92.5%)較高，以 70 歲以上者表示知道的比例(76.1%)較低。

教育程度：學歷為大學或專科的民眾表示知道的比例(88.8%)較高，學歷為小學或以下的民眾表示知道的比例(72.9%)較低。

最主要使用的交通工具：最主要使用的交通工具為汽車的民眾表示知道的比例(89.0%)較高，而最主要使用的交通工具為搭乘大眾交通工具的民眾表示知道的比例(58.3%)較低。

(六) 民眾遵守「遠離大型車」及「注意內輪差」的程度

題目：請問您平時有沒有遵守這項規定？(「遠離大型車」、「注意內輪差」)

統計分析結果顯示，在 896 位常用交通工具為汽車、機車或自行車，且知道「遠離大型車」及「注意內輪差」的民眾中，有 79.3% 的民眾總是(每次都)遵守「遠離大型車」及「注意內輪差」等觀念。其次依序為經常(大多數)遵守(17.7%)、偶爾(有時候)遵守(1.8%)、很少(幾乎沒)遵守(0.3%)及完全沒有遵守(0.1%)。另外，有 0.7% 的民眾無明確意見。

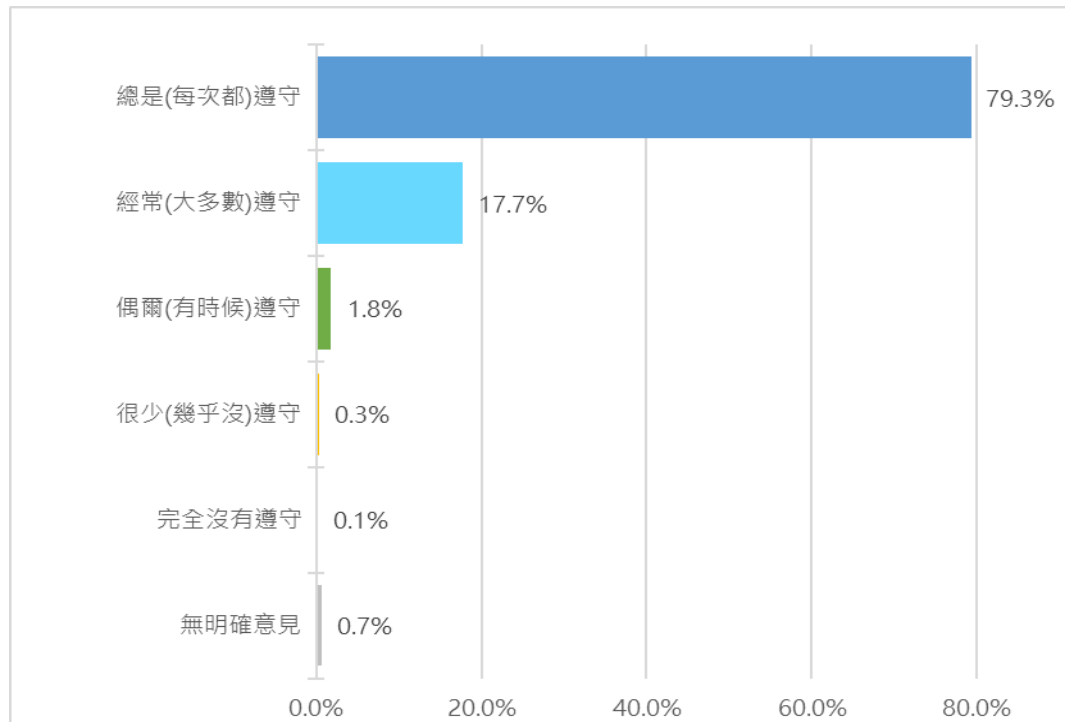


圖 5-6 民眾遵守「遠離大型車」及「注意內輪差」的程度

Base：常用交通工具為汽車、機車或自行車，且知道「遠離大型車」及「注意內輪差」的民眾(N=896)

經卡方檢定分析，受訪者遵守「遠離大型車」及「注意內輪差」的程度會因年齡、教育程度的不同而有所差異，其中年齡、教育程度的部分有 25.0%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。

其中，居住地區方面，居住地區為關西鎮的民眾(95.7%)總是(每次都)遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的比例為最高；性別方面，女性(79.5%)總是(每次都)遵守的比例高於男性(79.2%)；年齡方面，70 歲以上的民眾(82.4%)表示總是(每次都)遵守的比例為最高，表示完全沒有遵守的民眾 50-59 歲(0.7%)最高；教育程度方面，以大學或專科學歷者(83.0%)表示總是(每次都)遵守的比例較高；最主要使用的交通工具方面，以機車的民眾(80.3%)表示總是(每次都)遵守的比例較高，表示完全沒有遵守的民眾以汽車(0.3%)者較高。

(七)「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的知曉度

題目：政府持續宣導「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」等觀念，請問您知不知道這件事？

統計分析結果顯示，有 96.4%的民眾知道政府持續宣導「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」等觀念。3.6%的民眾表示不知道。

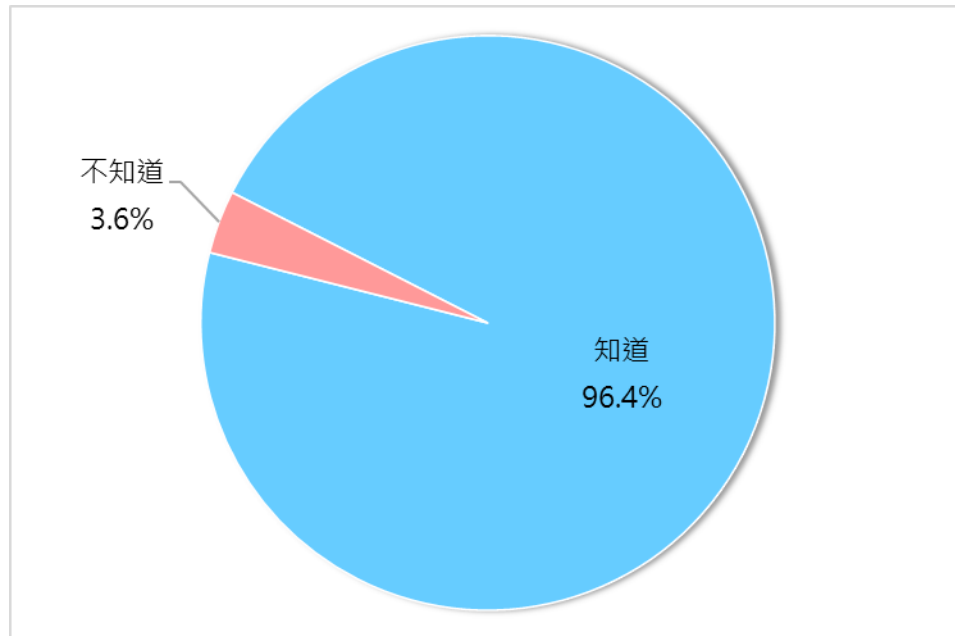


圖 5-7「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的知曉度

Base：所有受訪者(N=1,087)

經卡方檢定分析，受訪者對「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的知曉度會因教育程度以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異，其中教育程度以及最主要使用的交通工具的部分有 25.0%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。

性別：以女性表示知道的比例(97.2%)高於男性(95.8%)。

(八) 民眾遵守「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的程度

題目：請問您平時有沒有遵守這項規定？(「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」)

統計分析結果顯示，在 198 位常用交通工具為搭乘大眾交通工具火車/公車/客運等或步行，且知道「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的民眾中，有 63.5% 的民眾總是(每次都)遵守「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」觀念。其次依序為經常(大多數)遵守(28.3%)、偶爾(有時候)遵守(5.0%)及很少(幾乎沒)遵守(1.1%)。另外，有 2.1% 的民眾無明確意見。

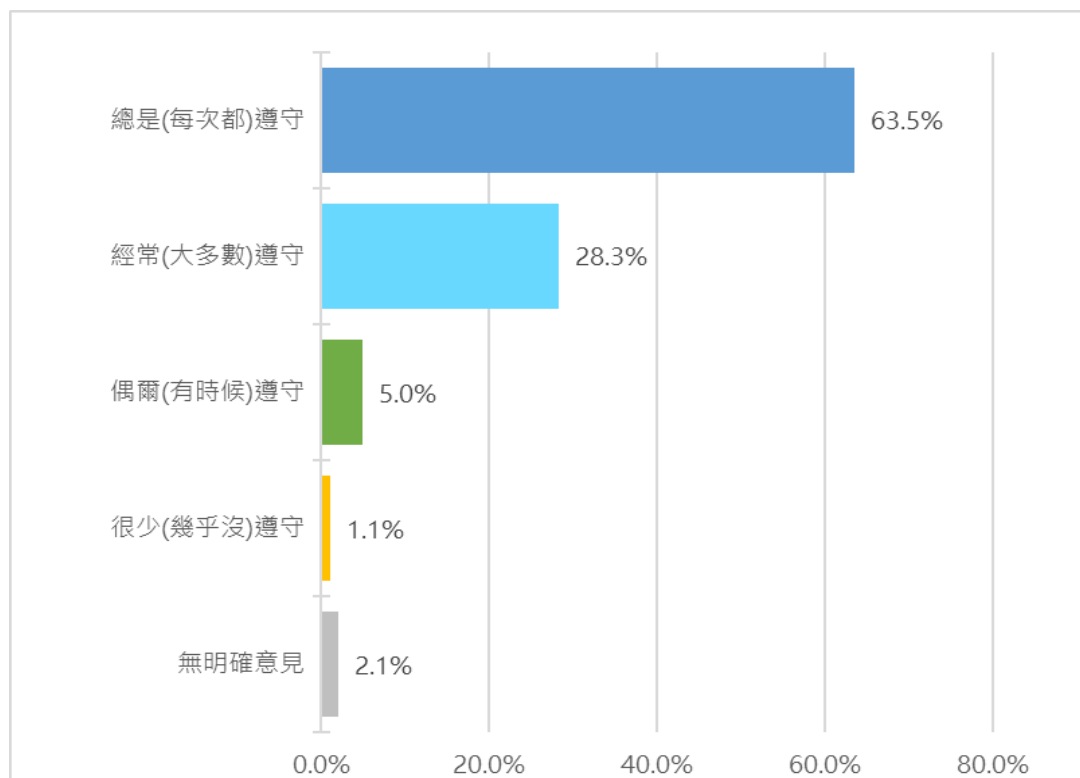


圖 5-8 民眾遵守「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的程度

Base：常用交通工具為搭乘大眾交通工具火車/公車/客運等或步行，且知道「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的民眾(N=198)

經卡方檢定分析，受訪者對「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」的知曉度會因教育程度以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異，其中教育程度以及最主要使用的交通工具的部分有 25.0%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。

其中，居住地區方面，居住地區為竹北市及竹東鎮的民眾(66.2%)總是(每次都)遵守「車輛慢看停，行人停看聽」的比例為最高；性別方面，女性(67.6%)總是(每次都)遵守的比例高於男性(56.2%)；年齡方面，70 歲以上的民眾(63.8%)表示總是(每次都)遵守的比例為最高；教育程度方面，以高中、高職學歷者(71.9%)表示總是(每次都)遵守的比例較高；最主要使用的交通工具方面，以搭乘大眾交通工具的民眾(82.4%)表示總是(每次都)遵守的比例較高。

(九)「未停讓行人」罰鍰新制知曉度

題目：近期交通事故頻繁，為提升行人交通安全，今年 6 月 30 日開始實施「未停讓行人」罰鍰新制，罰款上限提高至 6,000 元新台幣，請問您知不知道這件事？

統計分析結果顯示，有 78.1%的民眾知道政府開始實施「未停讓行人」罰鍰新制。21.9%的民眾表示不知道。

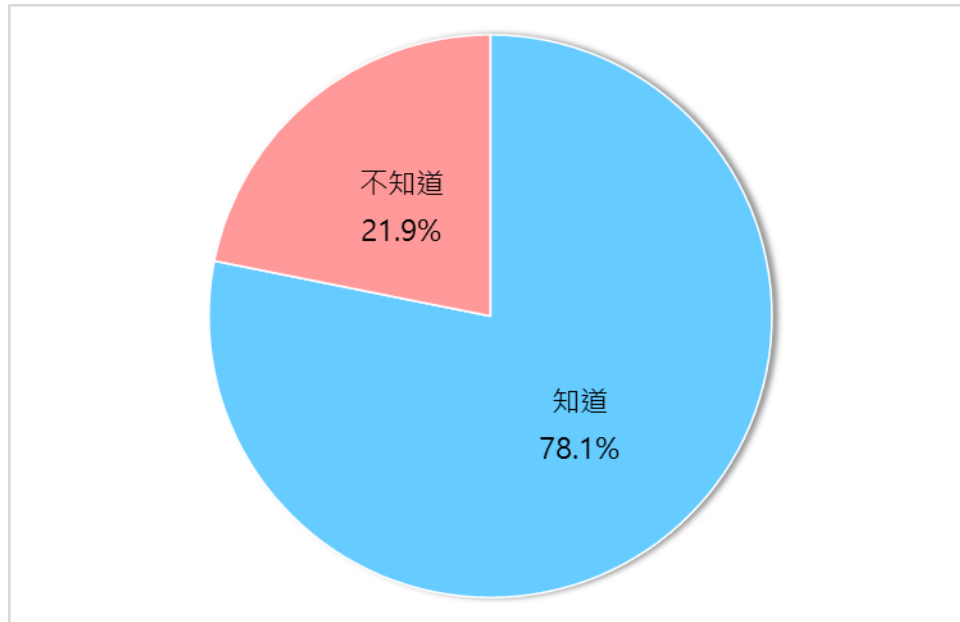


圖 5-9「未停讓行人」罰鍰新制知曉度

Base：所有受訪者(N=,1087)

經卡方檢定分析，受訪者對「未停讓行人」罰鍰新制的知曉度會因性別、年齡以及最主要使用的交通工具的不同而有所差異。(參閱附表十一) (樣本數小於 30 不列入比較)

性別：男性表示知道的比例(80.6%)較女性高(75.6%)。

年齡：以 20-29 歲者表示知道的比例(83.1%)較高，以 70 歲以上者表示知道的比例(68.2%)較低。

最主要使用的交通工具：最主要使用的交通工具為汽車的民眾表示知道的比例(82.6%)較高，而最主要使用的交通工具為搭乘大眾交通工具的民眾表示知道的比例(69.4%)較低。

二、結論

(一)男性/女性對政策的知曉度及遵守程度

調查結果顯示，男性在政策知曉度上表示知道的程度多於女性，男性則遵守程度上多於女性。民眾在政府持續宣導「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」知曉度上，男性(84.5%)較女性(81.7%)高；政府持續宣導「遠離大型車」、「注意內輪差」等觀念知曉度男性(89.0)較女性(83.4%)高；「未停讓行人」罰鍰新制知曉度男性(80.6%)較女性(75.2%)高。

而在遵守程度上，女性總是(每次都)遵守的比例上較男性高。知曉「車輛慢看停，行人停看聽」的民眾中，女性(64.1%)總是(每次都)遵守較男性高(56.9%)；知曉「無號誌路口，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定」的民眾中，女性(66.8%)總是(每次都)遵守較男性(59.2%)高；知曉「遠離大型車」、「注意內輪差」等觀念的民眾中，女性(79.5%)總是(每次都)遵守較男性高(79.2%)；知曉「行人過馬路要遵守交通號誌、走行人穿越道」等觀念的民眾中，女性(67.6%)總是(每次都)遵守較男性(56.2%)高。

(二) 根據調查數據，進行性別的分析，將調查結果細分為政策知曉度和遵守程度兩方面：

政策知曉度：

1. 路口無號誌，車輛應減速慢行，並遵守停讓規定：

- 男性知曉度：84.5%
- 女性知曉度：81.7%
- 結論：男性的知曉度略高於女性

2. 遠離大型車，注意內輪差等觀念：

- 男性知曉度：89.0%
- 女性知曉度：83.4%
- 結論：男性對於遠離大型車和注意內輪差的觀念知曉度高於女性。
- 這樣的現象可能涉及到社會文化、性別角色、和個人經驗等多方面的因素。
以下是一些可能解釋此現象的原因：

- 社會文化和性別角色：現在的社會仍存在一些既定的性別角色和期望，例如對於男性應該具有強烈的技術和機械知識的觀念。這可能導致男性更傾向於對車輛技術和性能方面的知識感興趣。
- 教育和家庭環境：男性和女性在成長過程中接受不同的教育和家庭環境，這可能影響了他們對於汽車和相關技術的興趣和了解。男性有更多地接觸到與車輛相關的主題，他們可能更容易獲得有關車輛技術的知識。
- 廣告和行銷：汽車廣告和行銷通常會以特定方式定位產品，可能使男性更容易受到影響。如果廣告強調汽車的技術性能，可能會引起男性更大的興趣。
- 個人興趣和嗜好：個人的興趣和嗜好可能會影響他們對特定主題的知識追求。如果男性普遍對車輛和技術感興趣，他們可能更願意了解與車輛相關的知識。
- 交流和社交網絡：男性和女性可能參與不同的社交網絡和交流圈，這可能影響他們接觸到的信息和話題。如果男性更多地參與與車輛技術相關的討論，他們可能更容易獲取相關知識。

3. 未停讓行人罰鍰新制：

- 男性知曉度：80.6%
- 女性知曉度：75.2%
- 結論：男性對於未停讓行人罰鍰新制的知曉度稍高於女性。
- 男性對於未停讓行人罰鍰新制知曉度稍高於女性的現象可能受到多種因素的影響，這些因素可能涉及到社會、文化、媒體和個人行為等方面：
 - 媒體報導和宣傳：有關新罰鍰制度的消息主要通過網路電視等特定的媒體進行報導，女性仍有育兒、生活照顧等需求，這些媒體相較起來更常被男性接觸，因此男性可能更容易獲知這方面的訊息
 - 社區活動和互動：男性和女性可能參與不同性別主導的社區活動和互動，這些活動可能涉及到交通法規等相關主題的討論。
 - 社會期望和角色：社會上，仍存在著男性應該更關注車輛和交通法規等相關訊息的觀念，這可能使得男性更積極地追蹤和了解有關交通法規變化的訊息。
 - 個人興趣和注意力分配：個人的興趣和注意力分配可能會影響他們對特定主題的知識了解。男性相較女性更關心交通相關話題，因此可能更容易注意到相關訊息。

遵守程度：

1. 政策知曉度高，男性遵守程度優於女性：

- 男性遵守程度：相對較高
- 女性遵守程度：相對較低
- 結論：男性在政策知曉度上，表現出較好的遵守程度。

總體而言，男性在政策知曉度上相對於女性稍高，且在已知政策的情況下，男性的遵守程度也較高。然而，這僅僅是從數據中得出的一般趨勢，實際情況可能受到多種因素的影響，如地區、年齡、教育程度等。

三、建議

根據性別分析的結果，調整未來宣導活動的配置和資源分配，以達到宣導目標

（一）針對女性的宣導加強：在路口無號誌、遠離大型車等議題上，加強對女性的宣導，提高女性的政策知曉度。可以透過社群媒體、電視廣告以及社區活動等管道辦理。

（二）強化未停讓行人罰鍰新制的宣導：對整體社會，特別是女性，加強對未停讓行人罰鍰新制的宣導。

（三）差異化宣導策略：男性可以透過強調已知政策的實際遵守效果、道德責任等方面進行宣導。強調個體行為對整體交通安全的影響，進而提高男性對於交通規則的遵守度。

（四）多元媒體管道宣傳：利用多元宣導管道，包括社交媒體、電視、廣播、戶外電視牆、公車車體等等，確保道路交通安全的宣導相關訊息能夠全面覆蓋目標族群，提高整體社會的交通安全意識。