

海外客語教學推廣計畫書

一、計畫緣起

為推動客語文化海外傳承，並促進海外僑界及下一代對客家語言與文化之認識，規劃於海外客語地區辦理客語教學課程，透過系統化課程與文化體驗，提升海外學童對客語之學習興趣與實際運用能力。

二、計畫目標

- (一) 推廣客語於海外社群之使用與傳承。
- (二) 提升海外學童客語聽說能力。
- (三) 促進臺灣與海外客家社團文化交流。
- (四) 建立海外客語教學推廣模式。

三、辦理單位

- (一) 指導單位：新竹縣政府
- (二) 承辦單位：海外客家相關單位
- (三) 辦理地點：海外需求地區

四、執行方式

- (一) 客語教學推廣：客語基礎教學、客語日常會話、客家歌謠教學、客家文化介紹。
- (二) 客家文化交流活動：透過客家山歌、戲劇及文學文化分享促進交流。
- (三) 客語老師遴選：具客語能力認證中級以上且有國小教學經驗者，具薪傳師資格者尤佳，擇優遴選授課。

五、課程規劃

項目	內容
授課時間	視海外客家單位需求訂之，原則 1 班 135 節。
課程期間	約 2 至 3 個月（配合觀光簽證）
授課對象	學生為主
班級人數	小班制，每班 15 人以下

六、經費概算

項目	單價	單位	數量	小計	說明
機票費	10000	班	2	20000	1 班補助 1 萬元，共 2 班。
鐘點費	800	節	270	216,000	1 班 135 節，共 270 節
教材費	200	人	30	6,000	講義印刷及課程材料 1 班 15 人，共 30 人
雜支	6,000	班	2	12,000	教學活動相關雜支費用
小計				254,000	
總計				254,000	

七、預期效益

- （一）提升海外學童客語能力。
- （二）促進客語文化海外傳承。
- （三）強化臺灣與海外客家社團交流。
- （四）建立客語海外教學示範模式。

八、成效評估指標

- （一）參與學生人數。
- （二）課程完成率。

(三) 學生客語基本會話能力提升。

(四) 當地社群參與度。

九、結語

本計畫透過客語教學與文化交流，推動客語文化於海外之傳承與發展，並深化臺灣與海外客家社群之文化連結。

十、經費來源

由本府民政處客家相關經費支應。