

# 新竹縣政府農業處中程施政計畫（112—115 年度）

## 壹、使命及願景

### 一、使命

農業處承「新竹縣政府組織自治條例」之規定，依法掌理農、林、漁、牧之輔導推廣、農漁會輔導、休閒農業、農村建設、農地管理、水土保持、農路管理維護、自然生態保育及動植物防疫等事項。

### 二、願景

以「永續農業、多元創新、幸福農民」為核心，「韌性、科技、安康」為主軸，並以「淨零生產」、「地產地消」、「樂學農遊」、「活力農村」四大政策方針，作為新竹縣農業未來發展的願景。

本縣結合農、林、漁、牧各類生產，基於產業、農民、消費者、資源環境的整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標。

## 貳、施政重點

### 一、淨零生產

#### （一）森林保育

- 1、辦理公、私有林地造林及林業管理，加強保林、護林以厚植森林資源。
- 2、推動綠保標章，保護新竹縣野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。

3、健全國產木材產業鏈，鼓勵林下經濟，協助林業發展。

## (二) 節能減碳

1、鼓勵水稻田轉作雜糧，節省水資源，增加國產雜糧自給率。

2、推廣有機與友善環境農業，輔導農民合理化使用農業資材、厚植土壤有機質，促進農產碳匯能力。

3、持續推動新竹縣地產地消政策，降低農產運銷的碳排放。

## (三) 循環農業

1、運用科技推動畜牧場節能、節水及省電等措施，推廣畜舍屋頂結合太陽能發電。

2、結合科技提升汙染防治效能並推動畜牧場沼氣轉換為綠能。

3、鼓勵農場善用農業剩餘物或次級品，加工成特色產品，邁向農業循環經濟。

## 二、地產地消

### (一) 安全安心

1、輔導一級農產品取得 3 章 1Q 標章。

2、加強田間農藥殘留抽測，確保農產品安全。

3、鼓勵農民運用科技，發展智慧農業，提升農產品質及安全。

### (二) 在地特色

1、鼓勵研發地方特色風土食物，輔導或媒合二級加工。

2、利用策略聯盟串連新竹縣各區特色的農產，發揮整合綜效。

3、連結新竹縣多元文化，開發具有品牌的特色農產。

### (三) 策略聯盟

1、串連各農村再生社區特色農產品或農業旅遊行程，與企業合作發展E S G合作方案。

2、結合數位科技改善農產銷售方式。

3、拓展與本縣校園、企業合作方案，鼓勵提高採用本縣自產農作物比率。

## 三、樂學農遊

### (一) 多元農旅

1、運用新竹縣人文與自然環境資源，發展人文農遊、生態農遊、地景農遊等多元農旅方案。

2、發展新竹縣農遊軸帶，並配合各軸帶規劃主題農遊行程。

3、發展生態觀光休閒漁港，建立新竹縣特色之漁村風貌。

### (二) 食農教育

1、藉由地景農旅強化對在地食材認同及認識各地人文風土，鼓勵消費者支持新竹縣友善農業的發展。

2、配合中央「食農教育法」之立法及推動，將全縣12家農會列為輔導對象，提升推廣成效，並將農業推廣與食農教育融入全民的學習歷程。

3、輔導培育食農教育專業人員教案規劃的能力，並與學校、社區、各類團體合作，推廣食農教育。

### (三) 休閒農業

- 1、輔導休閒農業區發展，並協助優化農遊場域。
- 2、輔導農場取得特色農遊場域認證。
- 3、結合地方特色，配合整體農遊軸帶之規劃，發展特色農遊行程。

## 四、活力農村

### (一) 農村建設

- 1、加強山坡地保育宣導及土石流防災，確保山區農村安全，建全農村基礎建設。
- 2、推動自主防災，運用科技建立「土石流防災平台」。
- 3、針對既有農路改善及維護，強化農產運輸之公共設施，維持暢通安全通行道路，提升農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。

### (二) 產業發展

- 1、加強輔導農民成立產銷班、合作社或農企業組織，並穩定發展。
- 2、輔導農會成立在地有機蔬菜供應平台、設置集貨場及冷藏庫設施，成立有機及產銷履歷碾米廠，以協助新竹縣農產業發展。
- 3、依循中央農村再生計畫，輔導農村社區產業發展，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。

### (三) 農民照顧

- 1、補助 65 歲（原住民 55 歲）以上老農農保保費，並全額補助農民投保「農民職業災害保險」之保費。

2、宣導、辦理各項農民福利與補貼政策。

3、接軌中央長照 2.0 與農委會綠色照顧政策，發揮農村優勢，以「綠飲食」、「綠療癒」及「綠照顧」三個面相，讓農村高齡者可以得到充分照顧、無憂享受晚年的生活場域。

### 參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

#### 一、關鍵策略目標

##### (一) 業務面向

#### 1. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用

為解決養豬場環境污染及促使縣內畜牧糞尿水轉為可利用資源，依養豬戶實際需求輔導畜牧場進行糞尿水產生之沼氣、沼液沼渣之回收利用，並推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提昇產業競爭力及永續發展。

#### 2. 設置「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）

新竹縣推動新農民市場（農民直銷站、農村社區小舖）以講求新鮮、安全、安心的農業經營型態，由農友提供當地的農產品，親自進行生產、批價、包裝到產品上架的品質管理過程，將農產品直接銷售給當地（外地）居民，建置地區消費的「地產地消」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，降低中間販運商層層的運銷成本，增加農民直接收益，而農會從中扮演提供農民銷售場地（市場）及行銷推廣的角色，未來將持續輔導鄉鎮市農會成立，形成點、線、面的農產銷售網絡。本縣截至 111 年底已成立 14 處，預計每 3 年增設 1 處，至 115 年預計成立 16 處。

#### 3. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業

推動本縣有機暨友善安全農業，以維護農業生態環境，並因應消費者對安全農產品的訴求，期望透過獎勵的方式，以提昇農民收益，推動農業的永續經營與發展。

(1) 持續配合農委會政策推動本縣有機暨友善農業發展，並積極配合教育局推動國中小營養午餐採用在地有機蔬菜政策，期以落實地產地消減少食物里程，讓學童吃得健康並創造本縣永續友善農作物生產環境。

(2) 有機農業推廣補助暨獎勵農民團體辦理有機農產品多元行銷。

(3) 安全友善農業補助

有鑒於非農藥防治資材對於環境的衝擊較低，對人畜、農作物、有益昆蟲等也較安全無害，不危及非目標生物，且降低了污染的疑慮，有利生態環境之維護，凡通過認證機構驗證之有機農戶、友善環境耕作推廣團體登錄之農民(以下簡稱友善農戶)、通過產銷履歷驗證之農民、一般產銷班或花卉產銷班，補助使用非農藥防治資材。

(4) 加強有機驗證農戶、友善農戶、產銷履歷驗證農民、一般產銷班及各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)蔬果農藥殘留檢驗。

(5) 獎勵各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)暨農夫市集行銷在地生產之可追溯性三章一Q農產品。

(6) 輔導各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)暨農夫市集設置生化檢驗站，強化農產品安全管理機制。

4. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展

- (1) 輔導農村再生社區辦理年度執行計畫，包含產業活化類、文化保存與活化類、生態保育類及農村社區整體環境改善社區自辦類，以促進社區整體發展。
- (2) 輔導農村社區參與培根計畫，成為農再社區，促進農村永續發展及活化再生，打造「活力、健康、幸福」的希望農村。
- (3) 持續輔導本縣既有或申請劃設之休閒農業區，結合在地農產及食農與環境教育精神，規劃主題農業遊程，以提升地域性農林漁產業競爭力，提高農家所得，增加青年留鄉意願。
- (4) 協助農產業升級和轉型，積極發展休閒農業，藉由辦理休閒農場查核，輔導農場業者優化場域，以提升縣民休閒生活品質，促進休閒農業產業發展。

#### 5. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務

本縣山坡地面積約 87%，多數鄉鎮土地皆屬山坡地範圍，民眾在自己土地上開發利用，往往不知該如何申請，不小心則觸犯水土保持法，為協助民眾，諮詢有關山坡地開發案件，本府請水土保持服務團技師於每周三上午 9 時至 12 時在縣府農業處及每月於竹東鎮公所、關西鎮公所、尖石鄉公所、五峰鄉公所各駐點服務一次，提供民眾諮詢水保相關疑問。

#### 6. 農路改善及維護

針對既有農路改善及維護，強化農產運輸之公共設施，維持暢通安全通行道路，提升農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。

#### 7. 加強農會輔導，提升農民組織功效

- (1) 輔導縣轄各級農會辦理農業產業文化活動，以在地特色產品為主軸，推廣本縣各項優質農特產品，帶動地方產業。
- (2) 輔導農會推廣在地食材，辦理農業推廣系列活動，發展多元食農場域，提升農業素養。

#### 8. 推動性別平等政策及性別平等宣導。

結合農、漁會推動辦理性別平等相關宣導、課程，以提升農、漁友對性別平等觀念認知。

#### 9. 持續推動農業三保一金政策

為保障農民福利，本府積極推動三保一金政策，包含「農民健康保險」、「農民職災保險」、「農產業保險」及「農民退休儲金」等四大福利措施，其中為鼓勵具農保資格之農民投保，並落實本縣「增加農民福利、安定農村生活」之農業政策，本府全額補助農民參加「農民職業災害保險」的自付保費，未來將持續推動，建構完整農民社會經濟安全網。

### (二) 共同面向

#### 1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111年起獲新增(含解控)員額，各單位新增職員1人，應相對精簡聘僱人員1人或臨時人員2人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111年起獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：



- (1) 分母：新增(含解控)預算員額數。
- (2) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。
- (3) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(4) 計分說明：

A、第1年(112年)達標的局處，113年至115年每年均為滿分(即5分)。

B、第2年(113年)達標的局處，114年及115年均為滿分(即5分)。

C、第3年(114年)達標的局處，以4分計。

D、第4年(115年)達標的局處，以3分計。

2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(1) 性別分析辦理情形

A、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

B、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

## (2) 性別影響評估辦理情形

A、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。

B、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形(如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等)。

## 5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

### (1) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

## (2) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

## 二、關鍵績效指標與共同性指標

### (一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	統計數據	輔導場數	3場	3場	3場	3場
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	每3年增設1處「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	統計數據	累計「新農民市場」設置數	15處	15處	15處	16處
3. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	統計數據	通過驗證面積	220公頃	230公頃	240公頃	250公頃
4. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1) 輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	統計數據	提報件數	12件	12件	12件	12件
	(2) 輔導成立農再社區數	統計數據	成立社區數	1社區數	1社區數	1社區數	1社區數

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
	(3)規劃主題農業遊程	統計數據	累計遊程數量	6條	8條	10條	12條
	(4)查核輔導已取證之休閒農場	統計數據	查核已取證之場家數	8場家	8場家	9場家	9場家
5. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	統計數據	服務案件	50件	50件	50件	50件
6. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	統計數據	農路改善及維護長度	2000公尺	2000公尺	2000公尺	2000公尺
7. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	統計數據	辦理場次	10場次	10場次	11場次	11場次
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(含食農教育推廣)	統計數據	辦理農會家數÷全縣農會家數×100%	100%	100%	100%	100%
8. 推動性別平等政策及性別平等宣導。	輔導農、漁會辦理性別平等宣導、活動	統計數據	辦理場次	10場次	12場次	14場次	16場次
9. 持續推動農業三保一金政策	補助65歲(原住民55歲)以上老農農民保險費及農民職災保險費	統計數據	補助農民自付額額度	100%	100%	100%	100%

## (二) 共同面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增	50%	100%	100%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
核用人管理機制(人力)			(含解控) 預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應無條件進位。				
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	40.7%	54.27%	61.05%	67.83%
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	85%	85%	85%	85%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	1件數	1件數	1件數	1件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	2件數	2件數	2件數	2件數
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	97%	97%	97%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	72%	73%	74%	75%