

國家發展委員會

加速推動地方創生計畫

計畫說明

113年度地方創生北區輔導中心案





地方創生

REGIONAL REVITALIZATION

地方創生 是為協助地方發揮特色，
吸引產業進駐、人口回流，繁榮地方的計畫。

國家發展委員會 地方創生計畫

國家發展委員會(以下簡稱國發會)統籌及協調整合部會地方創生相關資源，依據行政院108年核定「**地方創生國家戰略計畫**」；後於「**前瞻基礎建設計畫**」規劃辦理「**加速推動地方創生計畫**」並奉行政院109年10月5日核定，透過補助地方政府及民間團體推動創生事業，建立青年返鄉創生支持系統，以及強化城鎮機能及環境整備之地方基礎建設等，以促進地方產業發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標。

北區輔導中心

補助計畫
提案諮詢

現地輔導
提案計畫輔導

創生提案
工作坊交流活動

成立各地區輔導中心（北中南東），落實在地輔導服務，
強化經驗學習與交流，引導地方創生之真正的創新與實踐

地方創生需求透過提案計畫媒合到部會補助計畫資源



地方創生 · 課題挖掘 · 問題彙整



團隊串連 · 願景提案 · 創生亮點



跨域整合 · 駐點服務 · 媒合平台

北區輔導中心 聯絡及諮詢窗口

臺北市

陳佩君 專案研究員

0905-303 004 / 17trcd@rnt17trcd.net

新北市

鄧倩怡 專案研究員

0905-313 744 / roxteng@rnt17trcd.net

基隆市

張仰賢 專案研究員

0922-542 983 / harshmyth@gmail.com

桃園市

簡珺琳 專案研究員

0910-067 921 / glin@rnt17trcd.net

新竹縣

陳誼誠 專案研究員

0988-565 069 / rata1211@gmail.com

新竹市

楊勝堯 專案研究員

0905-303 349 / hsc@rnt17trcd.net

金門縣

劉珈妤 專案研究員

室內：082-326546 / 0905-303-403

knh@rnt17trcd.net

連江縣

蔡佳蓉 專案研究員

室內：0836-23421 / 0905-303-402

lnn@rnt17trcd.net

國發會

駐點人員

羅方妘

02-2311 9641 / ndc@rnt17trcd.net

地方創生

在地方生活、就業、發展，
面對千萬種課題、困境、需求

國發會的地方創生計畫
是其中一種資源途徑

透過地方創生提案平台
協力跨部會資源投入
支持地方創生事業的初期發展
朝向共好永續目標前進



地方創生 持續深化 永續共好



由 2.0 到 3.0

2.0

3.0

經費增加

48 億

60 億

經費撥款

兩年一撥

一年一撥

部會增加

+ 環境部

2.0量能持續擴大

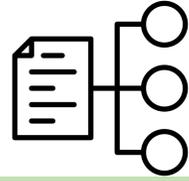
擴大青培站能量與部會合作、擴大民間與企業參與
促進跨域合作、深化國際連結、制度與法規協處

地方創生3.0 五大重點工作



培力在地青年

(青培站，獎勵青年投入地方創生行動計畫)
地方知能培力，創生青年養成，區域青年形成



擴增多元途徑

結合部會資源，跨域提案，鄉鎮特色形塑推廣



完善基礎建設

強化地方環境整備，優化機能，完善偏鄉建設



促進跨域合作

鼓勵跨域合作，強化商模，引導企業串接合作



深化國際連結

推動國際交流，舉辦論壇，參訪交流與合作

地方創生3.0 五大重點工作



培力在地青年

地方知能
（青培站、獎勵青年投入地方創生行動計畫）
地方知能、地方創生青年養成、區域青年形成



擴增多元途徑

結合部會資源，跨域提案，鄉鎮特色形塑推廣



完善基礎建設

強化地方環境整備，優化機能，完善偏鄉建設



促進跨域合作

鼓勵跨域合作，強化商模，引導企業串接合作



深化國際連結

推動國際交流，舉辦論壇，參訪交流與合作

永續、公益、共好

地方創生計畫提案途徑

現行提案

途徑1 「事業提案」提送鄉鎮公所或縣市政府，彙整成「地方創生計畫」，循程序提報國發會。

A. 縣/鄉鎮市提案 (公部門主提)

產官學研社、地方青年、地方團體等

鄉(鎮市區)公所

提送(函文)

縣(市)政府

提送(函文)

國發會

確認及協助處理
土地使用、環保、
補助款核撥、配
合款編列、公有
空間提供等事宜

提案計畫應包含的7 個項目

Check List

說明

(一) 整體地方創生DNA

盤點地方發展現況，述說地方的故事：如人口結構、文化脈絡、地理位置、自然環境、特色產業。

(二) 整體地方發展困境

呈現地方發展遭遇的困境與挑戰，凸顯投入地方創生的動機與必要性。

(三) 地方發展策略

為改善前述困境與挑戰，擬定發展策略。

(四) 地方創生事業提案

1. 事業提案是將地方發展實踐策略具體化，應包含提案規劃實施內容與期程。
(說明做什麼事)
2. 執行單位。(說明哪些人或單位執行)
3. 所需經費及預期效益。(對應部會計畫)

(五) 共識會議

呈現前述地方現況、困境及發展策略如何透過地方團隊會議凝聚共識、形成事業提案。

(六) 創生願景與預期效益

總體呈現推動地方創生計畫能勾勒的地方發展遠景，以及具體預期可獲效益，如：創造就業機會〇〇人、吸引外地青年返鄉〇〇人、提高經濟產值〇〇%等。

(七) 經費需求表

臚列事業提案分別所需中央補助、地方自籌、民間投資經費，以及對應主管部會、對接計畫。

地方創生計畫提案途徑

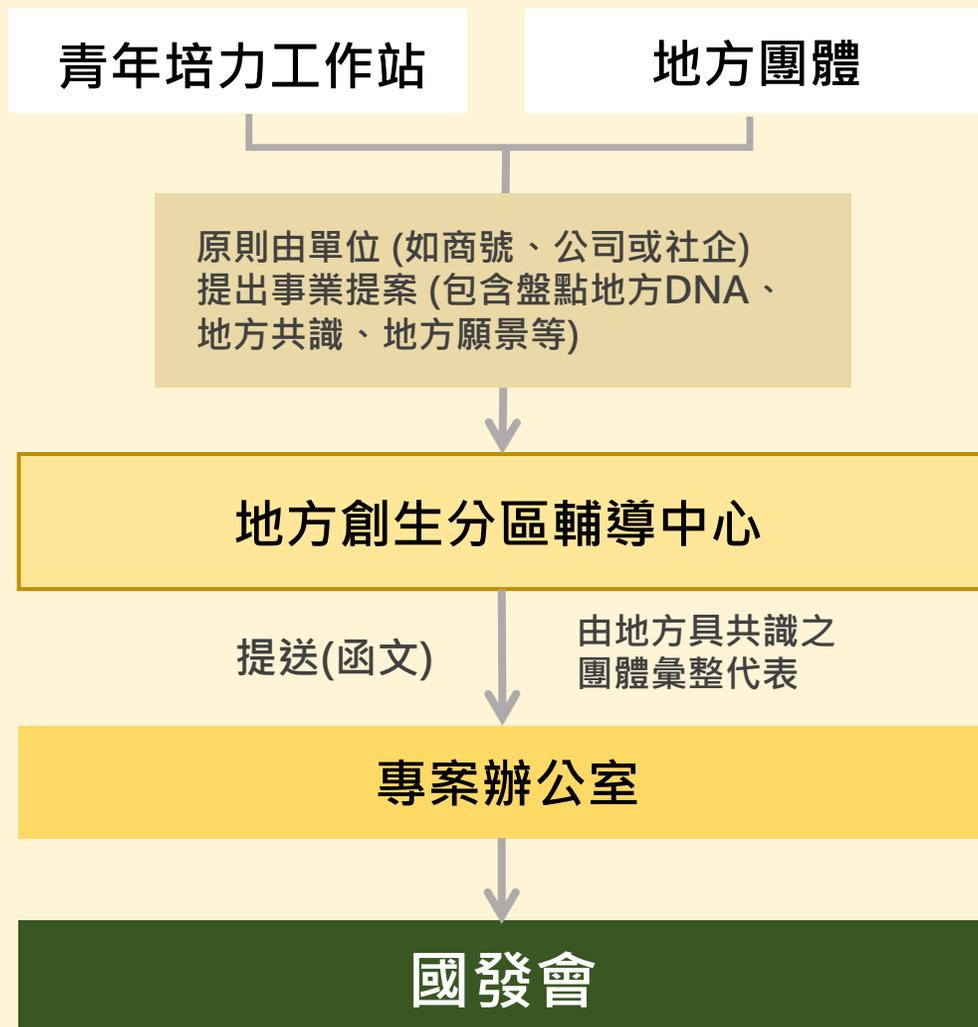
多元徵案

途徑2 依多元徵案流程，將事業提案提送至分區輔導中心，由分區輔導中心檢視、協助整併納入「該鄉鎮地方創生計畫」後循程序提報。

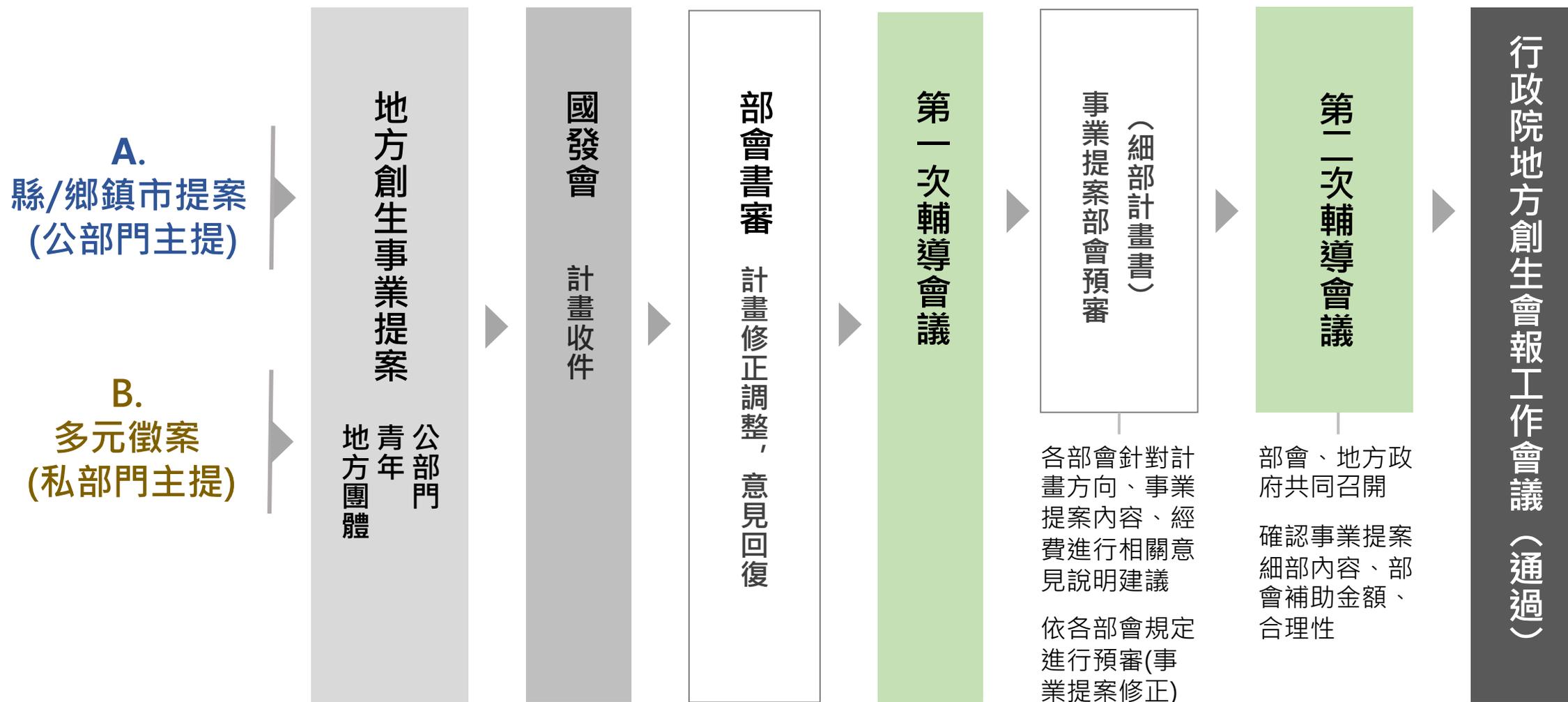
途徑3 依多元徵案流程，將事業提案提送至分區輔導中心，如未能依途徑2 辦理則由分區輔導中心檢視、協助整併納入「該縣市地方創生計畫」後循程序提報。

途徑4 依多元徵案流程，倘事業提案無涉地方政府權責及協助，則可將事業提案提送至分區輔導中心，由分區輔導中心協助地方提案單位初步檢視相關事業提案及在地需求，並提供諮詢陪伴服務，確認該計畫符合創生精神後，函送國發會正式提案辦理。

B.多元徵案 (私部門主提)

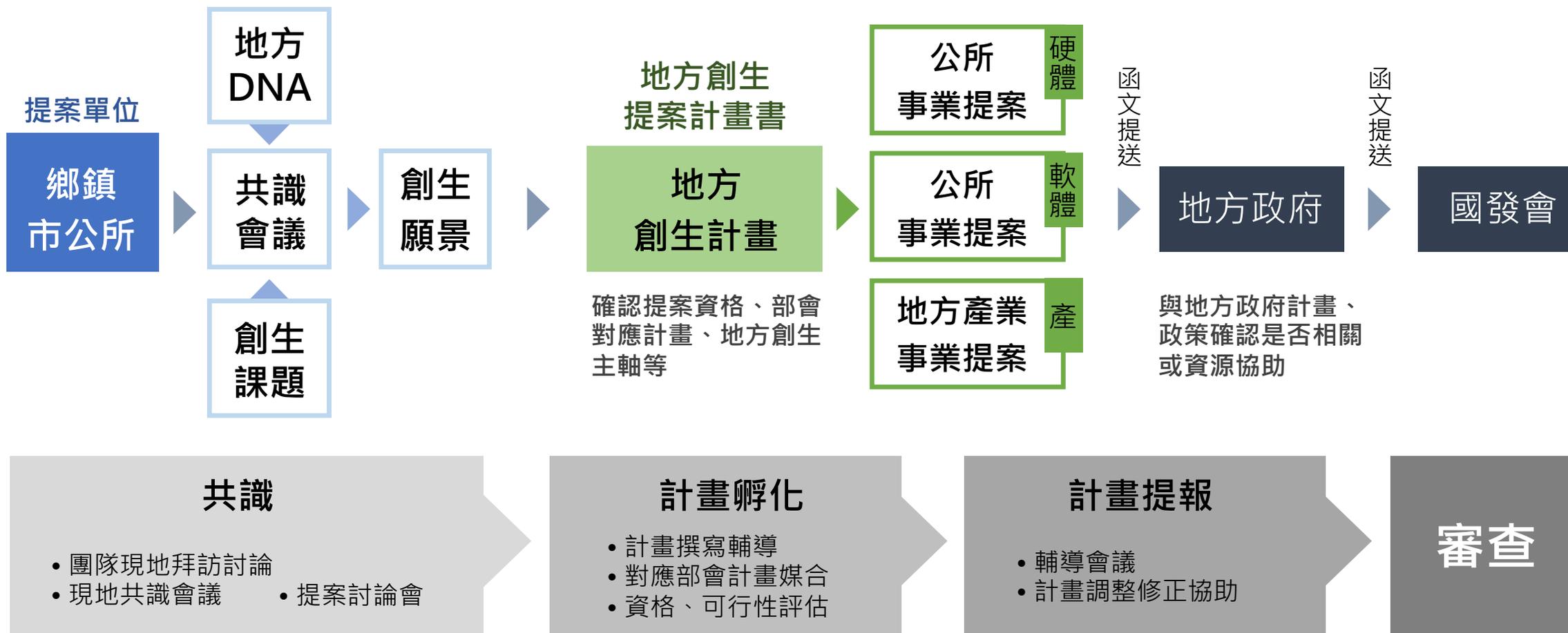


地方創生計畫提案審查途徑



地方創生提案輔導

縣鄉鎮地方創生計畫



地方創生提案輔導

多元徵案

提案單位

公司

青年團體

創生團隊

確認提案資格/
地方創生願景

- 事業提案無涉及地方政府及鄉鎮市公所經費與業務
- 3案以上(含)事業提案整合，提案單位不得為單一單位，且須有彙整代表團隊
- 事業提案單位為商號、公司、社企為優先

主要提案團隊

創生願景

地方創生計畫書

事業提案 1

事業提案 2

事業提案 3

函文提送

輔導中心

函文提送

國發會

共識

- 團隊現地拜訪討論
- 現地共識會議
- 提案討論會

計畫孵化

- 計畫撰寫輔導
- 對應部會計畫媒合
- 資格、可行性評估

計畫提報

- 輔導會議
- 計畫調整修正協助

審查

地方創生提案輔導時程

月份 工作內容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
撰寫 計畫提案書			■									
請各部會 預審計畫書				■								
預提6月進 輔導會議案					■							
輔導會議						■						
結案								■				

地方創生計畫提案原則與重點

提案對象

產官學研社都能提出事業提案，送請鄉鎮區公所或縣市政府整合納入地方創生計畫。
若無涉及地方政府經費等，則可整合3事業提案循多元徵案程序。

事業提案

事業提案須符合地方創生願景，至少包含下列事項：

1. 事業主題
2. 事業與地方DNA的關係
3. 事業經營主體、利害關係人
4. 形成事業共識過程
5. 事業構想內容
包含地點、永續經營之商業模式、自行投入資源、可能的收入來源
6. 事業所需資源與協助
包含需要政府協助媒合的部會資源、企業投資、相關配套建設、法規調適事項等
7. 事業對於地方創生KPI之貢獻程度

※實際申請則需符合補助計畫之資格規範

二號空間 青年培力工作站 新北市·三芝區

【既來芝 則安芝 青年共創】

地方
DNA

梯田、客家文化、藝術村聚落、櫻花季、特色經濟農作物
-【客家尋蹤】、【青勢力傳承】

創生
策略

短期

喚醒關係人口意識及
三芝美好的具體感受

中期

引動關係人口，
進入在地共創

長期

關係人口進駐並建構
離鄉返鄉循環系統

| 青年小聚 | 場域見學 | 三芝導覽人才培力 | 公益活動 | 梯田嘉年華 | 青銀共創 |

持續返鄉支持
體系及參與平權

持續推動永續
農業與藝術人文

深化與青年的互動

導覽人才培育

加強鄰近地區連結

加強地方品牌建構

推動國際交流需求





淡芝石北海岸產業串聯 提案計畫初步構想

輔導單位：二號空間青年培力工作站
岱科斯顧問有限公司

1. 阿三哥農場/滬尾休閒農業發展協會



淡水



食農

有能量的食物 來自心中有陽光的人
阿三哥 本名 廖為森(江湖人稱森哥)
最早以前將老家雙溪的山藥種植技術
帶來淡水種植 後續也開始種植了無
農藥的蔬菜與果樹 並且開了阿三哥
農莊這間農場；當初的理念很簡單，
自己的農產、自己養的雞、自己拿手
的料理，附上自己這顆熱愛土地的精
神獻給來我們家作客的朋友，每組客
人都是來到我們的家作客，所以大家
是客人也是朋友，也希望這裡能夠成
為這些旅客第二個山上的家

2.牛埔有機農場(淡水周邊)



淡水



食農

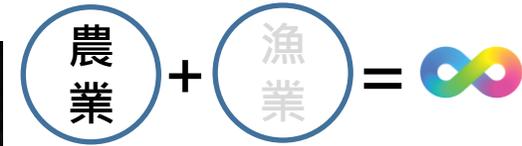
照顧農場的用心，讓夏夜裡的螢火蟲飛來了，與好多昆蟲一起上場表演著兼具光影的精彩交響曲，台灣藍鵲的漂亮身影也翩然來到。盧建和對這塊土地的保護，藉由這些嬌客的到來，獲得了最自然的肯定。

在牛埔有機農場另一個活力的身影，是1996年次的盧苡甄。20餘歲的花樣年華，從小看著爸爸在田裡耕作、進而配送與擺攤的忙碌，也一心投入有機產業。有別於時下年輕人追逐的流行，盧苡甄認為自己也很時尚，是一種腳踏實地、種出好蔬果的潮。

3. 三玉號



▶ (三芝/天母)



茶

與自然共生的永續理念-不同的地方風土環境與人文，塑造出各種使用植物的精彩，讓我們可以從中尋求記憶、情感與創新的連結，也藉此拉近人與土地的關係。「友善環境、身心療癒、傳統創新」是我們與自然共生的永續理念。

品牌願景

野草生活是我們想闡述的理念價值，隨著時空的演變，野草與我們的關係，也不斷地在轉化成不同的樣貌並融入我們的日常生活中。

4.一良茶屋



石門



茶

謝宜良家族的製茶歷史超過百年，身為茶園第4代傳人，堅持古法製作石門鐵觀音及阿里磅紅茶，希望能將在地好茶傳承下去並讓更多人認識。一良茶屋的阿里磅紅茶製作方式從日治時期就延續至今，在發酵時間稍作改良讓滋味偏甜豐富，散發誘人香氣。規劃將石門茶山輕旅行與手作製茶DIY結合，一杯茶，一抹山青，帶動石門當地茶葉觀光，讓更多人認識到濃郁沈穩的炭焙鐵觀音以及滑順香甜的阿里磅紅茶。



5.春金海產



石門



漁產/旅遊

春金海產營業至今已逾三十三年，在石門區富基漁港旁，以「信用」兩字為本店之座右銘，累積相當程度在地知名度。

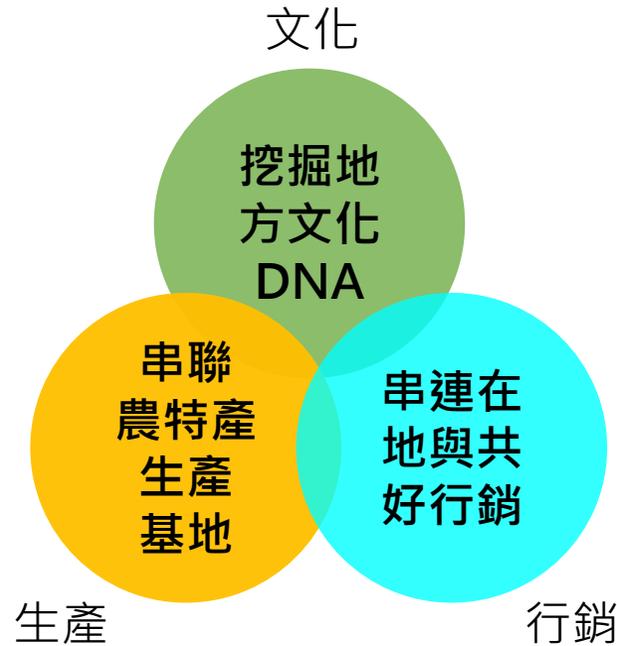
石門產業商家串聯型行銷及附產品開發為現階段想要執行的項目

計畫架構

計畫目標

- 串聯淡水、三芝、石門農漁特產，並結合地方文化轉化成特色產品
- 藉特色產品傳承文化及生態意涵，建立地方永續且共好的互動模式。

計畫核心



工作項目

SWOT分析

田野調查

串聯農特產生產基地

連結在地青培站夥伴

研發在地風土商品

產品設計包裝

通路上架

行銷宣傳

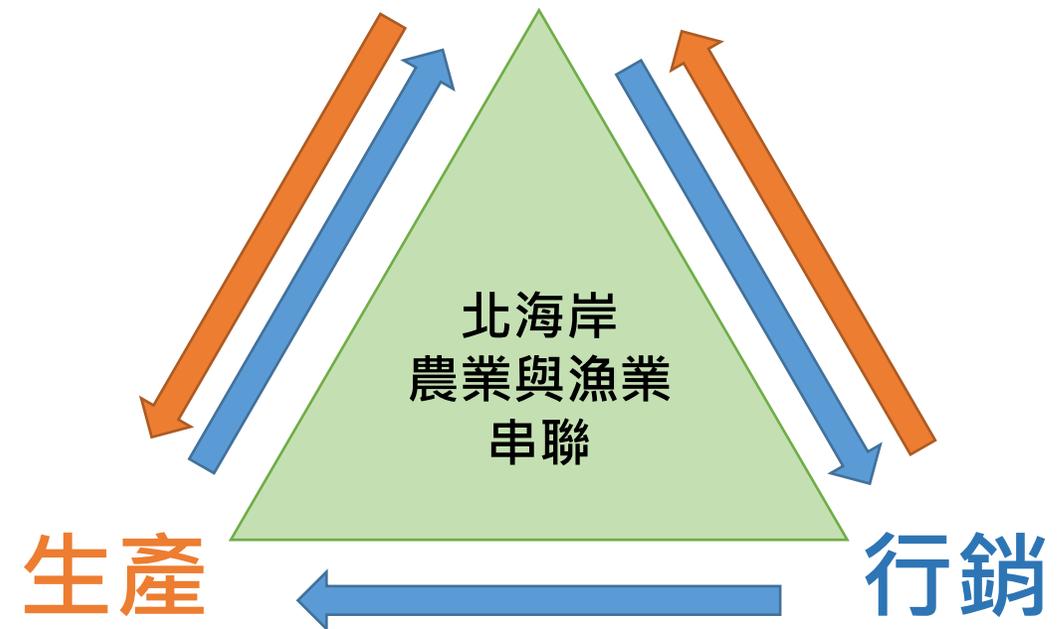
執行內容

市場對接及農場合作的經驗與問題為動機，重新回到自己的農地與地方建立基地，扎根深化與在地的連結。

- 關鍵原料取得與管理(友善耕作小農)、
- 風土產品研發與風味設計、
- 產業連結-商品聯名與產業影響力。

- 1.阿三哥農場/滬尾休閒農業發展協會
- 2.牛埔有機農場(淡水周邊)
- 3.三玉號
- 4.一良茶屋
- 5.春金海產

文化



- 1.阿三哥農場/滬尾休閒農業發展協會
- 2.牛埔有機農場(淡水周邊)
- 4.一良茶屋

- 1.阿三哥農場/滬尾休閒農業發展協會
- 3.三玉號
- 4.一良茶屋
- 5.春金海產



- ✓ 市場趨勢分析→
- ✓ 目標TA分析→
- ✓ 在地風土商品企劃



- ✓ 友善耕作農友盤點→
- ✓ 田野調查-人文訪談→
- ✓ 彙整漁業旅遊相關資料



串聯農特產生產基地



- ✓ 農地養地→
- ✓ 種植、收成→
- ✓ 烘焙等精製茶工藝 →
- ✓ 加入其他在地素材
(精製與拼配成複方產品)



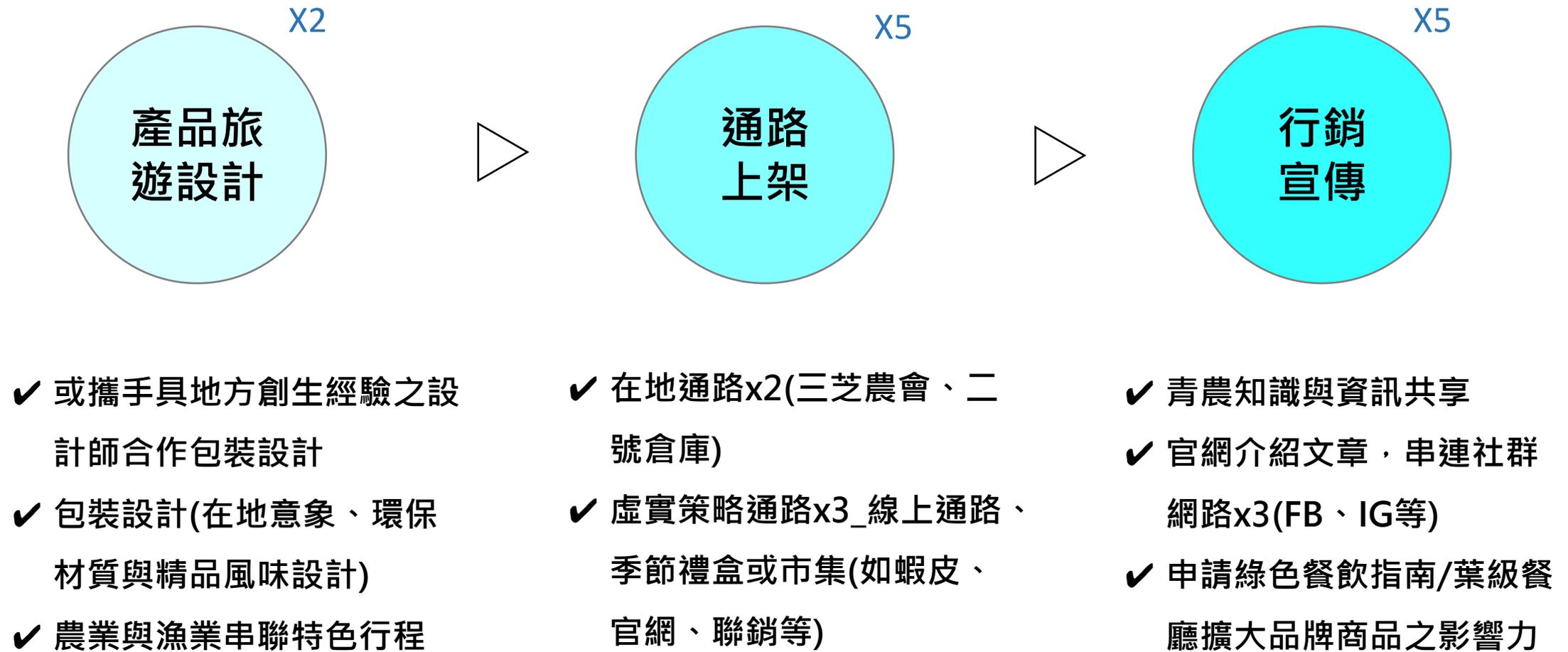
- ✓ 加入青培站研習課程進行地方風土產品研發分享交流，與地方夥伴建立連結與合作。
- ✓ 友善耕作生態理念-邀請青農夥伴參與田間生態導覽共學團。



- ✓ 開發特色產品(漁業+農業)
- ✓ 加入在地友善青農素材之商品



串連在地與共好行銷



項次	提案廠商	可提案部會計畫	屬性
1	阿三哥農場/滬尾休閒農業發展協會	農業部水保署農社企計畫/農山漁村計畫	<ul style="list-style-type: none"> •地方產業 •觀光休閒 •農村文化傳承 •食農教育 •有機農業
2	牛埔有機農場(淡水周邊)	農業部水保署青年回鄉獎勵計畫	<ul style="list-style-type: none"> •地方產業 •觀光休閒 •農村文化傳承 •食農教育 •有機農業
3	三玉號	農業部水保署農社企計畫/與三和.樂天社區結合之勞動不多元培力計畫	<ul style="list-style-type: none"> •地方產業 •觀光休閒 •民俗技藝傳承
4	一良茶屋	農業部水保署農社企計畫	<ul style="list-style-type: none"> •地方產業 •觀光休閒 •茶工藝傳承
5	春金海產	經濟部城鄉發展計畫/交通部觀光局節慶計畫)	<ul style="list-style-type: none"> •地方產業 •觀光休閒

公有空間活化提案注意事項

計畫應具備創生原則

硬體方面

1. 前期經費概估需完整，可有先期規劃設計最好。
2. 先做結構鑑定
3. 掌握施工期程
4. 掌握驗收結案時程
5. 統包&分包優劣評估
6. 避免變更設計計畫

軟體方面

1. 後續營運管理計畫
2. 相對應進駐團隊的協調與商業模式
3. 社會影響力

※實際申請則需符合補助計畫之資格規範

【風華再現牧馬場】

地方 DNA

金門有完整畜牧產業鏈與酪農業，牧馬場發展與畜試所轉型過程是伴隨鄉親成長記憶的重要場所，藉由計畫修整去延續、活化牧馬場的發展與延長使用功能。

創生策略

| 新創根據地的設立、兼具永續經營與地方特色的基地 |

場域再規劃

外牆修整與
意象設計

地方創生中繼站
窗口設置

加值打樣中心
建置

DIY課程空間與
規劃

在地農產集售

培育地方優良
創生人才

孵化新創事業體

加值永續機制

效益

推動產官合作

建構
跨域創新動力

提升經濟產值與
工作機會

原創設計作品
+
公益應用下的
創價與協力
+
跨界合作發揮
永續發展效益



各部會計畫資源

部會	補助計畫
	青年培力工作站
國發會	國土處 地方創生公有建築空間整備活化補助作業要點
	獎勵青年投入地方創生行動
經濟部	中企署 配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫
勞動部	勞動力發展署 多元就業開發方案 培力就業計畫
教育部	青發署 打造地方創生區域性青聚點
原民會	公建處 地方創生原民部落營造計畫 經發處 原住民族多元產業發展計畫
文化部	文資司 推動地方創生文化環境營造補助作業
	公路局 公路公共運輸服務升級計畫 (110-113)
交通部	觀光署 加速推動地方創生計畫：地方創生觀光旅遊環境營造
	觀光局 交通部觀光局及所屬國家風景區管理處補助機關 (構) 團體辦理觀光活動或計畫實施要點
衛福部	長照司 地方創生長照衛福據點整備

部會	補助計畫
	地方創生農山漁村發展建設計畫
	補助直轄市及縣市政府推動社區農村再生計畫審查及管考
農業部	農水署 青年回留農村創新計畫 農村社區企業經營輔導
	農糧署 農糧署地方創生相關補助規定
	漁業署 漁業永續經營基礎建設計畫- 穩定養殖生產區環境 漁業永續經營基礎建設計畫- 建構漁產通路衛生體系
客委會	產經處 推動客庄產業創新增值計畫 客庄創生環境營造計畫
內政部	國土署 城鎮風貌及創生環境營造計畫
海委會	海洋資源處 促進地方政府推動海洋事務補助計畫

資料雲端表單
<https://reurl.cc/807xDd>



各部會計畫補助對象

部會	補助計畫	補助對象
	青年培力工作站	登記有案之社團法人或公司行號（商號），惟不含外國公司設立之子公司、分公司、辦事處。
國發會	國土處 地方創生公有建築空間整備活化補助作業要點	直轄市、縣(市)政府
	獎勵青年投入地方創生行動	獎勵青年投入地方創生行動為登記有案之公司行號（商號）、全國性社會團體、社區發展協會或社團法人。但不包括外國公司設立之子公司、分公司及辦事處。
經濟部	中企署 配合地方創生推動城鄉特色產業發展計畫	1. 符合「中小企業認定標準」之中小企業。 2. 擁有或取得欲推動場域範圍或建物之使用權。
勞動部	勞動力發展署 多元就業開發方案 培力就業計畫	非營利機構（社會團體、職業團體、財團法人、合作社、公會）。
教育部	青發署 打造地方創生區域性青聚點	直轄市、縣（市）政府（申請一案為限）。
原民會	公建處 地方創生原民部落營造計畫	原住民族地區之地方政府。
	經發處 原住民族多元產業發展計畫	直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所及原住民族部落或法人、團體。
文化部	文資司 推動地方創生文化環境營造補助作業	直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所及原住民族部落或法人、團體。

各部會計畫補助對象

部會	補助計畫	補助對象
交通部	公路局 公路公共運輸服務升級計畫 (110-113)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主管各縣市市區汽車客運業之直轄市或縣/ 市政府。 2. 行政區域屬內政部定義人口密度低於全國平均人口密度 1/5 之非直轄市鄉 (鎮、市) 公所。 3. 交通部所屬機關。 4. 受本計畫補助成立之區域運輸發展研究中心。 5. 民間團體或其他經指定之計畫辦理單位。
	觀光署 加速推動地方創生計畫：地方創生觀光旅遊環境營造	地方政府、鄉 (鎮、市、區) 公所。
	觀光局 交通部觀光局及所屬國家風景區管理處補助機關 (構) 團體辦理觀光活動或計畫實施要點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方政府 2. 舉辦觀光相關活動且依法登記有案之財團法人及非營利社團法人 3. 設有觀光相關系 (科、所) 之學校 4. 配合補助機關推動觀光政策之團體
衛福部	長照司 地方創生長照衛福據點整備	直轄市、縣 (市) 政府
客委會	產經處 推動客庄產業創新增值計畫	直轄市、縣 (市) 政府、依法登記、立案之民間團體 (政黨及民營所屬團體除外)
	產經處 客庄創生環境營造計畫	直轄市、縣 (市) 政府
內政部	國土署 城鎮風貌及創生環境營造計畫	直轄市、縣 (市) 政府
海委會	海洋資源處 促進地方政府推動海洋事務補助計畫	縣 (市) 政府

各部會計畫補助對象

部會	補助計畫	補助對象	
農業部	地方創生農山漁村發展建設計畫	比照所對應計畫審查機制予以補助	
	補助直轄市及縣市政府推動社區農村再生計畫審查及管考	直轄市、縣(市)政府。	
	青年回留農村創新計畫	由農民團體、財團法人、立案之社區發展協會或社會團體跨域合作之團體。	
	農水署		
	農村社區企業經營輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內登記設立之公司、合作社、獨資或合夥事業。 2. 經營項目與農村社區產業生產、製造、加工、行銷相關。 3. 農村社區企業所在地，登記於已參與農村再生培根計畫之農村社區內。 4. 農村社區企業之負責人或股東之一，合作社理事會成員之一，應設籍於已參與農村再生培根計畫之農村社區內。 	
	農糧署	農糧署地方創生相關補助規定	政府機關、農民團體或農業團體
	漁業署	漁業永續經營基礎建設計畫- 穩定養殖生產區環境	縣(市)政府
	漁業署	漁業永續經營基礎建設計畫- 建構漁產通路衛生體系	縣(市)政府、各級漁(產)業團體、批發魚市場

部會計畫 資源清單

部會	政策計畫	可申請對象 (複選)						應用面向 (複選)					個案申請補助規模 (複選)					
		個人/ 團隊	社區 協會	中小 企業	微型 企業	人民 團體	地方 政府	其他 公法 人機 構	地方事 業與專 長培力	硬體 設施	移居協 助措施	公共服 務 (文 教社福 醫健)	文史調 查、資 源盤點	小 100萬 以下	中 101~1000 萬	鉅額 1001萬 以上		
衛福部	1	建構0-2歲兒童社區公共 托育計畫															*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例	
	2	社區健康營造計畫		•											•			
	3	原住民族及離島地區部落 社區健康營造計畫		•											•			
	4	原住民族及離島地區醫事 人員養成計畫	•												•			
	5	整建長照衛福據點計畫 (長期照顧十年計畫2.0)*1	•												•	•	•	
勞動部	6	多元就業開發方案及培力 就業計畫		•													*視案件決定補助比例 (補助進用人員薪資)	
	7	微型創業鳳凰貸款 (利息補貼及創業協助)	•												• (貸款額 度)			
文化部	8	文化生活圈建設計畫		•	•	•	•	•						•	•			
	9	推動文化創意產業計畫*2	•	•	•	•	•							•	•			
	10	社區營造三期及村落文化發 展計畫	•	•											•	•		
	11	青年文化村落計畫	•												•			
	12	歷史與文化資產維護發展第 三期計畫													•	•		*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例
	13	補助私有老建築保存再生計 畫補助作業要點	•	•											•	•		*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例
	14	國家文化記憶庫計畫		•	•	•	•	•							•	•		

部會計畫 資源清單

部會	政策計畫	可申請對象 (複選)						應用面向 (複選)					個案申請補助規模 (複選)				
		個人/ 團隊	社區 協會	中小 企業	微型 企業	人民 團體	地方 政府	其他 公法人 機構	地方事 業與專 長培力	硬體 設施	移居協 助措施	公共服 務 (文 教社福 醫健)	文史調 查、資 源盤點	小 100萬 以下	中 101~1000 萬	鉅額 1001萬 以上	
交通部	15	Tourism2020-臺灣觀光永續發展方案							*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例		
	16	公路公共運輸多元推升計畫							.		.				*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例		
	17	智慧運輸系統發展建設計畫							.		.				*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例		
	18	生活圈道路交通系統建設計畫(公務系統): 4年(104-107)計畫							.		.				*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例		
國家通訊傳播委員會	19	普及偏鄉寬頻基礎建設計畫	對象為電信網路業者							.				.			
內政部	20	城鎮之心工程計畫						.		.				*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例 (參考先前已申請通過之計畫·各業補助經費自700萬至2800萬不等)			
	21	花東養生休閒及人才東移推動計畫		
經濟部	22	小型企業創新研發計畫(SBIR)				
	23	創意生活產業發展計畫						
	24	推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)				
	25	推動中小企業跨域創新加值計畫			.			.						.			
	26	開發在地型產業園區計畫						.	.					*未明列個案補助規模·視案件決定補助比例			
	27	推展創生在地創育國際計畫*3															
	28	臺灣OTOP產品設計獎					

部會計畫 資源清單

部會	政策計畫		可申請對象 (複選)						應用面向 (複選)					個案申請補助規模 (複選)			
			個人 / 團隊	社區協會	中小企業	微型企業	人民團體	地方政府	其他公法人機構	地方事業與專長培育	硬體設施	移居協助措施	公共服務 (文教社福醫健)	文史調查、資源盤點	小 100萬 以下	中 101~1000 萬	鉅額 1001萬 以上
	29	城鄉在地經理人					*本計畫並無提供經費補助		
	30	台灣設計產業翱翔計畫		
	31	全國水環境改善計畫						.		.					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例		
農委會	32	農村再生第二期實施計畫*4															
	33	漁業多元化經營建設						.	.	.					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例		
	34	大專生洄游農村競賽			
	35	百大青農輔導計畫	.						.						*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例		
	36	青年共創產業輔導平台*5	.						.						*本計畫並無提供經費補助		
	37	農村小舖及直賣所建置示範*6			
客委會	38	客家浪漫台三線計畫						.	.			.		*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			
	39	客家文化生活環境營造計畫						*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			
	40	客家文化躍升計畫					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			
	41	推動特色產業人才部育及創新增值計畫			
原民會	42	原住民族經濟產業發展計畫					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			
	43	前瞻基礎建設—城鄉建設：原民部落營造					.		.					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			
	44	原住民族部落特色道路改善計畫					.		.					*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例			

部會計畫 資源清單

部會	政策計畫	可申請對象 (複選)							應用面向 (複選)					個案申請補助規模 (複選)			
		個人/ 團隊	社區 協會	中小 企業	微型 企業	人民 團體	地方 政府	其他 公法 人機 構	地方事 業與專 長培力	硬體 設施	移居協 助措施	公共服 務 (文 教社福 醫健)	文史調 查、資 源盤點	小 100萬 以下	中 101~1000 萬	鉅額 1001萬 以上	
教育部	45 大學社會責任實踐計畫 (USR)								•				•			•	
	46 營造休閒運動環境計畫									•						*未明列個案補助規模，視案件決定補助比例	
科技部	47 人文創新與社會實踐計畫								•				•			•	
青發署	48 青年參與社區行動2.0 Changemaker計畫	•							•	•			•		•		

備註：

- *1：衛福部目前的「長期照顧十年計畫 2.0」整理資料中，所寫的申請服務資格以一般民眾為主（老人與身心障礙者）；對照「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設 公共服務據點整備—整建長照衛福據點計畫（核定本）」則是以政府單位為主，內容有寫到此計畫補助各地方政府設置醫療機構、老人照護據點等設施的經費額度，因此也參考這份報告書的內容寫本表。
- *2：文化部「推動文化創意產業計畫」在網路上查不到以此為名稱的完整計畫，因此參考了下列四項相關計畫的綜合情形填寫本表。
 - 文化創意產業補助計畫
 - 文化創意產業創業圓夢計畫
 - 促進民間提供適當空間供文化創意事業使用補助
 - 輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落申請須知
- *3：經濟部「推展創生在地創育國際計畫」，從整理資料的內容中，看起來是已經由政策指定成立 5 處產、官、學、研合作的「創生在地服務中心」，進行創新產業資源整合事務，並沒有看到可以申請補助的項目，因此本表中暫不填寫。
- *4：農委會「農村再生第二期實施計畫」尚未有整理資料。
- *5：農委會「青年共創產業輔導平台」在網路上查不到以此為名稱的完整計畫，因此參考「南區地區青年共創產業輔導平台」之相關資訊填寫本表。
- *6：農委會「農村小舖及直賣所建置示範」在網路上查不到以此為名稱的完整計畫，因此參考相關的「農糧署—輔導農村在地農產品在地推廣與行銷計畫」之內容填寫本表。



資料雲端表單：
<https://reurl.cc/807xDd>

持續透過地方創生
挖掘更多動人故事
實現城鄉永續共榮





國家發展委員會 地方創生網站

<https://www.twrr.ndc.gov.tw>



地方創生北區輔導中心 Facebook

<https://www.facebook.com/ntou.ndc>