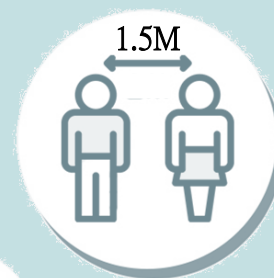


新竹縣公共自行車租賃系統 建置可行性評估規劃案 座談會



活動即將開始
請將手機調整
靜音或震動模式



保持社交安全距離
處於擁擠、密閉之場所配戴口罩

承辦單位： 新竹縣政府交通旅遊處

執行單位： 中華大學 



新竹縣公共自行車租賃系統建置 可行性評估規劃座談會 議程

時間：110年3月23日

地點：新竹縣政府2F簡報室

時間	主題
14：00 - 14：30	報到
14：30 - 14：35	主席致詞
14：35 - 14：55	公共自行車租賃系統建置 可行性評估規劃說明
14：55 - 15：30	交流與討論
15：30 - 15：40	大合照
15：40 -	賦歸



新竹縣政府 交通旅遊處

游 志 祥 處 長

致詞





新竹縣公共自行車 租賃系統建置可行性 評估規劃座談會

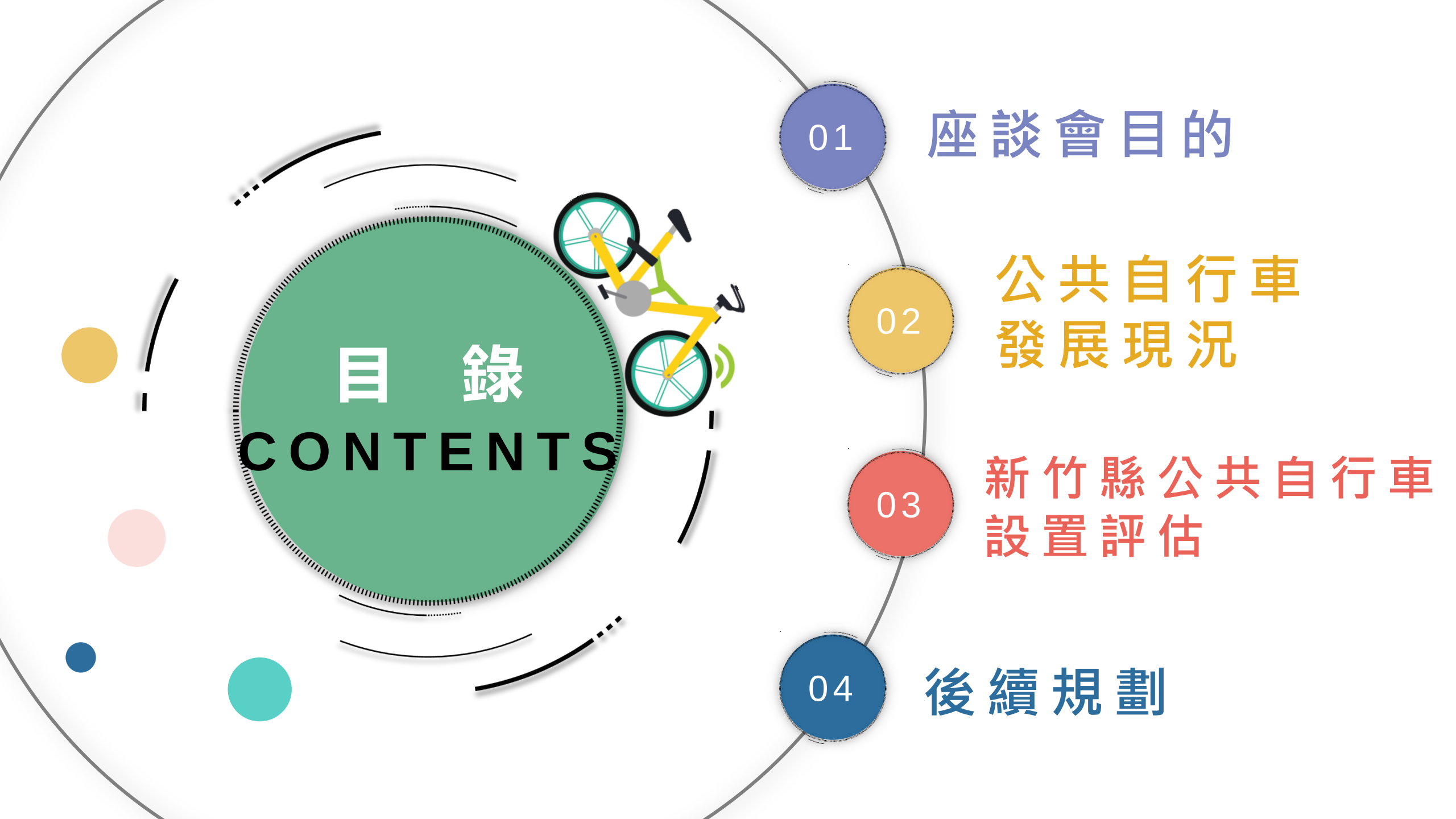
會議時間：110/03/23 14:00
會議地點：新竹縣政府2F簡報室

主辦單位：
執行單位：



新竹縣政府交通旅遊處
中華大學





目錄 CONTENTS

01

座談會目的

02

公共自行車
發展現況

03

新竹縣公共自行車
設置評估

04

後續規劃

01

座談會目的



座談會目的

- 邀請新竹縣鄉鎮市長、民意代表共同探討新竹縣發展公共自行車之可行性
- 凝聚各界對於新竹縣公共自行車發展條件與功能定位。
- 提供新竹縣後續建置與營運規劃公共自行車之參考。

計畫緣起與目的

- 以政府為主導單位推動之公共自行車亦在世界各地蔚為風潮，國內目前已有 **13個縣市** 持續投入公共自行車租借系統建置與營運
- 新竹縣政府致力發展「**綠能低碳城市**」，並大力發展綠色運輸，於縣境內竹北、竹東、湖口等主要路廊推動HTS快捷公車系統(Hsinchu Transit System)
- 藉由公共自行車系統之導入，提升公共運輸之可及性，擴大公共運輸之整體服務範圍

目標

1



評估新竹縣建置公共自行車之可行性

目標

2



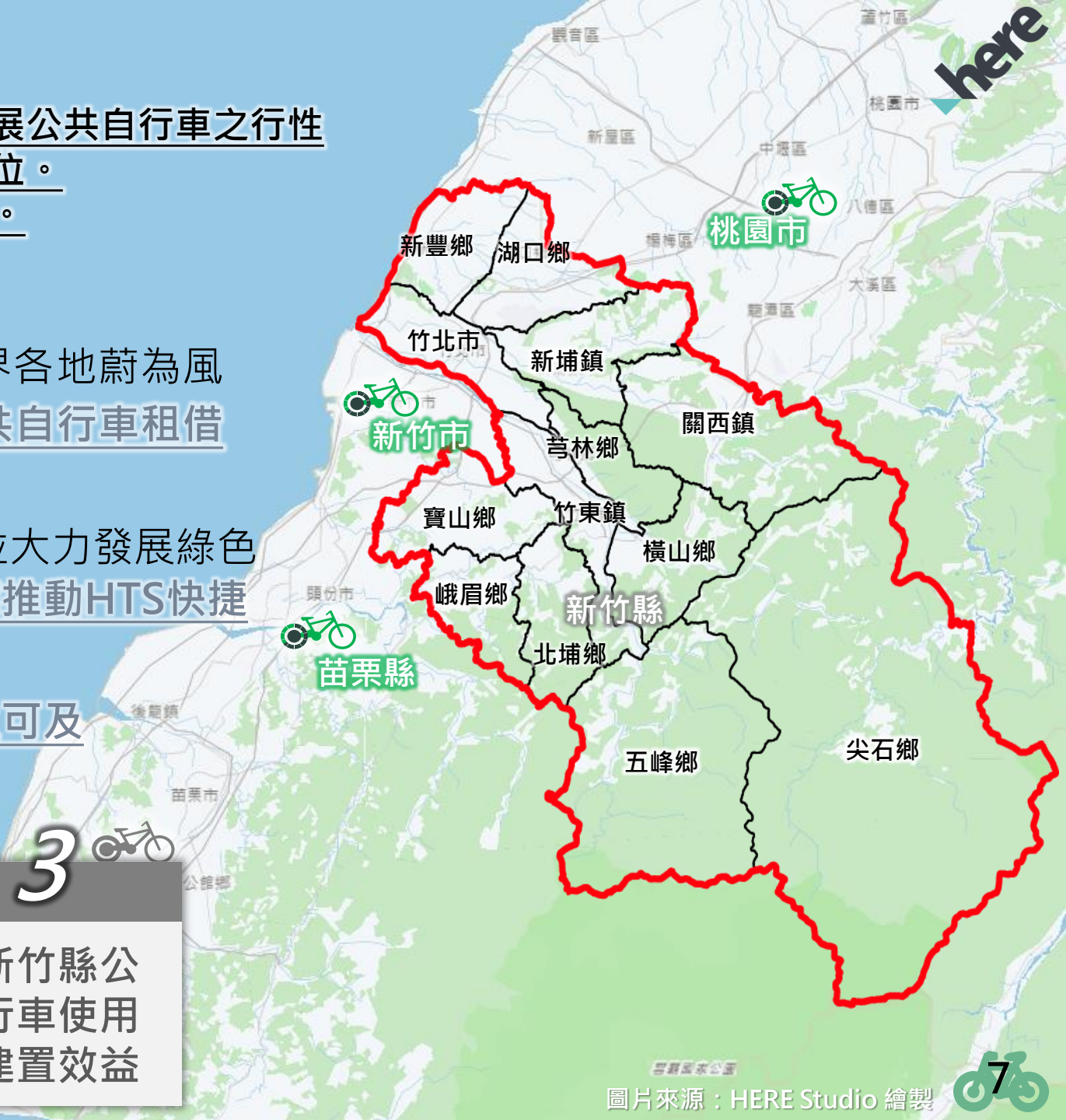
研擬新竹縣公共自行車分期建置規劃

目標

3



預估新竹縣公共自行車使用量與建置效益



PBS : Public Bike Sharing System



公共自行車

是一種能讓一般大眾租賃單車使用權的服務。

由政府編列預算建置公共自行車成為一種大眾運輸形式。然而，租借和歸還地點數量有限，在方便性上仍不如私有自行車。



道路交通管理處罰條例(民國 110 年 01 月 20 日) - 第三章 慢車 第 69 條

慢車種類及名稱如下：

一、自行車



■ 腳踏自行車。



■ 電動輔助自行車：指經型式審驗合格，以人力為主、電力為輔，最大行駛速率在每小時25公里以下，且車重在40公斤以下之二輪車輛。



■ 電動自行車：指經型式審驗合格，以電力為主，最大行駛速率在每小時25公里以下，且車重不含電池在40公斤以下或車重含電池在60公斤以下之二輪車輛。

二、其他慢車

■ 人力行駛車輛：指客、貨車、手拉（推）貨車等。包含以人力為主、電力為輔，最大行駛速率在每小時25公里以下，且行駛於指定路段之慢車。

■ 獸力行駛車輛：指牛車、馬車等。

其他慢車未依規定向直轄市、縣（市）政府辦理登記，領取證照即行駛道路者，處所有人新臺幣300元罰鍰，並禁止其通行。
前項其他慢車登記、發給證照、規格、指定行駛路段、時間及其他管理事項之辦法，由直轄市、縣（市）政府定之。



腳踏自行車-Youbike2.0(臺北)

*圖片來源:聯合新聞網



電動輔助自行車-Moovo(新北)



電動自行車-Gokube(高雄)

*圖片來源:Gokube官方網站



電動機車-GoShare(桃園)

*圖片來源:今周刊

◆ 電動機車

電動機車是全電動動力、且全電動模式下時速超過25kph的車種，需要掛牌才能上路。

租借方式	悠遊卡、信用卡	共享 腳踏自行車	共享 電動輔助自行車	共享 電動機車
	掃描			
車柱設計	1柱1車/1柱2車			
	1柱多車			
感應方式	車柱感應			
	車身感應			
站點	有樁式			
	無樁式			
費用	30分鐘免費			
	30分鐘(5、10元)			
特色	太陽能供電			
	GPS定位			
	踩踏供電力			
		•YouBike 1.0 •YouBike 2.0 •T-Bike •P-Bike •K-Bike	• MOOVO • Be-Bike • QBee	• GoShare • WeMo • iRent

02

公共自行車 發展現況



公共自行車發展現況

臺灣共有 **13** 個縣市以不同形式與營運模式推動都市公共自行車系統

目前新竹縣

新竹縣愛心自行車租賃系統

- 新竹縣政府規劃

2012年4月設置(150多輛)

站點

新竹縣政府、文化中心、新瓦屋、高鐵新竹站、竹東之星（竹東動漫園區）、富林加油站

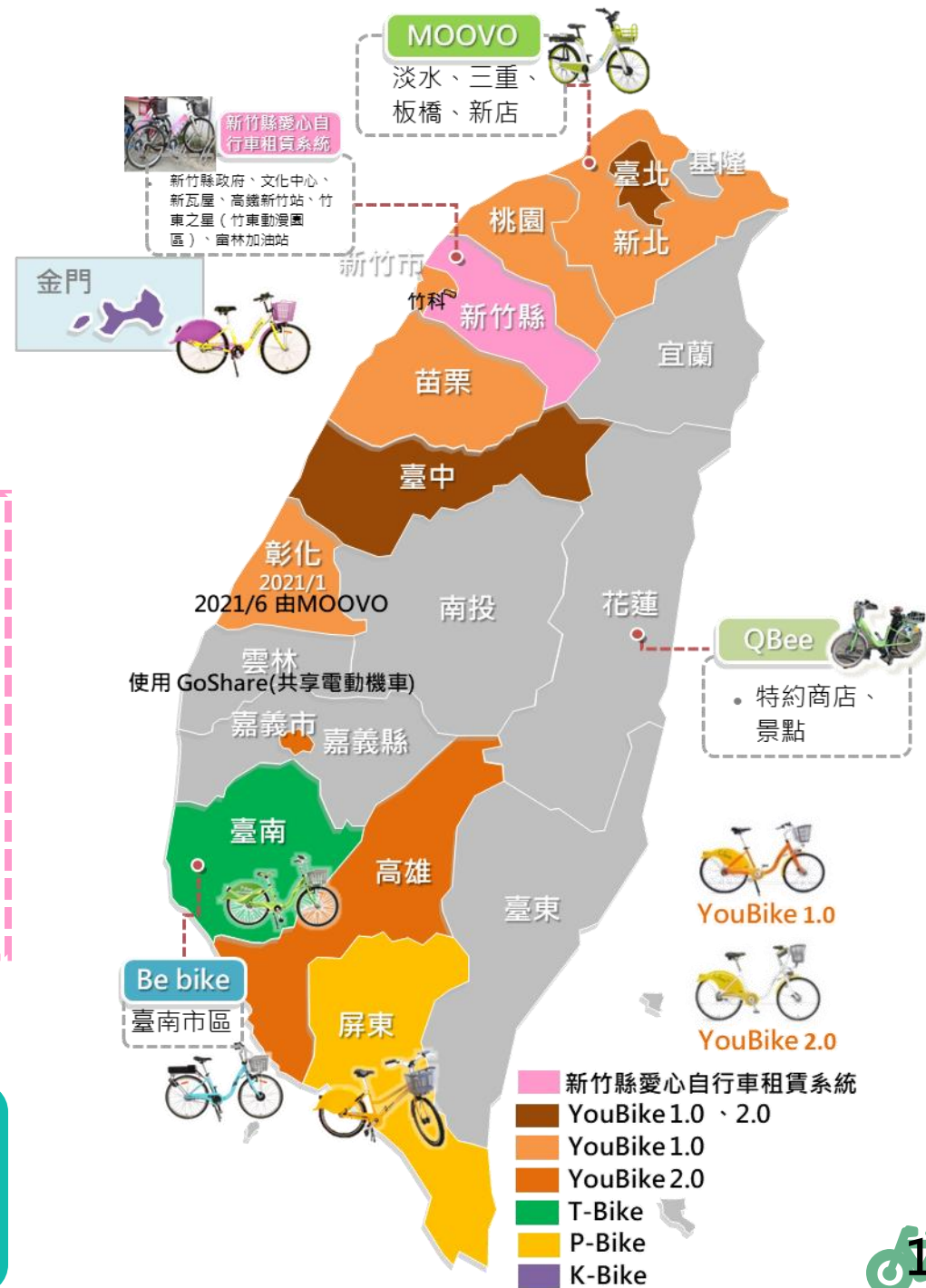


提供借車服務時間從上午8點到下午5點，採填寫個人資料簽名登記使用，可甲處借乙處還，對使用者來說並不是很方便。

<自行車使用狀況調查摘要分析> 據交通部統計處106年統計

北部地區騎乘自行車佔41.1%，通勤通學佔49.2%。

台灣自有或借用車佔83.3%，公共自行車佔22.9%(其中臺北市、新北市、桃園市使用公共自行車佔45%)
自行車進行轉乘行為佔15.8%(捷運35.5%、臺鐵32.7%、客運32.7%、其他運具14%)

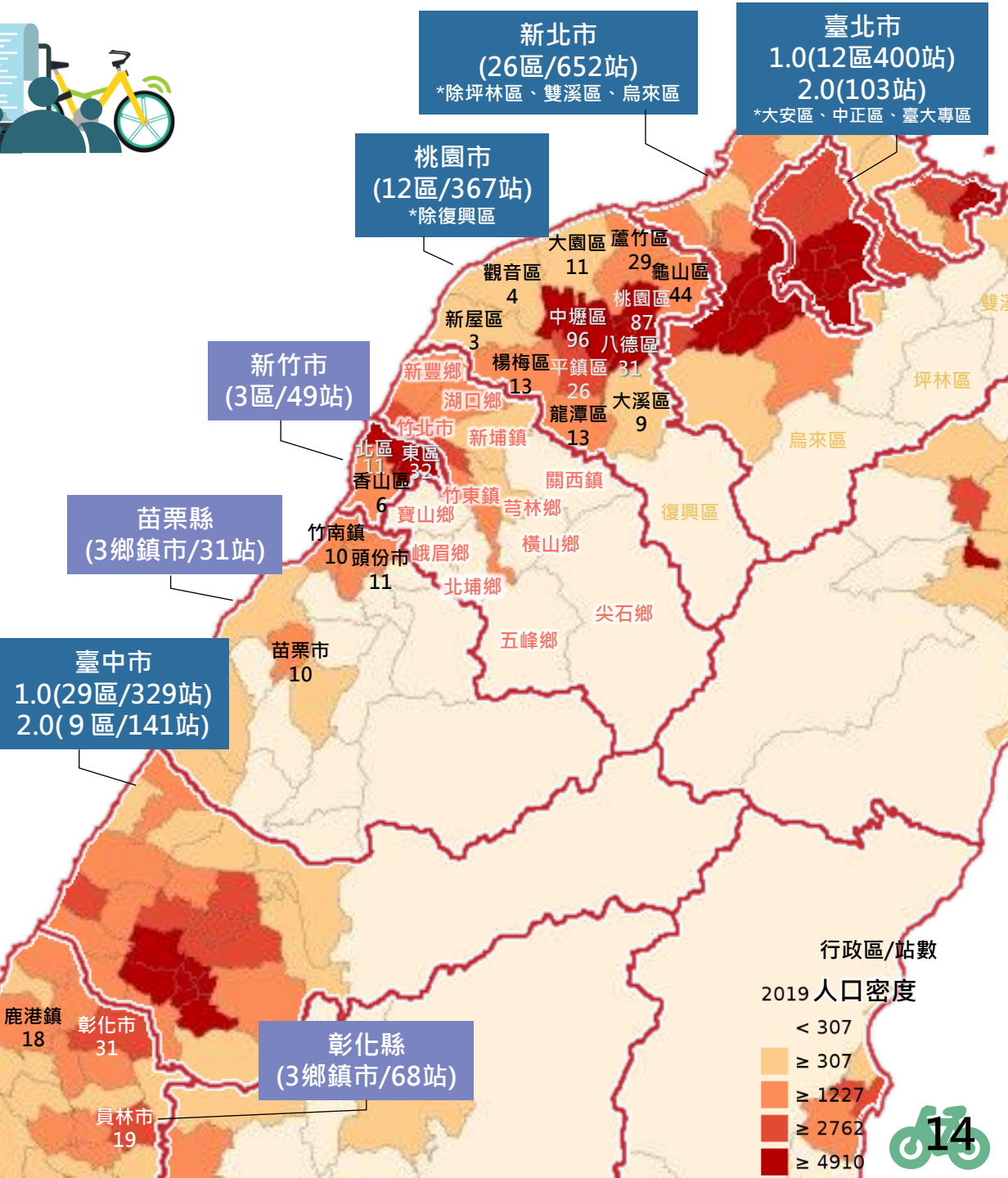


	Youbike1.0	Youbike2.0	T-bike	P-bike	K-bike	Moovo(新北)	BeBike	Qbee
慢車類型	人力自行車	人力自行車	人力自行車	人力自行車	人力自行車	電動輔助自行車	電動輔助自行車	電動輔助自行車
經營者	微笑單車股份有限公司		水靈科技股份有限公司	台灣智能運輸股份有限公司	京承科技有限公司	運點科技股份有限公司	熊大單車公司	優泊股份有限公司
服務範圍	臺北市、新北市、新竹市、新竹科學園、苗栗縣、臺中市、彰化縣	臺北市、臺中市、嘉義市、高雄市	臺南市	屏東縣	金門縣	新北市、彰化縣	臺南市	臺北市、新竹縣、花蓮縣、高雄市
經費來源	政府標案	政府標案	政府標案	政府標案	政府標案	政府標案、民營	民營	店家合作
車柱/停車空間	1柱2車	1柱1車	-	-	-	智慧椿	無椿式	無椿式
感應方式	車柱感應	車身感應	車柱感應	車柱感應	車柱感應	車身感應	車身感應	車身感應
租借方式	悠遊卡、信用卡	悠遊卡、信用卡、手機掃描	悠遊卡、信用卡	一卡通	悠遊卡、信用卡、手機掃描(信用卡、LINE Pay)	信用卡、手機掃描 *悠遊卡、一卡通	手機掃描(信用卡、LINE Pay)	手機掃描(信用卡、LINE Pay)
費用	4小時內，每30分鐘10元	4小時內，每30分鐘10元	30分鐘10元	前30分0元， 每30分鐘10元、 信用卡則是每30分鐘20元	縣民前2小時免費， 每30分10元	前10分鐘9元後， 每分鐘1元	前6分鐘免費， 6~60分鐘30元	依照區域及地點費用調整(30分鐘30元)(集點活動)
特色								

各縣市公共自行車概況



	人口密度 <i>km</i> ²	系統	使用期限	站點數	車輛數	周轉率	總契約價金(元)	契約年限	總期別
新竹縣	400	愛心租賃	-	-	約150輛	-	-	-	-
臺北市	9,586	Youbike1.0	2009-	400	13,072	5~6	約6.8億	13年 /2022年	三
		Youbike2.0	2020-	103					
臺中市	2,819	Youbike1.0	2014-	329	9,150	3.1	約5.1億	13年 /2027年	二、 擴充
		Youbike2.0	2020-	141					
彰化市	1,964	Youbike1.0	2014- 2021/6	68	約1,300人力自行車，300輛 電輔自行車	3.22	約1.2億	7年 /2020年	—
		Moove	2021-	-					
嘉義市	4,433	Youbike2.0	2020-	50	750	4.12	約6.5千萬	7年 /2027年	—
高雄市	937		2020-	890	8,428	3	約5.9億	7年 /2027年	—
新北市	1,964	Youbike1.0	2013-	652	1,832	5~6	約9.9億	8年 /2021年	三
桃園市	1,857		2016-	367	9,880	3.55	約6.1億	6年 /2022年	二
新竹市	4,331		2016-	49	1,125	3~4	約9千萬	7年 /2023年	一、 擴充
苗栗縣	298		2018-	31	1,200	2.07	約8千萬	8年 /2024年	—
臺南市	856	T-bike	2016-	75	2,104	1.49	約3千萬	1年1約	-
屏東縣	293	P-bike	2014-	39	759	2.69	約1千萬	1年1約	-
金門縣	926	K-bike	2017-	29	500	-	-	-	-



Youbike1.0

■ 建置及營運新北市公共自行車租賃系統 (103/8/29-110/8/28)

於110年2月底統計，現已啟用652站、1,832輛自行車(契約規定630站，多的為都市設計審議捐站)

新北市

MOOVO

■ MOOVO共享電動輔助自行車試辦計畫 (109/8/24-約110/5/24)

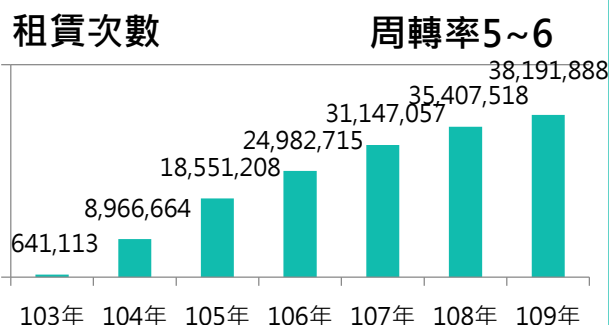
以共享方式進行(新北市共享運具經營業者管理自治條例)

主要使用年齡為16歲以上，
60~70%使用者騎乘為30分鐘以內，20%使用者騎乘為1~2小時
騎乘目的類別

以短程接駁為主，其次為通勤、通學
另觀光、運動休閒類別使用比例相較一般自行車高

服務範圍	淡水區、板橋區、新店區、三重區
劃設區域/車輛數	56個點位/180輛
費用	30分鐘前29元/30分鐘後1分鐘1元
會員	約2萬名
周轉率	2.23

服務範圍	除了坪林、雙溪、烏來		
費用	30分鐘10元(今年3月底調整)		
縣市合作	臺北市/桃園市		
使用量大區域 (租賃次數)	捷運南勢角站	捷運頂溪站	捷運新莊站
	中和區	永和區	新莊區
佔總次數比例	1.0%	1.0%	0.8%



新北市跨市借還情形(109年9月)

新北市使用次數3,288,332
桃園市使用次數1,140,686
臺北市使用次數2,174,486

14,114(0.42%)

15,312(1.34%)

64,797(1.97%)

75,624(3.4%)

- 96%使用者於30分鐘內還車，
- 75%進行轉乘捷運、公車等大眾運輸。
- *於3月底調整費用(30分鐘5元)

淡水區



板橋區、新店區、三重區



桃園市

第二期桃園市公共自行車租賃系統建置及營運管理委託服務工作(107/03/26 - 111/11/17)

Youbike1.0

於110年2月底統計，現已啟用367站，9,880輛自行車
(契約訂定380站，多的部分為捐站(如國家中山科學研究院捐贈6站))

服務範圍	12區/除了復興區無建置				
費用	30分鐘0元				
租賃次數	約931,497 (次/月) / 周轉率 3.55				
縣市合作	臺北市/新北市				
使用量大區域(租賃次數)	中壢火車站(前站)	桃園火車站(前站)	桃園火車站(後站)	捷運長庚醫院(A8)	中壢火車站(後站)
	中壢區	桃園區	桃園區	龜山區	中壢區
佔總次數比例	3.6%	3.0%	2.1%	1.8%	1.6%

規劃期

鼎漢國際工程顧問股份

103-104年

第一期

捷安特股份有限公司

「桃園市公共自行車租賃系統建置及營運管理委託服務工作」

104/12/01-111/12/01

約3.21億元(186站)

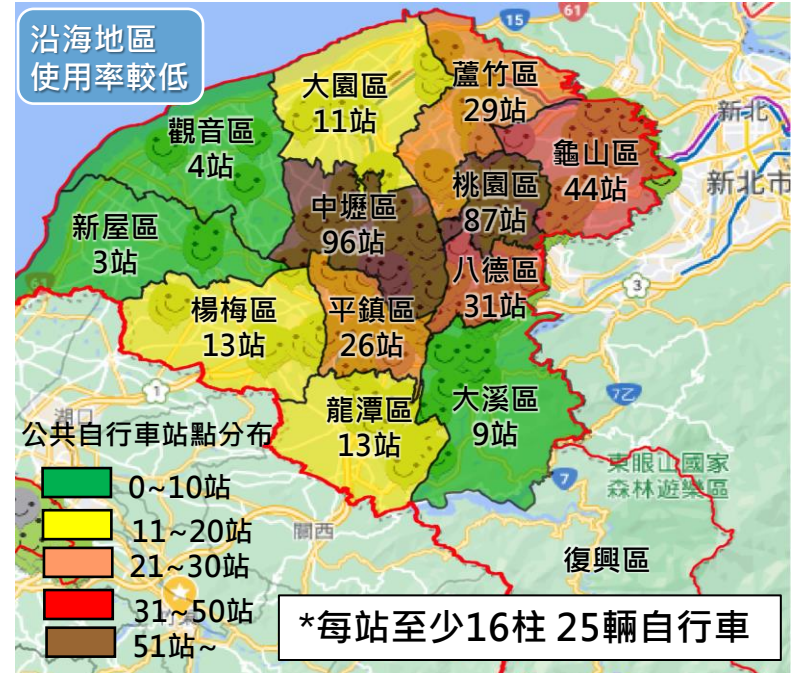
第二期

捷安特股份有限公司

「第二期桃園市公共自行車租賃系統建置及營運管理委託服務工作」

107/03/26-111/11/17

約2.95億元(194站)



苗栗縣

苗栗縣公共自行車租賃系統建置及營運管理(106.11.08 - 113.12.31)

Youbike1.0

第一期

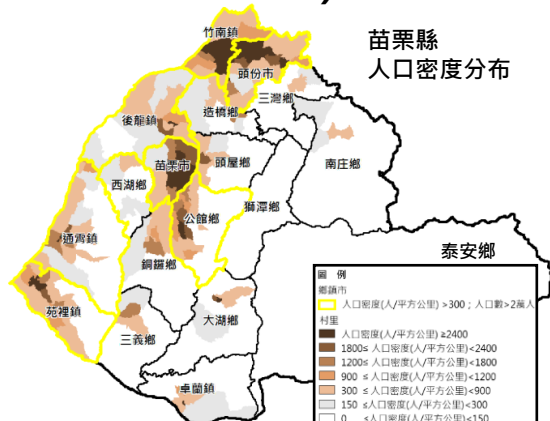
31站點，1,200輛自行車
苗栗市10站、頭份市11站
竹南鎮10站

第二期規劃

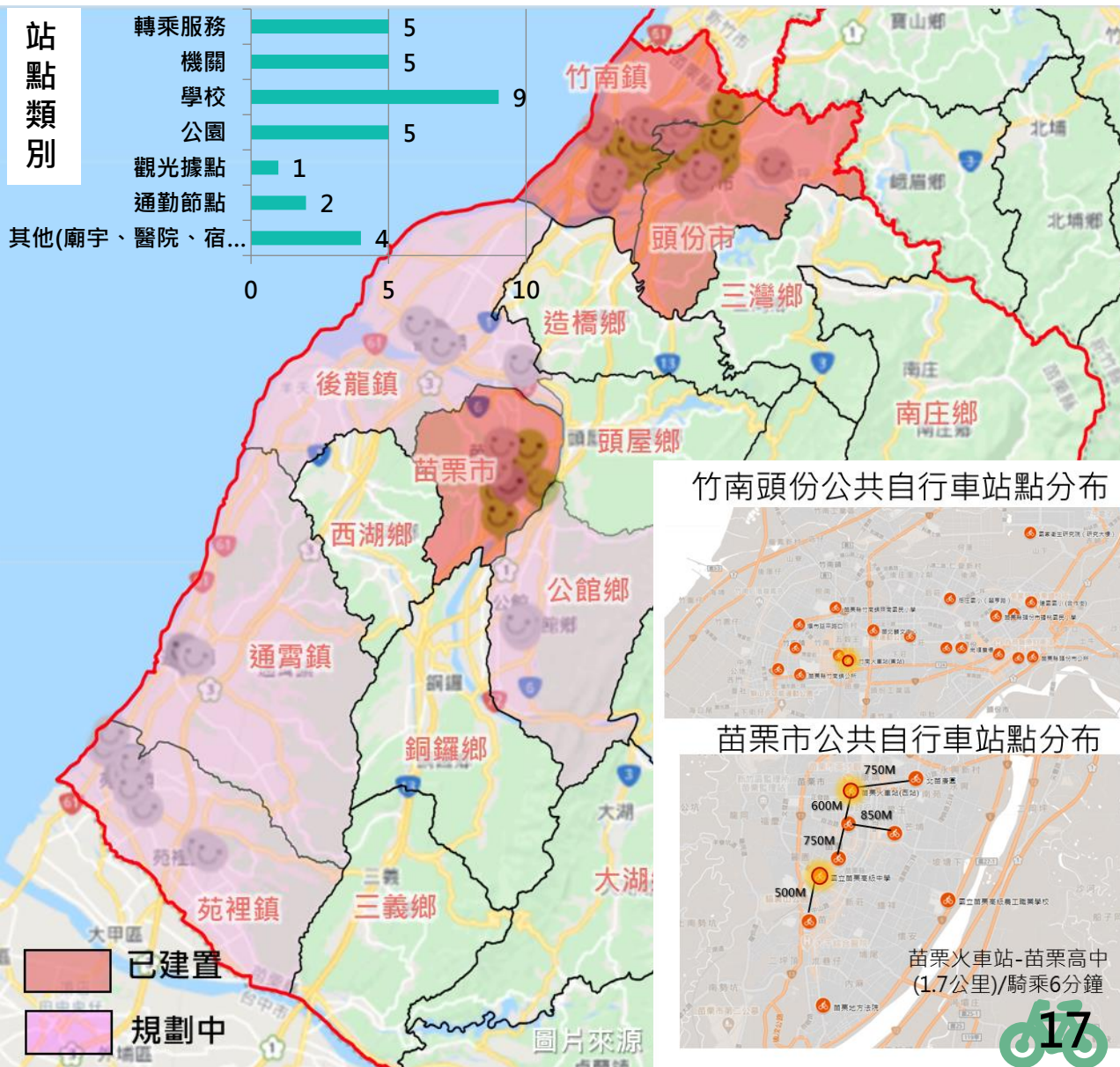
苑裡火車站、通霄火車站、後龍火車站、中正維祥街口(苗栗市)

評估中

苗栗市(2站)、頭份(5站)、竹南(5站)、苑裡(8站)、通霄(1站)、公館(3站)、後龍(5站，含苗栗高鐵站)



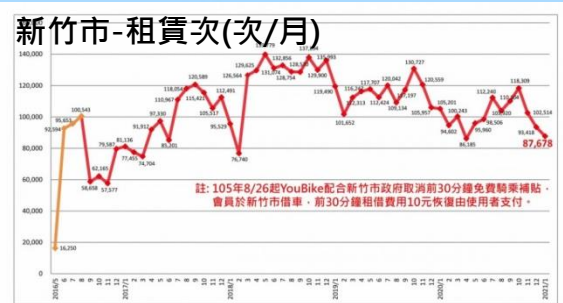
服務範圍	苗栗市、竹南鎮、頭份市		
費用	30分鐘10元(2019/6月前30分0元)		
租賃次數	約61,808 (次/月) / 周轉率 2.7~3.84		
縣市合作	新竹市/竹科		
使用量大區域(租賃次數)	竹南火車站(西站)	苗栗火車站(西站)	苗栗高中
	竹南鎮	苗栗市	苗栗市
	6,322	5,577	5,256
佔總次數比例	10.22%	9.02%	8.50%



新竹市

■ 新竹市公共自行車租賃系統建置及營運管理 (104/12/30-112/3/29)- 目前49租賃站，1,125輛自行車

服務範圍	全區(東區、北區、香山區)		
費用	30分鐘10元(2016/9月前30分0元)		
租賃次數	約87,678 (次/月) / 周轉率 3~4		
縣市合作	竹科		
使用量大區域 (租賃次數)	新竹火車站 (前站)	遠東巨城購物中心	新竹轉運站
	13,092	7,979	9.98%
佔總次數比例	14.93%	9.10%	5.61%



Youbike1.0

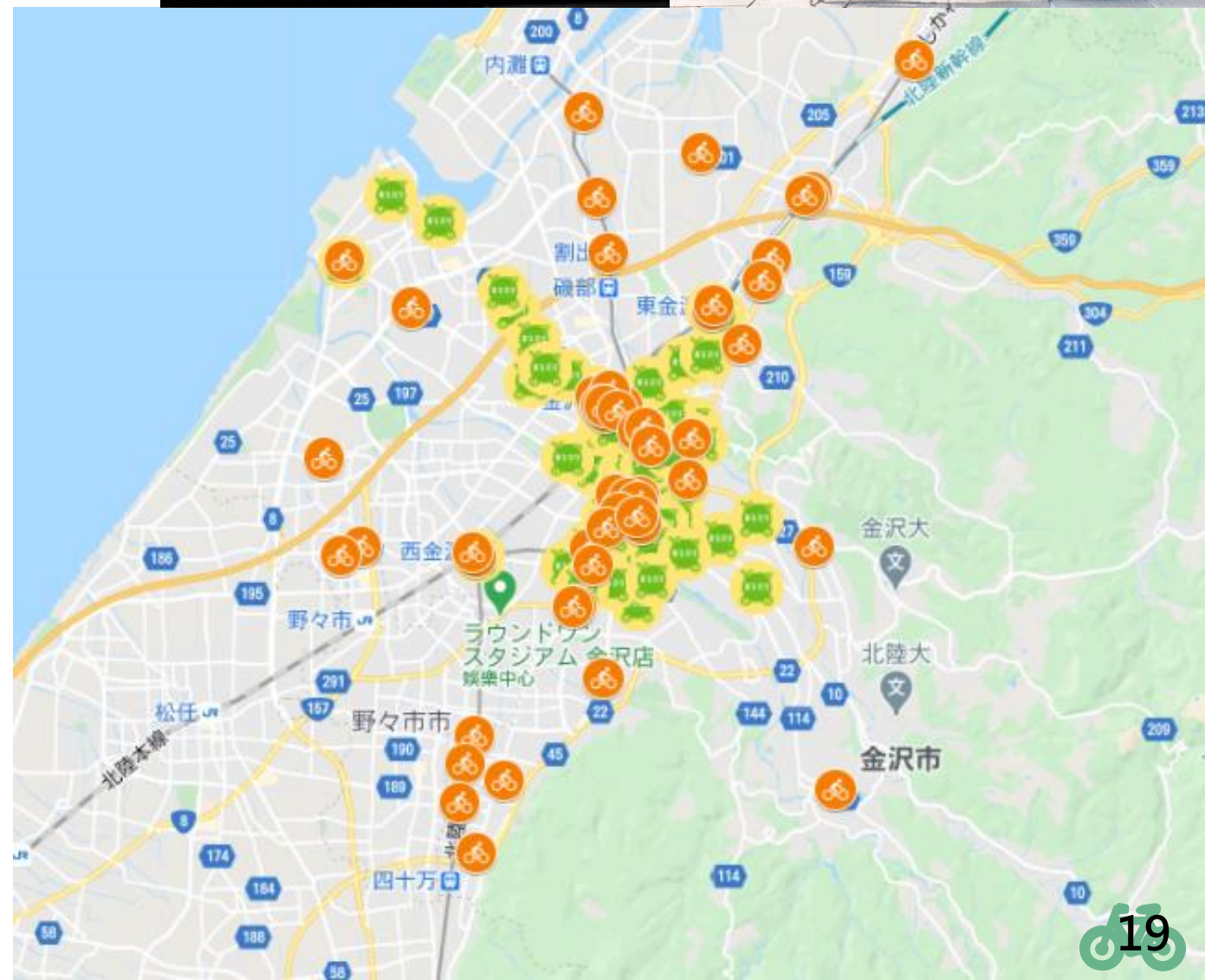
新竹科學園區

■ 科技部新竹科學園區公共自行車系統建置及營運管理 (106/7/6-111/12/31)- 目前15租賃站，200輛自行車

服務範圍	科學園區		
費用	30分鐘10元(2017/9月前30分0元)		
租賃次數	約5,357 (次/月) / 周轉率 0.85		
縣市合作	新竹市		
使用量大區域 (租賃次數)	科技生活館	交通大學-新安路	矽導研發中心停車場
	712	568	535
佔總次數比例	13.29%	10.60%	9.98%



城市	日本富山市
推動時間	2012
城市發展背景	加賀藩為主歷史觀光資源，旅遊業及傳統工藝產業產為主要產業
地形/面積(平方公里)	西部位於金澤平原，東南部為山區。468.64平方公里。
人口密度(平方公里)	987
站點/輛數	約69個/500輛
建置規模與形式	20英寸，固定標準式服務點
使用費率	現金支付需押金800日圓(信用卡免押金)，人力自行車租借基本費用一天500日元日幣，電動自行車租借基本費用一天700日元日幣，每用30分鐘還車一次(免費)
營運概況	2020年使用次數已達到3萬人次
推廣經驗與特色	自動出租公共自行車系統(CycloCity) 結合富山輕軌車電交通晶片儲值卡，並與地方蔬菜餐廳合作、醫務人員免費提供公司的共享自行車服務



03

新竹縣公共自行車 設置評估



依據新竹縣及鄰近縣市國土計畫(草案)的空間發展構想，未來研提新竹縣公共自行車建置應考量各區特質，結合在地豐富地景資源及人文特色，適性規劃形成「**資源共享圈**」

公共自行車系統選址規劃

轉乘
服務型

通勤
節點型

公共
服務型

遊憩
服務型

新開
發區型

建議於鐵路車站、巴士轉運站、停車場設置租賃站設施

其他重要道路節點設置公共自行車租賃站設施

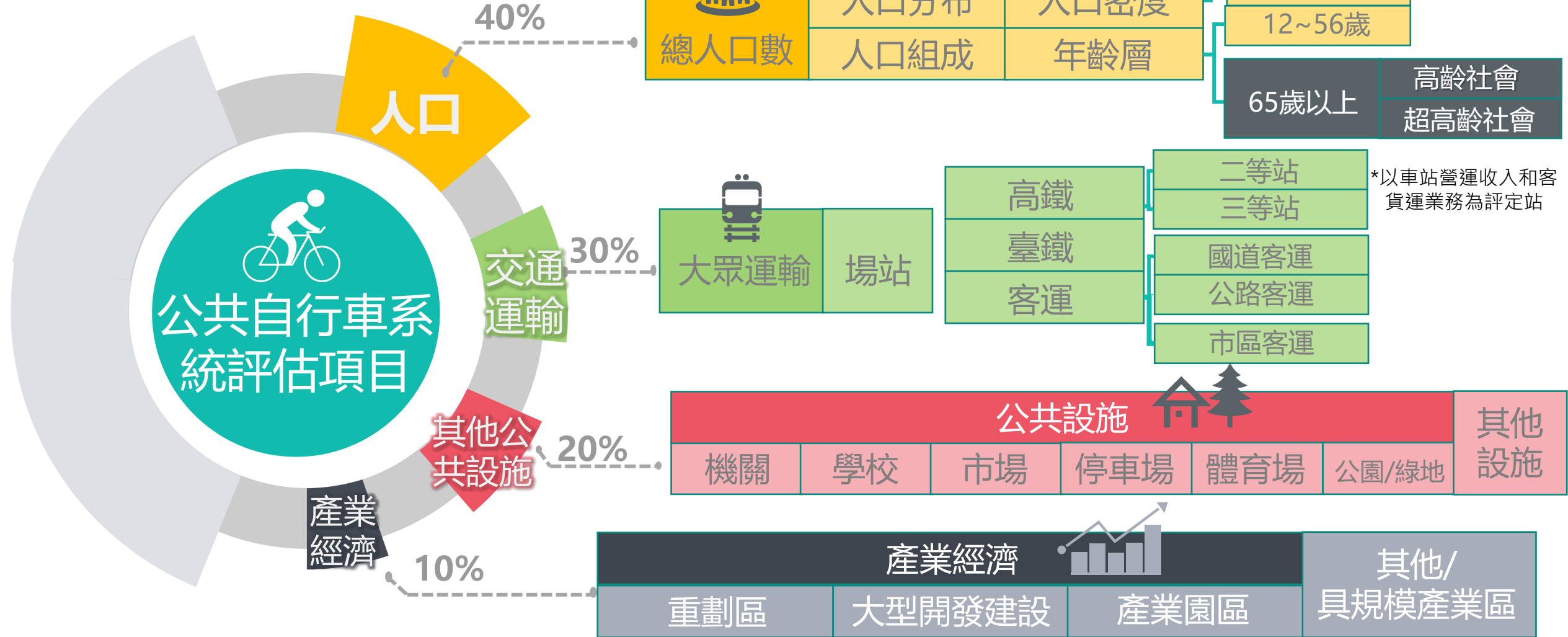
建議於公園、古蹟、觀光據點設置公共自行車租賃站設施

建議於機關、學校、市場設置公共自行車租賃站設施

由新開發之都市更新案件、都市設計案件審議時要求開發者提供公共自行車租賃站設施

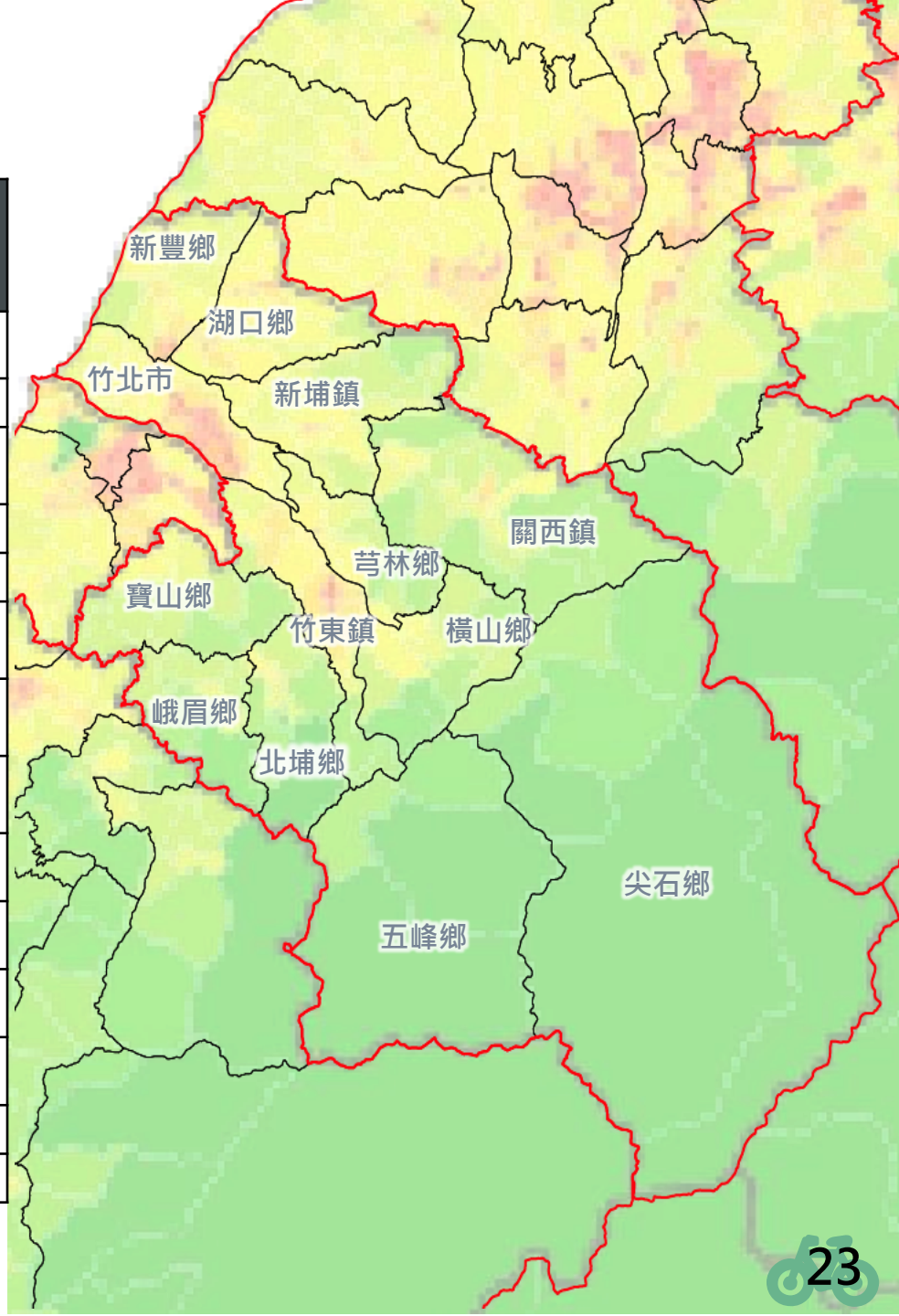


設置評估 分期分區-(第一期)



人口組成及分布

	總人口數	學齡(12~22歲)	12~65歲	65歲(含)以上			人口密度
		人數	人數	人數	比例%		
新竹縣	570,775	71,828	429,022	73,939	-	-	400
竹北市	200,782	26,725	149,031	16,357	8.15	-	4,288
竹東鎮	97,100	12,534	73,687	13,976	14.39	高齡社會	4,176
湖口鄉	78,971	9,940	60,816	10,418	13.19	-	1,352
新豐鄉	57,511	7,408	44,123	6,872	11.95	-	1,241
芎林鄉	19,872	2,311	15,072	3,612	18.18	高齡社會	487
新埔鎮	33,027	3,436	24,634	6,567	19.88	高齡社會	457
寶山鄉	14,619	1,514	11,453	2,343	16.03	高齡社會	226
關西鎮	27,775	3,228	20,134	6,002	21.61	超高齡社會	221
橫山鄉	12,547	1,301	8,969	2,875	22.91	超高齡社會	189
北埔鄉	9,035	988	6,550	1,974	21.85	超高齡社會	178
峨眉鄉	5,403	436	3,712	1,449	26.82	超高齡社會	115
五峰鄉	4,487	494	3,478	588	13.10	-	20
尖石鄉	9,646	1,513	7,363	906	9.39	-	18



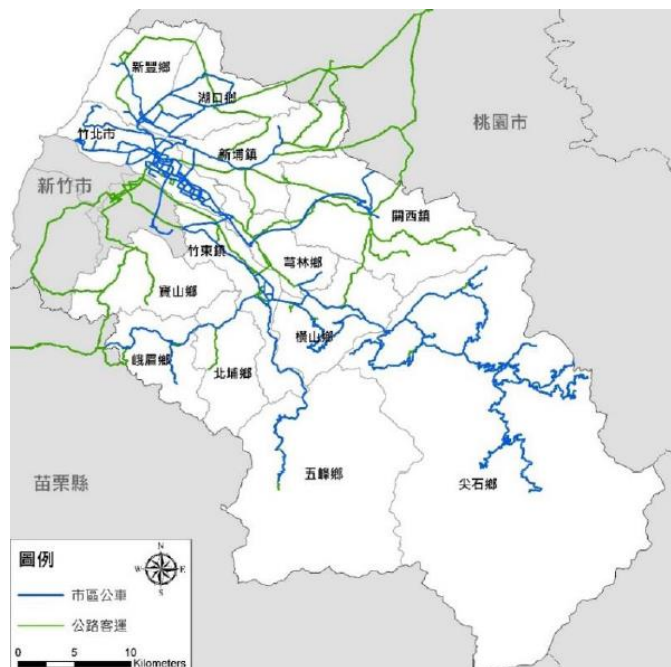
- 109年12月統計(老年人口比例達到 14%稱為「高齡社會」；達到 20%則稱為「超高齡社會」)
- 人口密度(總人口數/平方公里)

交通運輸

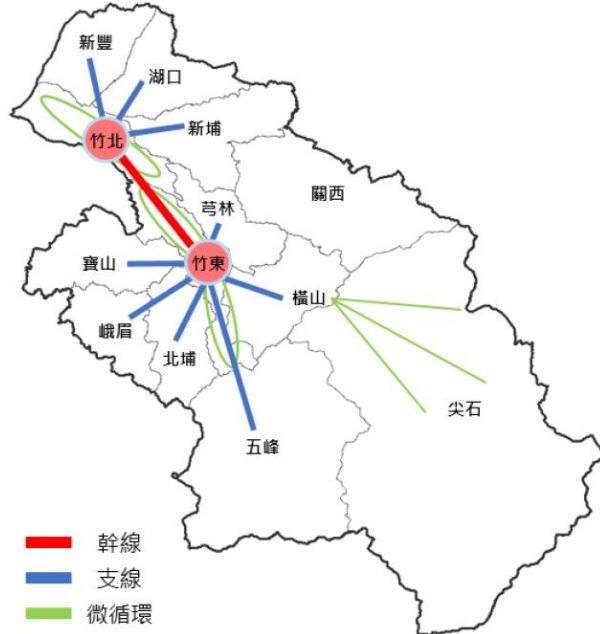
新竹縣公車路網以竹北市、竹東鎮雙核心發展，路網架構規劃以竹北市至竹東鎮為主要廊帶，支線由雙核心輻射至周圍鄰近鄉鎮，藉由公共自行車系統導入，

解決大眾運輸系統 「最後一哩」

新竹縣市區公車與公路客運分布

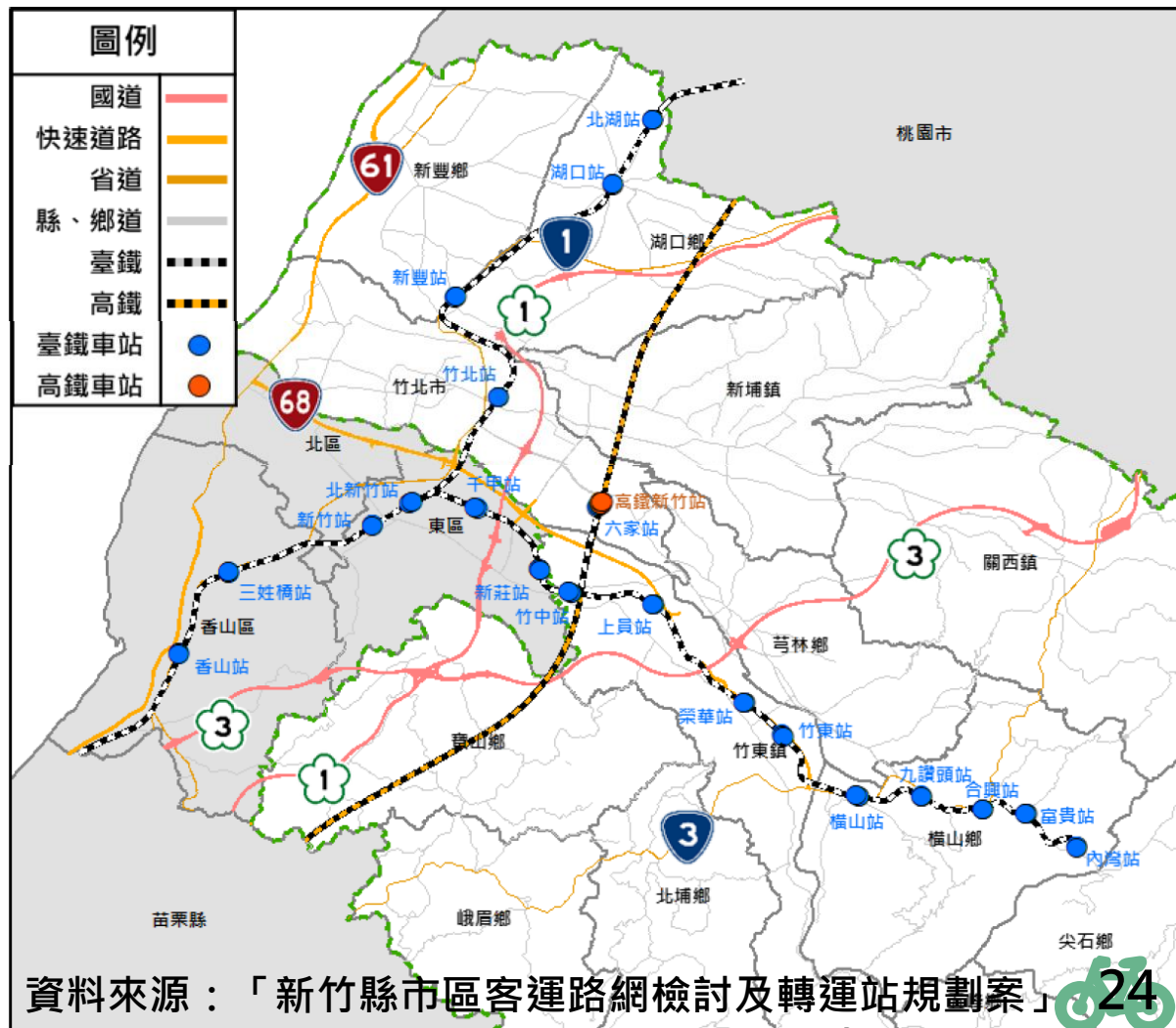


新竹縣公車路網架構規劃



新竹縣區內臺鐵車站等級表

車站等級	一等級	二等級	三等級	簡易站	招呼站
縱貫線	-	-	湖口、新豐、竹北	北湖	-
內灣/六家線	-	竹東	-	竹中、九讚頭、內灣、六家	上員、榮華、橫山、合興、富貴



其他公共設施

包括

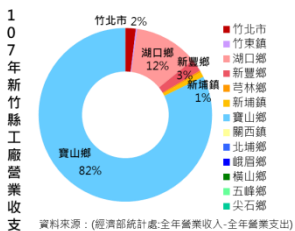
- 道路、公園、綠地、廣場、兒童遊樂場、停車場等。
- 學校、社教機構、社會福利設施、體育場所、市場、醫療衛生機構等。

■ 郵政、電信、變電所等。
各公共設施應儘先利用適當之公有土地。

*都市計畫法(第四章)

產業經濟

新竹縣受惠於科技發展，有新竹工業區、新竹生物醫學園區、台元科技園區及新竹科學工業園區之產業或關係企業進駐，近年新竹縣開發許多重大建設及重劃區，為高科技產業集群區域。



新竹縣都市計畫分布



綠色海岸風景遊憩區開發計畫

共融式特色公園

新竹縣國際AI智慧園區

臺灣知識經濟旗艦園區

科三計畫

變更竹東鎮(工研院暨附近地區)特定區主要計畫(第二次通盤檢討)案(原科三期計畫)

十大交通建設

- 1 台一線替代道路(新豐~新竹)新闢工程
- 2 台68線接竹東東豐路新闢工程
- 3 湖口交流道增設第二交流道工程
- 4 關西鎮道路系統改善工程
- 5 內灣地區聯外道路新闢工程
- 6 縣道117線連接環北路新闢工程
- 7 五峰鄉縣道112線43.5K路段改善工程
- 8 經國橋道路改善計畫
- 9 新埔鎮環忠路道路拓寬工程
- 10 新豐鄉台61線與台15線連結道路拓寬工程

圖例

- 台三線
- 國道一號
- 國道三號
- 相關重大建設計畫點位

停8 停車場BOT案
竹北大遠百
(竹北市光明六路東一段與莊敬北路口)

高鐵橋下聯絡道延伸至竹科工程

頭前溪南岸經典自行車道

新竹縣竹東客庄小鎮戲曲公園亮點
景區觀光環境整備計畫

前瞻基礎建設-客家浪漫臺三線計畫

竹東之心-中興河道水岸及城鎮步行
空間再造計畫

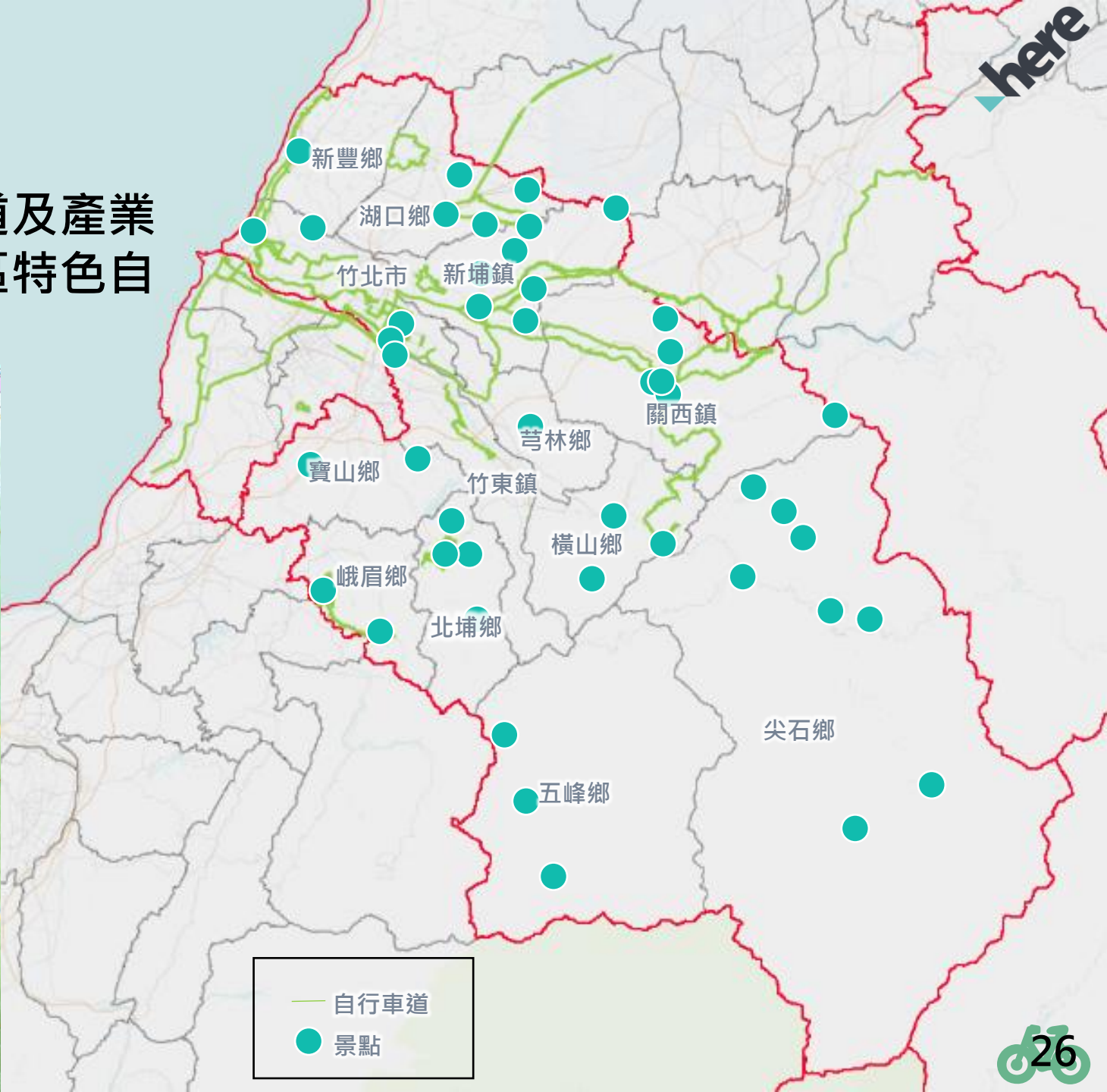
竹東客家音樂村交通轉運中心暨地下
停車場興建工程

北埔鄉亮點景區觀光環境改善工程

設置評估 分期分區-(第二期)

觀光景點與 自行車道分布

透過既有自行車道及產業發展軸，打造各區特色自行車定位及路線

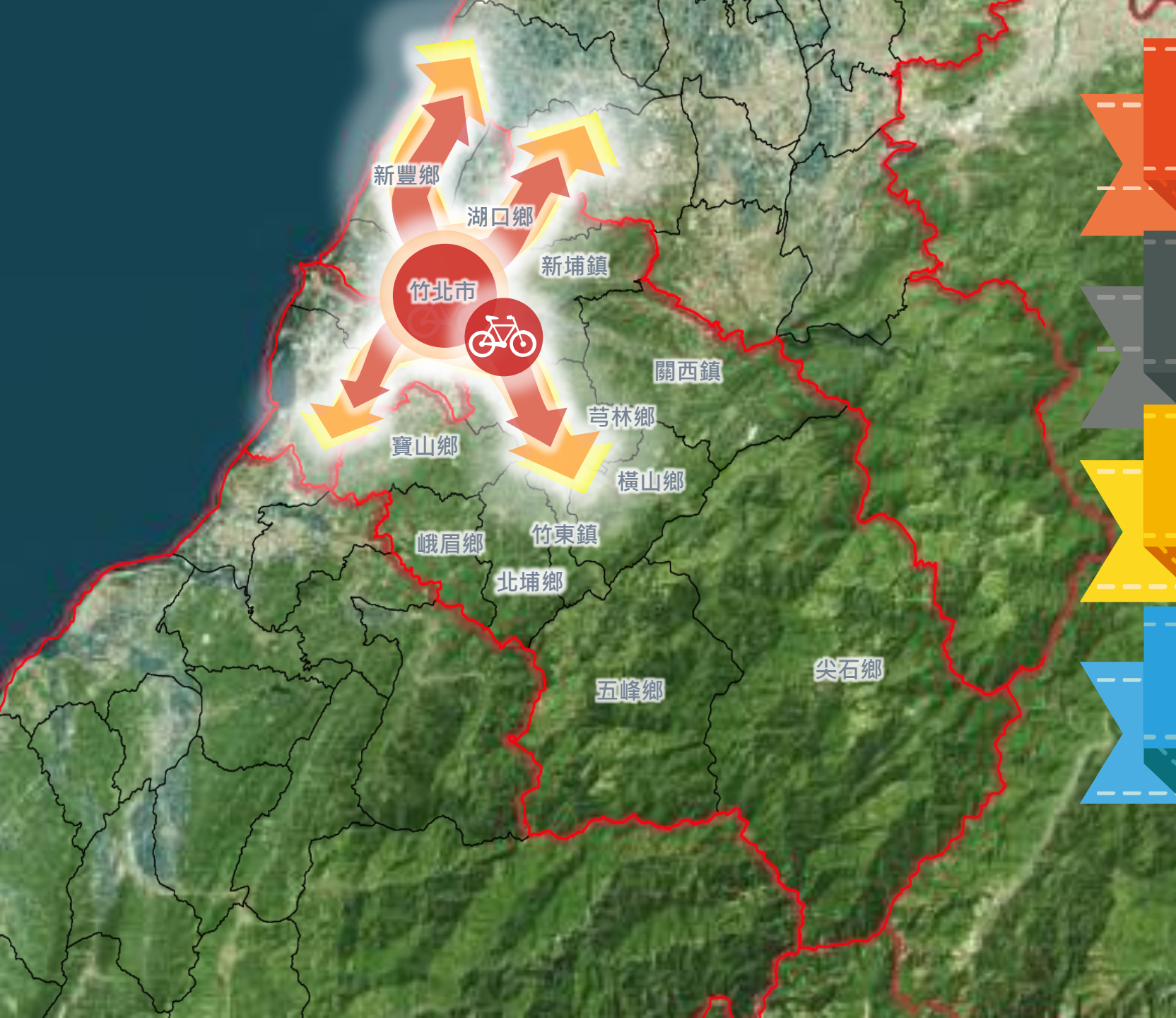


here

04

後續規劃





規劃期

依人口組成、社會經濟、旅次需求、運具使用等進行規劃、評估及預測潛在使用運量。

試辦期

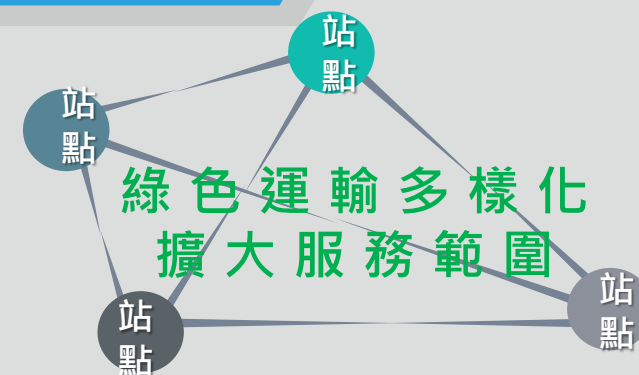
設置租賃點以轉乘服務型運銷需求高的點位及人口密度高地區的通群通學據點為主。

第一期

大眾運輸據點需求整合，提供短程接駁服務。結合在地生活需求(如機關、停車場、市場、公園)

第二期

既有自行車道及觀光景點服務範圍。



工作計畫流程

確認研究範圍與工作項目

國內外案例剖析

公共自行車需求特性調查與分析

新竹縣發展現況分析
發展定位與需求分析(座談會)
潛在公共自行車使用者需求特性調查分析(問卷調查)

03/23(二)14:00

新竹縣公共自行車租賃系統建置可行性評估規劃座談會

公共自行車建置規劃

服務範圍遴選與站點規模推估
租借站址初步規劃
設站工程及用地可行性評估

營運規劃

設備系統功能規範
定價策略與行銷策略
保險機制規劃

財務模式可行性分析

資金籌措
回饋與補貼機制
營運收入與成本規劃
整體財務分析與敏感度分析

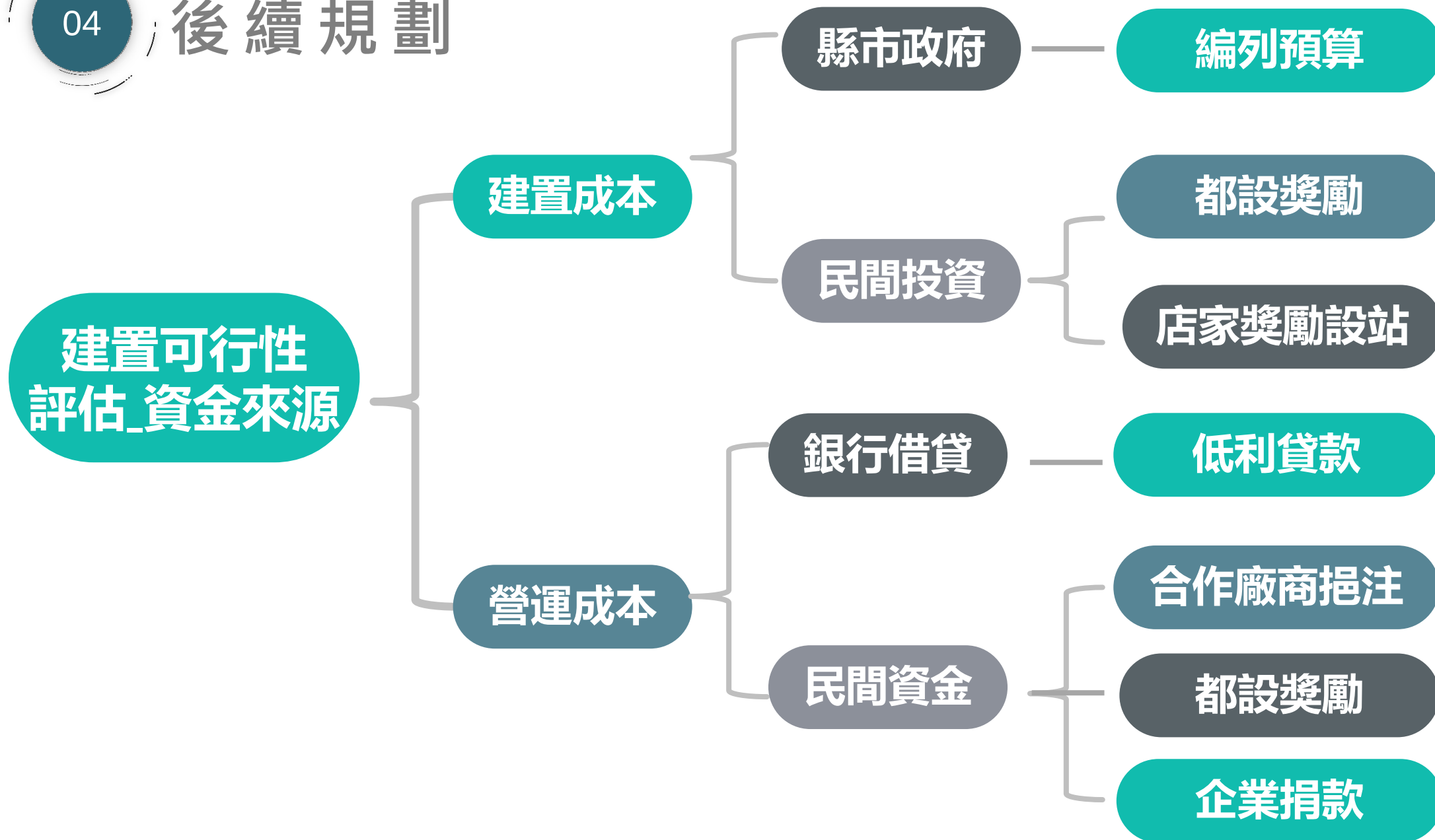
綜合評估與執行效益評析

自行車騎乘路廊規劃

結論與建議

意見彙整

地方政府
民意代表
縣民團體
專家學者
營運業者





110/03/09桃園市政府
經濟發展局-黃副局長



110/03/09桃園市政府
交通局運輸科-曾科長、甘股長



110/03/12新北市政府
交通局朱主任秘書、綜合規劃科葉股長



110/01/13(Youbike、HERE)



110/02/02(GoSare)



110/03/02(Qbee)黃執行長



110/03/18(Moovo)沈經理

鄭前縣長(2009)/邱前縣長(2010)/楊縣長(2020)



新竹縣自行車友善環境 職、住、學、遊

2009第一個拜訪環保署長爭取空汙費建置PBS
2010第一個在高鐵展示高鐵+台鐵+鐵馬PBS
2020第一個在西部校園推動無樁PBS



中華大學攜HERE 跨國推智慧旅遊

全球雲端地圖服務世界領導公司 跨國來台產學合作 開展亞太地區獨特觀光大道

曹松清 / 撰稿、攝影

提供全球雲端地圖服務世界領導者國際HERE公司，首次在亞太地區推動HERE專家社區計畫

(HERE Expert Community Program)，選定中華大學觀光學院為第一個合作夥伴。市值超過32億歐元的HERE，由Audi集團、

BMW、Daimler集團等三大車廠共同擁有，全球6,500名員工，分布於55個國家、200個辦公室，總部設在德國、美國、墨西哥、荷蘭與印度。以研發GPS導航系統、室內導航、雷達衛星街景與頂級車用地圖著稱。

HERE主要客戶包括全球各大知名車廠如BMW、Benz與頂級跑車的車用圖資、互聯網及雲端公司如Facebook、Amazon、百度；科技業如微軟、Samsung；運輸業如UPS、FedEx；及SAP、Oracle等大企業。目前在「HERE MAP.COM」上免費提供



HERE公司特別運來每台價值1,000萬元的雷達衛星街景車(true car)兩部，做為展示教學交流之用。

超過200個國家的地圖(包括最佳離線導航APP HERE We Go、3D室內導航、3D與VR等)。HERE在北美市占率平均每五台車即有四台車安裝HERE的導航系統。

中華大學1990年創立於新竹科學城科技廊帶上，辦學績效卓著，榮獲教育部「教學卓越計畫」、「課程分流計畫」、「創新創業扎根計畫」示範學校；科技部「區域產學聯盟計畫」、「私校研發能量計畫」；勞動部「就業學程計畫」等，最新公布之2016世界大學網路排名，榮登全世界第885



中華大學休閒系主任戴琳儀(左起)、餐旅系主任朱達仁、觀光學院院長張馨文、HERE亞太地區總監Peter Hawkins、資深經理Michael Cheong、中華大學展系教授林冠文，代表雙方簽約。

此外，更強調跨領域學習與國際鏈結，科技含量高，在亞太地區走出一條獨具特色的智慧觀光大道。

亞太地區第一個HERE學程的大學



透過合作，培養年青學生拓展全球視野與智慧旅遊能力，中華大學觀光學院的學生站在巨人地圖與GPS公司HERE肩膀上，製造台灣幸福快樂的地圖。

中華大學觀光學院 打造台灣幸福地圖

HERE亞太地區最高主管Peter Hawkins總監與Michael Cheong資深經理分別自澳洲與上海飛到臺灣新竹，與中華大學觀光學院簽訂產學合作。

雙方合作內容包括HERE學程(Map Creator.com)、HERE專家社區計畫(Expert Community Program)、提供企業實習機會等。中華大學是HERE在亞太地區第一個正式簽訂產學合作的大學、也是亞太地區第一個

有HERE學程的大學。

HERE深耕在台灣的七年期間，圖資收集足跡遍佈全台灣，HERE運用這些精準數據建構3D模型發展城市規劃，並提供給客戶最極致的服務。建立地圖最具挑戰性的為即時更新資訊，這也是HERE成立30年來努力不間斷地使命。因此HERE的Community program設計為對地圖高度依賴的使用者，能與HERE攜手一起打造全世界最佳的地圖。

雙方簽約活動於2016年8月5日(星期五)新竹中華大學國際會議廳所舉行，除HERE公司與中華大學雙方代表，交通部、行政院、內政部、雪霸國家公園管理處、新竹縣政府等中央與地方的長官，及旅行社、旅遊業、航空業、科技業、顧問公司、日本近江鐵道株式會社與Japan Concierge媒體皆到場，見證這場跨國企業與大學的合作模式。

Peter Hawkins表示，當天的產學合作簽署，象徵著雙方致力於深化教育與產業間的合作關係，在台灣HERE通過與中華大學與其他社群

3D校園地圖及教學大樓室內導航開始，延伸至全臺灣各縣市地圖的建置。HERE公司特別安排兩位價值千萬的雷達衛星街景車(true car)與會，介紹HERE如何利用先進的雷射雷達技術掃描及收集3D數據，並將參與學校未來教學。

透過與中華大學與其他社群

的參與，共同提升地圖的品質、豐富多元化及精準度，替大家日常生活帶來更多的利益。

中華大學觀光學院院長張馨文表示，以Here為平台，Map creator工具為輔，提升臺灣各縣市的美食與美景地圖之品質及精準度；尤其是偏鄉地區，例如新竹縣五峰鄉部落地圖的建置。觀光學院的學生站在巨人地圖與GPS公司HERE肩膀上，將攜手打造台灣的幸福地圖。

- HERE Technologies 市值超過36億歐元，由Audi, BMW, Benz 歐洲三大車廠共同經營，全球200個辦公室共6500人，分佈於55國家。
- HERE以AIOT,GPS、室內導航、雷達衛星街景車、專業地圖著稱。
- 與中華大學合作推動專家社區計畫(HERE Expert Community Program)，以HERE We Go為平台，建置臺灣旅遊與美食地圖，尤其是偏鄉地區，包括新竹縣五峰鄉部落地圖。

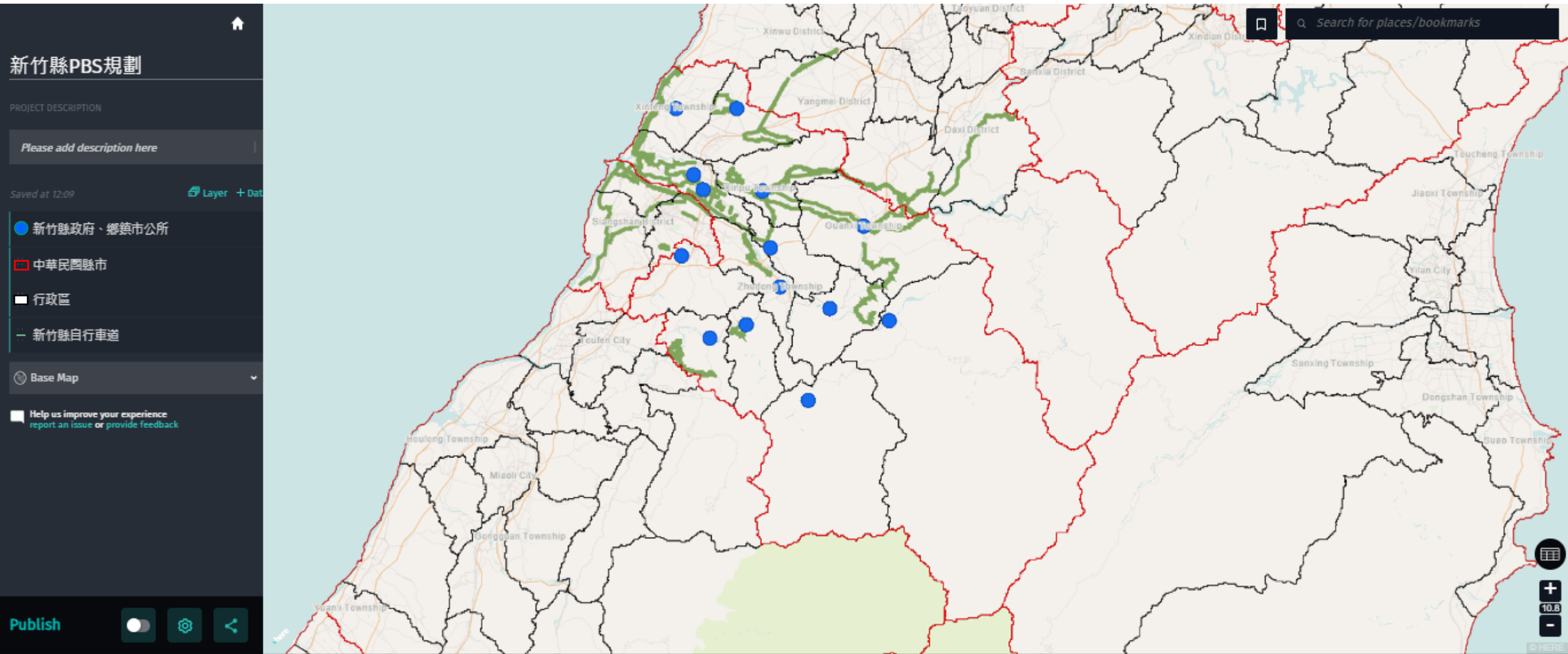
HERE location platform ranked

#1

in completeness in the industry.*

*Source: Ovum Location Platform Index: Mapping and Navigation, 1H18

HERE Studio



https://studio.here.com/viewer/?project_id=0a3c3f87-3cff-4fd3-a7ad-751c909622ef

新竹縣公共自行車
租賃系統建置可行性
評估規劃座談會

簡報結束

敬請指教

主辦單位：
執行單位：



新竹縣政府交通旅遊處
中華大學

