

新竹縣政府 110 年 6 月份第 3 次主管業務會報會議紀錄

壹、時間：中華民國 110 年 6 月 22 日（星期二）上午 9 時 00 分

貳、地點：線上視訊會議

參、主席：楊縣長文科

紀錄：宋巧霽

肆、出席人員：

陳見賢、陳季媛、彭益宣、田昭容、池燕雲、徐元雄、邱靖雅、黃國峯、陳偉志、林鶴斯、游志祥、楊郡慈、李國祿、劉家滿、范萬釗、魏嘉憲、雲天寶、章宗耀、吳迪文、黃文琦、邱俊良、吳敬田、孫福佑、殷東成、朱振群、李安妤、彭惠珠、李銷桂、王金倉、邱世昌、梁淑惠、詹秀連、周秋堯、郭慧龍、魏銘德、郭遠勳、羅鈞盛、靳邦忠、賴江海、江寧增、黃俞昌、彭正宇、高佩菁、林曉含、何帥昇、羅之吟、鄭依珊

伍、各單位發言：

一、交通旅遊處：

（一）報告事項：

1. 交通部核定 1,200 萬元補助「新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究」案：交通部正式核定 1,200 萬元補助本縣辦理「大眾捷運系統」，本案分成 2 個部分，一是整體路網評估計畫；另一是新竹縣藍線可行性研究。從 86 年省政府時代開始，針對大新竹區域輕軌及捷運系統之規劃迄今，這是新竹縣第一次正式對整體路網做規劃，包括 13 個鄉鎮市整體大眾捷運路網之規劃及可行性評估。
2. 交通部總共分 2 次核定，總共 1,200 萬元，本規劃案的總經費為 2,500 萬元，交通部補助近一半的經費，預計 2 年多可以完成，110 年度所需經費 375 萬元，將透過辦理墊付方式辦理，111 及 112 年度會逐年編

列，所需經費將循年度預算編列方式辦理。

(二) 主席裁示：

大眾捷運是百年大計，路網之可行性評估必須謹慎處理，興建大眾捷運系統至少需要 10 年、15 年才有成效，因此首先要把路網評估規劃完成，本縣竹北市優先路線「新竹藍線」已經納入「新竹市大眾捷運系統整體路網」，必須與新竹市搭配進行，經費部分本府財政處及主計處皆會支持。交通規劃現在不開始做、將來必會後悔，未來新竹縣的發展將邁入大都會城市，頭前溪兩岸之發展須同時考量，請交旅處按照計畫全力進行。

二、農業處：

(一) 報告事項：

本處於 5 月底已與尖石鄉公所、五峰鄉公所及當地議員等，討論與原民處並肩合作行銷與販售本縣之水蜜桃，提出銷售方式，有關網路平台的銷售目前業已在進行中，水蜜桃的產期可至 7 月底，會持續與原民處共同行銷，本縣各農會亦有動員，農業處會為本縣水蜜桃行銷盡力打拼。

三、原住民族行政處：

(一) 報告事項：

1. 每年 6-8 月是水蜜桃成熟的季節，由於疫情十分嚴峻，阻礙水蜜桃展售的活動，首先要感謝農業處及行政處協助果農之推銷及宣傳。本縣尖石鄉時逢水蜜桃盛產，初估產量達 520.8 公噸，品種主要為大久保、中津白桃、上海密、黃金桃等，今年的產量是三年來產量最多的一次，所種植的面積約 65.1 公頃。
2. 以往農民販售方式皆在路邊等待外來遊客當場販售以

及北區盤商收購，這種販售方式之銷量約為總銷售量之 70-80%，惟疫情嚴峻，目前無遊客上山；另因經濟不景氣，截至目前據悉尚無盤商下訂或購買。「等待疫情趨緩，讓外來遊客上山購買」仍為尖石大部分農民之期待。

3. 經多方研商及考量，今年的銷售方式會透過以下方式進行：

- (1) 尖石鄉公所透過小規模實體展售平台協助農民販賣。
- (2) 透過企業認購及農會直銷站方式販售，希望本縣的企業團體多幫忙農民。
- (3) 電商平台及新聞宣傳，提高水蜜桃曝光率增加銷售。
- (4) 農業處及農會協力推銷，再度感謝范處長協助農民。
- (5) 農民自行架設網站銷售，約 10 幾戶產量較大的農民自行架構網站，是創新的銷售方式。
- (6) 請本府各局處協助促銷及購買，如想品嚐水蜜桃的甜美滋味，有購買意願者，請撥打電話至原民處登記訂購。
- (7) 請行政處新聞科繼續協助水蜜桃產銷的宣傳，透過各大新聞平台強力推銷，增加人民的購買意願。

(二) 主席裁示：

1. 有關本縣水蜜桃的銷售推廣，期望農業處發揮重大功效；至於企業訂購的部分，請工策會賴總幹事協助推廣及銷售，包括新竹科學園區、新竹工業區及台元科

技園區等之公司或廠商。(農業處、工策會)

2. 由於目前尖石鄉並無遊客進入，只能透過網站預約訂購水蜜桃，但因車輛管制、進出不容易，因此請本府各局處能各自動員，透過各種管道大力推銷本縣水蜜桃，希望能銷售一空，原民處所提出之水蜜桃銷售計畫，亦為疫情中的重大作戰計畫，請大家積極努力配合。(各局處)

四、行政處：

(一) 報告事項：

1. 一般性補助款基本設施計畫 110 年 5 月執行概況：
 - (1) 依標案執行情形進度區分，今年總計有 99 件標案，已設計完成者 85 件，已發包決標者 71 件，已開工者 58 件，到 6 月底之前尚有 15 件標案預計發包，執行成效分析，預算達成率為 17.05%、發包率為 71.72%。以 6 月份衡量指標來說，發包率目標值為 85%，預算達成率目標值為 27%，請各單位積極辦理預算執行並如期至系統填報，以爭取佳績。
 - (2) 截至 5 月底止，99 件標案計有 5 件落後，分別為家畜疾病防治所 2 件，文化局、警察局及行政處各 1 件。
2. 本府上週(110 年 6 月 15 日)主管會報主席裁示事項辦理情形已彙整完竣。
3. 有關本府前棟大樓增建景觀電梯、地下室裝修及後棟停車場之善修工程標案落後的部分，主要原因為適逢全國國中小電力改善相關工程執行期間，許多電機技師無暇承接案件，致本案執行有所延宕，目前已經請

建築師趕上進度。另外本府前棟的消防設施，這部分已與建築師討論，會於近期修正改善並趕上進度。

(二) 主席裁示：

由於行政院非常重視一般性補助款基本設施計畫的執行成效，請進度落後之局處務必把握時間將計畫完成。(行政處、警察局、文化局、家畜防治所)

五、警察局：

(一) 報告事項：

本局改善治安環境交通運輸設備經費案，落後原因為招標作業延誤，本案已於本年6月10日辦理開標，將立即修正進度表。

六、衛生局：

(一) 報告事項：

今日(6月22日)下午將推動後疫情之科技防疫小組，邀請產、官、學、研各界專家共同召開科技防疫之視訊會議，初步規劃之防疫組為衛生局、民政處、環保局、警察局及交旅處等；醫療救護組有消防局、各醫療院所及醫師公會等；科技資訊組為行政處、教育處、竹科產業代表等；關懷組的部分有勞工處、社會處、產發處等，下午會通知參與之單位，會議將由縣長主持。

(二) 主席裁示：

1. 我們將建置一個科技防疫網，整合各項資源發展一套APP系統，透過這個APP可對應COVID-19的預防、追蹤、隔離、治療及關懷，最重要的是可從防疫網中找出熱區，譬如在過去一個月有哪些人曾到過新竹縣，或者新竹縣民到過全國各縣市那些地區等，將資料收集建立成大數據，從個人的行蹤找出熱區、進行快篩

及檢測，並瞭解問題在哪裡，建立堅實的防疫網，讓政府能更精準防疫。

2. 非常感謝衛生局在短時間內將防疫小組籌組完成，此次疫情嚴峻實為百年內罕見，可趁此機會建置全民健康防疫系統，其實在防疫的過程中發現仍有很多地方需要改進，快篩會出現偽陰性或偽陽性，PCR 的核酸檢測需要 8 個小時才能確診，如何改善快篩，我們有些產業正在進行中，防疫網需要產官學研各領域共同參與，讓防疫科技保護鄉親的健康，由新竹縣帶頭來做，是具有歷史上的意義。

七、文化局：

(一) 報告事項：

1. BTS(Beyond Talent Summer)英語小達人線上夏令營共 2 梯次活動：文化局圖書館針對兒童暑期推出兩梯次「BTS(Beyond Talent Summer)英語小達人線上夏令營」，分別規劃於 7 月、8 月辦理兩梯次五天半日課程，內容包含體適能、動態靜心、動手玩創意、兒童音樂百老匯等精彩豐富的課程，透過線上視訊平台授課，讓民眾即便宅在家參加好玩有趣的課程。夏令營活動預計於 6 月 22 日上午 10 點起開始開放報名及繳費，活動費用很便宜，每梯次只要 1 千元，請各局處協助宣傳。
2. 「防疫書香宅配通」活動：文化局圖書館因應疫情居家防疫，民眾無法到圖書館，圖書的流通率也下降，因此特別推出把書送到家的活動，費用由文化局支應，開放居住於本縣之讀者報名，限量 100 組名額。只要到我們「竹縣 go 藝思」臉書完成參與「宅家觀察

家」圖文徵集活動，並將貼文成果截圖上傳「防疫書香宅配通」報名網站即可參加，預計於6月26日上午10點開始報名，希望各局處長能夠共同支持。

3. 本局至5月底進度落後之標案為「客庄12大節慶-新竹縣義民文化祭活動」，由於疫情之影響，已於5月28日行文向客委會申請變更部分活動形式，客委會亦已函覆同意變更，本案會在七月初進行發包作業。

(二) 主席裁示：

抗疫不抗藝、藝文不打烊，感謝文化局在疫情中仍持續推動藝文活動。本次推出「一條心」的防疫歌曲，率全國之先打響了本縣自創的客家歌曲，歌曲中同時融合原住民語、閩南語等多元文化，是很棒的一首歌，值得大家聆聽。

八、工商發展投資策進會：

(一) 報告事項：

本縣水蜜桃之銷售計畫，工策會將全力配合及推動，請各園區之公司或廠商訂購，讓水蜜桃之銷售能順利進行，如同協助本縣柑橘之銷售一般，工策會定當不遺餘力。

九、家畜防治所：

(一) 報告事項：

本所至5月底進度落後之2件標案，一案為辦公廳舍屋頂防漏隔熱工程，目前已完成規劃設計，將加速辦理工程招標作業，預計七月初會上網招標，工期約45天，九月底應該會完成；另一案為改善政府動物管制收容設施工程，因年初客觀環境影響發包不大順利，目前開工申請中，本所會積極辦理補件作業，並督促廠商加速完成。

散會：上午 9 時 30 分。