

新竹縣政府 112 年度跨局處推動性別平等工作：就業、產業與經濟組 工作與生活平衡提升計畫書

壹、計畫依據：

- 一、性別平等政策綱領「就業、經濟與福利」領域
- 二、行政院性別平等重要議題（院層級）：「提升女性經濟力」及「去除性別刻板印象與偏見」。
- 三、新竹縣政府性別平等促進委員會 112 年度就業、經濟與福利組第 1 次小組會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

截至 111 年底，本縣勞動力人口共計 29 萬人，女性勞動力人口 12 萬 6 千人，佔本縣勞動力人口 43%，且 111 年度男性、女性勞動力參與率分別為 67.6%、52.9%，與 110 年度資料相比，女性勞動力人口佔比及勞動力參與率均無明顯差異。

111 年北部區域 7 個縣市女性勞動力參與率 51.2%，以桃園市 54.4%最高，本縣 52.9%次之，又本縣近 3 年女性勞動力參與率均較全國平均值高，然 111 年本縣女性失業率 3.8%較北部區域 7 個縣市女性失業率平均值 3.6%高，與臺北市、基隆市同列第 4，更與鄰近的新竹市 2.4%差距甚大。由此可見，本縣女性勞參率較高，女性的工作與家庭的雙雙兼顧壓力也大；又女性失業率也偏高，急需就業機會的需求相對也高。

再者，截至本(112)年 4 月止，依據行政院主計總處就業及失業統計資料查詢系統顯示，女性失業原因以對原有工作不滿意 34.74%最高，工作場所業務緊縮或歇業 28.32%次之，如何讓女性勞動者續留職場，甚至順利轉換職場，降低女性失業率，成為當前推動女性就業的業務重點。

因此，透過整合本府各局處相關資源，協助事業單位提供員工友善職場環境，協助女性培養就業技能並順利就(創)業，有效改變企業招募人才的性別刻板印象，進而增進勞工工作與生活間之平衡，紓解壓力，提高工作與生活品質。

參、性別目標：

一、 建立性別友善環境：協助事業單位積極有效處理職場不友善事件，降低職場內衝突與壓力發生，提供新住民服務諮詢專區(性別友善窗口)，以建置友善且安全的職場環境，以及輔導農會改善性別友善服務設施。

二、 提升女性經濟力：鼓勵勞工培養第二專才，強化其擁有轉換職場、創業與否之自我抉擇權，並提供新竹縣圓夢貸款協助減輕女性創業者資金需求壓力，鼓勵農村女性積極參與團隊合作、產銷班及青農團體運作及農村再生相關計畫，進而促進勞工工作與生活間之平衡。

三、 去除性別刻板印象與偏見：透過各式活動、課程，宣導去除性別刻板印象、破除就業歧視、家庭分工平權、CEDAW 相關之母性關懷或保護兒童利益之兒童權利公約等之性別平等觀念或提供就業女性幫助資訊，讓女性的工作與生活得以取得平衡。

肆、 執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

伍、 實施策略：

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
建立性別友善環境	推動職場女性勞動保障實施計畫	為協助事業單位積極有效處理職場不友善事件，降低職場內衝突與壓力發生，故針對事業單位受理職場性騷擾申訴案件之調查及處理機制進行教育訓練，期透過實務演練方式，讓事業單位積極有效處理申訴案，進而提供友善且安全的職場環境。	1. 場次及人數：3 場次，每場次預估 20 人，共計 60 人次。 2. 執行經費：新臺幣 14 萬 2,730 元整。

		協助中央辦理職場平權及性騷擾防治研習會、職工福利業務研習座談會，鼓勵事業單位設置哺(集)乳室、托兒設施或提供托兒措施，並落實性別平等工作法各項工作平等措施，如育嬰留職停薪、家庭照顧假等。	1. 場次及人數：2 場次，共計 370 人次。 2. 執行經費：本府協辦，執行經費全數由中央支應。
		規劃於勞動部勞動力發展署桃竹苗分署竹北就業中心主辦之徵才活動，設置本府新住民服務專區(攤位)，提供民眾諮詢服務。	1. 場次及人數： (1)大型徵才：1 場次，預計服務 30 人次。 (2)中型徵才：5 場次，每場次預計服務 15 人次，共計 75 人次。 2. 執行經費：本府協助活動場地租借，執行經費全數由中央支應。
	農村女性工作生活平衡提升計畫	輔導本縣各級農會改善性別友善服務設施，例如性別友善廁所、親子洽公座椅及櫃檯、身心障礙及孕婦親子優	1. 預計輔導本縣至少 4 個農會推動改善性別友善服務設施 4 處。

		先停車位等，以提升農村性別友善環境及協助措施。	2. 執行經費：由各農會自籌支應。
--	--	-------------------------	-------------------

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
提升女性經濟力	勞工大學暨微型創業經營輔導計畫	鼓勵勞工培養第二專才，強化其擁有轉換職場、創業與否之自我抉擇權，進而促進勞工工作與生活間之平衡。 1. 職能永續經營課程：提升多元職能與技能，輔導學習額外之長，順利進入或續留職場，以延續個人職涯發展。 2. 創業協助：結合本縣、勞動部及中央創業資源，提供一對一創業諮詢及輔導，協助轉介至合適之創業計畫。	1. 場次及人數： (1)職能課程：80 場次每場次預估 30 人，共計 2,400 人次。 (2)創業協助：全年度輔導 40 人次，協助轉介 15 案。 2. 執行經費：新臺幣 408 萬 6,187 元整。
	農村女性工作生活平衡提升計畫	鼓勵農村女性積極參與團隊合作、產銷班及青農團體運作及農村再生相關計畫。 1. 鼓勵更多農村女性勞動力可以積極參與團隊合作、產銷班及青農團體運作，也有機會參加政府針對農業產銷班班員、青農團體相關教育訓練提升能力。 2. 鼓勵農村女性積極參與農村再生相	1. 預期效益(量化資料)： (1)透過會議鼓勵農村女性積極參與產銷班及青農團體運作，預計 112 年度加入產銷班女性班員成長為 426 人，加入青農聯誼會女性成長為 62 人。 (2)於社區參與農再相關計畫時宣導性平政策 5 場

		關計畫，如產業活化活動、規劃設計、生態調查及文化保存計畫，充實自我相關能力，提升競爭力。	次。 2. 執行經費：無
	新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫	透過新竹縣圓夢貸款協助減輕女性創業者資金需求壓力，並提供創業及後續貸款等相關諮詢，利用縣府網站及各種活動配合加強推廣「新竹縣圓夢貸款」，給予在地中小企業經營及創業最實質的協助，本處另特別針對經濟及資訊弱勢女性提供創業及後續貸款等相關諮詢，希望透過減輕女性創業者資金需求壓力，達到生活品質之提升。	1. 為提供更多創業者了解相關小額貸款管道，增加資訊普及率，除透過縣府及活動網站宣導外，利用配合各類公園、攤商市集等活動中宣導「新竹縣圓夢貸款」，加強針對小規模商業相關資訊推廣。 2. 針對經濟及資訊弱勢女性個案提供電話或現場專人指導協助，增加女性貸款申請及成功率，以鼓勵婦女創業應維護其利益，達到提升女性經濟獨立自主權。 3. 110 年度男性及女性負責人申辦案件數分別為 13 件(76%)及 4 件(24%)，111 年度因疫情影響，申請案件件數縮減，惟男、女負責人申請案件分別為 4 件

			(57%)及3件(43%)，男、女負責人申請比率已明顯縮減差距，112年度截至7月止申請案件計2件，為男性(50%)及女性(50%)負責人各1位。
--	--	--	---

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
去除性別刻板印象與偏見	農村女性工作生活平衡提升計畫	輔導農會、漁會透過講座、工作坊及電影欣賞等方式推動農村婦女性別平等意識宣傳工作。 1. 輔導本縣各級農會透過辦理講座、工作坊及電影欣賞等方式推動農村婦女性別平等意識宣傳工作，主題包含宣導家務分工、職場平權及消除性別刻板印象等，以推動農村婦女之工作與生活平衡。 2. 輔導新竹區漁會透過家政班班會時邀請講師辦理性平講課。	1. 預計輔導本縣各級農會辦理相關性別平等宣傳50場次以上，預計1,000人參加。執行經費：由各農會自籌支應。 2. 新竹區漁會預計辦理2場相關性別平等宣導，預計166人參加。執行經費：新台幣2萬8,600元。
	新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫	配合本府行業聯合稽查小組，加強針對資訊休閒業、電子遊戲場、視聽歌唱業、養生館(按摩業)、舞場業、特種咖啡茶室等商家對性別平等之觀念	1. 針對特定營業場所宣導性別平等之觀念、防止性剝削除去性別刻板印象及查核性騷擾防治措施自主

		宣導，防止性剝削除去性別刻板印象。	檢查等。 2. 本府行業聯合稽查小組共出勤 36 天次，共計宣導 134 家次。
	新竹縣轄內消費者、菸酒業者性別平等宣導計畫	透過例行性或專案期間辦理菸酒業務稽查及配合鄉鎮市公所辦理活動的菸酒管理法令宣導時，併同宣導去除性別刻板印象、家庭分工平權等之性別平等觀念或提供就業女性幫助資訊，讓女性的工作與生活得以取得平衡及喘息。 新竹縣轄內截至 112 年，菸酒製造業登記共 11 家，買賣業登記共 1854 家，菸酒管理法令針對酒製造業者規定每年查核相關衛生標準、針對業者廣告促銷之圖文，亦規定不得以兒童、少年為對象，或妨害兒童、少年、孕婦身心健康。 透過例行性或專案期間辦理菸酒業務稽查及配合鄉鎮市公所辦理活動的菸酒管理法令宣導時，併同對消費者及業者宣導 CEDAW 相關之母性關懷或保護兒童利益之兒童權利公約等之性別平等觀念以及去除性別刻板印象、破	1. 針對轄內民眾預計配合鄉鎮市公所辦理 6 場活動，每場次預計 200 人次參與。 112 年 1-6 月舉辦 3 場菸酒管理法令宣導，除宣導菸酒法令外另以有獎問答方式請民眾念讀有關去除性別刻板印象、家務分工、性別不歧視、尊重多元、男女都有繼承權等性別平等觀念，並邀請民眾手持性平相關標語合影。(1)北埔正月十五油笏火活動參與宣導民眾人數共計 169 人次，男性 66 人，占比約 39.1%，女性 103 人，占比約 60.9%。 (2)峨嵋一桐訪螢找茶趣參與宣導民眾共計 201 人

		除就業歧視、家務分工等觀念或提供就業女性幫助資訊，讓女性的工作與生活得以取得平衡及喘息。	次，男性 67 人，占比約 33.3%；女性 134 人，占比約 66.7%。 (3)新豐鄉長盃龍舟競賽參與宣導民眾共計 338 人次，男性 130 人，占比約 38.5%；女性 208 人，占比約 61.5%。 2. 針對轄內菸酒製造業者預計於 112 年 9 至 10 月會同衛生局查察 11 家次。 3. 針對菸酒買賣業平時查察家數預計約每月 12 家，配合國庫署專案查緝次數約 5 次，每次查察家數約 10 家，總計擬查察 194 家次。112 年 1-6 月查察家數共計 93 家次，抽查結果，5 件不合格，男性負責人 3 位，佔不合格家數比約為 60%，女性負責人 2 位，佔不合格家數比約為 40%，查察時針對業者廣告
--	--	---	--

		促銷之圖文，宣導不得以兒童、少年為對象，或妨害兒童、少年、孕婦身心健康，附帶對業者宣導 CEDAW 相關之母性關懷或保護兒童利益之兒童權利公約等之性別平等觀念以及去除性別刻板印象、破除就業歧視、家務分工等觀念或提供就業女性幫助資訊，讓女性的工作與生活得以取得平衡及喘息。
租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫	辦理租稅宣導與講習活動宣導性別平等觀念 1. 透過本局臉書粉絲專頁及 IG 不定期分享宣導工作與生活平衡影片或文宣，鼓勵家庭成員共同分擔家務與照顧分工，以落實家庭性別平權觀念。 2. 辦理租稅講習與宣導活動時播放家務分工宣導影片，並於宣導攤位張貼性平相關文宣或圖卡，宣導性別平等觀念。	1. 發布工作與生活平衡主題貼文或辦理稅務金頭腦-牌照稅篇及房屋稅暨稅稽法修正重點篇網路益智徵答活動，參加作答人次共計 15,272 人次，男性 6,414 人次 (42%)及女性 8,858 人次 (58%)。 2. 112 年度舉辦校園巡迴講習、暑期租稅研習營及稅務盃桌球比賽等活

			動，透過與現場民眾互動宣導工作與生活平衡之重要或發放家務分工文宣，讓民眾瞭解工作與生活平衡，才能促進家庭關係和諧，參加人數 2,560 人，男性 1,180 人(46.1%)及女性 1,380 人(53.9%)。 3. 本局臉書利用貼文與分享方式推廣最新性平觀念，共計 12 則：臉書瀏覽人次 8,594 次，按讚 1,059 人次。 4. 112 年截至 12 月底共計辦理 7 場租稅講習及 16 場租稅宣導活動，合計 23 場次，參加人數 8,050 人，男性 2,560 人(31.8%)及女性 5,490 人(68.2%)，相較 111 年同期共計辦理 20 場活
--	--	--	--

		動，參加人次 6,134 人，男性 1,717 人 (28%)，女性 4,417 人 (72%)，男性參與比例增加 3.8%。 5. 於本局內部網路公告欄，宣導轉知各機關辦理性別平等教育訓練課程訊息，112 年度宣導計 171 人，男性 31 人 (18.1%)，女性 140 人 (81.9%)。 6. 於 7 月 6 日辦理「CEDAW 教育訓練進階篇-瞭解多元性別與數位性別暴力、友善家庭暨建構性別友善職場環境」課程講座，計有 85 名同仁參加，其中男性 18 人 (21.2%)，女性 67 人 (78.8%)。
	1. 結合房屋稅、地價稅及使用牌照稅繳款書夾宣導文宣，加註性別平等宣	112 年截至 12 月底共辦理 16 場租稅宣導活動宣導性

		導標語。 2. 結合租稅宣導活動，加強民眾對於財產繼承權不分性別，並共同分擔家務與照顧分工，促進家庭中的性別平權。	別平等觀念，參與人數約7,528人，女性5,194人(69%)及男性2,334人(31%)。
--	--	--	--

陸、預期效益：

一、質性：透過協助事業單位建立性別友善職場環境，提供新住民諮詢服務，鼓勵勞工培養第二專才，並提供圓夢貸款減輕資金需求壓力，同時搭配各式活動宣導性別平等觀念，期降低女性勞動者失業率，進而促進勞工工作與生活間之平衡。

二、量化：

(一) 推動職場女性勞動保障實施計畫：職場性騷擾防治課程參與60人次、研習座談會參與370人次，新住民諮詢服務參與105人次。

(二) 勞工大學暨微型創業經營輔導計畫：職能課程參與2,400人次、創業協助輔導40人次，協助轉介15案。

(三) 農村女性工作生活平衡提升計畫：

- 預計輔導本縣至少4個農會推動改善性別友善服務設施4處。
- 透過會議鼓勵農村女性積極參與產銷班及青農團體運作，預計112年度加入產銷班女性班員成長為426人，加入青農聯誼會女性成長為62人。
- 於社區參與農再相關計畫時宣導性平政策5場次。
- 預計輔導本縣各級農會辦理相關性別平等宣傳50場次以上，預計1,000人參加。
- 新竹區漁會預計辦理2場相關性別平等宣導，預計166人參加。

(四) 新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫：申請案件2件，男性負責人1位(50%)及

女性負責人1位(50%)，宣導134家次。

(五) 新竹縣轄內消費者、菸酒業者性別平等宣導計畫：配合鄉鎮市公所辦理6場活動，每場次預計200人次參與；會同衛生局查察轄內菸酒製造業者11家次；平時查察菸酒買賣業家數預計約每月12家，配合國庫署專案查緝次數約5次，每次查察家數約10家，總計擬查察194家次。

(六) 租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫：112年截至12月底共計辦理7場租稅講習及16場租稅宣導活動，合計23場次，參加人數8,050人，男性2,560人，女性5,490人。對內宣導性平課程資源，宣導對象171人，男性31人，女性140人；7月6日辦理CEDAW教育訓練講座，參與人數85人，其中男性18人，女性67人。

性別目標	量化目標	局處
建立性別友善環境	1. 推動職場女性勞動保障實施計畫：職場性騷擾防治課程參與60人次、研習座談會參與370人次，新住民諮詢服務參與105人次。 2. 農村女性工作生活平衡提升計畫：預計輔導本縣至少4個農會推動改善性別友善服務設施4處。	1. 勞工處 2. 農業處
提升女性經濟力	1. 勞工大學暨微型創業經營輔導計畫：職能課程參與2,400人次、創業協助輔導40人次，協助轉介15案。 2. 農村女性工作生活平衡提升計畫：112年度加入產銷班女性班員成長為426人，加入青農聯誼會女性成長為62人、社區參與農再相關計畫時宣導性平政策5場次。	1. 勞工處 2. 農業處 3. 產業發展處

	3. 新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫：申請案件 2 件，男性負責人 1 位(50%)及女性負責人 1 位(50%)。	
去除性別刻板印象與偏見	1. 農村女性工作生活平衡提升計畫：農會辦理相關性別平等宣傳 50 場次以上，預計 1,000 人參加、漁會辦理 2 場相關性別平等宣導，預計 166 人參加。 2. 新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫：宣導 134 家次。 3. 新竹縣轄內消費者、菸酒業者性別平等宣導計畫：配合鄉鎮市公所辦理 6 場活動，每場次預計 200 人次參與；會同衛生局查察轄內菸酒製造業者 11 家次；平時查察菸酒買賣業家數預計約每月 12 家，配合國庫署專案查緝次數約 5 次，每次查察家數約 10 家，總計擬查察 194 家次。 4. 租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫：辦理 7 場租稅講習及 16 場租稅宣導活動，合計 23 場次，參加人數 8,050 人，男性 2,560 人，女性 5,490 人。 5. 於本局內部網路公告欄，宣導轉知各機關辦理性別平等教育訓練課程訊息，112 年度宣導計 171 人。 6. 於 7 月 6 日辦理「CEDAW 教育訓練進階篇-瞭解多元性別與數位性別暴力、友善家庭暨建構性別	1. 農業處 2. 產業發展處 3. 財政處 4. 稅務局

	友善職場環境」課程講座，計有 85 名同仁參加，其中男性 18 人，女性 67 人。	
--	--	--

柒、經費概算：

- 一、推動職場女性勞動保障實施計畫：新臺幣 14 萬 2,730 元整。
- 二、勞工大學暨微型創業經營輔導計畫：新臺幣 408 萬 6,187 元整。
- 三、農村女性工作生活平衡提升計畫：新臺幣 2 萬 8,600 元。
- 四、新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫：無經費。
- 五、新竹縣轄內消費者、菸酒業者性別平等宣導計畫：無經費。
- 六、租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫：無經費。

計畫名稱	經費(新臺幣)
推動職場女性勞動保障實施計畫	14 萬 2,730
勞工大學暨微型創業經營輔導計畫	408 萬 6,187
農村女性工作生活平衡提升計畫	2 萬 8,600
新竹縣圓夢貸款及性別平等宣導計畫	0
新竹縣轄內消費者、菸酒業者性別平等宣導計畫	0
租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫	0
合計	425 萬 7,517 元

捌、獎勵及改善措施：

- 一、獎勵：推動本計畫有功人員，將建議敘獎如下：

對象	敘獎內容
----	------

機關首長及督導長官	給予嘉獎 1 次
承辦單位直屬長官	給予嘉獎 1 次
機關相關業務承辦人員	給予嘉獎 2 次

二、改善：針對未達目標值之計畫，將加強盤點、整合各項活動及資源，並每半年透過跨局處會議進行滾動式修正及檢討，期適時提供民眾所需之服務，建構性別友善職場，促進勞工工作與生活間之平衡。

第二部分：跨局處計畫執行成果

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
建立性別友善環境	推動職場女性勞動保障實施計畫	1. 性騷擾防治課程 3 場次：針對事業單位受理職場性騷擾申訴案件之調查及處理機制辦理教育訓練，期透過實務演練方式，讓事業單位積極有效處理申訴案，進而提供友善且安全的職場環境。 2. 協辦職場平權推動相關研習座談會 2 場次：配合中央需求辦理職場平權及性騷擾防治研習會、職工福利業務研習座談會。 3. 徵才活動設置新住民服務專區 6 場次：徵才活動設置新住民服務專區，提供民眾諮詢服務。	量化： 1. 性騷擾防治課程： 7/20、7/28 及 8/9 共辦理 3 場次，參加人數計 80 人次(男性 17.5%、女性 82.5%)。 2. 協辦職場平權推動相關研習座談會：7/13、8/24 共辦理 2 場次，參加人數計 369 人次(男性 21%、女性 79%)。 3. 徵才活動設置新住民服務專區：9-12 月每月辦理 1 場次(共 3 場次，12 月徵才活動受限於場地空間未設置)。 質性：協助事業單位建立性別友善職場環境，提供新住民諮詢服務，建立性別友善環境。
	農村女性工作生活平衡提升	輔導本縣各級農會改善性別友善服務設施，例如性別友善廁所、親子洽公座椅及櫃檯、身心障礙及孕婦親子優	量化：112 年輔導本縣各級農會完成 4 處性別友善設施改善(至 112 年 12 月

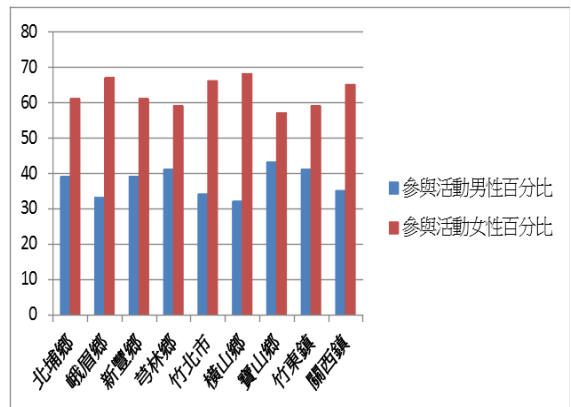
	計畫	先停車位等，以提升農村性別友善環境及協助措施。	底止)。 質性：鼓勵農會改善職場性別友善環境、提升性別平等觀念，並促進農村友善服務建立。
--	----	-------------------------	--

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
提升女性經濟力	勞工大學暨微型創業經營輔導計畫	1. 職能永續經營課程 80 場次：提升多元職能與技能，輔導學習額外之長，順利進入或續留職場，以延續個人職涯發展。 2. 創業協助：結合本縣、勞動部及中央創業資源，提供一對一創業諮詢及輔導，協助轉介至合適之創業計畫。	量化： 1. 職能課程：1-12 月已辦理 160 場次，共計 5,324 人次參與，其中男性 1,070 人次(佔 20.1%)，女性 4,254 人次(佔 79.9%)。 2. 創業協助：1-12 月已輔導 314 人，協助轉介勞動部鳳凰貸款共 21 人，其中男性 7 人次(佔 33.3%)，女性 14 人次(佔 66.7%)。 質性：鼓勵勞工培養第二專才，並提供創業協助，提升女性經濟力。

	農村女性 工作生活 平衡提升 計畫	1. 鼓勵更多農村女性勞動力可以積極參與團隊合作、產銷班及青農團體運作，也有機會參加政府針對農業產銷班班員、青農團體相關教育訓練提升能力。 2. 鼓勵農村女性積極參與農村再生相關計畫，如產業活化活動、規劃設計、生態調查及文化保存計畫，充實自我相關能力，提升競爭力。 3. 輔導本縣各農會於推廣教育活動及研習課程中，融入家庭教育相關議題(包含高齡綠色照顧、性別平等、農村青少年農業推廣教育及家政研習課程等)，協助推動農村家庭教育及高齡照顧，分擔農村婦女家庭照顧之壓力，並增進農村婦女職能。	量化： 1. 已於農村社區辦理宣導辦理 5 場次，計參與人數 113 人，其中男性 55 人(48.7%)，女性 58 人(48.7%)。 2. 112 年截止 12 月止，全縣加入產銷班女生班員成長為 438 人、加入新竹縣青農聯誼會成長為 66 人，並積極輔導女性成員參與相關輔導課程。 質性: 鼓勵農村女性積極參與農村再生相關計畫，提升自我能力。
	新竹縣圓夢貸款及性別平等 宣導計畫	1. 利用縣府網站及各種活動配合加強推廣「新竹縣圓夢貸款」，給予在地中小企業經營及創業最實質的協助。 2. 特別針對經濟及資訊弱勢女性提供創業及後續貸款等相關諮詢，希望透過減輕女性創業者資金需求壓力，達到生活品質之提升。	112 年度截至 12 月止，申請案件計 3 件，為男性負責人 2 位(67%)、女性負責人 1 位(33%)。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
去除別 刻板印 象與偏 見	農村女性 工作生活 平衡提升 計畫	1. 輔導本縣各級農會透過辦理講座、工作坊及電影欣賞等方式推動農村婦女性別平等意識宣傳工作，主題包含宣導家務分工、職場平權及消除性別刻板印象等，以推動農村婦女之工作與生活平衡。 2. 輔導新竹區漁會透過家政班班會時邀請講師辦理性平講課。	量化： 1. 112 年 1-12 月本縣各級農會共辦理 104 場次宣導活動，參與人數達 4,370 人，包含男性:768 人(17.6%);女性:3,602 人(82.4%)。(本工作經費由各農會推廣經費支應) 2. 新竹區漁會已辦理 2 場相關性別平等宣導，參加人數為 153 人(均為女性)。 質性:提升農村性別平等意識、建立農村性別友善環境。
	新竹縣圓 夢貸款及 性別平等 宣導計畫	配合本府行業聯合稽查小組，加強針對資訊休閒業、電子遊戲場、視聽歌唱業、養生館(按摩業)、舞場業、特種咖啡茶室等商家對性別平等之觀念宣導，防止性剝削除去性別刻板印象。	量化：本府行業聯合稽查小組 112 年 1-12 月共出勤 69 天次，共計宣導 368 家次。 質性：強化特定營業場所宣導性別平等之觀念、防止性剝削除去性別刻板印象。
	新竹縣轄	透過例行性或專案期間辦	量化：

內消費 者、菸酒 業者性別 平等宣導 計畫	理菸酒業務稽查及配合鄉鎮市公所辦理活動的菸酒管理法令宣導時，併同對消費者及業者宣導 CEDAW 相關之母性關懷或保護兒童利益之兒童權利公約等之性別平等觀念以及去除性別刻板印象、破除就業歧視、家務分工等觀念或提供就業女性幫助資訊。 1. 針對轄內民眾預計配合鄉鎮市公所辦理 6 場活動，每場次預計 200 人次參與。 2. 針對轄內菸酒製造業者預計於 112 年 9 至 10 月會同衛生局查察 11 家次。 3. 針對菸酒買賣業平時查察家數預計約每月 12 家，配合國庫署專案查緝次數約 5 次，每次查察家數約 10 家，總計擬查察 194 家次，	1. 112 年 1-12 月於本縣北埔鄉、峨眉鄉、新豐鄉、芎林鄉、竹北市、橫山鄉、寶山鄉、竹東鎮及關西鎮共舉辦了 9 場菸酒管理法令宣導。 (1) 112 年度參與宣導民眾人數共計 1,675 人次，男性 625 人，占比約 37.3%，女性 1,050 人，占比約 62.7%。參與宣導活動年齡層以 50-59 歲女性最多。 <table><caption>菸酒管理法令暨性別平等宣導 112 年度總參與人數生理男/女</caption><thead><tr><th>年齡層</th><th>生理男</th><th>生理女</th></tr></thead><tbody><tr><td>1-9</td><td>50</td><td>55</td></tr><tr><td>10-19</td><td>70</td><td>75</td></tr><tr><td>20-29</td><td>45</td><td>90</td></tr><tr><td>30-39</td><td>60</td><td>125</td></tr><tr><td>40-49</td><td>125</td><td>175</td></tr><tr><td>50-59</td><td>90</td><td>225</td></tr><tr><td>60-69</td><td>110</td><td>215</td></tr><tr><td>70-79</td><td>65</td><td>75</td></tr><tr><td>80-89</td><td>15</td><td>15</td></tr></tbody></table> (2) 綜合評估 9 場宣導活動參與人數男女百分比與各鄉總人口男女百分比如下圖表： <table><caption>總人口男性百分比 / 總人口女性百分比</caption><thead><tr><th>鄉鎮</th><th>總人口男性百分比</th><th>總人口女性百分比</th></tr></thead><tbody><tr><td>北埔鄉</td><td>55%</td><td>45%</td></tr><tr><td>峨眉鄉</td><td>55%</td><td>45%</td></tr><tr><td>新豐鄉</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>芎林鄉</td><td>53%</td><td>47%</td></tr><tr><td>竹北市</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>橫山鄉</td><td>53%</td><td>47%</td></tr><tr><td>寶山鄉</td><td>53%</td><td>47%</td></tr><tr><td>竹東鎮</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>關西鎮</td><td>53%</td><td>47%</td></tr></tbody></table>	年齡層	生理男	生理女	1-9	50	55	10-19	70	75	20-29	45	90	30-39	60	125	40-49	125	175	50-59	90	225	60-69	110	215	70-79	65	75	80-89	15	15	鄉鎮	總人口男性百分比	總人口女性百分比	北埔鄉	55%	45%	峨眉鄉	55%	45%	新豐鄉	50%	50%	芎林鄉	53%	47%	竹北市	50%	50%	橫山鄉	53%	47%	寶山鄉	53%	47%	竹東鎮	50%	50%	關西鎮	53%	47%
年齡層	生理男	生理女																																																												
1-9	50	55																																																												
10-19	70	75																																																												
20-29	45	90																																																												
30-39	60	125																																																												
40-49	125	175																																																												
50-59	90	225																																																												
60-69	110	215																																																												
70-79	65	75																																																												
80-89	15	15																																																												
鄉鎮	總人口男性百分比	總人口女性百分比																																																												
北埔鄉	55%	45%																																																												
峨眉鄉	55%	45%																																																												
新豐鄉	50%	50%																																																												
芎林鄉	53%	47%																																																												
竹北市	50%	50%																																																												
橫山鄉	53%	47%																																																												
寶山鄉	53%	47%																																																												
竹東鎮	50%	50%																																																												
關西鎮	53%	47%																																																												



9 鄉人口數男女比大多為男性多於女性，男性佔比約 53%，女性佔比約 47%，參與宣導活動之男性比例則少於女性，生理男佔比約 37%，生理女佔比約 63%，另參與宣導活動年齡層以 40-69 歲女性最多，未來宣導將積極邀請參與女性將性平觀念傳遞家中成員知悉並請其邀請伴侶一併參加宣導活動，另也持續更新宣導內容或品項來提高男性參與活動的比例，期望宣導之服務受眾性別比例調整為男性 45%及女性 55%，縮小參與宣導之性別比例，更貼切回應不同性別對於菸酒法令及性別平等觀念之認識，共同支持女性平權，讓性別平等觀念更普及化。

2. 112 年 1-12 月查察轄內菸酒製造業者共計 11 家，查察菸酒買賣業者共計 196 家次，抽查結果，12 件不合格，男性負責

		人4位，佔不合格家數比約為33%，女性負責人8位，佔不合格家數比約為67%，查察時針對業者廣告促銷之圖文，宣導不得以兒童、少年為對象，或妨害兒童、少年、孕婦身心健康，附帶對業者宣導CEDAW相關之母性關懷或保護兒童利益之兒童權利公約等之性別平等觀念以及去除性別刻板印象、破除就業歧視、家務分工等觀念或提供就業女性幫助資訊，讓女性的工作與生活得以取得平衡及喘息。 質性：提升轄內民眾及菸酒業者相關性別平等意識及觀念，共創性別平等友善職場及環境，112年1-12月舉辦9場菸酒管理法令宣導，除宣導菸酒法令外另以有獎問答方式請民眾念讀有關去除性別刻板印象、家務分工、性別不歧視、尊重多元、男女都有繼承權等性別平等觀念，並邀請民眾手持性平相關標語合影。
租稅宣導及講習活動宣導性別平等觀念計畫	1. 透過本局臉書粉絲專頁及IG不定期分享宣導工作與生活平衡影片或文宣，鼓勵家庭成員共同分擔家務與照顧分工，以落實家	量化： 1. 臉書貼文共計12則：臉書瀏覽人次8,594次，按讚1,059人次。 2. 稅務金頭腦網路益智徵答活動，參加作答人次共計15,272人次，男性6,414

	庭性別平權觀念。 2. 辦理租稅講習與宣導活動時播放家務分工宣導影片，並於宣導攤位張貼性平相關文宣或圖卡，宣導性別平等觀念。 3. 開徵期間於交通路口及機關門首等地點懸掛宣導紅布條。	人次(42%)，女性 8,858 人次(58%)。 3. 租稅講習及宣導場次共辦理 23 場，參加人數 8,050 人，男性 2,560 人(31.8%)及，女性 5,490 人(68.2%)。 4. 內部網路宣導轉知各機關辦理性別平等教育訓練課程訊息，宣導對象計 171 人。 5. 辦理 CEDAW 教育訓練課程講座，計有 85 名同仁參加，其中男性 18 人(21.2%)，女性 67 人(78.8%)。 質性： 1. 本局臉書利用貼文與分享方式推廣最新性平觀念，內容如下： (1)性別平等不分階-共創幸福新世界 (2)CEDAW 國家報告在台灣 (3)與眾不同的多多 (4)繼承贈與不分性別 (5)俗女傳承好滋味 (6)善爸甘休~照顧孩子不只是媽媽的責任 (7)繼承不分性別 親情不分你我 (8)家事育兒事不只是媽媽的事 (9)拒絕性別暴力 性平三法修正重點
--	--	---

			(10)以具體行動打造職場性別友善 (11)看電影學性平-性別映像「金孫」 (12)112 年性平觀察家養成挑戰有獎徵答活動分享 2. 舉辦稅務金頭腦-牌照稅篇及房屋稅暨稅稽法修正重點篇網路益智徵答活動，結合性別平等意識題材。 4. 辦理租稅教育校慶運動會設攤張貼性別平等圖卡及標語。 5. 紅布條宣傳文宣內容如：性別無障礙，平權人人愛，共計製作紅布條約 8 條。
--	--	--	--

新竹縣政府112年度跨局處推動性別平等工作：人身安全與司法組

新竹縣防制跟蹤騷擾緊急應變小組計畫書

壹、計畫依據：

- 一、性別平等政策綱領「人身安全與司法」領域
- 二、《消除對婦女一切形式歧視公約》第4次國家報告結論性意見與建議。
- 三、新竹縣政府112年度性別平等促進委員會「人身安全與司法小組」會議決議辦理。

壹、問題說明/計畫緣起：

跟蹤騷擾防制法(下稱本法)於110年11月19日經立法院三讀通過，111年6月1日施行，本法係為保護個人身心安全、行動自由、生活私密領域及資訊隱私，免於受到跟蹤騷擾行為侵擾，維護個人人格尊嚴而制定，將反覆或持續為違反其意願且與性或性別有關，使特定人心生畏怖，足以影響其日常生活或社會活動的8類行為犯罪化。

警察機關受理案件後，應即開始調查、製作書面紀錄，經調查行為人有犯罪嫌疑，應予以書面告誡。書面告誡後2年內再為跟蹤騷擾行為，被害人、檢察官、警察機關得向法院聲請保護令，明定實行跟蹤騷擾行為者，處1年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣10萬元以下罰金；攜帶凶器或其他危險物品犯罪者，處5年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣50萬元以下罰金。違反法院依本法核發保護令者，處3年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣30萬元以下罰金；另對持凶器、危險物品實行跟蹤騷擾行為，或犯違反保護令之罪，經法官訊問後認其嫌疑重大，有事實足認為有反覆實行之虞而有羈押必要者，得為預防性羈押。

本縣為建立跨部門整合性應變處理機制，以應疑義或緊急個案，能縱向及橫向協調聯繫，並即時啟動聯防機制，警察局於111年3月28日成立新竹縣跟蹤騷擾應變小組 LINE 群組，邀請本縣相關局、處參與(小組成員包含臺灣新竹地方法院、臺灣新竹地方檢察署、教育局、衛生局、社會處、勞工處等單位)，讓第一線員警受(處)理跟蹤騷擾案件時，除能立即介入調查外，並能提供被害人相關的人身安全保護。

貳、性別目標：

一、消除基於性別的暴力行為

透過實體及網路宣導活動，依不同對象擬定多元宣導策略，宣導跟蹤騷擾防制、性騷擾防治、性侵害防治及性別平等相關議題，提升社會大眾對性別暴力認知，消除基於性別的暴力行為、強化暴力零容忍意識。

二、建構安全生活環境

加強生活空間性別暴力防治，重視新興數位/網路性別暴力，建構性別友善與安全的職場、校園、公共、家庭等生活空間及數位/網路環境。

三、建構有效的性別暴力防治網絡

提升性別暴力防治網絡人員性別平等意識，提升網絡成員性別敏感度及專業性，建立具性別正義的防治網絡，並強化地方暴力防治跨網絡整合性政策與服務模式。

參、執行期間：112年1月1日至112年12月31日。

肆、實施策略：

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	辦理單位	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
消除基於性別的暴力行為	婦幼安全宣導計畫	每年持續辦理婦幼安全宣導，依不同宣導對象擬定多元宣導課程，宣導跟蹤騷擾防制、性騷擾防治、兒童保護及兒少性剝削防制等，提昇婦幼之自衛能力，使婦女及幼童均能免於恐懼、不受傷害、遠離暴力，期能喚起社會大眾對婦幼安全之重視，建立民眾正確的價值觀及法治觀念，以達初級預防之效。	警察局	1. 場次及人數：59場次，共計13,294人。 2. 執行經費：11萬5,000元。
	友善校園週宣導計畫	各級學校於新學期開學第一週為友善校園週，除宣導「防制學生藥物濫用」、「防制校園霸凌」、「杜絕復仇式色情」及「校園親密關係暴力事件防治及處理」等議題外，亦加強「性剝削防制宣導」及「性騷擾、性侵害、性剝削防制」等「性別平等相關議題(含跟蹤騷擾)」宣導活動。	教育局	1. 場次：240場次，對象為本縣中小學學生。 2. 執行經費：無。
	原鄉地區家庭暴力及性侵害防治計畫	至社區及部落辦理防治宣導並運用社工專業團體工作、社區工作等方法，增進本縣原住民族人被害防治及性別平等意識。	原住民族行政處	1. 場次及人數：33場次，共計1,913人次(男418人、女1,495人) 2. 執行經費：42萬6,824元。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	辦理單位	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
建構安全生活環境	職場性騷擾防治宣導計畫	協助中央辦理職場平權及性騷擾防治研習會，讓事業單位知悉應積極有效處理性騷擾案件，並提供友善且安全的職場環境。	勞工處	1. 場次及人數：1場次，共計100家事業單位 2. 執行經費：由中央支應。
	強化婦幼安全生活空間計畫	為建構婦幼安全生活空間，針對陌生關係婦幼被害案件，落實安全強化措	警察局	1. 公告更新率：100% 2. 執行經費：無。

		施，並透過婦幼安全專區網頁，宣導人身安全知識、公布婦幼安全警示地點及提供民眾婦幼安全警示地點通報平台，以提升民眾自我保護意識與防衛能力，減少婦幼被害發生。		
--	--	---	--	--

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	辦理單位	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
建構有效的性別暴力防治網絡	跟蹤騷擾被害人保護扶助計畫	依跟蹤騷擾案件被害人需求，提供情緒支持、心理諮商轉介及法律諮詢轉介等相關保護性扶助與轉介。	社會處	1. 視個案狀況提供服務 2. 執行經費：無。
	跟蹤騷擾案件相對人治療性處遇執行計畫	落實執行跟蹤騷擾案件相對人經法院核發治療性處遇計畫保護令，協調相對人至合格執行機構接受精神治療、戒癮治療、其他治療等處遇，並強化社區監控量能，以降低其再犯並減低社會成本。	衛生局	1. 依法院裁定執行。 2. 執行經費：無。
	防治網絡專業人員教育訓練計畫	針對第一線受(處)理員警辦理婦幼安全專責人員教育訓練，提升員警婦幼案件處理專業知能及執法專業度。	警察局	1. 場次及人數：1場次，共計95人 2. 執行經費：2萬5,000元
		針對本縣政府暨所屬公務員辦理性別平等教育訓練	政風處	1. 場次及人數：1場次，共計27人 2. 執行經費：1,500元
	法律諮詢服務計畫	由律師提供性別暴力、跟蹤騷擾等相關法律諮詢服務及協助轉介有需求民眾至相關機關單位。	行政處	1. 服務人數：1252人次。 2. 執行經費：28萬5,000元

伍、預期效益：

- (一) 每年持續辦理婦幼安全宣導，依不同宣導對象擬定多元宣導課程，增加防止性別暴力及婦幼安全觀念的曝光度，以達初級預防之效。
- (二) 透過核發書面告誡、協助聲請保護令、對於弱勢被害人、病因性行為人及加害人處遇措施，轉介衛生局、教育局、社會處、勞工處，藉由執法、處遇、教育、保護等手段進行跨網絡合作，使新竹縣的跟蹤騷擾案件量朝向逐年下降的趨勢，並避免跟蹤騷擾案件再次發生。

陸、經費概算

計畫名稱	經費(新臺幣)
婦幼安全宣導計畫	11萬5,000元
原民防治家庭暴力及侵害防治計畫	42萬6,824元
防治網絡專業人員教育訓練計畫	2萬6,500元
法律諮詢服務計畫	28萬5,000元
友善校園週宣導計畫	無
職場性騷擾防治宣導計畫	無
強化婦幼安全生活空間計畫	無
跟蹤騷擾被害人保護扶助計畫	無
跟蹤騷擾案件相對人治療性處遇執行計畫	無
合計	85萬3,324元

柒、跨局處計畫執行成果

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	執行成果
消除基於性別的暴力行為	婦幼安全宣導計畫	每年持續辦理婦幼安全宣導，依不同宣導對象擬定多元宣導課程，宣導跟蹤騷擾防制、性騷擾防治、兒童保護及兒少性剝削防制等，提昇婦幼之自衛能力，使婦女及幼童均能免於恐懼、不受傷害、遠離暴力，期能喚起社會大眾對婦幼安全之重視，建立民眾正確的價值觀及法治觀念，以達初級預防之效。	質性： 編撰性平教材「跟蹤騷擾防制法與CEDAW的關係」及「新竹縣政府警察局跟蹤騷擾防制法周年回顧」投稿竹縣警好客雜誌等方式，使民眾從不同管道都能瞭解避免誤觸法網，達初級預防之效。 量化： 應相關單位邀請宣導人身安全觀念共51場次，計13,294人參加。
	友善校園週宣導計畫	各級學校於新學期開學第一週為友善校園週，除宣導「防制學生藥物濫用」、「防制校園霸凌」、「杜絕復仇式色情」及「校園親密關係暴力事件防治及處理」等議題外，亦加強「性剝削防制宣導」及「性騷擾、性侵害、性剝削防制」等「性別平等相關議題(含跟蹤騷擾)」宣導活動。	質性：加強本縣國中小學生相關概念，加強自我保護，減少相關事件發生。 量化： 共計辦理240場次，受益人次98,939人。
	原鄉地區家庭暴力及性侵害防治計畫	至社區及部落辦理防治宣導並運用社工專業團體工作、社區工作等方法，增進本縣原住民族人被害防治及性別平等意識。	質化： 透過辦理宣導、講座方式，增進本縣原住民族人被害防制及性別平等意識。 量化：

			1. 防治宣導活動：共辦理19場次，服務人次達765人次，其中男性291人，女性474人。活動皆與部落及社區在地合作並且討論其需求才辦理之。 2. 防治講座活動：共辦理9場次，服務人次達257人次，其中男性78人，女性179人。 3. 團體工作：共辦理2場次團體工作，主要針對親子及婦女，每場次有6單元，每單為1.5小時每次活動皆達8-12人的參與，服務人次達102人次，其中男性6人，女性96人。 4. 社區方案活動：共辦理3場次活動，主要有志工、社工、社區等對象，服務人次達789人次，其中男性43人，女性746人。
--	--	--	---

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	執行成果
建構安全生活環境	職場性騷擾防治宣導計畫	協助中央辦理職場平權及性騷擾防治研習會，讓事業單位知悉應積極有效處理性騷擾案件，並提供友善且安全的職場環境。	質性： 透過辦理研習會方式，增強事業單位性別平等意識，並建立友善及安全職場環境。 量化： 協助中央辦理2場次研習會，參加人數計181人次(男性12.2%、女性87.8%)。
	強化婦幼安全生活空間計畫	為建構婦幼安全生活空間，針對陌生關係婦幼被害案件，落實安全強化措施，並透過婦幼安全專區網頁，宣導人身安全知識、公布婦幼安全警示地點及提供民眾婦幼安全警示地點通報平台，以提升民眾自我保護意識與防衛能力，減少婦幼被害發生。	質性： 依計畫定期更新及上網公告相關事宜，提醒民眾提高自我保護意識，減少被害情事發生。 量化： 目前於婦幼安全專區網頁公告計5處，資料均保持常新。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	執行成果
------	--------	--------	------

建構有效的性別暴力防治網絡	跟蹤騷擾被害人保護扶助計畫	依跟蹤騷擾案件被害人之需求，提供情緒支持、心理諮商轉介及法律諮詢轉介等相關保護性扶助與轉介。	質性： 轉介之被害人達每人至少一次情緒支持或其他資源轉介服務。 量化： 服務15案，53人次。
	跟蹤騷擾案件相對人治療性處遇執行計畫	落實執行跟蹤騷擾案件相對人經法院核發治療性處遇計畫保護令，協調相對人至合格執行機構接受精神治療、戒癮治療、其他治療等處遇，並強化社區監控量能，以降低其再犯並減低社會成本。	質性： 銜接相對人處遇，提供相對人有效之處遇治療服務，強化社區監控量能，降低再犯率、暴力預防無死角，同時建構個案管理制度，提升服務品質。 量化： 執行0人次。
	防治網絡專業人員教育訓練計畫	針對第一線受(處)理員警辦理婦幼安全專責人員教育訓練，提升員警婦幼案件處理專業知能及執法專業度。	質性： 邀請專家學者講授跟蹤騷擾相關課程，以提升員警處理跟蹤騷擾案件之專業知能。 量化： 112年婦幼安全講習辦理跟蹤騷擾防治相關課程，共計98人參訓。
		針對本縣政府暨所屬公務員辦理性別平等教育訓練	質性： 藉由教育訓練使同仁瞭解現行性平相關法規(含消除對婦女一切形式歧視公約與其施行法，及性別工作平等法、性別平等教育法、性騷擾防治法、跟蹤騷擾防制法，與各該法律之相關子法)重要規定。 量化： 辦理1場次教育訓練，計27人參訓。
	法律諮詢服務計畫	由律師提供性別暴力、跟蹤騷擾等相關法律諮詢服務及協助轉介有需求民眾至相關機關單位。	質性： 由律師提供民眾法律知識，協助保障自身權益。 量化： 服務1252人次。

經統計至本（112）年12月31日止，警察局共受（處）理135件跟蹤騷擾案件，其中當事人雙方為家庭成員或親密關係者，計有47件（34.8%），餘各類關係合計88件（65.1%）。

分析行為人性別，以男性較多，共113人（84%），女性則為11人（8.1%），其餘為網路騷擾等行為人性別不詳的情形，計有11人（8.1%）；被害人性別以女性120人（88.9%）居多，男性則為15人（11.1%），女性遭受跟蹤騷擾的比率明顯較高。

另分析各類跟蹤騷擾行為態樣（複合式行為）排名，以「通訊騷擾」占最多（70次，

38.4%)，「盯梢尾隨」次之(69次，37.9%)，「監視觀察」則是排名第三(43次，23.6%)。

為防制跟蹤騷擾事件再次發生，警察局比照重大刑案逐案列管、審核跟蹤騷擾案件，至本(112)年12月31日止核發99件書面告誡，其中再犯5件，職權聲請保護令1件、協助民眾聲請保護令共26件、病因轉介衛生局3件、性騷擾申訴13件、提告78件、移(函)送61件。

跟蹤騷擾案件在警察機關核發書面告誡、協助聲請保護令、移送刑事調查程序後，超過96%以上跟蹤騷擾案件並未再次發生跟蹤騷擾行為，達到迅速嚇阻跟蹤騷擾行為的效果。

捌、結語

為使民眾瞭解跟蹤騷擾防制法新制重點，避免民眾誤觸法網成為跟蹤騷擾犯罪行為者及被害人遇害處置，跨網絡合作共同宣導，建立民眾正確的價值觀及法治觀念、提供民眾正確婦幼人身安全觀念，即事前—預防、事中—處置、事後—求救等，以防制性別暴力發生，達初級預防之效，未來也將滾動調整修正，針對實務執行狀況，持續檢討精進，整合本縣公私部門力量，打造縣民更放心的安全生活環境，盼補足性別暴力防制的最後一塊拼圖。

新竹縣政府 112 年度跨局處推動性別平等工作：健康、醫療與照顧組

「2023 文化首都 性平竹幸福—生養都安心」實施計畫書

壹、計畫依據：

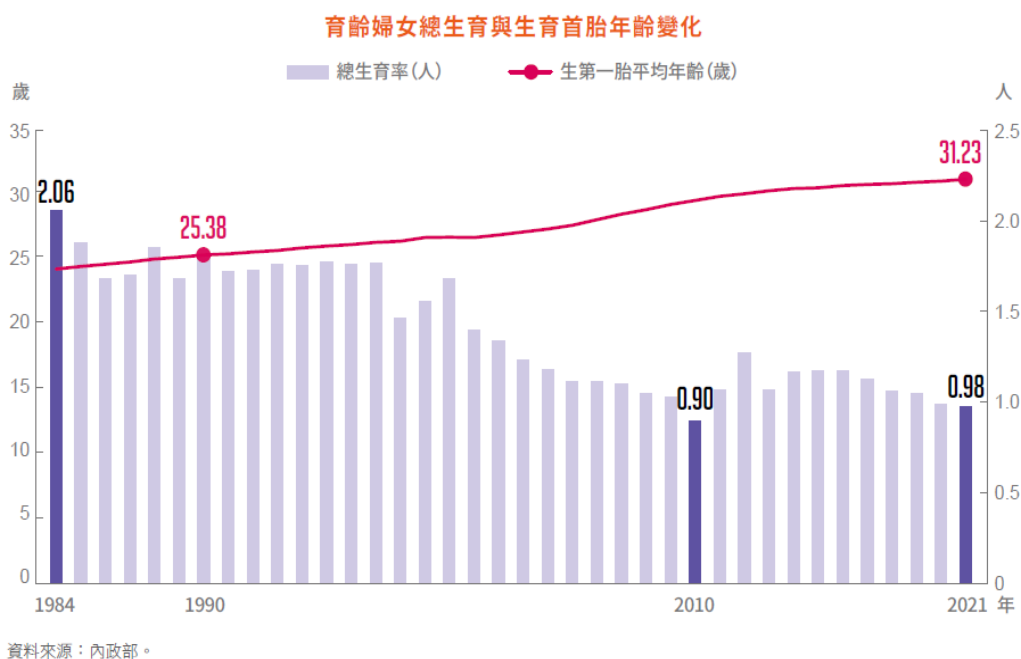
- 一、CEDAW 第 4 次國家報告結論性建議與意見
- 二、新竹縣政府性別平等政策方針。

貳、問題說明/計畫緣起：

依據 2023 年性別圖像之「五、健康、醫療與照顧」面向統計數據來看，全國育齡婦女總生育率低於 1，生育第一胎平均年齡逐漸攀升；另依「110 年新竹縣性別統計圖像」，本縣粗出生率逐年下降且首次生產婦女之平均年齡有逐漸增加的趨勢。對此，本組制定跨局處之竹縣安心生養計畫，以建構友善生育職場、提升托育服務方式，提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率，並營造母嬰親善及親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。

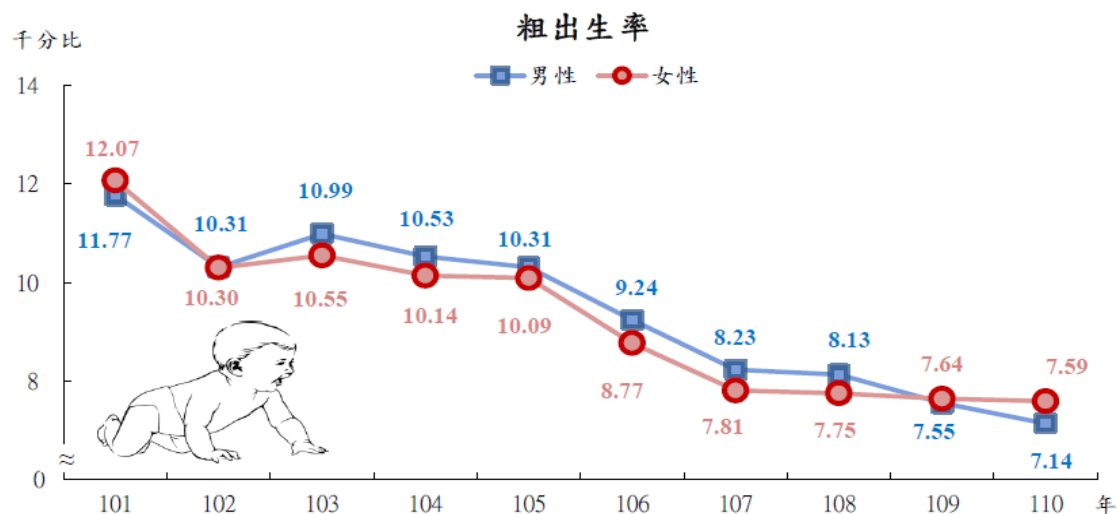
1、全國育齡婦女總生育率及生育第一胎平均年齡分析

近年來國人生育率逐年降低，1984 年降為 2.06 人，首度低於人口替換水準之 2.1 人。2010 年更降至 1 人以下，為 0.9 人，至 2021 年育齡婦女總生育率為 0.98。我國婦女生育第一胎平均年齡逐年攀升，2021 年生育第一胎平均年齡 31.23 歲，為歷年最高，與 1990 年相較，增加 5.85 歲。



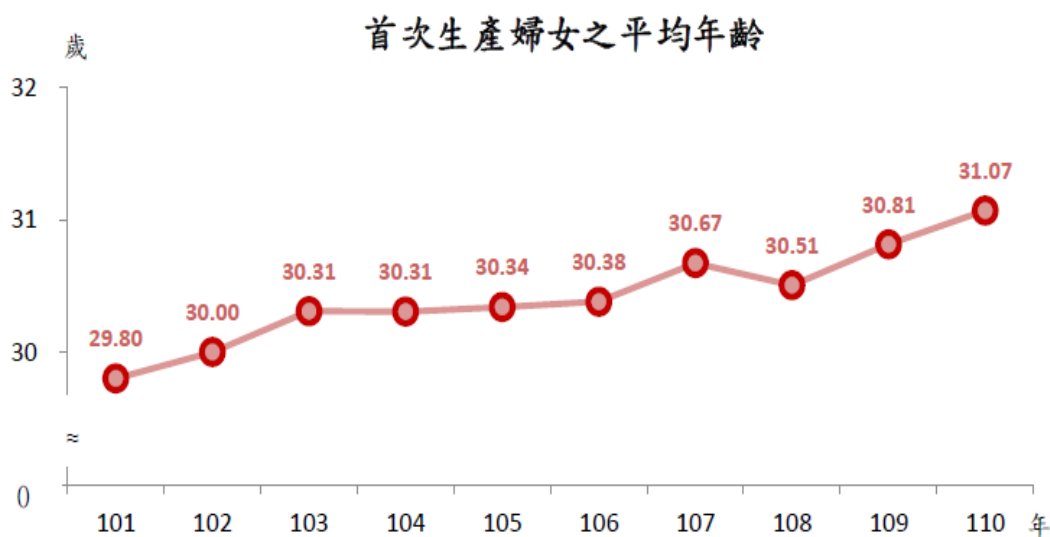
2、新竹縣粗出生率及首次生產婦女之平均年齡分析

110 年粗出生率男性為 7.14‰，女性為 7.59‰，觀察近年兩性粗出生率，102 年至 108 年男性粗出生率較女性高，109 年及 110 年則是女性高於男性，但兩者差異不大，從 103 年起男女性粗出生率皆逐年下降。



資料來源:內政部統計處

110 年本縣首次生產婦女之平均年齡，女性為 31.07 歲，與 101 年比較，首次生產婦女平均年齡增加 1.27 歲；本縣歷年首次生產婦女之平均年齡有逐漸增加的趨勢與全國趨勢一致。



資料來源:內政部戶政司

參、性別目標：

- 一、 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率。
- 二、 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健

康促進，進而降低生育年齡。

肆、執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

伍、實施策略：

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
(一) 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率。	1. 推動本縣社區公共托育設施【社會處】	為因應家長對托育需求日漸增加，並提供優質評價之托育服務，建構友善育兒環境，提升嬰幼兒照顧品質與福祉。	公共托育設施方面，目前有新竹縣政府、竹東東正社區、竹東國小、新埔社區等 4 處公共托育家園及竹北公設民營嘉豐托嬰中心、綜合社會福利館托嬰中心，共 6 處正式收托；另竹北福德里及新豐松柏社區公設民營托嬰中心，共 2 處，預計 113 年完成收托。
	2. 定期辦理托育人員專業訓練【社會處】	定期辦理本縣托育人員專業訓練 7 場次，預計 260 人參加，培育本縣質優量足之托育人員。	辦理托育人員職業訓練班專業訓練，112 年共辦理 7 場次，共 251 人參加(男：13 人、5.2%；女：238 人、94.8%。其中 4 名新住民參加)
	3. 擴展托育資源中心服務量【社會處】	為提供設籍或實際居住於本縣 6 歲以下之幼兒及其照顧者，提供親子遊戲室、嬰幼兒活動、親子活動、親職講座、幼兒照顧諮詢、嬰幼兒教玩具及圖書外借服務等服務。	本縣托育資源中心共 2 處(另 1 處設立於綜合社會福利館，112 年度 8 月開始營運)，逐年擴展托育資源中心服務量能，提供托育服務諮詢、幼兒照顧諮詢、辦理 0-3 歲嬰幼兒活動等服務，另提供教玩具借閱(用)服務，不定期舉辦社區宣導活動，中心內更設置 0-6 歲親子遊戲室供縣民攜子入內活動，給予幼兒照顧者喘息支持，預計全年可提供 7,000 人次服務。
	4. 112 學年度增設公共化幼兒園【教育局幼兒教育科】	為提供本縣幼兒優質、普及、平價及近便性之教保服務，及降低父母育兒負擔、保障每個孩子都獲得尊重與照顧及就近入學，截至 112 學年度已設有公立幼兒園 86 園、非營利幼兒園 7 園、準公共幼兒園 66 園、職場互助教保服務中心 3 園及部落互助教保服務中心 2 園。本局持續	1. 112 學年度興建華興非營利幼兒園 8 班；新設鳳岡國小附幼 1 班；於坪林國小附幼、北埔國小附幼、文山國小附幼及新豐國小附幼各增設 1 班。 2. 華興非營利幼兒園 8 班(預算：130,295,073 元) 國小附幼設園增班共 4 班(預算 6,500,000 元)

		評估各區域公共化教保服務供應需求及學校可用空間增設附幼或非營利幼兒園，並鼓勵私立幼兒園與政府簽約成為準公共幼兒園。	
	5. 青年成家 【教育局 青年事務科】	鼓勵本縣單身青年朋友利用假日或空閒時間參加青年互動交流活動，擴展交友圈並尋找理想結婚對象，特規劃多場具本縣在地特色及豐富多元之活動，協助青年成家，達成本縣願婚、敢生、樂養的政策目標。	1. 本府為單身青年成家持續加溫，於3月14日舉辦協助成家系列活動宣傳記者會，推出2023年「幸福敲門」浪漫主題續曲，並以「鑰幸福喔！」為概念，舉辦8場室內、戶外玩透透系列活動，彷彿幫青年量身打造8支“幸福之鑰”，開啟幸福大門。 2. 首場於4月8日辦理【X+情人營業中】透過甜品、調飲美味製作及菜單規劃、店名及宣傳創意產出，拉近彼此的距離，參加人數男20人(51.3%)、女19人(48.7%)。 3. 5月6日辦理【X+桌上愛情故事】透過桌遊相互腦力激盪，藉著遊戲培養默契，讓遊戲成為彼此共同的話題，參加人數男20人(51.3%)、女19人(48.7%)。 4. 6月10日辦理【X+戀愛手作事】動手diy，把自己的心意纏繞成美麗的手作木釘畫！和自己組員、夥伴共同完成手作小物，一起走過繽紛多彩的春夏秋冬，參加人數男20人(52.6%)、女18人(47.4%)。 5. 7月8日辦理【X+升溫運動會】透過升溫運動會，讓感情加溫，以趣味競賽、團體合作做為主軸，在合作與競爭的過程中揮灑汗水並增進感情，讓參與者擁有動態輕運動的活動體驗，並增加參與者間互相認識的機會及互動性，達到活絡氣氛、戀愛加成效果！參加人數男18人(51.4%)、女17人(48.6%)。

		6. 8月19日辦理【X+情人出遊靚look】由於恰逢七夕前夕，特別選在適合年輕人同遊的六福村主題遊樂園，舉辦情人節特別企劃，活動結合「情人出遊靚Look」及「驚聲尖笑趣遊玩」等二場次一起辦理，邀請國內知名服裝設計師呂學政，為青年帶來趣遊穿搭講座，傳授如何運用身邊小物，透過巧思變化、輕鬆打造情人一起趣玩的造型。並透過遊戲關卡活動體驗，增加參與者間互相認識的機會及互動性，達到活絡氣氛、戀愛加成效果！參加人數男40人(50%)，女40人(50%)。 7. 9月16日辦理【X+戀愛秘旅】帶大家到峨眉鄉進行「時光物語」實境解謎，讓大家在探險找答案的過程中，與組員一起探索十二寮時光村的地方蒼萃與人文美景，真實的與他人互動，了解彼此的個性與特質，期盼找到幸福的起點，參加人數男20人(50%)、女20人(50%)。 8. 1111光棍節，成家團隊前往新豐休閒農場進行第八場單身交友活動【X+愛在燃燒】，活動開始首先邀請專業心理諮商師曾沐臣老師以體驗活動的形式進行有趣的情感教育課程，接著以可愛輕鬆的營火活動、歡樂活潑的K歌競賽，佐以美食饗宴，為竹縣青年帶來一個充滿歡笑、美好溫馨的夜晚，期望每位縣民都能感受幸福浪漫的氣息，開心迎接新的一年！參加人數男20人(51.3%)、女19人(48.7%)。 9. 成家活動於年初開始，每個月都以一個系列活動陪伴竹縣青年走過2023—「情人營業中」、「桌上愛情故事」、
--	--	---

		「戀愛手作事」、「升溫運動會」、「情人出遊靚 LOOK」、「驚聲尖笑趣遊玩」、「戀愛秘旅」，活動內容從室內到戶外，結合時下年輕朋友最熱愛的週末休閒活動選擇，帶領竹縣青年在週末之際，走出工作，與新朋友相遇。期望透過趣味互動、團隊合作、簡單紓壓及流行生活等多元化的內容，讓青年能夠享受交友的過程並找到志趣相投的另一半。期待竹縣青年能掌握幸福之鑰，主動把握機會找到理想的另一半，迎向幸福。幸福之鑰，持續開啟中~~ 10. 執行經費：110 萬元。
6. 舉辦縣民集團結婚 【民政處】	(1)鼓勵適齡婚育，並宣導不同性別性向相互尊重，男孩女孩都是寶貝。 (2)為加強婚姻關係及男女平權觀念，邀請家庭教育中心專業講師，針對集團結婚新人提供家庭教育課程，進而面對及適應婚姻生活。	112 年度預計辦理一場次，預計 36 對新人參加。
7. 辦理各項職業訓練及就業促進宣導及諮詢服務 【勞工處】	(1)請竹北就業中心及各鄉鎮市公所配合宣導各式徵才活動及鼓勵民眾參與勞工大學課程，預計辦理/協辦 160 堂課，5,324 人次參加。 (2)就業保險被保險人之失業者、獨力負擔家計者、失業中之高齡者、二度就業婦女、長期失業者、原住民、身心障礙者、生活扶助戶中有工作能力者、新住民、家庭暴力被害人、更生受保護人等特定對象參加失業者職業訓練班	(1)勞工大學課程：預計辦理/協辦 160 堂課，5,324 人次參加。 (2)失業者職業訓練班：預計 281 人次參加。

		級，經甄試入訓可全額補助，預計 281 人參加。	
	8. 輔導事業單位落實保障性別工作權之平等【勞工處】	(1)輔導事業單位訂定工作規則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，112 年預計輔導 229 家。 (2)受理性別平等及就業歧視申訴案件，並召開委員會審議相關案件。 (3)利用本府或就業服務中心各項徵才活動發放保障職場平權及防治就業歧視宣導摺頁，並辦理法令研習會等宣導活動，預計辦理/協辦 11 場，913 人次參加。	輔導事業單位落實保障性別工作權之平等：預計輔導 229 家事業單位，辦理/協辦宣導活動 11 場次，913 人次參加。
	9. 育嬰留職停薪實施辦法及育嬰留職停薪期滿復職協助措施【勞工處】	為確保育嬰留職停薪期滿時能順利回到工作崗位，性別平等工作法明訂雇主除有法定事由且經主管機關同意者外，不得任意拒絕復職申請，預計服務育嬰留職停屆滿者計 300 人次。	育嬰留職停薪實施辦法及育嬰留職停薪期滿復職協助措施：預計可服務 300 人。
	10. 企業、機關（構）提供員工子女托育服務實施計畫【勞工處】	宣導企業設置哺集乳室、托兒設施或措施，協助申請勞動部相關經費補助及轉介評估托育需求至勞動部所委託之執行單位，預計輔導勞動部提供本年度新增僱用人數 100 人上企業 27 家。	企業、機關（構）提供哺集乳室、員工子女托育服務實施計畫：預計輔導 27 家企業。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
(二) 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安	1. 辦理新生兒營養補助【社會處】	為保障幼兒安全成長政策，落實推展幼兒福利工作，補助新生兒營養費用，發放營養補助金額：第一胎補助新台幣一萬元、第二胎二萬元、第三	1. 經費編列 7,571 萬元，預計可補助 4,300 人。 2. 本府自 108 年修正實施現行「新竹縣政府新生兒營養補助實施要點」後，生育降減率(新生兒減少數)由 106 年 10.9%、107 年

全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。		胎以上五萬元；該胎次為雙胞胎補助新台幣三萬元、三胞胎以上補助新台幣十萬元。若同時符合以金額高者計。	10.2%降至0.6%(108年)、2.6%(109年)、2%(110年)、2.8%(111年)，112年之績效目標為生育降減率不超過3.5%。
	2. 設立共融式公園【產發處】	以共融精神為宗旨，導入民眾參與機制，規劃設計符合男女老少或身心障礙者需求並具有特色之公園。	112年已設置12處共融式公園，具滯洪、生態調節、景觀、休憩等功能下，有多項挑戰性遊具，同時提供老人到小孩都能愉快遊憩的「親子休閒空間」，總預算經費約11,000萬元。
	3. 辦理嬰幼兒閱讀推廣系列活動【文化局】	1. 寶寶抓書愛閱讀：邀請周歲小寶寶體驗抓周古禮，依據寶寶抓取的物品提供相關繪本書單，完成儀式後送抓週好禮。 2. 書聲朗朗燃起原住新希望：培訓部落說故事媽媽，讓故事立體化，建立親子間共同分享與閱讀的習慣和樂趣。 3. 小小職人閱讀體驗：多方探索活體驗各種角色、接觸更廣的領域，從中發掘孩子的興趣，閱讀禮袋是培養閱讀素養的好開始，閱讀陪伴孩童尋找夢想。 4. 移動圖書館帶著書去旅行：以新竹縣公共圖書館為核心，縣內國中小學校、幼兒園學生、社區居民等為對象，串聯縣內在地閱讀空間及藝文場所，透過行動書車巡迴及相關活動，引領民眾認識在地文化，及提升閱讀力。 5. 爹地媽咪說故事：故事媽媽至各鄉鎮圖書館說故事推動親子共讀。	為了鼓勵新手父母陪伴小孩享受閱讀樂趣，新竹縣舉辦「嬰幼兒閱讀推廣活動」，結合全縣13鄉鎮市立圖書館，推出系列講座活動透過不同領域的合作，規劃多面向活動、講座及課程，推動竹縣故事團隊兒童說故事活動及辦理嬰幼兒知識專題講座等，共辦理162場共計10,308人(女性55%，男性45%)參加。
	4. 婦幼健康促進計畫【衛生局】	持續輔導醫療院所進行母嬰親善認證，辦理母乳支持團體，宣導母乳哺育相關資訊，並於產後進行電	1. 電話關懷及介紹母乳哺育相關諮詢服務達1,791人。 2. 持續輔導轄內2家醫療院所進行母嬰親善認證。

		訪關懷，以提升母乳哺育率及認知率，電訪關懷產婦1,791人，預計輔導2家醫院通過認證。	
5. 孕產婦心理健康促進 【衛生局】	結合醫療機構辦理孕產婦及其家屬心理健康講座，預計辦理2場次100人參加並進行性別分析及滿意度調查。預算使用:9,000元屬心理健康講座。	結合東元醫療機構辦理孕產112年1-12月辦理2場次共102人參加，男性：50%、女性：50%，達成率:100%，滿意度:92%。經費使用率:88%。	
6. 幼兒專責醫師制度計畫 【衛生局】	(1)透過59位幼兒專責醫師以個案管理方式強化3歲以下幼兒的醫療照護品質，並落實預防保健。 (2)落實特殊醫療及社福需求之通報、轉介，如發展遲緩、高風險家庭、兒虐、新生兒延長性黃疸等個案。	(1)112年度共執行10次居家訪視（男性：7次、70%；女性：3次、30%）、牙齒塗氟轉介共3,126次（男性：1,689次、54.03%；女性：1,437次、45.97%），以及共舉辦43場團體衛教(共有555位家長參加，未計算性別比例，後續將改進)。 (2)112年度共通報6位(男性：5位、83.33%；女性：1位、16.66%)疑似發展遲緩，以及2位(男性：1位、50%；女性：1位、50%)有社福需求之個案。 (3)112年度共收案8,866人，其中男性幼兒共4,672人(男性：52.70%)，女性幼兒共4,194人(女性：47.30%)，收案涵蓋率達62.38%(新竹縣政府民政處公告轄內112年底未滿3歲幼兒共14,213人，其中男性幼兒共7,338人(51.63%)，女性幼兒共6,875人(48.37%))。	
7. 辦理嬰幼兒及兒童預防接種 【衛生局】	依預防接種作業與兒童預防接種紀錄檢查及補行接種辦法辦理，提供嬰幼兒健康照護，降低罹病風險，預計全年100,000人完成接種。	統計112年1月-12月本縣接種HBIG、BCG、B型肝炎疫苗、五合一疫苗、麻疹、德國麻疹及腮腺炎(MMR)疫苗、日本腦炎疫苗、13價肺炎鏈球菌疫苗(PCV13)、A型肝炎疫苗、四合一疫苗(DTaP-IPV)、水痘疫苗，共接種97,070劑。因112年出生數3978人比111年4101人下降約123人，故未達目標接種10萬劑次。	

陸、預期效益：

一、質性：

(一) 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率

1. 建構友善育兒環境，提升嬰幼兒照顧品質。【社會處】
2. 提供本縣幼兒優質、普及、平價及近便性之教保服務，並降低父母育兒負擔。
【教育局】
3. 青年成家：透過熱門主題活動的設計，活動創造自然交流，跳脫傳統交友及聯誼的尷尬，更添自信與趣味。每場增加男女互動環節設計，讓每場參加者得以較深度且廣度的與同場參與者交流，實際拓展朋友圈，強化交友偶與異性相處經驗。活動設計更結合情感教育課程，不僅達到聯誼交友、拓展單身參加者視野功能，更紮實運用休閒時間，自我提升兩性相處之道。【教育局青年事務科】
4. 舉辦縣民集團結婚：辦理簡約婚禮，免除繁雜儀式，節省新人婚嫁費用，倡導家庭觀念，提高生育率。【民政處】
5. 建構友善生育職場、提升托育服務方式，提高生育率和女性勞動力參與率。
【勞工處】

(二) 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡

1. 辦理新生兒營養補助：因應少子化政策，鼓勵生育，提供友善生育環境，減輕育兒家庭經濟負擔；提升本縣生育率，落實照顧設籍本縣雙親及新生兒福利政策。【社會處】
2. 設立共融式公園：【產發處】
 - (1) 提供各種刺激有趣的特色遊具，讓男、女孩們大開眼界，並透過在公園的遊戲互動，練習社交、手眼協調、平衡感等能力，同時享受幸福的玩樂時光。
 - (2) 採用認證合格的體健及遊具設施，不論男女老少皆能有更安全的休閒運動設備，並促進健身運動與親子遊樂，以達到國民健康及育樂等目標。
 - (3) 提供男女老少更多元、更具有質感的公共休憩空間。
3. 辦理嬰幼兒閱讀推廣系列活動：【文化局】
 - (1) 兒童閱讀推廣系列活動計畫與 13 鄉鎮圖書館等相關單位共同辦理，包括：閱讀禮袋活動、娃娃月月書展、閱讀集點活動、爹地媽咪說故事、悅讀小

高手、悅讀 i 報報、娃娃 i 畫畫、闖關遊戲、多元親子活動等，藉此方式鼓勵家長從小培養嬰幼兒閱讀興趣與習慣。

(2) 由本局及鄉鎮圖書館策劃嬰幼兒閱讀推廣活動，配合藝文表演相關活動，提升親子共讀效益。

4. 孕產婦心理健康：結合醫療機構辦理孕產婦及其家屬心理健康講座。【衛生局】
5. 幼兒專責醫師制度計畫：【衛生局】

本計畫銜接「周產期高風險孕產婦（兒）追蹤關懷計畫」及延續「110-111 年幼兒專責醫師制度計畫」，提早介入幼兒之健康管理與初級照護，整合現有的幼兒預防保健、疫苗接種、發展遲緩篩檢轉介等服務，並連結衛政與社政，進行高風險幼兒之照護與轉介。

6. 辦理嬰幼兒及兒童預防接種：常規疫苗接種以適齡接種為主。【衛生局】

二、 量化：

性別目標	量化目標	局處
(一) 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率	1. 112 年累計本縣公共托育設施共有 7 處。 2. 112 年定期辦理 7 場次托育人員職業訓練，發揮專業知能，協助家長解決托兒問題，並使幼兒獲得妥善照顧，讓幼兒、家長、托育人員三者之間，均能獲得妥適支持與協助。 3. 112 年增設第 2 處托育資源中心，設立於綜合社會福利館於 112 年 8 月開幕，提供托育服務諮詢、幼兒照顧諮詢、教玩具出借服務及臨托服務與社區宣導，使有需求之民眾得以至中心接受服務資源。	社會處
	112 學年度增設公共化幼兒園： 112 學年度興建文小十非營利幼兒園 8 班。	教育局 幼兒教育科
	辦理縣民集團結婚： 112 年度預計辦理 1 場次，預計參加人數為 36 對新人。	民政處 宗教禮俗科
	1. 辦理勞工大學課程、職業訓練：預計 5,605 人次參加。 2. 輔導事業單位落實保障性別工作權之平等：預計輔導 219 家事業單位，辦理/協辦宣導活動 11 場次，913 人次參加。 3. 育嬰留職停薪實施辦法及育嬰留職停薪期滿復職協助措施：預計服務 300 人。 4. 企業、機關（構）提供哺集乳室、員工子女托育服務實施計畫：預計輔導 27 家企業。	勞工處
(二) 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成	辦理新生兒營養補助： 1. 本府自 108 年修正實施現行「新竹縣政府新生兒營養補助實施要點」後，生育降減率(新生兒減少數)由 106 年 10.9%、107 年 10.2%降至 108 年	社會處 婦女及新住民科

長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。	0.6%、109年2.6%、110年2%、111年2.8%，112年之績效目標為生育降減率不超過3.5%。 2. 預計受益人次4,000人次，預計執行經費7,000萬元整。																							
	輔導營造母嬰親善的哺乳環境、建立社區哺乳支持網絡： 1. 持續輔導轄內2家醫院通過母嬰親善認證，分別為東元綜合醫院、臺北榮民總醫院新竹分院。 2. 衛生所公衛護理師執行電話關懷及介紹母乳哺育相關諮詢服務，112年1-12月共計服務1,791人，女1,791人(100%)、男0人(0%)。	衛生局 健康促進科																						
	孕產婦心理健康促進： 結合東元醫療機構辦理孕產112年1-12月辦理2場次共102人參加，男性：50%、女性：50%，達成率達:100%，滿意度達92%。經費使用率:88%	衛生局 毒防心衛科																						
	幼兒專責醫師制度計畫： 112年預期收案涵蓋率為47%，而112年度共收案8,866人，收案涵蓋率達62.38%(新竹縣政府民政處公告轄內112年底未滿3歲幼兒共14,213人)，請見表一。 表一、112年度之目標涵蓋率及達成率 <table><tr><th>指標項目</th><th>112年目標值</th><th>112年達成率</th></tr><tr><td>涵蓋率</td><td>47%</td><td>62.38%</td></tr></table> 依據新竹縣政府民政處公告轄內112年底未滿3歲男性幼兒共7,338人(51.6%)，女性幼兒共6,875人(48.4%)。已收案男性幼兒共4,672人，涵蓋率達63.67%；已收案女性幼兒共4,194人，涵蓋率達61.00%。性別在收案上並無顯著差異。 表二、未滿3歲之男女人數及收案情形 <table><tr><th>性別</th><th>男</th><th>女</th><th>總計</th></tr><tr><td>未滿3歲之人數</td><td>7,338名</td><td>6,875名</td><td>14,213名</td></tr><tr><td>收案數</td><td>4,672名</td><td>4,194名</td><td>8,866名</td></tr><tr><td>涵蓋率</td><td>63.67%</td><td>61.00%</td><td>62.38%</td></tr></table>	指標項目	112年目標值	112年達成率	涵蓋率	47%	62.38%	性別	男	女	總計	未滿3歲之人數	7,338名	6,875名	14,213名	收案數	4,672名	4,194名	8,866名	涵蓋率	63.67%	61.00%	62.38%	衛生局 醫政科
指標項目	112年目標值	112年達成率																						
涵蓋率	47%	62.38%																						
性別	男	女	總計																					
未滿3歲之人數	7,338名	6,875名	14,213名																					
收案數	4,672名	4,194名	8,866名																					
涵蓋率	63.67%	61.00%	62.38%																					
	辦理嬰幼兒及兒童預防接種： 統計112年1月-12月本縣接種HBIG、BCG、B型肝炎疫苗、五合一疫苗、麻疹、德國麻疹及腮腺炎(MMR)疫苗、日本腦炎疫苗、13價肺炎鏈球菌疫苗(PCV13)、A型肝炎疫苗、四合一疫苗(DTaP-IPV)、水痘疫苗，共接種97,070劑。因112年出生數3978人比111年4101人下降約123人，故未	衛生局 疾病管制科																						

	達目標接種 10 萬劑次。	
--	---------------	--

柒、經費概算：

一、建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率

計畫名稱	經費(新臺幣)
托育服務設施營運費【社會處】	2,120 萬元
托育資源中心【社會處】	1,001 萬 3,998 元
職業訓練【社會處】	1 萬 8,000 元
112 學年度增設公共化幼兒園【教育局幼兒教育科】	1 億 3,029 萬 5,073 元
青年成家【教育局青年事務科】	110 萬元
舉辦縣民集團結婚【民政處】	90 萬元
職業訓練及就業促進宣導及諮詢服務【勞工處】	(勞動部就業安定基金) 1,978 萬 4,469 元。
育嬰留職停薪期滿復職協助措施：印製摺頁【勞工處】	3,500 元。
合計	1 億 8,331 萬 5,040 元

二、營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。

計畫名稱	經費(新臺幣)
辦理新生兒營養補助【社會處】	7,571 萬元。
設立共融式公園：12 座特色公園【產發處】	1 億 1,000 萬元。
辦理嬰幼兒閱讀推廣系列活動	無預算。
輔導營造母嬰親善的哺乳環境、建立社區哺乳支持網絡【衛生局】	15 萬 1,000 元。
孕產婦心理健康促進【衛生局】	9,000 元。
幼兒專責醫師制度計畫：個案管理費分為收案管理費、品質成效費及加分補助共計 7,567,471 元，並未編列性別平等工作相關預算。【衛生局】	無預算。
辦理嬰幼兒及兒童預防接種【衛生局】	嬰幼兒常規疫苗是依年齡及疫苗種類進行接種，除 A 型肝炎疫苗外是中央全額分攤，疫苗款中央負擔 70%，本縣分攤 30%疫苗款，其預算採專案簽撥使用故使用率為 100%。預算使用為新台幣 1,267 萬 6,377 元。
合計	1 億 9,854 萬 6,377 元。

捌、獎勵及改善措施：

一、獎勵措施：

為獎勵推動跨局處推動性別平等工作：健康、醫療及照顧組-「2023 文化首都性平竹幸福—生養都安心」計畫業務推展相關有功人員，給予敘獎，建議如下：

受獎勵人員	獎勵內容
機關首長及督獎長官	給予嘉獎1次
承辦單位直屬長官	給予嘉獎1次
機關相關業務承辦人員	給予嘉獎1次

二、改善措施：

● 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率

(一)社會處：

結合居家托育人員及私立托嬰中心資源，在合理價格及確保托育品質前提下，提供多元托育選擇；托育資源中心提供外展服務及設置遊戲空間等多元形式的服務。

(二)教育局：

- 1.112 學年度增設公共化幼兒園(幼教科)：無
2. 青年成家(青年事務科)：無

(三)民政處：舉辦縣民集團結婚：無

(四)勞工處：

加強盤點各項活動及資源，以提供民眾所需之服務，並督促事業單位落實職場平權相關措施。

- 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。

(一)社會處：辦理新生兒營養補助

面臨出生人口數逐年下降，各鄉鎮市公所陸續增訂生育補助相關實施辦法，提高生育意願，與新生兒營養補助累加有其加成效益。

竹北市：每名新生兒1萬元

湖口鄉：每名新生兒2萬元

新埔鎮：第一胎1萬、第二胎2萬、第三胎以上5萬、雙胞胎3萬、三胞胎以上10萬

關西鎮：每名新生兒2萬元

芎林鄉：每胎1萬元

北埔鄉：每名新生兒5,000元

寶山鄉：每名新生兒1萬元、雙胞胎以上10萬元

峨眉鄉：每名新生兒2萬元

竹東鎮：每名新生兒1萬元

新豐鄉：每名新生兒5,000元

橫山鄉：每名新生兒3萬元

尖石鄉：每名新生兒1萬元、雙胞胎3萬、三胞胎以上10萬

(二)產發處：設立共融式公園

12座特色公園計畫的成果，已經在各個遊戲場陸續開放後，獲得鄉親一致好評，如使用者在設施使用上，有提供相關性平建議，再行研議辦理改善。

(三)文化局：辦理嬰幼兒閱讀推廣系列活動

1. 新竹縣公共圖書館串連活動：全縣嬰幼兒活動，培育優質閱讀風氣。
2. 閱進幼兒園：連結本縣所轄公立幼兒園，搭配既有行動書車閱進校園活動，將館藏及閱讀禮袋帶入幼兒園進行公共圖書館館藏資源推廣閱讀，並結合閱讀活動教學課程，讓孩子從小感受到閱讀的樂趣。
3. 全民閱讀好禮集點送：與書相遇培養廣闊的視野，擁抱多元文化，好玩的探險尋寶遊戲，集點兌換生活好禮，大手牽小手讓閱讀成為一種生活方式，全民一起前往書中綺麗魔幻的想像世界。

(四)衛生局：

1. 輔導營造母嬰親善的哺乳環境、建立社區哺乳支持網絡：

- 性別工作平等法第 23 條規定，僱用受僱者 100 人以上之雇主應提供哺（集）乳室，同法第 18 條規定，子女未滿二歲須受僱者親自哺（集）乳者，除規定之休息時間外，雇主應每日另給哺（集）乳時間六十分鐘；受僱者於每日正常工作時間以外之延長工作時間達一小時以上者，雇主應給予哺（集）乳時間三十分鐘。前二項哺乳時間，視為工作時間。
- 112 年於竹北、竹東、湖口、新豐等四大鄉鎮市衛生所辦理母乳支持團體聚會，持續指導產後婦女母乳哺育及推廣母乳哺育工作。

2. 孕產婦心理健康促進：

- 結合醫療院所或產後護理之家辦理心理康講座。
- 培訓社區心理衛生中心志工辦理孕產婦心理健康相關講座。

3. 幼兒專責醫師制度計畫：

(1) 平等的服務提供：

提高醫療人員對性別議題的敏感度，確保對幼兒提供無歧視的醫療服務。

(2) 兒童友善的醫療設施：

鼓勵醫療院所提供兒童友善的醫療環境，像是設置母嬰室、設置兒童友善的廁所、提供圖書供門診等候時使用。

(3) 文化平等：

確保任何國籍的幼兒都可加入計畫，並針對不同國籍的家庭提供相應的家長同意書，目前家長同意書已有中文版、英文、越南版及印尼版。

4. 辦理嬰幼兒及兒童預防接種：

對民眾無獎勵或改善措施，未按時接種會請各衛生所進行催注，已達到預防傳染病防治。

第二部分：跨局處計畫執行成果

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
(一) 建構友善生育職場、提升托育服務，進而提高結婚率、生育率和女性勞動力參與率。	1. 推動本縣社區公共托育設施 【社會處】	1. 以公私協力方式委託經營專業服務，提供本縣 0 至 2 歲嬰幼兒及其照顧者近便優質、平價透明、整合性之托育服務，落實少子化及公共托育政策，減輕家庭托育負擔。 2. 持續布建本縣公共托育設施。	量化： 本縣共 2 處公設民營托嬰中心及 4 處公共托育家園，可收托 144 名嬰幼兒，與 111 年相較增加 1 處、32 名嬰幼兒。 質性： 公設民營綜合社會福利館托嬰中心於 112 年 7 月 3 日立案收托，公設民營福德托嬰中心預計於 113 年 3 月 1 日正式收托，新豐松柏及竹東頭重公設民營托嬰中心刻正布建中。
	2. 定期辦理托育人員專業訓練 【社會處】	為提升托育人員服務量能、保障托育品質，定期辦理 7 場次托育人員專業訓練(含職業訓練班及在職訓練)，培育本縣質優量足之托育人員，預計 260 人參加。	量化： 辦理托育人員職業訓練班專業訓練，112 年共辦理 7 場次，執行率 100%，共 251 人參加(男：13 人、5%；女：238 人、95%，其中 4 名新住民參加)，達成率 96.5%。 質性： 1. 提升托育人員之專業技能 2. 培訓照顧嬰幼兒安全及托育使命感，並加強職業道德、職業倫理及調整就業心態。 3. 職業訓練班輔導托育學員考取托育人員技術證照。 4. 課程內容除托育相關專業學科外，亦納入性別平等與不同型態之親職教育(4 小時)、性別工作平等法(3 小時)等與性平相關課程。

3. 擴展托育資源中心服務量 【社會處】	為提供設籍或實際居住於本縣6歲以下之幼兒及其照顧者，提供親子遊戲室、嬰幼兒活動、親子活動、親職講座、幼兒照顧諮詢、嬰幼兒教玩具及圖書外借服務等服務。	量化： 1. 新竹縣托育資源中心(新竹縣體育場)辦理嬰幼兒活動、親職教育課程、社區宣導、親子活動、親子遊戲空間、兒童活動外展服務、志工參與等活動共計664場次，共計7,715人次。 2. 新竹縣親子夢想館、兒童及青少年中心(綜合社福館2-3樓)辦理嬰幼兒活動、親職教育課程、社區宣導、親子活動、親子遊戲空間、兒童活動、青少年活動、外展服務、志工參與等活動共計559場次，共計14,622人次。 3. 縣內2家托育資源中心/親子館共計辦理1,223場活動，累積22,337服務人次。 質性： 1. 新竹縣第2間托育資源中心座落於「新竹縣綜合社會福利館2-3樓」，服務年齡層拉高至18歲以下，使得受益群眾增加。 2. 辦理嬰幼兒活動、親職教育課程、社區宣導、親子活動、親子遊戲空間、兒童活動、青少年活動、外展服務、志工參與等活動，並鼓勵爸爸積極參加育兒過程。
4. 112學年度公共化幼兒園增設計畫 【教育局 幼兒教育科】	1. 為提供本縣幼兒優質、普及、平價及近便性之教保服務，及降低父母育兒負擔、保障每個孩子都獲得尊重與照顧及就近入學，截至111學年度已經增設公立及非營利幼兒園16園53班，及準公共幼兒園65園。已超過原訂目標值(4年50班公共化及準公共化幼兒園)。 2. 持續評估各區域公共化教保服務	量化： 1. 112學年度增設華興非營利幼兒園8班。執行103,051,168元，預算執行率79.09%。 2. 112學年度新設鳳岡國小附幼及於坪林國小附幼、文山國小附幼、新豐國小附幼各增1班，業已全數竣工，預算共執行

		供應需求及學校可用空間增設附幼或非營利幼兒園，並鼓勵私立幼兒園與政府簽約成為準公共幼兒園。 3. 華興非營利幼兒園 8 班(預算: 130,295,073 元) 國小附幼設園增班共 4 班(預算 6,500,000 元)	6,283,902 元，執行率 96.68%。 質性： 提供本縣幼兒優質、普及、平價及近便性之教保服務，並降低父母育兒負擔。
	5. 青年成家計畫 【教育局青年事務科】	鼓勵本縣單身青年朋友利用假日或空閒時間參加青年互動交流活動，擴展交友圈並尋找理想結婚對象，特規劃多場具本縣在地特色及豐富多元之活動，協助青年成家，達成本縣願婚、敢生、樂養的政策目標。	量化： 共計辦理 8 場次，310 人參與(男性 158 人、51%；女性 152 人、49%) 質性： 1. 本府為單身青年成家持續加溫，於 3 月 14 日舉辦協助成家系列活動宣傳記者會，推出 2023 年「幸福敲門」浪漫主題續曲，並以「鑰幸福喔！」為概念，舉辦 8 場室內、戶外玩透透系列活動，彷彿幫青年量身打造 8 支“幸福之鑰”，開啟幸福大門。 2. 首場於 4 月 8 日辦理【X+情人營業中】透過甜品、調飲美味製作及菜單規劃、店名及宣傳創意產出，拉近彼此的距離，參加人數男 20 人(51.3%)、女 19 人(48.7%)。 3. 5 月 6 日辦理【X+桌上愛情故事】透過桌遊相互腦力激盪，藉著遊戲培養默契，讓遊戲成為彼此共同的話題，參加人數男 20 人(51.3%)、女 19 人(48.7%)。 4. 6 月 10 日辦理【X+戀愛手作事】動手diy，把自己的心意纏繞成美麗的手作木釘畫！和自己組員、夥伴共同完成手作小物，一起走過繽紛多彩的春夏秋

			冬，參加人數男 20 人 (52.6%) 、 女 18 人 (47.4%)。 5. 7 月 8 日辦理 【X+升溫運動會】透過升溫運動會，讓感情加溫，以趣味競賽、團體合作做為主軸，在合作與競爭的過程中揮灑汗水並增進感情，讓參與者擁有動態輕運動的活動體驗，並增加參與者間互相認識的機會及互動性，達到活絡氣氛、戀愛加成效果！參加人數男 18 人 (51.4%) 、 女 17 人 (48.6%)。 6. 8 月 19 日辦理 【X+情人出遊靚 look】由於恰逢七夕前夕，特別選在適合年輕人同遊的六福村主題遊樂園，舉辦情人節特別企劃，活動結合「情人出遊靚 Look」及「驚聲尖笑趣遊玩」等二場次一起辦理，邀請國內知名服裝設計師呂學政，為青年帶來趣遊穿搭講座，傳授如何運用身邊小物，透過巧思變化、輕鬆打造情人一起趣玩的造型。並透過遊戲關卡活動體驗，增加參與者間互相認識的機會及互動性，達到活絡氣氛、戀愛加成效果！參加人數男 40 人 (50%) ， 女 40 人 (50%)。 7. 9 月 16 日辦理 【X+戀愛秘旅】帶大家到峨眉鄉進行「時光物語」實境解謎，讓大家在探險找答案的過程中，與組員一起探索十二寮時光村的地方薈萃與人文美景，真實的與他人互動，了解彼此的個性與特質，期盼找到幸福的起點，參加人數男 20 人
--	--	--	---

		(50%)、女 20 人(50%)。 8. 1111 光棍節，成家團隊前往新豐休閒農場進行第八場單身交友活動【X+愛在燃燒】，活動開始首先邀請專業心理諮商師曾沐臣老師以體驗活動的形式進行有趣的情感教育課程，接著以可愛輕鬆的營火活動、歡樂活潑的 K 歌競賽，佐以美食饗宴，為竹縣青年帶來一個充滿歡笑、美好溫馨的夜晚，期望每位縣民都能感受幸福浪漫的氣息，開心迎接新的一年！參加人數男 20 人（51.3%）、女 19 人（48.7%）。 9. 成家活動於年初開始，每個月都以一個系列活動陪伴竹縣青年走過 2023—「情人營業中」、「桌上愛情故事」、「戀愛手作事」、「升溫運動會」、「情人出遊靚 LOOK」、「驚聲尖笑趣遊玩」、「戀愛秘旅」，活動內容從室內到戶外，結合時下年輕朋友最熱愛的週末休閒活動選擇，帶領竹縣青年在週末之際，走出工作，與新朋友相遇。期望透過趣味互動、團隊合作、簡單紓壓及流行生活等多元化的內容，讓青年能夠享受交友的過程並找到志趣相投的另一半。期待竹縣青年能掌握幸福之鑰，主動把握機會找到理想的另一半，迎向幸福。幸福之鑰，持續開啟中~~ 10. 執行經費：110 萬元。
6. 舉辦縣民集團結婚 【民政處】	(1)鼓勵適齡婚育，並宣導不同性別性向相互尊重，男孩女孩都是寶貝。 (2)為加強婚姻關係及男女平權觀	量化： 於 112 年 11 月 11 日辦理 1 場次，共計 31 對新人參加 (男：31 人、50%；女：31

		念，邀請家庭教育中心專業講師，針對集團結婚新人提供家庭教育課程，進而面對及適應婚姻生活。	人、50%)，實支86萬元(預算執行率96%)。 質性： 辦理簡約婚禮，免除繁雜儀式，節省新人婚嫁費用，倡導家庭觀念，提高生育率。
7. 辦理各項職業訓練及就業促進宣導及諮詢服務【勞工處】	(1)請竹北就業中心及各鄉鎮市公所配合宣導各式徵才活動及鼓勵民眾參與勞工大學課程，預計辦理/協辦160堂課，5,324人次參加。 (2)就業保險被保險人之失業者、獨力負擔家計者、失業中之高齡者、二度就業婦女、長期失業者、原住民、身心障礙者、生活扶助戶中有工作能力者、新住民、家庭暴力被害人、更生受保護人等特定對象參加失業者職業訓練班級，經甄試入訓可全額補助，預計281人參加。	量化： (1)鼓勵民眾參與勞工大學課程，全年度共辦理160堂，參與課堂總計5,324人次，其中，男性1,070人次(佔20%)，女性4,254人次(佔80%)。 (2)失業者辦理職業訓練課程，參與對象共281人，包含一般失業勞工及特定對象等，其中一般失業者共84人，男性20人(23.8%)，女性64人(76.2%)；男性訓後就業人數10人，訓後就業率50%，女性訓後就業人數64人，訓後就業67.1%；特定對象失業者共224人，男性39人(17.4%)，女性185人(82.6%)；男性訓後就業人數25人，訓後就業率64.1%，女性訓後就業人數106人，訓後就業57.2%。 質性： 建構友善生育職場	
8. 輔導事業單位落實保障性別工作權之平等【勞工處】	(1)輔導事業單位訂定工作規則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，112年預計輔導229家。 (2)受理性別平等及就業歧視申訴案件，並召開委員會審議相關案件。 (3)利用本府或就業服務中心各項徵才活動發放保障職場平權及防治就業歧視宣導摺頁，並辦理法令研習會等宣導活動，預計辦理/協辦11場，913人次參加。	量化： (1)112年度已輔導229家事業單位訂定(含修正)工作規則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。 (2)辦理/協辦宣導活動11場次，913人次參加，女性688人(75.4%)、男性225人(24.6%)人。 質性： 建構友善職場環境。	
9. 育嬰留職停	為確保育嬰留職停薪期滿時能順利	量化：	

	薪實施辦法及育嬰留職停薪期滿復職協助措施【勞工處】	回到工作崗位，性別平等工作法明訂雇主除有法定事由且經主管機關同意者外，不得任意拒絕復職申請，預計服務育嬰留職停屆滿者計300人次。	已服務338人，女性280人（82.8%）、男性58人（17.2%），雇主通報無法復職者4人次（女性100%）。 質性： 建構友善職場環境。
	10. 企業、機關（構）提供員工子女托育服務實施計畫【勞工處】	宣導企業設置哺集乳室、托兒設施或措施，協助申請勞動部相關經費補助及轉介評估托育需求至勞動部所委託之執行單位，預計輔導勞動部提供本年度新增僱用人數100人以上企業27家。	量化： 已輔導設置哺集乳室、托兒設施或措施計26家，已設置哺集乳室但尚未提供設施或措施計1家，將持續輔導設置，期能建構友善職場。 質性： 建構職場托育環境。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 （含場次/人數/執行經費）
(二) 營造母嬰親善醫療照護及友善親子生活環境，保障幼兒安全成長並加強孕產婦心理健康促進，進而降低生育年齡。	1. 辦理新生兒營養補助【社會處】	為保障幼兒安全成長政策，落實推展幼兒福利工作，補助新生兒營養費用，發放營養補助金額：第一胎補助新台幣一萬元、第二胎二萬元、第三胎以上五萬元；該胎次為雙胞胎補助新台幣三萬元、三胞胎以上補助新台幣十萬元。若同時符合以金額高者計，預算編列7,571萬元，預計可補助4,300人。	量化： 補助第一胎2,243人、第二胎1,166人、第三胎366人、雙胞胎86人，共3,861人，計3,947位新生兒受益，經費執行6,664萬元（88.85%），相較去（111）年第一胎2,319人、第二胎1,143人、第三胎395人、雙胞胎71人，共補助3,928人、3,999位新生兒受益、執行6,794萬元（90.6%）略為減少，生育降減率（新生兒減少數）為3%。出生率6.75%，高於全台5.79%。依本縣出生人口性別比估算，受益新生兒數：男：2,048位（51.9%）；女：1,899位（48.1%）。 質性： 分擔家庭照顧幼兒之責任，積極營造友善生育、養育環境。
	2. 設立共融式	以共融精神為宗旨，導入民眾參與	量化：

公園 【產發處】	機制，規劃設計符合男女老少或身心障礙者需求並具有特色之公園。	1. 12 座特色公園(公 12、兒 22、兒 24、公 25、公兒 26、公兒 27、公兒 30、高鐵公二、高鐵兒三、高鐵兒六、高鐵兒九、高鐵兒十) 將滿足男女老少或身心障礙者休憩、活動的需求。 2. 12 處共融式公園總工程預算經費約 11,000 萬元，後續若有新建公園會將性平預算編入其中。 3. 公園開放至今因人力吃緊暫未統計公園使用人次及公園滿意度調查，後續將依委員意見針對使用人次及滿意度調查來提升公園管理，使公園使用環境更友善。 質性： 共融式公園，具滯洪、生態調節、景觀、休憩等功能下，有多項挑戰性遊具，同時提供老人到小孩都能愉快遊憩的「親子休閒空間」
3. 辦理嬰幼兒閱讀推廣系列活動 【文化局】	鼓勵新手父母陪伴小孩享受閱讀樂趣，新竹縣舉辦「嬰幼兒閱讀推廣活動」，結合全縣 13 鄉鎮市立圖書館，推出系列講座活動透過不同領域的合作，規劃多面向活動、講座及課程，推動竹縣故事團隊兒童說故事活動及辦理嬰幼兒知識專題講等。	量化： 共辦理 162 場共計 10,308 人(女性 55%，男性 45%)參加。 質性： 營造友善親子生活環境，鼓勵新手父母陪伴小孩享受閱讀樂趣。
4. 婦幼健康促進計畫【衛生局】	持續輔導醫療院所進行母嬰親善認證，辦理母乳支持團體，宣導母乳哺育相關資訊，並於產後進行電訪關懷，以提升母乳哺育率及認知率，電訪關懷產婦 1,791 人，預計輔導 2 家醫院通過認證。	量化： 電訪關懷產婦 1,791 人，2 家醫院通過母嬰親善認證認證。經費 15 萬 1000 元。 質性： 辦理母嬰親善認證提升本縣母乳哺育率。
5. 孕產婦心理健康促進	結合醫療機構辦理孕產婦及其家屬心理健康講座，112 年預計辦理 2	量化： 結合東元醫療機構辦理孕產

	【衛生局】	場次 100 人參加並進行性別分析及滿意度調查。預算使用:9,000 元	112 年 1-12 月辦理 2 場次共 102 人參加，男性：50%、女性：50%，達成率達:100%，滿意度達 92%。經費使用率:88% 質性： 辦理孕產婦身心照護講座，推廣衛生福利部製作之孕產婦相關心理衛生教育資源																					
6. 幼兒專責醫師制度計畫 【衛生局】	(1)透過 59 位幼兒專責醫師以個案管理方式強化 3 歲以下幼兒的醫療照護品質，並落實預防保健。 (2)落實特殊醫療及社福需求之通報、轉介，如發展遲緩、高風險家庭、兒虐、新生兒延長性黃疸等個案。	量化： 112 年預期收案涵蓋率為 47%，而 112 年度共收案 8,866 人(男 52.7%、女 47.3%)，收案涵蓋率達 62.38%(新竹縣政府民政處公告轄內 112 年底未滿 3 歲幼兒共 14,213 人)，請見表一。 表一、112 年度之目標涵蓋率及達成率 <table><tr><th>指標項目</th><th>112 年目標值</th><th>112 年達成率</th></tr><tr><td>涵蓋率</td><td>47%</td><td>62.38%</td></tr></table> 依據新竹縣政府民政處公告轄內 112 年底未滿 3 歲男性幼兒共 7,338 人(51.6%)，女性幼兒共 6,875 人(48.4%)。已收案男性幼兒共 4,672 人，涵蓋率達 63.67%；已收案女性幼兒共 4,194 人，涵蓋率達 61.00%。性別在收案上並無顯著差異。 表二、未滿 3 歲之男女人數及收案情形 <table><tr><th>性別</th><th>男</th><th>女</th><th>總計</th></tr><tr><td>未滿 3 歲之人數</td><td>7,338 名</td><td>6,875 名</td><td>14,213 名</td></tr><tr><td>收案數</td><td>4,672 名</td><td>4,194 名</td><td>8,866 名</td></tr><tr><td>涵蓋率</td><td>63.67 %</td><td>61.00 %</td><td>62.38 %</td></tr></table>	指標項目	112 年目標值	112 年達成率	涵蓋率	47%	62.38%	性別	男	女	總計	未滿 3 歲之人數	7,338 名	6,875 名	14,213 名	收案數	4,672 名	4,194 名	8,866 名	涵蓋率	63.67 %	61.00 %	62.38 %
指標項目	112 年目標值	112 年達成率																						
涵蓋率	47%	62.38%																						
性別	男	女	總計																					
未滿 3 歲之人數	7,338 名	6,875 名	14,213 名																					
收案數	4,672 名	4,194 名	8,866 名																					
涵蓋率	63.67 %	61.00 %	62.38 %																					

			質性： 幼兒專責醫師主責的幼兒健康管理，是銜接母親在孕產期的照護需求，從新生兒開始強化初級照護，整合政府提供的各項幼兒疾病預防與健康促進業務，並提升偏遠地區或醫療資源匱乏區兒童的照護品質與就醫可及性。藉由公共衛生體系、社福體系的連結，落實相關轉介通報，強化社會安全網，讓每個孩子都能得到適時且連續性的健康照護。
	7. 辦理嬰幼兒及兒童預防接種 【衛生局】	依預防接種作業與兒童預防接種紀錄檢查及補行接種辦法辦理，提供嬰幼兒健康照護，降低罹病風險，預計全年 100,000 劑完成接種。	量化： 共接種 97,070 劑。達成率:97.07%。(因出生數下降，故未達到 100,000 劑接種量) 質性： 無性別差異，提醒適齡接種達到免疫力最大化。

新竹縣政府 112 年度跨局處推動性別平等工作：人口、婚姻與家庭組 「2023 科技首都 性平竹幸福—新住民資訊讚」實施計畫書

壹、計畫依據：

- 一、臺灣《消除對婦女一切形式歧視公約》執行情況的第 4 次報告結論和建議
- 二、性別平等政策綱領「人口、婚姻與家庭」領域
- 三、新竹縣政府性別平等政策方針。

貳、問題說明/計畫緣起：

依據內政部移民署全球資訊網 110 年 12 月統計資料，自 76 年 1 月至 110 年 12 月底新竹縣政府外籍配偶含大陸港澳地區人民配偶人數按證件分總計 14,527 人，男性有 994 人，女性有 13,533 人，占全縣女性總人數 28 萬 1,829 人的 4.8%，其來台生活需有各局處跨網絡提供友善服務，才能使其儘快融入台灣生活，適應台灣文化，共同為台灣發展共榮。

1、人口與年齡

依據新竹縣戶政服務網 110 年 12 月統計資料來看，新竹縣總人口數共計 57 萬 5,580 人，女性人口為 28 萬 1,829 人(48%)，男性人口為 29 萬 3,751 人(52%)，新竹縣整體來看目前是男性多女性的城市，亦因產業結構的特殊性而，城市平均年齡 39.4 歲，屬全國第二年輕的城市，人口淨遷入率是全國之冠，是個充滿活力年輕的城市。從年齡組成分析，30 歲至 49 歲間不分男性女性皆是人口數最多時期，佔人口比率為 32.3%，此時期女性人口數占了女性總人口數的 65.9%，如何針對這些女性提出符合需要的服務，是需思考與規劃的。另外，若依照年齡層分組來看，60 歲至 69 歲女性人口占該年齡組的 49%，從此年齡組開始女性人口數產生接近持平並朝漸趨高於男性的變化，70 歲至 79 歲女性人口占該年齡組 52%，並占比持續拉大，90 歲至 99 歲女性人口占該年齡組 57%，100 歲以上女性人口占該年齡組 64%，資料顯示出隨著年齡增加，女性人口占比愈高。

表一：110 年 12 月 新竹縣人口性別比-10 歲年齡組

年齡	男性人口數	占比	女性人口數	占比	合計
0~9 歲	31,825	52%	29,866	48%	61,691
10~19 歲	32,060	52%	29,086	48%	61,146
20~29 歲	39,463	53%	35,351	47%	74,814
30~39 歲	44,006	52%	41,106	48%	85,112
40~49 歲	50,115	50%	50,592	50%	100,707
50~59 歲	42,298	52%	39,658	48%	81,956

60~69 歲	30,658	51%	29,181	49%	59,839
70~79 歲	14,210	48%	15,486	52%	29,696
80~89 歲	7,571	44%	9,458	56%	17,029
90~99 歲	1,514	43%	1,991	57%	3,505
100 歲以上	31	36%	54	64%	85

表二：新竹縣 60 歲以上人口數按性別-5 歲年齡組

110 年新竹縣 60 歲以上高齡人口數									
	60~64	65~69	70~74	75~79	80~84	85~89	90~94	95~99	100+
總人口數	33,490	26,349	17,896	11,800	10,909	6,120	2,812	693	85
男性	17,456	13,202	8,674	5,536	4,949	2,622	1,235	279	31
女性	16,034	13,147	9,222	6,264	5,960	3,498	1,577	414	54
109 年新竹縣 60 歲以上高齡人口數									
	60~64	65~69	70~74	75~79	80~84	85~89	90~94	95~99	100+
總人口數	32,490	25,511	15,964	12,523	10,508	6,029	2,698	627	79
男性	16,923	12,727	7,763	5,892	4,769	2,633	1,187	243	28
女性	15,567	12,784	8,201	6,631	5,739	3,396	1,511	384	51
108 年新竹縣 60 歲以上高齡人口數									
	60~64	65~69	70~74	75~79	80~84	85~89	90~94	95~99	100+
總人口數	31,238	24,058	14,446	13,354	10,169	5,860	2,525	559	80
男性	16,197	11,955	7,021	6,319	4,580	2,636	1,122	219	25
女性	15,041	12,103	7,425	7,035	5,589	3,224	1,403	340	55

資料來源：內政部戶政司全球資訊網年度縣市人口資料

2、鄉鎮分布情形

新竹縣共有 13 個鄉鎮市，若依地區分佈來看，女性人口占比較高的鄉鎮市，依序分別是竹北市、竹東鎮、湖口鄉與新豐鄉，尤其竹北市女性人口占 50.2%，高於男性人口 49.7%，另此四區域是亦是新竹縣人口數最多的四個鄉，而尖石鄉人口數與其他鄉鎮市相比排序第 10，女性人口占比卻排名第五，至於新埔鎮人口數雖於全縣排序第五，但女性人口占比 46.6%排名第七，寶山鄉人口數於全縣第八，其女性人口占比卻排至第十一，另外，全縣各鄉鎮市中尖石鄉人口數於全縣第十，女性人口占比 47.8%第五，此現象應是產業結構，新埔鎮因有遠東化纖且鄰近竹北市台元科技園區，寶山鄉亦因臨近科學園區，所以男性人口占比較高，而尖石鄉則是務農為主所致，女性占比最少的鄉鎮市，分別是寶山鄉、北埔鄉、峨眉鄉。

表三：新竹縣各鄉鎮市男女人口數

鎮別	男	占比	女	占比	合計(人口數排序)	女性占比排序
竹北市	102,570	49.7%	103,619	50.2%	206,189(1)	1
關西鎮	14,708	53.7%	12,669	46.2%	27,377(6)	8
新埔鎮	17,593	53.3%	15,382	46.6%	32,975(5)	7
竹東鎮	48,663	50.3%	47,927	49.6%	96,590(2)	2
湖口鄉	40,241	50.5%	39,361	49.4%	79,602(3)	3
橫山鄉	6,723	54.4%	5,620	45.5%	12,343(9)	10
新豐鄉	29,672	51.2%	28,236	48.7%	57,908(4)	4
芎林鄉	10,510	52.7%	9,426	47.2%	19,936(7)	6
寶山鄉	7,906	54.5%	6,598	45.4%	14,504(8)	11
北埔鄉	4,811	54.6%	3,986	45.3%	8,797(11)	12
峨眉鄉	2,937	55.3%	2,372	44.6%	5,309(12)	13
尖石鄉	4,995	52.1%	4,582	47.8%	9,577(10)	5
五峰鄉	2,422	54.1%	2,051	45.8%	4,473(13)	9
總計	293,751	51.0%	281,829	48.9%	575,580	

資料來源：依據新竹縣政府民政處官網 110 年 12 月人口統計資料

3、族群特性

此外，如以族群來看，新竹縣以客家族群人數最多，閩南人次之，原住民人數依據新竹縣戶政服務網 110 年 12 月統計資料共計有 22,039 人，占全縣人口數的 3.8%，而新竹縣各鄉鎮市中原住民人數最多的鄉鎮市分別是尖石鄉、竹東鎮、五峰鄉、湖口鄉與竹北市，這五個鄉鎮市中竹北市、竹東鎮與湖口鄉亦為全縣人口數最多的鄉鎮市，而如依據本府戶政服務網原住民人口數 110 年 12 月統計資料來看，新竹縣縣三個原住民鄉鎮尖石鄉、五峰鄉與關西鎮之性別資料，尖石鄉原住民 8,423 人，其中男性 4,399(52.2%)，女性 4,024(47.7%)，關西鎮原住民 531 人，其中男性 237(44.6%)，女性 294(55.3%)，五峰鄉原住民 4,069 人，其中男性 2,197(53.9%)，女性 1,872(46.0%)，皆可看出原住民人數在鄉鎮市中也是呈現男性多於女性的情形。

表四：新竹縣各鄉鎮市原住民人數統計

鎮別	合計	平地原住民	山地原住民	人數排序
竹北市	1,306	612	694	5
關西鎮	531	295	236	7
新埔鎮	256	107	149	10
竹東鎮	4,385	621	3,764	2
湖口鄉	1,376	545	831	4
橫山鄉	294	59	235	9
新豐鄉	828	390	438	6
芎林鄉	302	106	196	8
寶山鄉	135	73	62	11
北埔鄉	101	32	69	12
峨眉鄉	33	12	21	13
尖石鄉	8,423	157	8,266	1
五峰鄉	4,069	104	3,965	3
總計	22,039	3113	18,926	

資料來源：依據新竹縣戶政服務網 110 年 12 月統計資料

表五：新竹縣原住民鄉鎮性別統計

原鄉	鄉鎮市	男性	女性	合計
山地鄉	尖石鄉	4,399(52.2%)	4,024(47.7%)	8,423
山地鄉	五峰鄉	2,197(53.9%)	1,872(46.0%)	4,069
山地鄉	關西鎮	237(44.6%)	294(55.3%)	531

資料來源：依據新竹縣政府民政處官網 110 年 12 月人口統計資料

新竹縣各族群中，目前仍是以客家族群居多，占比約 76%，其次是閩南族群，原住民人數占比約 3.8%，仍超越新住民人數占比約 2.5%。依據內政部移民署管理及分析系統資訊，本縣截至 111 年 5 月新竹縣各鄉鎮市新住民總人數共有 14,499 人，其中仍以竹北市最多計 3,259 人，湖口鄉排名第二，計 2,788 人，竹東鎮排名第三，計 2,511 人，新豐鄉排名第四，計 1,583 人，新埔鄉排名第五，計 1,076 人，關西鎮排名第六，計 996 人，芎林鄉排名第七，計 637 人，而新住民又以大陸地區最多，其次依序為越南、印尼、菲律賓以及泰國等。

表六：新竹縣 111 年度新住民各鄉鎮市人口統計表

新竹縣 111 年度新住民各鄉鎮市人口統計表													
111.05.11 編製													
依據內政務移民署新住民管理及分析系統網站資料彙整													
鄉鎮	新住民人數	鄉鎮人數	比例	中國	越南	印尼	菲律賓	泰國	馬來西亞	日本	韓國	港澳	其他
芎林	637	19898	3.20%	275	143	150	20	13	6	2	2	4	22
五峰	37	4491	0.82%	21	8	3	0	1	1	0	0	0	3
尖石	98	9558	1.03%	52	21	11	7	3	1	0	0	1	2
北埔	369	8733	4.23%	173	57	116	10	2	0	1	0	2	8
關西	992	27307	3.63%	457	207	259	16	25	4	1	0	5	18
竹東	2511	96432	2.60%	1383	417	373	116	41	30	7	7	36	101
竹北	3259	206595	1.58%	1666	486	344	86	80	110	75	76	105	231
橫山	487	12240	3.98%	217	95	137	10	12	0	1	0	2	13
湖口	2788	79840	3.49%	1312	593	446	233	97	20	6	3	24	54
寶山	452	14352	3.15%	219	63	97	19	4	10	1	4	2	33
峨眉	210	5308	3.96%	93	29	72	5		1	1	0	1	8
新豐	1583	58144	2.72%	729	374	270	95	43	10	5	6	22	29
新埔	1076	32848	3.28%	546	216	216	29	16	9	2	1	11	30
合計	14499	575746	2.52%	7143	2709	2494	646	337	202	102	99	215	552

另依據內政部移民署全球資訊網 110 年 12 月統計資料，自 76 年 1 月至 110 年 12 月底新竹縣政府外籍配偶含大陸港澳地區人民配偶人數按證件分總計 14,527 人，男性有 994 人，女性有 13,533 人，占全縣女性總人數 28 萬 1,829 人的 4.8%，如下表。

表七：新竹縣外籍配偶人數與大陸(含港澳)配偶人數按證件分

新竹縣	計	男	女
外裔、外籍配偶	7,162	629	6,533
大陸、港澳地區配偶	7,365	365	7,000
總計	14,527	994	13,533

資料來源：內政部移民署全球資訊網 110 年 12 月統計資料

而內政部移民署全球資訊網 110 年 12 月統計資料也顯示，新竹縣新住民女性人數在全台各縣市中排序第 11，與內政部統計處「內政統計指標縣市排名 106 年縣市排序」排名相同，新住民女性人數仍排序縣市第 11 高。

表八：各縣市外籍配偶人數與大陸(含港澳)配偶人數按證件

區域	外裔、外籍配偶			大陸、港澳地區配偶			女性 總計人數	男女 總計人數	女性人數 縣市排序
	男女 合計	男	女	男女 合計	男	女			
新北市	35,263	5,373	29,890	75,769	7,671	68,098	97,988	111,032	1
臺北市	16,154	5,007	11,147	47,997	5,446	42,551	53,698	64,151	3
桃園市	24,306	3,251	21,055	39,401	3,200	36,201	57,256	63,707	4
臺中市	20,223	3,053	17,170	39,782	2,503	37,279	54,449	60,005	5
臺南市	12,722	1,412	11,310	22,691	1,401	21,290	32,600	35,413	6
高雄市	19,771	2,135	17,636	44,700	2,754	41,946	59,582	64,471	2
宜蘭縣	3,740	297	3,443	5,338	246	5,092	8,535	9,078	16
新竹縣	7,162	629	6,533	7,365	365	7,000	13,533	14,527	11
苗栗縣	6,331	336	5,995	8,452	309	8,143	14,138	14,783	10
彰化縣	11,403	736	10,667	12,764	476	12,288	22,955	24,167	7

南投縣	5,321	284	5,037	5,926	278	5,648	10,685	11,247	13
雲林縣	7,622	261	7,361	9,122	251	8,871	16,232	16,744	9
嘉義縣	5,847	195	5,652	7,525	266	7,259	12,911	13,372	12
屏東縣	8,639	396	8,243	11,097	677	10,420	18,663	19,736	8
臺東縣	1,654	161	1,493	2,832	174	2,658	4,151	4,486	20
花蓮縣	2,258	265	1,993	5,768	548	5,220	7,213	8,026	17
澎湖縣	1,017	30	987	887	25	862	1,849	1,904	21
基隆市	2,860	245	2,615	7,715	520	7,195	9,810	10,575	14
新竹市	3,739	551	3,188	6,172	364	5,808	8,996	9,911	15
嘉義市	1,571	150	1,421	3,617	228	3,389	4,810	5,188	19
金門縣	355	17	338	2,489	118	2,371	2,709	5,553	18
連江縣	71	2	69	536	94	442	607	511	22
未 詳	0	0	0	3,877	302	3,575	3,575	3,877	
合計	198,029	24,786	173,243	371,822	28,216	343,606	516,849	569,851	

資料來源：內政部移民署全球資訊網 110 年 12 月統計資料

參、性別目標：

一、去除性別刻板印象，促進多元文化融合。

二、建構新住民照顧政策。

肆、執行期間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

伍、實施策略：

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
去除性別刻板印象，促進多元文化融合。	提供新住民諮詢服務及國籍歸化相關宣導	各戶所提供新住民國籍歸化、戶籍登記等相關諮詢服務、並由專人協助新住民於辦理歸化申請時測驗語言能力；對來所洽公之民眾以跑馬燈、宣導摺頁及發放宣導品等方式宣導尊重多元文化，營造友善移民環境。	執行效益： 新住民諮詢服務窗口共計 14 個，來所洽公之民眾，受益人次 66,756 人。 國籍案件共計 1,166 件。 預算： 由本縣各戶政事務所編列預算支應。

新住民學習中心	委託福興國小、北埔國小辦理新住民學習中心，112 年度持續規劃舉辦新住民培力課程工作坊、新住民家庭教育活動、多元文化學習課程、新住民家庭閱讀放輕鬆活動、新住民技藝班、期末發表會等活動，促使本縣新住民逐步融入本國社會文化。並辦理語文展演活動，結合展演、DIY、美食園遊會等增進對新住民文化的認識。並與本縣新住民家庭服務中心進行策略聯盟，112 年辦理 168 場次。	執行效益： 由本縣新住民學習中心（福興國小、上館國小）為申請單位，112 年 1-12 月福興新住民學習中心辦理 57 場 家庭教育相關活動，參加人數計 1,581 人，112 年 1-12 月上館新住民學習中心辦理 111 場 家庭教育相關活動，參加人數計 1,822 人，1-12 月合計參與人數 3,403 人。 預算： 經費共計 159 萬 1,860 元。
新住民成人基本教育研習班	112 年開設成人基本教育班，提供新住民基本教育管道，有效降低本縣不識字人口比率。為讓新住民學員能安心參與學習，部分課程亦轉為線上，提供無空間限制之學習情境。 分二期開設，共開設 8 班次，共計 159 人受益。	執行效益： 112 年 1-12 月，開設 8 班。 預算： 112 年共計 40 萬元。
新住民閱讀活動	於圖書館設置新住民閱讀專區，並充實本類館藏，每年持續辦理新住民閱讀活動，以鼓勵新住民利用館藏，辦理多元文化主題說故事活動。 為加強多元文化融合，於本縣文化局每個月爹地媽咪說故事活動中，加入與社會處新住民家庭服務中心合作辦理之新住民說故事，由新住民擔任講者，活動內容包含：新住民說故事、文化風俗分享、延伸手作及舞蹈等…，引導參加者於輕鬆有趣的故事時間中，認識並親近多元文化。	執行效益： 1. 於圖書館設置新住民閱讀專區，並充實本類館藏每年 200 本，每年辦理新住民閱讀活動，以鼓勵新住民利用館藏。 2. 全年辦理 11 場次 多元文化主題說故事活動，男性 165 人次 及女性 358 人次，共計 523 人次 參與。 3. 全年辦理新住民閱讀推廣活動 4 場、新住民主題書展 1 場次，共計 500

		人參與。 預算： 112 年預算共計 100 萬元。
新住民生活適應輔導班	開設新住民生活適應輔導班-協助新住民日常生活適應，早日融入臺灣生活、家庭和樂。課程除了語言學習、衛生保健與法律常識外，亦加入性別平等課程，藉此強化性別平等意識，厚植並建立多元文化性別平等環境。	執行效益： 本縣 112 年度新住民生活適應輔導班有 2 所學校（竹東鎮竹東國小、湖口鄉信勢國小）共同承辦，計 3 班次，受益人次 45 人。 預算： 實支 14 萬 5,200 元，包含自籌 9 萬 7,200 元，補助經費 4 萬 8,000 元（100%）

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
建構新住民照顧政策。	新住民建卡服務	1. 新住民育齡婦女健康建卡管理工作：針對新住民育齡婦女提供生育健康指導及諮詢。 2. 新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助：針對新入境未納健保之新住民懷孕婦女提供「新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助」，協助新住民婦女獲得完整的生育醫療照護，促進母嬰健康。	執行效益： 1. 新住民育齡婦女健康建卡管理工作：112 年 1-12 月完成新住民婦女建卡管理 39 人，建卡率 100%。 2. 新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助：112 年 1-12 月共補助 32 人，審核通過率達 100%。 預算： 新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助經費來自衛生福利部國民健康署。
	新住民通譯培訓服務	目的是為滿足在地新住民生活適應需求，培訓有能力協助居住台灣未久的	執行效益： 於 112 年 1-12 月辦理通譯

	新移民族群之通譯人才，規劃通譯專業、法律常識、法規認識及通譯服務等相關課程，培訓具有專業通譯服务能力之通譯人才。	人才培訓，共計培訓 50 人。 預算： 本項業務預算係由本局外事科業務費及警政署補助費支應，無另外編列預算，總計花費預計為新臺幣 4 萬元。新住民家庭服務中心 辦理社會福利通譯人員培訓。新住民發展基金補助 54,000 元，培訓 61 人。
新住民生活諮詢服務	1. 成立新住民家庭服務中心提供新住民家庭關懷支持、個案關懷訪視、通譯服務；本案共計 1 名社工督導、3 名社工員及 1 名行政助理辦理。 2. 育兒指導服務及親職教育 3. 製作「新住民懶人包」資訊手冊社會處結合新住民網絡單位製作「新住民懶人包」資訊手冊，主動提供本縣各戶政事務所於新住民建戶時，提供相關資訊服務。	執行效益： 1. 藉由電訪服務，了解新住民來台生活背景，適應生活能力，提供精神上支持與鼓勵，期使新住民家庭服務中心能提供最專業之服務。 2. 建立新住民諮詢服務專一窗口。 3. 建立新住民基本資料及建置更新通譯關懷員，提供立即性及整合性服務。 4. 電訪諮詢服務 2,606 人次/年。 5. 面訪及會談服務 134 人次/年 6. 個案管理服務： 透過電訪諮詢服務、會談及訪視服務提供人身安全保護、法律服務諮詢、家庭服務(親職教養、婚姻關係)、特殊境遇婦女生活扶助、低收入戶、照顧服務

		及經濟狀況等服務，90 人/年。服務總次數 3,535 次。 預算： 新住民家庭服務中心 (1) 志工服務訓練:2 萬元 (2) 志工督導會議:4,000 元 (3) 志工值班服務:2 萬元 (4) 志工成長互動:2 萬元 (5) 志工家庭聯誼活動:1 萬 8,000 元 (6) 專業服務費 2,887,350 元
	成立 8 新鎮新住民社區關懷據點	本縣於新埔、芎林、新豐、寶山、竹東、湖口、峨眉及關西等 8 鄉鎮成立新住民社區關懷據點，結合各鄉鎮市節慶及據點特色，開發多元文化融合之活動，促進地方文化融合。 透過直接觀察及會談，依新住民家庭不同之需求，設計個別家庭服務方案，以切實符合案主之需求。 本案共計 1 名督導及 3 名社工員辦理。
		執行效益： 透過電訪諮詢服務、會談及訪視服務提供人身安全保護、法律服務諮詢、家庭服務(親職教養、婚姻關係)、特殊境遇婦女生活扶助、低收入戶、照顧服務及經濟狀況等服務，120 人次/年。 預算： 所需經費共計 2,466,000 元。

陸、預期效益：

一、質性：

1. 去除性別刻板印象，促進多元文化融合。

- (1) 各戶所提供新住民國籍歸化、戶籍登記等相關諮詢服務、並由專人協助新住民於辦理歸化申請時測驗語言能力。(民政處)
- (2) 提升新住民讀者人數並鼓勵借閱本類館藏，結合活動辦理，提升新住民館藏借閱率。(文

化局)

- (3)透過輕鬆有趣的爹地媽咪說故事時間，促進多元文化融合發展，並促進新住民圖書館使用率。(文化局)
- (4)透過多元文化主題書展與活動之辦理，帶領讀者體驗多元文化並從小培養個人多元文化觀點，開拓讀者國際視野。(文化局)
- (5)辦理新住民成人基本教育研習班，以培養文化適應及生活所需之語文能力，並進一步作為進入各種學習管道，取得正式學歷之基礎，運用課程和活動，有效提升新住民適應社會及生活能力；規劃實用和多元課程，發揮新住民潛能及培力增能；加強機關團體的綜橫聯繫，綿密新住民家庭教育網絡；營造策略聯盟氛圍，增進文化交流理解與尊重。(教育局)
- (6)辦理新住民生活適應輔導班，為落實新住民照顧輔導措施，提升其在臺生活適應能力，使能順利適應我國生活環境，共創多元文化社會；主辦單位為新竹縣政府民政處，委託新竹縣轄內國民小學承辦新住民生活適應輔導班；落實性別政策綱領「人口、婚姻與家庭」之基本精神，尊重多元文化差異，打造婚姻移民的友善環境。(民政處)

2. 建構新住民照顧政策。

- (1)透過電訪服務計畫，了解新住民在台生活現況、家庭狀況、婚姻關係、親子教養問題等生活適應，可作為後續輔導之參酌。(社會處)
- (2)透過直接觀察及會談，依新住民家庭不同之需求，設計個別家庭服務方案，以切實符合案主之需求。(社會處)
- (3)培訓之通譯人才協助涉刑事案件之新住民、一般外僑、移工等，製作相關筆錄，以維護語言不通者之權利。(警察局)
- (4)透過防暴宣導，讓新住民能瞭解暴力議題，從預防家暴的發生及發生家暴後該如何尋求協助。(社會處)
- (5)對新住民育齡婦女提供生育健康指導及諮詢。(衛生局)
- (6)新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助：針對新入境未納健保之新住民懷孕婦女提供「新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助」，協助新住民婦女獲得完整的生育醫療照護，促進母嬰健康。(衛生局)

二、量化：

性別目標	量化目標	局處
去除性別刻板印象，促進多元文化融合。	本縣各戶政事務所提供新住民對於國籍歸化及戶籍登記等相關諮詢服務，並由專人協助新住民進行歸化語言能力測試；外籍人士亦可在戶所申請	民政處

歸化時，一併申請台灣地區居留證，由戶所代收件，讓民眾省去親自至移民署申請的程序，新住民諮詢服務窗口共計 14 個，全年提供 66,756 人次 服務；國籍案件共計 1,166 件。	
辦理新住民成人基本教育研習班，提供新住民基本教育管道，有效降低本縣不識字人口比率。為讓新住民學員能安心參與學習，部分課程亦轉為線上，提供無空間限制之學習情境；分二期開設，共開設 8 班次，計 159 人 受益。	教育局
辦理新住民生活適應輔導班，為了協助新住民日常生活適應、增進法律常識、衛生保健等之必要，避免因適應不良而衍生問題，特規劃辦理新住民生活適應輔導班，並委託本縣國民小學共同承辦，本年度開設 3 班次，計 57 人 參與；亦鼓勵女性新住民之配偶及子女可共同參與課程，建立性別尊重、性別平權之觀念，以增進家庭和樂。	民政處
於圖書館設置新住民閱讀專區，並充實本類館藏每年至少 200 本，每年辦理新住民閱讀活動，以鼓勵新住民利用館藏。	文化局
為加強多元文化融合，結合社會處新住民家庭服務中心結合新竹縣文化局每個月爹地媽咪說故事系列活動中，結合辦理新住民說故事，每月固定辦理 1 場次，全年辦理 11 場次 多元文化主題說故事活動，男性 165 人次及女性 523 人次，共計 523 人次 參與。	文化局 社會處
預計全年辦理新住民閱讀推廣活動 4 場、新住民主題書展 1 場次，共計 500 人 參與。	文化局
委託福興國小、北埔國小辦理新住民學習心，112 年度持續規劃舉辦新住民培力課程工作坊、新住民家庭教育活動、多元文化學習課程、新住民家庭閱讀放輕鬆活動、新住民技藝班、期末發表會	教育局

	等活動，促使本縣新住民逐步融入本國社會文化。並辦理語文展演活動，結合展演、DIY、美食園遊會等增進對新住民文化的認識。並與本縣新住民家庭服務中心進行策略聯盟， 112 年共計辦理 168 場次活動。	
建構新住民照顧政策。	新住民家庭服務中心藉由電訪服務，了解新住民來台生活背景，適應生活能力，提供精神上支持與鼓勵，期使新住民家庭服務中心能提供最專業之服務，建立新住民諮詢服務專一窗口，電訪諮詢服務 2,606 人次/年 。面訪及會談服務 134 人次/年	社會處
	透過電訪諮詢服務、會談及訪視服務提供人身安全保護、法律服務諮詢、家庭服務(親職教養、婚姻關係)、特殊境遇婦女生活扶助、低收入戶、照顧服務及經濟狀況等服務， 90 人/年 。服務總案次 3,535 次 。	社會處
	辦理新住民司法通譯人才培訓，共計培訓人數 50 人 。 新住民家庭服務中心辦理社會福利通譯人員培訓，共計培訓人數 61 人 。	警察局 社會處
	透過辦理社區防暴宣導、社區防暴教育訓練、社區防暴小物製作， 100 人次 / 年 。	社會處
	新住民育齡婦女健康建卡管理工作：112 年 1-12 月完成新住民婦女建卡管理 39 人 ，建卡率 100%。	衛生局
	新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助：112 年 1-12 月共補助 32 人 ，審核通過率達 100%。	衛生局

柒、經費概算：

計畫名稱	經費(新臺幣)
提供新住民諮詢服務及國籍歸化相關宣導	各項政策宣導及宣導品，由本縣各鄉鎮市戶政事務所，自行編列預算支應。

新住民學習中心	新住民學習中心辦理多元文化融合活動，新臺幣 159 萬 1,860 元。
新住民成人基本教育研習班	新臺幣 40 萬元
新住民閱讀活動	112 年預算共計 100 萬元。
新住民生活適應輔導班	112 年度本計畫受內政部補助 4 萬 8,000 元，本縣自籌款 9 萬 7,200 元，共計 14 萬 5,200 元。
新住民建卡服務	新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助經費來自衛生福利部國民健康署。
新住民通譯培訓服務	112 年度編列預算約新臺幣 4 萬元。
新住民生活諮詢服務	新住民家庭服務中心 志工相關訓練預算共計 82,000 元 專業服務費 2,887,350 元 本案共計 1 名督導、3 名社工員及 1 名新住民行政助理辦理。
成立 8 新鎮新住民社區關懷據點	56 萬 7,000 元
國際移民日	90 萬元整
合計	761 萬 3,410 元

捌、獎勵及改善措施：

一、獎勵措施：

1. 本縣訂有「新竹縣政府對各戶政事務所執行 112 年度戶政業務績效評鑑計畫」，各戶所辦理戶政相關業務、配合政策進行各項宣導，提升行政效率，創新服務品質；評核結果優良之戶所，給予記功或嘉獎。（民政處）
2. 新住民諮詢服務，為感謝新住民志工辛勞，於方案費內編志工家庭聯誼活動予以獎勵。（社會處）
3. 依據衛福部推展社會福利補助作業手冊規定，逐年調升社工員薪資。（社會處）
4. 新住民成人基本教育研習班，成人基本教育研習班結業之新住民得以頒發獎狀乙紙。（教育局）
5. 新住民生活適應輔導班，內政部訂定「新住民生活適應輔導補助要點」，補助要點考核併內政部年度執行新住民照顧輔導績效實地評核辦理，對於績優縣市及相關承辦得以嘉獎。

(民政處)

6. 新住民學習中心，鼓勵本縣新住民一代持續進修，激勵人心，落實新住民終身學習；本局審核通過者，頒發獎狀乙紙，予以表揚。(教育局)
7. 國際移民日-提供業務宣導攤位以利各業務宣傳，並提供工作人員美食兌換卷及宣導品，並登記公假。(社會處)

二、改善措施：

1. 通譯培訓，每年編列預算執行通譯培訓項目，協助涉刑事案件之新住民、一般外僑、移工等，製作相關筆錄，以維護語言不通者之權利。(警察局)
2. 為使得社區防暴宣導更加豐富，將利用多元的方式做宣導，以增加新住民的觸及率。(社會處)
3. 新住民辦理結婚登記後，衛生所公衛護士進行新住民育齡婦女健康建卡管理工作，提供新住民育齡婦女提供生育健康指導及諮詢。(衛生局)
4. 針對新入境未納健保之新住民懷孕婦女提供「新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助」，協助新住民婦女獲得完整的生育醫療照護，促進母嬰健康。(衛生局)
5. 持續辦理跨單位合作辦理多元文化活動，以利推廣閱讀，並持續提升讀者多元文化認同及開拓讀者國際視野，並持續深耕開拓多元文化相關之閱讀活動類型及種類，讓更多有興趣的讀者參加。(文化局)

第二部分：跨局處計畫執行成果

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
去除性別刻板印象，促進多元文化融合。	國際移民日	結合十三鄉鎮公所、民政處、勞工處、產業發展處、衛生局、警察局(婦幼隊、交通隊)、消防局、文化局、教育局、環境保護局等單位共同辦理多元文化活動；全年辦理 1 場次。 1. 本府戶政科與各戶政事務所於國際移民日設攤，並舉辦歸化及戶籍登記相關有獎徵答，與民眾互動；並進行人口政策、人口販運、子女從姓、性別平等宣導等。(民政處) 2. 112 年 12 月 9 日於竹北文化公園辦理 2023 國際移民嘉年華會活動，結合本縣民政處、勞工處、產業發展處、警察局、衛生局及 13 鄉鎮市公所共同辦理，預估參與人次 800 人次。(社會處)	執行效益： 112 年 12 月 9 日於竹北文化公園辦理 2023 國際移民嘉年華會活動，結合本縣民政處、勞工處、產業發展處、警察局、衛生局及 13 鄉鎮市公所共同辦理，參與人次 800 人次。 預算： 社會處：900,000 元整。 警察局：製作相關文宣約新臺幣 2,000 元。

		3. 參加本縣國籍移民日活動，宣導防制人口販運事項。(警察局)	
	新住民爹地媽咪說故事活動	於本縣文化局每個月爹地媽咪說故事活動中，加入與社會處新住民家庭服務中心合作辦理之新住民說故事，由新住民擔任講者，活動內容包含：新住民說故事、文化風俗分享、延伸手作及舞蹈等…，引導參加者於輕鬆有趣的故事時間中，認識並親近多元文化。	執行效益： 社會處新住民家庭服務中心結合新竹縣文化局每個月爹地媽咪說故事系列活動中，結合辦理新住民說故事，每月固定辦理 1 場次，全年辦理 11 場次多元文化主題說故事活動，男性 165 人次及女性 358 人次，共計 523 人次參與。
建構新住民照顧政策。	新竹縣新住民家庭服務中心	新住民家庭服務中心藉由電訪服務，了解新住民來台生活背景，適應生活能力，提供精神上支持與鼓勵，期使新住民家庭服務中心能提供最專業之服務，建立新住民諮詢服務專一口，並經常性與社會處、文化局、衛生局、教育局等單位共同辦理宣導或支持性服務。	執行效益： 新住民家庭服務中心個案管理透過電訪諮詢服務、會談及訪視服務提供人身安全保護、法律服務諮詢、家庭服務(親職教養、婚姻關係)、特殊境遇婦女生活扶助、低收入戶、照顧服務及經濟狀況等服務，90 人/年。服務總案次 3,535 次。 電訪諮詢服務 2,606 人次/

		年。面訪及會談服務 134 人次 / 年。
新住民關懷據點	本縣於新埔、芎林、新豐、寶山、竹東、湖口、峨眉及關西等 8 鄉鎮成立新住民社區關懷據點，結合各鄉鎮市節慶及據點特色，開發多元文化融合之活動，促進地方文化融合。 透過直接觀察及會談，依新住民家庭不同之需求，設計個別家庭服務方案，以切實符合案主之需求。	執行效益： 透過電訪或家訪方式，提供新住民所需服務、並辦理相關活動及課程，8 據點 112 年受益人次共計 3,038 人次，男性 936 人次(30.8%)，女性 2,102 人次(69.2%)。 執行經費： 所需經費共計 610,416 元。 (含中央補助款 524,856 及單位自籌款 76,560)
新竹縣政府 112 年性別暴力社區初級預防推廣計畫	透過辦理社區防暴宣導、社區防暴教育訓練、社區防暴小物製作，提升社會大眾對性別暴力問題的預防意識，透過教育推廣，促進社會大眾對於性別暴力問題的認識，破除助長暴力的文化迷思，建立正確的預防觀念。發展社區在地支持服務網絡，以及時提供社區家庭所需服務，逐步發展以社區為基石的初級預防服務模式。	執行效益： 共 20 個社區，12,283 人次 / 年，其中新埔鎮內立社區發展協會為本縣新住民家庭服務中心據點之一，當地新住民人口數相對較高，辦理宣導活動等共有 325 人次 / 年。

新竹縣政府112年度跨局處推動性別平等工作：教育、媒體與文化組

「2023全國義民祭在新竹縣女性傳承禮生與擔任司儀」計畫書

壹、計畫依據：

- 一、 依據112年新竹縣政府性別平等促進委員會教育媒體文化組會議決議辦理。
- 二、 依據 CEDAW 第5條：改正有害的文化習俗，締約各國應採取一切適當措施：(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
- 三、 新竹縣政府性別平等政策方針-教育、媒體文化組第(六)：檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，消彌具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。

貳、問題說明/計畫緣起：

一、計畫緣起：

本計畫緣起於客家族群中的文化祭典女性角色之扮演，探討長久以來呈現之男尊女卑現象。以【2023全國義民祭在新竹縣-女性傳承禮生與擔任司儀】之文化活動，做為計畫的執行範圍。

二、問題說明：

- (一) 理論基礎：客家族群中的文化祭典女性角色之扮演，探討長久以來呈現之男尊女卑現象。

以【2023全國義民祭在新竹縣-女性傳承禮生與擔任司儀】之文化活動，做為計畫的執行範圍。

- (二) 現況分析：

1. 民俗形成歷史、變遷史：

褒忠亭義民節祭典歷史悠久，祭典緣起自1786年，由新竹縣、桃園市、新竹市等3縣市

20鄉鎮市區組成15大庄輪值主辦，反映北臺灣客家社群組織與歷史文化。

2. 民俗之內涵及意義(註：資料引用文化部)

褒忠亭義民節祭典指定為國家重要民俗，其主要意義有三：

(1) 祭典歷史悠久，15大庄輪值主辦，輪值區與過去地方社會脈絡有關，反映北臺灣客

家社群組織與歷史，且文化風俗習慣之歷史傳承與內容顯現人民生活文化典型特色。

(2) 義民祭以義民爺為信仰核心，結合奉飯、中元科儀、吃糖粥等儀式習俗，展現北台

灣地區的客家風俗、信仰、節慶等儀式特色。

(3) 客家社群中最具代表性的義民信仰，是凝聚北臺灣客家人的重要文化象徵，民俗藝

能之發生與變遷，極具地方特色，而且深深影響人民生活。

3. 本計畫針對其民俗內涵中的「科儀」司儀之性別為探討主題。

(1) 何謂「科儀」：為齋醮儀禮，指一套套道教科戒、儀軌與科範所建構的形式與內容。

「科」字代表秩序、程式、法式與等級、教化等重要內涵。

(2) 說明：義民祭典在科儀的進行，扮演儀式程序節奏的靈魂人物就是「司儀」，並且

以男性為主，從未有女性擔任。

(3) 探究原因：漢人信仰中對女性參與宮廟事務的諸多設限，主要來自於月事禁忌，這與宗教的潔淨概念有關，即生理期間的女性被認為是不潔的，必須禁止她們進入廟宇或參與宮廟活動。因此造成義民祭典司儀未有出現女性擔任的情形。根據本 CEDAW 公約中，「對婦女的歧視」一詞指基於性別而作的任何區別、排斥或限制，其影響或其目的均足以妨礙或否認婦女不論已婚未婚在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。對於女參與公廟事務設限，除了直接歧視，另外也涉及間接歧視。間接歧視係指一項法律、政策、方案或措施表面上對男性和女性無任何歧視，但在實際上產生歧視婦女的效果。許多看似中性(neutral)的措施，但因為長期性別文化或者社會習俗所產生的性別歧視，促使這個條件成為某一個性別得到公平機會的障礙。構成對婦女直接歧視與間接歧視。

參、性別目標：

- 一、落實性別平等教育。
- 二、積極促進女性公私領域之可見性、主體性及發展。
- 三、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。

肆、執行期間：112年1月1日至112年12月31日。

伍、實施策略：

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
一、落實性別平等教育。	祭典司儀破除性別刻板印象	打破往例女性不得擔任祭典職位，111年首度以女性擔任大典司儀，112年延續以女性擔任司儀，破除刻板印象。	111年及112年共計2年由女性擔任大典司儀。

	義魄千秋-全國義民祭在新竹縣【禮生培訓】	1. 112年以女性小學生擔任唸祝禱文的祝禱生，並首度嘗試啟用小學男、女童用客語擔任禮生。 2. 學校鼓勵女性學生參加禮生培訓計畫，祝禱生及禮生密集培訓一個月，並請耆老進行傳承，使客家文化亦能傳承下去。	邀請祭典區學校-新埔國小師生共同參與，112年選出1名擔任祝讀生（女），及6名擔任三獻禮生（1男5女）。
--	----------------------	--	--

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
二、積極促進女性公私領域之可見性、主體性及發展。	結合本府重大活動整合行銷，運用新媒體網路節目宣傳「2023全國義民祭在新竹縣女性傳承禮生與擔任司儀」計畫活動。	利用媒體，提升女性在公共領域之可見性與主體性。	利用縣政府網站、臉書與電子報、youtube、北視有線電視、報紙等各種管道加以宣導，共計刊出10則

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
三、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。	義魄千秋-全國義民祭在新竹縣【禮生培訓】	透過禮生培訓，以多元性性、平權性請男女小學生參與研習，除教育紮根參與祭典傳承，更提升女生參與義民祭典活動。	邀請祭典區學校-新埔國小師生共同參與，112年選出1名擔任祝讀生（女），及6名擔任三獻禮生（1男5女）。

陸、預期效益：

一、質性：

- (一) 打破傳統男尊女卑的觀念，男女皆有參與文化傳承的機會，期許擴展更多性別主流化思維，改變在地傳統民俗祭典文化之性別不平等現象。
- (二) 由小小禮生研習計畫中，從教育深耕，灌輸小學生男女平等觀念。
- (三) 宣導文化傳承中性平意識的重要性，期透過年度大典，突破性別歧視的框架。

二、量化：

性別目標	量化目標	局處
一、落實性別平等教育。	義民祭小小禮生培訓計畫，延攬專業師資，從客語祭文到祭祀儀軌，讓學童傳承客家傳統文化，且不分男女，打破傳統舊習。	文化局、教育局
二、積極促進女性公私領域之可見性、主體性及發展。	利用縣政府網站、臉書與電子報、YOUTUBE、北視有線電視、報紙等各種管道加以宣導，共計刊出10則。	新聞處
三、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。	以女性擔任大典司儀及小小禮生研習計畫中，從教育深耕，灌輸小學生男女平等觀念。	文化局、教育局

柒、經費概算：

計畫名稱	經費(新臺幣)
義魄千秋-全國義民祭在新竹縣【禮生培訓】	50,000元
結合本府重大活動整合行銷，運用新媒體網路節目宣傳「2023全國義民祭在新竹縣女性傳承禮生與擔任司儀」計畫活動。	367,500元
合計	417,500元

捌、獎勵及改善措施：

一、獎勵措施：為獎勵推動**跨局處推動性別平等**工作：本計畫業務推展相關有功人員，給予敘獎，建議如下：

受獎勵人員	獎勵內容
機關首長及督導長官	給予嘉獎1次
承辦單位直屬長官	給予嘉獎1次
機關相關業務承辦人員	給予嘉獎1次

二、改善措施：無

第二部分：跨局處計畫執行成果

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
一、落實性別平等教育。	祭典司儀 破除性別 刻板印象	打破往例女性不得擔任祭典職位，111年首度以女性擔任大典司儀，112年延續以女性擔任司儀，破除刻板印象。	質性：女性擔任大典司儀。 量化：連續兩年執行。
	義魄千秋-全國義民祭在新竹縣【禮生培訓】	1. 文化局主辦義民祭小小禮生培訓計畫，延攬專業師資，從客語祭文到祭祀儀軌，讓學童傳承客家傳統文化，且不分男女，打破傳統舊習。 2. 111年祝禱生為男學生，112年祝禱生由女學生擔任，並請耆老指導客語，使客語文化亦能傳承下去。 3. 學校鼓勵女學生參與文化傳承，以培訓禮生為目標，使女學生能參與祭典活動。	質性： (一)提升祭典傳承及客家文化之保存。 (二)凝聚義民廟、在地學校及輪值祭典區共同參與籌劃。 (三)客語推廣保存客家語言 量化： (一)111年由新埔區學校精選10位客語禮生，再由義民廟選出1名祝讀生，其他擔任三獻禮禮生。 (二)112年新埔國小男女學生，選出1名擔任祝讀生(女)，及6名擔任三獻禮禮生(1男5女)。

性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
二、積極促進女性公私領域之可見性、主體性及發展。	「2023全國義民祭在新竹縣女性傳承禮生與擔任司儀」計畫	利用多元宣導管道，例如縣政府網站、臉書與電子報、YOUTUBE、北視有線電視、報紙等，宣導文化傳承中性平意識突破傳統祭典性別框架。	質性： (一)打破傳統男尊女卑的觀念，男女皆有參與文化傳承的機會，期許擴展更多性別主流化思維，改變在地傳統民俗祭典文化之性別不平等現象。 (二)宣傳文化傳承中性平意識的重要性，期透過年度大典，突破性別歧視的框架。 量化： 利用縣政府網站、臉書與電子報、YOUTUBE、北視有線電視、報紙等各種管道加以宣導，共計刊出10則。

(一)縣政府網站：1則

https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&s=253653

客語向下扎根 義民祭典國小女童擔綱讀客語祝文

(二)電子報：4則

1、

<https://art.ltn.com.tw/article/breakingnews/4405990>

(自由時報)全國義民祭在新竹
國小女童當禮生 學生藝陣表演
耳目一新

2、

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%A2%E8%AA%9E%E5%90%91%E4%B8%8B%E6%89%8E%E6%A0%B9-%E7%BE%A9%E6%B0%91%E7%A5%AD%E5%85%B8%E5%9C%8B%E5%B0%8F%E5%A5%B3%E7%AB%A5%E6%93%94%E7%B6%B1%E8%AE%80%E5%AE%A2%E8%AA%9E%E7%A5%9D%E6%96%87-064003785.html>

(中華日報)客語向下扎根 義民祭典國小女童擔綱讀客語祝文

3、

<https://art.ltn.com.tw/article/breakingnews/4406168>

(自由時報)國小女童義民祭流利讀祝文 竹縣扎根客語傳承客家文化

4、

<https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/349329>

(中央社訊息平台)客語向下扎根 義民祭典國小女童擔綱讀客語祝文

(三)北視有線電視播出：1則

[https://www.tbc.net.tw/News/NewsDetail?id=fafd38be-3d3f-4388-8cb8-](https://www.tbc.net.tw/News/NewsDetail?id=fafd38be-3d3f-4388-8cb8-41b14f6f55e6&newsType=4)

[41b14f6f55e6&newsType=4](https://www.tbc.net.tw/News/NewsDetail?id=fafd38be-3d3f-4388-8cb8-41b14f6f55e6&newsType=4)

義民祭盛大啟動 中臺8首長挑擔祈福

(四)縣府臉書 (ing) :1則

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=678543007661285

(五)義民祭縣府臉書直播

youtube (大雲時堂節目中播

出) 1則
<https://www.youtube.com/watch?v=AIL0kn8AdNw>
【完整版】發揚客家精神 新竹縣向世界招手 20230917【楊文科】--在24'14處 談到義民祭用女生當禮生破紀錄
 (六)報紙2則：中國時報 A9版與自由時報 A11版



性別目標	實施計畫名稱	策略重點內容	關鍵績效 (含場次/人數/執行經費)
三、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。	義魄千秋-全國義民祭在新竹縣【禮生培訓】	透過禮生培訓，以多元性性、平權性請男女小學生參與研習，除教育紮根參與祭典傳承，更提升女生參與義民祭典活動。	邀請祭典區學校-新埔國小師生共同參與，112年選出1名擔任祝讀生(女)，及6名擔任三獻禮禮生(1男5女)。

新竹縣政府112年度跨局處推動性別平等工作：環境、能源與科技組

新竹縣公共自行車租賃系統建置暨營運管理 計畫書

壹、計畫依據：

- 一、性別平等政策綱領「環境、能源與科技」領域
- 二、新竹縣政府性別平等政策方針。

貳、問題說明/計畫緣起：

據交通部統計歷次調查女性使用公共運輸市占率均高於男性，新竹縣政府近年來極力發展公共運輸，大力發展綠色運輸，於縣境內竹北、竹東、湖口、新豐等主要路廊推動 HTS 快捷公車系統(Hsinchu Transit System)，由於自行車使用特性與適用距離，適合做為公共運輸最後一哩接駁與短途代步運具使用，藉由公共自行車系統之導入，用以提升公共運輸可及性，將可擴大公共運輸之整體服務範圍，強化公共運輸最後一哩(Last Mile)接駁服務概念。

為推廣民眾騎乘自行車作為短程接駁交通工具，並於今(111)年起辦理「新竹縣公共自行車租賃系統建置及營運管理」案，期降低私人運具的移動式污染源包含汽車、機車使用率，進而改善本縣的空氣品質，並達到節能減碳的綠能風潮，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，長期若培養使用自行車客群，將可間接釋出友善的街道空間，改變整體城市氣質，將新竹縣塑造以人為本之城市。

參、性別目標：

- (一) 建置新竹縣公共自行車租賃站，增加新竹縣自行車使用之人口數量。
- (二) 服務居民通勤、通學，以提供女性通勤者多一運具選擇，亦可提供學童自行騎乘公共自行車通學之方式，減少女性照顧者照顧家庭接送學童需求。
- (三) 降低機動車輛（如汽、機車）帶來之污染，改善都市交通擁擠狀況。

(四) 落實永續發展與綠色運輸之目標，塑造低碳樂活城市及落實永續發展。

肆、執行期間：110年1月1日至112年12月31日。

伍、實施策略：

(一)各縣市經驗分享：邀請本縣 13 鄉鎮市公所以及各縣市交通單位研商公共自行車之佔點建置與經驗分享，。

(二)站點建置

1. 擇定場站設置地點、原則及優先順序。
2. 擇定民意蒐集方式，包含各民意、代表等陳情信箱、網路專區、相關單位會勘。
3. 啟用前邀集跨機關(大新竹生活圈)研商協調騎乘費率。

(三)研商並推動騎乘補助措施及相關檢核規定，鼓勵民眾多多利用公共自行車，培養運量及習慣。

陸、預期效益：

一、質性：

(一) 精進設站便利性及優化租借車輛：

1. 免接引台電，設站彈性高，深入社區。
2. 車輛通用設計，導入省力機械構件調整座椅，採用智慧隨車鎖，減少鎖繩繞倫程序，優化租借體驗，友善婦女、學童及高齡者。。

(二) 改善都市交通擁擠狀況，降低機動車輛（如汽、機車）帶來之污染。

(三) 將持續鼓勵公共自行車作為大眾運輸最後一哩路接駁運具，秉持以人為本原則，持續建構人本、智慧、安全、綠能、永續、共享的交通環境。

二、量化：於112年完成新竹縣竹北市、新豐鄉、湖口鄉、竹東鎮完成100公共自行車租賃站、750輛公共自行車，目標112年底達成100萬騎乘人次。

柒、經費概算：

本案計畫係111-117年建置暨營運計畫，契約包發金額為7,450萬元。發包及騎乘補助等經費由本府環保局空污基金支應：111年支應22,275,000元、112年編列29,535,000元及113年編

列24,785,000元。

第二部分：跨局處計畫執行成果

(一)各縣市經驗分享

110年邀請本縣13鄉鎮市公所以及各縣市交通單位(台北市交通局、新北市交通局、桃園市交通局、新竹市交通處、苗栗縣工務處、台中市交通局、彰化縣城市暨觀光發展處、嘉義市交通處、高雄市交通局)，討論公共自行車之估點建置與經驗分享，共舉辦4場座談會。

(二) 站點建置

1. 設置地點及原則：以大眾運輸場站、學校、住宅區(公園)、商業區及政府機關等建置。
2. 自 111 年本縣啟動建置後於每一站點會勘時，邀集各相關局處(工務處、警察局、產發處(公園)、教育局(學校)、文化局)以及最接近地方民意的里長及公所等針對站點位置進行現勘：在工務處(路權單位)轄管之道路與警察局共同檢視評估設置位置路側安全性、是否設置防撞軟桿以及設置人行道時剩餘人行道空間是否充足，以保障高齡者、婦幼等各用路人安全通行權利；在產發處及文化局轄管公園內，亦請其檢視設置位置亮度照明是否充足，以提供夜間自行車騎乘者借還車安全空間，同時亦考量公園婦幼親子遊樂動線是否影響等；在學校周邊亦請教育局及各學校將學童之通學步道及家長接送區納入考量。
3. 本縣亦提供「網路建議專區」，讓民眾可以用更快更簡易的方式提出建議及需求，並獲得民眾超過 95%認為施政有感。
4. 騎乘費率：啟用前為配合大新竹生活圈之交通串聯，更跨機關(新竹市政府、國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局)協調騎乘費率。
5. 建置成果：111 年 6 月 28 日起首先於竹北市正式啟用 YouBike 2.0 共 35 站 270 輛車，營運取得民眾一致好評，對此加速建置於 1 個月內完成擴增至 50 站 提 400 輛，112 年 4 月 21 日擴充至竹東新豐湖口 3 鄉鎮，累積本縣內已完成 102 站、投放 790 輛車。

(三) 騎乘補助措施

縣府積極推動綠色運輸城市，並為鼓勵民眾多多利用公共自行車，本處與環保局合作推出「騎乘補貼政策」，隨竹東新豐湖口3鄉鎮公共自行車啟用，112/4/21-112/5/31前半小時免費，112/6/1-112/9/30前半小時只要5元，除了可減少碳排放外，亦可改善目前道路壅塞問題，並可提供不論男女皆可輕鬆使用的公共自行車，建置公共自行車除了是「新竹縣公共運輸的重要里程碑，也是邁向綠色運輸城市一大步！」。

（四） 效益

1. 施政有感達 95%，本縣第一個月啟動時週轉率為 6.2 轉 與台北市並列全國第一，截至 112 年 9 月騎乘使用人次數突破 100 萬人次，112 年底累積騎乘人次達 138 萬人次，平均周轉率約 4.1。
2. 透過站點及車輛建置擴大至本縣 4 鄉鎮市，降低私人運具的移動式污染源包含汽車、機車使用率，進而改善本縣的空氣品質，並達到節能減碳的綠能風潮，以總累計使用次數換算取代機車而言，相當於近 139 公噸減碳量，約 30 萬棵樹每年吸收的碳排放量，這是縣民與政府單位共同邁向低碳樂活宜居城的一大步。
3. 此外，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，亦可達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，長期若培養使用自行車客群，將可間接釋出友善的街道空間，改變整體城市氣質，將新竹縣塑造以人為本之城市。