

# 新竹縣

## 縣長施政報告

議會第 17 屆第 1 次定期大會



新竹縣 縣長 邱鏡淳  
中華民國 99 年 5 月 5 日

## 新竹縣議會第17屆第1次定期大會

### 縣長施政報告目錄

壹、 前言 .....	1
貳、 重要施政工作 .....	2
一、 積極招商引資 創造就業環境 .....	2
(一) 綠能科技 藍海領航 .....	2
(二) 招商引資 企業築巢 .....	7
(三) 重大政策 持續開發 .....	8
(四) 促進就業 經濟繁榮 .....	9
二、 建構交通路網 打造快捷走廊 .....	11
(一) 健全路網 便捷生活 .....	11
(二) 道安策略 安全生活 .....	12
三、 營造城鄉風貌 整合區域建設 .....	14
(一) 亮麗城鄉 .....	15
(二) 基礎建設 .....	16
四、 落實農村再造 行銷農漁產業 .....	18
(一) 富麗農漁村 .....	18
(二) 農特產展銷 .....	19
五、 建立安心家園 保障身家安全 .....	20
(一) 治安維護 .....	20
(二) 防災措施 .....	21
(三) 安心生活 .....	23

六、 提升教育品質 推展全民運動 .....	24
(一) 教育扎根 .....	24
(二) 學童保健 .....	25
(三) 體育推展 .....	26
七、 健全社福關懷 打造溫馨城市 .....	27
(一) 社會福利 .....	27
(二) 關懷弱勢 .....	27
(三) 照顧原鄉 .....	29
(四) 社區發展 .....	30
(五) 終身學習 .....	31
八、 發展觀光藝文 深耕在地文化 .....	33
(一) 發展觀光產業 .....	33
(二) 深耕文化藝術 .....	35
(三) 傳揚族群文化 .....	37
九、 落實環衛保健 節能永續家園 .....	39
(一) 衛生保健 .....	39
(二) 節能減碳 .....	40
(三) 環境保育 .....	41
十、 推動便民廉能 打造行動政府 .....	43
(一) 廉能政府 .....	43
(二) 便民服務 .....	44
參、 結語 .....	46

## 新竹縣議會第 17 屆第 1 次定期大會縣長施政報告

陳議長、林副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 17 屆第 1 次定期大會開議，鏡淳應邀報告施政，至感榮幸。鏡淳擔任縣長百餘日，對鄉親託付時時銘記在心，上任以來縣府團隊全面動員，各項施政工作陸續展開，加速推動，期望在 貴會與本府合作努力之下，共同構築優質新竹生活圈，邁向「希望·亮麗·科技城」願景。

### 壹、前言

城市發展成功有兩大因素，那就是潛力與機會，而本縣是兩者兼具。縣內有高鐵、兩條高速公路、東西向快速道路和西濱公路，擁有交通便利的優勢，高鐵新竹站每天就有 2 萬人次進出，以人口比例來看遠高於台北站；而境內竹科及周邊園區具有豐厚的實力，產業結構條件完整，加上清大、交大及工研院等學術單位所形成的強力後盾，本縣的確具有其他縣市難以取代的優勢。

依據經建會調查，本縣 98 年住宅自有率、汽車持有率、小客車持有率高居全國第 1，而每戶總所得、總支出也位居第 3，至於人口增加率、生育率也都分列全國 2、3 名，在這麼好的環境與條件下，我相信只要善用公共建設能量，與產學研共同合作，發揮競爭優勢，對於本縣未來的發展我有絕對的信心與把握。以下鏡淳謹就今後重要施政策略及方針，向 大會提出施政報告，敬請各位議員女士、先生指教。

## 貳、重要施政工作

### 一、積極招商引資 創造就業環境

1980 年代政府扶植工研院、新竹科學園區打造新竹成為臺灣的矽谷，現在加上頂尖的學術單位、國家級的工研院、國衛院，2010 年本縣將以藍海願景為綱，整備優質產業環境招商引資，匯聚產、學、研周邊軟體資源的堅強實力，提升本縣產業，發展巧實力。

配合國家節能減碳政策，本府全力推動綠能發展，創設綠能園區，發展節能及綠能科技、啟動低碳家園計畫，推動資源再生、環境綠化，將綠能融入生活、教育、休閒、產業、環境，全面啟動綠色行動，營造新世代產業轉型環境，打造臺灣下個 100 年發展根基。

#### (一) 綠能科技 藍海領航

##### 1. 創設國際綠能智慧園區

行政院核定「綠色能源產業旭升方案」，目標將臺灣打造為能源技術與生產大國。本府已著手整合國內產、官、學資源，邀請工研院與國內知名的綠能產業公司，如樂福太陽能股份有限公司、中環旗下的富陽光電公司、鍊德旗下的安可公司等一起加入，並且提供適當場地，做為綠能產業的示範區，打造本縣成為國際綠能模範城市。



本府於 4 月 30 日辦理「 $\pm 2^{\circ}\text{C}$  影片放映研討會」呼籲正視全球暖化問題，為地球降溫共同努力；5 月 20 日將於喜來登飯店舉辦「低碳科技城市論壇」凝聚共識，另外也預定於 7、

8 月份舉辦「低碳綠能夏令營」；同時配合建國一百年，廣邀國際人士前來本縣參觀，讓新竹縣成為綠能發展的育成中心，朝低碳家園的目標邁進。

## 2. 籌建國際世貿會展中心

高鐵通車後，臺灣成為一日生活圈，竹北高鐵距離桃園航空城只要 20 分鐘車程，佔有交通便利及產業群聚效應的優勢，新竹科學園區產值超過一兆，園區相關產業展覽卻需遠

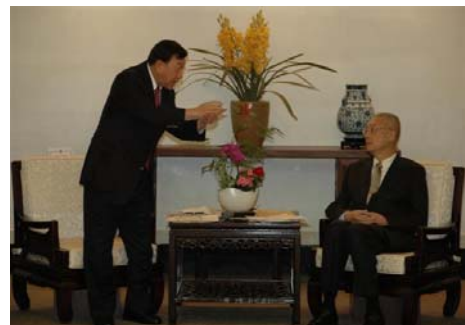


赴台北，因此在高鐵六家站興建國際會展中心具有絕對的優勢，必定可以發光發亮，帶動本縣的繁榮發展。

國際世貿會展中心定位在以大型、國際會議及展覽活動產業引入為目標，建構新竹經貿中心，區內發展國際會展產業與物流交易平台、購物中心、營運總部等多功能使用專區，提升周邊潛力產業、活絡地方商業活動，以達成本縣生活品質優質化、商業國際化、服務創新化等工商環境提升的願景。

## 3. 推動生物醫學園區

新竹生物醫學園區未來定向，一改再改，有鑑於大新竹地區人民的醫療照顧應受到保障，本府力陳要建醫學中心，拒絕防疫中心。今年 4 月 19 日本府邀請議員及相關人士一同北

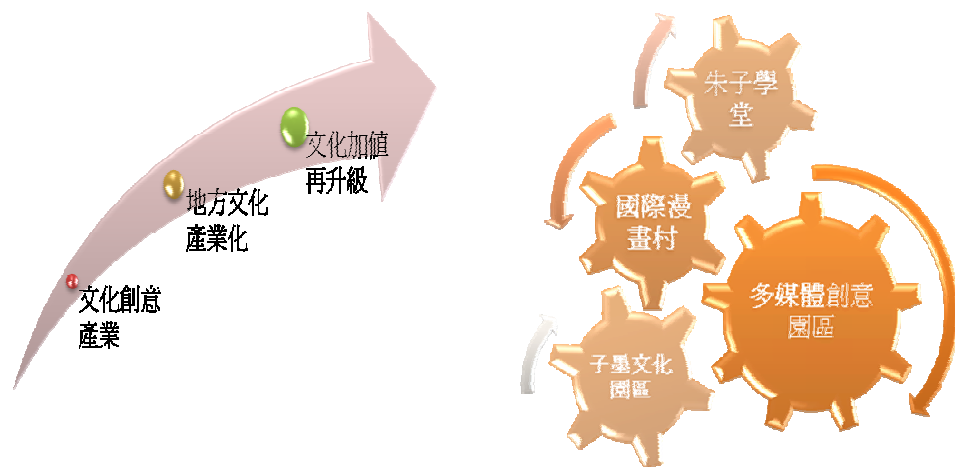


上，當面向行政院吳敦義院長表達堅定的立場與強烈的訴求，

要求園區發展應優先照顧南桃、竹竹苗地區兩百萬人的生命安全，同時將急重症照護列入規劃。當場吳院長作了 3 點裁示：防疫中心緩建、醫學中心立即評估興建、國際醫療中心另覓他處評估。在大家的努力下，生物醫學園區的推動終於有了重大且正向的突破。

#### 4. 設立多媒體創意設計園區

引入數位科技文化創意，並透過軟體設計打造「國際多媒體創意園區」，園區除規劃軟硬體設施，同時將整合縣內資源，規劃本縣特色宣傳系列計畫，發展文創產業，進而帶動本縣文化加值經濟效益。



##### (1) 國際多媒體創意園區

引進數位科技，提供民眾與藝術家創作交流的平台，例如：劉興欽漫畫可由平面轉換成動漫或是 2D、3D 動畫、整合 IC 設計、MOD、電子書等，透過多媒體的科技整合過程，讓多種專長的人士參與交流，進而與全球化接軌，提升國際



競爭力。

## (2) 國際漫畫村

建構國際化的漫畫場域，媒合國內、外漫畫家進駐，從過程中型塑地方特色、培育漫畫人才、提升國內漫畫創作地位，發展文創產業效益。

## (3) 子墨文化創意園區

發展文化創意產業，借助科技以文化資源為素材進行創作，透過知識產權的開發和應用，產生高附加價值產品，發展具財富和就業潛力的產業。

園區規劃包括三個部分：一是子墨世界村，發展國際漢語教學和研究、外語教學、文化遺產展示、傳承和延伸產品展銷；二是中華茶業市場，結合並發揚中華茶藝文化；三是子墨國際展覽中心，舉辦地區性和國際性含文化蘊涵的食品產業為主之活動。預計可產生直接經濟效益 3 億美元，帶動 5,000 人就業。

## (4) 朱子學堂

建立文化傳承中心，推廣朱熹之理學精神，以學堂教育之模式，保存善良之文化道統，辦理朱子文化講堂、青少年品德營、兩岸文化交流，以文化學習提升人民素養，以文化互動創造文化產業。

99 年下半年規劃舉辦「朱子論壇」及朱熹 880 週年系列活動，將客家文化與朱子文化巧妙結合，創造客家文化新契機。

## 5. 規劃山海湖鐵馬休閒驛站

本縣提倡綠色交通政策規劃自行車道網絡，33 條自行車道路線分別沿山（田園風光）、海（碧海藍天）、湖（生態景觀）及頭前溪相互串聯成單車路線網絡；同時結合各路線結點、高



鐵及臺鐵車站之鐵馬運輸，形成時下最夯的「三鐵逍遙遊」。

此外，為提供單車客更完善的服務推出「鐵馬驛站」計畫，結合各地旅遊中心、派出所、鄉鎮市公所、鐵路車站等公部門資源，協調相關商家及業者一同加入「鐵馬驛站」，提供更完善的服務。



## 6. 整合招商單一窗口

為吸引及協助投資廠商進駐，營造友善投資環境創造地方繁榮，本縣「單一窗口服務中心」已正式啟動，為企業投資提供服務，加速投資案進駐流程，減少過程中投資意願的耗損，創造本縣經濟發展、增加就業機會；並以工商發展投資策進會為對外接洽窗口，推動對外招商業務。

另外，本府也已於 99 年 3 月 8 日正式啟動「重大投資案件稅務服務小組」，由本縣工商發展投資策進會、建設處、稅捐稽徵局，針對重大投資案件，由高階人員負責提供單一窗口服務，主動與投資者接洽並提供稅務服務。

4 月 2 日本府舉辦「新竹縣投資環境招商說明會」，邀請科技、建設、旅遊餐飲、金融控股等國內外知名廠商，以及竹縣工業會、商業會、工商業界等人士，共計百餘人共同與會，多家廠商當場簽署投資意向書，反應十分熱烈，本府將廣續辦理招商釋出善意，以招商創造稅收，



解決財政困窘情況，創造雙贏局面。

## (二) 招商引資 企業築巢

### 1. 公共設施 BOT

透過民間投資經營滿足公共建設需求，以「建設—營運—移交」模式，由民間出資建設注入企業經營精神提供服務，同時解決政府公共建設資金問題。目前較成熟的 BOT 合作案有：「**體育園區興建暨營運 BOT 案**」緊鄰本縣體育場，面積 16,593 平方公尺，引入民間開發營運之專業，配合都市與運動公園發展，建構國際化、服務多元化的運動公園，打造優質生活之城市意象；「**竹北市縣華段車站用地興建暨營運 BOT 案**」位在竹北光明六路與縣政九路口，面積 8,618 平方公尺，借重民間專業經營能力及豐富創意，改善大眾運輸之乘車環境，促進竹北地區發展，提升車站用地之使用效能；「**竹北市停八多目標使用立體停車場 BOT 案**」位在竹北光明六路東一段與莊敬北路交叉口，面積共 20,276 平方公尺，朝向多目標使用方式開發利用，因應未來都市發展停車及商業活動需求。這 3 個 BOT 促參案件業經專業顧問公司審慎評估，並通過民間投資財務可行性評估，本府歡迎優秀的廠商參與投標。



### 2. 促進民間參與

目前已簽約案件 3 件、未簽約 3 件、前置作業中 2 件。已成立「促進民間參與公共建設推動小組」，每季定期訪視輔導

與督導查核促參案共同研議招商、管理與協助之辦理方式。

### 3. 扶植工商發展

結合縣府團隊與工策會、工業會、商業會每月舉辦提升產業競爭力有關財經稅務、資訊管理講座與訓練，以提升經營管理效能，業界參與踴躍且獲好評。

### 4. 工商登記單一窗口

於新竹工業區服務中心加設工商登記案件審查單一窗口服務廠商，縮短申辦送件時間，成效良好。

### 5. 檢討投資優惠獎勵方案

檢討投資優惠獎勵方案擬定招商投資方針，成立「投資招商單一窗口服務中心」提供投資招商諮詢、租稅諮詢服務，協助投資廠商瞭解環境及法規，提升投資意願，進而創造就業機會。

## (三) 重大政策 持續開發

### 1. 賡續推動三園四所

延續縣政規劃，持續推動生醫園區、知識經濟旗艦園區、新竹科學園區三期、台大竹北分校、清大竹北分校、交大竹北分校以及台科大竹北分校等建設，整備空間硬體、厚實專業人力庫，做為「科技城」發展的後盾。

目前本府對各項開發進度予以控管，研擬對策確保土地做最有效的利用。台大設置分部案，本府仍堅定立場請台大提出明確設校時程，避免阻滯本縣發展。交大、清大、台科大的合

作持續進行，未來加強產學研合作，整合產官學資源，加上工業技術研究院的支援，保持本縣人才資源實力，厚植產業發展潛力。



## 2. 鳳山工業區開發

本縣鳳山工業區開發案，經本府評估後依促進產業升級條例第35條第1及第2項等相關規定，公開甄選委託公民營事業辦理編定、開發、租售及管理業務。目前完成專案管理單位甄選，交由環保署進行環境影響說明審核，預計99年底前甄選開發單位，102年開發完成。

### (四) 促進就業 經濟繁榮

金融海嘯影響全球景氣，衝擊至今仍在，除密切配合國家各項搶救失業措施，同時洽請轄內廠商釋出本國勞工職缺，呼籲勞資雙方與政府共渡時艱。

短期間先推動短期就業「黎明就業專案」、「多元就業開發方案」計畫，協助弱勢族群及失業勞工早日脫離困境，避免衍生社會問題；長期間透過招商投資改善工商環境及引入文化創意產業，創造優質經營環境，同時達到就業機會倍增的目標。

#### 1. 增加就業機會

辦理就業媒合及輔導：與科學園區、新竹工業區、各園區、新竹市政府及職訓局合作，辦理企業徵才就業媒合活動，促進就業降低失業；規劃辦理中高齡、婦女、外籍及大陸地區配偶、青少年及更生保護者促進就業宣導及求職防騙宣導會

20 場。

推動進用身心障礙勞工獎勵計畫：開辦企業進用身心障礙勞工獎勵計畫，自 99 年度起實施 66 人以下企業，進用身心障礙者補助方案及攤位補助，以促進身心障礙者就業。

## 2. 保障勞資權益

- (1) 勞工安全輔導：開辦勞工安全衛生教育訓練、輔導辦理勞工健康檢查，輔導違規事業單位。
- (2) 加強勞工服務中心功能：辦理勞工志工職前及在職訓練，提升服務品質。
- (3) 職業訓練：獲就業安定基金 1 千萬元補助，開辦職前、在職、第二專長訓練提升技職專業能力，99 年開辦西餐創意料理等 19 個班別，已陸續開班。
- (4) 縣內有總工會二家、基層產業、職業工會 134 家，促進工會會務發展，提升工會協商調解能力，健全勞資爭議調處機制及開辦勞工就業與技能研習。
- (5) 身心障礙者職業輔導：包含評量、創業貸款利息貼補、汽車改裝及參加公職考試補習及職業汽車駕駛訓練、身心障礙者促進就業活動補助、身心障礙者庇護性就業、身心障礙者支持性就業暨職業重建服務等。
- (6) 爭取勞工受訓講習中心：本縣勞工人口超過 20 萬，爭取興建勞工受訓講習中心，提供勞資進修、充電及解放工作壓力的環境。

## 二、建構交通路網 打造快捷走廊

交通為建設之母，有了便捷的交通，才能匯集人潮與錢潮，帶動地方發展。竹北目前有高速公路、高鐵以及台鐵，串接桃園航空城與新竹科技城便捷的運輸，帶動一日生活圈之商機，除此之外，縣內鐵公路網仍持續建構，提供更完善的交通路網。

### (一) 健全路網 便捷生活

#### 1. 辦理生活圈道路

- (1) 湖口鄉（老湖口地區）二號道路第二期工程
- (2) 新竹生活圈公道五延伸新闢（向東）工程
- (3) 竹市竹三線道路改善工程

#### 2. 建設公路系統

- (1) 118線關西外環道路新闢工程
- (2) 北二高茄苳交流道通往新竹縣聯絡道路改善工程

#### 3. 規劃完整路網

- (1) 竹北市—高鐵橋下連絡道路延伸至竹科
- (2) 爭取內灣—新竹輕軌捷運
- (3) 科學園區三期計畫（新竹縣）二重交流道興闢計畫
- (4) 埔東（新埔—竹北東海）道路興闢計畫

#### 4. 整合大眾運輸

- (1) 進行大眾運輸路線整合調查。分析公車客運運輸路線，規

劃及調整接駁、轉乘路線及停靠節點，提供更便利的乘車路線。

(2) 推動「臺鐵新竹內灣支線改善工程」。以竹中車站為轉乘站，提供新竹—高鐵站、新竹—內灣間交通運輸服務，預計 100 年底通車。

(3) 推動「臺鐵火車站改善工程」。臺鐵火車站湖口站、新豐站、竹北站，已列入「振興經濟新方案擴大公共建設投資—環島鐵路整體系統安全提升計畫」內，工程已陸續進行，預計 101 年完成站體改善工程。



(4) 高鐵接駁專車於 2 月 11 日正式啟航。為提高竹北地區民眾搭乘高鐵之便利性，在本府極力遊說下，高鐵公司委由科技之星交通股份有限公司行駛高鐵新竹站至竹北火車站間「免費接駁車」，帶給民眾交通便利，同時也紓解高鐵站周邊停車問題。



## (二) 道安策略 安全生活

### 1. 成立交通處(科)專責單位

研擬交通改善措施、規劃道路交通工程。

### 2. 啟用竹北交通控制中心

運用 e 化即時提供最新交通資訊，預計 6 月完成初期建置，讓交通控制即時化、動態化，交通資訊全民化、智慧化，

整合人、車、路的管理策略，提供即時的資訊增進運輸系統的安全、效率與舒適性。

### 3. 各鄉鎮選定示範道路，執行路美專案

- (1) 進行「既有市區道路景觀與人本環境改善計畫」，已申請橫山、竹東、芎林、北埔既有市區道路景觀與人行環境改善綱要計畫，逐步落實景觀及環境改善目標。
- (2) 專案檢視縣轄內所有的交流道包括竹北、湖口、寶山、竹林、關西等處交流道的入口意象，辦理交流道的綠美化工作。
- (3) 植披花草城市彩繪，「五色鳥」、「茶花」美化道路，營造美麗城市景觀意象。
- (4) 路燈照明管線地下化，人行道與道路鋪面及廣告物管理之景觀維護。
- (5) 道路兩側或安全島上懸掛LED燈，亮麗街道，型塑浪漫氛圍。
- (6) 定期稽查取締占用道路、影響景觀之行為。

### 4. 澈底執行「路平專案」

- (1) 制定道路養護規範：制定「99年度本縣道路養護先期計畫」建立道路自主巡查機制策略，加速坑洞緊急修補流程。
- (2) 路平稽查：成立「道路施工稽核小組」嚴格審核各管線單位挖掘道路或封閉道路，並實地稽查施工單位有交通管制及疏導措施。
- (3) 設置路平通報管道：設置「路平專線反映電話」、「路平專案反應信箱」及「縣長電子信箱」等多元道路問題通報



系統，便利用路人查報。

### 5. 規劃員警全面交通疏導

辦理平日交通尖峰時間疏導措施及假日、節慶替代道路建議路線規劃，提供用路人順暢的行車品質。

### 6. 擴大教育宣導

宣導方式包括結合公益團體舉辦大型交通安全宣導活動、組成交通安全宣導團，配合學校活動，實施安全宣導。

### 7. 實施重點地區違規拖吊

竹北拖吊場的用地已經解決，在加強宣導後，初期將在都市化的竹北市執行拖吊業務，改善竹北市容也讓民眾的通行安全更有保障。

### 8. 強力交通執法減少事故發生

加強執行「取締惡性交通違規」專案執法，並針對易肇事路段加強定點稽查、交通整理，如發現有道路工程缺陷或交通管制設施不當之情形，通報權責單位並提道安會報研究改善，維護交通安全。

## 三、營造城鄉風貌 整合區域建設

提供優質基礎公共建設，朝先進國家公共服務水準邁進，發揮地方特色，同時改善髒、亂、擠、醜的空間，提升環境景觀品質，改造城鄉景觀風貌。

## (一) 亮麗城鄉

### 1. 北埔地方商圈振興躍進計畫

輔導北埔古蹟區之商圈店家（北起秀巒街、南至南興街、東起公園街、西到中興路）為主軸，搭配單車、汽車等交通工具，由台3線與竹37線延伸至北埔鄉全境。

### 2. 竹北市光明商圈優質環境改造計畫

經濟部初審核定「竹北市光明商圈優質環境改造計畫」核定補助經費580萬元，竹北市公所另提撥配合款120萬元，著手打造優質光明商圈。

### 3. 傳統零售市場更新改善

協助本縣各鄉鎮市公所辦理轄內各公有零售市場或攤販集中場整修（改建、新建）計畫。本年度有竹北、新豐、竹東及新埔等4鄉鎮市8處市場申請經費約9,013萬元，已送經濟部審查中。

### 4. 老舊建築新面貌

持續爭取老舊建築立面改善計畫經費，推動老舊建築整建及外觀改善，提升城鄉空間視覺品質。

### 5. 豆子埔溪藍綠帶生態系統環境營造

以「多自然手法」復原豆子埔溪自然河川景觀，簡化現有景觀設施，透過水岸林蔭廊道及堤岸綠坡的設計方式，化解道路及堤岸形成的隔離感，初期以竹北市河段為示



範，以找回故鄉的自然景觀與生態為計畫目標。

## (二) 基礎建設

### 1. 污水下水道建置

污水下水道工程以竹北與竹東兩個人口密集地區先施作，目前水資源回收中心處理場、主幹管和部分的分支管工程已完成，99 年核定污水下水道建設經費 8 億 3,900 萬元，進行後續分支管和用戶接管工程。

其餘鄉鎮之污水下水道，依人口密集程度逐步爭取經費辦理，減少家庭污水污染，並提高本縣污水下水道用戶接管普及率。

### 2. 寬頻管道建置

為解決寬頻網路「Last Mile」(最後一哩)之問題，加速寬頻網路鋪設，排除網路建設之障礙，建構質優高速率價廉的寬頻網路環境。目前建置完成管道長度約 433 公里，並已提供固網業者佈纜使用，佈纜使用總管長約 213 公里，其中民營業者已佈纜約 84 公里。

### 3. 自來水佈線

協助無自來水地區用戶申請設置，99 年度已協助新埔鎮上寮里、橫山鄉大肚村、橫山村向水利署申請簡易自來水改善工程經費 1,361 萬元，一般延管工程經費 7,951 萬元，完成後可延長及擴大供水範圍。

#### 4. 偏遠地區自來水建置

為改善無自來水地區的供水，進行簡易自來水、水庫邊及一般地區的自來水延管工程，日前已獲水利署核定 7,677.8 萬元補助，預計在今年度執行完畢，預計嘉惠 1,722 戶民眾。後續將調查並掌握縣內自來水建置情形，列入「無自來水供水改善計畫」，解決無自來水供水問題。

#### 5. 瓦斯下鄉

- (1) 加強新設管線，配合地方經濟發展，新開發社區，盡力籌措財源配合埋設管線，提升人民生活品質。98 年度管線埋設共計 49,270 公尺，總經費新台幣 7,587 萬元。
- (2) 逾齡老舊瓦斯管線抽換計畫：99 年度機械及設備修護費汰換逾齡老舊管線 10,705 公尺，總經費新台幣 4,381 萬元。
- (3) 鼓勵民眾申裝：拜訪新建大樓建商，主動協助辦理申裝事宜；值得投資地區，請村鄰長推薦。

#### 6. 原住民地區基礎建設改善

原住民地區道路長達 600 餘公里，擬依道路損壞狀況逐步改善，99 年度已提報「原住民族集居部落主要聯外道路改善計畫」、「原住民地區部落水資源規劃及供水計畫」、「原住民部落永續發展造景計畫」、「優先搶通原鄉動脈計畫」等重大計畫爭取補助經費，改善原鄉部落生活環境之品質，落實照顧原住民政策，確保部落居民生命財產安全。

## 四、落實農村再造 行銷農漁產業

以農村休閒串聯觀光休閒、以農產品結合觀光節點之設置，推動生活、生產、生態三生合一生產示範體系，鼓勵申請微型創業貸款，販售當地農產品，製造就業機會並強化本地農產品的銷售。

### (一) 富麗農漁村

打造樂活農業，發展農村休閒旅遊，輔導糧食生產、特產作物生產，透過一鄉鎮一特色農產品評鑑及生產計畫，促成農友良性競爭及學習交流機會；輔導烏魚、高冷水魚養殖等精緻漁業，提升漁民收



益；鼓勵投入「小地主大佃農」計畫，使地盡其利活絡農漁村經營型態，輔導適性多元經營，促進農業增值發展。

#### 1. 結合農業觀光

- (1) 注入農業休閒觀光元素：甜柿與張學良故居原鄉故事，柿餅與北埔客家傳統聚落、漁業與新豐綠色廊道、水蜜桃與尖石原鄉溫泉、番茄與飛鳳山優活步道、柑橘與峨眉湖畔等，創造品牌形象。
- (2) 休閒農場、休閒農業區輔導：輔導休閒農場完成許可登記，促請地區農會輔導原鄉休閒農業區組織運作，推展農業休閒及體驗活動，善用地方特色多元經營，創造經營利基。

#### 2. 有機農業推廣

目前取得「有機農產品」驗證面積計有 25 公頃，作物種

類主要為蔬菜，為鼓勵農友參與有機農業生產，已著手研擬補助農友有機質肥料，以擴大有機栽培面積，計畫逐年增加 5 公頃認證面積，101 年目標達成 40 公頃，提升農產競爭力，生產高品質且符合安全規範農產品，取得「有機農產品」認證。

### 3. 推動小地主大佃農政策

配合政策鼓勵連續休耕農地出租，推動投入「小地主大佃農」計畫，為農地經營注入新血輪，除改善農地利用結構，同時節省政府休耕補助支出、增加休耕地主收入；在未能出租或無法復耕之田區，仍維持種植綠肥補助，維護農民收益。

## (二) 農特產展銷

### 1. 推動產業文化化

發展農業產業文化創意產業，促進農產商品精緻化，提高農產品附加價值及利潤，持續爭取農業產業文化活動補助，99 年度農業推廣活動包括關西鎮農會仙草節、湖口鄉農會水芋節、芎林鄉農會番茄節、新埔鎮農會柿餅節、峨眉桶柑節、全縣柑桔的故鄉產業文化活動、寶山綠竹筍節、新埔水梨節、北埔膨風茶節、尖石水蜜桃節等。

### 2. 加強生產、輔導及運銷體系合作關係

加強農業生產體系合作：農委會、農改場、農會、農民組織運銷班、生產班合作關係，鼓勵參與農產認證及民間合作。

### 3. 特色產品觀光工廠輔導

客家獨具特色的美食以及著名的東方美人茶等，均是本縣

極具觀光潛力的資源，美食及茶均是一種文化、生活方式，若賦與更多的行銷手法，價值就會大幅增加。以關西臺灣紅茶公司為例，是以茶為題且極具傳統特色的企業，本府已輔導進行觀光工廠申請。未來特色商品亦將循此輔導模式，開展產業銷售另一契機，正符合經濟部產業文化化的政策方向。

#### 4. 產品包裝輔導

本縣地方產業股份有限公司經營主軸定位為：重新改良農特產品包裝、藉創新品牌塑造優質產品形象，以拓展、深耕消費市場，以品牌形象提升商品價值。



## 五、建立安心家園 保障身家安全

### (一) 治安維護

#### 1. 犯罪防治

全面檢肅非法槍械專案、掃蕩改造槍械工廠，阻絕非法槍彈之來源，降低持槍刑案發生；加強偵防暴力犯罪案件、貫徹反毒，全面查緝毒品犯罪、偵防電話及網路詐欺案件、防制竊盜、易失竊場所巡邏埋伏勤務、針對本縣重要路口、金融機構、治安要點、易為銷贓之場所加強攔檢、查察，遏止竊盜及銷贓不法行徑。

## 2. 暴力防治

鑑於家庭暴力及性侵害等案件，不僅危及個人生命財產之安全，且影響社會治安甚鉅，為確保弱勢受害者權益，秉持一貫的理念，加強推動「家庭暴力防治」、「性侵害犯罪防制」、「性騷擾防治」、「兒童及少年性交易防治」、「兒童安全保護」、「婦幼安全宣導及維護」等六項工作。

## 3. 違規取締

加強攔檢取締酒後駕車以收遏止之效，維護用路人生命財產安全、嚴格取締重大交通違規，維護交通安全與順暢。

## 4. 電子遊戲場稽查

本縣獲頒98年度下半年各直轄市、縣(市)政府執行「電子遊戲場業稽查取締全國乙組第二名」，今後仍將加強稽查與管理，對未合法的業者，採強力取締及裁罰措施。

# (二) 防災措施

## 1. 災害防救

- (1) 本縣連續3年榮獲「各級消防機關消防工作評鑑乙組第1名」可顯示本縣各防災編組單位對災害防救工作平日的整備與努力。
- (2) 持續推動「災害防救深耕計畫」。99年持續針對竹北、湖口、竹東、尖石及五峰鄉進行災害潛勢調查、更新鄉鎮市防災電子圖資、修訂鄉鎮市災害防救計畫、各類災害標準作業程序、防救災教育訓練、收容所安全結構評估等工作，並協助其他7鄉鎮市公所相關工作，強化本縣各鄉鎮市之防災體制。



- (3) 規劃成立專責救護分隊：98 年底已於消防局成立第 1 個專責救護分隊，目前籌備成立竹東地區救護分隊，提升整體救護技能與服務品質。
- (4) 聯合防災演練：「2010 災害防救示範演習」進行「災害應變動員」、「發布土石流紅色警戒強制撤離」、「土石流造成房屋沖毀人命救助」、「橋樑斷裂車輛翻覆救助」、「災民收容物資發放」及「災區環境清理及防疫」等 17 項目演練，確保災害發生時救災工作迅速啟動。

## 2. 河川治理

上坪溪清泉堤防工程已由水利署二河局完成規劃，預計工程經費約 1,900 萬，若如預期核定補助，可望於今年 10 月發包，11 月施工，明年 6 月汛期前完工。

## 3. 易淹水地區水患治理計畫

- (1) 水患治理計畫現階段包括豆子埔溪區域排水系統、新豐溪水系及其支流系統、貓兒錠區域排水系統、溝貝區域排水系統及寶山、芎林、新埔等地區易淹水水患地區治理計畫，以徹底改善易淹水地區水患問題，創造優質生活環境。
- (2) 99 年度推動豆子埔溪排水系統社崙橋改建、瓶頸河道拓寬及新豐溪水系堤防加高等治理工程，另外，治理工程用地徵收前置作業同時進行中，預計 100 年持續進行豆子埔溪排水系統出海口滯洪池，新豐溪水系坑子口排水滯洪池及寶山鄉客雅溪排水系統等治理工程。

## 4. 土石流防災

- (1) 辦理土石流避難疏散演練 4 場(尖石鄉 1 場、橫山鄉 1 場、關西鎮 1 場、五峰鄉 1 場)、土石流防災宣導 12 場，強化居住於土石流潛勢溪流影響範圍居民警覺及應變能力。

- (2) 取締山坡地違規案件，辦理衛星影像變異點之查證 140 點、檢查山坡地水土保持計畫施工計 39 次，監測山坡地使用狀況預防災害發生。

### 5. 石門水庫及其集水區整治計畫

執行石門水庫及其集水區整治第二階段(98-100 年度)計畫，以加快水庫治理速度，降低缺水風險，99 年度核列 6,000 萬元，現正辦理委託設計監造技術服務發包中。

### 6. 老舊受損橋樑整建改善計畫

辦理中正大橋、竹林大橋、竹北陸橋、增昌大橋預計以鋼制箱形橋樑改建，預計 101 年全部完工。

## (三) 安心生活

### 1. 瓦斯管線 家戶安檢

用戶安檢計畫以每 2 年 1 循環，本循環(98 年-99 年)應檢戶數為 118,865 戶，已安檢戶數 80,396 戶，其餘依安檢工作規劃繼續執行，同時宣導用戶使用瓦斯安全注意事項，不合格或漏氣情形者，當場告知公共安全危險性，並函請用戶限期改善後再行複檢，確保用戶及公共安全。



### 2. 社區巡守 守望相助

已輔導成立村里、社區守望相助隊 65 隊、公寓大廈巡守隊 84 隊，合計 149 隊、巡守員 2,520 人，錄影監視系統 587 組主機、2,563 支攝影機(含鄉、鎮、市公所建置之系統)。

### 3. 橋樑監測 即時預警

由本縣警察之友會發起，中央大學建置橋樑監測及預警保全系統，納入監測橋樑包含：竹東中正大橋、竹林大橋、新竹市溪州大橋、橫山新興大橋與南昌橋、五峰清泉大橋等 6 座橋樑。保全系統將對橋墩傾斜與橋面斷裂進行監測及預警，危險發生時橋樑兩端「警示閃光蜂鳴器」發出訊息警示，同時顯示在 LED 顯示看板，提醒過往行人與車輛注意。同時會以手機簡訊與影像方式，立即傳送通報相關橋樑維護單位與人員，進行緊急處置。

## 六、提升教育品質 推展全民運動

### (一) 教育扎根

#### 1. 營造閱讀環境

21 世紀是知識經濟的時代，誰掌握知識就能掌握時代的潮流。而閱讀是增進知識最重要的途徑，讓閱讀變成一種習慣，習慣就會成自然，自然就會變成一種樂趣，知識會在快樂的氛圍中迅速增長。目前本府在校園內推動有品閱讀，讓縣內未來的主人翁能從小就養成閱讀的習慣，提升競爭力。



除了透過學校教育引導閱讀外，同時推動社區閱讀推廣計畫、繪本導讀、移動圖書館、徵集志工加入故事媽媽的行列、鼓勵圖書館、社區、學校與民間合作投入閱讀分享計畫，目前

社區閱讀推動種子已深入公寓大廈及一般社區，帶動社區成長，以多元途徑搭起閱讀友善橋樑，營造閱讀環境。

## 2. 加強學童英語養成教育

加強學童的英語養成教育、提供數位學習環境，國民教育必需讓學童打好基礎，未來才能立足臺灣放眼全球，讓年輕朋友具備與世界對話的能力，要成為一個國際化的城市，語言絕對不能是弱勢，這也是友善城市重要的一環。

少子化年代來臨，預期班級數將逐漸減少，學校人數規模也會跟著緊縮，教育的方向必需朝向精緻化與國際化，未來除規劃成立一所雙語學校，並將推動各學校發展各校特色。

## 3. 老舊校舍改建

持續爭取老舊校舍改建經費，逐年進行改善工程，確保校園安全。

# (二) 學童保健

## 1. 學童健檢及視力保健

全面進行近視、斜弱視篩檢，追蹤視力不良學童矯治情形；注意學童課桌椅高度調整，避免課桌椅不適造成視距過近；鼓勵校園植樹綠化美化環境，讓視神經適度舒緩；要求營養午餐注意均衡營養，幫助視力保健。

## 2. 口腔保健

推動校牙醫試辦計畫辦理學生口腔檢查、舉辦口腔衛生演講，強化國民小學師生及家長的口腔衛生保健知能，有效預防

齧齒及降低本縣學童的齧齒率。

### (三) 體育推展

#### 1. 強化游泳能力

臺灣四面環海，為強化學童游泳能力，預定今年向教育部申請興建一座游泳池。另爭取游泳池改建及救生員、管理維護經費補助，同時進行游泳教學、規劃開放社區有條件使用、



開辦游泳體驗營、增加游泳池使用率，提升民眾游泳基本技能。

#### 2. 規劃國民運動中心

興建國民運動中心，推動運動樂活計畫，規劃辦理體育競賽、辦理體育訓練及培育體育人才。目前進行規劃及評估委外經營可行性。

#### 3. 體育園區 BOT

本縣體育場、體育館及游泳館具備辦理國際賽事場地之水準，並已完工啟用，體育園區規劃以促參法 BOT 方式開發，供體育場館附設商場使用，吸引民間專業與資源營運開發，配合都市與運動公園發展，健全設施及整體服務機能，藉由活動國際化、服務多元化的運動公園，行銷本縣優質生活之城市意象。

## 七、健全社福關懷 打造溫馨城市

高齡化時代的來臨，關懷銀髮生活的社會福利措施必需立即著手規劃，實施老人年金排富條款，除維護社會公平正義，釋出的能量與資源，由政府著手規劃老人照顧等社會政策福利，讓社會福利支出發揮更大的效用。

整個社會體系的發展除透過社會福利政策、弱勢關懷外，透過鄰里的互助、社區組織共同經營，加上終身教育共同學習，以達成適居幸福家園、溫馨城市的目標。

### （一）社會福利

#### 1. 生育補助

補貼婦女生育營養費用，每生育一胎補助新台幣1萬元，鼓勵生育。近年出生率名列前茅，是少數人口維持正成長之縣市。

#### 2. 縣民保險

在財政困窘狀況下逐步推動「縣民保險」，初期以交通人員與志工開始辦理投保，按步就班、依輕重緩急分批實現。

### （二）關懷弱勢

#### 1. 敬老福利津貼排富條款

本縣發放敬老津貼多年，造成沈重的財政負荷，引起監察院糾正及內政部的關切，甚至造成行政院主計處減列社會福利補助款，讓緊縮的社會福利經費雪上加霜，並已嚴重排擠其它社會福利經費之運用。

除監院多次來函糾正敬老津貼發放沒有資產調查或排富的相關機制，日前財務調度也遭行政院駁回，並明確表示請本府檢討非法定社福發放項目，並於改進後再依程序函報。

因應各方指正，本府已頒定本縣敬老福利津貼實施計畫，今後社會福利經費運用會有更長遠的規劃發揮更大的效益，同時解決眼前財政缺口及資金調度遭拒的難關。

## 2. 弱勢族群關懷照護

- (1) 馬上關懷：加強對經濟弱勢的照顧，辦理「馬上關懷」專案，發放救助金發揮及時救助的效用。
- (2) 長期照護：針對功能障礙或缺乏自我照顧能力者，提供家務及日常生活照顧服務、身體照顧服務、失能老人居家照顧服務，減輕家庭主要照顧者負擔，目前居家服務失能老人部分服務案量計 240 案。
- (3) 弱勢救助申辦免戶政規費：低收入戶、身心障礙者、中低收入老人及特殊境遇家庭，因申請社會福利救助申領戶籍謄本時，得憑鄉鎮市公所核發的身分證明文件免收規費。
- (4) 兒少課業輔導：由中華民國兒童人權協會於婦幼館針對弱勢家庭學童提供每日課後輔導課程，除陪伴、指導學童課業彌補學習落差外，並藉由家庭訪視服務、親職講座及寒暑假學習成長營的舉辦，加強學童品格教育與家庭之親職功能。



## 3. 外籍新移民生活融入

「本縣外籍配偶家庭服務中心」委託中華民國基督教女青

年會協會經營，整合各項服務辦理外籍配偶關懷與訪視、個案管理服務、整合與連結社區服務據點、建立資源服務網絡及家庭聯誼活動，並開辦外籍配偶專班、複合式餐點班、法律扶助、生育健康建卡管理、外籍通譯員培訓班、外籍配偶生活適應輔導班等，透過各種協助與主動關懷，讓外籍配偶能盡早融入臺灣的生活，促進家庭及社會和諧。

#### 4. 榮民榮眷照護服務

針對榮民榮眷提供就醫免費專車、湖口及新埔社區定點巡迴醫療服務、長期照顧服務及宣導、家庭照顧者技巧訓練、協助申請中低老人生活補助、及宣導退輔會提供的假牙補助措施。

### (三) 照顧原鄉

#### 1. 設置「原住民族教育資源中心」

傳承及保存原住民傳統文化，提供完善的原住民文化學習資源，該中心的功能包括：協助社區推廣原住民文化教育、協助學校教師編擬及研發原住民教育之課程、收集及建立部落文化與文物資訊支援教學、建立原住民傳統文化教育資源網、蒐集及研發原住民傳統文化教材教具，以完善原住民族群教育需求。

#### 2. 成立「新竹縣政府原住民族服務中心」

99年元旦於本府大廳櫃台設置「新竹縣政府原住民族服務中心」單一窗口，提供原住民朋友各項問題解





答服務。包括原住民就業媒合、原住民申請公益彩券經銷商資格審查、輔助原住民法律訴訟救助、受理原住民急難救助申請、核發原住民機構法人或團體證明書、原住民中低收入戶建購、修繕住宅補助、原住民幼兒托教補助、原住民參加技術士檢定獎勵金申請、原住民社會教育學習型系列活動、原住民族綜合發展基金貸款業務、原住民保留地管理事項。

### 3. 設置「原住民族地區家庭暨婦女服務中心」

99 年度於尖石、五峰兩鄉各設置 1 處服務中心，照顧原住民族地區原住民家庭遭遇生活上、經濟上之困境，提供婦女、兒童或老人等保護個案及時照顧與關心。

### 4. 正名書證免收費

推廣原住民回復傳統姓名政策立場，原住民申請回復傳統姓名時換發權利書狀免收換發書狀規費，以鼓勵原住民朋友恢復以傳統命名方式登記戶籍。

## （四）社區發展

### 1. 組織輔導 回饋鄉里

逐步輔導 175 個社區發展協會，加入鄰里志願服務行列，辦理各鄉鎮市社區人才培訓及社區心理衛生巡迴宣導，促進鄰里關懷互助。並於婦幼館設置志願服務推廣中心，增進志願服務推廣效能。

### 2. 社區營造 共築家園

輔導社區提案落實社區總體營造理念，提升社區自主能力

型塑在地人文價值，以跨局處合作成立社造推動委員會，同時促進鄉鎮參與，進行資源平台整合，透過社區多元學習及共同參與，展現社區多元特色，達成鄰里互助、居民共榮的目標。99年度文建會核定本縣成績 88.6 分，大幅超越全國平均分數 80.02 分。

### 3. 農村培根 攜手同行

鼓勵農村社區申請農委會社區人力「培根計畫」，打開在地人的心，激發居民熱愛鄉土的情懷及自主建設新故鄉的能力，從友鄰到自助、共識到互助、以共同發展為目標，改善農村生活、生態、生產品質。

## (五) 終身學習

### 1. 開辦社區大學

開辦課程包括學術、生活藝能（語文、電腦）、社團、生態旅遊、客家禮俗、樂活舒壓、高齡健康保健、媒體識讀、本縣觀光導覽大使等課程及公共論壇，培養具有社區意識、樂於參與公共事務的現代公民，建立終身學習的社會氛圍。

### 2. 設置部落社區大學

本縣部落大學以建立原住民族終身學習教育場域為目標，依部落主體性開辦文化傳承課程，讓學習貼近生活需求達成部落適性學習的目標。

### 3. 成立樂齡中心

目前竹北市、竹東鎮、新埔鎮、



湖口鄉、關西鎮設有五所樂齡學習資源中心，各中心開辦特色課程，包括：藝術教育、旅遊學習、醫療保健、消費安全、休閒學習、家庭人際關係、生命關懷、口述歷史及資訊研習等，以快樂學習為目標，豐富銀髮生活擴大生活圈。

#### 4. 鼓勵參與大學樂齡學堂

鼓勵參與樂齡大學課程，由教育部補助大專院校辦理以高齡學習的型態，辦理「老人短期寄宿學習計畫」，鼓勵銀髮族快「樂」學習、忘記年「齡」，發展國內高齡教育新契機。

#### 5. 設置長青學苑

於各鄉鎮市推動長青學苑設置，充實銀髮族生活，同時成立長青志願服務隊，協助長青學苑招生、上課點名、各項活動協助事務。目前開設語言、技藝、藝文等類班別，研習學程期滿頒發結業證書。目前設置 36 班，學員 1,403 人，99 年長青學苑春季班於 3 月 1 日開課。

#### 6. 成立新移民中心

聘請教學經驗豐富的講師，開設多元文化講座、親子才藝營、親職教育、子女教育與識字課程、資訊運用等豐富課程，同時計畫在學習中心空間蒐集各國人文資訊展示，透過交流活動讓新移民、學生與社區民眾彼此間相互了解，達成「我們是一家人」的理想。

#### 7. 辦理成人基本教育班

持續辦理國中小補校教育、失學民眾（含外籍配偶）成人基本教育研習班，協助外籍配偶儘速融入臺灣社會，

達成全民教育需求。

99 年於全縣 21 所小學及竹北社區大學開辦成人基本教育班，第 1、2 期分別開設 40 班，培養失學國民、外籍與大陸配偶，使其具聽、說、讀、寫、算能力，增進語文溝通能力，充實基本生活知能，提升生活品質。

## 八、發展觀光藝文 深耕在地文化

### (一) 發展觀光產業

以山、海、湖、頭前溪為軸，加上國際會展中心、國際醫學專區、產業園區帶動人口移動等元素，聚合出本縣觀光產業發展契機，本府已成立「本縣整合行銷工作推動小組」，定期召集相關單位舉行工作小組會議，擬定行銷及推動策略，透過政策引導、民間合作，讓觀光成為本縣的優勢產業。

#### 1. 整合觀光資源

- (1) 整合高爾夫休閒產業：縣內有 10 家高爾夫球場，是桃竹苗球場密度較高的地區，整合現有球場資源，攜手合作爭取全國性或國際賽事，結合球場、飯店、鄉鎮美食和地方觀光景點，創造竹縣觀光休閒新品牌。
- (2) 以「三鐵」行動、休閒、交通路網為概念，「山、湖、海」觀光旅遊網為架構，以新竹高鐵車站為中心，建構本縣鐵馬自行車路網。
- (3) 五峰清泉特定區「品牌商圈」計畫  
輔導五峰清泉特定區商圈申請 100 年品牌商圈計畫，協助整合地方民間組織形成共識，自主提案以符合自主運

作基本條件。

#### (4) 「臺灣好行」旅遊服務 6 月啟動

「觀光拔尖領航方案—臺灣好行景點接駁旅遊服務」計畫，今年 6 月推出觀光巴士接駁服務，核定路線為獅山線從高鐵新竹站—竹東—北埔—峨眉—獅頭山，藉以凸顯本縣客家文化及推銷東方美人茶。



整備本縣旅遊旅線，配合建國一百年「旅行臺灣·感動 100」爭取列入百條旅遊路線，接待國內外旅客體驗新竹，提升觀光旅遊品質。

## 2. 塑造觀光特色

### (1) 產業觀光化

優質、特色的廠商及傳統產業多角化，以軟實力創造企業附加價值，輔導鄉鎮特色產業轉型為觀光工廠，帶動地方觀光產業，據經濟部統計，每年觀光工廠參觀人數超過 100 萬人次，估計每年仍有 50 萬人次的成長幅度。

目前有竹北市十全美食國際行銷公司、湖口鄉濟生化學製藥公司、關西鎮臺灣紅茶公司提出申請，期望能在經濟部優良觀光工廠的評選中脫穎而出。另外，橫山鄉「大山背米酒」、「純米香米酒」、關西醬菜達人等各鄉鎮特色產業，也將陸續輔導參與觀光工廠甄選。

### (2) 鐵路內灣線發展計畫

結合國際漫畫村、鐵路內灣支線，注入漫畫元素塑造漫畫夢工場，讓遊客與漫畫人物共遊。

與臺灣鐵路管理局，在內灣線橫山站、九讚頭站和合興站分別種植 366、238、200 棵的山櫻花，植栽面積達 7,236

平方公尺。預計明年春天山櫻花可部分開花，兩年後全面盛開，重現櫻花鐵道美景。

### (3) 五峰鄉空中纜車系統建置民間參與可行性評估

獲行政院公共工程委員會 400 萬元補助進行可行性評估，評估後若可行，可在舊有大鹿林道之外，興闢一條不受天候影響、環境衝擊的空中纜車，五峰可繼張學良故居開展觀光後，再注入活水帶動觀光。

### (4) 推展「新竹縣觀光季系列活動」

配合地方應景節慶活動辦理山、海、湖系列活動，依春、夏、秋、冬四個季節，穿插農漁特產的產季和鄉鎮特色資源（美食、溫泉、鐵道...）舉辦活動，規劃本縣整年度的休閒、旅遊、文化活動，提供國內旅行業者規劃相關行程，主動積極行銷本縣觀光休閒。

## 3. 合作行銷

洽商新開幕的五星級飯店喜來登、高鐵新站區的服務台或休息區，陳列新竹縣觀光摺頁提供遊客索取，創造互惠共利合作關係。

參與國內外旅展爭取媒體曝光機率，加強行銷本縣觀光資源與產業發展，建置本縣旅遊服務中心，提供旅遊訊息，提升旅遊便利性與服務品質，以擴展本縣觀光產業並創造觀光商機。

## (二) 深耕文化藝術

輔導地方文化館發展文化創意產業，推動社區總體營造，落實文化公民權理念，以區域計畫概念賡續古蹟修復、人文地景、歷史建築與聚落之登錄與發展，例如縣史館典藏及展示推廣、蕭

如松藝術園區及鄧南光攝影館的活化再利用、節慶文化活動的創意行銷與內容深化，強化圖書館服務功能，推動閱讀環境與設備升級等成效，為本縣藝文深耕紮下深厚基礎。

### 1. 扶植傳統工藝

以 4 月 14 日揭牌的芎林紙寮窩造紙工坊為例，其早期的造紙工藝至今已成現化工藝，讓昔日工業轉化重生，發展地方的人文產業，同時也可以結合觀光休閒一起發展，讓文化成為一種體驗。

### 2. 藝術家駐村

媒合社區與藝術家，辦理「藝術家進入社區計畫」，邀請來自不同領域、不同背景的藝術家短期進駐，藉藝術家與社區居民的交流互動，提供民眾多元接觸藝術創作之機會，啟蒙縣內社區居民公民美學理念，營造出代表新竹縣文化特色的社區藝術。

### 3. 推動街頭藝人藝文展演

營造街頭藝文活動新風貌，「新竹縣街頭藝人藝文活動管理辦法」已於 98 年 9 月訂定，99 年持續推動街頭藝人取得展演公共空間，並研擬「新竹縣街頭藝人換證作業要點」，讓街頭藝人能早日在本縣進行展演。

### 4. 文化資產基礎資料庫

95-98 年已完成歷史建築、聚落、傳統藝陣、重大民俗及節慶、原住民工藝美術、原住民音樂舞蹈儀式、文化景觀等普查，建立縣內各項有形、無形文化資產基礎資料庫。

## 5. 建構地方文化生活地圖

地方文化館第二期計畫，以生活圈之特色展現：「以社區營造為核心、產業文化體驗為價值、以人物精神為民眾生活學習對象」。

此外建立「總館」、「核心館」之聯繫網絡，以此延伸以社造及老街組織特色發展的「湖口生活圈」；結合產業發展與教育推廣，創造內灣漫畫意象，打造「內灣生活圈」；並以蕭如松藝術園區為主體，串聯竹東藝文團體及資源整合，形成「竹東藝術文化生活圈」。

地方文化館計畫以本縣文化深耕為目標，落實地方產業文化交流、提升人文藝術，帶動地方榮景。以「人」為核心關懷家鄉、試圖讓「在地人」及觀光客了解本縣生活上之特色及價值，提供所有居民必要的服務；最終達成「一個新竹、一個目標；永續經營、熱愛鄉土」的美好遠景。

## 6. 爭取國立美學館設置

爭取國立美學館於本縣設立分館，並邀請美學館至本縣實地勘查，加入本縣文教藝文體系，提升縣內文化、美學、藝術的城市氛圍。



### (三) 傳揚族群文化

#### 1. 客家

- (1) 在教育面：推展客語教學，鼓勵客語認證，辦理客語演講競賽，落實客語教學向下紮根；在生活面：新竹縣4項傳統活動已列入「客家庄12大節慶」，有年初的天穿日客



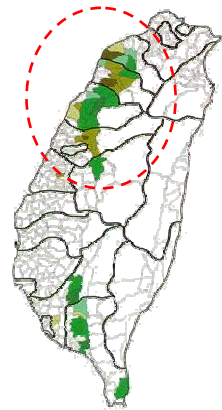
家山歌比賽、5月份的「桐花祭」、農曆7月「義民祭」及年底的「花鼓節」，讓客家文化融入日常生活。



## (2) 建構新竹縣成為客家信仰中心

縣史館為本縣接待大廳，城市的探索源頭，保存珍貴史料、典藏，99年上半年辦理「淡新檔案裡的驚奇」年度特展推廣活動，以淺顯易懂為策展目標，讓民眾認識本縣歷史。下半年度辦理「客家信仰義民信仰特展－義民爺爺的公義與慈悲」，突顯義民精神，累積義民信仰文獻研究與文物建檔，逐步朝「客家信仰中心」的目標發展，期許未來配合文建會計畫，爭取中央指定為重要無形文化資產。

北台客家大院



## (3) 塑造客家印象在新竹的品牌形象

新瓦屋是全國第一處「客家文化保存區」，以開放的客庄生活空間，記錄傳統客家聚落常民昔日生活，透過國際花鼓節及在地文史團體帶入文化體驗活動，讓客庄文化傳承成為一種主動的參與體驗。

## (4) 國際花鼓藝術節推展國際藝文

結合新竹六家地區新瓦屋客家古宅第建築意涵與客家民俗傳統藝陣文化，展現客家社區聚落中宅第的建築藝術之美。

## 2. 原住民

### (1) 推展原住民族語教學，鼓勵本縣原住民學生通過族語能力考試證明。

(2) 99年2月依據文資法公告登錄「巴斯達隘—矮靈祭」，增列為本縣原住民文化重要之無形文化資產。

(3) 扶植原住民工藝及創作：扶植原住民編織、木雕、手工藝品創作，塑造原味的特色原鄉。

(4) 原鄉三生共生

發展原住民部落觀光及生活、生產、生態三產業，串連部落生活方式、傳統文化、產業、環境資源，以「一部落一特色」為發展目標。

以2010年4月份「尖石 Ali-Bike-Go」尖石桂竹筍展售活動為例，結合自行車活動推廣、特產料理、農特產展售、傳統手工技藝展及親子DIY活動、部落風情及泰雅動畫片展、表演活動，豐富農特產推展活動。

## 九、落實環衛保健 節能永續家園

### (一) 衛生保健

#### 1. 健康保健

辦理學齡前兒童斜弱視篩檢服務、口腔保健、全面施打五合一疫苗、無菸社區推廣、衛教及用藥安全宣導。

#### 2. 防疫健檢

流感防疫社區巡迴健檢：視力、血糖、體重、糞便免疫潛血檢查、癌症篩檢等(部分項目配合衛生署規劃設年齡限制)，及辦理社區防疫志工訓練。

#### 3. 充實原鄉醫療保健人力

- (1) 推動醫療機構認養偏遠部落提供醫療服務，目前巡迴尖石鄉 7 村 10 部落 34 個巡迴點、五峰鄉 4 村 18 部落 13 個巡迴點。
- (2) 急重症個案轉診由署新、馬偕及四家急救責任醫院協助緊急後送醫療服務；遇緊急災害應變時，由署新、馬偕及轄內九家醫院成立災害防救醫療救護隊支援。
- (3) 辦理五峰、尖石二原住民鄉醫療效益提升計畫（IDS），成立桃山醫療站及秀巒醫療站，提供全年全天之醫療服務，包括駐診、巡迴專科醫療、胸腔內科、眼科及牙科診療等。

## （二）節能減碳

### 1. 綠能發展

產業旭升計畫中綠色能源部分本縣有新豐風力發電股份有限公司及竹威發電股份有限公司，分別在新豐鄉及竹北市沿海地區裝設 2,300kw 風機 11 座，目前已取得經濟部籌設許可。

### 2. 低碳家園

- (1) 推動各鄉鎮市成為「低碳家園」，初期以竹北市交流道附近及竹東鎮各主要道路為示範地區，預定在今年底前完成。道路系統等評估採用太陽能、LED 燈設備，達到節能減碳的目的。



- (2) 組織低碳社區推動小組，輔導低碳示範社區參與環保署遴選作業，後續研訂「低碳社區」評估指標系統，遴選具發展潛力之社區，配合環保署「低碳社區」計畫推動。

### 3. Qcar 共乘網

本府與新竹市及工業技術研究院聯手推出「Qcar 共乘網」，採「公司個人雙認證」、「車輛乘客雙評鑑」機制，經由完善的身份稽核與評比設計，讓共乘服務具備信任、安全、便利等三要素，統計共乘里程數已達 7,426.5 公里<sup>1</sup>，紓緩工業區周邊道路交通壅塞情形，同時改善空氣品質落實二氧化碳減量及節能政策。

### 4. 電子公文方案

推動「電子公文節能減紙方案」，本府自 99 年 5 月試辦公文線上簽核作業，減少紙張用量及公文遞送時間。

### 5. 資源回收

本縣廢電池回收量從 97 年 653 萬成長到 98 年 1,262 萬，成長將近一倍之多，其他資源回收率與垃圾減量執行都有良好的績效。透過節慶及各活動場合辦理資源回收宣導及贈品兌換活動，鼓勵民眾用回收資源換取獎品，增加宣導效果。

98 年度垃圾清運量為 8,641,187 噸，妥善處理率 100%，處理方式全部以焚化的方式處理；資源回收量共計 50,665 公噸（其中以廢紙類為主，占 33.7%），較去年增加 2,017 公噸，回收率達到 33.8%。

## （三）環境保育

### 1. 新豐濕地生態復育地景改造及監視系統建置

新豐濕地為國家級保育濕地，委託辦理新豐濕地生態環境

<sup>1</sup> 資料來源：Qcar 共乘網 99/4/27 統計資料

調查及復育計畫，進行濕地生態環境監測、地景復育進行線上即時監視系統建置。

## 2. 推動大埔水庫再造重生

大埔水庫屬供應灌溉用水單一目標之水庫，主要供水對象為寶山鄉及苗栗縣竹南及頭份鎮等約 1,100 公頃之農業用水。水利署會商苗栗農田水利會、峨眉鄉公所並於 98 年 9 月 15 日完成規劃報告書，目前執行計畫已提送經建會列入國家重大建設計畫審核中。

水庫重生目標方案有水質污染源改善對策、水資源更有效利用、淹沒區私有土地調查與徵收、促進地方發展、營造環境景觀、水庫集水區治理、河川生態及維護對策等多項計畫，以水庫重生擴充蓄水量，預計豐水期可引入寶山水庫，挹注本縣工業民生用水。

## 3. 植樹說故事

每年於植樹節辦理主題植樹活動，99 年「金婚植樹」，未來每年設定不同主題，在有意義的日子裡種一棵樹，讓每棵樹都有故事，讓植樹變成一種文化、一種傳承。



推動「一人一樹」植樹計畫，鼓勵每個人一生至少為自己、為大地種一棵樹，盡一份心力，預計於 99-103 年栽植 51 萬 1,288 棵樹，關懷地球生息。

## 十、推動便民廉能 打造行動政府

以「勤政、廉能、拼經濟」帶領縣府團隊樹立廉能風尚，結合教育系統推動的「有品運動」，要求同仁今日事今日畢，遇事不退縮馬上面對、處理，打造行動派行政風格。

### (一) 廉能政府

#### 1. 落實廉政要求

強化公務倫理，精進人事法制，拒絕紅包文化，落實執行國家廉政建設行動方案各項具體作為，嚴格要求公務制度及行政程序的公開透明，建立清廉有效能的縣府團隊。

#### 2. 辦理工程查核

訂定本縣政府工程施工查核補充規定，主動辦理各機關學校工程施工查核，99年度已查核17件，預計年度辦理總件數為80件，確保縣內公共工程品質。查核成績列為丙等者之主辦單位及負責建築師、技師、專任工程人員或工地主任，報請各該主管機關依相關法規予以懲處或移送司法機關辦理，以提升縣內公共工程品質，落實優良工程品質環境。

#### 3. 工程發包透明化

工程發包中心推動工程採購發包透明化、公正性，逐步推動電子領投標採購，讓招標程序更迅速簡便。

## (二) 便民服務

### 1. 單一服務窗口 創新服務措施

稅捐局推動「全功能服務櫃台」、「全方位 e 化諮詢服務網」、「推動地方稅網路通報」、「創新便民四合一」、「到府服務」創新服務措施，讓鄉親可以得到最快速、便捷的服務。

### 2. 地政戶政便民措施

#### (1) 地政

完成「地政電傳資訊系統」、「電子謄本系統」、「地政業務自動化服務系統」，提供線上及行動載具查詢服務，便利民眾查詢需求、節省民眾時間、簡化行政流程。

已增設五峰鄉、尖石鄉、寶山鄉及新豐鄉「地政便民工作站」，便利民眾申請地籍資料。

#### (2) 戶政

全面推動自然人憑證發證註冊窗口，規劃自然人憑證認證串聯服務，如戶籍及地籍謄本、公路監理、稅務查詢及網路認證……等，目前全縣 13 鄉鎮市戶政事務所皆已設立受理窗口，藉由網路身分證之推行，使便民服務更為提升。

### 3. 「竹縣 e 管家」服務

99 年底前完成建置「竹縣 e 管家」系統，屆時民眾打開自家的電腦，就可新增連結到系統，只要完成訂閱機制，舉凡水費、電費、牌照稅繳納等，都會主動通知，服務到家。

### 4. 公務佈纜

持續推動公務佈纜計畫，截至目前為止竹北、竹東與芎林

三鄉鎮鋪設公務光纖網路纜線長度超過 150 公里，使用管長約 129 公里；囊括 29 個公務機關、20 餘所學校、地政、戶政、衛生、警消等單位，以高速光纖相連，提供民眾、社區、民間企業更快速更安全的數位化公共服務，為「行動新竹縣」奠定基礎。

## 5. 縣民有約 縣長親民

依縣長電子信箱案情進行分析，其中以道路不平、違章案件、交通號誌問題、老人年金發放時程最多，各陳情信件以即時回覆為目標；並於每週四下午 2 點開放縣民與縣長有約時間，廣納民眾建議，排解縣民疑難。

## 6. 免費法律諮詢

每週五下午由法制科安排提供律師諮詢，隔週週五下午於竹東鎮公所、湖口鄉公所安排定點服務，提供免費之法律諮詢。



## 參、結語

鏡淳上任 5 個多月來，針對本縣的產業經濟環境提出「藍海策略」，著眼於改善新竹縣產業體質，以奠下未來長遠發展的根基；對應縣民生活需求及基礎建設、軟硬體設施，提出「十大主張」都以切合民眾需求為要；要求團隊同仁以為民服務為先，發揮同理心與行動力，戮力合作達成所託。各項施政工作已陸續展開，前瞻性的大型計畫仍需加速推動，鏡淳帶領團隊審慎規劃、設定目標、大步邁進，在「希望、亮麗、科技城」的藍海願景下，鏡淳要做的不只是需求及服務的提供者，更要成為一個「城市價值的創造者」，取得下個 10 年發展先機、為下個 100 年奠基。

縣政工作是全方位的工作，唯有掌握時代脈動，創新發展，才能贏得先機，除了靠行政團隊更努力外，更有賴各位的鼓勵與督促，才能讓縣政工作有效的推展。期許未來能在各位議員女士、先生的監督及協助下，賡續推動各項縣政計畫，為臺灣這片土地共同創造美好的榮景。

最後敬祝陳議長、林副議長、各位議員女士、先生  
身體健康，闔家平安。並祝大會圓滿成功。謝謝大家！