

新竹縣議會第17屆第1次定期大會

縣長施政報告 (簡報)

新竹縣 縣長 邱鏡淳

99年5月5日

希望之都、亮麗城鄉、綠能科技城

簡報大綱



- 縣政願景—希望・亮麗・科技城
- 藍海領航，創造經濟活力
- 環境共生，打造低碳城市
- 為民謀福，營造安居家園
- 善用資源，建立品牌形象
- 跨越難關，共創縣政新局

新竹縣政府



- ❖ 「希望」提升新竹成為台灣模範縣市，讓民眾有希望
- ❖ 「亮麗」建設美麗城鄉提升觀光文化，讓民眾愛新竹
- ❖ 「科技城」善用竹科產業群聚能量，創新周邊產業
工商願景，優化就業環境

新竹縣政府

3

藍海領航 創造經濟活力



4

交通優勢－快捷走廊

❖ 便捷交通

高速公路、高鐵、台鐵，串接桃園航空城與新竹科技城便捷的運輸，帶動一日生活圈之商機

❖ 健全路網

內灣線改善串接高鐵站
生活圈道路
建設公路系統
大眾運輸系統改善

新竹縣政府

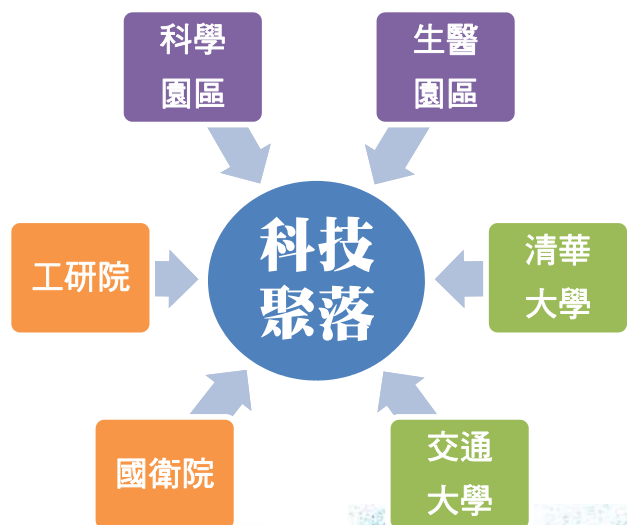


5

產經優勢

❖ 產業結構完整－
產、學、研相互支援的科技聚落

❖ 群聚效應－
產業的上下游專業分工互為供需，創造產業共同提升



新竹縣政府

6

指標優勢

98年都市及區域發展統計資料

住宅自有率-	全國第1
汽車持有率-	全國第1
小客車持有率-	全國第1
生育率 -	全國第2
每戶總支出-	全國第3
每戶總所得-	全國第3
人口增加率-	全國第3



資料來源：行政院經濟建設委員會
行政院主計處

新竹縣政府

7

綠能產業－國際綠能智慧園區

❖ 目標

綠能生根在竹縣
節能示範在竹北

❖ 構想

配合行政院「綠色能源產業旭升方案」，
打造能源技術與生產
大國，成為全球LED光
源及模組供應國。



新竹縣政府

8

綠能產業－國際綠能智慧園區

❖ 目標規劃

建國百年紀念地標

國際級地標：提案已送文建會爭取補助

舉辦綠能展示活動

推廣太陽能發電

發展綠色能源產業



❖ 低碳科技城市論壇

4/30舉辦「 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ 影片放映研討會」

5/20舉辦「低碳科技城市論壇」

預定7-8月舉辦「低碳綠能夏令營」



新竹縣政府

9

會展產業－國際世貿會展中心

❖ 功能一

技術、產業交流

國際、大型會議展所

❖ 附加價值

發揮產業群聚氛圍

帶動產業發展

優化就業環境

❖ 效益

每年8億元會展收入

周邊會展產業商機48億元



新竹縣政府

10

文化創意－國際多媒體創意設計園區

❖ 目標

引入**文化創意產業**
地方文化產業化
帶動文化增值經濟效益

文化創意產業
地方文化產業化
文化增值再升級

❖ 園區規劃

多媒體創意園區
國際動漫村
子墨文化創意園區
朱子學堂



新竹縣政府

11

生技醫療－生物醫學園區

❖ 醫療專區

成立「**醫學中心**」，並設置「**急重症醫療中心**」，整合台大、署新、署立竹東醫院醫療資源，全面提升竹縣醫療品質。



❖ 已獲行政院長三點承諾

- － 防疫中心緩建
- － 醫學中心立即評估興建
- － 國際醫療中心另覓他處評估



新竹縣政府

12

生技醫療－生物醫學園區

- 三大營運主體
 - －「臨床醫學中心」
 - －「產業及育成中心」
 - －「生技與產品研發中心」
- 4月28日舉辦**生醫園區招商說明會**(科學園區管理局辦理)
- 標準廠房預定**年底落成**，屆時有20幾家廠商進駐運作。



新竹縣政府

13

單一窗口－投資稅務單一窗口

因應創新投資環境，設置「單一窗口」

服務中心組織架構

- **投資招商窗口**
 - **稅務服務窗口**
- ❖ 吸引投資廠商進駐
 - ❖ 減少法規及行政障礙
 - ❖ 促成優質廠商落腳本縣
 - ❖ 研擬租稅減免(草案)送議會審議



「新竹縣促進民間機構參與重大公共建設
減免地價稅、房屋稅及契稅自治條例」

新竹縣政府

14

招商引資 — BOT 促進民間投資

初期推動BOT招商案3案，預估引入民間投資金額**97.6億**

- 體育園區
- 竹北縣華段車站用地
- 竹北停八停車場

- ❖ 透過民間投資，加速地方建設
- ❖ 引進優質企業，提升整體服務品質



新竹縣政府

15

環境共生 打造低碳城市

遵循行政院永續能源政策綱領，落實節能減碳政策



16

綠色產業—發展綠色產業

- ❖ 建構國際綠能智慧園區，發展綠色產業，推動企業綠色宣言
- ❖ 推動「再生紙」利用，發展地方產業
- ❖ 建構低碳綠能城市



新竹縣政府

17

企業減碳—推動碳足跡認證

- 鼓勵企業爭取碳足跡認證
低碳經濟碳足跡認證已成趨勢，也將成為企業競爭的優勢。
- 策略
與園區廠商合作推動**碳足跡認證**，發揮**領頭羊**作用，引領上下游及競爭廠商，朝減碳生產目標邁進，同時呼應本縣的綠能產業政策。

碳足跡標章



新竹縣政府

18

節能減碳—推動十大無悔宣言

❖ 配合行政院推動

「十大無悔措施宣言」

冷氣控溫不外洩、隨手關燈拔插頭
省電燈具更省錢、節能省水看標章
鐵馬步行兼保健、每週一天不開車
選車用車助減碳、多吃蔬食少吃肉
自備杯筷帕與袋、惜用資源顧地球



新竹縣政府

19

綠色運輸—建構綠色交通

建構山海湖鐵馬休閒驛站

串連自行車道，落實「綠色交通」政策，提供休閒、健身、遊憩、通學、通勤功能

- ❖ 規劃自行車道
- ❖ 便捷鐵馬驛站
- ❖ 推動三鐵逍遙遊
- ❖ 建置單車防竊智慧管理系統



新竹縣政府

20

環境共生－防災減災

執行防災減災整備工作

- 平時防災演練
- 土石流防災警戒
- 河川、易淹水地區水患治理
- 集水區整治
- 受損橋樑改建
- 建置橋樑監測系統

包括：竹東鎮中正大橋、竹林大橋
竹北市溪州大橋
橫山鄉新興大橋與南昌橋
五峰鄉清泉大橋等6座橋樑。



新竹縣政府 21

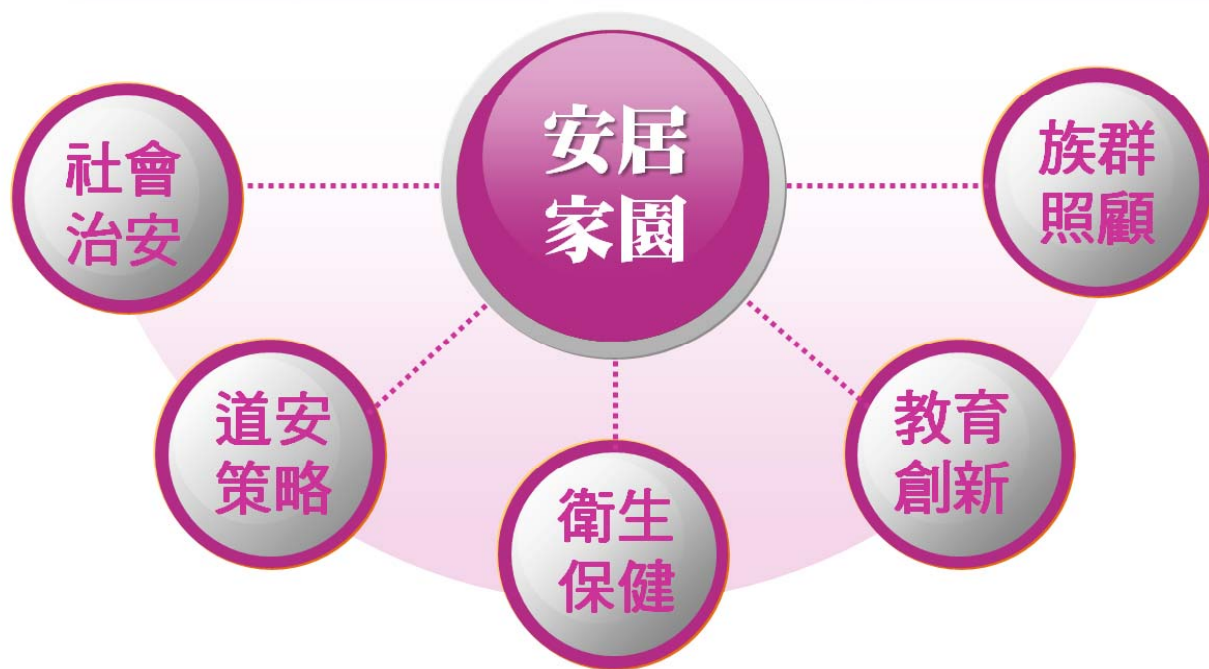
環境共生－綠美化

執行環境綠美化

- 公園、街道環境綠美化，增加綠覆率
- 以「一生一樹」帶動社區綠美化
- 營造優質視覺景觀及生活品質



新竹縣政府 22



安居家園－社會治安

• 五年警政方案

包含4項工作計畫：

- 「精實教育」
- 「改進組織制度」
- 「建置科技防衛」
- 「充實裝備器」

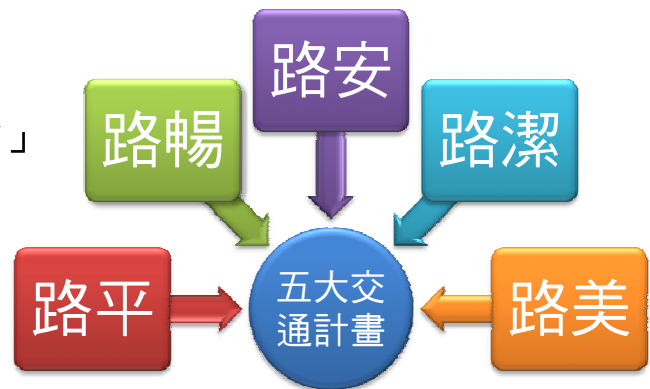


❖ 加強治安工作，確保「安全、安定、安心」的生活環境

安居家園—道安策略

道安宣言：

- 成立交通專責處（科）
- 徹底執行「路平專案」
- 選定示範道路執行「路美專案」
- 交流道及橋樑安全監測
- 建置交控中心(6月啟動)
- 擴大教育宣導
- 規劃員警全面交通疏導
- 實施重點地區違規拖吊
- 強力交通執法防制事故發生



安居家園—衛生保健

❖ 防疫健檢

流感防疫、社區巡檢、防疫志工募集

❖ 健康保健

持續推動學童斜弱視篩檢、口腔保健、疫苗施打、用藥宣導衛教等工作

❖ 偏鄉醫療

- 推動醫療機構認養偏遠部落
- 桃山、秀巒醫療站，全年全天醫療服務

❖ 爭取「國民運動中心」推廣運動健身



安居家園－教育創新

❖ 營造閱讀環境

- 營造閱讀氣氛培養閱讀習慣
- 對策：教學引導、社區共讀、移動圖書館、志工導讀等策略



❖ 學童英語養成教育

- 劃雙語學校，成立**英語教育推動委員會**
- 以**英語閱讀**為優先重點項目
- 尋求企業贊助，成立**英語教學資源中心學校**



新竹縣政府 27

安居家園－族群照顧（弱勢族群）

弱勢族群照顧措施

- ❖ 推動老人照顧政策
- ❖ 弱勢家庭「兒少課業輔導」
- ❖ 「馬上關懷」專案發放急難救助
- ❖ 弱勢族群經濟扶助、交通接送、榮民榮眷照護、生活扶助等照顧措施



新竹縣政府

安居家園—族群照顧（原住民族）

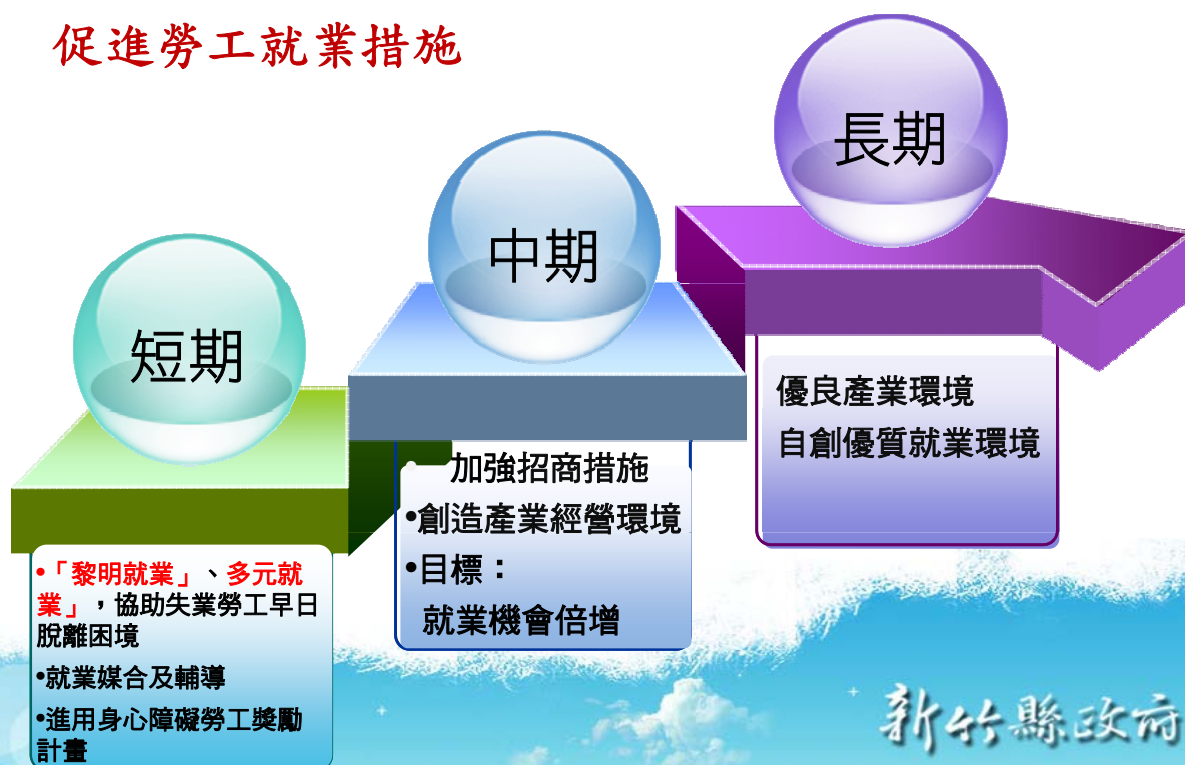
原住民族照顧措施

- 99年元旦成立「**原住民族服務中心**」單一窗口提供各項問題解答服務
- 設置「**原住民家庭暨婦女服務中心**」進行個案關懷、建置「**原住民族教育資源中心**」協助傳統文化傳承
- 推動**部落建設再造**、經濟活絡、文化傳承工作，保護文化傳統，同時提升生活空間品質
- 改善部落**聯外道路**，提升道路品質



安居家園—族群照顧（勞工）

促進勞工就業措施





形象新竹－觀光休閒

發展無煙囪觀光產業

創新整合觀光資源，打造觀光特色

- 整合「高爾夫球」休閒產業
- 「新竹好行」旅遊線，6月啟動
- 爭取建國一百年「旅行臺灣。感動100」旅遊線
- 推動
 - 文化觀光（客家、原住民、溫泉、古蹟…）
 - 產業觀光工廠計畫，推銷特色商品
 - 山海湖觀光系列活動



形象新竹－文化藝術

❖ 打造傳統工藝品牌

以芎林鄉市區的紙寮窩為例
(4/14揭牌)

結合「再生紙」、「傳統工藝」、
「社區培力」、「文創產品」等
元素，讓傳統工藝重獲新生



❖ 培植國際糊紙藝術文化產業

新竹縣政府

33

形象新竹－族群文化

推展原鄉部落文化

形塑原汁原味的原鄉傳統特色

- ▶ 公告登錄「巴斯達隘－矮靈祭」為本縣原住民文化重要文化資產
- ▶ 結合原住民生活、生產、生態，推展原鄉體驗之旅
- ▶ 結合地方資源：溫泉、農產、環境、手工藝、民宿推展部落觀光



新竹縣政府

34

形象新竹—族群文化

發揚客家文化

以成為「客家信仰中心」為目標

❖ 塑造客家大縣品牌形象

- ▶ 新瓦屋客家文化保存區文化體驗
- ▶ 客家特色活動推展
- ▶ 桐花祭、義民祭、天穿日客家山歌比賽、國際花鼓節



客家山歌比賽

新竹縣政府

35

形象新竹—農村再生

推動「一鄉鎮一特色」

- 以特色農產形塑在地品牌形象
 - 特色農產品：東方美人茶、甜柿、水蜜桃、仙草、綠竹筍…
 - 漁業升級：烏魚、高冷水魚養殖等精緻漁業
- 以休閒農業觀光 活絡農漁村經營型態
 - 結合農漁特色發展休閒農業觀光
 - 鼓勵投入「小地主大佃農」計畫，推動農作認養及農村體驗活動



新竹縣政府

36

形象新竹—城市亮點

改善既有設施環境
打造**視覺新感官**

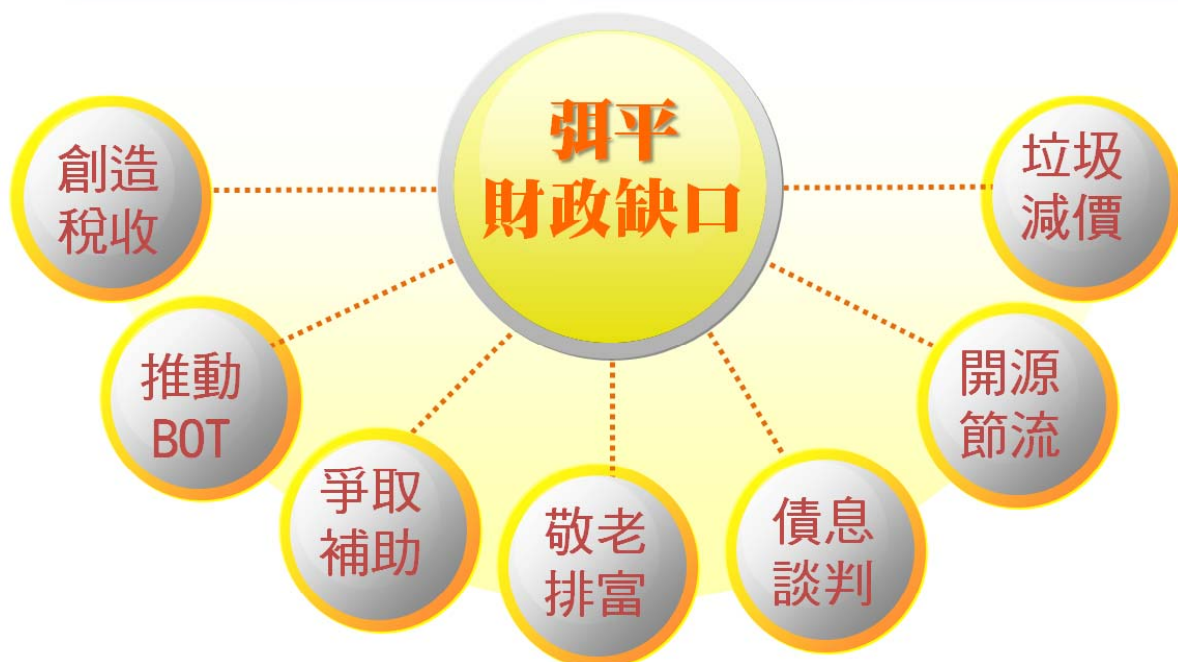
- 水岸景觀美化
- 商圈
- 市場更新
- 老舊建築更新



新竹縣政府

37

跨越難關 共創縣政新局



38

跨越難關 共創縣政新局

- 招商引資**創造稅入**來源、加強稅捐稽徵
- 推動公共建設BOT，解決**建設資金**不足問題
- 整體規劃爭取中央各項**補助**
- 敬老津貼**排富**，轉挹注社會福利支出
- 借款轉貸進行**債息談判**節省利息支出
- 推動縣屬機關落實**開源節流**政策
- 進行垃圾處理費**減價協商**

新竹縣政府

39

我們所提出的施政藍圖，
正對應了國家主推的六大新興產業計畫



堅定穩健的推動藍海願景，執行施政
希望 · 亮麗 · 科技城的願景 即將實現

40



希望之都、亮麗城鄉、綠能科技城

擘劃新竹縣藍海願景

新竹縣 縣長 邱鏡淳

敬祈議會 全力支持縣政建設