

新竹縣議會第17屆第3次定期會



新竹縣 縣長施政報告

希望 · 亮麗 · 科技城



希望
亮麗
科技城



新竹縣 縣長 邱鏡淳

中華民國100年5月6日



新竹縣政府人口網Logo介紹

設計理念

新竹的「竹」字，為兩個並肩而行、展開雙臂、向上飛躍的人形

1. 「竹」字：代表新竹縣
2. 兩色人形「並肩而行」：代表新竹縣是科技與文化並重發展的台灣模範縣市。
3. 兩色人形「向上飛躍」：代表新竹縣在提升觀光文化與科技產業的發展下，縣民對於未來充滿希望。
4. 色彩以客家花布為配色概念，花布色彩鮮豔，亦代表新竹縣文化活力且多元化之特性。
5. 兩色人形其色彩造型融合了人文科技，向上飛躍之姿態彰顯出文化與科技不斷延伸之企圖心；飛躍人形所象徵新「竹」形象，創意十足，呈現新竹縣科技城人文面的希望與關懷。

目錄

壹、 前言.....	1
貳、 施政藍海 穩健推進.....	3
一、 開發國際綠能智慧園區	3
二、 規劃國際科技文化創意園區（科技文創村）	4
三、 推動新竹生物醫學園區	5
四、 建構新竹雲端健康城市	7
五、 打造臺灣漫畫夢工場	7
六、 構築山海湖鐵馬休閒驛站	9
七、 積極招商成功引資	10
八、 首創縣政宅急便 MOD.....	11
九、 完成機關組織架構調整	12
參、 亮麗城鄉 魅力竹縣.....	13
一、 新竹縣亮起來	13
二、 道路整平專案	15
三、 便利交通運輸	16
四、 推動低碳城市	18
五、 促進農村發展	20
肆、 觀光休閒 地方特色.....	21
一、 少帥故居 國際級觀光	21
二、 觀光特色 四季樂行銷	23
三、 花現新竹 竹縣推觀光	24
四、 新滿意竹 十大伴手禮	26
五、 觀光工廠 產業自在遊	27
六、 客家土樓 竹縣新地標	28



伍、教育文化	幸福城鄉.....	29
一、竹光盛宴	節慶展演.....	29
二、閱讀推廣	從小扎根.....	30
三、優質環境	教育提升.....	32
四、原鄉特色	多元發展.....	34
五、社福照顧	生活守護.....	37
六、善用資源	攜手築夢.....	38
陸、優質環境	適居家園.....	40
一、健康促進	疾病防治.....	40
二、輔導就業	勞資雙贏.....	41
三、穩定治安	安心家園.....	42
四、災害防救	保障生活.....	43
五、創新加值	服務升級.....	45
六、開源節流	降息減債.....	47
柒、結語.....		48
捌、附錄.....		49
一、縣政榮耀.....		49
二、縣政實績.....		50
三、福利措施.....		51
四、便民措施.....		52
五、施政滿意度調查摘要(100年度第1次民調).....		53
六、施政滿意度調查摘要(100年度第2次民調).....		56

新竹縣議會第 17 屆第 3 次定期會縣長施政報告

陳議長、林副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 17 屆第 3 次定期會開議，鏡淳再度帶領團隊前來提出施政報告，至感榮幸。承蒙 貴會鼎力支持，各項施政措施與建設工作得以順利推展，在此，由衷表達感謝之意。

壹、前言

新竹縣在全體縣民支持下，政策得以穩定的推動，鏡淳以「堅持、承擔、更前瞻」的態度與縣民攜手，向既定目標邁進，共創竹縣新局。

為加速本縣發展，鏡淳以行政院推動的六大新興產業、四大智慧產業、十大重點服務業、以及去年通過的文創法與產創條例為基礎，檢視地方特色及資源條件，訂出產業發展五大主軸，即「綠能光電」、「生技醫療」、「文化創意」、「觀光旅遊」、「精緻農業」，以產業帶動地方經濟發展，落實經建會推展之「產業有家，家有產業」政策。

配合經建會「全球招商·啟動黃金十年」政策，本府主動參與全球招商活動，加上交通、產業多項優勢已得到經建會肯定，鏡淳將全力爭取「國際雲端產業園區」落腳本縣。此外，本縣成立招商單一窗口亦發揮成效，統計產業用地需求已達 1,026 公頃，為了讓新竹縣在這一波五都十七縣(市)城市競爭的新變局中，能站穩腳步做好最佳的規劃，本府於 4 月 15 日邀請了產官學界進行「智慧城鄉空間發展策略高峰論壇」汲取各方見解，作為施政的參考。

鏡淳肩負新竹縣發展與建設的強烈責任感與任務感，帶領縣府團隊以創新思維、行動力、執行力，推動各項建設與政策，在這一年半裡，各項重大計畫已逐步落實：「國際綠能智慧園區」除了用地已圓滿解決外，招商工作亦已經進入民間自提促參案的複審程序；新竹生物醫學園



區標準廠房也訂於5月18日剪綵營運，是我國推動生醫產業的重大進展、同時也是本縣生醫產業群聚的重要里程碑；觀光上，打造內灣支線一線九驛的「臺灣漫畫夢工場」、五峰「張學良紀念文化園區」計畫，搭配軟硬體建設也正加緊進行中，此外，在4月初的「花博新竹縣週」搭配新出爐的十大伴手禮，與縣內觀光業者攜手推銷本縣觀光；與中華電信合作的「縣政宅急便MOD」，於99年12月8日率先開台，成為全國第一個利用電視MOD平台提供縣政服務的縣市。在財政上，新竹縣沒有再新增加負債，相較於上任之初負債422億元，今年3月降至382億元，縣民每人平均負債從8.26萬元降為7.45萬元，這是縣府積極減債、努力開源節流的成果。

根據體委會99年「運動城市調查」，新竹縣榮獲「全國最喜歡運動城市第一名」，是個充滿朝氣活力的健康縣市；在「推動醫療衛生工作上的民眾滿意度增加幅度」也是全國第一，顯示鏡淳上任以來致力推動的急重症醫療網絡建置，民眾感受到了；今年3月獲得「促進女性參與決策金馨獎」是對本府推動兩性平權的肯定；此外依主計處及經建會統計資料顯示，本縣小客車自有率、平均每戶受僱人員報酬、民眾上網普及率高居全國第1，人口出生率¹全國第2，99年度失業率為全國最低。

鏡淳用心經營展現行動力，掌握機會營造推展縣政的契機，4月6日北上拜會行政院吳敦義院長，針對國際雲端產業園區落腳本縣進行討論、爭取新竹縣產業創新園區納入國家重大建設、同時報告多項交通系統建設計畫，請中央優先補助；4月26日面見馬總統，將本縣迫切的重大建設及需求，如配合馬總統「打造運動島」政策，規劃「新竹縣國民運動中心」等計畫，逐一面報總統，請求協助跨部會協調及專案補助，中央與地方密切合作，共同創造本縣及國家產業發展的最大優勢。

鏡淳上任一年半來，縣政工作得以順利推展，各項施政能逐步落實展現績效，均有賴陳議長、林副議長及各位議員先進的督促與支持，及

¹ 資料來源：內政部99年度人口粗出生率9.83%

縣民對各項政策與活動的參與投入，鏡淳有絕對的信心，將本縣建設成更加亮麗、更具國際競爭力的城市。以下謹就近期縣政重要進展，向大會提出施政報告，敬請各位議員女士、先生指教。

貳、施政藍海 穩健推進

一、開發國際綠能智慧園區

(一) 目標

因應節能減碳大趨勢，建立「自主研發、高效率製造、全球銷售」等完整產業鏈的自主節能減碳產業，打造綠能產業新基地，成為我國綠能產業創業基地、技術研發、綠能產品推廣、戶外生態系統之綠能應用示範場域，以加速產業聚落與產業鏈形成，提升我國綠能產業國際競爭力。



與桃園航空城計畫相連互補、產生綜效，桃園至台中一帶綠能產業走廊，以本縣綠能園區作為走廊居中之領航園區，在全區具有核心技術能力及商業、學術活動價值的重要地位。

(二) 執行現況

1. 已完成可行性研究及規劃期末報告
2. 用地：臺大竹北分部北側 13.4 公頃土地（原包含於臺大竹北校區用地），該土地經臺大校方將校區整體規劃變更為不含豆子埔溪以北區域，並提 100 年 3 月 19 日 99 學年度第 2 學期第 1 次校務會議報告通過。
3. 都市計畫變更案：13.4 公頃「文大 3 用地」基地，變更為「國



際綠能智慧園區用地」案，100 年 2 月 25 日經縣都市計畫委員會審查通過，目前全案送交內政部進行審查程序中。

4. 開發

- 1) 民間廠商提出規劃構想書，3 月 18 日通過初審。
- 2) 5 月 20 日前提出細部規劃，續依「主辦機關審核民間自行規劃申請參與公共建設案件注意事項」及相關法令規定，進行審查。

二、規劃國際科技文化創意園區（科技文創村）

（一）規劃

促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵的環境，運用科技與創新研發，設置**科技文化創意園區**，透過群聚效應促進文創事業發展，鼓勵自有品牌，塑造國際品牌形象，提供國際市場拓展及推廣銷售場域。

設置地點：於高鐵新竹車站特定區之體育場用地（6.294 公頃），透過都市計畫變更程序，設置國際科技文化創意園區。



（二）營造科技文創氛圍

與研究單位、藝文團隊合作營造及聚集本縣文創氛圍，觀摩國內外科技文化創作，讓文創內容更多元。

1. 業界合作

- 1) 與電影教父郭南宏攜手讓電影產業在本縣扎根

郭南宏導演受稱為電影教父，曾獲聘為第六屆巴黎電影節榮譽主席，預定在本縣開設電影編劇培訓班、電影表演培訓班。

鏡淳邀請郭導演讓新竹縣的故事、景點入鏡，以電影為新竹縣做城市行銷。

2) 工研院

借重工研院的技術，以漂浮式 3D 立體影像技術，呈現客家義民祭典故事與歷史淵源，重現在地與先人的足跡。

3) 天使生活館

與經營花博天使生活館的團隊商談合作，將臺灣高山流水及花卉百變面貌，透過 3D 互動科技以影音呈縣在本縣民眾面前。



4) 國立歷史博物館

3 月 15 日與國立歷史博物館合辦「台灣文物數位行動博物館巡迴展」，透過行動博物館結合科技與歷史文化所呈現的文創，讓縣民體驗參觀數位博物館就像在家聽阿公、阿婆說故事一樣。展出內容包括建築、飲食、服飾、居住、交通及原住民等臺灣早期文化元素。

2. 文創展演參訪

1) 故宮清明上河圖

由故宮博物院副院長馮明珠及台達電子企業主管等陪同，參觀故宮博物院台灣移動版清明上河圖（由台達電協助製作）與多媒體互動區，體驗最新科技呈現最人性化的展演方式。

2) 夢想館

參觀結合高科技與文創的夢想館，力邀夢想館未來能移師本縣繼續展出，讓大家能來本縣圓夢想，體驗高科技與藝術撞擊的美麗與感動。

三、推動新竹生物醫學園區



(一) 新竹生物醫學園區

廠房

新竹生物醫學園區由國科會新竹生醫園區辦公室規劃建構，園區內設立「生醫科技與產品研發中心」、「產業及育成中心」及「新竹生醫園區醫院」等三大中心，透過縱向整合成就創新研發與育成發展生醫產業，以槓向整合機制創建我國生醫研究平台，強化綜效，為我國生物醫學科技扎根，確保生醫產業的形成與規模化，發揮產業聚落孕育的潛力與效應。目前進度：



1. 生技產業大樓（標準廠房）

1) 5 月 18 日邀請總統親臨揭幕營運

由國家實驗研究院所籌設的「生醫科技與產品研發中心籌備處」5 月 18 日於新竹生醫園區生技標準廠房揭牌，推動各項營運工作。

2) 此外，已核准 6 家廠商進駐，分別是百丹特生醫股份有限公司、暉正生物科技股份有限公司、竟天生物科技股份有限公司、國璽幹細胞應用技術股份有限公司以及紅電醫學科技股份有限公司、聯合骨科器材股份有限公司，同時還有其他 20 幾家廠商正在進行申請程序中；大樓以出租給產業、研究中心或實驗室進行產業開發研究為主。

2. 今年 4 月中旬經建會原則同意國科會函院陳報的「新竹生醫園區計畫第二次修訂草案」，本府將密切瞭解設置進度，加速滙聚生醫產業群聚能量。

(二) 急重症醫療網絡

1. 2 家急重症中心成立並揭牌，相關補助經費共新台幣 5,797 萬 4 千元：

1) 東元醫院一周產期及外傷照護中心，於 100 年 1 月 13 日

揭牌。

2) 竹東榮民醫院—急診照護中心，
於 100 年 1 月 24 日揭牌。

2. 署立竹東醫院、署立新竹醫院，100
年 7 月 1 日改隸為台大醫院竹東、
新竹分院。



3. 持續輔導東元醫院及湖口仁慈醫院，並於 100 年 3 月 11 日接
受衛生署中度級急救責任醫院緊急醫療能力分級評定訪查。

4. 未來展望

- 1) 促請加速新竹生醫園區醫院建置，提供縣民符合需求之
高品質醫療服務。
- 2) 爭取中央持續補助已核准之急重症中心—竹北東元、竹
東榮民醫院。
- 3) 爭取核准增加署立竹東、湖口仁慈醫院成立急重症中
心。
- 4) 建構完整的醫療網絡，強化急重症之醫療照護能量，提
升縣民醫療服務之品質。

四、建構新竹雲端健康城市

99 年 8 月 3 日成立「新竹雲端健康城市推動聯盟」與竹科管理局、
東元醫院、園區同業公會、台北醫學大學、新竹縣警察之友會理事長宣
明智等產、官、學界代表，簽署合作備忘錄，爭取經濟部預算的支持。

以竹北及科學園區為示範場域，100 年度由東元醫院重整提案，與
本府衛生局定期開會（每 3 週定期開會）討論修正，目前將依經濟部計
畫期程，於 5 月份提送今年度申請計畫。

五、打造臺灣漫畫夢工場



(一) 鐵路內灣線一線九驛(站)

獲交通部觀光局 3 億元計畫核定，打造鐵路局內灣線一線九站成為國際魅力觀光新據點，內灣線全長約 27.9 公里，結合鐵道、漫畫、溫泉、客家及原鄉文化元素，打造沿線別具特色的 9 個車站、設置漫畫願景館及故事館等。

(二) 設置動漫館

1. 硬體

規劃於新竹縣婦幼館增建 2、3 樓，樓地板面積計 2,400 坪，興建經費概估約 2.6 億元。

2. 軟體

為催生動漫博物館、發掘縣內漫畫人才，於 4 月辦理「百年新竹開發史漫畫徵選」比賽，以漫畫的表現方式呈現新竹在地文化，充實動漫館內涵，成為本縣重要的文化資產。



漫畫徵選創作主題範圍包含：先民拓墾的故事（唐山過台灣、頭前溪開發經過、鳳山溪開發經過、大隘地區開發經過）、新竹縣歷史故事（義民爺爺的故事、1895 抗日故事、北埔事件等）、竹縣地方產業發展史（關西紅茶發展史、北埔膨風茶的故事、峨眉東方美人茶、新埔柿餅、新埔板條等）、新竹縣典範人物故事（蕭如松的一生、鄧雨賢的故事、文學家吳濁流、漫畫家劉興欽）及其他與新竹縣歷史人文相關之主題等。

徵選競賽表現優良十組師生及教師組，邀請參加「百年新竹開發史漫畫作品集工作坊」研習，接著進行漫畫作品集繪製活動。

3. 「內灣漫畫節」已列入客庄十二大節慶

內灣大嬸婆客家漫畫節已列入民國 100 年客庄十二大節慶之一，並訂於今年 7 月份於內灣辦理漫畫節活動。



六、構築山海湖鐵馬休閒驛站

目前重點工作為串連休閒自行車道，持續連結山、海、湖線自行車道，編織本縣自行車道路網。

(一) 自行車道串連計畫

完成濱海地區、山線、頭前溪、竹北市等自行車道串連，施作長度 88.8 公里

1. 濱海地區自行車道串聯工程 15.8 公里
2. 山線自行車道串聯工程 26 公里
3. 頭前溪自行車環道系統工程 28 公里
4. 頭前溪自行車道(經國橋—高鐵九路)工程 2 公里(施工中)
5. 頭前溪自行車道(溪州大橋—經國大橋段) 5.6 公里(施工中)
6. 竹北市市區自行車道系統建置工程 11.4 公里

(二) 鐵馬休閒驛站

已於關西錦山、尖石那羅、宇老、五峰桃山設置鐵馬驛站，另外也在芎林、橫山、尖石、玉峰派出所設置簡易維修站，提供鐵馬族的中繼休憩補給站。

鐵馬休閒驛站提供旅遊、即時路況、影印文件、簡易醫療、加水打氣、休憩停車飲水、安全諮詢及急難救助等，站內並陳列旅遊



宣導、交通安全、反詐騙宣導，宣達各項警政及縣內資訊。

(三) 鐵馬休閒推廣活動

1. 希望竹縣亮麗 100 鐵馬行

100 年 3 月 12 日在縣府前廣場鳴槍出發，活動約計 2,000 人參與，騎乘路線：寶一水庫、寶二水庫、峨眉湖、天恩彌勒佛院及北埔、竹東、橫山、關西、新埔、竹北等鄉鎮，全程 88 公里。

2. 1919 愛走動單車環台大串連(竹北-新竹)

「i-ROC 1919 愛走動—單車環台大串連」99 年 12 月 16 日新竹段陪騎活動，從府前廣場出發，1,300 位新竹車友參與，陪同 38 位 1919 愛走動環台車隊勇士騎乘，從縣府經南寮漁港，到港南運河，騎程長度 16 公里。



3. 99/11/27 生態心體驗·鐵馬低碳遊(竹東)

鼓勵民眾騎乘單車參與活動，以單車導覽頭前溪生態公園、漫遊自行車道，並設計闖關遊戲，宣導節能減碳政策、低碳飲食及提倡自行車低碳樂活運動。

七、積極招商成功引資

(一) 招商成效

1. 99 年度在本縣完成設廠登記廠商家數為 59 家，投資金額為 146 億元，增加就業人口約 2,500 人，比 98 年度 35 家成長 1.7 倍。

2. 投資諮詢服務：截至 100 年 3 月底正式登錄受理協助案件共 52 件，其中有 41 件是設廠用地需求、5 件為證照行政效率之協助、6 件為法令協助事項。



3. 此外，據估算約有 1,026 公頃相關工業用地之需求，各類產業估計可創造 65,200 個就業機會，創造 1 兆 2 千億產值。

(二) 全球招商再傳捷報

積極配合經建會「全球招商」參與香港、新加坡、印度招商行程，經建會評估在新竹縣設「國際雲端產業園區」，著眼產學研優勢，可吸引國際優秀學生及 I T 軟體人才來台交流，結合台灣的 I T 硬體實力，發展潛能，本縣支持並爭取此項計畫落腳新竹縣，並將配合中央推動，提供更良善的生活及工作環境機能。



八、首創縣政宅急便 MOD

(一) 99 年 12 月 8 日開台

率全國之先，與中華電信合作，於電視 MOD「縣政宅急便」平台上 24 小時播出最新消息與影音畫面，全國 MOD 收視戶可隨時接收訊息，提供防災、民生、就業、產業、教育學習、各項縣政服務的最新消息與影音畫面，以互動式或行動式平台提供「縣政宅急便服務」，截至 100 年 4 月底累計點閱瀏覽約 54 萬人次。



(二) 關懷弱勢創新便民服務計畫



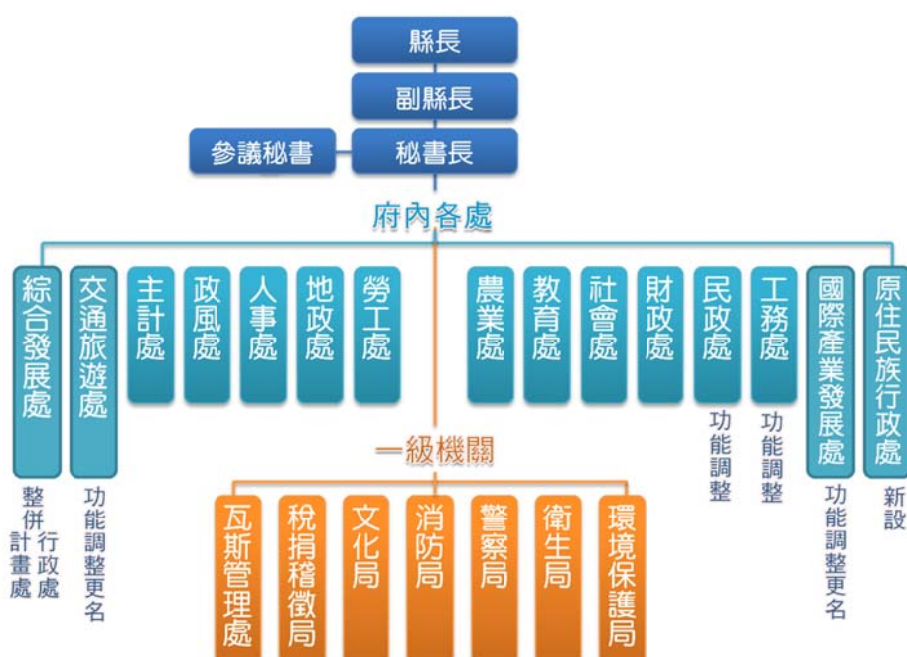
透過 MOD 平台，照顧弱勢身障族群需求，有效傳達縣政福利措施資訊，以社會福利、便民措施優先推動，如手語服務、復康巴士、村里佈告欄、縣長有約預約、戶政服務預約等，此項計畫獲得行政院研考會 500 萬元補助。

(三) 製播縣政影音報導影片

本縣自 100 年起自製縣政宣導影片於縣政宅急便上隨選播放，同時也在縣府官網設置影音網站，讓民眾可以隨時透過影片介紹瞭解縣政推動狀況；本府製播的影片 4 月份起同時在地方電視臺（北視）播放，讓收視更多元。

九、完成機關組織架構調整

本府組織自治條例第 6 條修正案，提經 貴會第 17 屆第 3 次臨時會 99 年 8 月 10 日審議通過，並於 100 年 1 月 1 日完成調整，迄今已步上業務軌道，下半年將更加速腳步，創造縣政及業務新局。



參、亮麗城鄉 魅力竹縣

一、新竹縣亮起來

(一) 新竹亮起來

為塑造夜間特色空間氛圍及活絡重要活動據點，達成美化夜間市容目的，採用 LED 燈改善夜間照明，形塑新竹越夜越美麗。

計畫範圍如下：總工程費 3,920 萬元(含後續擴充)

1. 縣府前廣場（停車場）
2. 交流道匝道：中山高速公路竹北交流道匝道
3. 道路：
 - 1) 竹北市光明六路全段（含光明六路東一段）：西起中華路，東至自強南北路止。
 - 2) 自強南北路全段：北起延北橋，南至經國橋止。

(二) 城市意象及綠美化

1. 推動企業認養美化城市景觀
 - 1) 東元醫院－竹北交流道周邊
 - 2) 巨寶建設－光明六路東一至三段（至高鐵站道路）
 - 3) 中悅建設－光明六路斜張橋及新竹 100 意象地標
2. 重要路口入口意象
 - 1) 竹北－蓮華寺入口
 - 2) 新豐－台 15 線槽化安全島



地標



- 3) 芎林－富林路 2 段(120 線)與文衡路路口
- 4) 新埔－照門國小前 115 線鐵馬驛站旁
- 5) 橫山－中豐路一段橫山火車站附近
- 6) 關西－新舊台三線交會、國道三號關西交流道槽化島

(三) 十三鄉鎮市示範道路

核定各鄉鎮市示範道路，進行 LED 綠能示範、及植栽綠美化，打造 13 鄉鎮市示範道路，工程經費 2 億，由縣款支應，各鄉鎮市示範道路如下：

1. 竹北市－光明六路(含東一二段)、興隆路、自強南北路
2. 竹東鎮－北興路
3. 關西鎮－關西交流道經 118 線至正義路(縣道 118 線)
4. 湖口鄉－成功路(竹 7 線)至德興路、中正路(縣道 117)(湖北橋至台 1 線)
5. 尖石鄉－縣道 120 線至新樂
6. 新豐鄉－建興路(竹 3 線)
7. 新埔鎮－中正路
8. 芎林鄉－富林路(縣道 120)
9. 橫山鄉－120 線 21.5K-26K(中山路一二段至內灣大橋)
10. 北埔鄉－南興街及中正路
11. 峨眉鄉－竹 81 線
12. 寶山鄉－寶山交流道連絡道
13. 五峰鄉－122 線 20 公里

(四) 道路廣告物拆除

鼓勵民眾主動拆除違規小廣告兌換獎勵品(日用品)政策，今年 1 至 4 月拆除小廣告近 10 萬張，發出獎勵品近 1 萬份。

二、道路整平專案

(一) 道路整平方案

1. 99 年度完成 115、117、118、120、122、123 共 6 條縣道、竹北市高鐵站區及縣治二期區域的市區道路及北埔中山路、峨眉竹 43 線、寶山竹 82 線、湖口成功路等鄉道，改善道路長度約 100 公里。
2. 100 年度將持續選定所轄各縣道、鄉道急待改善路段，進行第一階段施工，預計改善全縣 80 公里長之道路 AC 路面，所需經費 3 億元，預計年底完成。
3. 縣轄道路本府 4 小時內完成緊急修復的比例，去年為 89.5%，今年 2 月份提升為 96.7%，全國第 6。

(二) 人手孔蓋下地減量

1. 新都市計畫區內人手孔蓋全面下地

包括：竹北縣治三期、台科大區段徵收、光明六路及湖口王爺壟區段徵收。

2. 6 條縣道的人手孔蓋於 1 年內完成地下化

縣道 115、117、118、120、122、123 等 6 條道路

- 1) 99 年度人手孔蓋減量約 3,600 個
- 2) 100 年度預計減量約 3,000 個



三、便利交通運輸

(一) 核准「高鐵新竹站－竹東」 高鐵聯外接駁公車

核准新竹客運經營高鐵新竹站－竹東（經工研院）高鐵聯外接駁公車路線，發車時間以 10 分鐘 1 班為原則，4 月 21 日辦理行車動線及站位會勘，俟新竹客運車輛籌備及站位增設完成後即可通車營運。

(二) 高鐵橋下道路與竹 43 線獲交通部補助

「高鐵橋下聯絡道延伸至竹科工程」環境影響差異分析案及「新竹科學工業園區北二高寶山交流道聯絡道（竹 43 線）拓寬工程」環境影響評估案，獲交通部公路總局同意補助，納入 100 年度「公路建設綜合規劃設計作業」項下辦理。

(三) 智慧交控系統

1. 建構交控號誌智慧網

獲交通部「智慧臺灣－交通管理與資訊服務系統建置與推廣計畫」核定「幹道時制重整及旅行時間系統」補助 350 萬、「智慧化號誌控制系統」補助 220 萬、「虛擬交控中心」補助 78 萬元，合計 648 萬元。

於縣政二路及高鐵附近路段設置智慧型號誌系統及時制重整，結合已建置之光明六路及中華路系統完成號誌智慧網，提供民眾暢行之需求，儘速改善高鐵竹北站周邊、自強南北路、竹北交流道、中正國小前及中華路壅塞現象。

2. 改善竹北交流道車流

1) 試辦號誌調整(4 月 11 日至 15 日)

進行上下班時段分別執行交流道入口南下儀控長綠、北

上交流道出口匝道號誌連鎖測試。試辦狀況可有效解決壅塞問題。

2) 建議國道高速公路局於上下班時間，開放南下、北上路肩行駛，以疏解車流。

3) 召開協調會

邀請國道高速公路局、高速公路警察局、新竹科學園區管理局、園區警察中隊共同商討，建立互相交換交通資訊機制。

(四) 打造低碳運輸城市

高鐵新竹站(六家高鐵站)每月進出總人次約 53 萬人次並持續成長，本縣已著手研擬推動電動公共運輸示範計畫，與年底通車的內灣捷運線相互連結，預期可降低交通尖峰期的車流量，同時提高大眾運輸的利用及運量。

1. 規劃「電動公共運輸」示範運行計畫

與工研院合作，規劃高鐵鄰近停車場，以電動車提供公共接駁服務的示範運行計畫，預定今年開辦「高鐵站」至「停六」、「停九」示範接駁，為儘速提供接駁服務，初期與六福村等企業合作提供一般車輛接駁，再逐步由電動車加入接駁，達成真正低碳接駁目標。



此計畫將改善高鐵周邊道路違規停車現象，並落實低碳交通無縫運輸的政策，同時可提高公共停車場之使用率。



2. 內灣捷運線連結運輸

台鐵新竹內灣支線改善計畫由交通部鐵路改建工程局執行，目前工程進度達 90%以上，預計 10 月完工，加入大新竹地區大眾運輸接駁服務。

(五) 臺鐵火車站改建工程（鐵路管理局執行）

交通部環島鐵路整體系統安全提昇計畫，除因設置火車機場進廠線而增設北湖口站外，湖口、新豐、竹北站跨站工程目前皆在執行中，預期可以平衡車站東西側發展及交通流量，同時大幅提高縣民搭乘及通勤的便利性。工程進度如下：



1. 北湖口站興建：預計今年完工
2. 湖口站改建：西站出入口 5 月下旬先行啟用，東(前)站封閉拆除重建，整體工程預計 100 年底完成
3. 新豐站改建：3 月底復工，預計 101 年底完工
4. 竹北站改建：3 月中旬開工，預計 101 年完工

(六) 高鐵車站周邊七處停車場

高鐵新竹車站特定區停一、停二、停三、停四、停五、停六、停九等七處停車場興建工程，已於 100 年 3 月 23 日完成驗收，總計提供 673 個小客車停車位、86 個機車停車位、50 個自行車停車位。

四、推動低碳城市

(一) 建國百年 萬人植樹

3 月 12 日 中樞暨全民植樹活動，由副總統率五院院長蒞臨，鏡淳為此次唯一受邀出席之縣市首長，總參與人數達 1 萬 2 千人，萬人共同植樹場面盛大，見證減碳護地球的群眾力量。



本縣 100 年植樹節活動於 4 月 17 日，在湖口「臺灣客家文化暨農業創新園區」舉行。縣內學校、團體參與人數逾千人，發出樹苗約 2 千株，植樹活動另規劃林業成果展示，宣達植樹護地球的理念。

(二) 一人一樹 植樹減碳

環境綠美化育苗及推廣工作，配合行政院環境保護署空品淨化區綠美化育苗計畫、與本縣「靚靚竹縣-美美社區」計畫及環境綠美化計畫，培育竹柏、茶花、杜鵑等苗木，提供各鄉鎮市、學校等環境綠美化苗木 227,045 株，逐年達成「一人一樹、植樹減碳」之目標。



(三) 資源回收 垃圾減量

99 年的資源回收率達到了 33.9%，較 98 年度成長 0.1%，在推動廢乾電池回收工作上，98、99 年每千人平均回收量超過 200 公斤，達成回收數目標；同時配合環保署零汞政策，加強辦理水銀體溫計兌換電子式體溫計活動。



為貫徹垃圾減量、資源回收的政策，99 年大量透過媒體宣導，搭配垃圾分類及資源回收教育宣導兌換活動，參與者達 27 萬 6 千人次，獲得社區民眾及各界人士認同，在 99 年社區回收數量也較



98 年成長 21.6%。本縣以「垃圾全分類、零廢棄」為目標，建造優質、安全、清潔、永續、和諧的生活環境。

(四) Q-Car 共乘網

與工研院合作設置 Qcar 共乘網，對象包括新竹科學園區及新竹工業區員工、新竹縣政府各單位，今年起將縣內各鄉鎮市公所也納入共乘網成員，據統計 Qcar 共乘網辦理迄今，累積共乘公里數為 77,437 公里，減碳量 3,158 公斤。

五、促進農村發展

(一) 輔導農村再生計畫

農村再生條例於 99 年 7 月正式通過施行，而北埔鄉南埔社區再生計畫為全國第一本核定的農村再生計畫。另外尚有新埔鎮大坪社區及關西鎮東山社區、橫山鄉沙坑社區、北埔鄉大湖社區之農村再生計畫皆已完成審查，俟社區修正計畫書報核後即通過。



目前本縣尚有積極參與培根訓練課程社區約 50 個，農委會設計完整的訓練課程輔導農村（培根計畫），以「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」的做法，創造農村再生的更多契機，依循農村再生「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼施」4 大步驟，打造富麗農漁村，讓農漁民受益。

(二) 輔導休閒農業區

本縣休閒農業區輔導工作，目前以縣內五大休閒農業區為發展主軸，一方面資源集中加速輔導成果，一方面發揮經營管理的示範

及帶領作用，輔導中的五大區休閒農場為：橫山—大山背休閒農場、峨眉—十二寮休閒農場、新埔—照門休閒農場、尖石—那羅休閒農場、五峰—和平休閒農場。

(三) 輔導畜產

酪農戶產乳量及查核市售鮮乳標章查填工作，99 年度共抽查 732 品項，協助產銷辦理農委會「草食家畜業務網路資訊系統」申報績效第一名。

(四) 設置「新農民市場」

已設立竹北市、新埔鎮、關西鎮及芎林鄉農會「新農民市場」銷售農民種植之蔬果，受各界好評，另外目前正加強輔導其他鄉鎮成立「新農民市場」加入本縣優質農產運銷的行列。

肆、觀光休閒 地方特色

一、少帥故居 國際級觀光

99 年度清泉風景區旅客人數 36 萬人次，相較 98 年度成長 69%，為縣內主要風景區中成長幅度最高，100 年 1 至 3 月旅客人數亦較 99 年度同期成長 23%，兩岸交流熱絡，陸客自由行又開放在即，張學良故居位處五峰清泉地區，



天然美景環抱、豐富的溫泉資源、人文歷史、文學與原住民文化，具備了天時、地利、人和，國際級觀光潛力與條件十足，是本縣觀光發展重點區。

(一) 打造張學良紀念文化園區



園區內除規劃有「少帥園」、「將軍湯」、「荻園」、「頭目廣場」等硬體設施外，同時也將部落與歷史文化、生活記憶融入賦予園區生命力，成為有主題內涵的旅遊景點，讓旅客交錯時空尋訪少帥與清泉的故事，搭配周邊景點，增添張學良紀念文化園區的旅遊深度。

(二) 爭取 122 縣道（五峰路段）道路改善

因應「張學良紀念文化園區」到訪遊客快速成長，同時推動清泉風景特定區觀光休閒文化暨整體發展，爭取 122 縣道五峰路段 16.9 公里(33.5K~50.4K)改善工程，目前道路寬度約 4 到 5 公尺，彎度過大、會車不易且易發生邊坡崩塌狀況，此路段之改善可以解決原有交通問題外，將提高行車品質及安全，更有助於清泉風景區旅遊線整體發展。

(三) 兩岸三館紀念活動一百年張學良巡迴展

100 年由本府主辦的兩岸三館²少帥交流年會，邀請瀋陽少帥府文物來台參展並舉辦紀念活動，增加張學良紀念文化園區文史典藏厚度，預計觀光人次將大幅提升。

為 2011 年 6 月 3 日張學良將軍 110 歲冥誕暨第 2 屆兩岸三館館長年會揭幕典禮，委託國際知名雕塑大師林健成，雕塑少帥張學良與趙一荻女士的銅像，將在揭幕典禮上公開亮相。



(四) 創意商品

除了已開發的「帥」字 T 恤、「帥」蕃薯餅、印有「帥」字的

² 兩岸三館：大陸瀋陽少帥府、大陸陝西西安事變紀念館、臺灣張學良文化紀念園區

「新竹好棒」棒棒糖、「帥」馬克杯、「帥」別針等等，少帥張學良與趙一荻女士的雕塑，將製作縮小版雕塑文創商品。



二、觀光特色 四季樂行銷

99 年度新竹縣觀光遊憩區遊客人次計 6,142,223 人次，相較於 98 年度遊客人數 5,993,823 人次，增加 148,400 人次，年遊客人次已突破 600 萬人次，100 年度結合各觀光景點與文化節慶，整合各觀光產業聯合行銷，期能更加提升到訪本縣的觀光客人數。

(一) 四季觀光

1. 行銷主軸

100 年度觀光行銷主軸，依據四季區分為 1 至 3 月「歌謠節」、4 至 6 月的「桐花祭」、7 至 9 月「義民祭」、10 至 12 月「花鼓節」，讓本縣每個季節都有好看好玩的活動。



2. 觀光季刊

「好客竹縣」觀光季刊，以深入的報導推廣本縣的人、文、地、景、產，介紹竹縣四季更迭之美。刊名以「Hakka」的諧音表達「好客」的熱情，同時象徵典藏著豐富的客家文化資產。

(二) 台灣好行獅山線

全臺「台灣好行」景點接駁旅遊服務共 21 條路線，台灣好行—新竹獅山線自 99 年 7 月 3 日首行典禮、7 月 4 日起正式行駛，至 99 年 12 月 31 日止圓滿完成旅遊景點接駁任務，行駛期間搭乘人數



達 100,060 人次，為全臺 21 條接駁服務中最熱門路線，平均承載率 82.96%居全國之冠。

100 年度獅山線接駁方案，改由公路總局辦理，徵求有意願的客運業者參與評選爭取營運，目前由公路總局辦理評選作業中，希望能在最短的期間內恢復營運行駛，繼續為鄉親提供更舒適、便捷的旅遊服務。



獅山國家風景區綜合宗教名勝、湖光山色、山林田園景緻、客家特色美食多樣的資源，縣府亦將持續辦理獅山線獎勵旅遊優惠配套措施、搭乘獅山線摸大獎活動，以延續台三線旅遊路線人潮，帶動觀光產業發展，開創本縣旅遊新商機。

(三) 輔導溫泉認證

目前核發 3 件開發許可，輔導業者循序取得水權狀後向本府申請核發溫泉標章，預期對縣內溫泉業者產生示範效果及帶頭作用。

三、花現新竹 竹縣推觀光

今年開春本縣以「花現新竹」為題開啟一連串的活動，從新春期間的「新竹客庄新春茶花季」、3 月份的「一人一樹」植樹活動、4 月初的「花博新竹縣週」，及正在進行「桐花祭」系列活動，主題式行銷，讓活動印象與新竹縣意象的連結可以更為深刻。



(一) 花博新竹縣週

花卉博覽會由各縣市政府自主參與，各別規劃縣市活動，參與

縣市之縣民始享有縣市週優惠，本縣於新竹縣週安排縣內具特色之表演團體及產品，讓花博新竹味十足。

1. 花博新竹縣週 竹縣推觀光

花博新竹縣週，規劃了一連串地方特色及具代表性表演活動，與遊客同樂，同時縣內 21 家觀光業者提供了各項優惠，憑花博票根，到新竹縣來就可以享有優惠折扣，促進本縣觀光。



2. 鄉親一起遊花博 各界共襄盛舉

1) 花博專車服務縣民

本府自 4 月 4 日開辦「台北花博新竹縣週」接駁專車，班班客滿，4 月 10 日劃下完美句點，7 天的新竹週，總共出動 100 部遊覽車，約有 4 千多位鄉親參加，發出小伴手禮約 7 千多份，而到「花博新竹縣週」會場參觀的遊客，統計超過 53 萬人次。



2) 補助安養中心身障老人遊花博

本縣天主教長安老人養護中心獲本府及各界補助參觀「花博新竹縣週」，50 名老人年齡加起來超過 4 千歲，在志工協助下坐著輪椅，前往台北參觀「2010 台北國際花卉博覽會」，陪著老人家踏青看熱鬧，富足老者的精神與心靈感受，促進身心健康。

3) 家扶中心 550 位親子接受各界捐款同遊花博

新竹家扶中心 550 位家長與兒童在縣府與社會各界捐助下歡樂遊花博。



(二) 客家桐花祭

2011 年新竹縣客家桐花祭 4 月 23 日展開，23 日正式在峨眉湖畔天恩彌勒佛院熱鬧登場，吸引超過 6 千多位民眾前往環湖踏青。

4/23、4/24、4/30、5/1、5/7、5/8 推出接駁車服務，由竹北—獅山遊客中心（來回），方便民眾賞桐花，省卻開車塞車停車之苦，快樂安心的享受美麗假期。



桐花祭同時推出桐花文創商品，及限量版的桐花娃娃護身符，受到大家的喜愛也造成熱銷。

今年的桐花祭系列活動 4 月 23 日於峨眉湖「客來桐樂·繽紛 100」—客家 Jazz 音樂會揭開序幕，此外各鄉鎮市公所、長榮交響樂團、在地表演團體、社區發展協會主辦的活動同時在各地展開；閉幕活動於 5 月 14 日在關西六福村舉辦「繽紛 100·桐樂會」為今年的桐花祭劃下休止符。



(三) 旅行業者獎勵

為爭取國際、國內遊客到新竹縣觀光，本府制定「新竹縣推動觀光獎勵旅行業者評選計畫」，鼓勵旅行業者率團到縣內消費，帶動地方繁榮。99 年 9 月 1 日起至 100 年 2 月 28 日止創造住宿人次 32,660 人、消費產值近 5 仟萬元，對於新竹縣觀光產業經濟有相當的助益。參與獎勵計畫業者，於 3 月 31 日頒發獎勵，第 1 名頒發 35 萬獎金、第 2 名 25 萬、第 3 名 15 萬、第 4 名 10 萬、第 5 名 5 萬、優勝業者 2 家另頒獎狀 1 面。

四、新滿意竹 十大伴手禮

行銷本縣特色產業及商品，徵選十大伴手禮，推廣優質特產提高其價值及知名度，刺激購買力活絡地方經濟。

(一) 3 月 31 日 十大伴手禮 正式公開亮相

徵件活動共計 175 件商品參賽，經過專家評選、網路票選及展售試吃票選會，3 階段競賽，嚴選最能代表新竹地方特色的十大伴手好禮³，除選出十大外，入選的三十項商品同樣頒發獎狀，另新增 7 個特別獎，希望獲獎廠商業績長紅、帶動地方產業發展。



(二) 首波推廣

1. 4 月 4 日至 10 日北上，於花博新竹縣週台北會場展示，憑花博票根至十大伴手禮店家購買商品可享特別折扣。
2. 展示攤位各商品詢問高，單一店家單日訂單達 30 張。

五、觀光工廠 產業自在遊

推動「產業文化化」及「產業觀光化」，鼓勵產業創新研發輔導縣轄內廠商轉型，以『觀光工廠』的創新元素加值經營。

99 年度已訪視中國化學製藥、三陽機車及台灣眾鑫等廠商，皆有意願參加觀光工廠輔導計畫，將列為今(100)年度輔導對象，而今年度尚有帝王食補紅面薑母鴨，也將列為輔導對象；未來持續邀請各鄉鎮特色工廠加入觀光工廠行列，以發展與推廣本縣觀光產業，打造兼具觀光文化的特色產業。

³ 十大伴手禮：關西農會仙草禮盒、北埔璞鈺擂茶臻饌典藏禮盒、尖石高冷魚類鹹鱒、竹東阿金姐桐花禮盒組、北埔哈客愛養生擂茶典藏禮盒、北埔隆源餅行(綜合 A 組)、湖口老周紅糟鴨、峨眉茶行東方美人茶桐花伴手禮、竹北新竹風烏魚子、新埔農會柿糰



(一) 首家觀光工廠 1 月 26 日開幕

濟生化學製藥廠股份有限公司，99 年 12 月 17 日經經濟部觀光工廠評鑑複核通過，成為本縣首座觀光工廠，「濟生 Beauty 兩岸觀光生醫美學健康館」於 100 年 1 月 26 日隆重開幕。



(二) 持續輔導特色工廠申請觀光工廠

1. 目前有意願的廠商並由本府輔導中案件有三陽機車、中國化學製藥、台灣眾鑫等。
2. 傳統產業特色工廠

對縣內傳統產業，寶山糖廠、關西臺灣紅茶公司極具潛力，本府力邀加入觀光工廠申請。



六、客家土樓 竹縣新地標

本縣客家族群佔八成四，縣內又有客家民族的信仰中心義民廟，而土樓為客家建築，其造型及設計風格，傳承客家傳統文化精髓，目前擬於竹東蓋一座原汁原味的土樓，成為本縣新地標，同時也是臺灣客家文化的新代表。



(一) 區位

1. 位置：竹東鎮中正段（工業一路與北興路一段）
2. 用地面積：3.66 公頃

(二) 規劃概念

1. 生態建築低耗能設計。
2. 呈現客家傳統建築與生活智慧發展脈絡。
3. 與內灣支線、竹東之心、動漫藝術等串連成線、擴大到面，達成效益相乘效果。



(三) 效益

1. 提供遊客多元服務，帶動地區觀光產業發展。
2. 成為臺灣客家文化的地標。

伍、教育文化 幸福城鄉

推動多元教育、鼓勵藝文展演及節慶活動，以藝術文化厚植基礎實力，展現城市的生命力，同時照顧與守護人民的基本需求，打造幸福生活環境，朝向希望之都的目標邁進。

一、竹光盛宴 節慶展演

(一) 3D煙火迎百年

跨年晚會引進國外 3D 煙火眼鏡，2 千多位民眾體驗繽紛燦爛的立體煙火，齊聲倒數揮別 99 年，共同迎接建國 100 年。

(二) 氣球升空慶元旦

延續跨年晚會人氣，民眾齊聚縣府廣場參加升旗典禮，本縣首



度安排熱氣球升空免費搭乘活動，讓民眾體驗揮舞國旗「high」氣球升空翱翔的感覺，感受不同的百年元旦。

（三）元宵主燈人氣旺

今年元宵燈會開全國先例將傳統的燈會結合科技，在竹東之心設置「科技機器人館」，從 2 月 13 日開館至 22 日結束，吸引大批民眾從縣內、縣外前來參觀，現場大小朋友與機器人同樂互動。



（四）雙龍 P K 瘋元宵

2 月 16 日「兩岸雙龍會 新竹亮起來」活動，由「中華舞龍舞獅運動協會」的 55 米長龍與廣東梅州的 35 米埔寨火龍，雙龍 P K 氣勢磅礴。踩街活動熱鬧進行，從縣府廣場到竹筍公園、縣政九路、光明六路，沿路吸引民眾同樂熱鬧瘋元宵。



（五）天穿日客家山歌賽

天穿日從民國 100 年起已由客委會指定為台灣客家日，今年的山歌比賽盛大展開，客家山歌高手雲集參與客家音樂饗宴。並安排文創市集與街頭藝人的另類演出。

二、閱讀推廣 從小扎根

（一）英語教育

擴展學生國際視野，增加禮儀課程，設置英文情境示範教室，營造英文學習環境。

1. 編纂英語課程綱要暨教學參考指引

100 學年度起，國小一、二年級增加 1 節國際禮儀課程，中、高年級賡續推動英語教學，安排 2、3 節之課程節數，編訂分項能力指標、字母拼讀法、建議字彙和基本句型等。

2. 設置英語情境示範教室

於員東國中、大肚國小設置英語情境教室，示範教學，規劃餐廳情境、交通情境、購物情境等學習空間。

3. 充實外語師資

增聘 6 名外籍教師，其中 2 名申請教育部補助，其餘 4 名由本縣增列縣款經費新臺幣 432 萬元整聘任。另依現有缺額教師優先聘任具英語專長師資 20 名，以及代理代課專任英語教師 36 名，共計 56 名。

(二) 推動閱讀

推動閱讀提升學童語文實力，規劃各項閱讀活動、充實閱讀環境軟硬體，同時鼓勵學童進行創作，本縣 99 年度「國語日報國小生投稿率」獲得全國第 2 佳績。



1. 6 校入選天下雜誌百大「晨讀動起來」種子學校

全縣 6 校入選天下雜誌百大「晨讀動起來」種子學校(內灣國小、尖石國中、竹仁國小、竹北國小、博愛國小、新港國小)，入選數量居全國第 3。

2. 大作家與小作家的下午茶之約

為鼓勵語文創作，99 年 12 月 5 日及今(100)年 4 月 27 日在博愛國小舉辦「大作家與小作家的下午茶之約」活動，



分別邀請名作家子魚、兒童文學作家林芳萍與縣內的小作家，面對面互動交流，參加學童 400 餘名；活動中頒發獎狀給 92 位投稿獲報章媒體刊登的創作小作家，營造文學創作風氣。



(三) 雲端學園

100 年 1 月 18 日以「雲端學習·快樂新竹」為目標，「雲端學園」網站正式啟用，網站內包含「MagV 童書館」及「udn 數位閱讀網」，提供科普、文學、通識、藝術、人文等數位影音書籍供學生線上閱讀，建立無時差的閱讀環境。

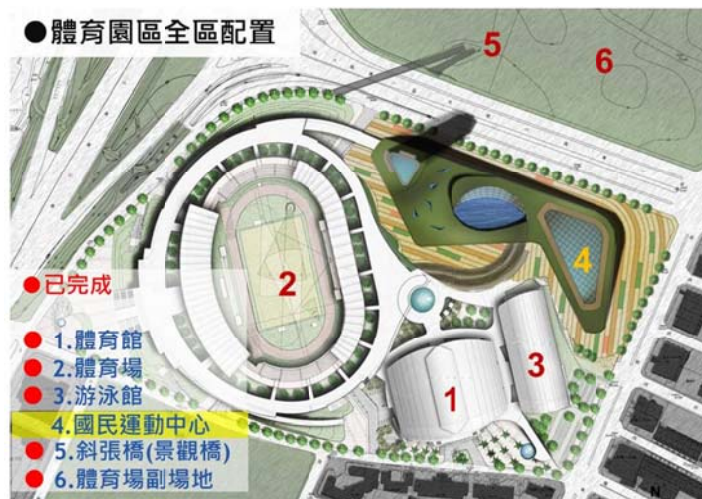
三、優質環境 教育提升

(一) 推廣體育

1. 設置國民運動中心

1) 位置：

基地暫規劃在竹北市莊敬南路西側福興東路北側，本縣體育園區內，總基地面積 16.08 公頃。



2) 規劃

支持馬總統「打造運動島」計畫，打造樂活運動環境，結合體育園區目前的體育場、體育館、游泳館、體育場副場地、斜張橋（景觀橋），興建「國民運動中心」，健全體育園區整體休閒體健功能，讓本縣的體育活動更豐富多樣化。

3) 國民運動中心規劃設施

桌球、體適能空間、溜冰場等，並包含「垂直風洞」與「攀岩」，兩項時下最風尚的運動設施在內。

2. 設置體育班

設置體育班培育優秀體育人才，已於縣內國中小開設 6 個體育班外，配合體委會另設置「基層運動選手訓練站」6 個訓練站 26 個分站。

100 年「全國中等學校運動會」，奪下 11 金 6 銀 10 銅佳績，相較去年的 0 金 2 銀 6 銅的成績進步許多，顯示本縣在推動運動與體育競技的成效。



(二) 多元教育

1. 增設身心障礙特教班

規劃從 100 學年度起 5 年內加強特殊學生鑑定、安置及輔導工作，逐年增設身心障礙類特教班 50 班，提供適性適的特殊教育相關支援及輔助。

2. 100 學年度設置資賦優異分散式資源班

依據特殊教育法第 35 條規定，規劃於 100-101 學年度設置國小一般智能資賦優異資源班及國中學術性向資賦優異資



源班或巡迴輔導班 12 班。

3. 推廣技藝教育學程

推廣技藝教育 99 學年度合計開辦 64 班，1,711 位學生接受技藝教育課程。

(三) 竹北東興國小、興隆國小設校

東興國小、興隆國小已於 99 年 11 月 12 日正式成立設校，訂於 100 學年度正式招生(各招收一年級 6 班)，暫借用成功國中校舍上課，目前東興國小已於 100 年 1 月 31 日完成建築師評選；興隆國小於 100 年 3 月 9 日完成建築師評選。

(四) 新竹特教學校預定 100 年 8 月招生

國立新竹特殊教育學校新建校舍工程於 99 年 11 月 8 日舉辦動工典禮，預計於 100 年 8 月份招生，招收國小部 1 班、國中部 2 班、高中職部 3 班，以逐年倍數增班方式，預計 102 學年度達到總班級數 18 至 21 班目標。

四、原鄉特色 多元發展

在新竹縣原住民族近 2 萬人的殷切期盼下，本府排除萬難成立「原住民族行政處」，並於 100 年 1 月 1 日〈星期六〉上午 9 時於縣政府前廣場辦理慶祝活動，宣誓縣府對原住民族權益的重視，建構完整原住民族行政體系，確立原住民業務專責單位。成立四個月來重要工作如下：

(一) 部落議題討論

3 月 18 日召開「研商原住民族基於傳統文化及祭儀需要獵捕野生動物調查」會議，針對泰雅族群基於「感恩祭」、「祖靈祭」等傳統祭儀狩獵需求(獵捕期間、獵捕方式及獵物種類)進行討論。邀

請尖石鄉、五峰鄉各部落長老、資深獵人及南投縣信義鄉、台中市和平區、苗栗縣南庄鄉等泰雅部落意見領袖代表約 50 人參與外，行政院原住民族委員會黃主恩專任委員亦參與會議共同討論。

(二) 推動「原味、原貌」農特產及觀光

1. 鼓勵參與「原住民嚴選十大獻禮」評選活動

輔導原住民特色產品參與「2010 原住民嚴選十大獻禮」評選活動，本縣在『十大特色美食』類中獲選 3 項⁴，『七大特色民宿』類中獲選 1 項⁵及『十大伴手禮』類中獲選 1 項⁶，共 5 件在全國評選中脫穎而出，展現本縣原住民產業的無限潛力。

2. 原鄉三生共生

「生產」優良的農特產，水蜜桃、甜桃、桂竹筍及甜柿等；豐富的「生態」天然溫泉、巨木、古道及歷史紀念古蹟文化；泰雅及賽夏族的傳統文化「生活」習俗更是具備獨特性，原住民部落發展，本縣持續落實三生共生政策，作為原住民族永續發展的施政方向。



本府於 2 月 16 日召開原住民農特產品活動行銷宣導整合協調會，針對尖石、五峰、關西 3 個原住民鄉鎮的活動結合進行協調溝通，期望讓活動達成效益相乘效果。

(三) 參與「100 年全國原住民運動會」

「100 年全國原住民運動會」3 月 25 日起一連 4 天在台東縣舉

⁴ 美食入選：尖石紅磚屋「玉山芙蓉」、馬告風味餐坊「馬告燒鴨」、山清休閒農園「刺蔥涼拌山豬肉」

⁵ 特色民宿：尖石日日春民宿

⁶ 伴手禮：沙雲達魯藝術工作室「版畫」



行，本縣組成菁英代表隊前往參賽，競賽成績獲得 10 金 14 銀 3 銅，總獎牌數全國第 5，團體錦標賽全國第 4，成績優異。



(四) 開辦部落(社區)大學

於新樂國小開辦原住民部落大學，開設課程包括族語、電腦、雕刻、舞蹈、編織、風味餐、串珠、植物、民宿經營等超過 30 門課程，學員人數逾 500 人，期透過部落大學的推動，培養居民專才、發揮潛能，運用於生活與工作，協助部落人文及技能發展。

(五) 經濟及創業貸款

協助辦理原住民族綜合發展基金貸款，統計辦理：

1. 原住民經濟產業、原住民青年創業貸款件數 12 件。
2. 原住民微型經濟活動貸款件數 10 件。

(六) 推動族語認證

致力提高本縣原住民學生通過族語認證考試合格率，取得 99 年度原住民學生升學優待文化及語言能力：99 年度全台合格率为 70.81%。其中本縣應考人數 348 人，合格人數 275 人，合格率为 79.02%，遠高於平均值。

(七) 幼兒免學費

99 學年度第 2 學期原住民鄉鎮(尖石、五峰、關西)國民教育幼兒班(27 園所)推動 5 歲幼兒免學費教育政策，就讀公立幼稚園每人每學期最高補貼 7,000 元、私立幼稚園每人每學期最高補貼 15,000 元，另家戶年所得總額在 70 萬元以下者，除前述免學費補助外，另依級距再補助其他就學費用 1 萬至 3 萬元不等。

五、社福照顧 生活守護

(一) 縣民保險 下半年開辦

縣民團體意外傷害保險對象為年滿 15 歲以上且設籍本縣 6 個月以上縣民，投保額度每人新台幣 30 萬元整，預定下半年開辦。

(二) e 化愛心卡 6 月 1 日啟用

1. 公車

原有「敬老愛心卡」免費搭公車優惠，自 6 月 1 日由紙卡改為儲值晶片卡，免除每月換卡麻煩，使用更方便；身障朋友每月補貼 804 元，65 歲以上老人每月補助 402 元，福利照舊不縮水。



2. 捷運

自 100 年 4 月 1 日起開辦，本縣身心障礙者及 65 歲以上老人搭乘台北或高雄捷運，可享有半價優待。

(三) 婦女生育津貼 擴大照顧

本縣開全國先例放寬未婚生子之女性同樣可申領每胎 1 萬元的生育津貼，以擴大照顧範圍，同時獎勵生育、保障生育自主權和平等權。依人口統計資料顯示 99 年度本縣粗出生率為全國第 2。

(四) 物資銀行

本府 99 年 9 月 1 日開辦「實物銀行資源整合服務方案」，整合縣內慈善資源、以物資濟助弱勢邊緣戶，建立物資管理機制，已設置竹北（新竹縣婦幼館）、竹東（天主教長安老人養護中心）兩大



物資據點，對急需者提供立即、實質與多面向協助，減少因變故、困頓而發生家庭悲劇，截至目前為止募集物資逾102萬元，受益民眾達4,500人次。

(五) 獨居老人關懷訪視

自100年5月起，與中華郵政合作，結合郵差於送信時，協助獨居老人辦理郵務，並關懷問安，建立更緊密的通報網絡。

(六) 籌設生命紀念園區

1. 籌設生命紀念園區解決縣內喪儀處理問題，並於5月份辦理可行性評估委辦作業。
2. 選址：竹東第四公墓列入評估，將原土葬區變更為殯葬設施，以建構完整的生命紀念園區。至於其他鄉鎮市若有適宜地點或區位，亦納入選址評估。

六、善用資源 攜手築夢

(一) 扶大學生一把—募款共築教育夢

1. 弱勢學生獎助學金

為使有心向學的弱勢學生完成學業，100年2月18日頒發「大專院校弱勢學生獎助學金-攜手築夢方案」，每名學生獲頒獎學金新台幣5千元，計有100名學生受惠，落實本縣「社會關懷」、「教育機會均等」施政理念。



2. 大專院校學生攜手築夢方案

匯集社會資源推動大專學生築夢計畫，每年3月及10月

開放弱勢大專院校學生申請，審查通過者可獲得新台幣 5 千元至 2 萬元之補助，保障優秀學生追求知識的權益、減輕弱勢學生就學負擔，栽培優秀青年，成為國家棟樑。

3. 高中(職)學生就學補助金

中華民國婦女聯合會(新竹縣分會)，為鼓勵清寒家庭子女努力向學，資助學雜費用，避免學子因家庭變故遭遇困境，無力負擔學雜費而失學。

(二) 弱勢學童愛心早餐

陳光標先生和愛心企業家李玲女士捐助 60 萬人民幣(折合新台幣 270 萬元)，由新竹縣體育促進會代表接受，捐助金額全數作為本縣弱勢學童愛心早餐費用，讓弱勢學童可以專心學習。



(三) 學校午餐衛生掛保證

提供竹東鎮大同、竹東、中山、員峽與陸豐國小 4,300 份營養午餐的竹東鎮學生營養午餐供應中心，1 月 25 日通過行政院衛生署 HACCP⁷ 衛生評鑑認證，是桃竹苗地區第一所通過 HACCP 食品安全衛生評鑑的學校午餐廚房；本縣將以竹東供應中心成功經營經驗，推廣至縣內各鄉鎮，讓學校營養午餐品質及管控水準更加提升。



⁷HACCP：行政院衛生署食品安全管制系統 (HACCP；Hazard Analysis and Critical Control Point)



陸、優質環境 適居家園

一、健康促進 疾病防治

(一) 肝病防治

延續去年與財團法人肝病防治學術基金會合作，辦理縣民免費肝病篩檢(市價 1,800 元)，99 年在橫山、寶山、峨眉、竹東、竹北等鄉鎮，累計共有 14,700 人受惠，今年上半年已規劃辦理 3 場次，守護縣民健康，分別為：



3 月 19 日於新埔鎮公所，受檢人數 1,596 人

4 月 9 日於關西國小禮堂，受檢人數 1,830 人

4 月 23 日於北埔鄉衛生所，受檢人數 1,325 人

(二) 癌症防治

辦理子宮頸癌、乳癌、口腔癌、大腸癌免費篩檢，並提供子宮頸抹片檢查車、夜間門診抹片篩檢服務，99 年辦理社區巡迴檢查服務約計 228 場次，99 年本縣乳癌篩檢，受檢人數 8,255 人，篩檢出陽性個案共計 646 人，完成追蹤 572 人，完成率為 88.5%。

後續追蹤由衛生局(所)以電話或進行居家衛教，宣導就醫重要性，針對不願意就醫民眾進一步由護理長、主任、地方人士拜訪遊說以協助迅速就醫。

本縣在防癌工作上，榮獲 99 年度「癌症防治績優縣市」第二組乳癌疑癌追緝王獎殊榮。

二、輔導就業 勞資雙贏

依行政院主計處統計，本縣 99 年度失業率全國最低(5.1%)，本府持續以招商引資的積極作為，創造地方人力需求，連帶產生周邊行業附加就業機會，穩定並促進就業。

(一) 促進勞資和諧

1. 輔導轄內公私單位召開勞資會議，截至目前為止計有 684 家籌辦並報府備查。
2. 4 月 27 日舉辦「慶祝五一暨模範勞工表揚大會」，表揚進用身心障礙者績優單位、模範志工、勞工等共計 100 多位。藉由表揚優秀的勞資雙方，營造和諧的產業及就業環境，創造更高的產值，讓經濟發展更繁榮。

(二) 提升職工條件

1. 已規劃辦理失業者職業訓練計 16 個班別，一般失業勞工職業訓練 9 班，原住民飾品手工藝訓練班 6 班；外籍及大陸地區配偶行動美容創業專班 1 班，另為加強其正確職場觀念，各辦理 3 場次就業宣導活動。
2. 開辦安全衛生教育訓練 116 班 4,361 人，並依據勞委會訂定之年度勞動檢查方針，對轄區內違反勞工安全衛生之事業單位進行輔導。
3. 辦理專業證照班，如纏花藝術景觀、產(職)業代表工會法規研討等 8 班次，共計 629 人次參訓，讓勞工有正確的就業觀念與專業技能。同時因應 100 年 5 月 1 日勞動三法施行，辦理各種法令研討會及參訪交流活動，增進法令知能，保障勞工應有的權益。
4. 為避免受僱者或求職員工，因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、身心障礙等受到職場



歧視，而造成不公平待遇，定期辦理防制就業歧視宣導，99 年度辦理 3 場，共計 300 餘家公私立事業單位參加。

(三) 就業協助

1. 就業媒合

99 年 11 月至 100 年 3 月底止，與竹北就業服務站、科學園區管理局合辦徵才活動，累計已舉辦 54 場次，參加廠家 184 家次，登記求職人數 4,907 人次(統計對象:填交登記表人數)，釋出就業機會 10,858 個，成功媒合 2,234 人，協助求職者儘速加入就業市場。

2. 就業促進

- 1) 鼓勵 66 人以下之私人企業進用身心障礙者，每月最高獎勵 17,280 元，目前計有 12 家企業廠商透過此方案進用身心障礙人士。
- 2) 輔導轄內民間機構及社團申請 100 年經濟型及社會型多元就業計畫專案，核定 21 單位 116 人，金額計 9,193 萬元。
- 3) 100 年度就業安定基金補助辦理失業勞工職業訓練、外籍勞工管理等 23 項計畫，計 2,895 萬 5 千元。

三、穩定治安 安心家園

(一) 穩定治安

本縣 99 年刑案發生數較上年度下降 9.8%，針對各項犯罪及違規案件消長狀況進行分析，加強查緝及取締，減少案件發生率。

(二) 社區聯防

1. 社區(部落)警政治安會議

為落實「治安社區化」政策，自 99 年 11 月至 100 年 3 月底止，發動轄內社區居民召開社區警政治安會議 46 場次，聽取民眾治安建言，回應民眾需求，並強化防範犯罪宣導工作，參加民眾超過 2,470 人次，成效良好，民眾反應熱烈。



2. 成立守望相助隊 65 隊

已輔導成立村里、社區守望相助隊 65 隊，巡守員 2,270 人，建置完成錄影監視系統 208 組主機、1,457 支攝影機。

(三) 治安評核

1. 99 年度各縣市治安狀況督導評核 優等
2. 執行「安勞專案」(追查逃逸外勞) 特優

四、災害防救 保障生活

(一) 成立災害防救辦公室

今(100)年 3 月 8 日本縣災害防救辦公室成立，其目標及功能為執行本縣災害防救會報事務，發揮統籌規劃、督導、考核、協調功能，整合全縣災害防救相關工作事宜。



(二) 娛樂場所消防檢查

鑒於 100 年 3 月 6 日台中市 ALA PUB 發生火災造成 9 死 12 傷，本府針對轄內 4 家酒吧(PUB)、8 家酒家、2 家酒店(廊)、47 家視



聽歌唱場所(KTV)，檢查有無明火表演並實施消防安全檢查，檢查工作於 100 年 3 月 13 日全數執行完畢。

消防安全檢查結果，計 10 家視聽歌唱場所(KTV)不符合規定，開立限期改善通知單，責其管理權人於期限內改善，並持續追蹤至改善為止。

(三) 災害防救演習

100 年度災害防救演習 3 月 15 日展開，動員 150 部各式車輛和 900 人次參與演習，演習項目包括橋樑斷落、土石流、洪水淹沒、堤岸潰堤等等。鑑於日本 311(3 月 11 日)地震、海嘯造成慘重的生命財產損失，此次演習著重複合災害發生時的應變協調作業，透過演練，加強橫向、縱向的聯繫溝通，讓災害發生將傷害降到最低。



(四) 天然氣管線及設備總體檢

1. 輸配氣管線之汰換

為維護公共安全方案，老舊管線汰換計畫先針對埋設超過年限且腐蝕嚴重、漏氣頻率較高以及工事開挖發現腐蝕嚴重者優先辦理更新。自 99 年 11 月至 100 年 2 月止抽換老舊管線 4,683.5 公尺，經費約新台幣 1,533 萬元整，檢修案 1,113 件。

2. 天然氣抓漏措施－瓦斯抓漏好鼻師出動

為確保公共安全，自 2 月 25 日起先針對新竹市 20 至 30 年老舊管線，在瓦斯中加入學名「叔丁硫醇」的嗅劑加重瓦斯的味，請用戶協



助聞臭辨漏，測試範圍約 9 萬戶，接獲 89 件通報，瓦管處也派 19 名「聞味」好手，分區抓漏，發現漏氣情形即排定計畫汰換新管，估計換管補漏後，每年可減少漏氣率 2 至 2.5%，本計畫以分期分區方式執行，確保用戶生命財產安全。

五、創新加值 服務升級

(一) 創新便民五合一服務

99 年 7 月原四合一服務正式升級為「創新便民五合一」服務措施，民眾至戶政單位辦理變更姓名或身分證時，只需要填寫五合一申請書，即可同步完成「戶政、地政、稅捐、瓦斯、監理站」資料變更，截至 100 年 3 月底止，受惠人次達 2,609 人次，較 98 年 7 月至 99 年 3 月同期申辦人數成長 151.62%。



(二) 竹縣 e 管家

1. 運用 web2.0「主動通知」概念，例如水費、電費、牌照稅繳納等，可以自動進行通知提醒。
2. 目前推動項目包括社會福利、社會救助、牌照稅繳納、停車費及圖書借閱等主題，提供主動提醒、引導申辦、核定、發放、註銷/停發等主題式全程訊息通知服務。



(三) 縣政動態主動報發

1. 亮麗竹縣周報



99年7月16日創刊，以週刊方式於每週五下午4時出刊，透過電子郵件傳遞縣府每週最新消息、活動預告及主題報導，主題報導由各單位輪流主筆，以深入淺出方式讓讀者瞭解縣政動態。

固定發送對象 17,490 人，發送後獲得熱烈迴響，截至目前為止，網站瀏覽人次累計逾 4 萬 5 千人次，周報於 5 月份起每月選定一週以電子書方式試刊。

2. 亮麗竹縣月刊

每月出刊，出版實體報，集結每個月縣政動態精華、縣政新聞重點回顧，偏重即時性新聞重點整理，報導風格簡潔明快。

3. 縣政季錄

縣政季錄為 1、4、7、10 月出刊，以書刊方式出刊，以縣政議題與專題報導為主，今年 4 月發行試刊，7 月正式出刊。

(四) 線上申報方便快捷

瓦斯用戶線上申辦，包含通訊地址及電話變更、電子帳單申請(終止)、用戶終止代繳帳號申請、檢漏報修、安檢日期變更申請，都可以連上本縣瓦斯管理處網頁立即申辦完成，99 年 6 月提供線上服務以來申報案件逾 500 件，免除用戶申辦資料更新的困擾。

(五) 公文線上簽核

99 年 5 月 1 日起，率先實施公文線上簽核，全國第一，展現公部門帶頭節能減紙、同步提高行政效率的魄力，獲行政院研考會選定為全國示範機關。推動公文線上簽核所採用的自然人憑證認證，在縣府



積極與各級機關、各鄉鎮市公所推動下，有近 2,000 位行政人員申辦自然人憑證，效益達 99%，推動成果獲得第 5 屆內政部自然人憑證應用系統優良獎。

依統計實施公文線上簽核，公文書函往來每月省紙 4 萬 9 千 5 百張，開會通知單每月省紙 2 千張，流程上從 6、7 小時縮減為 3、40 分鐘，平均提升行政效率達 9 至 12 倍之多。同時可強化管理與稽催，縮短公文遞送時間。

六、開源節流 降息減債

(一) 爭取中央計畫補助

1. 本府積極爭取中央經費，99 年度提報計畫並獲得中央核定經費計 57.9 億元
2. 100 年度截至 3 月底止，提報計畫並獲中央核定經費計有 12.4 億元，除已提送計畫現正審核中計畫案外，今年仍將持續努力積極提報計畫爭取補助。

(二) 垃圾處理減價協商

本縣垃圾送到新竹市南寮焚化廠的垃圾處理費用，由原本每公噸 800 元降到 620 元；運到苗栗竹南焚化場的處理費用，則由每公噸 1,000 元降到 900 元；99 年的資源回收率達到了 33.9%，較 98 年度成長 0.1%，相對的垃圾量減少焚化量也隨之減少，垃圾處理費亦隨之降低，擲節開支。

(三) 加強稅捐稽徵 維護稅制公平

99 年度稅收徵起率達 128.6%，為全國稅捐機關第一名，持續加強稽徵及欠稅催繳工作，以維稅賦公平。



(四) 務實減債 穩定財政狀況

98 年底縣府負債 422 億，截止 100 年 3 月底止降至 382 億元，縣民每人平均負債從 8.26 萬元降為 7.45 萬元，透過減輕債息等財務計畫及積極開源節流，逐步穩定本縣財政。

柒、結語

新竹縣在這一波五都十七縣(市)的城市競爭，及國際主流產業升級與轉型面臨的競爭與合作現實環境下，除了中央的支持外，更必須有確立本身的發展定位與目標方向，鏡淳帶領團隊賡續「希望、亮麗、科技城」藍海願景，持續加強國際與城市交流，對內檢討各項政策與公共服務，貼近民眾需求與感受，定期進行民意調查⁸，詢問政策感受度，據以調整執行。

鏡淳用心經營、展現行動力，帶領縣府團隊加速推動縣政，隨時做好準備全力以赴，府會同心建構「希望·亮麗·科技城」，所有的建設成果與全體縣民共同分享。

最後敬祝陳議長、林副議長、各位議員女士、先生

身體健康，闔家平安。並祝大會圓滿成功。謝謝大家！

⁸ 100 年第 1 次施政滿意度調查於 100 年 2 月辦理，如附錄五

捌、附錄

新竹縣政府

一、縣政榮耀

	評比項目	評比結果	資料來源/公布時間	
NEW!!	第 9 屆促進女性參與決策金馨獎	金馨獎	行政院人事行政局(100 年 3 月)	
	99 年推動醫療衛生整體表現滿意度增幅	全國第 1	衛生署委託民調 (100 年 1 月)	
	99 年全國最喜歡運動的城市	全國第 1	行政院體育委員會(99 年 12 月)	
	99 年居住適合度	北部第 1	聯合報民調 (99 年 5 月)	
NEW!!	99 年失業度(5.1%)全國最低	全國最低	行政院主計處 (99 年 12 月)	
NEW!!	99 年網際網路上網率	全國第 1	行政院經濟建設委員會 99 年都市及區域發展統計彙編 (發布時間：99 年 12 月)	
NEW!!	99 年小客車持有率	全國第 1		
NEW!!	99 年平均每戶非消費支出	全國第 1		
NEW!!	99 年粗出生率	全國第 2		
NEW!!	99 年住宅自有率	全國第 3		
NEW!!	99 年平均所得總額	全國第 3		
NEW!!	99 年平均每戶總支出	全國第 3		
NEW!!	99 年平均每戶消費支出	全國第 3		
	99 年網路族查詢政府公告情形	全國第 3		行政院研考會 99 年
	99 年網路族申請政府線上服務情形	全國第 3		數位落差調查報告(99 年 12 月)
	99 年總體競爭力-經濟表現	全國第 4 躍升幅度最高	遠見雜誌 (99 年 6 月)	
	99 年總體競爭力-科技指標	全國第 4 躍升幅度最高	遠見雜誌 (99 年 6 月)	



二、縣政實績 新竹縣政府

	業務評鑑項目	評鑑結果	受評單位	評鑑單位
NEW!!	99 年度「癌症防治績優縣市」	乳癌疑癌追緝王獎	衛生局	衛生署
NEW!!	衛生局(所)推動醫療衛生工作民眾滿意增加幅度	全國第 2	衛生局	衛生署
NEW!!	99 年自然人憑證公務應用系統評比	優勝	綜合發展處	內政部
NEW!!	草食家畜業務網路資訊系統申報績效	全國第 1	農業處	農委會
NEW!!	99 年度「空氣品質維護及改善工作執行績效」	全國第 3	環保局	環保署
	99 年度稽徵業務考核「稅收績效類」	乙組第 1	稅捐局	財政部
	第 8 屆金擘獎— 新竹縣身心障礙綜合福利服務中心委託經營管理	政府機關團隊獎 公益獎	社會處	行政院工程會
	99 年度災民收容救濟站編組人員基本訓練	北部第 1	社會處	內政部
	99 年職業災害勞工個案主動服務業務評鑑	優等	勞工處	勞委會
	99 年度消防機關消防工作— 危險物品管理、災害搶救、指揮中心項目各列第一	乙組優等	消防局	消防署
	99 年度災害防救深耕 5 年中程計畫評核	優等	消防局	消防署
	99 年度房屋稅稅籍及使用情形清查作業	乙組第 1	稅捐局	財政部
	99 年社福績效考核—公益彩券分配使用情形	優等	社會處	內政部
	99 各主管機關人事機構業務績效考核	縣市政府乙組第 1	人事處	人事行政局
	99 年防空避難設備管理維護評核	優等	警察局	警政署
	99 年消防署長盃緊急救護技術評比—消防人員精英	乙組第 1	消防局	消防署
	99 年度災害防救工作訪評	全國第 2	消防局	消防署
	99 年私劣菸酒查緝專案績效不定期評比(5/10-12)	全國第 1	財政處	財政部
	99 年防空避難設備管理維護評核	優等	警察局	警政署
	99 年全國語文競賽	團體精進全國第 2	教育處	教育部
	99 年各縣市地政業務考核	甲等	地政處	內政部

新竹縣政府

三、福利措施

	福利及補助項目	措施說明
NEW!!	老人及身障者搭乘捷運半價	100 年 4 月 1 日起搭乘台北或高雄捷運，均享半價優待
NEW!!	愛心 e 卡 100 年 6 月 1 日啟用	免費搭乘新竹客運公車(65 歲以上老人每月 402 元，身障者每月 804 元)，原紙卡改發愛心 e 卡，免除換卡困擾
	婦女生育津貼	發放婦女生育津貼，每位新生兒 10,000 元
	國中小免費教科書	全縣各國中小學生，每年約補助 14,419,387 元
	國中小免費營養午餐	提供國民中小學免費營養午餐，國中每生每餐補助 35 元、國小每生每餐補助 32 元
	原住民就醫交通補助	提供就醫者交通補助，減輕負擔避免病情延誤
	敬老福利津貼	開辦本縣敬老津貼，符合資格者每人每月支給 3,000 元津貼
	老年農民保險費補助	65 歲以上(原住民 55 歲以上)之農民符合發放資格者，補助其農保及健保應自付之保險費
	身心障礙者小型復康巴士	小型復康巴士服務，低收入戶免費，其餘依使用者付費以計程車費 1/2 之標準計收
	免費配鏡	補助對象：設籍並實際居住於本縣之且符合下列規定之一者。 1. 65 歲以上(山地鄉為 55 歲以上)縣民，平均每人每月收入未超過最低生活費者(最低生活費：9509 元/人月)。 2. 65 歲以上(山地鄉為 55 歲以上)縣民，無固定工作及收入者。 3. 設籍或就讀本縣之原住民學齡前兒童或學童家庭經濟拮据者。
	兒童免費口腔保健	5 歲以下兒童每半年 1 次可至牙醫診所免費塗氟及口腔檢查。
	免費流感疫苗接種	65 歲以上民眾每年 10 月 1 日接種流感疫苗。(藥劑免費)
	居家護理、社區及居家復健、喘息服務	65 歲以上老人、55 歲以上山地原住民、50 歲以上之身心障礙者，經評定符合失能者，依身份別提供不同額度補助。
	外籍配偶設籍前未納健保之產前檢查費用	每胎以補助 5 次為上限，每次補助 600 元，共 3,000 元
	特殊群體民眾優生節育措施費用補助	補助特殊群體民眾：患有精神疾病、有礙優生疾病、領有身心障礙手冊、列案低收入戶 節育措施：結紮手術、子宮內避孕器裝置、人工流產、含麻醉費用 補助額度：結紮手術男性每案最高 2,500 元，女性每案最高 10,000 元。子宮內避孕器裝置每案最高 1,000 元。人工流產每案最高 3,000 元。結紮手術麻醉費每案最高 3,500 元。
	一般身心障礙鑑定(免鑑定費)	1. 至新竹縣公告指定辦理身心障礙鑑定醫療機構進行鑑定 2. 醫師到宅鑑定：植物人或癱瘓在床無法自行至醫療機構辦理鑑定者



新竹縣政府

四、便民措施

NEW!!

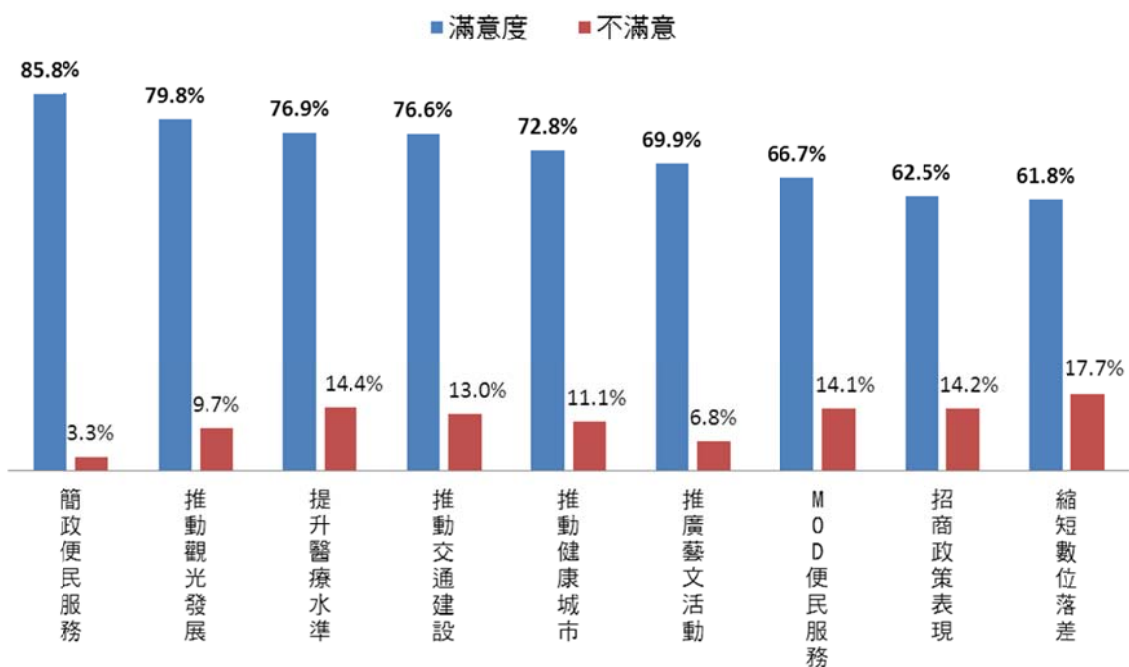
便民措施項目	措施說明
瓦斯用戶資料變更 線上申辦	通訊地址、電話變更、電子帳單申請(終止)、終止代繳帳號、檢漏報修、安檢日期變更申請，都可以連上本縣瓦斯管理處網頁立即申辦完成
柴油車受理預約假日及夜間檢測	本縣開放假日及夜間檢測服務
設置瘖啞人士簡訊報案專線	照顧瘖啞人士需求，增設簡訊報案專線 0911511906
設置路平專線	設置路平專線、網路通報、縣民電子信箱，便利民眾協助路平專線 03-5559799
創新便民五合一服務措施	戶政登記加填五合一申請，戶政、地政、稅捐、監理、瓦管處，一經通報戶籍、姓名、身分證字號同步變更。
高鐵聯外快捷公車	99/2/11 高鐵公司開辦高鐵新竹站-台鐵竹北站快捷公車，設 9 個停靠站，雙向對開每日各 50 班次。
無線網路服務	公務機關、文化局圖書館及竹北、竹東、芎林等地區超過 38 處 WiFi 免費無線上網熱點之服務
投資招商單一窗口	99/6/29 成立，協助企業排除投資障礙，挑戰達成 72 小時內核照、24 小時完成設立登記之效率。
民眾法律扶助	新竹縣政府：每週五 下午 2 時 30 分至 4 時 30 分 竹東鎮公所：隔週週五下午 2 時 30 分至 4 時 30 分 湖口鄉公所：隔週週五下午 2 時 30 分至 4 時 30 分
實施電子帳單	99 年度開始實施，瓦斯費電子帳單利用資訊及配合減紙政策，以最短時間提供用戶最優質的服務。
地政資料線上申辦	網路單一窗口申辦作業，提供土地登記、測量及地價等 3 大類 15 項線上申辦服務項目
消防安全檢查線上申辦	提供消防安全設備圖說審查、竣工查驗及檢修申報三項線上申辦服務
外縣市役男申請代辦體檢 線上預約	外縣市在本縣求學或就業之役男利用本府全球資訊網申請於本縣體檢醫院〔署立竹東醫院〕代檢服務
火災證明書申請	火災受災戶申請火災證明書可就近至當地消防分隊申辦

五、100 年度第 1 次施政滿意度調查摘要

100 年度第 1 次新竹縣施政滿意度調查摘要

本府委託中國時報文化事業股份有限公司於民國 100 年 2 月 25.26 日，以電話後二碼隨機抽樣進行電話訪問，有效樣本 1,074 份。在 95%信心水準下，抽樣誤差為±3%。

各項施政工作滿意度

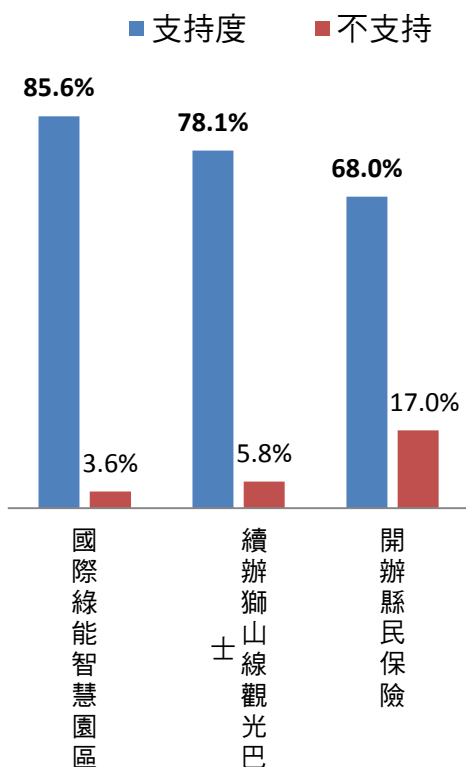


本次施政滿意度調查中，整體滿意度都在 6 成以上，其中「簡政便民」一項，達到 85.8% 最受肯定，滿意度最高，其次在本府推動的「觀光發展」、提升「醫療水準」、推動「交通建設」、「健康城市」施政工作也都達到 7 成以上滿意度，獲得民眾的認同。

在「縮短數位落差」滿意度為 61.8% 最低，縣民對於本府照顧弱勢並縮短數位落差方面的努力感受度相對其他施政項目低，本府將就本項工作進行檢討，讓資源有效分配，讓真正有需要的民眾能享受更完整的服務。

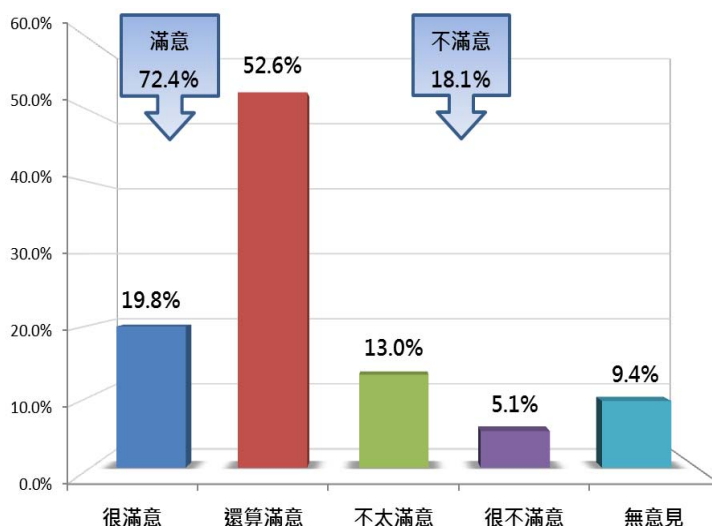


政策支持度



本次問卷列出「國際綠能智慧園區」、「續辦獅山線觀光巴士」、「開辦縣民保險」等 3 項政策進行民眾支持度調查，民調回饋數據顯示此 3 項政策支持度皆達 6 成以上，其中「國際綠能智慧園區」的支持度達到 85.6%，加深了本府政策執行的信心與動力；在開辦縣民保險的支持度為 68%，未來將透過各管道及訪查，進一步瞭解縣民對該政策的看法，務必讓良善政策獲得認同，若有未足之處，則檢討改進。

縣府團隊施政表現滿意度

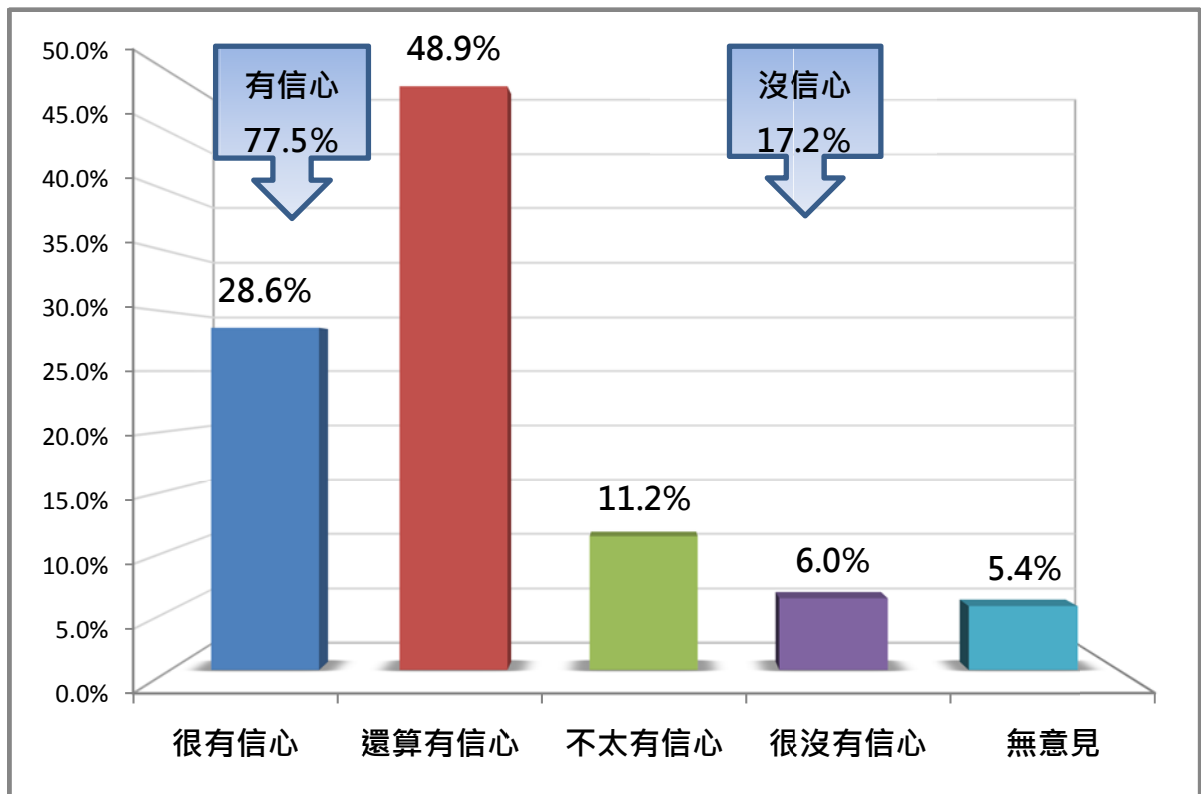


調查結果顯示，72.4%的民眾對於縣府團隊的整體施政表現給予肯定，不滿意的有 18.1%，9.4%民眾未表示意見。

與前一年度比較(99 年 8 月份施政滿意度調查)，縣府團隊的整體施政表現滿意度上升 4.6%(99 年 8 月為 67.8%)，其中，表示「非常滿意」的比例增加

15.5%，不滿意度則下降 4.9%。

對新竹縣未來發展的信心程度



針對民眾對本縣未來發展的信心程度統計，有 77.5% 民眾感到有信心，表示沒有信心的有 17.2%，本府將虛心檢討繼續努力，讓民眾對本縣更具信心。

結論

本府將持續透過民意調查等管道，瞭解民眾對各政策的感受與看法，做為現在及未來施政工作參考的重要依據，民眾的滿意與支持是縣政推進的重要動力，對於滿意度、支持度不佳的政策，及時調整與檢討，才能讓政策美意不打折，讓施政工作執行更具效益。

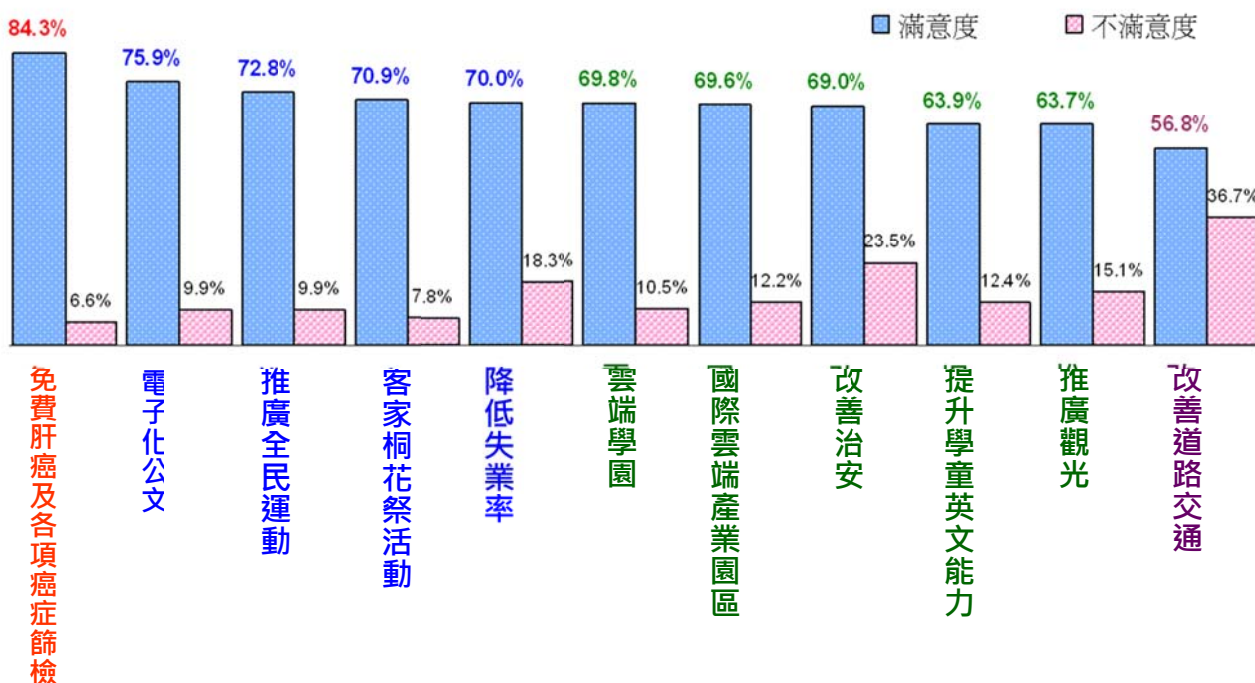


六、100 年度第 2 次施政滿意度調查摘要

100 年度第 2 次新竹縣施政滿意度調查摘要

本府委託中國時報(艾普羅民調公司)進行 100 年新竹縣政府施政滿意度調查,於民國 100 年 4 月 29、30 日進行調查,共完成 1,083 份有效問卷,抽樣誤差在 95%的信心水準下,為正負 3 個百分點。

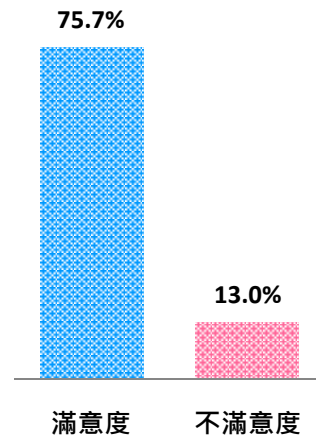
各項施政工作滿意度



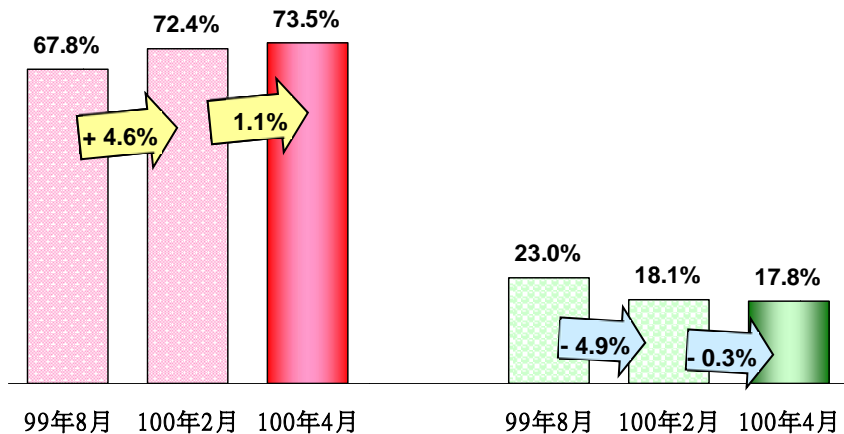
本次施政滿意度調查中,各項施政的滿意度大多都在六成以上,其中「縣民免費肝癌及各項癌症篩檢」滿意度排名第一,民眾滿意度達 84.3%,本府為節能減碳推動的「電子化公文」、「全民運動」、「客家桐花祭」活動、「降低失業率」等項目,都有 7 成以上的縣民表示肯定;而為了推動國中小學生閱讀建置的「雲端學園」、配合中央積極招商所規劃的「國際雲端產業園區」以及「改善治安」等 3 項政策,也有近 7 成的滿意度。

縣府整體施政表現滿意度

在降低失業率、推廣全民運動、提升網際網路上網率以及進用女性主管方面都有優異成績，針對這些施政表現，有高達 75.7% 的縣民表示滿意，其中 2 成表示很滿意、5 成 6 覺得還算滿意，不滿意度僅 1 成 3。



縣府團隊施政滿意度

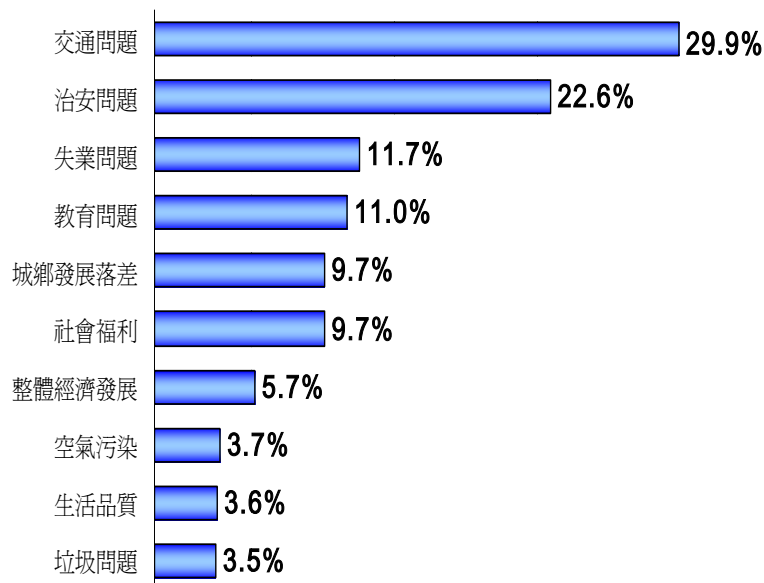


7 成 4 的縣民對於縣府團隊的整體施政表現給予肯定，其中 12.6% 覺得「很滿意」、60.9% 表示「還算滿意」。

與前一次 (100.2) 調查結果比較，兩個月之內，縣府團隊的整體施政表現滿意度上升 1.1%，不滿意度下降 0.3%。



民眾最迫切需要解決的問題



調查結果列出前十大民眾最迫切需要解決的問題，29.9%的縣民認為交通問題是現階段最迫切需要解決的問題，其次，治安問題也有 22.6%的縣民認為有待改進，再者，失業、教育二項也超過 1 成。

結論

此次調查中，縣府整體施政表現與縣府團隊施政表現分別有 75.7%與 73.5%的高滿意度，其中縣府團隊施政表現滿意度微幅提升 1.1 個百分點，顯示縣府在各方面的努力已逐漸顯現其成效，在各項施政工作上獲得優良評價的項目，縣府團隊期許能繼續保持佳績。

在推動道路平整方案方面 57%的縣民滿意縣府改善道路與交通方面的努力，但也有 37%表示不滿意；在治安方面有 69%民眾表示滿意，23.5%民眾不滿意，不滿意比例偏高，對應民眾認為目前最迫切需要解決的問題，前 2 名為交通 29.9%、治安 22.6%，顯示民眾急切關心自身交通及治安問題，本府將列為重點改善項目。



縣花

茶花

茶花是一種具有高度觀賞價值的木本花卉，花形富有變化嬌艷無比。每逢花期盛開，無花時亦可欣賞其多采多姿之樹形及葉片，茶花正可代表本縣農村欣欣向榮的景象。

縣鳥

五色鳥

羽色鮮艷以翠綠色為主，頭部及頸部配上紅、黃、藍和黑色五色，其鳴聲甚似和尚敲打木魚咯咯作響，客家人則稱啄樹鳥，平日隱棲於中低海拔森林頂端，夜晚則棲於自己挖啄的朽木洞中，嗜食各種種子，尾巴有時會翹得很高，並且快速以8字型擺動。

縣樹

竹柏

羅漢松科，終年長青，俗稱山杉，葉對生，無中脈，有許多縱平行脈，種子核果狀，球形，種托不明顯。常綠喬木高八至二〇公尺，能耐蔭如適濕之壤土，為著名的景觀樹種之一，因其材質似杉木，故有「山杉」之別稱。竹柏，樹形呈圓錐狀而整正，樹冠極適於庭園美化。其栽培地以排水良好之砂質壤土為佳，幼苗成株則於日照充足時，開花結實良好，選為縣樹代表新竹縣具有「松柏長青」之意義。



新竹縣政府編印

地址：30210新竹縣竹北市光明六路10號

電話：03-5518101分機3735 (綜合發展處)

信箱：hchgl001@hchg.gov.tw

網站：<http://www.hsinchu.gov.tw/>