

新竹縣議會第 17 屆第 4 次定期會



新竹縣 縣長施政報告

希望 · 亮麗 · 科技城



CITY OF
HOPE, BRIGHTNESS, TECHNOLOGY
希望
亮麗
科技城



新竹縣 縣長 邱鏡淳

中華民國 100 年 11 月 3 日





新竹縣政府入口網 Logo 介紹

設計理念

新竹的「竹」字，為兩個並肩而行、展開雙臂、向上飛躍的人形

1. 「竹」字：代表新竹縣
2. 兩色人形「並肩而行」：代表新竹縣是科技與文化並重發展的台灣模範縣市。
3. 兩色人形「向上飛躍」：代表新竹縣在提升觀光文化與科技產業的發展下，縣民對於未來充滿希望。
4. 色彩以客家花布為配色概念，花布色彩鮮豔，亦代表新竹縣文化活力且多元化之特性。
5. 兩色人形其色彩造型融合了人文科技，向上飛躍之姿態彰顯出文化與科技不斷延伸之企圖心；飛躍人形所象徵新「竹」形象，創意十足，呈現新竹縣科技城人文面的希望與關懷。

新竹縣議會第17屆第4次定期會縣長施政報告

目錄

壹、前言.....	1
貳、活絡產業 經濟巧實力.....	3
一、全球招商投資竹縣.....	3
二、營造產業優質環境.....	4
三、精緻農業特色農產.....	6
四、產業輔導品質提升.....	8
五、促進就業多元輔導.....	10
參、綠能城市 竹縣展願景.....	12
一、國際綠能智慧園區.....	12
二、低碳接駁公共運輸.....	13
三、便捷交通道路順暢.....	17
四、低碳節能綠色城市.....	19
肆、魅力城鄉 國際新亮點.....	20
一、型塑竹縣靚映象.....	20
二、臺灣漫畫夢工場.....	23
三、張學良文化園區.....	24
四、客家土樓新地標.....	26
五、藝術美學推文創.....	26
伍、樂齡宜居 健康愛運動.....	28
一、友善學習環境.....	28
二、整合醫療網絡.....	31
三、啟動健康城市.....	32
四、樂活運動城市.....	34



陸、 優質照護 便民好生活.....	37
一、 持續照顧創新措施.....	38
二、 多元社會福利政策.....	39
三、 警民合作維護治安.....	41
四、 災害整備確保安全.....	43
五、 創新加值服務提升.....	45
柒、 結語.....	48
捌、 附錄.....	49
一、 重要紀實摘要.....	49
二、 施政滿意度調查摘要.....	51
三、 縣政榮耀.....	53
四、 縣政實績.....	54
五、 福利措施.....	55
六、 便民措施.....	56

新竹縣議會第 17 屆第 4 次定期會縣長施政報告

陳議長、林副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 17 屆第 4 次定期會開議，鏡淳再度帶領團隊前來提出施政報告，至感榮幸。承蒙 貴會鼎力支持，各項施政措施與建設工作得以順利推展，在此，由衷表達感謝之意。

壹、前言

本府配合馬總統推動的「全球招商—啟動黃金十年」及「產業有家，家有產業」政策，將「綠能光電」、「生技醫療」、「文化創意」、「觀光旅遊」及「精緻農業」訂為產業發展的五大主軸，自今年年初開始，本府團隊隨同經建會先後前往新加坡、印度、美國、日本等地進行招商，充分展現積極旺盛的企圖心；此外本府也跟隨外貿協會、交通部觀光局參與國內外名品展及旅遊展，進行城市行銷，提升國際競爭力。經過將近一年的佈局與奔走，成果逐漸顯現：北極星集團於 10 月 20 日與本府簽署投資合作備忘錄，預計 3 年內完成設廠，研發的新藥產值達 30 億美金（折合新臺幣 1 千億元）；9 月份美商艾萬拓在竹北成立電子實驗室，提供半導體產業更貼近與即時的服務；目前國際雲端產業園區（印度村）正在積極規劃中，並與國際知名廠商進行洽談，另外還有統一集團、安智電子、智伸科技、眾鑫科技、優陽材料、大強森複合材、弘宇電、元晶太陽能、鑫晶鑽科技等都紛紛在新竹設廠，招商成果豐碩。根據最新統計，新竹工業區在鏡淳上任以來，計有新設廠商 51 家，擴廠 14 家，增加投資金額約 280 億元，增加產值約 425 億元，增加就業人口約 4 千人。

蛻變與躍升

一分耕耘一分收穫，招商捷報連連，除了肯定縣府團隊的努力外，正確的施政理念也是不可忽視的一環。鏡淳自就任之初，便致力打造一



個全面友善的投資環境。竹北高鐵站每天進出人數逾 2 萬人，便利的交通為本縣提供了絕佳的地理優勢，本府以此為立基，推動「富國利民」的政策，務求整體環境的提升與改善，使民眾得以安居樂業，無後顧之憂。諸如成立招商單一窗口服務中心，提供便捷的服務；加強治安維護，建構安全的環境；推動社福照護，營造安居的生活；鼓勵閱讀教育，培養優質的人才；辦理大型藝文活動，豐富心靈的饗宴等等，這些施政措施與成果，受到企業的肯定，也使得本縣成為北部最適合居住度第一的縣市。根據天下雜誌 100 年 9 月號幸福城市大調查，本縣在城市經濟力、施政力、環境力、文教力、社福力等五大主力面向的滿意度及排名都呈現上升趨勢，特別在經濟力，本縣取得了全國第一的佳績；10 月剛公布的縣市開源績效，本縣榮獲第一、99 年及 100 年上半年失業率也都居全國最低；在近期財政部公布考核各縣市 99 年開源績效，本府名列全國第一；凡此種種，更證明新竹縣正在不斷的蛻變與躍升。

重大進展

另外，「國際綠能智慧園區」、「國際科技文創園區」、「內灣一線九驛」、「張學良紀念文化園區」、「國民運動中心」、「新竹雲端健康城市」及縣內的重大交通建設等，在近期也有重大進展，藍海願景各項計畫正逐步落實。

在施政上，我們堅持將現有資源做最好的利用，透過創新與加值，發揮無限潛能，創造無窮可能。縣府團隊仍有很多檢討與努力的空間，個人認為持續的專注施政，才能取得縣民的認同，而陳議長、林副議長以及各位議員先進的支持與共同參與，府會目標一致，才能使各項政策順利推展，鏡淳有絕對的信心，將本縣建設成更加亮麗、更具國際競爭力的城市。

以下謹就近期縣政重要進展，向大會提出施政報告，敬請各位議員女士、先生指教。

貳、活絡產業 經濟巧實力

一、全球招商投資竹縣

配合行政院「全球招商」、「產業有家·家有產業」政策，擬定本縣產業發展五大主軸：綠能光電、文創產業、生技醫療、觀光旅遊、精緻農業；一方面引入低耗能低污染產業進駐，另一方面鼓勵傳統產業轉型，提供公共設施完善之生產基地，結合產官學研優勢，吸引企業投資與設置，同時創造人力需求，以維持高就業率，在本縣積極的招商作為下，依天下雜誌100年9月號公布各縣市調查結果，本縣經濟力全國第1；而財政部近期公布的「縣市開源績效」本縣列為全國第1。

（一）招商引資措施

1. 99年6月29日成立投資招商單一窗口服務中心，至今持續提供企業諮詢及協助溝通、疑難問題排除。
2. 以地方租稅服務諮詢及減免等優惠措施，吸引廠商進駐。
3. 檢討地方公共建設規模，評估BOT或OT可行性，促進民間參與加速地方建設。
4. 辦理企業座談，聽取企業代表建議做為產業政策及申辦流程改進的參考。
5. 參與行政院「全球招商」臺灣招商團、外貿協會招商團、交通部觀光局國內外旅展行程，展現產業環境優勢、行政協助的誠意，同時進行觀光景點、特色產品行銷。

（二）招商成果

1. 投資招商單一窗口服務中心，截至9月底止，計有57家廠商表達設廠需求，需地1,252.9公頃，顯示企業對本縣產業用地需地殷切。
2. 依據新竹工業區服務中心統計自98年底至100年9月，新竹



工業區新設廠商 51 家，擴廠 14 家，新購土地面積 20.9 公頃，增加產值 425 億，增加投資金額 280 億，創造 3,986 就業人口。

3. 近期招商捷報

1) 智伸科技、眾鑫科技、優陽材料、大強森複合材、弘宇電子等公司於本縣投資。

2) 元晶太陽能廠房 100 年 8 月 29 日於新竹工業區(湖口)落成啟用，預估年產值可達 500 億。



元晶太陽能科技 新竹廠落成

3) 鑫晶鑽科技 100 年 9 月 29 日於新竹工業區(湖口)舉行新建廠房上樑典禮。

4) 台灣安智公司再擴廠，第三廠 10 月在湖口唐榮科技園區動工，投注 1 億 5 千萬元設廠，預計初期新增 100 名人力需求，估計至 2016 年產值達 20 億。

5) 10 月 20 日與北極星集團簽訂投資合作備忘錄，投資金額預估 5 千萬美元，約新臺幣 15 億元，預估 3 年內完成設廠，研發治療肝癌標靶藥物 ADI-PEG 20，預估未來市占率達 5%，年產值高達 30 億美金(折合新臺幣約 1 千億元)。



與北極星集團簽訂投資合作備忘錄

6) 統一企業購地，預估於 3 年內打造綜合食品專區、物流專區及觀光專區，總投資金額預估超過 100 億。

7) 美商艾萬拓公司 9 月在竹北成立最新電子應用實驗，提供台灣半導體產業更貼近與即時的服務。

二、營造產業優質環境

(一) 國際雲端產業園區

1. 經建會表示印度 IT、智慧電動車產業對投資臺灣表達興趣，本府全力支持並提供協助，落實馬總統「黃金十年」全面建設願景，和經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，爭取雲端產業園區(印度村)落腳本縣。



經建會劉主委視察本縣產業環境

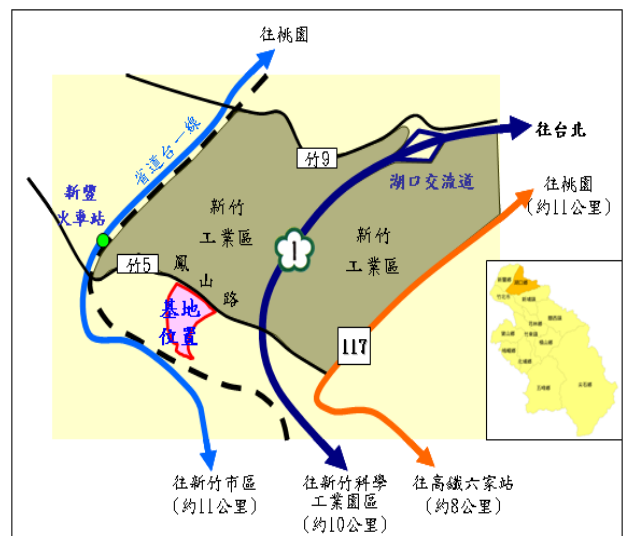
2. 擬於「臺灣知識經濟旗艦園區」劃設之產業專區內提供所需用地。臺知園區內規劃之國際示範村未來可發展住商生活機能，鄰近的交通大學、清華大學可就近提供最佳的產學合作及中文學習資源。

(二) 設置鳳山工業區

1. 座落：鳳山工業區座落湖口鄉鳳山村，基地北側隔鄉道竹5線，緊鄰新竹工業區，面積18.6376公頃。

2. 進度

- 1) 行政院環保署 100年8月29日召開環評會通過工業區設置。預估明年中完成工業區編定後，甄選開發廠商。



鳳山工業區位置圖

- 2) 預計 102 年可正式招商，優先引進綠色產業。

3. 效益：預估年產值 98 億元新台幣；增加 1,100 個就業機會。

(三) 微型園區

1. 配合國家政策因應地方特色產業發展需要，設置微型產業發展



園區，開發 10 公頃以下用地供地方特色產業且低污染之中小企業進駐。

2. 目前已提出「新竹縣產創博物微型園區」、「橫山鄉內灣地方文化產創休憩微型園區」、「新竹縣竹北烏魚產業加值園區」和「尖石鄉鐵嶺竹藝生態園區」，向經濟部申請設置。

三、精緻農業特色農產

朝向精緻農業發展，加強生產輔導及包裝設計，打造特色農產之品牌形象，創造農產附加價值，讓本縣特色產品推向國際。

(一) 生產輔導

1. 鼓勵有機栽培

100 年度通過認證之有機栽培農戶計 40 戶，栽培面積 53.44 公頃，有機農糧產品完成抽檢 70 件。輔導五峰和平部落有機農園體驗活動、原鄉有機農業觀摩，落實三生共生原鄉發展目標。



邱縣長鼓勵部落從事有機生產

2. 推動農產認證與生產履歷

- 1) 輔導新埔、湖口及竹東等 3 鄉鎮果樹產銷班共計 6 班通過農產品產銷履歷驗證。
- 2) 推動北埔鄉膨風茶產地證明標章及峨眉鄉東方美人茶團體商標之註冊。
- 3) 輔導峨眉鄉、北埔鄉及關西鎮農會辦理全縣優良茶及製茶體驗活動共計 5 場次；輔導老舊茶園復耕 29 公頃，提高茶菁自給率。推動北埔、峨眉及關西製茶廠安全健康管理 23 家，提升製茶技術及茶葉品質；輔導關西等鄉鎮茶葉產銷班申請農產品產銷履歷驗證 1 班，合計 5 戶，面積 3.35 公

頃。100 年度辦理本縣茶葉農藥殘留抽檢件數共計 110 件。

3. 鼓勵「小地主大佃農」政策，促進農地利用

100 年度辦理宣導會 4 場次，輔導老農或無意耕作農民，累積申請通過的面積共有 485 公頃，參與農戶共有 45 位。

(二) 特色農特產品推廣行銷

1. 特色農特產品評鑑

輔導各鄉鎮市地區農會及公所辦理一鄉鎮一特色農產品評鑑 8 場次，促進農友交流，透過良性競爭改進栽培技術，提升產品品質及生產技術。本年度輔導本縣農民參與評鑑：

- 1) 「2011 全國國產優質龍眼蜂蜜評鑑比賽」本縣參賽蜂農獲特等獎及頭等獎肯定。
- 2) 竹東農友生產稻米獲「全國十大經典好米」肯定。

2. 「十大農特產」 10 月 24 日結果出爐

新竹縣農會於 10 月辦理「十大優質農特產品票選活動」，匯集本縣各鄉鎮農特產，參選商品品質通過嚴格把關，包裝精美，未來可納入「新竹良品」共同行銷。

3. 經濟部 OTOP(One Town One Product) 臺灣特色商品

經濟部中小企業處今年舉辦「2011 第一屆 OTOP 海外伴手禮大賞」，透過國際通路、旅遊從業人員、產品設計等領域專家學者，票選具在地文化意涵且適合推展海外之伴手禮品項，結果出爐，與本縣特色商品相關品項類別包含：東方美人茶、擂茶、客家桔醬、客家醃漬物等，有助於本縣產品行銷及強化國際能見度。

4. 研發「四季餐品」、開發健康養生「創意料理」



以在地農、漁、畜產創意入菜，研發健康的養生餐品及開發「春之耕」、「夏之耘」、「秋之收」、「冬之藏」為主題的四季餐品，配合產業文化活動推廣行銷。

辦理餐廳及料理評鑑活動，兼顧低油、低鹽及高纖訴求，迎合健康新趨勢，同時結合在地農特產，展現竹縣餐飲文化。

四、產業輔導品質提升

(一) 品牌行銷

1. 「新竹良品」打造亮麗品牌

1) 號召縣內優質農特產品、本縣「第一屆十大伴手禮」、觀光及旅遊業者、在地品牌企業，於 9 月 5 日以「新竹良品 躍向國際」記者會，推展品牌商品，同時也是本府出訪及外賓來訪時代表本縣之最佳伴手禮。



新竹良品 躍向國際記者會

2) 於國內外各大活動場合共同展出，如台北國際花博、南京臺灣名品展、天津名品展、蘇州的觀光暨名品行銷記者會。新竹良品集合縣內峨眉鄉的東方美人茶、尖石鄉水蜜桃、新埔鎮柿餅、五峰鄉甜柿、北埔鄉擂茶、寶山鄉綠竹筍、芎林鄉番茄、竹東鎮客家米食、湖口鄉芋頭等農特產品，與「十全美食」、「小帥文創產業」、「勇盛醬園」、「必翔實業」、「六福村」、「濟生製藥」、「喜來登飯店」…等共同進行國內外行銷。

2. 茶產品與茶文化推展

繼 3 月份新瓦屋「好客，上好茶」主題特展及品茗活動、5 月份的新瓦屋「懷萱茶會」、7 月份的東方美人茶評獎、9 月份在峨眉湖畔登場的「東方美人茶節」之後，10 月份由臺灣海

峽兩岸文化經貿科技觀光發展協會主辦的「兩岸茶葉論壇」也在本縣舉行，交流茶葉訊息，本府也藉此行銷東方美人茶，規劃將茶特產行銷大陸。

3. 一鄉一品特色產業推廣

推動地方產業發展申請地方產業發展基金補助，100 年度執行計畫包括：

- 1) 「天然原味」—尖石鄉司馬庫斯部落暨產業發展計畫
- 2) 「關西仙果茶·養生藝遊趣」—關西鎮特色產業計畫
- 3) 「好客竹縣·好客茶」—新竹縣茶主題特色產業形象塑造暨整合行銷計畫

(二) 觀光工廠輔導

1. 濟生化學製藥公司：「濟生 Beauty 兩岸觀光生醫美學健康館」獲得全國唯一「PIC/S GMP」¹與「觀光工廠」雙認證。
2. 中國化學製藥公司：參與輔導，已向工研院申請訪視輔導。
3. 三陽機車公司：參加輔導計畫，並評估興建機車博物館之可行性，已向工研院申請訪視輔導中。
4. 台灣眾鑫企業公司：已向工研院申請訪視輔導中。

(三) 輔導商家取得英語服務標章認證

讓英語服務更普及，提供外籍朋友更友善的消費環境，針對「購物消費」、「住宿餐飲」、「觀光遊憩」、「醫療服務」與「交通運輸」等 5 大業種、43 個業態，辦理英語服務標章認證輔導，實地協助



英語服務標章金質獎頒獎典禮

¹ PIC/s GMP 國際標準的優良藥品製造規範認證



商家進行英語服務改善，營造國際化消費環境，提升商家形象。

100 年輔導商家 85 家，8 家獲金質獎，77 商家獲銀質獎。金質獎得獎比例為台灣本島第一名。

1. 金質獎：住宿餐飲業 7 家（璞鈺商行、可納咖啡輕食館、櫻木花道內灣咖啡、琳達廚房、笠竹園客家菜餐廳、米娜牛排、哈客愛客家庄茶坊）、消費購物業 1 家（艾立精緻蛋糕(股)公司）。
2. 銀質獎：住宿餐飲業 42 家、購物消費業 24 家、醫療服務業 8 家、觀光遊憩業 3 家。

（四）內灣商家創意美學 PK 賽

9 月 24 日到 10 月 22 日內灣商家舉辦創意美學 PK 賽—「街角微型博物館選美」，目前參與店家近百家，由店家進行店面創意裝置藝術、呈現最美的門面接待遊客，透過票選，同時展現內灣形象商圈的客家風情，引導遊客遊歷在地特色景點（采風館、劉興欽漫畫發明暨展覽館漫畫長廊等），展現內灣歡迎遊客的客家式熱情。

五、促進就業多元輔導

招商引資與就業提升雙管齊下，擴大人力需求與積極媒合促進就業，依台灣地區人力資源調查，本縣 99 年度與 100 年度上半年失業率皆為全國最低。

（一）提升就業率

1. 就業媒合

與竹北就業服務站、新竹科學工業園區管理局合作辦理徵才活動，100 年 1 月至 9 月共辦理 147 場，求職人數達 10,275 人次，提供 22,680 個就業機會，媒合率達 53.3%；另辦理外籍及大陸地區配偶、青少年、原住民及更生保護者等，促進就業及求職防騙宣導會 12 場次，參加人數 650 人次。

2. 輔導職能發展

「築夢少年、亮麗人生」計畫，開辦烘焙班及美髮班，協助未升學、未就業青少年進行職場體驗，目前參加美髮訓練營10人、蛋糕烘焙班8人，透過專業教學實務指導和訓練，讓參與者找到成就感展現學習成果，同時做為職業選擇的參考。

3. 職業訓練

開辦失業者職業訓練 22 個班別，包括烘焙、快速剪髮、家事管理班；原住民手工藝版刻、竹編、咖啡點心班；外籍配偶行動美容、新娘秘書及客家花布創意等班，參訓者計 592 人。

(二) 促進勞資和諧

1. 表揚勞工及勞安績優企業

推選全國模範勞工 1 名接受表揚外，於勞動節表揚縣內 百位優秀勞工。並推薦本縣優良事業單位及企業參選勞委會「99 年推行勞工安全衛生優良單位及人員」，其中欣興電子(股)公司(新豐一廠)獲選，本府也頒發獎牌表揚該公司致力改善工作環境，提升職安衛生與促進勞工健康之努力。

2. 設置勞工諮詢中心、外勞諮詢專線

由諮商心理師公會於每週一至五提供中途致殘者、職業災害勞工心理諮商服務。針對遭遇職業災害者，由職災個管員主動協助職災家庭渡過困境。

3. 推動勞資爭議調解人認證

因應今年 5 月 1 日勞資爭議處理法修法增訂獨任調解人制度，100 年度勞資爭議調解人認證訓練，本縣通過測驗合格者共有 4 位，可



本縣首批通過認證之「勞資爭議調解人」



於本縣協助勞資爭議調解。

參、綠能城市 竹縣展願景

引進綠能產業、減少碳排放、推動節能，打造「低碳城市」，提供優良的產業投資環境，並維護優質的居住品質。

一、國際綠能智慧園區

(一) 園區位置

位於竹北市勝利八街與莊敬北路交界，規劃面積共約 13.43 公頃。



國際綠能智慧園區建築規劃模擬圖

(二) 功能

1. 型塑國際綠能研發之新亮點
2. 提供國際綠能產業交流平台
3. 建立綠能應用示範場域
4. 完整產業聚落與產業鏈



國際綠能智慧園區先期配置模擬圖

(三) 設置進度

採民間自提促參之方式開發，100 年 6 月 14 日再審核會議決議原提案人為合格申請人，目前已完成公開徵求其他投資人之公告，依規劃期程 100 年 10 月下旬進行其他投資人審核，合格者併原提案人進行綜合評選，預計 100 年 12 月底前簽約，101 年初進行環評、都市設計審議、建照等申請作業。

(四) 預期效益

1. 解決台大用地閒置爭議，設置「國際綠能智慧園區」引進綠能

相關設施，使其成為台灣綠能產業技術研發、創業基地及綠能產品國際推廣、會展與教育訓練及認證中心，提升國家綠能產業國際競爭力，加速產業聚落與產業鏈形成。

2. 成為台灣第一個國際綠能智慧示範園區，預計啟用後可觸發 10 倍之產業經濟效益，引進民間投入 50 億建設經費，產值每年可達 100 億，第一階段釋出人力需求約 780 人。

(五) 周邊公共設施配合綠能概念設計

「縣治三期區段徵收整地及綠美化工程」編定之公園用地 15、兒童遊樂場用地 23，配合綠能概念設計，其規劃構想：

1. 連結國際綠能智慧園區作為開放空間之延伸腹地，設計符合綠能、低碳概念之照明及高固碳植物展示。
2. 結合都市型休閒自行車系統網絡規劃竹北休閒活動據點。

二、低碳接駁公共運輸

引進電動車實現本縣低碳接駁的政策目標，促進電動車產業發展並成為電動車接駁的領頭羊；同時加強公共運輸規劃，提升大眾運輸及接駁利用率及接受度，達成減碳目標。

(一) 發展電動車城市運輸

高鐵新竹站每天進出逾 2 萬人次，依交通部統計今年 1 至 7 月進出站總人次較去年同期成長 20%（高鐵乘客總成長為 11%），為高鐵成長幅度最高的車站。11 月臺鐵六家支線與內灣支線通車，進出高鐵站區人數預期將大幅增加。因應站區未來人車流量，發展交通接駁運輸具有必要性，也是全臺電動車示範接駁運輸的最佳場域。

1. 企業結盟

中華汽車引進日本三菱汽車 i-MiEV 電動車，於 6 月 15 日，在行政院政務委員尹啟銘見證下，本府與中華汽車、日本三菱



汽車、三菱商事，共同簽訂合作意向書，宣佈將 i-MiEV 電動汽車納入高鐵新竹站轉乘接駁服務，為低碳運輸城市的一大步。



與中華汽車、日本三菱汽車、三菱商事
共同簽署合作備忘錄

6 月份簽署合作意向書消息曝光後，本府接獲電動車周邊產業企業拜訪邀約不斷，產業效應持續發酵。

2. 舉辦記者會

8 月經濟部邀請本府共同主辦「智慧電動車輛與低碳運輸研發成果展示與體驗活動」，為擴大活動行銷，同時為在地廠商打氣，8 月 24 日舉辦記者會，宣誓本府對電動車產業發展的支持，縣內電動車廠新普科技、必翔及與本府簽訂合作意向的三菱汽車，也於當日提供實車展示。

3. 智慧電動車輛與低碳運輸研發成果展示暨運行體驗活動

活動 8 月 28 日於高鐵新竹站前舉行，會中經濟部次長黃重球與近百位電動車相關產業重量級代表出席，工研院研發之「智慧電動商用概念車」當天首度公開亮相；靜態展示部份，規劃電動車相關零組件、充電柱、電動車汽車及機車整車展區，實車體驗部份民眾自由選擇試乘各式智慧電動車款繞行高鐵周邊道路，讓科技與民眾零距離。



電動車展示及體驗活動揭幕

4. 「2011 兩岸車輛產業合作及交流會議」在竹北

「2011 兩岸車輛產業合作及交流會議」8 月 30、31 日選定竹北喜來登飯店盛大舉行，包括本府、經濟部、台灣車輛公會、中國汽車工業協會等兩岸近百家企業，展開為期兩天的合

作成果分享、對接洽談與專家分組討論等，推動兩岸建立互助合作機制，會中將本縣的產業及科技發展環境引薦給兩岸與會企業。



2011 兩岸車輛產業合作交流會議合影

(二) 智慧電動車先導運行計畫

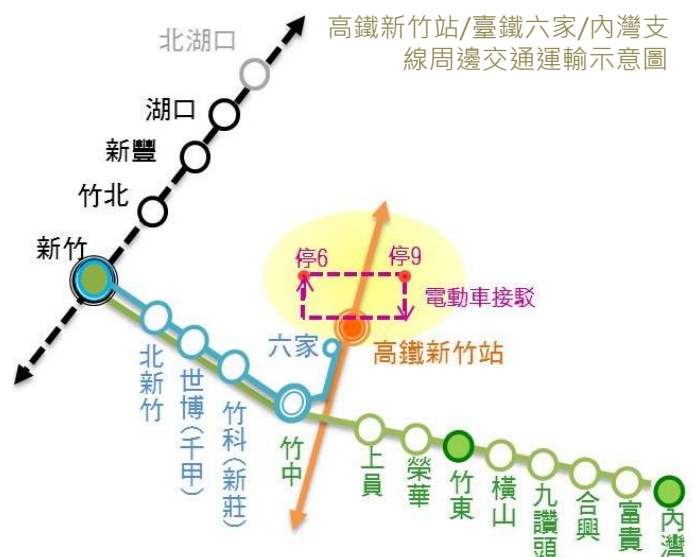
1. 爭取經濟部工業局「智慧電動車先導運行計畫」，目前積極與可能合作廠商進行洽商，磋商共同推動先導計畫的意願，預定11月提送運行計畫申請書。
2. 計畫通過後，預計以2年的時間，引進公共及商業服務類型的電動車，依初步規劃為50至80輛中小型客車及中型巴士。預估可加速新竹地區電動車使用率，擴增200個以上的就業機會，產值可達到7億。

(三) 雙鐵低碳無縫接軌

高鐵與臺鐵內灣線，訂於11月11日舉辦通車與內灣線復駛典禮，對本縣大眾運輸交通與高鐵站區周邊車流量有重大的幫助，提供縣民便利的交通選擇。

1. 臺鐵六家支線

六家站的通車，讓高鐵與臺鐵運輸相互連結，結合本縣10月3日在高鐵站啟動的電動車接駁，可一併改善高鐵站區周邊路邊車輛停放秩序。



2. 臺鐵內灣支線

內灣支線停駛期



間，旅客人次銳減大眾的通行習慣相對產生變化。通車復駛後，預期新竹、竹東、內灣的通勤族及旅客將漸漸回流，搭乘人次將大幅增加。同時本縣的一線九驛漫畫夢工場正在籌建規劃中，預期將掀起新一波的鐵道熱潮。

3. 臺鐵跨站工程平衡東西發展，提供更好的轉運功能

- 1) 湖口(西站已於 8 月啟用)—整體工程預計 100 年底完工
- 2) 北湖口站—預計 101 年 2 月完工
- 3) 新豐、竹北站—預計 101 年年底完工

(四) 公路運輸改善提升

依需求及急迫性同時考量本縣竹北、竹東、湖口、新竹科學園區及偏遠鄉鎮等地區民眾往返需求，改善公共運輸服務環境。

1. 爭取 35 條偏遠公車路線復駛

客運公車路線停駛造成民眾(特別是偏遠地區)看病、購物、通勤的不便，9 月 30 日獲交通部毛部長同意重新檢視，計畫將補助 10 輛小型巴士先行復駛。

2. 公共運輸服務整合計畫，獲交通部補助 5,895 萬：

- 1) 城鄉幹線公車營運計畫：竹北到科學園區路線、高鐵至新竹工業區(湖口)，補助 20 輛中型巴士，每輛補助 147 萬元，計補助 2,940 萬元。
- 2) 高鐵車站周邊轉乘接駁計畫：補助中型電動巴士 4 輛，每輛 250 萬元，計補助 1,000 萬元。
- 3) 竹東至內灣接駁公車：補助 5 輛中型巴士，共 735 萬元。
- 4) 內灣地區觀光旅遊接駁整體規劃計畫：200 萬元、行銷宣導 200 萬元。

5) 新式（集中式）站牌 244 支，共 292 萬元。

6) 候車亭 16 座，約 528 萬元。

三、便捷交通道路順暢

解決交通瓶頸問題，規劃路網連結現有道路，同時爭取交通部補助經費及納入交通建設計畫興闢，縮短行車時間確保交通順暢，減少碳排放維護道路及空氣環境品質。



向交通部毛部長爭取本縣交通建設經費

（一）興闢高鐵橋下聯絡道延伸工程

1. 計畫範圍：

從竹北興隆路銜接高鐵橋下延伸跨越頭前溪與台 68 線快速道路至公道五接中興路四段（122 縣道），全長 2.66 公里，寬度 40 公尺道路，所需經費約 36 億。

2. 執行進度：

分段分期爭取經費執行，目前高鐵橋下聯絡道延伸至竹科工程，獲交通部補助核列 6.56 億，優先施作竹北興隆路至公道五（竹東段）路段。

（二）興闢公道五延伸至竹東工程

連結竹北、竹東、芎林、新竹路網，將有效縮減交通通車時間。

1. 工程範圍：

延伸工程總長 3,885 公尺，寬 50 公尺，連結台 68 線及公道五到新竹間之交通，疏通往科學園區及往竹東、芎林之交通動線，可帶動清大計劃區及竹中火車站的區域發展。



2. 執行進度

- 1) 用地：所需用地計 20.2 公頃，去年 12 月份完成用地取得作業。
- 2) 全線道路工程，預定於 102 年底前完工。

(三) 延伸竹北市 30 米外環道 4 至 6 期工程

繼竹北 30 米外環道工程第 1 至 3 期完工，本府賡續向中央申請 4 至 6 期興闢工程，目前已爭取到內政部營建署 8.8 億元補助款，針對竹北市 30 米外環道全線工程，本府分期執行，維持道路順暢同時加速道路連通。

(四) 增設國道 3 號竹東二重交流道

為紓解竹東中興路周邊車流，評估二重交流道興建可有效紓解當地交通，同時帶動二、三重地區發展。

1. 新設交流道位置：國道 3 號 93K+243
2. 效益：結合整體道路系統之規劃，有效紓解竹科及工研院之交通量，分散二、三重地區交通流量，提升整體運輸系統效能。
3. 執行進度：交流道增設案正擬定可行性研究報告中，俟完成後依規定辦理交流道申設。



邱縣長與竹東區議員
勘察竹東二重交流道設置規劃

(五) 改善國道 1 號竹北交流道(鑽石型交流道)

國道 1 號中山高速公路竹北交流道，自民國 85 年通車以來，竹北市人口數從 85 年 7.9 萬人至目前近 15 萬人，成長近 1 倍，中山高速公路竹北交流道原設計已無法負荷人口及車流量成長量，直接影響周邊道路行車順暢。本府提出交流道改善計畫，今年 9 月終獲得交通部認可，目前交回本府進行細部修正，並表示俟高速公路

周邊用地取得後，即可儘速開辦。

改善工程，總工程費預估需新臺幣 10 億元，將由中央與地方按比例分攤，工程將由國工局施作，工程預估需時 2 年。

(六) 智慧交通號誌控制計畫

檢討號誌時制有效縮短車輛停等時間，除了保持路暢外，減少碳排降低空氣及道路污染，優先改善路段：竹北中正國小前五叉路口、竹北交流道匝道下光明六路路段、光明六路沿線至高鐵站區號誌及文興路（高鐵至自強南路段）號誌時制。

四、低碳節能綠色城市

(一) 節能減碳七大措施

積極配合行政院推動低碳家園政策，包括節約能源、低碳生活、資源循環、環境綠化、低碳交通、再生能源及低碳建築等七大面向節能減碳措施。

1. 節約能源：推動照明設備汰換節能燈具、交通號誌汰換 LED 號誌、6 家旅宿業熱泵供水，每年 CO₂ 減量 2,615 公噸。
2. 低碳生活：輔導綠色商店(237 家)、低碳飲食(國中小 123 所加入)、辦理環保夏令營加強環境教育。
3. 資源循環：輔導社區資源回收利用
4. 環境綠化：設置空氣品質淨化區(約 55 公頃)、閒置空地整理綠化
5. 低碳交通：推動鐵公路及大眾運輸
6. 再生能源：推廣風力發電與太陽能光電設備應用。
7. 綠建築：公共建築推動綠建築標章申請(東興國小、興隆國小)、綠校園推廣(石光國小綠校園銀質獎)。



環保教育從小扎根
100 年環保夏令營學員合影



(二) 自然能源應用

1. 風能

- 1) 豐威風力發電股份有限公司擬於本縣新豐鄉沿海裝置單機容量 2300kw 風機 5 座，已於 99 年 10 月 5 日取得經濟部籌設許可。
- 2) 公共建築風能發電設施推廣。

2. 太陽能

- 1) 與產業合作，規劃公有房地設置太陽能光電系統，邀集府內相關單位、台灣電力股份有限公司及有意願提供用地之機關學校成立推動小組，研訂「縣管公有房地設置再生能源發電設備標租作業要點」執行相關標租作業，未來由學校先試辦分階段推廣。
- 2) 以新竹縣體育場為例：年省電 13 萬度，節省電費 157 萬。

(三) 住商節能輔導

成立「新竹縣低碳社區節能減碳輔導團」，提供服務專線、輔導作業流程規劃及減碳服務工作，包括專業的減碳技術及改善方法知識及流程，以輔導住宅、大樓或其他指定場所為主，目前規劃選定 100 商家，進行節能減碳問診工作。

肆、魅力城鄉 國際新亮點

一、型塑竹縣靚映象

以獨特的人、文、地景、產，型塑「新竹印象」，透過特色活動、慶典、產業、景點、農特產等，讓新竹縣的城市映象深入人心。

(一) 綠能低碳科技城

發展綠能城市及低碳家園為願景及政策方向，截至目前為止規劃中的「國際綠能智慧園區」預計在今年底可完成招商簽約，本縣綠能產業發展邁入新紀元；另外「智慧電動車」示範運行在與三菱汽車等簽訂合作意向書後，後續廠商洽談、產業交流會議、成果發表效應持續發酵，本縣第一波的電動車免費接駁也於10月3日在高鐵站正式試行，奠定地方政府電動車示範領頭羊的地位。

(二) 特色活動推廣

整合資源加強行銷本縣年度特色活動，如：天穿日客家山歌賽、客家桐花祭、鄧雨賢音樂會、五峰賽夏矮靈祭，以及重要慶典義民祭、國際花鼓藝術節等，都已成本縣年度固定慶典及活動。下半年重點活動羅列如下：

1. 義民祭

「全國客家義民文化祭」8月13日循例在新埔鎮義民廟開幕，由馬總統與縣長、議長等，從褒忠路設置的意象城門前，挑擔進入義民廟祭拜義民爺，為今年的義民祭揭開序幕。今年的義民祭典有來自美國、日本、緬甸各地的華僑，也是全球客家人年度大會師。

活動規劃創意挑擔哈客嘉年華、創意義民軍陣、創意花擔舞、哈客藝陣、香旗回娘家、義民鐵騎親子逍遙遊千人鐵馬行活動、「彩繪神豬」賽等，此外今年照例推出義民祭文創商品，民眾競相收藏。



2011年義民祭-馬總統參與挑擔活動

2. 世界客家義民之夜一年度表演藝術

去年義民祭辦熱鬧邀請明華園總團演出「超炫白蛇傳」，



今年由本府製播的「希望之歌」開場，以「只要相信 就有希望」和縣民共勉，邀請知名藝人、樂團及表演團體演出，仍然魅力四射，現場湧入 5 萬民眾共同欣賞世界客家義民之夜和精彩的環場煙火秀，再創參與熱潮，本縣的義民祭已然成為臺灣最吸引民眾參與的慶典活動之一。

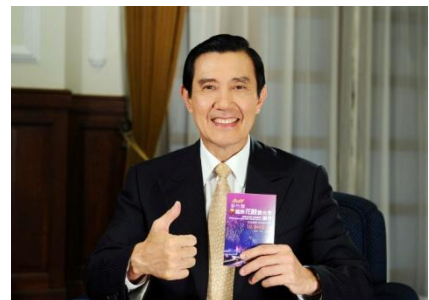


義民之夜環場煙火秀

3. 國際花鼓觀光季

1) 國際花鼓藝術節系列活動從 10 月 8 日開始，在高鐵新竹站開幕，8 日起在竹北新瓦屋客家文化保存區有傳統童玩、技藝、特色美食及農特產品等展售攤位，10 日有「百年好合」縣民集團結婚、竹東鎮「建國百年國慶花鼓大遊行」，11 日至 14 日 5 場藝術下鄉表演、11 月 11、12 日體育場「新竹縣百年風華音樂會」、12 月 25 日明華園戲劇總團「火鳳凰」劇碼演出。一連三個月的活動在各鄉鎮市展開，熱鬧好玩，從 10 月起建國百年新竹縣最精采。

2) 今年國際花鼓觀光季，馬總統親自拍攝祝電賀詞，表示對花鼓觀光季系列活動的肯定；同時本府也與長榮集團合作，在所屬飛機、巴士、桂冠酒店房間內刊物，宣傳花鼓節資訊及縣內景點介紹，進一步將本縣推向國際，讓國內外人士更貼近臺灣、認識新竹。



馬總統推薦 2011 國際花鼓觀光季

(三) 魅力景點塑造

縣內豐富人文及自然資源，除了老街形象商圈外，目前獅山線、原住民文化、張學良故居、動漫鐵道、溫泉及高爾夫活動，皆是主力的觀光休閒重點，本縣結合各方資源同時尋求創意開發，規劃各

個特色景點。

1. 台灣好行獅山線及十二寮線

延續 99 年度獅山線乘載率全國之冠 (82.96%) 的佳績，「2011 台灣好行獅山線」接駁 7 月 28 日再度啟航，今年加碼規劃「百元暢遊新竹縣套票」及「月月摸 iPad2 抽獎活動」，另為了歡慶建國百年，本府於假日增開「峨眉湖十二寮休閒農業區」免費接駁觀光巴士，暢遊新竹、竹東、北埔與峨眉地區更便利。



2011 臺灣好行獅山線啟航記者會

2. 原住民部落特色文化

推動原住民部落旅遊，體驗原住民族祭典，如歲時祭儀、泰雅祖靈祭、兩年一度的賽夏矮靈祭等，與農特產「地產地銷」塑造品牌，如：甜柿、水蜜桃等。

二、臺灣漫畫夢工場

本縣一連串的活動為臺灣漫畫夢工場暖身，營造動漫城市的氛圍，7 月 23 日「大嬸婆國際漫畫節」在內灣舉辦，8 月的「動漫發展圓桌論壇」，邀請國內知名的漫畫大師、動畫公司及學界共同討論交流，聽取各界建議，擴大本縣動漫軟硬體規劃格局。

(一) 內灣線一線九驛

臺鐵六家支線、內灣支線 100 年 11 月中旬正式通車，實踐 15 分鐘帶領世界的旅人進入新竹漫畫夢工場的目標。

10 月已完成規劃設計發包，著手進行各站規劃方案的細部討論，臺灣漫畫夢工場的目標向前跨越一大步。

(二) 動漫館



1. 位置：預定於新竹縣婦幼館現址增建動漫館。

2. 規劃內容

與內灣線一線九驛「台灣漫畫夢工場」計畫相互連結，對應本縣動漫發展政策，以動漫型塑文創特色、展現動漫城市色彩，促成動漫相關產業發展。

3. 進度：進行動漫館空間設置及功能需求討論，研擬招標規格，預定於今年底完成招標作業。

（三）新竹百年開發史漫畫作品集

今年 4 月辦理「新竹百年開發史漫畫徵選比賽」，接續邀請得獎師生參與漫畫工作坊，繪製「建國百年，發現新竹：新竹開發史漫畫工作坊作品集」，歷時 3 個月於 100 年 8 月完成並發表，其中收錄在地歷史、人物、風俗、節慶、物產、人文風貌等 20 個主題、34 個故事，將新竹的開發史透過學生的角度用童趣的筆觸呈現。



新竹百年開發史漫畫作品集發表

三、張學良文化園區

持續建設張學良紀念文化園區及周邊設施，另一方面透過交流、旅展及文創商品的推出，行銷張學良故居深度旅遊。

（一）打造張學良紀念文化園區

園區內「少帥園」、「將軍湯」、「部落市集」、「頭目廣場」於今年度完工，101 年重要工程改善項目包括：張學良紀念館重建、清泉入口意象、上坪溪景觀亭台、停車場改善、清泉吊橋夜間燈光照明設施及漫遊步道新建等，預計於 101 年施作完成，本府持續進行「張學良故居」原址重建，融入人文創意與原住民、溫泉元素，推動清泉地區觀光文化。

(二) 兩岸三館合作

1. 100年6月3日兩岸三館²館長年會在竹北喜來登飯店舉行。

2. 推動兩岸交流活動—主打張學良故居旅遊

6月17日參與北京旅展舉辦「張學良兩岸三館暨新竹縣觀光行銷」國際記者會，推廣本縣人文旅遊系列活動，張學良文化紀念園區、「新竹好帥」系列文創商品，同時針對陸客推出「好客新竹縣·樂活自由行」優惠套票，受到大陸媒體關注。此外，日前也獲知北京藝術學院規劃至五峰取景投資製作以張學良為主題的電影，為北京旅展之行重大的收穫。

3. 兩岸張學良論壇

10月13日在芎林鄉大華技術學院舉辦，再度創造議題並介紹少帥故居擴建文化園區規劃，打造國際、陸客及國內旅遊熱門景點。

(三) 「張學良與趙一荻蠟像」揭幕

繼6月「戶外版」休閒餵雞銅像落成，10月「室內版」蠟像再次完成，雕塑張學良寫書法與趙一荻在側陪讀的情景，未來「張學良故居」原址重建後，蠟像將移到故居原址。



張學良與趙一荻蠟像於縣史館展出

(四) 少帥系列文創商品

除了「帥」字T恤、「帥」蕃薯餅、印有「帥」字的「新竹好棒」棒棒糖、「帥」馬克杯、「帥」別針，新開發「少帥Q版公仔」、「蔣、良、毛」T恤，文創商品大受歡迎。

² 兩岸三館：大陸瀋陽少帥府博物館、大陸陝西西安事變紀念館、臺灣張學良文化紀念園區



四、客家土樓新地標

本縣客家族群佔八成四，又有客家族群的信仰中心義民廟，而土樓為客家傳統建築，造型及設計風格，傳承客家傳統文化精髓，目前擬於竹東蓋一座原汁原味的客家土樓，成為本縣新地標，同時也是臺灣客家文化的新代表。

(一) 基地座落

1. 基地位置座落於工業一路南側及北興路西側，位屬竹東都市計畫區之工業區，基地範圍包含竹東鎮中正段 287 地號等 92 筆土地，面積約為 3.6623 公頃。
2. 興建經費概估約 5 億元。
3. 目前辦理委託規劃設計前置作業，預計向行政院客委會爭取補助。



竹東客家土樓設置位置示意圖

(二) 目標效益

1. 竹東為溪南 8 鄉鎮的入口，搭配「竹東之心」，建立本縣旅遊網絡的重要節點，提供遊客多元服務，發揮觀光及旅遊服務中心的功能，帶動觀光發展。
2. 與內灣支線、竹東之心、動漫藝術等串連成線、擴大到面，達成效益相乘效果。
3. 成為臺灣客家文化新地標。

五、藝術美學推文創

(一) 國際美學藝術展演合作

1. 中日國際漆藝交流

「竹縣精彩 100・第 3 屆中日國際漆藝交流展」9 月在本縣開展，由日本漆工協會策展，展出國內外漆藝大師共 171 人 226 件作品，此外，邀請漆藝家現場教學，讓民眾體驗漆藝創作樂趣，及作品原創的成就感。

2. 藏傳文化遺產特展

本縣首次展出藏傳文化遺產，「登巴法王唐卡暨藏傳文化遺產特展」有別於一般靜態文物展示，9 月由新竹亞太宗教國際文創基金會策展，以「一沙一世界，一花一天堂」為題，文化體驗式的演繹及觀展方式讓參觀者驚艷。

(二) 新竹縣十大美景攝影賽

9 月份辦理首屆「十大美景攝影比賽」，藉攝影好手高超的技巧呈現在地的人文、地景、產業，參賽作品 333 件，得獎作品包括：「上帝的部落—司馬庫斯」、「義民祭」、「世紀奇峰—大霸尖山」、「東安古橋」、「尖石風光」、「農家樂」、「湖口老街之夜」、「寶山水庫」、「義民廟之夜」、「方田彎道」、「峨眉湖」、「池和宮賽龍舟」、「張學良故居（清泉）」、「晒福菜干」、「曬柿餅—豐收」、「北埔冷泉」、「池和神蹟」、「舞劍」、「五峰迎晨曦」、「傳統工匠」，本府規劃明年度繼續辦理攝影比賽，以攝影作品展現在地之美。



十大美景攝影展頒獎典禮

(三) 鼓勵優質影視創作

1. 100 年首度辦理「新竹縣鼓勵優質影視創作輔導實施計畫」，鼓勵優質影視創作取材本縣地景，結合影視、資訊科技行銷模式，建立本縣文化魅力及城市形象。
2. 目前有 7 部片陸續開拍，取景地點遍及尖石、五峰、橫山、峨眉、湖口、新埔、新豐、竹北，有助於帶動本縣觀光風潮。



3. 鼓勵將在地故事、人物、景點融入拍攝主題，如客家(義民廟)、茶文化、劉興欽、張學良、司馬庫斯等題材。

(四) 推廣在地文創發展

文建會補助文化創意產業發展計畫「扎根在地、啟動文化創意產業生活圈」計畫 100 萬元 (25 縣市中 8 縣市獲補助)，本年度進行文創產業資源盤點，先以峨眉、北埔生活圈為實施區域，進行文創產業人才培訓、文創潛力點輔導、發展文創產業平台及成員交流機制等，規劃大隘區文創產業發展願景及策略模式，未來結合相關局處及中央部會補助計畫逐年落實。

伍、樂齡宜居 健康愛運動

一、友善學習環境

(一) 英語教育

投注基礎設備與教學情境，營造優質的英語學習情境、建置英語學習角、英語圖書設備，結合雲端學園、MOD、購置英語數位學習教材，舉辦中小英語朗讀、對話比賽、英語劇場(RT)競賽，提供語言接觸機會提升學生英語學習成效。

1. 設置英語情境示範教室

員東國中、大肚國小英語情境教室 7 月 21 日啟用，設計餐廳、交通、購物等情境空間，讓學生置身其中，習慣於英語化的情境空間進行對話，加強學習效果。目前規劃於國中、國小各設置兩間英語情境與語言教室，資源共享，提供學生英語體驗學習場域。



大肚國小英語情境教室啟用

2. 充實外語師資

100年8月依現有缺額教師優先聘任具英語專長師資20名，以及代理代課專任英語教師36名，共計56名，另增聘6名外籍教師，其中2名依據「教育部補助縣(市)政府協助公立國民中小學引進外籍英語教師要點」申請進用，其餘4名由縣款支應，以充足的師資讓國際教育情境學習確實到位。

3. 爭取「海外華裔青年英語服務營」

爭取「海外華裔青年英語服務營」為偏鄉學童進行英語教學服務，今年7月在五峰國中、大肚國小分別進行為期3週的英語服務營，透過營隊遊戲方式讓學童快樂學習。

(二) 閱讀推廣

一方面採購中小學生優良課外讀物，充實各校圖書館(室)藏書，另一方面持續擴充「雲端學園」學習平臺資源，透過實體書及數位圖書，讓教學管道及教材更多元。

1. 建置投稿系統

「線上投稿系統」6月啟用，截至9月底使用人次逾1萬5千人次，建置良好的投稿e化工具，提升學生創作投稿興趣，每學期辦理「大作家和小作家的下午茶之約」，鼓勵學生語文創作、提升學生語文寫作能力，培養國語文學習興趣。

2. 引進社會資源提供優質閱讀環境

- 1) 玉山志工基金會：100年3月結合「玉山黃金種子計畫」於和興國小成立新竹縣第一座玉山圖書館。
- 2) 台灣閱讀文化基金會：已於竹北國小、自強國中及關西國中設置3所「愛的書庫」，100年11月於松林國小成立第4所「愛的書庫」，由基金會免費提供巡迴書箱。



- 3) 漢光教育基金會、中華民國電腦技能基金會：100 年 8 月辦理漢光文化點燈創藝巡迴營，培訓教師作文教學專業知能；100 年 11 月 12 日辦理「漢光盃語文競賽」，提升語文教學與學習成效。
- 4) 聯發科技基金會、溫世仁文教基金會：舉辦寫作比賽，提供學生寫作發表的舞台。
- 5) 誠品文教基金會：推動行動圖書館閱讀書車，提供偏鄉社區學子更豐富的圖書資源。
- 6) 天下雜誌教育基金會：推動希望閱讀聯盟學校，引進希望閱讀巡迴專車，提供偏鄉社區學子更豐富的圖書資源。

3. 四季讀書展

規劃配合四季活動辦理主題書展，春季「賞桐」－輕旅行綠生活書展；夏季體驗「義民」精神－民俗歷史類書展；秋天玩「花鼓慶秋收」－科普書展；冬季迎「跨年」－藝術文學書展，以主題書展散播閱讀種子，傳送閱讀風氣到每個角落。

(三) 推動終身學習

打造優質終身教育環境，提供多元管道，結合社區大學、社區多功能學習中心、部落大學、成人教育班、社區發展協會、社造中心、鄉鎮市圖書館等單位推動「風動新竹、亮麗學習－新竹縣推動學習型城鄉計畫」。

1. 整合全縣終身學習資源，建置**學習型城鄉學習網**，營造無數位落差的 E 化環境，提供縣民終身學習資訊。
2. 製作**學習型城鄉學習護照**，結合特約商店制度，鼓勵民眾參與各項學習課程與活動。
3. 規劃於全縣設置 **35 個學習示範點**，開設「創藝新文化、社區新亮點、健康新樂活、雲端新學習、在地心關懷、綠能新智慧」六大課程提供豐富多元學習課程。

二、整合醫療網絡

爭取加速醫療服務資源整合，建立完整之醫療網絡，強化急重症之醫療照護能量，加強急救責任醫院醫療照護能力及急重症照護中心之設置，提升醫療服務品質。

(一) 成立生醫研發中心

5月18日總統馬英九與行政院長吳敦義率相關部會代表親臨新竹生物醫學園區，參與生醫研發中心成立暨生技大樓啟用典禮的揭牌和剪綵。本府將繼續促請衛生署的生醫園區醫院，儘速籌建加入新竹地區醫療體系並提供急重症醫療服務。

(二) 署立醫院改制台大分院

行政院衛生署新竹醫院、竹東醫院於100年7月1日正式改制轉隸台大醫院新竹分院、台大醫院竹東分院，並分別於7月8日、7月13日舉行記者會及揭牌儀式。

1. 署立新竹醫院改隸為台大醫院新竹分院，強化醫療能力，該院區以執行醫學中心層級之醫療及急重症醫療為主。
2. 署立竹東醫院改隸為台大醫院竹東分院，以輕症及慢性病為主，擴大精神醫療成效推廣長期照護工作，同時照顧民眾緊急醫療之需求及急診醫療，此外內科、外科、婦科、兒科、及五官科亦將開設門診及住院病房。



署立竹東醫院改隸台大醫院竹東分院剪綵

(三) 提升急重症照護品質

1. 強化急重症照護中心能力

「100年度獎勵醫院辦理提升醫療資源缺乏地區醫療服務品質計畫-特殊急重症照護中心之成立及運作計畫」本縣東元



醫院「周產期及外傷照護中心」、竹東榮民醫院「急診照護中心」，獲得新台幣 5,797 萬 4 千元補助，持續加強各特殊照護中心緊急醫療能力。

2. 提升兒童醫療照護

依據行政院衛生署 100 年 9 月 2 日函示近期將研議「婦產科、兒科資源整合及品質提升計畫」整合地方醫療資源，促成婦產科及兒科專科醫師之合作，提供產科及兒科不間斷之(緊急)醫療照護。

三、啟動健康城市

(一) 推動雲端健康城市

「新竹雲端健康城市」以百略醫學科技、東元綜合醫院、台北醫學大學為 3 個主要提案團隊。整合健康推廣活動、健康促進服務、與健康管理服務並以「全人照護為導向」為鄉親提供優質的醫療照護服務，提升縣民整體的健康狀態，推出雲端樂活卡，每一張雲端卡對應一個個人帳戶，進行定期生理量測，鼓勵全民自我健康管理；優先將湖口、新埔、竹東、關西、竹北的榮民納入，健康管理試辦計畫。

(二) 啟動竹縣健康城市

1. 啟動

100 年 9 月 8 日以「樂齡宜居 健康竹縣」正式啟動新竹縣健康城市推動元年，以縣長為召集人，副縣長及秘書長為副召集人，組成「新竹縣健康城市推動委員」，由各局處分工組成「產業文化、健康生活、環境衛生、城市行銷」四大工作小組，結合本府各單位施政及資源，打造新竹縣成為一個老、中、青、幼各個年齡層都適宜居住、快樂生活的健康城市。



新竹縣健康城市 Logo

2. 目標

申請加入聯合國世界衛生組織 (WHO) 西太平洋健康城市聯盟。



啟動新竹縣健康城市記者會

新竹縣健康城市推動委員會組織架構



(三) 疾病防治

1. 擴大辦理免費肝炎防治篩檢活動

與財團法人肝病防治學術基金會(NGO)合作提供鄉親肝炎防治篩檢，100年4月至6月在新埔鎮、關西鎮、北埔鄉、湖口鄉提供肝炎防治篩檢，共計8,947人接受篩檢；篩檢異常者，已通知至醫院進一步詳細檢查，並需每隔半年或一年定期追蹤檢查。

2. 癌症防治

加深民眾對癌症預防認識，推動癌症防治工作，降低癌症



發生率和死亡率。提供免費癌症篩檢，並結合社區巡迴免費健檢辦理。

四、樂活運動城市

100 年打造運動島計畫，辦理 75 項活動(包含地方特色運動、運動樂趣快譯通、運動地圖建置維護、水域活動、自行車活動、原住民樂活運動推展、身心障礙運動樂活推展、運動社團建置輔導)，活動參與熱烈。

(一) 推廣體育向下扎根

1. 校園體育推廣

推動校園健身風氣及普及化運動方案，培養運動習慣、發展學校重點運動，透過分區競賽檢視實施成效。另本縣為培育優秀體育人才，已於縣內國中小開設 8 個體育班外，配合體委會另設置「基層運動選手訓練站」計有 6 個訓練站 26 個分站，培養潛力選手，提升本縣體育競賽實力。

2. 成果

- 1) 中山國小棒球隊獲 99 學年度國小軟式棒球賽冠軍。
- 2) 8 月在日本舉行「第 23 回日本山中湖軟式網球國際青少年錦標賽」，竹仁國小軟網隊男生組團體賽中獲得冠軍，女生組團體賽中獲得亞軍。
- 3) 「2011 年新加坡女子壘球邀請賽」上館國小女壘隊奪冠。
- 4) 100 年全縣運動會計有 20 項共 32 人破大會紀錄。
- 5) 100 年「全國原住民運動會」獲 10 金、14 銀、3 銅佳績。
- 6) 100 年「全國中等學校運動會」，奪 11 金 6 銀 10 銅，相較



中山國小獲軟式棒球冠軍

- 去年的0金2銀6銅成績大幅躍升，展現體育政策成效。
- 7) 100年3月全國青少年盃槌球錦標賽，尖石嘉興國小拿下女生組金牌，梅花國小分得男女生組第2名及第4名。
 - 8) 自強國中獲全國國中男子組拔河賽第2名。
 - 9) 竹北國小在全國國民小學擊劍錦標賽中，獲低、中、高年級男、女子組銳劍的前3名。
 - 10) 鳳岡國中獲舞龍錦標賽國中組競技龍全國第2名。

(二) 休閒及運動推廣

1. 幼兒體適能運動

5月14日100年度幼兒親子體適能運動會，100隊幼、托園所小朋友與家長近4,000人參與，包括各項舞蹈、西洋鼓、旗隊、直笛和雙龍獻瑞的演出及競賽。

10月1日100年度幼兒親子體適能闖關活動，1,500位幼稚園學童參加，總統馬英九受邀出席並陪同小朋友跳健康操及體驗親子闖關活動。

2. 擴大休閒運動及競賽參與

- 1) 7月10日「全國自行車日」2,600人參與，人數創新高。
- 2) 8月20日義民祭系列活動「義民鐵騎親子逍遙遊」，參與民眾約2,500名。
- 3) 9月18日、9月25日單車成人禮50公里體能挑戰賽，參與民眾約1,600人次。
- 4) 「自行車交通安全管理示範教學研習」100年9月20日、21日，邀請自行車達人、縣警局交通隊針對自行車騎乘技巧、交通規則等分享教學，參與者包括高中職生79名、國小生80名及老師代表。活動設計「實地測驗考照」通過者



發給「認證」，驗收研習成果。

5) 10 月 8 日「大隘地區單車休閒文化巡禮」參與人數破千人。

3. 分齡槌球運動推廣

1) 5 月 15 日縣長盃槌球錦標賽。

2) 9 月 4 日身心障礙者槌球運動，約有 50 位球友參加。

3) 9 月 11 日小聯盟槌球錦標賽在中山國小舉行，計有 20 個隊伍 140 名隊員參賽。

4. 游泳賽

1) 9 月 18 日「100 年新竹縣縣長盃分齡游泳錦標賽」，報名人數創歷年來大會紀錄，共有 444 位選手報名，從 8 歲~82 歲的選手都來挑戰自我，泳闖比賽。

2) 「精彩 100 企業游泳派對」10 月 29 日在游泳館舉辦。

5. 高爾夫球推廣賽

本縣有 10 座優質高爾夫球場，使用面積及密度全國第一，培育多名高球選手。7 月 18 日舉辦「2011 新竹縣運動觀光泡湯-高爾夫球推廣賽」，規劃套裝行程，與高爾夫球場聯手推動山、海、湖景緻與運動觀光。

(三) 大型賽事在竹縣

1. 8 月 22 日 全國區域性射箭對抗賽

2. 8 月 26 日 桃竹苗國中田徑對抗賽

3. 8 月 27 日 第 10 屆武術錦標賽

4. 10 月 29 日 精彩 100 企業游泳派對

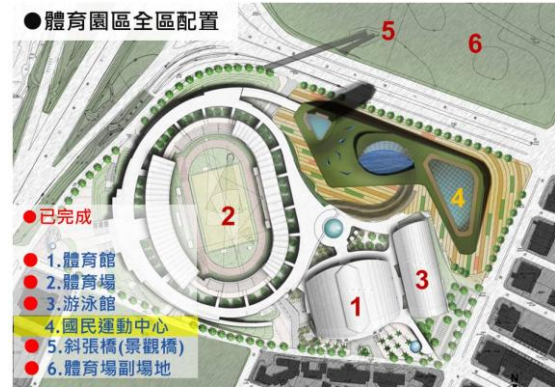
5. 10 月 29 日 亞洲舞獅公開賽

(四) 國民運動中心

本縣 99 年度榮登「全國最喜愛運動城市」，本府持續規劃運動設施並引進時尚休閒活動，提供更多元的運動休閒選擇。

1. 位置

基地位於竹北市莊敬南路西側福興東路北側，本縣體育園區內，總基地面積 16.08 公頃。



2. 規劃

支持馬總統「打造運動島」計畫，打造樂活運動環境，結合體育園區目前的體育場、體育館、游泳館、體育場副場地、斜張橋（景觀橋），興建「國民運動中心」，健全體育園區整體休閒體健功能，讓本縣的體育活動更豐富多樣化。

3. 進度

- 1) 獲行政院體育委員會補助 800 萬，辦理規劃、設計、促參可行性評估及委外營運招商等先期作業。
- 2) 規劃設計案於 10 月決標，預計 101 年爭取建設經費 2 億元。
- 3) 未來採用 OT 方式，於興建完成後，委託民間機構營運管理。

陸、優質照護 便民好生活

整合政府及民間資源，妥善規劃縣民照顧措施、維護生活安全、提供便利生活；持續檢討及修正各項福利政策，貼近民眾、讓民眾更便利、更貼近生活需求，達成公共服務伸手可及、訊息接收快速便捷之目標。



一、持續照顧創新措施

優質的社會照顧考量各階層需求、因時因地制宜，以符合現實需求、公平正義及公共政策方向，適時的檢討改革與創新，確保有限資源被妥善運用，達到社會福利最佳化目標。

(一) 縣民意外身故保險

100 年 7 月 1 日開辦「縣民團體意外身故保險」，以設籍本縣滿 6 個月，且年滿 15 歲以上縣民為對象，投保 30 萬意外身故保額，讓事件發生時，發揮急難救助效用。實施至今（統計至 10 月止）發出 28 筆理賠金。



8/5 發出首宗縣民保險理賠金

(二) 長者免費健康檢查

以 70 歲以上老人為對象，鼓勵進行健檢，除基礎篩檢外加碼提供「甲狀腺刺激素免疫分析」與「攝護腺特異抗原」2 個檢查項目，透過早期篩檢監控健康狀況，減少因病情擴大加重本身、家人與健保負擔。99 年約有 8,000 名老人登記受檢，今年約有 1 萬多人登記，增加 3,000 人左右。

(三) 五峰鄉通學巴士

以水利署補助 2 百多萬元經費續辦「五峰鄉通學巴士」計畫，支應司機（聘用在地司機）薪資及巴士油料；巴士除了平時接送學生通勤，亦供愛心交通車及醫療福利專車之用。

(四) 發送暑假幸福餐券

今年首度發放「暑期午餐補助幸福餐券」，以縣內 908 位低收入戶的國中、小學生為對象，每週供應 5 天、每餐補助 60 元，由

學校衡量人數規模，以自行供餐、發送食用物資及與學區內超商或自助餐店簽約方式供應學童午餐。

(五) 重大活動設置博愛座位區

1. 重大活動設置博愛座位區

自去年明華園超炫白蛇傳傳統戲劇演出開始，於本府辦理的大型表演活動皆設置博愛座位區，受到廣大迴響，今年的「世界客家義民之夜」及「國際花鼓藝術節」開幕、「戲劇巡演」等，亦設置博愛座位區，邀請縣轄內 70 歲以上長者及其陪同家屬共同參與，鼓勵長者走出戶外，欣賞藝文活動豐富生活。

2. 辦理「樂齡電影節」

11月7日至12日邀請13鄉鎮老人會的會員至文化局演藝廳看老電影，以「懷舊」為主軸，透過時代的故事，讓長者在觀看老電影的趣味中，同時也可以相互聯誼，除豐富年長者的休閒活動外，也表達縣府的關懷。

二、多元社會福利政策

本府9月份委託艾普羅公司進行民調，在「社會福利政策」部份，縣民滿意度由99年8月55.4%提升至86.1%；為瞭解民眾意向，此次針對社福措施的急迫性及重要性進行訪調，結果：13.6%認為「老人長照服務」最為重要，7.9%注重「單親家庭的子女就學問題」次之，再其次為5.6%關心「身心障礙者的生活照顧服務」（復康巴士太少、提高身心障礙補助）；充份顯示受訪者開始正視老年生活的社會照顧措施需求，以及對弱勢及特殊家庭照顧措施的重視，更讓我們確信敬老津貼轉型的政策必須要堅持，除符合公平正義濟弱扶貧外，也才能讓有限的資源，做到最適當的配置。

(一) 老人福利與生活照顧



將敬老福利由過去「發放現金」轉型為「提供福利」，擴大照顧及服務老人，範圍涵蓋食、醫、住、行、育、樂六大面向：

1. 「食」：中低收入老人營養餐飲服務、推動社區照顧關懷據點辦理餐飲服務。
2. 「醫」：70 歲以上老人免費健康檢查、中低收入老人假牙補助（1 萬 5 千元至 4 萬元）、中低收入老人重病住院看護費、醫療費用補助、居家護理及社區復健、免費配鏡、長期照顧服務推動（失能老人居家服務、日間照顧、喘息服務、長期照顧機構養護服務）等。
3. 「住」：全縣建立社區照顧關懷據點 44 處、中低收入老人改善住宅設施設備（每戶最高補助 10 萬元）、中低收入獨居老人協助安裝生命連線（在宅緊急救援通報系統）、失能老人輔具購買、租借及住宅無障礙環境改善。
4. 「行」：老人免費乘車票（憑愛心 e 卡免費搭乘新竹客運公車）、北高捷運半價、中重度失能老人補助交通接送服務（類似復康巴士）。
5. 「育」：長青學苑各班課程，增進老人社交活動；推動社區照顧關懷據點辦理多元健康促進活動，充實長者精神生活。
6. 「樂」：辦理長青槌球賽、補助各鄉鎮市老人會及社區長壽俱樂部文康活動、社區營造、於重大表演活動設置博愛座位區。



邱縣長頒發長青學苑結業證書

（二）增編身障復康巴士

增編復康巴士從 8 輛增至 20 輛，今年 11 月完成編組加入派遣，照顧身障者就醫需求。



視察身障復康巴士使用情形

(三) 物資銀行募資救助

1. 發放資格：弱勢家庭或失依對象(包含托育、養護、安置機構)
2. 發放方式：社工或機構藉由物資平台了解物資資訊並針對案主或對象需求提出評估方案，依「物資銀行作業要點」審核發放。
3. 受惠人數：自 99 年 10 月開辦以來，至今募集物資折合新臺幣約 50 萬，近 6,000 位弱勢家庭或失依對象受惠(其中包含慈善機構如：聖方濟育幼院、世光教養院等)。

(四) 把每個孩子帶上來

為實現「把每個孩子帶上來」教育理想，整合資源投入扶助弱勢學生教育工作：

1. 愛心早餐：100 年度補助貧困學生愛心早餐經費 322 萬 5,240 元整，共有 578 名學生受惠。
2. 生活補助金：弱勢學生就學生活補助金補助 130 名學生，共 75 萬元。
3. 補助代收代辦費：補助無力繳交代收代辦費學生 1,362 名，共 219 萬 1,007 元。
4. 清寒獎學金：扶助 244 名學生，共 26 萬 8,800 元。
5. 其他尚有大專院校學生築夢攜手方案、課後照顧、攜手計畫、教育優先計畫、夜光天使點燈專案計畫等，共補助 3,070 萬 8,695 元，計有 6,953 位學生受惠。

三、警民合作維護治安

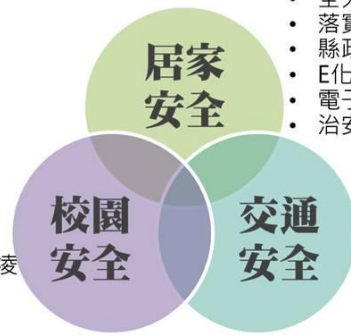
(一) 服務主軸

1. 三安共構警察心



「三安共構警察心」：型塑「治安放心、交通順心、服務貼心、民眾滿意、辦事容易」的願景，提供民眾安

- 友善校園反霸凌
- 校園法治教育



- 全力抓竊盜
- 落實反詐騙宣導
- 縣政宅急便MOD服務
- E化電子報
- 電子巡邏箱
- 治安諮詢顧問

- 交通宣導教育園地
- 構築山海湖鐵馬驛站

心、安全、安康且免於恐懼的生活環境。

2. 「部落警政關懷情」

針對偏遠地區及原住民部落，提出「貼心」、「順心」、「放心」、「安心」的安全生活警政工作目標。



(二) 犯罪查緝

1. 全力抓竊盜

- 1) 本府 100 年「執行全力抓竊盜」工作第一階段業已執行完畢，本期(100 年 1 月 25 日至 7 月 31 日)竊盜案件發生數較 99 年同期減少 198 件(12%)，破獲率達 88%。
- 2) 為求提升預防及偵查能量，8 月 1 日起賡續執行「全力抓竊盜—第 2 階段」工作，透過加強查緝、社區巡守與破案記者會宣傳，達到降低竊案發生的目標。

2. 加強推行「全民反詐騙」工作

- 1) 為展現杜絕詐騙決心，防止民眾遭受詐騙，訂定「全民反詐騙工作計畫」，針對轄區 65 歲以上人口，要求各分駐(派出所)所列冊結合家戶訪查勤務，全面反詐騙宣導。
- 2) 與金融機構合作，請櫃檯人員提高警覺察有詐騙之虞，立

即通知員警到場協助，避免民眾遭受詐騙造成財產損失，達到安民目標。

(三) 貼近民眾警民合作

1. 社區（部落）警政治安會議

- 1) 關懷原鄉部落召開部落警政治安會議，100年4月14日於五峰鄉賽夏族矮靈祭場辦理五峰鄉部落警政治安會議；9月24日於尖石鄉原住民文物館辦理尖石鄉部落警政暨關懷原鄉部落活動，落實照顧原鄉部落民眾生活。



尖石鄉部落警政會議

- 2) 落實「治安社區化」政策自100年1月至9月止，召開治安會議132場次，參與民眾6,553人次，了解當地需要，強化全力抓竊盜與全民反詐騙之犯罪宣導工作。

2. 網路報案10月24日正式上路

繼電話10報案專線、聽語障人士簡易傳真報案03-5513529、手機簡訊報案專線0911-885110，10月24日增設網路報案管道，多元的報案管道讓民眾更便利。

3. 發行警政電子報

100年8月1日發行「竹縣警政電子報」（半月報），以E化警政服務，擴大便民服務及各項治安、居住、交通安全訊息發送，提醒民眾各項危險預防（如公布易肇事路口、最新詐騙手法、治安新政…等），未來也將陸續增加各項網路申請之互動功能，提升警政服務。

四、災害整備確保安全



(一) 加強公共安全與安全教育

1. 公共場所檢查

暑假期間青少年出入場所專案檢查，列管青少年出入場所總計 455 家，於 100 年 7 月及 8 月全數檢查完畢，其中 22 家場所不符合規定，開立限期改善通知單，追蹤至改善為止。

2. 防溺宣導

強化防溺宣導(4至8月)，於星期例假日在人潮聚集處設立 6 處宣導站，總計出勤 1,126 人次，本縣 1 至 8 月份溺水案件計有 9 件，溺斃 1 名(五峰下比來橋下)，獲救人數 8 名。

3. 防災訓練

加強山地鄉自主防災教育訓練，於 100 年 3 月至 7 月份辦理「提升山地鄉消防救災效能三年中程計畫—山地鄉自主防災教育訓練」共計辦理 42 場次，77 個部落參與，合計 4,190 人。

(二) 落實防災工作

1. 成立本縣及各鄉鎮市災害防救辦公室，整合災防相關工作。
2. 強化疏散避難機制，設計「土石流防災年曆」進行宣導及推廣，強化民眾對於災害認知及自主避難能力，列管土石流潛勢溪流危險範圍鄉鎮建置保全對象清冊，計 2,460 人。
3. 本縣 100 年度災害防救演習，獲評定為全國乙組「第 1 名」；9 月 9 日辦理關西鎮地震災害防救示範演練，藉此演練使各防災編組單位熟練災害應變工作，加強各單位間相互配合默契，截至目前為止計有 735 人次參與防災訓練。



行政院吳院長頒發
災害防救演習第 1 名獎狀

4. 村里長防災講習：於汛期前舉辦講習(7月

15日)，187位村里長參與加強村里防災通報體系，減少意外及將災害損失減至最低。

(三) 天然氣安全維護

1. 一氧化碳中毒宣導

防範一氧化碳中毒宣導，針對轄內設籍民眾逐一訪視，7至8月訪視6,560戶，檢查之戶數為3,743戶，合格率85.5%。

辦理更換或遷移燃氣熱水器專案，每戶最高補助3千元，共補助242戶。

2. 輸配氣管線之汰換

進行老舊輸配氣管線汰換，維護公共安全方案，以埋設超過年限且已有腐蝕、漏氣記錄及工事開挖發現有腐蝕狀態之管線者優先汰換。自100年1月至100年9月止共抽換老舊管線9,503公尺，檢修案件計2,536件。

五、創新增值服務提升

(一) 創新便民七合一服務

99年7月原四合一服務正式升級為「創新便民五合一」，今年7月1日再升級成為「七合一」服務措施，加入台電及自來水公司服務措施，成為全國首創之「創新便民七合一」服務措施，在今年9月的民調中獲得了91%的民眾滿意度，顯示此項政策契合民眾需求。



創新便民升級為7合1 記者會

(二) 縣政宅急便MOD新服務

1. 全新改版



自 99 年 12 月 8 日正式開台，至今已突破 150 萬次點閱率，首頁設計包括防災應變、縣政佈告欄、教育服務、警政服務、社福醫療、藝文專區等六大項內容，今年 9 月整合縣府橫向資源改版設計為「縣政・觀光」、「警政・消防」、「社福・醫療」、「教育・文化」及「申辦預約」五大項內容。



縣政宅急便申辦預約服務啟動記者會

2. 服務升級—新增「申辦預約」10 項服務

目前民眾透過 MOD 進行之申辦預約，包括：縣長有約、申請身障停車位、手語翻譯服務、復康巴士、長期照護諮詢、治安諮詢顧問、民眾舉家外出住居安全維護、天然氣免費安檢服務、反詐騙宣導及戶政服務預約等 10 項；民眾透過電視 (MOD) 預約申辦完成後，將有專人回電進行確認，通知並提示申辦應備文件及辦理時間，節省民眾洽公所需時間。

(三) 線上申辦多管道

針對首波 MOD 開辦的 10 項「申辦預約」服務，除透過 MOD 進行預約申請外，同時開放「電腦」(新竹縣政府官網)、「手機」亦可進行預約，申請後可透過線上進度查詢進度，實踐資訊服務多螢一雲的政策。

(四) 竹縣 e 管家服務項目全國最多

從過去「被動」的服務走向「主動」提醒民眾各項與日常生活息息相關之訊息通知服務，讓民眾不必擔心錯過重要的繳費或申辦期限。

99 年提供民眾 e 管家 15 項訊息通知服務，100 年度再增加 17 項，截至目前為止所建置項目主動通知服務達 32 項，為全國最多。

32 項訊息通知服務：

1. 保健醫療類：新竹縣農民健康保險自付額補助主題全程服務。
2. 社會福利類：13 項社會福利及社會救助訊息通知(各類生活補助及津貼；身心障礙者之手冊、停車證到期、托育養護、輔具補助；老人公費安置、敬老津貼、本府社福及社政訊息通知)、新竹縣農民保險自付額補助主題全程服務。
3. 居家生活類：圖書借閱、竹北市停車費、災害訊息、瓦管處停氣、行政罰鍰移送、縣長信箱、縣府公告訊息、原住民訊息、縣長有約、本縣最新影音上架訊息通知。
4. 教育學習類：長青學苑課程、本縣國中小學生各類數位學習教材上架、工商投資課程訊息通知。
5. 就業求職類：失業勞工、勞工就業、工商投資服務訊息通知。
6. 文化娛樂類：本縣藝文活動訊息通知服務。

(五) 推動民眾上網社區行動車

提供免費電腦教育訓練，縮短數位落差，為全國第一個提供全方位身障(視障、肢障、聽障)免費電腦課程的縣市。

針對一般民眾(40 歲以上優先)、新住民及肢障人士提供免費 9 小時上網基礎訓練，視、聽等身障人士提供免費 18 小時上網基礎訓練，99 年一般參訓民眾 1,254 人、身障人士 160 人完成訓練；今年，一般參訓民眾 1,850 人、身障人士 150 人完成訓練課程，民眾反應熱烈場場額滿。



推動民眾上網 免費課程記者會



邱縣長前往瞭解民眾上網情形



柒、結語

鏡淳專注施政，帶領團隊推動縣政，在不斷的努力與堅持下，產業發展與招商成果逐一展現，所提出國際綠能智慧園區、國際雲端產業園區、開辦縣民保險，及縣內的重大交通建設等政策逐一實現，這是本府團隊努力突破、議會共同支持的結果；鏡淳推動縣政，將城市發展的眼光放到全球，期望帶領新竹縣在新五都時代展現競爭力，持續朝「希望・亮麗・科技城」願景邁進。

最後敬祝陳議長、林副議長、各位議員女士、先生

身體健康，闔家平安。並祝大會圓滿成功。

謝謝大家!!



捌、附錄

一、重要紀實摘要

施政重要紀實摘要

日期	重要紀實
99/02/11	高鐵新竹站到竹北火車站的免費接駁公車上路
99/04/20	新竹縣住宅自有率全國第 1
99/05/17	新竹縣居住適合度北部第一(聯合報)
99/06/16	通過新竹縣促參稅捐減免自治條例
99/06/28	推動公文線上簽核全國第一
99/06/29	啟動投資招商單一窗口服務中心
99/09/24	竹北中正國小第一期校舍落成
99/10/05	物資銀行竹北分行揭牌
99/10/08	五峰鄉愛心通學巴士接駁
99/10/12	新竹縣網路上網率全國第一(行政院主計處)
99/11/15	新竹縣小學生投稿率全國第二
99/11/21	新豐鄉埔和國小校舍落成
99/12/29	首創「縣政宅急便 MOD」
99/12/30	全國最喜歡運動城市第一名
100/01/13	新竹縣特殊急重症-周產期、外傷、急診照護中心成立
100/01/18	全國第一個通過農村再生計畫在新竹縣南埔社區
100/01/20	竹林大橋改善安全結構工程動工
100/01/20	新竹縣醫療品質進步幅度全國第一名
100/01/24	竹東榮民醫院急診照護中心揭牌
100/02/15	招商政策奏效 新竹縣失業率全國最低
100/03/04	健康城市新標竿 新竹縣正式邁入二代健保新紀元
100/03/07	縣府施政滿意度出爐 滿意度達七成二
100/03/22	第一個通過衛生署食品安全認證-竹東學生營養午餐供應中心
100/03/22	新竹縣政府獲頒自然人憑證應用系統優良獎
100/03/27	全國原住民運動會傳捷報 9 金 10 銀 2 銅
100/03/31	滿意新竹·好客禮 新竹縣第一屆十大伴手禮出爐
100/04/04	全國唯一免費提供花博接駁專車縣市
100/04/09	40 家社區藥局提供戒煙諮詢服務站
100/04/12	人口成長率與閱讀力 新竹縣榮獲多項第一
100/04/19	99 年度「癌症防治績優縣市」乳癌疑癌追緝王獎
100/04/26	全國空氣品質排行榜 新竹縣特優名列 3



日期	重要紀實
100/05/18	新竹生物醫學園區生技大樓啟用
100/05/30	中山國小軟式棒球全國第一名
100/05/30	增昌大橋動土
100/06/01	「新竹縣敬老愛心 e 卡」正式啟用
100/06/15	與中華、日本三菱汽車、三菱商事簽署電動車合作意向書
100/06/29	和姊妹市聖塔克拉拉郡簽署教育交流意向書
100/07/01	署立新竹及竹東醫院改隸臺大醫院新竹及竹東分院，分別於 7/8、13 掛牌
100/07/01	開辦新竹縣縣民保險、首創「創新便民」七合一
100/07/03	「桃山鐵馬驛站」啟用
100/07/19	尖石鄉鐵嶺大橋重建動土
100/07/21	大肚國小、員東國中多元化學習 英語情境教室啟用
100/07/25	邱縣長赴交通部爭取經費 改善高鐵橋下竹北一竹科交通
100/07/26	台灣好行獅山線暨峨眉湖十二寮觀光巴士啟動 月月抽大獎
100/07/27	70 歲以上老人免費健檢 縣府擴編 400 萬元檢查項目加碼
100/08/05	邱縣長發送第一宗縣民保險理賠金 30 萬
100/08/11	「國民運動中心」興建案 體委會同意分年補助
100/08/12	縣府發幸福券讓低收入戶小孩暑假不挨餓
100/08/13	世界客家義民之夜 全場五萬人 HIGH 翻天
100/08/29	元晶太陽能新竹廠落成 3 年內將進用 2,000 人
100/09/06	天下雜誌「縣市長滿意度」 邱縣長躍進第 13 名進步 9 名
100/09/06	招商有成 截至 8 月底地方稅稽徵實績全國第二
100/09/06	施政民調出爐 9 成縣民滿意縣府「便民服務七合一」
100/09/06	竹仁國小軟網隊、上館國小女壘隊 出國比賽得冠軍
100/09/13	推動健康城市 全縣甩油提前達陣
100/09/15	邱縣長出席 2011 南京名品交易會 打響「新竹良品」品牌
100/09/27	縣政宅急便 MOD 改版升級 增加 10 項預約服務
100/10/03	縣府規畫高鐵新竹站綠能電動車 10 月 3 日運行
100/10/04	啟動新竹縣第一個多功能學習中心（寶山）
100/10/11	新竹縣 8 店家榮獲金質級英語服務標章
100/10/11	新竹縣中輟學生總復學率為全國之冠
100/10/14	統一企業斥百億投資新竹縣
100/10/17	邱縣長招商有成 東莞客商「鮭魚回鄉」在新埔投資
100/10/18	縣政府大力協助 台灣安智公司再擴廠
100/10/18	單一窗口招商奏效 新竹工業區招商增加 425 億產值
100/10/18	3 個月 56 支 T 霸縣府拆 52 支 預估年底前全數拆除
100/10/20	北極星確定落腳新竹縣年產值千億 與本府簽訂投資合作意向書
100/10/25	新竹縣 99 年度開源績效考核成績全國第 1
100/11/11	臺鐵內灣支線復駛暨六家支線通車

二、施政滿意度調查摘要

100 年度第 3 次施政滿意度調查摘要

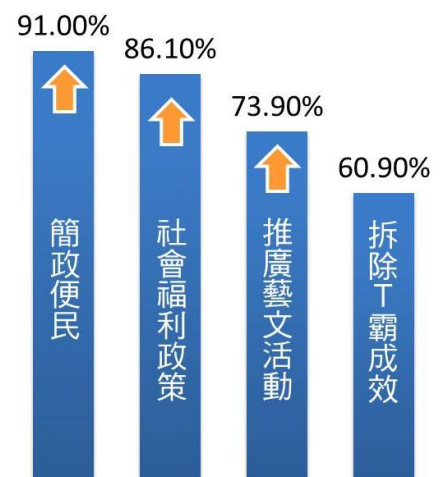
本府委託艾普羅民調公司於民國 100 年 9 月 23 日，以電話後二碼隨機抽樣進行電話訪問，有效樣本 1,078 份。在 95%信心水準下，抽樣誤差為±3%。

政策滿意度

本次施政滿意度調查中，以「簡政便民」滿意度達到 91%最受肯定，其次在本府推動的「社會福利政策」提升至 86.1%，「藝文推廣活動」滿意度仍有超過 7 成滿意；而在「拆除 T 霸」部份，滿意度顯落後於其他政策，各項數據回饋各業務單位進行檢討，調整執行策略。

針對 T 霸拆除部份，自 7 月份起執行拆除工作，截至 10 月為止，原有 56 支拆除 52 支，預底年底前全數拆除完畢。

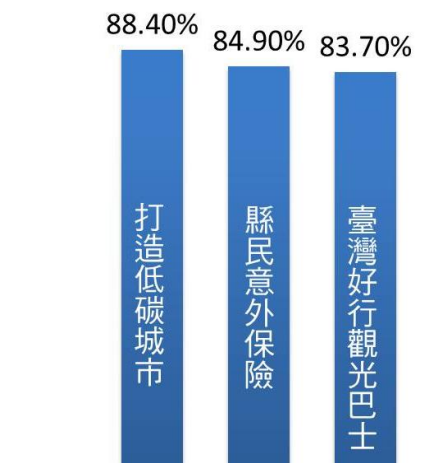
政策滿意度



政策支持度

本次問卷列出「打造低碳城市」、「縣民意外保險」、「台灣好行觀光巴士」等 3 項政策進行民眾支持度調查，民調回饋數據顯示此 3 項政策支持度皆達 8 成以上，其中「縣民意外保險」的支持度從 100 年 2 月民調 68% 提升至 84.9%，顯示縣民對此項政策更加肯定。

政策支持度

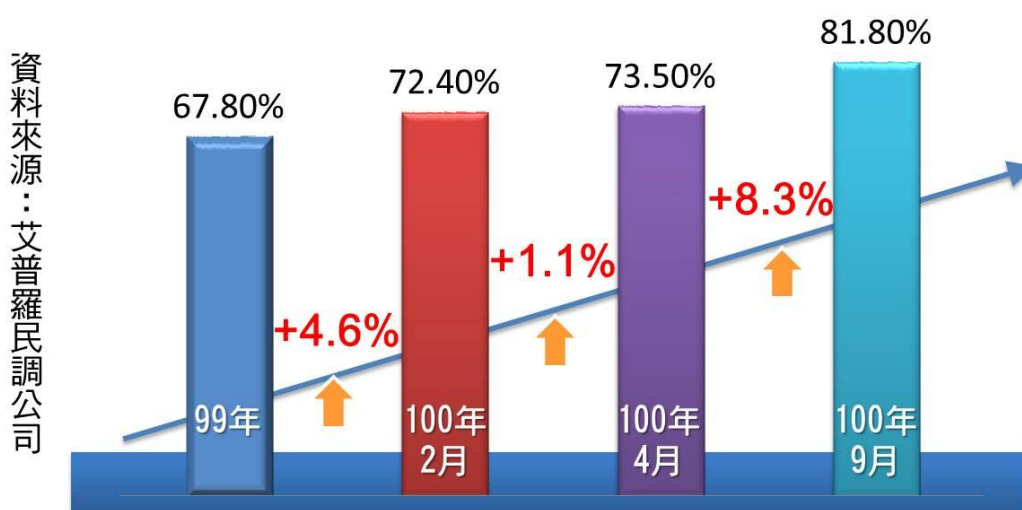




縣府團隊施政表現滿意度

調查結果顯示，新竹縣民對於縣府團隊整體施政滿意度方面，高達 8 成 2 的受訪者給予正面肯定，與今年 4 月調查相比，滿意度提升 8.3%，與 99 年比較，滿意度從 6 成 8 提高至 8 成 2，增幅達 1 成 4；不滿意度下降至 1 成 4，也是近年調查的新低。

縣府團隊施政表現



結論

傾聽民意、接納民意是提升施政滿意度重要途徑之一，為深入民意，此次進一步詢問民眾對「教育」、「道路交通」、「環保」、「社會福利」、「簡政便民」、「治安」與「公安消防」等面向的改進意見。以「社福」為例，民眾對社會福利的政策強度及迫切感，以強化「老人長照服務」比例最高，妥善照顧弱勢的「單親家庭子女」次之，再其次為「身心障礙人士」照顧措施。本府以蒐集到的民眾意向，做為重要的政策參考依據，貼近民眾需求，讓新竹縣成為全國稱羨的幸福城市。

新竹縣政府

三、縣政榮耀

	評比項目	評比結果	資料來源/公布時間
NEW!!	100 年縣市經濟力	全國第 1	天下雜誌 (100 年 9 月)
NEW!!	100 年勞動參與年增率	全國第 1	
NEW!!	99 年汽車普及率	全國第 1	行政院主計處 99 年度家庭收支調查 (發布時間：100 年 8 月)
NEW!!	99 年家庭居住建坪	全國第 1	
NEW!!	99 年家庭於餐廳及旅館花費	全國第 1	
NEW!!	99 年平均每戶就業人數	全國第 1	
NEW!!	99 年每戶平均教育費用	全國第 1	
NEW!!	99 年上網際網路普及率	全國第 1	
NEW!!	100 年上半年度失業率(4.2%)	全國最低	
	99 年推動醫療衛生整體表現滿意度增幅	全國第 1	衛生署委託民調 (100 年 1 月)
	99 年全國最喜歡運動的城市	全國第 1	行政院體育委員會(99 年 12 月)
	99 年居住適合度	北部第 1	聯合報民調 (99 年 5 月)
	99 年小客車持有率	全國第 1	行政院經濟建設委員會 99 年都市及區域發展統計彙編 (發布時間：99 年 12 月)
	99 年粗出生率	全國第 2	
NEW!!	100 年地方稅收年增率	全國第 2	天下雜誌 (100 年 9 月)



新竹縣政府

四、縣政實績

NEW!

業務評鑑項目	評鑑結果	受評單位	評鑑單位
99 年縣市開源績效考核	第 1 名	財政處	財政部
100 年度防情通信設施檢核-乙組	第 1 名	警察局	警政署
100 年 8 月份人事資料考核-第 1 組	第 1 名	人事處	人事行政局
100 年民防團隊長年訓練-民防大隊組	第 1 名	警察局	內政部
100 年全國災害防救演習-乙組	第 1 名	消防局	消防署
100 年義勇警察運用績效督導考評	第 1 名	警察局	警政署
100 年上半年度緝毒專案-丙組	第 1 名	警察局	警政署
100 年第 5 屆農金獎	優 勝	財政處	農委會
100 年公共建築物無障礙生活環境評鑑	優 等	工務處	內政部
100 年上半年治安狀況督導評核計畫-乙組	優 等	警察局	警政署
100 年上半年度稅捐稽徵實績	第 2 名	稅捐局	財政部
99 年「癌症防治績優縣市」	乳 癌 疑 癌 追 緝 王 獎	衛生局	衛生署
99 年私劣菸酒查緝工作績效考核	優 等	財政處	財政部
99 年自然人憑證公務應用系統評比	優 勝	綜合發展處	內政部
99 年防制道路交通事故	優 等	警察局	警政署
99 年草食家畜業務網路資訊系統申報績效	第 1 名	農業處	農委會
99 年地方教育事務統合視導評核	10 項 優 等	教育處	教育部
98 年消防機關業務考核-消防工作乙組	優 等	消防局	消防署
99 年資源回收工作績效考核	優 等	環保局	環保署
99 年縣市戶政業務評鑑	優 等	民政處	內政部
99 年衛生局(所)推動醫療衛生工作民眾滿意增幅	第 2 名	衛生局	衛生署

新竹縣政府

五、福利措施

福利及補助項目	措施說明
NEW!! 縣民意外(身故)保險	100 年 7 月 1 日開辦 對象：年滿 15 歲且設籍新竹縣滿 6 個月意外身故發生者 受理窗口：洽各戶籍所在地鄉鎮市公所協助申請
NEW!! 70 歲以上縣民免費健檢	受理時間／地點：每年 7-8 月依縣府公告至各鄉鎮市公所辦理登記，排定受檢時間。
補助購買電動機車	縣民購買電動機車補助 5,000 元；電動(輔助)自行車環保署補助 3,000 元，並可參加本府抽獎活動。(額滿停止受理)
關懷職業災害勞工心理諮商服務	經職重、職災個管員認定有心理諮商需求者，轉介心理諮商服務。時間：週一至五 (詳洽勞工處 03-5518101 轉 3013 周小姐)
老人及身障者捷運半價	65 歲長者及身心障礙者搭乘台北或高雄捷運，可享半價優待
老人及身障者免費乘車電子票證	65 歲以上縣民(每月 402 元)、身心障礙者(每月 804 元)，持愛心 e 卡可免費搭乘新竹客運公車
首創戒煙諮詢站	首創戒煙諮詢站 (縣內 40 家藥局設立社區戒菸諮詢站)
導護志工保險	縣內學校導護志工投保團體意外險
婦女生育津貼	發放婦女生育津貼，每胎 10,000 元
敬老福利津貼	符合資格者每人每月支給 3,000 元津貼
老年農民保險費補助	65 歲以上 (原住民 55 歲以上) 之農民符合發放資格者補助其農保及健保應自付之保險費
國民中小學免費教科書	全縣各國中小學生教科書免費
國民中小學免費營養午餐	國民中小學免費營養午餐 國中每生每餐補助 35 元、國小每生每餐補助 32 元
10 項長期照顧服務	居家服務、中低收入老人營養餐飲、低收老人公費安置、居家護理、居家及社區復健、居家及社區喘息等服務、新開辦交通接送服務、日間照顧、輔具租借、無障礙環境改善
原住民就醫交通補助	提供就醫者交通補助，減輕負擔避免病情延誤
身心障礙者小型復康巴士	小型復康巴士服務，低收入戶免費 其餘依使用者付費以計程車費 1/2 之標準計收



六、便民措施 新竹縣政府

便民措施項目	措施說明
NEW!! 多元報案管道	10/24 網路報案正式上路(新竹縣政府警察局官方網站 http://www.hchpb.gov.tw/Report.jsp) 既有報案管道：電話撥打 110 報案專線、聽語障人士簡易傳真報案 03-5513529、手機簡訊報案專線 0911-885110
NEW!! 竹縣 e 管家 主動通知服務 (項目全國最多)	主動化訊息通報服務，包括勞工就業及職訓、行政罰鍰、縣府公告、縣長信箱、縣長有約、影音平台、農民保險、農民健康保險、工商投資訊息及課程、國中小數位教材、原住民訊息、長青學苑、藝文活動、防災救難、停氣、社福及救助、竹北停車費繳納、圖書借閱等 32 項通知服務。
NEW!! 創新便民七合一服務 (全國首創)	戶政登記加填七合一申請，戶政、地政、稅捐、監理、瓦管處、電力及自來水公司，一經通報戶籍、姓名、身分證字號同步變更。
NEW!! 縣政宅急便 MOD 便民預約申辦服務	中華電信 MOD 平台—新竹縣縣政宅急便推出「預約申辦」服務，包括復康巴士、身障停車證、手語翻譯、縣長有約、天然氣免費安檢、長期照護服務、戶政服務、舉家外出住居安全維護、住宅防竊諮詢、反詐騙宣導預約申請服務，預約成功由專人以電話聯繫
瓦斯用戶資料變更 線上申辦	通訊地址、電話變更、電子帳單申請(終止)、終止代繳帳號、檢漏報修、安檢日期變更申請，都可以連上本縣瓦斯管理處網頁立即申辦完成
柴油車假日夜間檢測	本縣受理柴油車預約假日及夜間檢測服務
設置路平專線	多元通報管道，路平專線 03-5559799、網路通報、縣民電子信箱等
高鐵聯外快捷公車	99/2/11 開辦高鐵新竹站-台鐵竹北站快捷公車，設 9 個停靠站，雙向對開每日各 50 班次。
無線網路服務	公務機關、文化局圖書館及竹北、竹東、芎林等地區超過 38 處 WiFi 免費無線上網熱點之服務
投資招商單一窗口	99/6/29 成立，協助企業排除投資障礙，挑戰達成 72 小時內核照、24 小時完成設立登記之效率。
民眾法律扶助	新竹縣政府：每週五 下午 2 時 30 分至 4 時 30 分 竹東鎮公所：隔週週五下午 2 時 30 分至 4 時 30 分 湖口鄉公所：隔週週五下午 2 時 30 分至 4 時 30 分



- | | | |
|-----------|------------|---|
| 縣花 | 茶花 | 茶花是一種具有高度觀賞價值的木本花卉，花形富有變化嬌艷無比。每逢花期盛開，無花時亦可欣賞其多采多姿之樹形及葉片。茶花正可代表本縣農村欣欣向榮的景象。 |
| 縣鳥 | 五色鳥 | 羽色鮮艷以翠綠色為主，頭部及頸部配上紅、黃、藍和黑色五色，其鳴聲甚似和尚敲打木魚咯咯作響，客家人則稱啄樹鳥，平日隱棲於中低海拔森林頂端，夜晚則棲於自己挖啄的朽木洞中，嗜食各種種子，尾巴有時會翹得很高,並且快速以 8 字型擺動。 |
| 縣樹 | 竹柏 | 羅漢松科，終年長青，俗稱山杉，葉對生，無中脈，有許多縱平行脈，種子核果狀，球形，種托不明顯。常綠喬木高八至二〇公尺，能耐蔭如適濕之壤土，為著名的景觀樹種之一，因其材質似杉木，故有「山杉」之別稱。竹柏，樹形呈圓錐狀而整正，樹冠極適於庭園美化。其栽培地以排水良好之砂質壤土為佳，幼苗成株則於日照充足時，開花結實良好，選為縣樹代表新竹縣具有「松柏長青」之意義。 |

堅持 承擔 更前瞻 讓下一代更好
敬請支持敬老津貼轉型 符合公平正義濟弱勢



希望
亮麗科技城
CITY OF
HOPE, BRIGHTNESS, TECHNOLOGY

新竹縣政府編印

地址：30210 新竹縣竹北市光明六路 10 號

電話：03-5518101 分機 3735(綜合發展處)

信箱：hchgl001@hchg.gov.tw

網站：<http://www.hsinchu.gov.tw/>