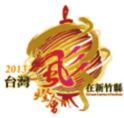


新竹縣議會第17屆第6次定期會縣長施政報告

目錄

壹、前言.....	1
貳、打造藍海 產業為本.....	4
一、積極招商 建設竹縣.....	4
二、扶植產業 蓄積能量.....	6
參、竹縣魅力 銳不可擋.....	17
一、颯燈會 聚亮點.....	17
二、遊動漫 到竹縣.....	19
三、創品牌 迎好客.....	21
四、品文化 展新意.....	23
肆、友善環境 縣民共享.....	27
一、公共運輸 節能便利.....	27
二、優質生活 宜居空間.....	30
三、挹注資源 安心學習.....	33
四、多元教學 創造佳績.....	36
伍、服務增值 安居樂業.....	39
一、健康城市 醫療整合.....	39
二、便民服務 創新升級.....	43
三、友善城市 貼心服務.....	45
四、馬上關懷 及時協助.....	47
陸、結語.....	49



柒、 附錄.....	50
一、 重要紀實摘要.....	50
二、 施政滿意度調查摘要.....	52
三、 縣政榮耀.....	55
四、 縣政實績.....	56
五、 福利措施.....	57
六、 便民措施.....	58

新竹縣議會第17屆第6次定期會縣長施政報告

陳議長、林副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第17屆第6次定期會開議，鏡淳再度帶領團隊前來提出施政報告，至感榮幸。承蒙 貴會鼎力支持，各項施政措施與建設工作得以順利推展，在此，由衷表達感謝之意。

壹、前言

在全球不景氣與新興國家崛起的競爭環境中，臺灣近幾年的經濟成長趨緩，鏡淳深刻體認產業才是整體發展的根本，同時配合馬總統「全球招商—啟動黃金十年」及「產業有家，家有產業」政策，將「綠能光電」、「生技醫療」、「文化創意」、「觀光旅遊」及「精緻農業」訂為產業發展的五大主軸，以產業穩固地方經濟，以地方特色提升產業附加價值。今年持續進行國內外招商，同時結合地方產業共同行銷推廣，依據本府投資招商單一窗口服務中心9月份公布資料，已受理投資案77件，投資金額約1,457億元，需地1,243.3公頃，低污染事業佔73%，其中重大投資案（投資上億元）就有13家，預計投資金額397億元，估計產值可達1,728億元，增加6,976個就業人口。

重大進展

鏡淳配合國家政策方向規劃縣政藍圖，用心經營展現行動力，掌握推展縣政的契機，協同立法委員徐欣瑩、陳議長、林副議長及議員等，向總統及中央部會提案，爭取各項建設及經費，上任兩年多來，「新竹生物醫學園區」除標準廠房已營運外，園區醫院經國科會10月1日審查決議，設置728床（一般病床500床內含研究病床200床、特殊病床228床）的醫學中心，建院經費55.11億元，預定106年正式營運，除回應了本縣建構急重症醫療網絡的政策外，對國內生技、醫療產業的發展也



是重要的里程碑；目前「國際科技文化創意產業園區」已完成前置規劃，以人工智慧、人工智能及 I.T. 產業為方向，配合未來生活創意、數位內容及資訊產品展場等領域進行整體規劃，續以 BOT 方式招商投資興建，以因應產業界的需求及加速本縣文創產業發展之布局；另外，臺鐵內灣線已於去年 11 月 11 日通車，連通高鐵、桃園機場，更緊密連結「一線九驛臺灣漫畫夢工廠」，本縣致力打響漫畫的故鄉名號，內灣線已成為眾所矚目的旅遊新星，依據主計處統計資料本縣去年旅客人次 664 萬，今年將超過 700 萬人次；繼 4 月 2 日免費快捷公車正式上路，行駛縣府、喜來登、六家國中至科學園區 3 條路線，7 月 9 日再增加「高鐵至湖口工業區」及「竹東火車站至內灣車站」2 條路線，行駛近半年來，感謝鄉親的支持與肯定，並提供諸多建議，本府將持續爭取中央預算同時檢討改進，盡力做到最好的調配；在府會合力奔走下，教育部承諾補助興隆、東興國小設校經費，兩所學校已於 7 月順利決標，工程如期進行，預計 102 學年度完工啟用；而在蘇拉颱風嚴重受損的舊中正橋，也已獲得交通部承諾補助 3.2 億橋樑改建經費；地方建設需求殷切，本府請求先行分配竹北高鐵新竹車站特定區區段徵收盈餘 40 億之提案，交通部已承諾優先處理；本府積極捍衛縣民權益，堅決反對霄裡溪上游工業廢水排入，數度向總統、環保署、監察院表達堅定立場，4 月與鄉親北上監察院陳情、6 月再次前往說明，9 月 19 日監察院調查報告出爐，明確要求行政院 3 個月內協調相關單位解決，本府也密切追蹤後續進展，堅持一貫立場以確保環境生態永續發展。

此外，繼十大伴手禮之後，今年我們辦競賽推廣客家美食，5 月客家菜隨即登上總統就職國宴，不管是桔醬、仙草、山藥、竹筍還是東方美人茶都入菜成為國宴特色料理大受讚賞；推動茶產業加值，配合各活動設置茶席，為茶注入文化品味；引進大型的演藝活動，讓縣民可以就近參與，同時創造稅收；持續改善基礎設施、推動社福照護、建立友善的環境與空間，同時也致力縣政服務再升級，營造安居樂業的新竹縣。以上種種，顯現縣政藍海各項政策穩健推進逐步落實。

創造佳績

本府積極展現國內外招商的企圖心，至今招商已顯現成果並且受到各界肯定，感謝各位議員、鄉親的支持，讓廠商對新竹縣整體投資環境有信心，經濟力大幅提升，在各項民意調查中也大受肯定，在5月遠見雜誌進行的「22 縣市長施政滿意度調查」中榮獲4 顆星，是全國唯一八大施政滿意度皆成長的縣市；旺旺中時媒體集團5月「台灣十大幸福城市」民調全國第 2；9月經濟日報「縣市長幸福指數大調查」中，幸福指數全國第 3；在9月「天下雜誌」經濟力再度蟬聯全國第 1，近兩年新增僑外投資占全台的4成，顯示本縣積極招商有成，幸福城市總排名從去年第9躍升到第4，是全國進步最多的縣市；依行政院主計總處100年統計數據顯示，新竹縣同樣蟬聯2年失業率最低，到101年上半年依舊維持失業率最低的佳績。

躍升國際

在今年我們不僅穩定推展縣政，更擔負起2013台灣燈會的重任，這是縣史上的重要的一頁，過去兩年，縣府舉辦藝文活動規模、格局及參與人數遠遠超過以往，從義民祭、國際花鼓觀光藝術節、明華園巡演、百年風華音樂會等，估計去(100)年吸引了超過50萬人次到本縣觀光，創造3億觀光產值；地方稅收突破預定稅收50億，實徵金額達到80億。因此，我們早已做好準備，鏡淳有絕對的信心辦好燈會；2013台灣燈會以「動漫、科技、人文」為主軸，與主辦縣市施政藍圖、發展願景完美結合精彩呈現，在以往燈會前所未見，眾所期待；10月26日「台北國際旅展新竹館」在台北世貿一館盛大登場，同時正式推出「十大燈會精選行程」，邀請國內外朋友「白天玩新竹縣，晚上賞燈會」；2013我們要让世界看見新竹縣，鏡淳也將以此榮耀獻給所有的鄉親與世界友人。

以下謹就近期縣政重要進展，向大會提出施政報告，敬請各位議員女士、先生指教。

貳、打造藍海 產業為本

配合行政院「全球招商—啟動黃金十年」及「產業有家·家有產業」政策，本縣擬訂綠能光電、文創產業、生技醫療、觀光旅遊、精緻農業為產業發展五大主軸；一方面引入低耗能低污染產業進駐，另一方面鼓勵傳統產業轉型、發展地方產業特色；為產業提供公共設施完善之生產基地，結合產官學研優勢，吸引企業投資與設置。除創造人力需求，維持高就業率外，同時活絡生產與消費市場，以擴大稅基增加稅入，同時充裕縣庫，充實建設經費，達到企業、人民與縣政發展共贏的局面。



新竹縣產業發展五大主軸

一、積極招商 建設竹縣

(一) 今年度主要招商活動

1. 101年1月4日至8日組成新竹縣農特產品行銷參訪團至中國訪問。
2. 101年2月14日舉行印度 Orissa 省參訪新竹縣暨交換友好交流合作意向書會議。
3. 101年4月3日赴日本鳥取、京都、大阪、東京參訪文創產業及招商。
4. 101年7月8日配合經濟部參加「101年促進投資及產業合作訪日團」。

(二) 招商成果

1. 投資招商單一窗口服務中心 99 年 6 月 29 日成立以來，截至 9 月底止，受理投資案 77 件，投資金額約 1,457 億元，需地 1,243.3 公頃，其中低污染事業佔 73%。
2. 截至 101 年 9 月底止，受理廠商設廠諮詢案件，各廠家總投資金額超過 1 億元者 13 家，預計投資金額約 397 億元，預估產值約 1,728 億元，可增加 6,976 的就業人口。

投資廠商	投資額	備註
元晶太陽能	200 億	(目標)全球最大單一太陽能電池廠
大強森複合材料	18 億	竹東擴廠
鑫晶鑽科技	40 億	(目標)亞洲第一藍寶石公司
台灣安智電子材料	1.5 億	台灣首座生產半導體先進製程水性黃光材料廠
北極星集團	15 億	預計年產值逾千億
統一集團	100 億	設置綜合食品、物流及觀光專區
晶禾光電	1 億	預計 2012 年，產值可達 15 億元以上
國璽幹細胞	5 億	預計創造百億產值
海立爾公司	1 億	結合 LED 與醫療，具高度發展潛力
白木屋食品	1 億	全國唯一的品牌概念館

3. 依據新竹工業區服務中心統計¹自 98 年底至 101 年 9 月，新竹工業區新設廠商 61 家，擴廠 18 家，新購土地面積 31.41 公頃，增加產值 513.5 億，預計增加投資金額 339.5 億，增加 4,823 個就業人口。
4. 依據經濟部統計數據顯示，本縣工商登記不論在新登記家數或是投入資本額都呈現正成長，其中 99 年度的工廠全年固定資產投資額成長率更高達 46.6%，顯示廠商對本縣的投資生產環境有信心。

¹ 資料提供：本府國際產業發展處

1) 新竹縣近年工商新設立(登記)家數統計²

類別 \ 年度	97	98	99	100
新設公司	612	661	828	854
新設商業	686	85	941	1,092
新設工廠	80	73	85	74

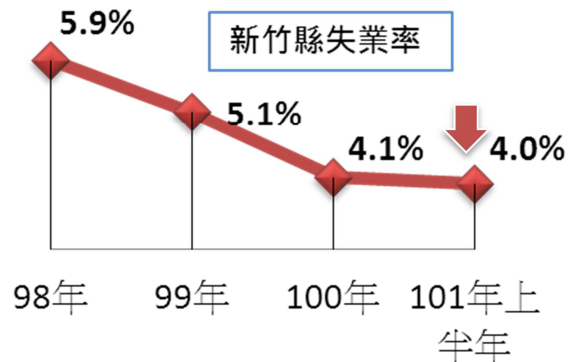
2) 新竹縣近年工商資本投入

單位：百萬元

類別 \ 年度	97	98	99	100
公司(現有資本額)	439,014	446,454	460,697	470,756
/成長率		1.6%	3.2%	2.2%
商業(現有資本額)	2,248	2,200	2,310	2,496
/成長率		-2%	5.0%	8.1%
工廠(全年固定資產投資額)	70,850	81,780	119,880	工商普查統計未公布
/成長率		15.4%	46.6%	

3) 2012年新竹縣經濟力³與低失業率⁴連續2年蟬聯全國之冠，

顯示本縣招商策略奏效展現成果，產業投資穩定，帶動勞動市場需求增加，縣民有更好、更多的工作選擇；活絡的勞動—生產—消費市場，帶動良好的經濟循環，周而復始，創造更好的投資、就業、生活環境，經濟效益全民共享。



二、扶植產業 蓄積能量

(一) 新竹生物醫學園區

² 資料來源：經濟部統計數據

³ 經濟力：天下雜誌 2012年9月[505期]

⁴ 失業率：行政院主計總處統計數據

行政院於100年9月30日核定新竹生物醫學園區計畫書修訂，以「新竹生醫園區醫院」、「生醫科技與產品研發中心」及「產業及育成中心」等三大中心為主軸推動園區發展。

1. 產業園區

生醫園區內「生技大樓」於100年5月啟用，目前已核准19家廠商進駐，另外「產品研發大樓」已於100年動工興建，預計102年底完工。

2. 園區醫院

- 1) 本府致力於建構急重症醫療網絡，結合立法院、縣議會與縣內醫學界人士共同努力下，病床規模從初期規劃(100年4月)200床，增加到500床(101年2月)，10月1日國科會審查決議設置728床(一般病床500床內含研究病床200床、特殊病床228床)，對本縣提升緊急及急重症醫療又向前邁進了一大步。
- 2) 園區醫院定位為國家級急重症醫學中心，規劃設置綜合內、外科部、婦幼中心、腫瘤醫學中心、急重症治療中心等11個醫療單位部門。
- 3) 本府另建議增設職業醫學、老人醫學及精神科中心或專科。
- 4) 國科會預定於10月底前將籌設計畫送行政院核定，建院經費需求約55.11億元，預計102年底動工，105年完建，106年正式營運。



邱縣長與議員、徐立委關心生醫園區及園區醫院設置進度

3. 目標

本府將持續促請「新竹生醫園區醫院」如期完建及營運，

除輔助生醫產業臨床測試，帶動生技、醫療相關產業國際競爭力外，同時提升本縣醫療資源及品質，照顧縣民健康。

(二) 國際科技文化創意產業園區

配合行政院「文化創意產業發展方案」，扶植本縣文化創意產業，規劃以「數位科技設計與數位內容產業」為核心的國際科技文化創意園區。

1. 規劃內容：

- 1) 為推動文化創意產業、創造文化創意的高附加價值，透過引入民間參與開發經營方式，創造縣文創產業專用區，作為桃竹苗地區文創產業群聚的場域。



邱縣長前往華山文創園區取經

- 2) 以人工智慧、人工智能及 I. T. 產業為方向，配合未來生活創意、數位內容及資訊產品展場等領域進行整體規劃，成為未來生活創意園區。
- 3) 規劃以數位科技產業結合數位內容產業，使園區成為文創產業「未來生活數位科技之實驗場域」。

4) 主場館空間規劃：

- 「文創生活主題館」：以商品展銷、會議、展示為主。
- 「文創研發育成館」：以數位產業研發、創作、育成、實驗為主。



空間規劃圖

2. 規劃進度：

- 1) 本計畫業已完成期末報告，目前進行結案審查作業階段。
 - 2) 後續規劃透過引入民間參與開發經營方式（BOT）辦理招商作業。
3. 預估開發總經費約 26 億，營運後可提供 300 個就業機會。
4. 依 2011 臺灣文化創意產業年報⁵統計分析，新竹縣文創產業中，在產品設計產業與數位內容產業表現突出，顯示本縣文創產業實力不容小覷，建置文創園區提供文流及展示平台，將有助於活絡文創交流及產業提升。

- 1) [產品設計產業]2010 年平均每家營業額全國第 2
- 2) [數位內容產業]2010 年平均每家營業額全國第 3

雖然產業家數少，但平均每家營業額相對高，顯示本縣文創產業個個是精英。

2011 臺灣文化創意產業年報 - 產品設計產業營業額 (以縣市分)

2010 年產品設計產業營業額			
縣市別	家數	營業額(千元)	平均每家營業額(千元)
臺北市	15,561	413,029,247	26,542.59
新竹縣	720	9,997,290	13,885.13
新北市	8,089	84,306,546	10,422.37
新竹市	893	8,035,405	8,998.21
桃園縣	2,860	25,732,755	8,997.47
臺中市	5,987	38,917,491	6,500.33
高雄市	5,032	28,495,576	5,662.87
.....			

⁵ 文化部：2011 臺灣文化創意產業年報（2011 年 12 月出版）



2011 臺灣文化創意產業年報 - 數位內容產業營業額 (以縣市分)

2010 年數位內容產業營業額			
縣市	家數	營業額(千元)	平均每家營業額(千元)
台北市	685	18,276,221	26,680.61
新北市	587	9,759,605	16,626.24
新竹縣	132	1,257,700	9,528.03
雲林縣	236	1,526,352	6,467.59
台中市	645	4,023,270	6,237.63
苗栗縣	151	786,231	5,206.83
新竹市	158	655,507	4,148.78
.....			

(三) 綠能智慧示範城市

透過積極招商引資、發展節能運輸、鼓勵潔淨能源之利用，打造綠能科技的典範城市，進而帶動整體產業發展，打造低污染潔淨的城市。

1. 國際綠能智慧園區

- 1) 位置：竹北市勝利八街與莊敬北路交界，面積約 13.43 公頃。
- 2) 功能
 - 型塑國際綠能研發之新亮點
 - 提供國際綠能產業交流平台
 - 建立綠能應用示範場域
 - 完整產業聚落與產業鏈
- 3) 設置進度：透過招商加速國際綠能智慧園區興建
- 4) 預期效益

引進綠能相關設施，成為台灣綠能產業技術研發、創業基地及綠能產品國際推廣、會展與教育訓練及認證中心，提升國

家綠能產業國際競爭力，加速產業聚落與產業鏈形成。

2. 推動大新竹風光計畫

1) 位置：位於頭前溪橋下游流域，豆子埔溪以南。



大新竹風光計畫位置圖

2) 計畫內容：沿河川治理線規劃堤防工程，堤防內規劃再生能源體驗園區、公園、步道、自行車道、溼地及賞鳥樂園（面積約 23 公頃），配合本縣發展計畫，達到節能減碳且提供居民一個良好休閒環境。

3) 進度：

- 正積極辦理頭前溪下游右岸舊港堤防工程前置作業，及工程設計及用地取得等相關作業。
- 已獲得行政院經濟建設委員會補助規劃費 200 萬元。

3. 智慧電動車接駁

繼與「三菱汽車、中華汽車、三菱商事」簽訂共同推動電動車意向書，宣示本府推廣智慧電動車發展後，本府在 2013 年台灣燈會規劃以智慧電動車提供接駁服務；另外，在大眾運輸的規畫中納入電動巴士接駁，希望明年加入服務旅客的行列。

4. 潔淨能源

1) 風力發電

英華威風力發電集團於本縣新豐鄉沿海裝置單機容量2300kw風機5座，已於101年3月12日運轉，另有4座已取得施工許可，9座申請中。

2) 太陽光電

101年6月25日訂定「縣管公有房地設置再生能源發電設備標租作業要點」結合本縣各公務機關、學校、台電公司及產業界，共同推動本縣之太陽光電系統，並配合經濟部能源局政策及參酌他縣市作法，預計102年公告實施。

(四) 無煙囪觀光產業

整合觀光資源發展在地特色，打造魅力景點、規劃旅遊軸線、結合觀光休閒產業，以豐富紮實的內涵建構本縣觀光藍圖，達成遊客、商家、業者互利共贏的產業環境；依據主計處統計資料 99年本縣旅客人次 600 萬人次，100年 664 萬人次，今年目標超過 700 萬人次。

1. 扶植在地產業

- 1) 本府於99年開始與業者攜手推廣本縣高爾夫球運動及觀光，於100年7月舉辦第一場國際聯誼賽，今年8月繼續合作辦理「科技盃女子高爾夫公開賽」。從近2年新竹縣高爾夫類的娛樂稅實徵金額成長23.8%來看，顯示高爾夫球運動人次確實有成長，本府將持續觀察後續成效。
- 2) 輔導業者取得溫泉標章，除有助遊客消費人次成長外，



8月 - 科技盃高爾夫公開賽

近年高爾夫類 娛樂稅實徵金額
萬元



同時遊客消費品質也獲得保障。

- 3) 產業行銷活動及競賽，提高產業附加價值，如「懷萱茶會」、「好客竹縣·好客茶」、「美食節」、「十大伴手禮」評獎。
- 4) 特色活動結合業者共同行銷，如義民祭、國際花鼓節、台灣燈會、美食節。

2. 打造魅力旅遊點線面

- 1) 觀光亮點：張學良故居、客家土樓、新瓦屋、司馬庫斯…等。
- 2) 文化聚焦：結合地方特色人文，以在地故事塑造客家大縣品牌形象。
 - 客庄十二大節慶：天穿日、桐花季、大孀婆漫畫節、義民祭、花鼓節
 - 特色文化：鄧雨賢紀念音樂會、蕭如松紀念園區及畫展、吳濁流故居及文藝獎、張學良兩岸三館交流活動。
- 3) 部落旅遊延伸：推廣溫泉、原鄉文化體驗。



6/26 - 台灣好行.票亮遊台灣記者會

3. 延伸旅遊軸線

- 1) 規劃設置 13 鄉鎮地方人文博物館，串連文化特色環線。
- 2) 規劃一線九驛動漫鐵道。
- 3) 山海湖旅遊線：獅山線、濱海線、原鄉旅遊線。

(五) 精緻農業健康卓越

為活化農村朝向精緻農業發展，形塑富麗樂活農村形象，用科

技輔助農業生產，以農村再生培養農村新實力，鼓勵水產養殖，提升品牌形象。

1. 休閒農場輔導

專案輔導休閒農場，目前有惠森自然休閒農場等3家納入專案輔導，准予籌設休閒農場為7家，已核發許可登記證6家。

2. 休閒農業區輔導

- 1) 峨眉鄉十二寮休閒農業區：本年度休閒農業區改善工程即將施工，並協助辦理兒童水稻插秧體驗活動。
- 2) 新埔鎮照門休閒農業區：本年度環境綠美化工程已委託設計監造；協助辦理休閒農業經營管理研習課程；協助籌辦新埔心照門情活動。
- 3) 橫山鄉大山背休閒農業區：本年度植栽綠美化及導覽解說服務指示牌已進入工程施作階段；協助辦理農村休閒體驗活動、休閒農業區推動管理委員會組織運作講習、導覽解說講習訓練，及委託辦理休閒農業區資源盤整計畫。
- 4) 尖石鄉那羅灣休閒農業區：補助辦理香菇香草節，協助組織運作講習訓練及委託辦理休閒農業區資源盤整計畫。
- 5) 五峰鄉和平部落休閒農業區：補助並協助舉辦竹工藝研習活動、桃李滿天下採果體驗活動，以及2012與螢共舞生態之旅等活動。

3. 漁業提升

- 1) 鼓勵水產養殖，提升品牌形象，目前烏魚子、鱒魚皆為本縣十大伴手禮，台灣鯛也熱銷歐美。



邱縣長訪大埤塘瞭解台灣鯛養殖狀況

- 2) 漁業資源保育：101年5月至9月放流黑鯛魚苗15萬尾、烏魚苗4萬尾；於坡頭漁港外海投放大型鋼鐵礁，保育漁業資源。

4. 科技農業

2012年9月天下雜誌以「糧荒新解—科技大老點菜成金」為封面標題，介紹「植物工廠」新概念，並稱其為「點砂成糧」的新產業，目前日本、中國大陸產官學界也正在進行「植物工廠」農業生產的研發。



10/2 邱縣長訪植物工廠瞭解生產方式

本府近期也與國內幾家業者接觸，實地瞭解「植物工廠」生產方式與過程。目前除了縣內「植物工房」已在地生產展銷外，尚有幾家企業表達到本縣設廠生產的意願。

5. 農村再生

以現有農村社區為中心，強化由下而上的地方參與制度，推動農村再生計畫，由農村社區以自主精神，整合在地組織及團體，提出再生計畫構想與實施標的，以鼓勵多元整合農村產業與文化發展、自然生態復育、實質環境與空間之活化再利用為目標，推動農村再生並提升居住環境品質。

截至目前為止，已核定8個農村再生社區：北埔鄉南埔社區、新埔鎮大坪社區、關西鎮東山社區、橫山鄉沙坑社區、北埔鄉大湖社區、寶山鄉

各縣市農村再生計畫核定比率 (截至9月底)

縣市別	社區數	核定	核定比率
臺東縣	121	14	11.57%
花蓮縣	129	11	8.53%
苗栗縣	227	13	5.73%
新竹縣	159	8	5.03%
臺中市	248	11	4.44%
....			

深井社區、關西鎮玉山社區、芎林鄉華龍社區。22 縣市中本縣農村再生計畫社區核定比率排名第 4⁶，本府將持續輔導農村社區提出申請。

6. 創意農村新活力

1) 創意稻繪稻田

南埔社區是全國第一個農村再生計畫通過核定的農村社區，縣長偕同在地農民於 8 月 8 日種下紫色與綠色秧苗，10 月 4 日在南埔百分橋旁稻田呈現台



北埔鄉南埔社區百分橋旁創意田園

灣燈會燈籠 LOGO 與「黃金水鄉」等字樣，並加入北埔的農特產品，柿餅與膨風茶圖形，創意田園就像一張畫，吸引民眾駐足取景。縣府整合推廣縣內文化觀光產業，將地方文化创意產業結合行銷 2013 台灣燈會，同時行銷北埔的在地特色。

2) 稻草多元利用

9 月 18 日本府與新埔鎮農會在鎮農會產業文化交流中心內，利用農田收割完的稻草，舉辦「稻草多元利用體驗」活動。

稻草在早期農村社會是非常重要的資源，也是很多人兒時的農村記憶，本府與新埔鎮農會舉辦「農村社區稻草多元利用體驗」活動，運用稻草創造出藝術作品，如草編水牛、家禽，傳承稻草文化同時物盡其用，參與的學童體驗古老農具「絞索機」和馬凳製作草繩、跳草繩，本次活動以



9/18 稻草多元利用體驗活動

⁶ 資料來源：農村歷程網

傳統農村工藝，為 2013 台灣燈會注入世代交替新舊傳承之文化內涵外，也啟發小朋友對稻草創作的創意。

3) 推廣香水蓮拼觀光

蓮花在炎熱的夏天讓人賞心悅目，也常在攝影展或競賽中展現脫俗的姿態，花色多樣的香水蓮在近年更受到社會大眾歡迎。本府今年規劃在各鄉鎮市普遍種植，配合各地景點以香水蓮綠美化環境，讓新竹縣隨處是美景，處處皆驚艷，同時打造商機拼觀光。

推廣種植地點以農村再生社區優先，已完成種植包括：竹北市水圳公園、麻園生態區、新瓦屋、芎林鄉鹿寮坑、新埔鎮北平里、巨埔里、義民廟、關西鎮東山社區與玉山社區、橫山鄉內灣集水池、竹東鎮生態河濱公園、北埔鄉大湖村(六塘窩)、峨眉鄉十二寮、寶山鄉深井社區與油田社區。

參、竹縣魅力 銳不可擋

一、颯燈會 聚亮點

(一) 2013 台灣燈會在新竹縣



以「動漫、科技、人文」為主軸，與本縣施政主軸及願景結合，運用在地元素展現本縣特色，2013 台灣燈會不僅是臺灣的年度盛事，更是新竹縣歷史上的大事，縣府團隊全力以赴，絕對讓來客耳目一新，也將藉此讓城市行銷再攀高峰。

「2013 台灣燈會在新竹縣—颯燈會」中英文網站及粉絲專頁 10 月 1 日正式登場。

(二) 活動概述

1. 燈會活動時間：102年2月24日至3月10日
2. 燈會地點：竹北市高鐵新竹車站特定區
3. 燈區規劃：
 - 1) 「群龍颯燈」主燈由觀光局主辦，包括：主燈、開燈台、傳統燈區、祈福燈林、歡樂燈區、競賽燈區、交流燈區、創意燈區
 - 2) 「竹光科技」、「動漫藝術」、「在地人文」、「魅力竹縣」4燈區及光環境由本縣主辦：
 - 「竹光科技」：低碳綠能燈區、幻影水舞燈區、竹光產業燈區。
 - 「動漫藝術」：動漫快車燈區、漫畫故鄉燈區、國際機器人燈區。
 - 「在地人文」：世界客家館、客家聚落燈區、原民音樂館、宗教祈福燈區。
 - 「魅力竹縣」：十三鄉鎮風光大道、踩街巨燈車區、自然探索館。
 - 3) 燈區延伸至台鐵內灣線，於竹中、竹東、合興、內灣站設置光雕藝術。
 - 4) 結合13鄉鎮市地方特色及人文風情，規劃「客家之旅、美食之旅、原鄉之旅、主題之旅、生態之旅、溫泉之旅」六大主題旅遊行程，讓遊客「白天玩新竹縣，晚上賞燈會」。

4. 2013 台灣颯燈會啟動儀式

10月26日「2012台北國際旅展」在台北世貿一館盛大登場，旅展中設置新竹館原汁原味呈現2013台灣燈會三大主軸

「動漫、科技、人文」，同時也進行2013台灣燈會啟動儀式，讓民眾感受到濃濃燈會氣氛。現場除可取得2013台灣燈會最新資訊外，「十大燈會精選行程」首度試賣，為燈會成功造勢同時推展本縣觀光。



10/26 台北國際旅展新竹館熱鬧登場為2013台灣燈會造勢

5. 全縣動員：13鄉鎮市燈區及風光大道策展、學校動員花燈製作、公開招募志工、以「收集百萬罐·台灣燈會讚」為號召，以回收塑膠空瓶打造2013台灣燈會的光雕植牆。

6. 異業結盟：包括伴手禮業者、餐飲業者、主題樂園業者、休閒農場、旅宿業者等逾70家加入，目前結盟家數仍在增加中。



7/24 收集百萬罐·台灣燈會讚活動記者會

7. 企業合作：台達文教基金會光群集團、正隆紙廠、大享容器、蔡衍明基金會、長榮集團等、統一集團，持續增加中。

8. 縣市攜手：新竹市世博臺灣館攜手迎燈會。

9. 國際交流：日本青森縣「睡魔巨燈」、高知縣「夜來祭」、鳥取縣「三朝町」組隊參與。

(三) 目標

1. 吸引千萬人潮，展現新竹縣蘊含能量
2. 刻劃新竹縣榮耀的歷史新頁

二、遊動漫 到竹縣

結合漫畫、原住民、客家、溫泉、鐵道藝術等元素，成為漫畫的故鄉，打造國際觀光魅力景點。

本縣近年致力落實新竹縣成為漫畫的故鄉政策，在產業、學界、民間已漸產生後續效應，從國際漫畫高峰會暨兩岸交流系列活動、在地社團九讚頭文化協會舉辦的「客家大嬸婆節」、一連串的活動為臺灣漫畫夢工場暖身，營造動漫城市的氛圍，從本府的舉辦動漫交流活動、「大嬸婆國際漫畫節」在內灣舉辦，中山高湖口休息區改造成漫畫主題休息站，各界資源已開始匯流，本府同時結合漫畫、原住民、客家、溫泉、鐵道藝術等元素延伸旅遊線，打造國際觀光魅力景點。

（一）進度

1. 觀光局 2.1 億專案補助打造國際魅力據點。
2. 工作計畫書已送觀光局備查，預計年底前全面啟動，發包執行。
3. 竹東站—動漫園區，採營運移轉方式經營。

（二）動漫系列活動暖身

1. 國際漫畫高峰會暨兩岸交流系列活動

國際漫畫高峰會暨兩岸交流夏令營於8月11日至20日舉辦，系列活動內容包括：漫畫交流營、國際漫畫高峰論壇及文化參訪，參與人員為中日台三地知名漫畫家們、本縣中小學及大專院校相關科系教師與學生，為



8月新竹縣首辦國際漫畫高峰論壇

「漫畫夢工場」計畫熱身，藉以拋磚引玉，提供漫畫創作愛好者交流平台，建立動漫原創種子的培育基地，向世界推廣新竹

縣竹東內灣線迷人的鐵道魅力。

2. 客家大嬸婆節（客庄12大節慶）

2012 客家大嬸婆漫畫節 8 月 18 日從劉興欽漫畫館揭開活動序幕，活動由客委會補助九讚頭協會辦理，展現了在地社區的力量，系列活動包括：漫畫比賽、專業講座、動漫音樂表演、Cosplay 遊街、動漫市集等。

3. 中山高湖口服務區大嬸婆童樂再現

9 月 8 日漫畫大師劉興欽筆下的「大嬸婆」，以「動」漫之姿到湖口休息站逛大街，欣賞懷舊藝文，吸引南來北往的遊客爭相與鄰家大嬸合影留念，顯示民眾對動漫的熱情，同時行銷「內灣一線九驛—台灣漫畫夢工廠」。



中山高湖口休息區-大嬸婆遊湖口

三、創品牌 迎好客

發展在地產業及商品形象，塑造新竹縣品牌代表，透過品牌或認證魅力提升附加價值，善用國內外大型活動亮相及展售機會，推銷刺激買氣創造更大的產值。

（一）客家美食

1. 第一屆客家美食節

第一屆客家美食節競賽於5月展開，料理競賽類別為板條創意料理、客家美食料理、新移民美食料理、原住民美食料理、人氣店家投票、特色美食六大項，利用本地「地產地銷」新鮮食材，配合觀光旅遊城市行銷，為美食集人氣、集買氣，成功

打響客家美食名號。

2. 客家美食登上總統就職國宴

第一屆客家美食節甫落幕，5月20日總統就職國宴中，客家美食料理風光上桌。國宴菜色中最受矚目的客家桔醬龍蝦，即是以北埔客家桔醬焗烤，燉雞盅採用山藥竹筍，也是客家料理常見的農產品，甜食為仙草凍加九份



客家菜食材登上國宴獲得讚賞

芋薯圓，以及新竹縣最著名的東方美人茶。本縣持續推廣在地食材及客家美食，再加上十大伴手禮，帶動客家美食新風潮。

(二) 東方美人茶

為推廣本縣「茶」及品牌形象，以「茶」為主題，結合休閒農業、地方農特產品、客家特色、文化與觀光旅遊等產業，運用資訊工具及數位行銷方式，促進茶主題產業的整合行銷推廣效果，塑造『好客竹縣·好客茶』願景。

1. 產業輔導

訪視茶相關產業業者計141家，未來將遴選出50家業者接受輔導，輔導主題為：30家好茶點特色店家CI設計與建置，10家茶文化創意商品與茶主題餐飲開發，以及10家體驗茶席輔導建置。

2. 茶席體驗及推廣

除每年固定舉辦的懷萱茶會外，截至目前已辦理2場（寶二水庫、義民祭）『好客竹縣·



「好客竹縣·好客茶」茶席推廣茶文化

好客茶』茶席體驗活動，今年5月配合桐花季活動在寶二水庫設席，邀請縣內知名二胡大師徐文浩老師表演曲目，小茶師培育中心峨眉國中師生到場演出中國傳統舞蹈及專業茶席示範，當天開放5,000個名額讓民眾體驗；11月份將於至台北路平迎好客活動中推廣新竹縣的茶文化。

（三）新竹良品

推廣「新竹良品」促銷本縣優良精品及農特產品，前後組團參加國際性旅展名品等推介會，積極曝光打響新竹良品的知名度，9月4日與香港裕華國產百貨有限公司簽署合作備忘錄，預計在12月份赴港行銷，預估整體行銷效益可達新台幣6千萬元。



9/4 與裕華百貨簽約 - 新竹良品 12月登陸香港

四、品文化 展新意

以地方特色活動帶動藝文展演與文創活動的風氣，文化可以貼近零距離，讓文化更容易接觸，可以與民眾互動，培養文化素養，提升藝文與展演活動的參與率。

（一）地方節慶品牌化

1. 義民祭年年吸睛 全國聚焦

義民祭為「客庄十二大節慶」年年吸睛，也是新竹精神最佳代表，縣府也不斷檢討改進，提升整體質感，活動深度與廣度一年超過一年，已成為全國最耀眼的節慶活動之一，目前朝國際化吸引觀光客參與為目標。

- 1) 9月1日在義民廟以古禮炮揭開序幕，當天副總統吳敦義親臨會場，來自全省25間義民分廟的香旗齊聚，祭祀大典熱鬧非凡，遊客信眾湧入萬頭鑽動，體驗客家族群年度最盛大節慶。



9/1 邱縣長、陳議長帶領團隊挑擔進入義民廟

- 2) 義民之夜，號召全民回收塑膠容器兌換義民之夜票券，獲得熱烈迴響，今年再次吸引8萬民眾共同參與，總統也再度親臨現場參與盛會。此外，在活動規劃中成功宣傳2013台灣燈會，當天活動使用的螢光棒及收集的容器，將製作燈會光雕植牆，在燈會中以全新的姿態呈現。



9/1 馬總統蒞臨義民之夜現場

2. 國際花鼓節藝術熱鬧開幕

「新竹縣國際花鼓藝術節」同樣為「客庄十二大節慶」，10月20日起在新瓦屋客家文化保存區展開為期九天的系列活動，今年邀請在地的「新瓦屋花鼓隊」及國內鼓樂四大天團「優人神鼓」、「十鼓擊樂團」、「九天民俗技藝團」、「振宗藝術團」，與國外的「日本野和太鼓」及「巴西鼓樂團」、「非洲鼓團」一起鼓動外，「長榮交響樂團」、「築夢舞集」、「洗衫坑舞蹈團」也一起PK競鼓飆藝。



10/20 國際花鼓藝術節熱鬧開幕

3. 其他

「天穿日一山歌比賽」、「義民祭」、「客家大嬭婆漫畫節」、「國際花鼓藝術節」皆是本縣的地方特色活動，也都列為客庄十二大節慶內，個個吸睛魅力十足，本府積極規劃各項活動，打造成為新竹縣城市品牌之一。

(二) 培養文化種子

1. 主辦大型展演，吸引民眾主動參與活動營造文化熱情，形成展演供需成長的良性循環。

2. 藝文下鄉：以四季為主題加強行銷宣傳，結合各校園、鄉鎮演出場地，讓藝術遍地開花，營造「城市就是大劇場」的目標。引進知名表演團體，如：屏風表演班、



5/6 縣立交響管樂團首演

國光劇團、台灣管樂團等優秀演藝團隊；另外，規劃系列活動走入大街小巷，如為紀念台灣歌謠之父—鄧雨賢先生 107 歲誕辰，6 月至 8 月在芎林鄉舉辦「春雨戀曲 1930 音樂會」4 場優質演唱會與系列展，吸引約 4,600 人次。

(三) 推廣文化旅遊

「新竹縣文化護照」App 程式，收錄縣內 100 個精選文化景點，設計 12 條文化旅遊路線，從公共藝術、古蹟及歷史建築、地方文化館到內灣沿線車站，設計深度介紹與任務遊戲與使用者互動。除了將原本散落在生活周遭的寶貴文化資源，匯集成方便攜帶、可隨時隨地閱讀、參與、導航，甚至立即與朋友分享的實用小旅行指南外，更藉由「看導覽—玩任務—集徽章—換獎勵」的雙向互動，創造出全新型態的文化體驗。12 條路線如下：

1) 「遊古蹟—從老街、老房子看新竹歷史」

- 北埔姜阿新故居、北埔天水二堂、金廣福公館、峨眉天

主堂

- 關西老街、關西樹德醫院、關西分駐所、關西東安橋
 - 采田福地、竹北問禮堂、新瓦屋忠孝堂、竹北蓮華寺
- 2) 「坐火車－體驗內灣沿線好風光」
 - 3) 「賞工藝－與工藝大師近距離接觸」
 - 4) 「逛館舍－文化、藝術就在身邊」
 - 5) 「訪藝術－一邊散步一邊欣賞公共藝術」
 - 6) 「讀產業－紅茶、林業、紙張到漫畫都有故事」
 - 7) 「憶故人－地靈人傑－文學家、音樂家、畫家到將軍」
 - 8) 「巡廟宇－心誠則靈，什麼都拜什麼都不奇怪」
 - 9) 「探祠堂－一眼望穿年代風華的演進」
- 新埔劉家祠、新埔林氏家廟、新埔范氏家廟、關西鄭氏祠堂
 - 新埔張氏家廟、新埔陳氏宗祠、新埔朱氏家廟、竹北林家祠

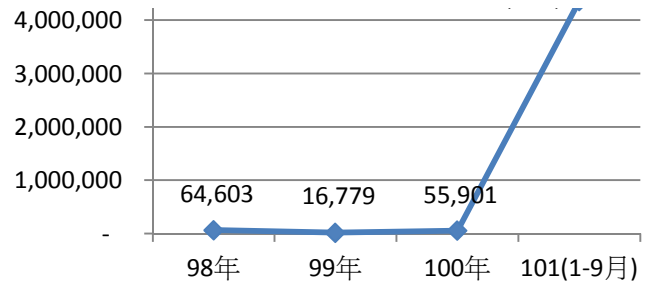
(四) 調降娛樂稅為 5%，鼓勵大型表演及展演

為提升藝文參與人口，引進大型表演業者到本縣表演的意願，**提案將職業性歌唱、舞蹈、馬戲、魔術、技藝表演之各種表演之娛樂稅徵收率由 10%調降為 5%，此提案業經議會三讀通過，預計將對周邊相關行業的經濟活動及稅收產生正面效果。**

今年 6 月初「SM 娛樂」公司藝人旗下有 Super Junior、東方神起、少女時代等 46 名藝人來開唱，吸引 3 萬粉絲熱情捧場，不但帶來人潮也帶來商機，創造了 400 多萬元娛樂稅稅收。

體育場鄰近高鐵及高速公路交通便捷，地理位置具備辦理大型活動的條件，可引入業者舉辦表演活動，調降娛樂稅徵收率，將吸引更多團體、藝人到本縣表演，除增加娛樂稅收以外，也可帶動周邊商機。

本縣近年娛樂稅-臨時公演類實徵數 (元)



肆、友善環境 縣民共享

打造優質生活環境，從落實基礎建設，均衡城鄉發展，提供更完善的空間、友善的介面、優質的建設，以便利、安心、安全的生活環境，提升居住及生活品質。

一、公共運輸 節能便利

(一) 建構公共運輸網絡

1. 新竹縣 HTS(Hsinchu Transit System)快捷公車

發展公共運輸、建構公車路網，推廣搭乘大眾運輸的觀念，同時達到節能減碳的政策目標，本府已完成 5 條免費快捷公車路線規劃，由交通部補助 3,675 萬元購置車輛提供載運及接駁服務。

為疏解竹北到科學園區、高鐵的交通問題，同時響應綠能減碳政策，讓新竹縣成為綠能指標城市，首度於新竹縣規劃完全免費搭乘的 HTS 快捷公車系統，提供縣民更快捷便利的大眾運輸工具，目前已有 5 條路線運行，依據科學園區管理局的碳

試算表試算結果，一年可減少的二氧化碳排放量約 42 萬公斤，相當於多種植了 3 萬 6 千棵樹，節能減碳效益相當可觀。

第一階段於 4 月 2 日啟動，快捷 1 至 3 號正式運行，第二階段 7 月 9 日啟動，快捷 5 號、6 號加入運行，本府也獲得鄉親們諸多建議，縣府團隊逐步檢討改進，配合搭乘狀況、分析運量進行調整，在現有資源下，滿足大眾搭乘需求。



7/9 快捷公車第 2 階段啟動儀式

1) 快捷 1 號：新竹縣政府-科學園區

[行駛路線] 新竹縣政府站→臺灣企銀站→文化局站→仁愛國中生站→婦幼館站→縣政二路站→衛生局站→新安站→實驗中學站→金山街站→集福宮站→金山公園站

2) 快捷 2 號：喜來登飯店-科學園區

[行駛路線] 喜來登飯店站→莊敬蔬果公園站→封爵大樓站→薇閣幼稚園站→自強五路站→文興路站→好市多站→新安站

3) 快捷 3 號：六家國中-科學園區

[行駛路線] 六家國中站→嘉興路口站→特殊教育學校站→中興里集會所站→APEC 國際商務中心站→六家七路 1 站→六家七路 2 站→天閣大樓站→文興路一段站→好市多站→新安站

4) 快捷 5 號：高鐵站-湖口工業區

[行駛路線] 榮民講習所→新竹鄉城→花王公司→中華復興路口→服務中心→中華公園→新工派出所→光復工業二路口→光復東路安宅七街口→光復東路永順街口→清泉堂→中正堂→鳳凰郵局→天主堂→訓練中心→大東山休閒農園→下排子→下枋寮→新瓦屋→百木達景觀休閒花市→六家

派出所→喜來登飯店→特殊教育學校→高鐵新竹站

5) 快捷6號：竹東火車站-內灣火車站

[行駛路線]竹東火車站→台泥前站→橫山站→十分寮站→
內灣大橋

2. 偏遠地區接駁專車營運計畫

100年度獲交通部公路總局同意補助10輛小型巴士，補助金額1,080,931元整，由五峰、尖石及竹東公所經營，各路線營運計畫已陸續完成報核，預計年底開始運行。

3. 規劃電動巴士加入運行

交通部核定補助4部中型巴士、2部大型巴士，目前進行營運業者徵選，俟完成徵選提交營運計畫送交通部審定，預計明年可正式加入公共運輸服務行列。

4. 偏遠地區公車票價調降

為保障偏遠地區民眾搭乘公共運輸的權益，本府與公路總局、監理所、新竹客運協商，針對五峰至清泉、竹東至清泉及新竹至竹東鎮托盤山的公車票價進行調整，為近30年來，唯一的調降措施，最大降幅達29%，預估竹東鎮與五峰鄉兩鄉約19萬民眾受惠。

1) 「新竹一下公館」線，調整計價點

新竹客運「新竹一下公館（經關東橋）」線，增設托盤山計價點；原「新竹至托盤山」票價由53元調降為45元，降幅達15%，預估嘉惠竹東地區及沿線居民約96,605人。

2) 「竹東—清泉」「五峰—清泉」兩線，調降票價

五峰—清泉全票由57元調降為41元，降幅達28%；竹東—清泉(經五峰)全票由131元調降為93元，降幅達29%，預估



沿線居民 101,200 人受惠。

(二) 推廣自行車短程接駁

由企業捐贈自行車本府規劃之愛心自行車，免費供縣民與國內外遊客使用，現階段於縣府、文化中心、新瓦屋及台灣高鐵新竹站區、芎林等設置 5 站「愛心鐵馬驛站」提供借車服務，並採用「A 地借，可在 B 地還」的便民措施，增進民眾生活便利性，造訪竹縣的遊客也可透過自行車慢遊方式，貼近在地生活遊歷客家風情，更收節能減碳之效。

借用時間為周一至周日上午 8 時至下午 5 時，借用民眾可甲站借用乙站歸還，截至 9 月底總出借輛次達 2,758 輛次。

二、優質生活 宜居空間

(一) 爭取偏鄉寬頻網路建設

中華電信公司新竹營運處配合縣府，縮短城鄉數位落差及提供偏遠地區弱勢族群電信服務，投入新台幣 170 萬元，佈建光纜 4.5 公里，建置五峰鄉上大隘部落寬頻網路，8 月中旬完成佈建，開放居民申裝寬頻及 MOD。提供 50M 以上高速率之寬頻服務，有助於促進農產品銷售及觀光行銷，提高居民經濟收入。

(二) 既有市區道路景觀改善

辦理「既有市區道路景觀與人本環境改善計畫」，101 年度核定新台幣 1 億 4 千 891 萬 1 千元。執行計畫條列如下：

1. 竹北市豆子埔溪景觀道路設計案
2. 竹東鎮東林路(北興路至圓環段)人行環境改善工程
3. 芎林鄉通學步道及人行無障礙環境規劃及建置

4. 新竹縣綠色樂活地圖建置計畫
5. 北埔鄉中豐路通學步道及人行無障礙環境改善工程(第三期)
6. 湖口鄉達生路、中正路、光復東路人行步道第二期改善工程
7. 五峰鄉通學步道與人本環境改善工程
8. 新竹特殊教育學校人行道周邊景觀及環境改善工程
9. 竹東鎮東峰路(中豐路-員峽國小段)人行環境改善工程
10. 橫山鄉都市計畫區中豐路人行環境改善工程(第一期)
11. 新埔鎮中正路通學步道及人行無障礙環境改善規劃
12. 五峰鄉五峰國小(含花園國小暨竹林分校)、國中通學步道與人本環境改善工程
13. 關西鎮公所行政樞紐人行環境改善規劃設計
14. 竹北市高鐵站區週邊道路人行環境改善計畫
15. 新豐鄉新興路通學步道及人行無障礙環境改善規劃與建置
16. 湖口鄉中山路人行步道改善工程
17. 北埔鄉中豐路通學步道及人行無障礙環境改善工程(第四期)

(三) 持續執行路平政策

本府自 99 年度起配合中央政策實施「路平專案計畫」，已陸續制定「道路養護標準作業程序」、「道路巡查機制」、「管線申挖管控機制」等相關道路養護規定，並設置「路平專線反映電話」、「路平專案反應信箱」等多種通報系統，提供民眾多元且便捷之意見反應管道。

在經費執行部分本府以自有財源逐年編列預算辦理，99 年度編

列預算 4.1 億元、100 年度編列預算 3 億元、101 年度編列預算 3 億元，合計編列預算 10.1 億元（縣款），共計完成 2,208,737 平方公尺瀝青路面刨除加封，人手孔下地 10,486 座。

本府實施「路平專案計畫」配合相關革新措施之成果獲得中央單位肯定，其中「新鋪道路及孔蓋減量」、「道路緊急修復比例」部分經行政院公共工程委員會統計為全國各縣市中排名第一；內政部營建署考核「100 年度市區道路人行環境無障礙考評實施計畫」、「100 年度市區道路養護考評實施計畫」榮獲全國最佳進步獎肯定。



邱縣長與林副議長抽驗路平專案工程施工品質

（四）堅決反對工業廢水排放污染水源，捍衛新竹縣民權益

針對新埔鎮霄裡溪遭上游之友達、中華映管等工業廢水污染爭議，本府與地方鄉親多次表達抗議及改排訴求，今年 4 月協同立法委員徐欣瑩與鄉親北上監察院陳情，6 月赴監察院說明，9 月監察院調查報告出爐，監察院要求行政院 3 個月內協調相關單位積極解決。本府將密切追蹤後續處理狀況，並堅持捍衛縣民權益與確保環境生態永續發展。

（五）老舊及受損橋樑整建計畫（二期計畫）

1. 竹林大橋：中央核定 6 億元，自籌 4 億元共計 10 億元經費改建大跨徑之脊背橋，工程施工中預計 102 年完成。
2. 中正大橋
 - 1) 中央核定 4 億元經費辦理固床工改善修復作業，已委由經濟部水利署第二河川局辦理，工程施工中預計 101 年底完成。

2) 受蘇拉颱風降雨影響，造成舊中正大橋橋墩嚴重裸露，涉及民眾生命安全且具急迫性，本府爭取中央災害復建工程，進行橋樑改建，10月獲得交通部承諾將補助改建經費。

3. 增昌橋：中央核定1億1千萬，自籌3,000萬元共計1億4,000萬元經費，改建為鋼箱橋，工程施工中，預計101年底完成。

4. 鐵嶺橋：中央核定1,176萬元，自籌1,064萬元共計2,240萬元經費改建為寬度8公尺橋樑，已於101年2月底完成。

5. 關西鎮竹16線南山里無名橋改建工程：自籌4,100萬元經費，目前辦理用地取得及細部設計作業中，預計於年底完成用地取得及辦理工程發包。

三、挹注資源 安心學習

(一) 國民小學新設校工程

竹北地區人口發展快速，本縣於六家高鐵地區籌設興隆國小、東興國小兩所新學校，以舒緩人口倍增壓力，預定102學年度完工啟用。

1. 興隆國小校舍興建工程

興隆國小校舍興建工程，於本(101)年7月3日決標，決標金額新台幣4億888萬元，設計監造單位為大偉建築師事務所，承攬廠商為東山工程股份有限公司，7月13日開工動土，預計102學年度完工啟用。



7月東興、興隆國小校舍興建工程動工



邱縣長關心校舍興建工程進度

2. 東興國小校舍興建工程

東興國小校舍興建工程，於本(101)年7月6日決標，決標金額新台幣4億518萬元，設計監造單位為向度聯合建築師事務所，承攬廠商為冠良營造有限公司，7月16日開工動土，預計102學年度完工啟用。



東興國小校舍模型

(二) 老舊校舍整建工程

為加速改善國中小校舍老舊及耐震能力不足問題，檢視國中小校舍老舊程度，本府積極教育部國民中小學老舊校舍整建經費，確保校舍安全，讓師生教學及上課更安心。執行現況如下：

教育部101年核定補助本縣國民中小學老舊校舍整建經費計新台幣1億2,085萬2,000元整，補助橫山國中(延續性工程)、山崎國小(延續性工程)、瑞峰國小(延續性工程)、寶山國中、員東國中及竹東國中等6校。

1. 橫山國中：100年2月16日校舍動土典禮，預計101年11月27日完工。
2. 山崎國小：預計101年11月30日完工。
3. 瑞峰國小：101年4月2日校舍動土典禮，預計101年11月30日完工。
4. 寶山國中：101年10月2日決標，10月11日動工，預計102年底前竣工。



10/11 寶山國中校舍整建工程動土典禮

5. 員東國中及竹東國中：101年度核定規劃設計費，預計102年度發包施作，103年度竣工。

(三) 新設公立幼兒園

因應幼托整合政策，幼稚園原收托4歲至學齡前幼兒，將配合向下延伸收托至2歲，及因家長托育需求增加，為減輕家長經濟負擔，及提供平價且安全之幼兒就學環境，自101學年度起至105學年度預計規劃新設公立幼兒園36園，達到公私立幼兒園園所比例45%之目標。

101學年度核定新增設幼兒園(班)計5校，補助經費共計410萬元整，以新設或增班方式辦理，分別設於福興國小(新豐鄉)、新豐國小(新豐鄉)、竹中國小(竹東鎮)、坪林國小(關西鎮)、石磊國小(尖石鄉)。



公立幼稚園 8/1 全面完成改制

(四) 弱勢學童早餐照顧

結合社會資源爭取學生免費營養早餐，101年度由臺灣新竹地方法院檢察署及華夏公益協會捐助推動陽光早餐方案，提供本縣竹北國小等50所國民小學共900多位學童早餐，協助本縣弱勢學生安心就學。

(五) 爭取設置區域性特教資源中心

為滿足特殊教育需求，教育部於8月9日協調本府規劃於竹北市永興段484-1號土地，興建多功能運動場供國立新竹特殊教育學校學生及鄰近民眾使用，同時為提升土地使用效能與特殊教育行政服務績效，其餘土地擬興建全國性或區域性特殊教育資源中心，讓特教學生享有更完善的學習環境。

四、多元教學 創造佳績

「把每個孩子帶上來」是本府辦教育的目標，照顧好縣裡的每個孩子，提升學生基本能力，發展學校特色、縮短城鄉差距、鼓勵特色教學，以多元教學讓孩子發現興趣，開發潛能、展現天份，蓄積基本學識及能力，以掌握未來發展方向，是開辦教育最基本的使命。

(一) 提供全方位學習機會

推動語言教育（國語文、英語、母語）、國際教育、閱讀教育、環境教育，鼓勵發展學校特色、課外社團活動，推廣體育活動；教育正常化，提供多元學習環境，培養學生多方發展能力。



邱縣長將企業贊助的平板電腦送到五龍國小

(二) 爭取榮耀贏得肯定

1. 入選 2012 優質國中

親子天下雜誌與教育部合辦「2012 優質國中 100 選」評選，本縣 3 所學校入選：

- 1) 鳳岡國中獲選「閱讀教育優質學校」
- 2) 富光國中獲選「藝術人文優質學校」
- 3) 博愛國中獲選「社團多元優質學校」

2. 教育績優團隊

今年在教育部輔導團的績優團隊甄選中，本縣同時囊括卓越團隊（數學領域）、精進團隊（本土語言領域）及潛能團隊



8/20 邱縣長頒獎表揚本縣教育輔導團隊

(自然與生活科技領域) 3 項大獎，與高雄市同列全數獲獎的縣市。其中卓越團隊全國只有 4 個縣市獲獎，顯示本縣教育輔導團在課程規劃與教學輔導的績優表現。

3. 獲教育部獎勵「推動學校體育績優機關」獎章

101 年度獲教育部頒發推動「健康促進學校績優縣市」及「普及化運動(大隊接力)有功縣市」後，再度獲得基層體育行政機關之最高榮譽—「教育部獎勵推動學校體育績優機關獎章」，肯定本縣在體育推動及教學上的努力。

4. 品德教育特色學校

教育部推動品德教育，從全國 4,000 多所國小、國中、高中及大專院校當中，選出 100 所積極推動品德教育的特色學校，本縣由精華國中、石光國中、福興國小 3 校獲選。

5. 教學卓越獎

「101 年度教育部教學卓越獎」全國僅 9 所國中教學團隊獲獎，精華國中為偏鄉孩子設計英語活化課程，並結合服務學習，推動英語服務隊，展現教學專業與活力，從激烈的競爭中脫穎而出。

(三) 推動閱讀

全面推動本縣閱讀教育，主動結合企業團體，一起為閱讀努力，擬定「展書竹軒深耕閱讀」計畫，在 100 學年度國語日報投稿率蟬聯全國第 2。

1. 閱讀

- 1) 建置「雲端學園」網站：內容包含數位圖書館閱讀、影音學堂以及數位學園。在數位圖書館閱讀方面，包含 MagV 童書館、udn 數位閱讀網、老夫子 e 教室；在影音學堂方面，

包含下課花路米、教學影音大全、教師自製多媒體、CDTower；在數位學園方面，包含 K12 數位學校、Moodle 加油站飛鼠衛星學院以及數位多媒體教材網站。

2) 善用社會資源

- 玉山志工基金會：與玉山志工基金會共同合作，100 年 3 月於和興國小成立新竹縣第 1 座玉山圖書館；101 年 4 月 19 日寶石國小啟用第 2 座玉山圖書館，提供學校圖書館視聽、書籍及軟硬體設施。

- 財團法人台灣閱讀文化基金會：目前已設置愛的書庫學校已有 5 所—竹北國小（竹北）、自強國中（竹東）、關西國中（關西）、松林國小（新豐）、及 101 年 9 月 5 日新湖國小（湖口）設置第 5 座愛的書庫，免運費提供巡迴書箱服務。



5/12 誠品行動圖書館巡迴至新星國小

- 誠品文化藝術基金會：誠品行動圖書館關懷偏鄉學生，按照閱讀的年齡層類，最底層的書架擺著適合低年級閱讀的繪本，給教師、家長看的則放在最上面，提供社區鄉親及師生閱讀、悅讀。

- 3) 選書贈書：辦理「悅讀 101—閱讀起步走」101 學年度贈送新生每人 1 本繪本、一年級每班 15 本適齡閱讀書籍、一年級新生導師及每位家長一本親子共讀指導手冊；教育部補助本縣共 87 校 252 班獲贈 9,824 本童書及 6,044 份閱讀禮袋，藉由全面性贈書啟發兒童閱讀興趣，並營造豐富閱讀的資源環境。

- 4) 充實學校圖書：於 100 及 101 學年度編列新台幣 500 萬元，依據學校班級數及書生比例，採購中小學學生優良課外讀

物圖書，全面充實各校圖書館(室)圖書。

2. 寫作

1) 線上投稿及大作家和小作家活動

激發學生寫作興趣，透過良好的投稿 e 化工具，提昇學生創作投稿興趣，每學期辦理「大作家和小作家的下午茶之約」活動，鼓勵學生持續創作、投稿，奠定其良好之國語文基礎。

2) 在地文學大師徵文

為增進師生對本土在地文學家及在地地景、文化、環境之認識與了解，5 月辦理「閱讀新竹·在地文學大師徵文比賽」，經由徵文比賽，促使師生對本縣在地文化有更深入的了解，更透過鼓勵學生創作的方式，呈現本縣文學之美。

3) 全國客語童詩創作大賽

本活動由新竹縣客家文化發展協會主辦，參賽作品共有 261 件，其中國小低中年級組就有 104 件，鼓勵師生投稿讓客家語文創作向下扎根，以客語創作展現獨特韻味。



8/26 全國客語童詩創作大賽頒獎

伍、服務加值 安居樂業

一、健康城市 醫療整合

(一) 友善高齡 健康城市

面臨人口結構改變，迎接高齡化是整個社會的重要工作，秉持「敬老、親老、無礙、暢行、安居、連通、康健、不老」理念，以

「無障礙與安全的公共空間、交通運輸、住宅、社會參與、敬老與社會融入、工作與志願服務、通訊與資訊、社區及健康服務」等八大面向營造高齡友善城市。

今年度高齡友善城市系列活動6月開跑：

1. 樂齡電影節：6月1日起與9個鄉鎮老人會合作播映老電影，鼓勵縣內長輩，走出家門，呼朋引伴共同觀賞老電影，回憶往事聊家常，總參與人次達2,330人。



6/1 樂齡電影節開麥拉

2. 阿公阿婆健康活力秀：6月2日15支優秀隊伍進行決賽，隊員都是超過65歲阿公阿媽，其中也包含了6位90歲以上長者。以多元的動、靜態活動及健康服務，鼓勵長者參與社會，提供展現的舞台，激發不老風潮。

(二) 70歲以上老人預約免費健檢

101年度新竹縣70歲以上老人免費健康檢查9月6日至9月30日辦理，參與人數9,019人，今年縣府特別安排專車接送台大醫院竹東分院、竹東榮民醫院、東元醫院、大安醫院、新仁醫院、仁慈醫院及竹信醫院等7家醫院，以提高供長輩們健檢的意願。

(三) 照顧縣民視力健康

101年9月份統計資料顯示本縣高齡人口佔11.03%，扶老比⁷從96年53.83%，100年度上升至60.4%，顯示高齡比例越來越高，老化醫療保健與照顧必須被重視。各項老化疾病中，眼睛疾病尤其直接影響老人的行動力以及生活品質。

⁷ 扶老比：65歲以上人口數/0至14歲人口數，比例越高，顯示高齡人口比重越高

本縣 100 年成立「新竹縣視力照護大隊」，定期舉辦偏鄉社區眼科篩檢、眼科義診及轉診服務，主動出擊深入社區照顧老人眼睛的健康，提升長者生活自主能力，維持老人的生活品質，降低受視力問題而影響生活自理機能。

(四) 推出雲端健康樂活卡

「新竹雲端健康城市(i236)計畫」由『新竹雲端健康城市推動聯盟』推動，於 100 年 12 月 14 日獲經濟部審核通過，推動聯盟由台北醫學大學、百略醫學科技、台灣雲康公司、友康健管顧問、智邦科技、佳世達科技等成立，並與東元醫院、大安醫院、新仁醫院、新竹縣政府、新竹科學工業園區管理局等產官學合作推廣，2012 年 7 月正式啟動，共同整合公衛體系與社福資源，以提升縣民的健康幸福感。



7/3 雲端健康城市啟動健康量測站

1. 三大推動方案

新竹雲端健康城市計畫三大推動方案，包含「社區雲端健康管理」、「企業雲端健康管理」以及「偏遠弱勢健康管理」方案，量測血壓為計畫中推動的第一項服務，透過健康樂活卡讓健康管理更便利。

2. 健康樂活卡結合本縣敬老愛心卡

本縣以「每天量血壓、健康有保障」為號召，以榮民榮眷、身心障礙、弱勢族群和 40 歲以上縣民為優先受理申請對象，結合敬老愛心卡（65 歲以上老人或弱勢居民）發出 600 張健康樂活卡。

3. 設置健康量測站

設置7處量測據點：大安醫院、新仁醫院、竹北市衛生所、竹東鎮衛生所、湖口鄉衛生所、新埔鎮衛生所及關西鎮衛生所，方便民眾就近量測立即上傳數據，養成居民建立自主健康管理的習慣，門診醫師依長期血壓趨勢圖，更有效的判斷病癥。

4. 血壓計 APP

未來即將配合推動血壓計 App，讓民眾更方便上傳及查閱健康管理紀錄，創新雲端健康促進服務系統，透過雲端健康平台整合縣民健康資訊，同時也整合地方政府之公衛與社福資源，落實雲端科技，為提升社區居民健康指數共同努力。

(五) 建構醫療聯網

1. 台大分院醫療聯網

守護大新竹地區民眾健康，台大醫院新竹及竹東分院整合醫療資源，在竹東分院「加開門診診次」，並推出「共同急診值班」，兩分院間備「免費接駁車」、「免費救護車接送」服務。自100年7月1日改隸台大醫院以來，兩院門診、急診值班醫師互相支援；101年5月啟用兩院免費接駁車，接送往來兩院的工作人員及就醫民眾，停靠站包括惠昌宮、竹東高中、伍聯社；6月初正式啟動兩院整合聯繫會議，以加強醫事人力及醫療資源聯合營運為目標。本縣期許台大醫院以「一院就醫二地服務三院整合」進行醫療資源整合、節省健保資源，共同守護縣民健康。



台大新竹、竹東分院共同守護縣民健康

2. 國泰醫院與竹東榮民醫院醫療合作

10月25日竹東榮民院與台北國泰醫院進行支援協議，並簽署合作意願書，台北國泰醫院醫學為中心等級醫院，對本縣

尤其是竹東地區醫療服務將帶來實質的提升。協議中除台北國泰醫院將提供支援竹東榮民醫院急診、骨外科、神經外科之醫療服務，以及提供竹東榮民醫院急診重症加護的人力訓練外，並分享新竹國泰醫院手術室資源，兩家醫院透過建立完善之合作機制，將提升本縣醫療服務品質。

二、便民服務 創新升級

依據行政院主計總處資料中顯示，新竹縣利用網際網路上網率為77.6%，高居全國第1，又依據行政院研考會100年數位落差調查報告，新竹縣行動設備上網率為全國第1，縣民連網率高，本府觀察民眾使用資訊習性，從99年起推出多項資訊應用及行動載具應用服務，提供民眾更多元管道互動服務，今年度也獲得健康城市聯盟評為「101年第四屆健康城市資訊科技獎」。

(一) 創新便民 8+8

「創新便民 8 合 1」與「8 大雲端智慧服務」雙服務 7 月 5 日宣布完成結合，8+8 創新應用服務再升級；依歷次施政滿意度調查顯示，「創新便民 8 合 1」政策民眾滿意度獲得 9 成以上，今年再結合雲端服務，公共服務便利再躍進。



7/5 創新便民 8+8 服務升級幸福加分

1. 「創新便民 8 合 1」

100 年 7 月 1 日推出「創新便民 7 合 1」，整合戶政、地政、稅捐、監理、新竹瓦斯公司、台電、台水（自來水）單位，今年（101 年）加入「中華電信」，升級為 8 合 1，民眾除可以至各戶政事務所臨櫃索取申請書外，也可透過縣府網站首頁（網址 <http://www.hsinchu.gov.tw/8in1/>）下載申請表單，縮短申辦等候時間，全面落實顧客導向服務。預計 12 月加入國稅

局，朝向 10 合 1 目標邁進。

2.8 項「雲端竹縣智慧服務」

整合縣政宅急便 MOD、雲端 e 櫃檯、竹縣 e 管家、全民 e 學習、無線 e 上網、簡訊 e 通知、公文 e 簽核、雲端 e999 等便捷的 8 大功能，針對各資訊使用習性族群提供服務。

3. 縣政宅急便 MOD 服務再升級

99 年 12 月 8 日於 MOD 率先全國開台，100 年 9 月 27 日全國首創申辦預約服務，電視、手機、ipad、網站皆提供 14 項申辦預約服務，101 年 7 月再增 7 項，申辦預約服務達到 21 項。

(二) APP 運用

1. 雲端 e999(縣政服務)
2. 新竹縣文化護照(藝文)
3. 旅遊 APP—獅山線 APP 行車資訊(觀光)
4. 災情即時通 APP(防災)
5. 竹縣英語通 APP (觀光導覽)

(三) 平板電腦上網基礎訓練

本府辦理免費電腦訓練自 98 年至 100 年共開辦一般民眾 414 班 8,612 人次；肢障、視障、聽障 44 班 310 人次；為再提升本縣民眾使用數位及網路人口，讓縣民能享受電腦及網路便利的服務，今年 10 月 23 日「雲端竹縣 智慧學習」2012 全民 e 起來上網啟動，引領民眾進入平板電腦的世界，體驗網路的便利。



10/23「雲端竹縣·智慧學習」全民 e 起來上網啟動儀式

除了網路訂票、掛號、新聞資訊搜尋外，課程中介紹縣府網頁

公告訊息、各項便利措施及社會福利政策、縣政雲端服務、台灣燈會最新消息等，鼓勵民眾透過網路關心及瞭解縣政動態，本次計畫預計辦理 70 個班次，估計將有 1,200 人次參與。

今年同樣備有行動便民學習車，深入各鄉鎮和原住民部落，提供縣民免費的平板電腦體驗課程，讓偏遠地區縣民可以就近上課，只要湊足上課人數就可以開班，一通電話服務到家。

(四) 網路報案 e 點通

新竹縣「網路報案」系統 100 年 10 月 24 日啟用，24 小時受理民眾網路報案，至今 (101) 年已受理 165 位報案，提供民眾多元的報案管道，也是提供痾啞人士無障礙之報案管道之一。另外，現行建置聽語障人士簡易傳真報案及手機簡訊報案專線，簡訊專線為 0911-885-110、傳真報案專線為 03-5513529。

三、友善城市 貼心服務

營造友善的城市，讓外國旅客、各國新移民可以安心居住、緊急求援、自在悠遊，本縣透過人員招募、志工支援方式，提供更友善的協助與服務。

(一) 醫療：外配生育保健通譯

招募並培訓外籍配偶生育保健通譯員，至本縣各鄉鎮市衛生所協助門診翻譯、衛教保健、電話關懷，目前累積服務總時數為 1,255 小時，服務總次數 29,383 次，協助家庭訪視個案管理共 95 人，協助辦理相關活動口譯 27 場次，協助外籍配偶健康問卷調查及資訊傳達共 1,359 人，協助兒篩/婦癌宣導共 1,359 人。

(二) 勞工：暢通外籍勞工諮詢及申訴服務

設置多國外語諮詢服務專員，以利外勞求助，提供外籍勞工生

活資訊、法令諮詢服務，協助外籍勞工勞資爭議協調。

(三) 消費：「英語服務標章」營造英語消費環境

1. 推動英語服務標章認證

讓英語服務更普及，提供外籍朋友更友善的消費環境，針對「購物消費」、「住宿餐飲」、「觀光遊憩」、「醫療服務」與「交通運輸」等5大業種、43個業態，辦理英語服務標章認證輔導，實



10/26「英語服務標章」授證典禮

地協助商家進行英語服務改善，營造國際化消費環境，提升商家形象。本縣持續輔導縣內店家參與「英語標章」評獎，截至今年為止縣內共有18家店家獲評為金質獎，148家獲評為銀質獎，共計166家，店家從分布6鄉鎮，到目前遍及11鄉鎮(竹北市、竹東鎮、湖口鄉、寶山鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、關西鎮、新豐鄉、峨眉鄉、新埔鎮)，鄉鎮普及率超過80%。

1) 100年金質獎8家、銀質獎77家

2) 101年金質獎10家、銀質獎71家

2. 竹縣英語通 APP

為行銷新竹縣之營造國際化環境成果，委請交大規劃製作竹縣英語通 APP，提供完整的國際智慧觀光導覽服務，內容包括四大旅遊資訊分類與檢索服務，包括：觀光遊憩、住宿餐飲、購物消費與醫療機構，讓外國旅客可以隨時查詢旅遊訊息，悠遊新竹縣的好山好水、特色產業與優質店家，同時也為2013台灣燈會宣傳，共同行銷新竹縣。

(四) 旅遊：臺鐵六家站設置遊客服務中心

提升本縣旅遊環境便利性，加強「迅速、簡便、專業」旅遊諮詢服務，於臺鐵六家站旅遊服務中心設置旅遊平面資訊及各旅遊景點及觀光導覽設施，旅客可透過智慧型導覽系統取得解說服務。

除此之外，未來規劃招募具證照人員、外語志工及與大專院校相關科系合作，提供語言（英、日文）諮詢服務提升旅遊品質，讓國內外旅客安心旅遊、放心玩樂。

（五）其他：

1. 手語翻譯預約服務

受理預約申請手語翻譯服務，可申請服務範圍包含：洽公（申請證件、警察局報案、車禍發生）、緊急案件、夜間（急診、車禍等）、就醫溝通、就學溝通等。今年度截至 9 月份服務人次達 323 人。

2. 設置瘖啞人士簡訊報案專線

簡訊報案專線 0911-511906、傳真 03-5520331，增加報案管道。

四、馬上關懷 及時協助

（一）縣民意外保險

100 年 7 月 1 日開辦「縣民團體意外身故保險」，以設籍本縣滿 6 個月，且年滿 15 歲以上縣民為對象，投保 30 萬意外身故保額，讓事件發生時，發揮急難救助效用。開辦至 101 年 9 月底止，理賠案件 158 件，理賠金額 4,740 萬元。

（二）急難救助馬上關懷

配合中央政策推動「馬上關懷急難救助」方案，加強對經濟弱勢者之照顧，救助金撥至各鄉鎮市公所，由各公所組成之訪視小組

24 小時內啟動訪視關懷機制，發揮及時救助的效果。本(101)年1至9月受益人數共計 224 人，發放救助金計 333 萬 5 千元。

(三) 穩定就業 迅速媒合

今年9月金準科技無預警解雇案27名原民員工，本府在接獲通報後，立即連繫於9月21日辦理專案徵才面試，4家廠商提供職缺現場徵才，含解雇案26位加上20位求職者，46位求職者全數成功錄取，廠商也提供交通車載往工廠熟悉工作環境，並通知9月24日到職。



9/21 迅速啟動就業媒合辦理徵才活動

(四) 風災啟動緊急應變機制

1. 道路中斷地區物資補給與緊急撤離

8月蘇拉颱風連日豪大雨，五峰鄉聯外道路多處落石及坍方，對外交通幾乎全斷，其中羅山部落、竹林村、喜翁部落、忠興部落，民生物資嚴重缺乏。災害應變中心除緊急連繫搶通道路外，通報並請求內政部空勤總隊支援，進行空投救難物資救助。兩部直昇機共6架次載送泡麵、飲用水、米、罐頭、鹽、免洗碗筷及衛生紙等民生物資共計900公斤。此外，針對急需撤離後送就醫的民眾，進行必要性撤離。

2. 動員國軍與清潔隊協助淹水地區家園清理

蘇拉颱風降雨導致鳳山溪水暴漲，竹北、新埔部份地區發生淹水災情，本府協調及通報災情並動員國軍、清潔隊、慈濟功德會約300人次，官方與民間團體共同救災，並協助加速災後清理。



8/2 邱縣長至淹水地區指揮救災及協助

陸、結語

2012年2月新竹縣在各縣市的競逐中勝出，獲選為2013年台灣燈會的主辦縣市，因此，鏡淳今年又添了一項超級任務，讓台灣燈會為新竹縣的歷史寫下成功一頁。鏡淳「堅持、承擔、更前瞻」的施政理念始終如一，也以此與縣府團隊共勉，堅持我們現在做的、勇敢承擔、日後因我們所做的努力，將會結出甜美的果實，並期許為未來蓄積更多的養份。鏡淳上任以來，帶領團隊推動縣政，在不斷的努力與堅持下，產業發展與招商成果逐一展現，在新竹生物醫學園區及園區醫院、觀光發展與產業扶植、交通建設及公共運輸等政策逐一實現，這是本府團隊努力突破、議會共同支持的結果；鏡淳推動縣政，以厚植產業為新竹縣奠基，帶動勞動、生產及消費市場的正向經濟循環，營造一個讓縣民可以在地就業、在地生產、在地消費的城市，朝「希望·亮麗·科技城」願景邁進。

最後敬祝陳議長、林副議長、各位議員女士、先生
身體健康，闔家平安。並祝大會圓滿成功。
謝謝大家!!



柒、附錄

一、重要紀實摘要

施政重要紀實摘要

日期	標題
2012/05/04	賞桐新景點芎林石壁潭步道開放
2012/05/05	2012 新竹縣客家桐花祭兩萬民眾熱情參與健走賞桐聽音樂會
2012/05/08	博愛、富光、鳳岡三國中獲教育部優質國中殊榮
2012/05/09	香港梅州聯會新竹縣取經力邀縣府團隊至港行銷農特產品
2012/05/15	全民監督公共工程實施方案新竹縣榮獲 17 縣市政府滿意度第一名
2012/05/16	新竹縣榮登十大幸福城市第 2 名(旺旺中時媒體集團民調)
2012/05/21	5 月 21 日綠建築容積獎勵公告實施
2012/05/23	新竹縣政府與國立臺灣師範大學、臺北教育大學、竹教育大學簽訂公費師資培育合作契約
2012/05/29	22 縣市長施政滿意度調查邱縣長榮獲四顆星、最佳進步獎的肯定(遠見雜誌)
2012/06/18	邱縣長參加平潭首屆共同家園論壇行銷新竹縣優質投資環境
2012/06/24	新竹縣節能減碳 8 萬餘公斤榮獲全國第 5 名佳績
2012/06/30	新竹縣警察局為民服務品質榮獲內政部績優獎
2012/07/03	新竹雲端健康城市健康量測站開步走，免費申辦樂活健康卡
2012/07/05	創新便民 8+8 服務升級幸福加分
2012/07/06	美商帝歐希數位光學規劃投資 30 億設廠生產光學攝像模組
2012/07/06	新竹縣 HTS 快捷公車快捷 5 號、6 號公車 7/9 開跑上路！
2012/07/15	五指山猴洞步道正式啟用夏日避暑好去處
2012/07/19	新竹縣 101 年度環保低碳夏令營 800 人共襄盛舉
2012/07/23	新竹縣健康城市促進協會成立以拿下世衛組織健康城市認證為目標
2012/07/24	新竹縣全國失業率低謀職者每人有 2 個就業機會
2012/07/27	461 位台光員工 4 億資遣費得到解決贈匾感謝縣府幫忙
2012/07/28	新竹縣第 3 所社區大學-寶山社區大學 29 日舉行揭牌典禮
2012/07/31	英語服務標章初評結果出爐 11 店家獲評為金質級
2012/08/01	新竹縣幼托整合無縫接軌 8/1 日完成改制
2012/08/06	與日本觀光協會簽署合作備忘錄睡魔巨燈將參與 2013 台灣燈會

2012/08/06	LED 技術與醫療設備結合海立爾公司正式進駐新竹生醫園區
2012/08/08	「一指神功謄本在手」地政電子謄本超商便利下載
2012/08/11	新竹縣首辦國際漫畫高峰會中日台漫畫家助陣
2012/08/13	文化局出版品有看頭榮獲全國學術性學刊第 1 名
2012/08/13	北平國小清韻口琴團赴馬來西亞參加亞太口琴節比賽獲 6 到 11 歲組大合奏季軍
2012/08/17	課程與教學大躍進—本縣國民教育輔導團榮獲教育部績優團隊
2012/08/20	教育部輔導團績優團隊甄選新竹縣擊出漂亮全壘打
2012/08/21	及時採取救災行動縣府推動災情即時通 APP
2012/08/23	我種的米最讚!竹北好米競賽陳發生奪冠
2012/08/27	100 年家庭收支調查結果出爐新竹縣每戶平均教育費全國第一
2012/08/28	新竹縣第一處環境教育設施場所大坪農村再生社區獲認證
2012/08/28	精華國中推動英語教學的破繭之旅榮獲教育部 101 年教學卓越獎
2012/09/01	全國客家義民祭古禮炮聲響中揭開序幕
2012/09/03	天下雜誌最新民調新竹縣經濟力勇奪全國第一
2012/09/04	本府與裕華百貨簽約新竹良品登陸香港亮相
2012/09/04	新竹縣施政滿意度再傳捷報!滿意比例高達七成九
2012/09/05	「在地的書庫、在地的愛」新竹縣第 5 座書庫揭牌儀式
2012/09/10	聯合報系「縣市長幸福指數大調查」新竹縣勇奪全國第 3
2012/09/11	招商績效傲人到新竹縣投資 1 億元以上廠商有 13 家
2012/09/12	新社國小、自強國中接受教育部交通安全教育評鑑獲全國優等第三名
2012/09/13	日本高知縣 YOSAKOI 祭典隊伍將參加踩街 2013 台灣燈會再添新亮點
2012/09/13	台灣客家文化園區落成客家圓樓館與湖口農會座落其間
2012/09/17	石尚化石博物館有意落腳新竹縣邱縣長歡喜來相挺
2012/09/18	歡迎來新竹縣演出娛樂稅表演徵收率將在議會提案降至 5%
2012/09/19	推動反毒宣導、淨化社會首映電影新竹縣文化局登場
2012/09/19	新竹縣 101 年機關廉政民意問卷調查獲高度評價
2012/09/21	全縣運動會破大會紀錄 16 項 22 人
2012/09/22	環保觀念更落實新竹縣辦全台首場卓越菁英挑戰擂台賽
2012/09/24	有感成績單縣政府獲行政院主計總處多項評比之冠
2012/09/24	第六屆農金獎出爐新竹縣輔導績效卓越獲優等
2012/09/27	2013 台灣燈會新竹縣市合作共襄盛舉
2012/09/28	921 防災日新竹縣地震防災搶救演練及首座防災公園啟用
2012/09/30	邱縣長出席世博台灣館啟用點燈
2012/10/20	新竹縣國際工商經營研究社成立邀請邱縣長演講
2012/10/25	國泰醫院與竹東榮院簽署醫療合作意願書，建立醫學中心支援機制

二、施政滿意度調查摘要

101 年度第 2 次施政滿意度調查摘要

本府委託艾普羅民調公司於民國 101 年 8 月 31 日、9 月 1 日，以電話後二碼隨機抽樣進行電話訪問，有效樣本 1,081 份。在 95%信心水準下，抽樣誤差為±3%。

政策支持度

本次問卷列出「資源回收政策」、「打造雲端健康城市計畫」、「推廣使用公共運輸工具」、「路平專案」等 4 項政策進行民眾支持度調查，民調回饋數據顯示此 4 項政策整體支持度皆達 9 成以上。

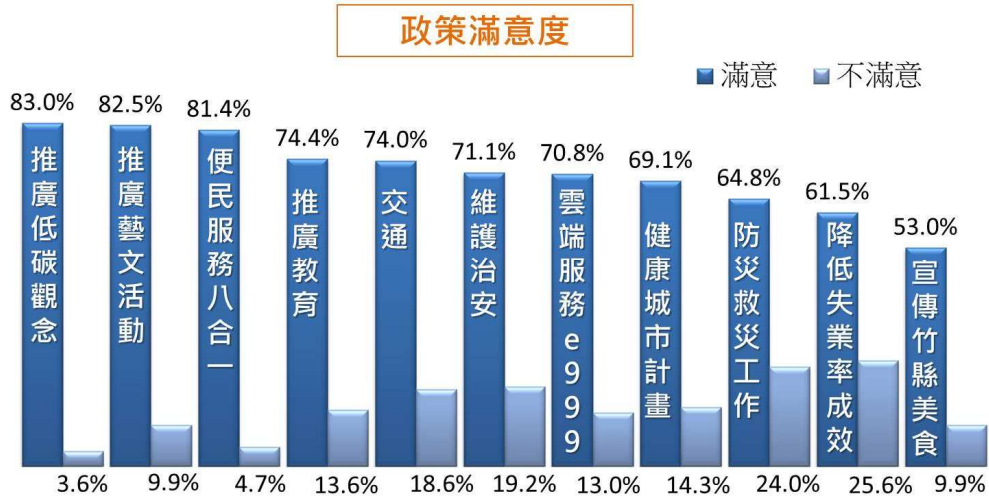


政策滿意度

在 11 項政策滿意度調查中，「推廣低碳觀念」、「推廣藝文活動」和「便民服務 8 合 1」等 3 項的滿意度都在 8 成以上最高；「推廣教育」、「交通」、「維護治安」和「雲端服務 e999」的滿意度居次，滿意度介於 7 成到 8 成之間。

滿意度較不理想的為「健康城市計畫」、「防災救災工作」、「降低失業率成效」和「宣傳竹縣美食」等；觀察「宣傳竹縣美食」的滿意度為 5 成 3 最低，不滿意度近 1 成，表示無意見或不知道的民眾有 3 成 7，顯示對此項政策民眾較陌生。

進一步觀察不滿意度，不滿意比例較高的項目為「防災救災工作」和「降低失業率成效」兩項，不滿意度皆超過 2 成，應列為優先改善項目。



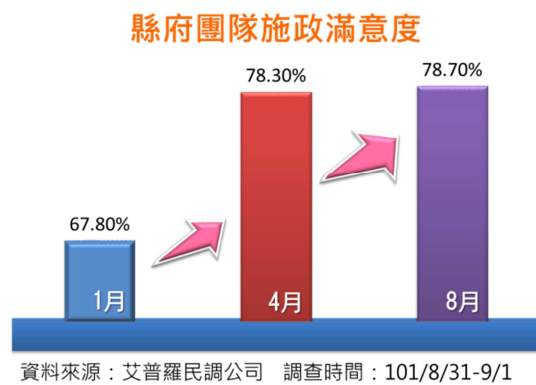
縣府團隊施政表現滿意度

針對「縣府團隊」滿意度方面，101 年 8 月調查顯示，表示滿意的比例為 7 成 9，不滿意的比例為 2 成。表示不滿意比例較高的地區（不包括樣本數較少的五峰鄉），以竹東鎮、橫山鄉、芎林鄉和竹北市的不滿意度超過 2 成較高。

進一步觀察縣府團隊整體施政表

現滿意度趨勢，101 年 1 月調查顯示，縣府團隊滿意度為 6 成 8，4 月調查時滿意度提升至 7 成 8，本次 8 月調查，滿意度略增至 7 成 9。

101年第2次施政滿意度調查



結論

傾聽民意、接納民意是提升施政滿意度重要途徑之一，藉由民意訪調檢視各項政策民眾的感受度與支持感，對政策的修正與執行有很大的助益，民眾的滿意與支持對縣府團隊是極大的鼓勵，不滿意比例高的、與政策預期落差大的，正好透過調查做為各項政施政的查核點，檢討可能原因及調整措施，瞭解縣民想法掌握實質需求，提升縣民對縣府的施政滿意與認同。



新竹縣政府

三、縣政榮耀

評比項目	評比結果	資料來源/公布時間
101 年縣市經濟力	全國第 1	天下雜誌(101 年 9 月)
101 年上半年失業率最低(4.0%)	全國第 1	行政院主計總處(101 年 7 月)
100 年全年度失業率最低(4.1%)	全國第 1	行政院主計總處(101 年 1 月)
100 年平均每戶教育費用	全國第 1	行政院主計總處
100 年汽車普及率(80.01%)	全國第 1	100 年度家庭收支調查 (發布時間：101 年 8 月)
100 年平均每戶人數(3.6 人)	全國第 1	
101 年 22 縣市長施政滿意度調查	榮獲四顆星 (最佳進步獎)	遠見雜誌(101 年 5 月)
101 年台灣十大幸福城市	全國第 2 (本島第 1)	旺旺中時媒體集團委託民調(101 年 5 月)
101 年幸福大未來 「縣市幸福指數大調查」	幸福城市 全國第 3	經濟日報(101 年 9 月)
100 年英語服務標章認證-金質獎比例	全國第 1	行政院研考會(100 年 10 月)
100 年個人行動設備上網普及率	全國第 1	行政院研考會(100 年 9 月)
99 年推動醫療衛生整體表現滿意度增幅	全國第 1	行政院衛生署(100 年 1 月)
99 年全國最喜歡運動的城市	全國第 1	行政院體委會(99 年 12 月)
99 年居住適合度	北部第 1	聯合報民調(99 年 5 月)
100 年粗出生率(10.64‰)	全國第 2 (不含離島)	內政部(101 年 1 月)
100 年平均每戶家庭於餐廳及旅館花費	全國第 2	
100 年平均每戶家庭居住建坪	全國第 2	行政院主計總處
100 年平均每戶就業人數(1.64 人)	全國第 2	100 年度家庭收支調查 (發布時間：101 年 8 月)
100 年家庭電腦普及率(76.91%)	高於全國普及率 (71.93%)	
100 年上網際網路普及率(75.50%)	高於全國普及率 (68.99%)	
99 年 65 歲以上老年人口與子女同住率 62.5%	全國第 1	
89 年-99 年住宅數量增幅度 35.7%	全國第 1	
99 年客家語使用人次	全國第 1	行政院主計總處
99 年有工作且從事製造業比率 48.6%	全國第 1	99 年人口及住宅普查 (發布時間:101 年 9 月)
89 年-99 年常住人口成長率 1.57%	高於全國平均 0.4%	
99 年(城市人口年輕化)平均年齡 35.4 歲	全國第 3	
99 年研究所程度佔 15 歲以上常住人口比率 5.6%	全國第 3	

新竹縣政府

四、縣政實績

業 務 評 鑑 項 目	評 鑑 結 果	受 評 / 評 鑑 單 位	
100 年「道路交通秩序與交通安全改進方案」 年終視導交通安全教育項目-第 2 組	全國第 1	教育處	交通部
101 年推動學校體育基層行政機關	績優機關獎章	教育處	教育部
101 年教育部輔導團績優團隊徵選 數學領域 本土語言領域 自然與生活領域	卓越團隊 精進團隊 潛能團隊	教育處	教育部
101 年第四屆台灣健康城市獎項評選「社區自主健 康管理-遠距生醫資訊平台之建置」-資訊科技類別	創新成果獎	衛生局	臺灣健康城市聯盟
101 年全國交通安全教育評鑑 (國小、國中組)	金安獎	教育處	教育部
101 年第 6 屆農業金融輔導獎	優等	財政處	農委會
101 年 7 月份人事資料考核-縣市政府人事處第一組	第 1 名	人事處	行政院人事行政 總處
101 年度土壤及地下水污染整治工作現地評鑑-第二組	第 1 名	環保局	行政院環保署
101 年度上半年查緝偽造貨幣工作績效-丙組	第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年度上半年查緝高利貸放工作績效-丙組	第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年上半年度追捕逃犯工作績效評核	第 1 等	警察局	內政部警政署
101 年上半年偵辦盜 (濫) 伐林木案件評核-乙組	第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年第二季緊急公務通報測試	第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年上半年檢肅黑道幫派工作	優等	警察局	內政部警政署
101 年全國災害防救演習-乙組	優等	消防局	內政部消防署
101 年春節監察防貪督考	第 1 等	警察局	內政部警政署
101 年清查易滋弊端業務第 1 期執行成果	第 1 等	警察局	內政部警政署

五、福利措施

新竹縣政府

福利及補助項目	措施說明
低收入戶租賃房屋租金補助及房屋修繕補助	<ul style="list-style-type: none"> * 租賃房屋租金補助：每戶每月補助新臺幣一千五百元。 * 房屋修繕補助：每坪最高補助新台幣六千元，內部主體結構設施改善補助為每戶最高補助新台幣五萬元。 * 申請單位：戶籍所在地鄉（鎮、市）公所申請
二代戒菸服務助您好「戒」	<p>101 年 3 月 1 日上路。對象為門診及住院、急診病人，戒菸用藥比照一般健保用藥，病人每次處方，僅須付兩成以下、最高只付 200 元之部分負擔，針對低收入戶還全免藥費負擔；至本縣尖石鄉五峰鄉衛生所接受戒菸治療服務免除戒菸藥品部分負擔。新竹縣目前有 39 家合約醫療院所提供此項服務，以面對面方式，進行戒菸衛教及個案管理服務，提供戒菸衛生教育指導、諮詢、戒菸教育服務。(請至本縣菸害防制網站查詢或免費戒菸專線 0800-636363)</p>
老農津貼新制	老農津貼新制自 101 年起，從目前每人每月中央發放 6,000 元增列為 7,000 元
八大福利津貼調整新制	自 101 年起，以下福利津貼補助將作調整:低收入戶家庭生活補助調整為 5,900 元;低收入戶兒童生活補助調整為 2,600 元;低收入戶就學生活補助調整為 5,900 元;身心障礙者生活補助費調整為低收每月 4,700 元與 8,200 元、中低收調整為 3,500 元與 4,700 元;中低收入老人生活津貼調整為 3,600 元與 7,200 元;中低收入家庭兒童少年生活扶助調整為 1,900 元;國民年金(老年基本保證年金調整為 3,500 元、身心障礙基本保證年金調整為 4,700 元、老年年金調整為 3,500 元、身心障礙年金調整為 4,700 元、遺屬年金調整為 3,500 元);原住民給付調整為 3,500 元(詳洽社會處 03-5518101 轉 3170-3189)
父母未就業育兒津貼	配合內政部政策於 101 年起實施未就業育兒津貼，凡家中有 2 歲以下的小孩，綜合所得稅稅率未達 20%，父母親一人沒有上班在家照顧小孩者，每個月一般家庭可申領 2,500 元補助，中低收入戶 4,000 元，低收入戶 5,000 元。
新生兒營養補助津貼	自 101 年元月 1 日起，發放營養補助金額，每名新生兒補助 10,000 元
補助視障按摩師交通津貼	自 101 年元月 1 日開辦;對象:設籍新竹縣(以下簡稱本縣)並領有身心障礙手冊之視覺障礙者且經按摩技術士技能檢定合格者，申請期間未領取政府其他交通費補助者，每月 3,000 元

六、便民措施

新竹縣政府

便民措施項目	措施說明
全國首創火災證明書災害現場立即申辦作業	9 月 1 日起新竹縣政府消防局開辦全國首創火災調查時現場受理火災證明書申請。火災證明書為受災戶建築物、車輛發生火災的證明，火災發生後通常用來作為災戶申請社會救濟、急難救助、垃圾清運、保險理賠、車輛報廢及各項稅收減免等等作業時的證明使用。藉此便民服務，減少受災戶原先申請往返及資料準備的時間，詳洽新竹縣消防局(03)5513522
新竹縣 HTS 快捷公車快捷 5 號、6 號公車開跑上路！	4/2 啟動免費快捷 1 號至 3 號公車受到民眾高度肯定，「快捷 1 號」行駛新竹縣政府到科學園區，「快捷 2 號」行駛喜來登飯店到科學園區，「快捷 3 號」行駛竹北六家國中到科學園區。新竹縣 HTS 快捷 5 號、6 號公車 7/9 正式開跑上路！「快捷 5 號」從湖口工業區至新竹高鐵站，「快捷六號」從竹東火車站至內灣大橋，歡迎縣民多加利用，欲查詢站牌位置與時刻表，請上快捷公車官網 http://www.universe.com.tw/hts/index.asp 。
創新便民 8 合 1 服務再升級	自 101 年 7 月起，「創新便民 7 合 1」納入電信業龍頭「中華電信」加入便民服務的行列中，整合戶政、地政、稅捐、監理、新竹瓦斯、中華電信、台電、自來水等單位的升級成「創新便民 8 合 1」服務措施，爾後民眾除可以至各戶政事務所鄰櫃索取申請書外，也可透過縣府網站首頁 (http://www.hsinchu.gov.tw/8in1) 下載表單申辦。
飲用水抽驗服務	針對本縣各級學校每年至少 1 次飲用水抽驗及輔導，另每月至本縣使用非自來水之民眾家中進行水質抽驗(每月 5 次)，以確保本縣飲用水之安全。
受理申請火災調查資料	火災受災戶申請火災調查資料可就近至當地消防分隊填寫申請表，本局各分隊將受理後，將幫忙各受災戶送件服務。
火災證明書及火災調查資料線上預約申辦	受災戶可利用縣政宅急便 MOD 或便民線上預約系統，申辦火災證明書及火災調查資料。
雲端 e999 服務	101 年 4 月 23 日正式啟用，為全國第一整合陳情、檢舉及獎勵全方位綜合性互動服務。讓民眾可不受時空限制，隨時隨地藉由智慧型手機針對公共問題提出陳情、檢舉或獎勵，並即時獲得回覆。同時提供縣府最新消息、活動預告、服務專線及申辦預約等多元服務。APP 下載及簡介資料請洽 http://e999.hsinchu.gov.tw 。
雲端竹縣智慧服務	配合中央推動雲端運算產業發展，並讓新竹縣便民服務再升級，本府特別推出「雲端竹縣智慧服務」，並於 100 年 12 月 19 日正式啟動，整合 MOD 縣政宅急便、雲端 e 櫃檯、竹縣 e 管家、全民 e 學習、無線 e 上網、簡訊 e 通知、公文 e 簽核、雲端 e999 等便捷的八大功能，提供縣民各種族群各項便民服務。詳情請洽 http://e-services.hsinchu.gov.tw
多元報案管道	10/24 網路報案正式上路(新竹縣政府警察局官方網站) http://www.hchpb.gov.tw/Report.jsp 既有報案管道:電話撥打 110 報案專線、聽語障人士簡易傳真報案專線 03-5513529、手機簡訊報案專線 0911-885-110



- | | | |
|-----------|------------|---|
| 縣花 | 茶花 | 茶花是一種具有高度觀賞價值的木本花卉，花形富有變化嬌艷無比。每逢花期盛開，無花時亦可欣賞其多采多姿之樹形及葉片。茶花正可代表本縣農村欣欣向榮的景象。 |
| 縣鳥 | 五色鳥 | 羽色鮮艷以翠綠色為主，頭部及頸部配上紅、黃、藍和黑色五色，其鳴聲甚似和尚敲打木魚咯咯作響，客家人則稱啄樹鳥，平日隱棲於中低海拔森林頂端，夜晚則棲於自己挖啄的朽木洞中，嗜食各種種子，尾巴有時會翹得很高,並且快速以 8 字型擺動。 |
| 縣樹 | 竹柏 | 羅漢松科，終年長青，俗稱山杉，葉對生，無中脈，有許多縱平行脈，種子核果狀，球形，種托不明顯。常綠喬木高八至二〇公尺，能耐蔭如適濕之壤土，為著名的景觀樹種之一，因其材質似杉木，故有「山杉」之別稱。竹柏，樹形呈圓錐狀而整正，樹冠極適於庭園美化。其栽培地以排水良好之砂質壤土為佳，幼苗成株則於日照充足時，開花結實良好，選為縣樹代表新竹縣具有「松柏長青」之意義。 |



新竹縣政府編印

地址：30210 新竹縣竹北市光明六路 10 號

電話：03-5518101 分機 3735(綜合發展處)

信箱：hchgl001@hchg.gov.tw

網站：<http://www.hsinchu.gov.tw/>