

新竹縣議會第 17 屆第 7 次定期會



新竹縣 縣長施政報告

希望 · 亮麗 · 科技城



希望
亮麗
科技城



新竹縣 縣長 邱鏡淳
中華民國 102 年 5 月 3 日



新竹縣政府入口網 Logo 介紹

設計理念

新竹的「竹」字，為兩個並肩而行、展開雙臂、向上飛躍的人形

- 1.「竹」字：代表新竹縣
 - 2.兩色人形「並肩而行」：代表新竹縣是科技與文化並重發展的台灣模範縣市。
 - 3.兩色人形「向上飛躍」：代表新竹縣在提升觀光文化與科技產業的發展下，縣民對於未來充滿希望。
 - 4.色彩以客家花布為配色概念，花布色彩鮮豔，亦代表新竹縣文化活力且多元化之特性。
 - 5.兩色人形其色彩造型融合了人文科技，向上飛躍之姿態彰顯出文化與科技不斷延伸之企圖心；飛躍人形所象徵新「竹」形象，創意十足，呈現新竹縣科技城人文面的希望與關懷。
-

新竹縣議會第17屆第7次定期會縣長施政報告

目錄

壹、前言.....	1
貳、台灣燈會 颯出竹縣新動力.....	4
一、燈峰造極 好客竹獻	4
二、環保再生 薪傳相承	7
三、暢遊竹縣 以客為尊	9
參、產業多元 發揮藍海好實力.....	11
一、持續招商 積極協助	12
二、加速發展 促進投資	16
三、扶植產業 竹縣領航	18
肆、竹縣品牌 打造良品展魅力.....	25
一、漫畫故鄉在竹縣	25
二、客家土樓新地標	28
三、台灣良品在竹縣	29
四、品味文化創新意	31
伍、宜居城市 均衡發展有活力.....	34
一、健全路網 交通便捷	34
二、環境永續 均衡發展	42
三、教育扎根 快樂學習	44
四、健康城市 安心宜居	51
五、貼心便民 服務加值	57
陸、結語.....	60



柒、 附錄.....	61
一、 重要紀實摘要	61
三、 施政滿意度調查摘要	64
四、 縣政榮耀	67
五、 縣政實績	68
六、 福利措施	69
七、 便民措施	70

新竹縣議會第17屆第7次定期會縣長施政報告

陳議長、林副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第17屆第7次定期會開議，鏡淳再度帶領團隊前來提出施政報告，至感榮幸。承蒙 貴會鼎力支持，各項施政措施與建設工作得以順利推展，在此，由衷表達感謝之意。

壹、前言

在議會和鄉親的鼎力支持下，鏡淳帶領縣府團隊爭取到「2013 台灣燈會」主辦權，鏡淳以「高興一天，辛苦一年，打造一輩子的回憶」與所有同仁共勉，戰戰兢兢進行各項籌備及宣傳行銷活動，以「動漫、科技、人文」為主軸結合「環保、低碳、綠能」概念，在各方的支持與共同參與下，燈會如期在今年2月24日開燈，當主燈開啟、燈區熠熠生輝，全場歡聲雷動，鏡淳知道我們做到了，**接連15天的活動吸引了1,268萬的參觀人次，整體滿意度高達98.8%，估計創造經濟產值超過百億，颯出台灣無窮的活力與經濟力**，感謝各企業贊助與所有參與者的無私付出，更感謝管制區內及周邊住戶的配合與包容，共同為國內外參觀旅客打造優質的賞燈環境，也為2013台灣燈會劃下完美的句點。

推展產業聚焦竹縣

鏡淳帶領縣府團隊配合中央政策推動各項建設，依「綠能光電」、「生技醫療」、「文化創意」、「觀光旅遊」、「精緻農業」產業五大主軸，以產業活絡地方經濟，以地方特色提升產值。此次燈會呈現了台灣科技、在地人文與產業，以及文化創意的卓越技術與內涵，和台灣企業對社會責任的使命感，不論是台達電製作的「永續之環」呈現世界最大270度環形投影；台積電獨家認養的「幻影水舞」燈區，結合科技與藝術美學，並融入六家水圳及在地音樂，以光、影、水的柔美與剛強，展現在地強韌生命力；大享容器捐助的「竹光產業燈區」以象徵新竹的竹子、風和玻璃，展現在地玻璃產業特色；或是本縣獨創的客庄12節慶3D動畫，動員桃、竹、竹、苗藝文界、工研院、大華科大、台達電團隊合力完成，

都充份演繹出台灣精神，都是 Made in Taiwan；此次，產、官、學、研攜手合作，成功聚焦竹縣、立足台灣，將台灣品牌與新竹良品推向國際。

重大建設持續推展

鏡淳配合國家政策方向規劃縣政藍圖，用心經營展現行動力，掌握推展縣政的契機，協同立法委員徐欣瑩、陳議長、林副議長及所有議員等，向總統及中央部會提案，爭取各項建設及經費，100 年爭取並獲補助 113.8 億，101 年 66 億，投入文教、社福、交通、觀光及基礎建設等，用以完善投資及居住環境。繼去年 5 條免費公車上路後，今年再加入 10 輛接駁專車服務竹東、尖石、五峰等偏鄉路線民眾；興隆、東興國小興建工程順利進行進度超前，今年 8 月師生將如期進駐；逾 10 項重大道路、橋樑、交通、水利建設等基礎建設都積極執行中；本府積極打造樂齡宜居健康城市，102 年 3 月通過「健康城市認證」，成為西太平洋健康城市聯盟會員，另外去年 7 月推出「健康樂活卡」，獲得縣民及中央的肯定，今年將進行第 2 階段計畫，目標將健康量測站增加至 2 千個點，發卡 20 萬張守護縣民健康。因應本縣發展現況，鏡淳致力突破限制，並積極提案促請中央加速「臺灣知識經濟旗艦園區」審議程序、「新竹生醫園區醫院」興建期程、因應國民教育需求提出「充實新竹縣教育資源及建設方案」、研議「扶植植物工廠」相關法令之檢討等；「華映、友達廢水改排案」，環保署已決議採「全回收、無製程廢水排放」之水質優化方案，並請廠商加速辦理，且自 104 年 12 月 31 日起，兩家公司工業廢水不得再排入霄裡溪，本府將密切追蹤執行進度，堅持一貫立場捍衛居民健康及確保環境生態永續發展。

此外，台灣科技大學竹北分部設置案，其開發及校務基金動支，已通過校務會議審議，初期將投入 8 億建設經費；另台灣大學竹北分部案，鏡淳數度陳請總統協助，並將大會各位議員連署書呈交行政院、監察院請求協助處理及表達用地歸還訴求，現由教育部主動召開會議進行協調；另教育部體育署為籌建 2017 世界大學運動會足球場地設置，已將台大竹北分部用地納入評估。因應 12 年國教實施，本府亦主動爭取兩校及民間資源投入高中教育，改善本縣優質高中數不足問題。

用心施政再創佳績

本府持續展現國內外招商的企圖心，近期重大投資案包括台灣食品業龍頭統一企業公司於湖口鄉投資 100 億元，縣府 72 小時內發照，協助設廠案順利進行，預估創造 2,500 個就業機會；全家(股)公司於新豐鄉投資設廠，總投資金額約 12 億元，第一期預估創造約 250 個就業機會，第二期以地產地銷，與本地農民及業者合作進行綠色生產；截至 3 月底止招商單一窗口服務中心共受理投資案 94 件，投資金額達 1,663.4 億元，需地尚有 1,370 公頃，幾家大型的跨國企業投資案也正在洽談中，顯示企業界對新竹縣整體投資環境的信心。天下雜誌年度調查報告中本縣經濟力連續 2 年蟬連全國第 1，在今年初行政院主計處公布的全國失業率中，本縣連續第 3 年蟬連全國失業率最低縣市；地方稅收實徵數也是連續 2 年突破預定稅收，100 年目標稽徵數為 50.7 億，實徵 79.9 億，超過實徵目標 59.24%；101 年訂下 67.55 億目標，增加幅度為全國第一，統計實徵金額達到 73.39 億，超過實徵目標 8.65%，顯示縣內投資及就業環境良好，經濟活動熱絡。

堅持 承擔 更前瞻

鏡淳帶領團隊堅持施政方向，今年新竹縣承擔 2013 台灣燈會的重任，考驗鏡淳與縣府團隊的決策力與執行力，燈會執行過程的縮影「創新、突破、多元、圓融、美夢成真」，就如同鏡淳對施政一貫的堅持，也成就了全體縣民的驕傲；隨著活動落幕，來自國內外城市、企業、團體拜訪及邀約紛至，顯示本縣在這次展現強大的執行能量受到海內外的矚目。鏡淳不曾稍有鬆懈，再度深切感受到縣民與各界的殷切期待，我們將以此轉換成推動縣政的動力，落實軟硬體建設，掌握新竹縣豐富人文地產景資產，以創意發揮潛力，讓新竹縣登峰造極。接下來 7 月份「第 53 屆全國中小學科學展覽會在新竹縣」，以「競、博、展、演、學」五大主軸，將一週的科學展擴大辦理為一個月的科學月，任務充滿挑戰，我們同樣邀請及歡迎產、官、學、研界來共襄盛舉，在科技城培育小小科學家，鏡淳有信心今年的科學展絕對豐富精彩，讓縣內及全國學生在暑假參與一場充滿驚奇的科學之旅。

以下謹就近期縣政重要進展，向大會提出施政報告，敬請各位議員女士、先生指教。

貳、台灣燈會 颯出竹縣新動力

2013 台灣燈會在新竹縣，規劃 5 大主題燈區「主副燈區」、「竹光科技」、「在地人文」、「魅力竹縣」、「動漫藝術」，由交通部觀光局與本府共同主辦，以「動漫、科技、人文」精彩呈現新竹縣在地特色魅力。



長

此次燈會第「1」次融入動態、速度元素；高鐵台鐵「2」鐵共構直抵燈區；客庄節慶風華「3」D 動畫 PK 清明上河圖；「4」大特色美食讓您回味無窮；「5」大主題 28 個燈區；精采絕倫民俗藝陣；「6」天踩街喜鬧元宵；「7」大停車場服務；「8」大文創商品；「9」支貼心 APP；「10」國百團千場場，場精采；「13」鄉鎮各展特色；「16」條套裝旅遊行程，迎接國內外民眾「白天遊新竹、晚上賞燈會」。

一、燈峰造極 好客竹獻

「2013 台灣燈會在新竹縣」獲得各界支持與肯定，展現本縣辦理國際型活動的決心與行政團隊執行能力，創下 20 項首例與紀錄，以下簡要羅列，為延續及傳承燈會的凝聚力及經驗，目前燈會成果專刊正彙集所有資料進行編撰中，以呈現更完整的燈會歷程內容。

（一）日本青森睡魔「龍王」跨海來台

日本青森睡魔「龍王」跨海來台參與燈會踩街活動，日本青森睡魔祭是「國家重要無形民俗文化財產」，具有悠久歷史，在巨燈踩街活動中受到民眾熱情歡迎。



全燈在日本製作，由設計者來台

協助組裝，每場動員 100 名的跳人及 40 名雜子太鼓團一同出陣，聲勢浩大魄力感十足。

(二) 台達電世界最大的 270 度環形投影「永續之環」

台達電公司製作、世界最大的 270 度環形投影「永續之環」，全區以低碳概念構成，呈現宇宙緣起、文明危機以及永續之道，點亮新竹燦爛的夜空，這就是台灣精神。



燈區

(三) 台積電獨家認養「幻影水舞燈區」

「幻影水舞燈區」水舞結合原六家地區保存的水圳公園，同時展現柔美與剛強氣勢，完美融合在地音樂人鄧雨賢「四月望雨」¹音樂，與新竹縣在地文化結合成最具生命力的完美作品。



區」

(四) 3D 客庄 12 節慶風華動畫

全台首創的「台灣客庄節慶風華」巨幅水墨畫長卷，動用桃、竹、竹、苗藝文界菁英，結合工研院、大華科大、台達電團隊，利用高階動畫和無縫投影技術讓畫作中 3,000 個人物「動」起來，技術應用上比大陸「清明上河圖」動畫更勝一籌，以藝術文創連結在地情感，成功吸引各界目光。



¹四月望雨 音樂人鄧雨賢生前創作膾炙人口的歌曲「雨夜花」、「望春風」、「月夜愁」與「四季紅」，這 4 首歌曲被合稱為「四月望雨」。

(五) 十國百團千場表演

邀請國內與國外的藝術家、演出團隊，以及具台灣特色的傳統藝陣、現代藝術、街頭藝人等，超過十個國家（台灣、中國大陸、美國、日本、法國、俄國、巴西、玻利維亞、墨西哥、非洲、吉里巴斯、越南、印尼等），逾百個表演團隊在燈會期間演出超過千場，表演天天吸睛，主題活動安排一波接一波，創造燈會活動高潮，讓所有遊客和全世界看見新竹縣的旺盛熱情與璀璨燈會。

(六) 締造 1,268 萬參觀人次，突破百億產值

精彩的燈區、活動、表演，讓民眾驚艷大開眼界，一看再看、一來再來，感謝各界對於 2013 台灣燈會的肯定，以 1,268 萬的參觀人次創下台灣燈會參觀人次歷史紀錄，估算經濟產值達 110 億（每人消費以 860 元估算²），歸功於所有產、官、學、研共同參與，以及鄉親的配合，尤其是管制區與周邊住戶的包容，加上遊客及各界人士熱心的建議，本府團隊以最短的時間進行意見處理及回覆、通報與修正調整，讓燈會各項設施與措施透過不斷的修正調整到最佳狀態，也讓各項滿意度調查數據節節攀升。



典禮
三

(七) 燈會整體滿意度達到 98.8%

為瞭解參加燈會的遊客對燈會的整體滿意程度，並作為每日工作檢討改進之依據，委託趨勢民意調查公司於燈會期間進行遊客滿意度調查，採用街頭面訪方式，共計完成 2,257 份有效樣本（調查期間 2 月 23 日至 3 月 10 日）。主要調查項目及結果為「活動規劃」滿意度 97.6%、「整體氣氛營造」滿意度 98.9%、「會場內部與環境

² 委託趨勢民調公司於燈會期間對遊客進行團費、住宿、交通、餐飲與其他(購物支出等)五大項消費金額調查，調查結果平均每人消費額為 860 元(團費\$33、住宿\$58、交通\$255、餐飲\$290、其他\$224)

維護」滿意度 97.7%、「交通運輸」滿意度 92.8%、「接駁專車」滿意度 95.5%以及「燈會整體」滿意度 98.8%，顯示燈會規劃獲得遊客高度肯定。

二、環保再生 薪傳相承

(一) 回收百萬罐 光雕植生牆

利用百萬罐回收的廢塑膠容器打造的「光雕植生牆」，兼具環保概念的宣達，以回收的 12 公噸廢塑膠容器打造 5 座光雕植生牆，每座長 8 米、高 2 米，搭配光雕休憩區以環保再生材質製作的獨家設計款休閒椅，讓民眾暫歇同時兼具環保科技應用展示效果。



添綠意

(二) 台達電「永續之環」全回收

「永續之環」使用 59 公噸的鋼構，外覆九百根竹子，約 1,500 組 LED 燈條打造，燈會結束後鋼構建材全回收捐給高雄那瑪夏部落八八風災受創的民權國小，作為該校的太陽能發電系統支撐架兼具陽光走廊功能；竹子則將捐贈給台東一個非營利組織，作為當地低碳教室建材；至於投影用的防水、防鏽帆布，則做成環保袋，送給「永續之環」的志工留念。



(三) 燈會光彩重現

1. 主副燈移置再現光彩

- 1) 「金鳳翔飛」移置關西鎮
- 2) 「豐財進寶」移置尖石鄉
- 3) 「福祿招財」移置竹東鎮
- 4) 「泰平有象」移置新豐鄉
- 5) 「花中奇緣」花卉展示區，現地保留。

2. 環保廁所移置再生

燈會九座環保廁所移置各鄉鎮市及公共區域使用管理及維護，移置位置如下：環保局 1 座(留置原地—世興空氣品質淨化區)、交通旅遊處 1 座(五峰張學良故居)、教育處 1 座(體育場體訓園區)、竹北市公所 2 座、峨眉鄉公所 1 座(十二寮峨眉湖)、尖石鄉公所 3 座(錦屏停車場、那羅櫻花公園、新樂葫蘆灣休閒風景區)

移置作業已陸續進行，預計 6 月 30 日前可全數完成移置，由接管單位維護管理。

(四) 燈區清潔遊客滿意

燈會以環保為號召，包含笑擁地球青年聯盟、社福團體與台積電等企業界都投入燈會環保工作，在燈會期間於燈區維護潔淨的賞燈環境，沿各燈區親切宣導「垃圾不落地概念」，發動「請把回收交給我」活動，以微笑感動遊客自發維護環境整潔。



「出

慈濟基金會動員志工 3 千人次，一同為台灣燈會環境把關，以行動宣導提醒大眾做環保，同時在資源回收桶定點進行回收物整理

落實分類，帶領民眾倡行「清淨在源頭」觀念。

民調結果顯示在「會場及週遭環境整潔」單一項目的遊客滿意度達 99.1%，在所有環保志工宣導、示範下，到訪民眾展現高水準的國民素養。

三、暢遊竹縣 以客為尊

邀請國內外遊客「白天遊新竹 晚上賞燈會」，並建議「遠程搭高鐵、近程搭台鐵、多坐大型車、少開小型車、避免大塞車」，讓遊客快樂來賞燈，平安返家鄉。

(一) 燈會暢行

1. 7大停車場提供免費接駁服務

為了便利民眾賞燈，在燈區周邊規劃 7 處停車場將近兩萬個停車位，並提供 10 條接駁車路線免費接駁，避免民眾因停車問題造成交通壅塞，影響賞燈興緻。



2. 高鐵台鐵加入疏運

協調高鐵及臺鐵加開班次並提供轉乘服務，共同協助燈會旅客疏運工作。

- 1) 高鐵增開 28 班次。
- 2) 臺鐵增開及增停竹北站列車共 499 班次。
- 3) 高鐵新竹站進出站人次 656, 878 人次；台鐵新竹站 507, 400 人次；台鐵竹中站 32, 851 人次；台鐵六家站 365, 915 人次；台鐵竹北站 235, 500 人次。

3. 提供復康巴士接駁服務

為身心障礙及失能長者乘坐輪椅者提供接駁服務，共計服務 4,301 人，出勤趟次 1,798 次。

4. 首創無障礙計程車燈會接駁

無障礙計程車加入接駁服務可直接附掛輪椅，輔助復康巴士行駛，因應身心障礙者之需求機動調度，燈會期間假日時段提供接駁服務，服務人次達 161 人次。

5. 博愛接駁專車接駁服務

首創博愛電動專車，貼心為老弱婦孺與行動不便的賞燈遊客提供接駁服務，並於燈會請邀請新竹縣脊髓損傷者協會理事長林永強及總幹事張文貴試乘檢驗。



博愛電動專車

博愛專車是華德動能科技製造的電動車，預計 102 年 7 月加入市區客運路線接駁，全車車體為低地盤設計，方便年邁的老人、幼童、孕婦及身障者上下車，活動期間搭乘人次 19,221 人次。

6. 輪椅及嬰兒推車租用服務

燈會服務中心備輪椅 180 部、嬰兒推車 103 部，燈會期間共出借輪椅 1,356 輛次，嬰兒推車 2,752 輛次。

(二) 樂遊竹縣

1. App 交通、停車狀況資訊、暢遊新竹縣資訊及時查詢

1) 除原本規劃的 9 支 App 程式外，新增 1 支由工研院開發的

「travmate APP」，服務民眾暢遊燈會掌握即時資訊以調整行程規劃。

- 2) 10支APP程式:「2013燈會」APP、「竹縣快樂遊」、「竹縣真好玩」、「竹縣真好吃」、「竹縣真好心」、「雲端e999」、「竹縣英語通」、「災情即時通」、「健康守護站」、「travmate(工研院)」，透過APP服務，讓民眾輕鬆「白天遊新竹縣，晚上賞花燈」。



2. 「白天遊新竹 晚上賞燈會」套裝旅遊

推出「白天遊新竹 晚上賞燈會」遊程，結合 13 鄉鎮市地方特色及人文風情，規劃「客家之旅、美食之旅、原鄉之旅、主題之旅、生態之旅、溫泉之旅」六大主題，共 16 條套裝旅遊行程，與全台逾 50 間旅行社合作，在燈會展演期間將新竹縣優良觀光景點、農特產品及特色伴手禮介紹給賞燈遊客，統計共賣出 1 日遊套裝行程 2,326 套，2 日遊套裝行程 1,450 套。

參、產業多元 發揮藍海好實力

配合行政院「全球招商一啟動黃金十年」及「產業有家·家有產業」政策，本縣擬訂綠能光電、文創產業、生技醫療、觀光旅遊、精緻農業為產業發展五大主軸；提供各產業及企業行政諮詢及協助，另一方面鼓勵傳統產業再深化、發展地方特色，並積極協助產業行銷及推廣；為產業提供公共設施完善之生產基地，結合產、官、學、研優勢，吸引企業投資與設置。除創造人力需求，維持高就業率外，同時活絡生產與消費市場，以擴大稅基增加稅入充裕縣庫，充實建設經費，達到企業、人民與縣政發展共贏的局面。

一、持續招商 積極協助

(一) 招商成果

1. 本府 99 年 6 月 29 日正式成立投資招商單一窗口服務中心，發揮行政效率以 1 日完成工廠登記，72 小時發照及租稅減免³等措施，成功吸引廠商至本縣投資；**經統計截止 102 年 03 月底已有 94 家廠商表達設廠意願，用地需求達 1,395 公頃，擬投資金額高達 1,663.4 億元，預估創造 7,406 個就業機會。**
2. 依據經濟部統計數據(如下圖)顯示，本縣工商登記不論在新登記家數或是投入資本額都呈現正成長趨勢(以 98 年為基期)，顯示廠商對本縣的投資生產環境有信心。

新竹縣歷年工商新設立(登記)家數統計

類別 \ 年度	97	98(基期)	99	100	101
新設 公司	612	661	828	854	804
新設 商業	686	85	941	1,092	1,042
新設 工廠	80	73	85	74	97

新竹縣歷年工商投入資本統計

單位：百萬元

類別 \ 年度	97	98(基期)	99	100	101
公司(現有資本額)	439,014	446,454	460,697	470,756	477,422
/成長率		1.6%	3.2%	5.4%	6.9%
商業(現有資本額)	2,248	2,200	2,310	2,496	2,594
/成長率		-2%	5.0%	13.5%	17.9%
工廠(全年固定資產投資額)	70,850	81,780	119,880	工商普查統計未公布	工商普查統計未啟動
/成長率		15.4%	46.6%		

3. **101 年新竹縣經濟力⁴連續 2 年蟬聯全國之冠，失業率⁵連續 3 年蟬聯全國失業率最低縣市，顯示本縣招商策略奏效展現成果，產業投資穩定，帶動勞**



³ 租稅減免項目：99 年 7 月 12 日公布實施「新竹縣促進民間機構參與重大公共建設減免地價稅、房屋稅及契稅自治條例」

⁴ 經濟力：天下雜誌 2012 年 9 月[505 期]

⁵ 失業率：行政院主計總處統計數據(102 年 1 月)

動市場需求增加，縣民有更好、更多的工作選擇；活絡的勞動—生產—消費市場，帶動良好的經濟循環周而復始，創造更好的投資、就業、生活環境，經濟效益全民共享。

(二) 招商捷報

1. 「統一企業」投入百億湖口設廠

統一企業公司投資 100 億元在湖口鄉興安段購地 17 公頃設廠，3 年內（104 年）打造綜合食品專區、物流專區及觀光專區等 3 大園區，縣府 72 小時內發照，預估年產值在 50 億以上，將為地方帶來 2,500 多個就業機會。

「綜合食品廠區」投入新的 PET 無菌飲料、冷藏乳品、麵包烘焙等生產設備；而「物流專區」導入常溫與低溫的專業理貨與配送系統；另「觀光園區」結合觀光與學習，提供國人對食品生產的製程與品質管制，更深層的體驗與認識。

2. 「全家便利商店」投資設廠

全家便利商店(股)公司於新豐鄉斥資近 5.6 億元購置近 3 公頃(8,887 坪)的食品工廠用地，預定 102 年 6 月動土，103 年 8 月正式營運，總投資金額預估 12 億元。

全家繼桃園大溪、高雄岡山之後在本縣設置第 3 座食品工廠，第一期作業廠房佔地 4,787 坪，員工數約 200 至 250 人，以全家便利商店所銷售之便當、麵食、沙拉及小吃生產為主；第二期佔地 4,268 坪，規劃與本地生產業者合作，直接種植作物作為食品廠食材，以地產地用新鮮取材節省原料運輸成本達到綠色生產的目標。

3. 「白木屋品牌概念館」開幕

本府力邀具品牌概念的特色店家至本縣投資，藉由觀光工

廠及品牌概念的引入，帶動本縣特色店家與產品的品牌化。

素有「食品界香奈兒」之稱的白木屋，籌備一年並耗資上億元打造新竹第一家食尚藝術複合式體驗館，於102年1月21日在竹北市光明六路東一段正式開幕，



正式開幕

4. 「元晶太陽能科技」正式開工生產

元晶太陽能科技股份有限公司，投資上百億設立全世界最大的太陽能單一廠，縣府72小時發出執照，廠房100年8月28日正式開工生產(10個月完成建廠)，總投資額超過200億元，增加1,600個就業機會，目標於3年內成為全世界最大單一太陽能電池廠，帶動太陽能光電上下游產業發展。

5. 「鑫晶鑽科技」正式量產

鑫晶鑽科技股份有限公司於湖口工業區興建光復廠，100年9月29日正式上樑，總投資金額超過40億，101年6月6日完成工廠登記正式量產，目標成為亞洲第一、全球前三大的藍寶石公司。

6. 「北極星集團」研發肝癌標靶藥物

投資金額約新台幣15億元，研發肝癌標靶藥物，預估產值達新台幣1,000億元，惟該公司考量全球市場因素，暫將計畫延後2年，預計104年再啟動。

7. 「海立爾」結合LED投入醫療產業

海立爾公司結合LED與醫療技術生產生物醫學美容相關產品，101年8月6日成功進駐新竹生物醫學園區，投資金額約

新台幣 1 億元，以半導體科技擴展應用於醫療儀器設備產業。

8. 「國璽幹細胞」研製幹細胞新藥

101 年 2 月 16 日新竹生醫園區分公司開幕，進行治療肝硬化之幹細胞新藥研發、生產及製造，預計創造百億產值，創造 2,000 個就業機會。

9. 「台灣安智電子」擴廠

新建廠房（第三廠）於 101 年 8 月 14 日落成，為台灣首座生產半導體先進製程水性黃光材料工廠，投資額超過新台幣 1 億 5 千萬元，增加 100 個就業機會，預估至 2016 年產值可達 20 億元。安智公司已陸續設立 3 座製造工廠以及世界級的研發中心，投資金額超過 3,600 萬美元。

10. 「大強森複合材料」擴廠(更名為德興科技材料(股)公司)

投資 10 億元擴廠，並已完成擴產計畫，預計增加約 240 個就業機會。

11. 「晶禾光電」投資新廠房

晶禾光電股份有限公司於 100 年 10 月，投資逾 1 億元於湖口購入新廠房，佔地 6 百多坪，預計產值達 15 億元以上，同時創造就業機會。

12. 「坤輝科技」遷廠新竹縣

坤輝科技遷廠至新竹工業區，總投資金額為 10 億元，100 年 11 月 8 日廠房落成啟用。

13. 「德謙企業」擴增生產線

由本府單一窗口提供建物改建相關行政程序及法令諮詢，加速工廠登記作業流程進行，新廠總投資金額約 1.5 億元，可



創造 30 個就業機會，年產值約 4.2 億元。

14. 「聯茂電子」打造材料工程研發基地

典型鮭魚返鄉之代表案，打造材料工程研發基地，產品（PBC 軟板）市佔率全球第 5，目標於 5 年內能提升至第 3；廠房建築物已規劃完成，刻正提送環評審核中，總投資金額約 28 億元，預計創造 500 個就業機會。

15. 「新普科技」設置營運總部

規劃設置營運總部，開發土地面積 18,744.5 平方公尺，預計投資金額新台幣 5 億元，創造 150 至 250 個就業機會。

16. 「精永立工業」設置工商綜合區-倉儲物流中心

申請設置工商綜合區-倉儲物流中心，由本府招商單一窗口服務中心提供用地諮詢及行政協助等，開發土地面積 20,246.07 平方公尺，預計投資金額新台幣 3.6 億元，創造 60 個就業機會。

二、加速發展 促進投資

（一）鳳山工業區開發

經濟部工業局已於 102 年 1 月 16 日召開編定審查會議，會議決議原則同意核定編定，本開發案之可行性規劃報告及環境影響評估報告，業經相關主管機關審查同意在案，完成編定程序後即可辦理土地移交及工業區開發作業。

（二）促進民間投資公共建設

1. 竹北市縣華段 140 地號（車站用地）BOT 案

1) 計畫說明內容

位於竹北光明六路及縣政九路口之車站用地，土地面積 8,618.62 平方公尺，最低容納量為大客車月台 6 席、大客車停車位 9 席、小汽車停車位 450 輛及機車位 250 輛以上，規劃為多目標使用，引進零售商店、商場、餐飲服務、旅館等，樓地板面積約 6,500 坪，帶動地方經濟發展。

2) 執行進度

100 年委託進行市場調查分析並對於招商條件重新檢討，101 年 2 月 1 日、101 年 3 月 13 日於喜來登飯店及台中永豐棧酒店辦理北、中區招商說明會，廣納廠商實際需求及意見，目前建議計畫書已於 102 年 2 月 22 日定稿，俟完成相關法定程序後，即上網公告辦理招商。

2. 停八停車場用地 BOT 案

- 1) 規劃說明：位於光明六路東一段、莊敬北路路口東北側之「停八」停車場用地共計約 20,276 平方公尺，規劃為多目標使用，規劃最低設置數量為可容納 1,000 輛小汽車及 1,000 輛機車之立體停車場，引進餐飲服務、商場、超級市場、旅館等，樓地板面積約 8,000 坪。

為加速建設採「促進民間參與公共建設法」引進民間廠商參與投資興建營運，藉民間廠商經營專業及創意提昇效能，創造使用者、政府、廠商三贏的局面。

- 2) 進度

100 年委託進行市場調查分析並對於招商條件重新檢討，101 年 2 月 1 日、101 年 3 月 13 日於喜來登飯店及台中永豐棧酒店辦理北、中區招商說明會，廣納廠商實際需求及意見，並已於 102 年 2 月 22 日完成定稿。

考量目前整體投資環境並提高廠商投資意願，先依「交

通部促進民間參與交通建設附屬事業使用項目」規定增加容許使用項目，再透過都市計畫專案變更方式公告招商。

(三) 扶植中小企業 鼓勵創新

1. 規劃開辦「地方產業創新研發推動計畫」

為帶動中小企業創新研發活動，提升我國中小企業之產業競爭力，由經濟部與本府同共編列 3,000 萬經費，補助縣內中小企業投入創新研發，以鼓勵民間運用研發成果促進台灣經濟發展，俟完成行政程序後於今年度開辦，每家補助金額以 100 萬元為上限。

2. 規劃開辦「新竹縣小資圓夢貸款計畫」

為活絡地方經濟扶植中小企業發展，在新竹瓦斯公司贊助，並由財團法人中小企業信用保證基金提供相對資金，合計籌資 2,000 萬信用保證金，可提供 2 億的信用額度受理小額貸款。依目前規劃適用對象為設籍本縣免辦商業登記之小規模商業及於本縣辦理公司或商業登記的中小企業，每貸款案核貸以 30 至 50 萬為原則。

三、扶植產業 竹縣領航

(一) 新竹生物醫學園區

行政院於 100 年 9 月 30 日核定新竹生物醫學園區計畫書修訂，以「新竹生醫園區醫院」、「生醫科技與產品研發中心」及「產業及育成中心」等三大中心為主軸推動園區發展。

1. 產業園區

生醫園區內「生技大樓」於 100 年 5 月啟用，規劃 50 坪、

100 坪及 200 坪標準廠房共 36 單元，目前已核准 22 家廠商進駐，廠房核配率約 8 成，投資金額約 38.78 億元；另外「產品研發大樓」已於 100 年動工興建，預計 102 年底完工。

國科會 102 年 2 月 20 日宣布「102 年 3 園區推動重點建設⁶」生醫相關建設將是執行重點，並啟動新竹生物醫學園區研發中心建設，而「生技超級育成中心」(Si2C) 也確定落腳新竹生醫園區，以積極推動 Si2C 相關規劃，並再次指出新竹生物醫學園區發展定位為國內「生醫產業領航園區」。

2. 園區醫院

- 1) 台大醫院於 101 年 7 月 30 日正式提出生醫園區醫院籌設計畫書，送國科會審查 (101 年 10 月 1 日審查會議)，決議設置 728 床病床(含研究型及特殊床)建院經費約 55.11 億元，預計 102 年底動工、105 年完工、106 年正式營運。
- 2) 102 年 1 月 30 日台大以財源籌措問題，改以兩階段興建，動工時程延至 104 年 10 月，107 年 6 月啟用。
- 3) 102 年 2 月 20 日行政院衛生署召開「新竹生醫園區醫院籌設計畫書」台大醫院提送國科會前討論會議，依會議結論：請台大醫院再評估建院期程縮短及第一期興建 500 床量體的可能性，以符新竹地區鄉親之期待。
- 4) 102 年 3 月 8 日行政院經建會為生醫園區醫院設置案，召開研商「新竹生醫園區醫院主管機關補助經費事宜會議」，會中請台大醫院修正計畫書後提報衛生署。
- 5) 本府持續促請「新竹生醫園區醫院」如期完建及營運，並提出解決及因應方案請求協助：
 - **徹底解決方案**：加速新竹生醫園區醫院建置，整體提升

⁶ 3 大園區建設重點，竹科—啟動生醫研發中心，中科—深化精密儀器產業聚落效應；南科—推動生技醫療器材產業聚落

急重症及各項專科醫療質與量。

- **及時協助方案：**爭取擴充現有急重症醫療資源積極推動「醫學中心支援醫療資源不足地區醫院緊急醫療照護服務計畫」

(二) 新竹縣智慧生活體驗館

本府與台灣區電機電子工業同業公會合作設置「新竹縣智慧生活體驗館」並於102年3月19日正式開館啟用，電電公會焦佑鈞理事長及邱縣長代表產業公會與新竹縣科技城，攜手合作促進產業發展與打造智慧生活，館內展示以B2C⁷的智慧家庭為主軸，擴及智慧社區、智慧商城、智慧園區及智慧城市之應用，進行ICT產業智慧生活應用展示。

響應節能減碳與永續環保趨勢，在行政院推動「四大新興智慧型產業」中針對「智慧綠建築」積極推動，運用我國在資通訊科技（ICT）領域的優異實力與競爭優勢，創造經濟價值。「智慧綠建築」產業發展目標之一為根據民眾想法，將綠建築加上智慧型省能、省水、消防、保全、醫療照護系統等高科技設備，一則使高科技設備產業化，一則為不同民眾需求，提供簡潔人性化及舒適的生活空間。



(三) 農村產業創意加值

為活化農村朝向精緻農業發展，形塑富麗樂活農村形象，除傳統農業外，鼓勵找出農漁業發展潛力，協助朝品牌化邁進，推廣健康安全農業，提升農畜漁業單位產值及附加價值，運用科技輔助農

⁷ B2C 就是 Business to Customer 企業對消費者的交易，意指企業透過網路，提供客戶各種交易與服務。

業生產行銷，同時以農村再生培養農村新實力。

1. 茶花產業推廣

每年 11 月到次年 3 月為茶花花季，台灣茶花種植集中在桃、竹、苗地區，尤以新竹縣為全國最大的茶花供輸地。今年（102 年）2 月 2 日及 3 日在縣府大廳舉辦茶花展示、101 年 12 月新竹縣茶花嘉年華在新埔鎮茶花園區登場、102 年 1 月寶山鄉舉辦「寶山嬌豔 102 茶花季暨農特產展售活動」。



2. 農業創新意 農特產品牌化

1) 大隘六寶⁸

102 年 1 月 6 日「大隘茶原鄉文化創意產業發展聯盟」在北埔鄉成立，邱縣長頒發 12 家業者策略聯盟證書，現場辦理茶文創市集同時由名廚開發大隘六寶特色餐飲，讓到場的遊客既驚豔又讚賞。



茶文創市集以大隘文化生活圈「茶原鄉」概念為主軸，進行文創產業平台建置、人才培力及文創市集，鼓勵在地文化創意產業的發展。

2) 竹寶雞自有品牌

輔導縣內雞農建立自有品牌「竹寶雞」，以地產地銷方式

⁸ 大隘六寶：擂茶、東方美人茶、柑橘、土雞、橄欖及柿餅

提供優質肉品保障消費者權益，同時透過品牌認證提升肉品價值，增加農戶收益，並於102年2月8日訂頒「新竹縣竹寶雞標章核發使用作業要點」，推動畜產品認證輔導養雞農戶建立生產日誌、進行全程品質管制，共同經營品牌。

3) 持續輔導茶產業

輔導農會推廣新竹縣茶產業，包含辦理全縣優良茶及製茶體驗DIY、推動北埔鄉膨風茶及峨眉鄉東方美人茶產地證明標章，目前北埔鄉膨風茶已完成商標註冊，並於100年7月起正式核發茶產地證明標章，峨眉鄉東方美人茶目前已向經濟部智慧財產局提出商標申請。

4) 提升地方茶產業形象及曝光度

101年底於知名網站平台Pchome辦理「好客竹縣好客茶」茶花人氣店家網路推薦活動，參與業者數達331家，共同宣傳行銷產業特色提升品牌知曉度，達到提升經濟產值及帶動觀光附加價值的目標，並選出十大人氣店家，以感謝業者共同推動本縣產業特色。

3. 推廣傳統好味道

1) 柚沱茶

推廣客家柚子茶辦理柚子茶製作體驗活動，以本縣生產的柚子和茶葉為主要原料遵循古法及配方，經「九蒸九曬」製作過程製成的頂級健康茶飲。



柚沱茶

2) 客家酸菜

客家鹹酸菜為聞名國內外的客家傳統食材，以在地生

產的芥菜，堅持以傳統腳踩的製作方法，在芥菜盛產期推廣行銷客家酸菜獨特的酸、甘、香、醇口感好味道。

(四) 新竹縣國際體育園區

「運動產業發展條例」101年3月正式施行為運動產業發展開啟新契機，透過各項運動推廣及參與，活絡運動產業各項商業活動，所衍生關聯性產業之產值將可創造投資及就業機會。本縣積極配合中央政策，整合既有並爭取中央投入資源共同扶持運動產業，希望藉由專業化運動課程及活動的引入，擴大學童及民眾對專業運動的接觸外，以形成運動產業鏈，滿足新竹縣為全國最愛運動城市的多元運動需求。

1. 國民運動中心

1) 說明

國民運動中心預定地位於光明六路東一段與莊敬南路交會處，基地位置屬新竹縣體育場(運動公園)開發範圍，運動中心屬於第二期開發，緊鄰體育場、體育館及游泳館，未來以三館合一模式(國民運動中心、體育館、游泳館)統一委外營運，透過國民運動中心之興建，為民眾提供更多元的休閒運動，培養及維持民眾運動習慣，提升健康體能及生活品質，帶動運動發展，向健康樂活城市邁進。

2) 辦理情形

- 本案規劃廠商評選於100年10月27日決標。
- 可行性評估期末報告業於101年10月11日修正完竣並經行政院體育委員會(現改隸為教育部體育署)於101年11月12日同意通過。
- 先期規劃報告於102年1月11日召開審查會議。
- 工程規劃報告於102年2月7日提送本府審查。

- 預計 102 年 5 月 3 日辦理先期規劃期末報告及招商文件審查會議。



2. 國際級足球比賽場地

本縣積極推廣體育活動，在各國民中小學推展各校重點運動，足球運動部份除了於假日時段與新竹縣體育會足球委員會合作開辦幼兒免費足球推廣班外，102 年縣長盃五人制足球錦標賽 102 年 4 月 20 日於體育場副場地展開，參賽隊伍 83 隊，參加人數 913 人戰況激烈，透過運動培訓及競賽，培養正常休閒活動及鍛鍊體魄，從運動中學習團隊精神，增強肢體協調性。

2017 世界大學運動會由台灣主辦，配合足球練習及比賽場



開賽



教育部體育署副署長彭臺臨為 2017 年世大運場地籌備拜訪邱縣長

地的需求，本縣體育場配合賽程需求被指定為男子足球賽的決賽場。此外，依近期教育部體育署規劃除了臨時比賽場外，期望能設置正式專用的球場，做為足球運動發展的基地，並認為台大竹北分部用地在交通及環境上皆具備最佳的條件，期盼在中央奧援下，結合新竹縣規劃的運動園區，共同為發展足球產創事業努力。

3. 近期運動設施規劃

1) 101年1月12日新竹縣標準槌球場完工啟用

位於竹東頭前溪生態公園內，佔地1,600平方公尺，為縣內首座國際標準之槌球場，也是全國最大的場地，可以容納96支隊伍同時比賽，102年1月12日舉辦縣長盃槌球錦標賽並正式啟用，參賽隊伍包含長青組、社會組、學生組共45隊、358人參加。槌球運動老少咸宜，球場的興建為本縣槌球運動提供標準競技賽場，讓槌球運動風氣持續擴大，將運動融入休閒生活。



啟用

- 2) 規劃於湖口鄉王爺壟設置簡易棒球場。
- 3) 規劃於中華路與興隆路河灘地設置簡易球場。

肆、竹縣品牌 打造良品展魅力

一、漫畫故鄉在竹縣

本縣近年致力落實新竹縣成為漫畫的故鄉政策，在產業、學界、民

間已漸漸產生後續效應，持續推展動漫系列活動，營造動漫城市的氛圍，結合漫畫、原住民、客家、溫泉、鐵道藝術等元素延伸旅遊線，打造國際觀光魅力景點。

(一) 一線九驛漫畫夢工場

總計畫經費 2 億 5 千 526 萬元，其中整體行銷宣傳、舉辦第一屆動漫大賞、原鄉故事海選賽、導覽人員培訓、經典大師邀請及動漫基地交流計畫、內灣夢之鐵動漫藝術節系列活動等六項為 4,050 萬元，透過軟體計畫型塑新竹縣動漫基地形象，將新竹縣「動漫、鐵道、漫活之旅」的迷人魅力推向國際。計畫內容包含 12 項軟硬體行動計畫，如下：

1. 硬體行動計畫

- 1) 內灣老街動漫迎賓空間營造
- 2) 內灣動漫創意園區整建工程（橫山民俗文物館與內灣親水公園）
- 3) 竹東動漫園區整建（竹東火車站區）
- 4) 合興愛情動漫體驗（合興火車站）
- 5) 內灣夢之鐵動漫引點形象
- 6) 內灣夢之鐵國際動漫載具營造

2. 軟體行動計畫

- 1) 內灣夢之鐵動漫競賽成果應用建置計畫
- 2) 內灣夢之鐵動漫宣傳行銷建置計畫
- 3) 內灣夢之鐵動漫觀光資源解說人員培訓計畫
- 4) 內灣線原鄉故事創意海選計畫

- 5) 國際經典大師與動漫基地計畫
- 6) 內灣夢之鐵漫畫藝術節計畫

3. 進度

- 1) 竹東動漫園區—4月完成營運移轉經營委託案簽約
- 2) 內灣動漫創意園區—已取得橫山民俗文物館租約，後續以標租方式委託經營。

(二) 動漫系列活動

1. 三大國寶漫畫特展

持續推展新竹縣漫畫故鄉品牌，「三大國寶漫畫特展」於101年12月26日起至102年9月1日在縣史館展出三大國寶⁹的經典畫作。



會

新竹的漫畫人才輩出，不管是40~50年代的漫畫家劉興欽、陳定國、葉宏甲，到新時代漫畫家賴有賢、曾致忠等傑出漫畫人才都出身新竹，新竹名符其實是台灣漫畫的故鄉。本府致力以漫畫發展文創產業並結合觀光共同推展，以各項活動及展演推廣漫畫，以中長期來看，結合軟硬體投入來整合境內漫畫資源，並為新生代傳承注入活水促使台灣漫畫加速運轉，培養更多優秀的漫畫家，將漫畫文創產業推向國際。

2. 「2013 台灣燈會」推展及行銷新竹縣漫畫故鄉

燈會設置「動漫快車燈區」、「漫畫故鄉燈區」，受到大人小孩喜愛。

⁹ 三大國寶漫畫大師 葉宏甲：創造台灣第一漫畫英雄偶像諸葛四郎、陳定國：樹立獨特鳳眼古典美女、劉興欽：兼具漫畫家與發明家身份，以內灣村為背景創造阿三哥、大孀婆等知名漫畫人物

1) 「動漫快車燈區」

以台鐵各世代火車造型花燈為主視覺，有復古懷舊的蒸氣火車 CK101、CK124 及最現代的太魯閣號及普悠瑪號，列車上以各式客家花布裝飾，另外也在內灣支線沿線以光環境妝點「竹中站」、「竹東站」、「合興站」及「內灣站」等車站，營造動漫快車歡樂年節氣氛。

2) 「漫畫故鄉燈區」

以縣內漫畫家陳定國、劉興欽、賴有賢、池睿庭，分別代表老、中、青三代所繪製的漫畫人物為花燈主角，搭配動漫科技效果，發揮新竹縣漫畫故鄉的特色。



二、客家土樓新地標

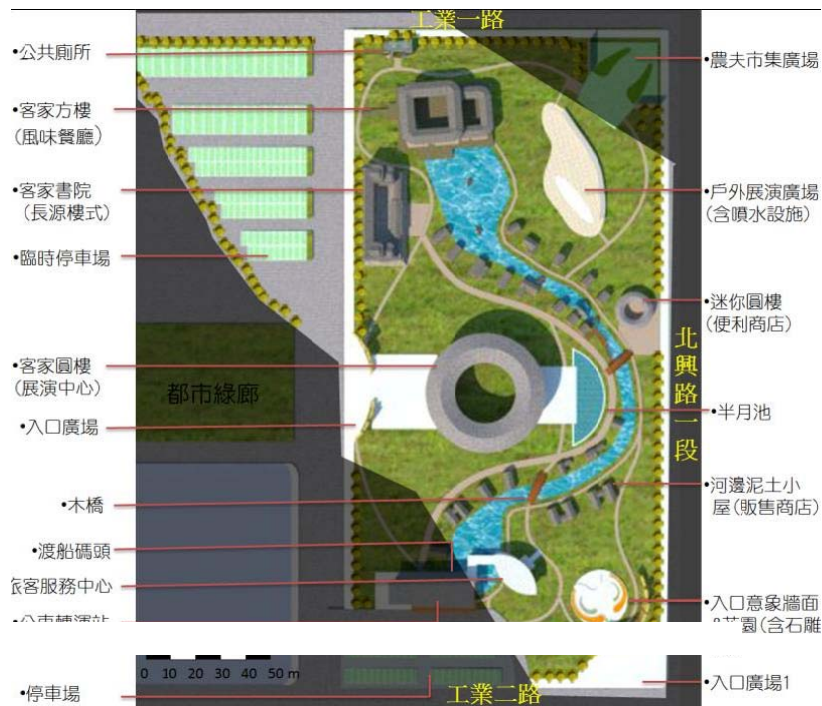
(一) 說明

配合本縣整體觀光發展於竹東鎮興建具客家文化特色之土樓，呈現原汁原味客家傳統建築，規劃為觀光、遊客服務及表演展覽等綜合使用之服務中心。

基地位置座落於工業一路南側及北興路西側，位屬竹東都市計畫之工業區，基地範圍包含竹東鎮中正段 287 地號等 92 筆土地，面積約為 3.6623 公頃。

(二) 執行進度

1. 工程經費為 5 億元。
2. 執行進度：規劃報告已完成，接續辦理設計監造作業。



三、台灣良品在竹縣

發展在地產業及商品形象，塑造新竹縣品牌代表，透過品牌或認證魅力提升附加價值，善用國內外大型活動亮相及展售機會，推銷並刺激買氣以創造更大的經濟產值。

(一) 新竹良品推廣行銷

1. 香港彌敦道「台灣良品在新竹－客家文化及良品展」

本府與香港裕華國貨於 101 年 12 月 5 日合作展開為期 3 週的《客家文化良品展》，展出地點位於香港裕華國貨彌敦道的總店（捷運佐墩站旁），附近每日約有 70 萬人口進出，並大樓外牆設置巨幅「台灣良品與燈會」



新竹良品

宣傳看板，為台灣燈會及新竹良品作最好的宣傳。

2. 台北客庄旅遊展

101年12月14日至16日於台北客家主題公園展開，大會提供37個攤位，除強力宣傳2013台灣颯燈會外，邀集新竹良品群（十大伴手禮、時令農特產、觀光及旅遊業者等）共同參與，行銷新竹縣山水人文好風情。

（二）輔導地方產業發展

101年度地方產業發展基金，經濟部補助2案，分別為單一型：「鮮果寶之林」芎林鄉觀光產業發展計畫」新台幣600萬元；整合型：「『打造科文共裕新風貌』在地人才培育與創新整合通路輔導計畫」新台幣1,400萬。

102年度地方產業發展基金，經濟部補助2案，分別為單一型：「竹東鎮『竹東湯圓美食城』產業行銷發展計畫」新台幣500萬元；整合型：「竹風意象產業整合行銷輔導與產業升級推動發展計畫」新台幣1,500萬元，目前皆正辦理委辦作業。

（三）新竹縣伴手禮

1. 第二屆十大伴手禮

繼第一屆十大伴手禮成功推出後，第二屆十大伴手禮甄選活動預計在7月份展開，預定徵件150件以上，10月選出第二屆十大伴禮，透過甄選過程將更多的優秀伴手禮介紹給大眾。

2. 尖石鄉五大特色伴手禮

藉由經濟部中小企業處地方產業發展基金補助，辦理尖石



發表會

鄉特色伴手禮甄選活動，選出「尖石鄉五大特色伴手禮」，透過甄選及行銷活動，將尖石鄉優秀的原住民特色商品推廣至全國，推展尖石鄉觀光旅遊、品嚐泰雅族美食、體驗泰雅族文化，帶動的觀光產業發展。

四、品味文化創新意

以地方特色活動帶動藝文展演與文創活動的風氣，讓文化更貼近一般普羅大眾，提升民眾對地方的瞭解，提升文化素養與藝文展演活動的參與率。

(一) 新竹縣節慶入選「臺灣觀光年曆」

交通部觀光局辦理 2013「台灣觀光年曆」縣市國際活動遴選，選出 42 個最具代表性的國際級活動，本縣「全國義民祭」、「國際花鼓藝術節」風光入選。



101/12/28/邱縣長參加觀光年曆發表會

「台灣觀光年曆」由觀光局製作行銷宣傳影片及各種語言摺頁，國內各處旅遊服務中心皆可索取，海外則透過駐外館站向國際遊客行銷，另外亦提供網路、手機 APP 等服務供國內外民眾查詢及下載相關的食、住、行、購資訊。

(二) 地方節慶品牌化

1. 台灣客庄節慶風華 3D 水墨動畫

客庄節慶風華圖是近年客家文化的巨獻，由桃、竹、竹市、苗四縣市美術協會的藝術家，以「客庄 12 大節慶」為主軸，合力完成長 80 米、高 1 米巨幅水



吳肯定

墨畫，原作於本縣美術館展出。

透過工研院、大華科技大學精緻的 3D 動畫，以及台達「無縫融接」高階投影顯示技術，以高科技讓客庄 12 大節慶躍於紙上，畫中 3,000 位人物生「動」演出，技術應用比清明上河圖動畫更勝一籌。

燈會期間在竹北新瓦屋客家文化保存區打造的客家風情館，以客家建築土樓造型，以中央投影將節慶沿著土樓壁面環繞播放，動畫總長 720 秒，完美呈現客庄 12 大節慶。

動畫內容依春夏秋冬四季鋪陳，展現春節、元宵、天穿日、烤龍、六堆嘉年華、清明、桐花祭、端午、中元、花鼓節、中秋、收冬戲、國姓搶成功、歲末福菜節等 12 大客家節慶日受到國內外矚目。

2. 客家天穿日

1) 竹東「天穿日—台灣客家山歌比賽」

竹東客家山歌比賽，在台灣已經是客家文化中，最重要且最具代表性的音樂活動之一，今年 2 月 28 日至 3 月 3 日依傳統在竹東客家戲曲公園開唱，自民國 54 年舉辦以來，每年都能吸引全國各地客家鄉親熱情參與，今年個人組報名人數有 496 人參加，年齡最大的是 96 歲，最小的 4 歲。合唱組參賽隊伍則來自全台 31 支隊伍超過千人參賽，為全國客家年度盛事，也是客家音樂界大事。

2) 橫山「天穿日—全國客家日櫻花季」

活動於 102 年 2 月 17 日到 3 月 1 日在大山背客家人文生態館展開，在年假期間邀請全國民眾到橫山賞櫻花聽山歌，另外也安排客家小戲表演、烏克麗麗演奏客家名曲等，讓民眾在賞花的同時，透過音樂與表演體驗客家風情。

3. 五峰鄉賽夏族「矮靈祭」

兩年一次的賽夏族矮靈祭是重要的祭典活動，101年12月1日至3日在五峰鄉賽夏族矮靈祭場遵照傳統祭儀盛大舉行，來自國內外朋友到祭場共襄盛舉，體驗道地的原民文化。



本府積極協助賽夏族文物館建照問題

協助處理「賽夏族文物館」長久以來建物合法性爭議，進行補強整建讓文物館成為真正的賽夏族精神堡壘。

(三) 台灣首座社區影像合作社揭幕

新竹社區影像合作社，101年11月3日在新瓦屋客家文化聚落成立，是台灣第一座以社區影像作為文化深耕的專業平台，典藏社區影像培力計畫近80部作品，從尖石鄉的泰雅部落到臨海的社區故事，議題從關心地方事務到關照個人的生命經驗，累積本縣歷年社區影像培力的成果，同時記錄在地生活大小事，為故鄉留下記錄，也為新竹縣典藏在地歷史，展現地方生命力。



101/11/3 新竹社區影像合作社成立

(四) 培養文化種子

爭取中央經費、募集民間及企業資源，豐富縣內藝文活動，提升民眾藝術文化接觸機會。

1. 台灣應材文藝季系列講座：102年3月底起連續4周周日下午在文化局演藝廳展開。邀請美學大師蔣勳談「文藝復興巨擘—米開朗基羅的一生成就」。

2. 台積電獨家贊助幻影水舞燈區—科技結合在地與音樂

在「2013 台灣燈會」—「幻影水舞燈區」透過水舞結合原六家地區保存的水圳公園，同時展現柔美與剛強氣勢，融合在地音樂人鄧雨賢「四月望雨」¹⁰音樂，與新竹縣在地文化結合成最具生命力的完美作品，是燈會期間遊客必看的主題燈區。

伍、宜居城市 均衡發展有活力

打造優質生活環境，落實基礎建設，均衡城鄉發展，提供更完善的空間、友善的介面、優質的軟硬體設施及建設，以便利、安心、安全的生活環境，提升縣民居住及生活品質。

一、健全路網 交通便捷

(一) 近期重大交通建設

交通是地方公共建設之母，依短、中長程需求，積極爭取中央經費補助，健全路網解決交通瓶頸路段，配合發展鐵公路大眾運輸，提供更便捷且安全的交通網絡。

1. 竹林大橋改建工程

- 1) 說明：竹林大橋為竹東鎮與芎林鄉之間的重要連絡橋樑，因橋齡老舊辦理改建，配合山岳起伏意象採斜張大跨距橋樑設計。

- 2) 執行方式：採半半施工，目



邱縣長協同地方人士現勘竹東竹林橋

¹⁰四月望雨 音樂人鄧雨賢生前創作膾炙人口的歌曲「雨夜花」、「望春風」、「月夜愁」與「四季紅」，這4首歌曲被合稱為「四月望雨」。

前辦理下游側之橋樑施工。

- 3) 執行進度：102年5月下游側橋樑完工先行開放通車，103年初上游側橋樑完工後，即可全橋開放通車。

2. 中正大橋改建工程

- 1) 說明：中正大橋為連結竹東鎮與芎林鄉的重要橋樑，101年8月2日因蘇拉颱風豪雨沖刷河床造成橋基裸露，申請並獲中央災害復建工程3.2億元補助。



竹東中正大橋工程視覺模擬圖

- 2) 執行進度：改建工程預計103年底完工，先施作臨時鋼便橋預計102年7月完成。

3. 尖石義興大橋改建工程

- 1) 說明：義興大橋位於尖石鄉與橫山鄉交界之竹59線起點，興建於民國72年，依100年油羅溪規劃報告，其樑底及橋長之通洪能力已無法符合防洪標準，獲經濟部水利署核定改建計畫，採單跨不落墩之橋樑設計，併同解決縣道120線進入尖石鄉之道路瓶頸。
- 2) 執行進度：已完成設計，預計103年8月完工。

4. 關西竹16線無名橋工程

- 1) 說明：位於鄉道竹16線為跨越鳳山溪之橋樑(渡三坡橋)，橋樑高程已無法符合通洪標準，配合經濟部水利署第二河川局計畫進行改建。
- 2) 執行進度：改建工程預計103年底完工。

5. 竹北30米外環道新闢工程

- 1) 說明：為完成竹北外環道路之串連，解決市區交通擁擠現象並分散車流，進行道路斷裂點及瓶頸點的新闢與改善，提供便捷及順暢的路網。
- 2) 執行進度：台 1 線以西（中華路至中正西路段）新闢工程預計 103 年完工，以東（中華路至沿河街口台鐵路橋下）104 年完工。

6. 竹東公道五新闢工程

- 1) 說明：竹東公道五路新闢道路銜接新竹市慈雲路口至竹東鎮光明路口止。
- 2) 執行進度：慈雲路至高鐵橋下（竹東柯子湖溪至員山路 205 巷）路段已完工；至竹東光明路口路段預計 102 年 10 月底完工。

7. 高鐵橋下道路工程

- 1) 說明：竹北六家地區人口快速成長，往來人口以科學園區及周邊衛星園區之通勤人口居多，通勤道路依賴（自強南路）經國橋、高速公路竹北交流道（光明六路）、頭前溪橋（中華路），尖峰時間交通打結，為解決交通困境，於高鐵橋下規劃聯絡道路，銜接竹東公道五路分散車流，同時節省用路人繞路的行車時間。
- 2) 執行進度：已完成用地公告徵收，工程預定 103 年底完工。

8. 埔東隧道新闢工程

- 1) 說明：新闢連通高鐵新竹車站特定區、台灣知識經濟旗艦園區穿越犁頭山至縣道 118 之道路，以縮短竹北及新埔兩地之行車時間，同時分散新埔褒忠路至竹北自強北路（犁頭山）車流。
- 2) 執行進度：辦理工程規劃及環境影響評估作業。

9. 寶山茄苳交流道聯絡道工程

- 1) 說明：為提升新竹生活圈整體交通便利性及完整性，並促進科學園區及鄰近地區之發展，規劃國道 3 號高速公路茄苳交流道至寶山鄉新城、竹 47-1 線道路拓寬(寶山水尾溝南坑仔至古車路段)之聯絡道路，提供當地更便捷的道路系統。



102/4/16 茄苳交流道聯絡道工程動工

- 2) 執行進度：102 年 4 月 16 日動工，預計 103 年 8 月完工。

10. 竹北 118 線中正西路拓寬

- 1) 說明：118 線長青路口以東路段已完成拓寬，另銜接白地橋路段亦已於白地橋改建工程時完成拓寬，惟介於兩路段間之道路形成車道縮減，造成道路動線瓶頸成為行車危險路段，有進行道路拓寬改善之急迫性。
- 2) 執行進度：工程預計於 102 年底完工。

11. 橫山鄉增昌橋改善工程

- 1) 說明：橫山鄉增昌大橋興建於民國 53 年 10 月，使用逾 40 年，橋況老舊橋墩基礎裸露，危及橋樑整體安全。又舊有橋樑路寬僅 4.3 公尺雙向會車不易，近年橫山鄉及尖石鄉觀光休閒快速發展，增昌橋為尖石及內灣聯外重要替代道路，舊有橋樑危險且無法負荷車流量，為保障民眾生命財產安全，並增加用路人使用空間，爭取並獲得經費改建。



101/12/9 橫山鄉增昌大橋完工通車

- 2) 執行進度：橫山鄉增昌橋改建為鋼箱橋，已於101年12月29日完工通車。

(二) 部落主要聯外道路改善計畫

改善原住民族地區聯外交通，同時降低自然災害風險，102年4月中旬獲行政院原住民族委員會核定102年度「原住民族集居部落主要聯外道路改善計畫」補助經費共1億9,450萬元整，刻正辦理規劃設計相關作業

1. 「尖石鄉玉峰村司馬庫斯道路改善工程第2期」核定4千4百萬元。
2. 「尖石鄉玉峰大橋改善工程」核定1億4百萬元。
3. 「尖石鄉梅花村八鄰農路改善計畫」核定300萬。
4. 「五峰鄉竹林村一號農路改善工程」核定700萬。
5. 「尖石鄉嘉樂村7鄰帽合山產業道路改善工程」核定960萬。
6. 「五峰鄉桃山村主要道路改善工程」核定2,200萬。
7. 「五峰鄉大隘村環村周邊農路改善工程」核定490萬。

(三) 建構公共運輸網絡

發展公共運輸、建構鐵路及公車路網，培養大眾多元交通工具的使用習慣，除已於101年4月2日、7月9日二階段啟動5條免費快捷公車路線外，持續檢討現有交通政策及設施，爭取中央資源改善公共運輸服務。

1. 偏遠地區接駁專車營運計畫

獲交通部公路總局補助10輛接駁專車(1輛中型巴士及9輛7人座客車)，補助金額1,110萬元，由五峰鄉、尖石鄉及竹東鎮公所經營行駛6條路線，並已陸續於102年開始營運。

- 1) 尖石鄉－水田部落線，102年1月17日開始接駁服務。
- 2) 尖石鄉－馬胎部落線，102年1月17日開始接駁服務。
- 3) 尖石鄉－比麟部落線，102年1月17日開始接駁服務。
- 4) 五峰鄉－隘蘭線，102年2月25日開始接駁服務。
- 5) 竹東鎮－公園線，102年2月18日開始接駁服務。
- 6) 竹東鎮－柯湖線，102年3月12日開始接駁服務。

2. 規劃電動巴士加入運行

爭取交通部「竹北綠能環線－藍、綠線」計畫，於都會區示範運行，燈會期間已先行運行提供接駁服務，預計102年7月，於竹北市縣治特區及高鐵特定區正式加入公共運輸服務。

(四) 臺鐵跨站工程平衡東西區發展

透過中央共同推動地方公共建設，結合本縣重大交通建設、公共運輸檢討及公車示範運行、高鐵、台鐵捷運化與跨站等計畫，在有限的資源下逐步改善交通瓶頸，提供更通暢的交通動線，藉由大眾運輸的提供逐步轉變民眾交通工具使用習慣，讓國家資源發揮最佳的效用。

1. 北湖口站(增設)－101年9月28日完工啟用，為第1個綠建築車站，不但有太陽能光電，還有雨水回收系統，符合鑽石級環保標章。
2. 湖口站－101年12月18日湖口跨站式站房正式啟用
3. 新豐站－工程尚在進行中，預計102年底前可正式啟用
4. 竹北站－首座風力發電車站，主體結構部分已完成並取得使用



101/12/18 邱縣長參加台鐵湖口站跨站式站房正式啟用儀式

執照，俟票務系統完成測試，台鐵局擇期正式啟用。

5. 六家站—100年11月12日台鐵新竹六家支線完工通車暨內灣支線正式復駛。

(五) 停車場委託營運管理

102年1月及2月分別完成竹北市停15及停13停車場委託營運管理案，解決市區車輛停車及違規問題，另竹北縣華段140地號及停八停車場用地，規劃透過BOT鼓勵民間投資以加速公共建設。

1. 竹北市停13路外停車場

竹北市竹仁段1045、1046地號(竹北天后宮前鄰中正東路)，面積1,758.06平方公尺，可容納47輛汽車(含1格身心障礙者專用停車位)。

2. 竹北市停15路外停車場

「竹北(含斗崙地區)都市計畫區」停15停車場用地，地號為竹北市縣華段561、561-1地號(光明一路)，面積10,920.48平方公尺，可容納326輛汽車(含7格身心障礙者專用停車位)。

(六) 路燈汰換設置LED路燈專案計畫

由有參與意願的鄉鎮市公所提出申請，101年湖口鄉102盞、關西鎮1,917盞，合計汰換2,019盞，核定經費1,615萬2千元整。

原住民地區由鄉公所直接向經濟部能源局提出申請，101年尖石鄉595盞，五峰鄉455盞，核定經費共1,486萬8千元整。

(七) 持續執行路平政策

本府自99年度起配合中央政策實施「路平專案計畫」，已制定

「道路養護標準作業程序」、「道路巡查機制」、「管線申挖管控機制」等相關道路養護規定，並設置「路平專線反映電話」、「路平專案反應信箱」等多種通報系統，提供民眾多元且便捷之意見反應管道。並委託進行道路檢測作業，建置橋樑檢測預警系統、公里里程資料暨行動巡查系統。另外，已完成新竹縣公路編號整編計畫，並自 102 年 1 月 1 日起實施，確認道路維護管理單位，提供優質道路品質。

1. 人手孔蓋減量數全國縣市組第 1

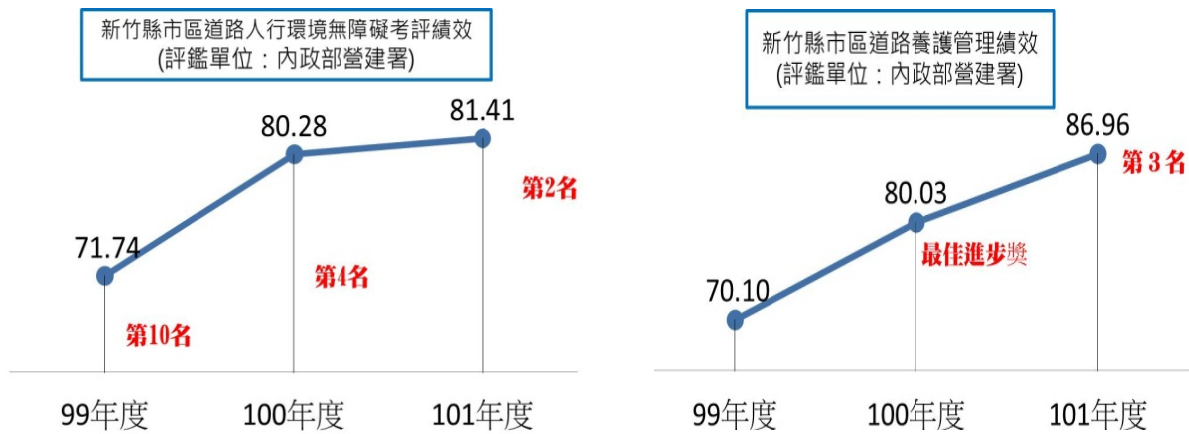
本縣道路總長度 1,256 公里，人手孔蓋數量約 10 萬餘個，平均每公里 80 個，高於全國平均每公里 59 個，本府推動道路平整方案，據統計自 99 年至 101 年執行人手孔蓋下地 11,479 座，**其中 101 年度減量數為全國縣市組第 1。**

2. 道路鋪設成果

本府以自有財源逐年編列預算辦理路平專案，99 年度編列預算 4.1 億元，改善道路長度 77 公里；100 年度編列預算 3 億元，改善道路長度 62 公里；101 年度編列預算 3 億元，改善道路長度 55 公里；102 年度編列預算 2 億元持續執行，以達成本縣「路平、路暢、路安、路潔、路美」五大交通計畫目標。

3. 執行績效

「新鋪道路及孔蓋減量」、「道路緊急修復比例」經行政院公共工程委員會評定全國各縣市中排名第一；內政部營建署考核「100 年度市區道路人行環境無障礙考評實施計畫」為全國城鎮型第 2；「100 年度市區道路養護考評實施計畫」榮獲全國最佳進步獎及 101 年為全國城鎮型第 3；「友善城市人行環境大獎」考評全國城鎮甲等。



二、環境永續 均衡發展

(一) 污水下水道工程

竹北、竹東的污水下水道系統第二期實施計畫，延續第一期未完成的工程並擴大原有實施範圍。竹東實施計畫獲中央核定分年補助 19 億元，竹北實施計畫已完成審查並將修正版送署確認中。內容均包括管線推進工程、巷道連接管、用戶接管工程及水資源回收中心擴建，竹北接管範圍涵蓋縣政三期、高鐵特定區、台科大特定區及部分竹北都市計畫區 31,438 戶，竹東鎮則以都市計畫區內 16 個里為主，涵蓋 9,000 戶，優先進行人口密集區污水下水道鋪設，提高污水下水道普及率，改善環境品質。

(二) 八項水利工程

包括頭前溪下游右岸舊港堤防工程、改善民生排水計畫、水源保育回饋計畫、芎林呈甘橋護岸改建工程、寶山鄉湳坑溪雙溪橋下游改善應急工程、水患自主防災社區第二期推動計畫、水患治理非工程措施第二期建置計畫、溝貝幹線排水系統治理等軟硬體計畫，總執行經費 4.63 億元。

(三) 大新竹風光計畫

1. 規劃

興建頭前溪下游右側堤防取得浮覆地，規劃溼地生態棲地環境，兼具調節地下水水位、保護海岸、保護漁業資源、淨化水質過濾沉積物等功能。

- 1) 規劃溼地滯洪池容納頭前溪部份洪峰逕流(或海嘯倒灌)，設置堤防分流閘門，引導洪水進入溼地滯洪池。
- 2) 多樣及多層次植栽配置，規劃不同水位差之溼地型態，增加生物棲地多樣性。
- 3) 設置多功能體育場、國際棒球場、自行車道及人行步道。
- 4) 以再生能源電力系統，提供公園內步道、自行車道、橋體、建築、多功能廣場之照明及用電。

2. 執行進度

頭前溪下游右岸舊港堤防長度1,650公尺，工程預定於102年5月完成細部設計，目前辦理查估補償作業，同時進行大新竹風光計畫可行性評估。工程所需經費預估為新台幣1億6千萬元，堤防工程完成後本府可取得近19公頃浮覆地。

(四) 峨眉鄉(偏鄉)經濟振興計畫

依經建會偏鄉經濟振興計畫，101年核定補助「峨眉鄉經濟振興計畫」100萬元，依該地區條件、特色，以空間、時間與計畫面向，整合既有公共建設提出發展構想並提出整體建設及改善方案，依對應中央部會相關補助計畫辦理整體規劃，以協助地方發展活絡地區經濟。

(五) 堅決反對工業廢水排放污染水源，捍衛新竹縣民權益

對於華映及友達公司廢水影響霄裡溪事件，本府基於環境保護

及保障民眾用水安全，反映地方民意，向立法院、監察院及環保署表達改排訴求。

依環保署環評要求兩廠家廢水處理採「全回收、無製程廢水排放」水質優化方案執行。華映、友達兩公司已分別向桃園縣政府及環保署提出水質優化方案，並獲環評決議通過。另依桃園縣政府 102 年 3 月 27 日召開研商會議決議，**104 年 12 月 31 日起，不再核發廢水排放許可，兩家公司工業廢水不得再排入霄裡溪。**

三、教育扎根 快樂學習

(一) 全國中小學科學展在新竹縣

本縣今年主辦「第 53 屆全國中小學科學展覽會」，首創把原只有一週的科展延長至一個月（102 年 7 月 1 日至 7 月 28 日），透過此次科學展覽會的機會，規劃「科學教育月」，讓小朋友在暑假期間增加接觸科學活動的機會。



科展記者會

科學展以「競、博、展、演、學」為 5 大規劃主軸，結合產官學研各界力量共同籌劃此次活動。

科學展主題規劃，分別為：

1. 「科學展覽會」—於縣立體育館辦理全國各縣市參賽作品展示，預估展出 348 件作品。
2. 「科學創意競賽與科學營」—規劃辦理水火箭、氣動車、迴旋標等科學體驗活動，透過實驗瞭解科學原理。
3. 「科學教育主題展與科學園遊會」—邀請學術文教機構(如工研院、科博館、科教館、廣達文教基金會)及新竹縣在地大專

院校等參與科學教育主題展。

4. 開設「科學大師講座」—每週一次辦理大師講座，讓學生從師長處習得經驗與技巧。
5. 科學之旅—規劃縣內 6 條科學教育之旅路線，提昇學生科教品質與人文素養。

(二) 國民小學新設校工程

竹北地區人口發展快速，本縣為因應竹北縣治二期及高鐵等區域內學童入學需求，籌設興隆國小、東興國小兩所新學校，紓緩人口倍增壓力，102 學年度可順利完工啟用，102 年 8 月師生可如期進駐。



102/4/9 東興、興隆國小校舍工程上樑典禮

1. 東興國小校舍興建工程

東興國小¹¹校舍興建工程於 101 年 7 月 6 日決標，7 月 16 日開工動土，截至 102 年 4 月 15 日工程進度 59.06%，比預定進度超前 10.03%，主體結構完成並於 102 年 4 月 9 日舉辦上樑典禮，預計 102 學年度完工啟用。



2/4/9)

2. 興隆國小¹²校舍興建工程

¹¹東興國小位於六家五路、嘉豐十一路二段、嘉政七街間

¹²興隆國小位於文興路、興學路、興隆路間

興隆國小校舍興建工程於 101 年 7 月 3 日決標，7 月 13 日開工動土，截至 102 年 4 月 15 日工程進度 55.82%，比預定進度超前 5.42%，主體結構完成並於 102 年 4 月 9 日舉辦上樑典禮，預計 102 學年度完工啟用。



2/4/9)

(三) 新設公立幼兒園

1. 幼托整合達成率 100%

因應幼托整合政策，幼稚園原收托 4 歲至學齡前幼兒，配合政策向下延伸收托至 2 歲，目前縣內公私立幼兒園共計 232 園，截至 101 年 12 月 31 日止，全數完成改制，達成率 100%。

2. 規劃新設公立幼兒園

為提供平價且安全之幼兒就學環境，縣府規劃「公立幼兒園 5 年增設計畫」，自 101 學年度起至 105 學年度規劃新設公立幼兒園 36 園，公私立幼兒園比例以 45% 為目標，以達成公立幼兒園設置普及化、就學機會社區化、教保服務優質化、家長支持全面化以及支援服務適性化之教育願景。

3. 幼托補助

為落實五歲幼兒免學費教育政策（含經濟弱勢幼兒加額補助、中低收入戶 4 歲幼兒補助、原住民托育補助），減輕家長育兒負擔，102 年上半年預計補助約 1 億元。同時為確保幼兒擁有安全、優質之學習環境，101 年度補助一般地區及偏鄉地區公立幼兒園改善教學環境設備經費計 2,415 萬元。

(四) 爭取設置優質高中

1. 六家國中預計 104 學年度改制完全中學

六家國中 102 年進行改制完成中學籌備事宜，預定 104 學年度開始招生，初期規劃每年級 6 班，招收 240 名學生，長期規劃每年級 8 班，招收 320 學生。

2. 爭取各方資源投入本縣高中教育

為充實本縣優質教育資源，向中央提出充實本縣教育資源之施政提案，包含以本縣人口成長現況專案補助校舍興建經費、相關民間興學法令鬆綁，並爭取相關大學於本縣設置高中，引入更多的優質教育資源，維護學子受教權。

(五) 多元教學 創造佳績

鼓勵特色及多元教學，引導學生適性發展發現興趣，期以潛能開發、展現潛在天份，蓄積基本學識及能力，以掌握未來發展方向。

1. 創意教學

1) 富光國中『夢想藝文客棧』

關西鎮富光國中 102 年 1 月 26 日成立『夢想藝文客棧』，並首次試營運，規劃於每年的寒暑假周六開張，落實在地學習提供學生體驗經營觀光休閒的實作場域，同時也讓羅馬公路單車客及遊客多了一個可以歇腳、感受在地文化民情的特色驛站。



剪牌

由學校結合社區發展遊客觀光休閒，包括：義賣校園的富貴茶、光明陶、夢想咖啡、智慧點心及安排戶外藝文表演、水耕蔬菜 DIY 等活動，都是由富光國中全體師生精

心策劃，讓學生利用寒暑假期間體驗自主經營、人際互動、發揮創意自我實現，將所學應用到實際生活中，並透過老師的輔導與當地產業結合，成為學生創業體驗的最佳場域。

2) 美學導覽鑑賞教育

廣達文教基金會「廣達游於藝新竹校園巡迴展」，第3年在新竹縣深耕，安排一系列覽導課程、畫作鑑賞、參訪、集訓，引導學生獨立解說技巧擔任「藝術導覽小尖兵」工作，負責「夏卡爾」畫作展出活動的覽導，深化藝文美學教育，共計吸引縣內16所學校，約5,000位學生主動參與。



夏卡爾畫作

3) 橫山科學小菁英數位圖書館

「橫山科學小菁英數位圖書館」102年3月24日正式揭牌啟用，該圖書館設置於橫山鄉農會橫山分部2樓，由「陳立教育基金會」負擔租金、裝修費用與數位學習內容，「華碩文教基金會」捐



邱縣長感謝民間的資源投入本縣教育

助43部電腦，由「鹿江教育基金」志工家長與新竹地區的大專院校合作，帶領學生課後學習，以有趣又容易了解的數位教學內容，吸引學生自主學習培養更多科學種子。

4) 橫山大肚國小菁英培訓課程

為培養「奧林匹亞奧林匹克數學資優菁英競賽」的選手，在橫山鄉大肚國小成立第一屆橫山科學小菁英培訓課

程，共有 104 位學生報名參加，課程持續一年免費教學，滿足偏鄉學童在地學習的需求，縮短城鄉差距。

(六) 推動閱讀 鼓勵創作

結合企業團體均衡城鄉資源，改善軟硬體設備吸引孩子們主動閱讀，提高與課外書本接觸的機會與興趣，全面推動本縣閱讀教育。

1. 100 學年度國語日報投稿率本縣蟬聯全國第 2

依據國語日報 101 年 10 月 8 日分析，100 學年度(100 年 8 月至 101 年 7 月)縣市投稿總量占學生總數比率本縣為全國第 2 名，投稿件數 3,692 件，投稿率 9.46%，顯現長期推動閱讀教育與讀報教育之成效。



101/12/15 閱讀嘉年華-小小「文青」及推動閱讀有功學校接受邱縣長頒獎

2. 持續辦理「大作家與小作家下午茶之約」

持續辦理「大作家與小學家的下午茶之約」，以投稿之學生與指導老師為對象，邀請作家進行專題演講並與小朋友面對面直接對談，一方面鼓勵學童多閱讀並進行語文創作，一方面為小朋友指點迷津，提升語文創作力。

3. 善用民間資源共同推動閱讀

1) 第六座愛的書庫成立

台灣閱讀文化基金會及相關民間資源持續協助本縣推動閱讀，繼竹東鎮自強國中、竹北市竹北國小、關西鎮關西國中、新豐鄉松林國小、湖口鄉湖口國小後，102 年 3 月 30 日第六座愛的書庫於寶山鄉雙溪國小成立。

2) 企業贊助新光國小圖書館改造

光泉文教基金會贊助尖石鄉新光國小圖書館改造，圖書館以亮眼可愛的全新面貌迎接全校師生共同參與閱讀，此外並提供10台平板電腦 eWonder Pad、投影機及180吋投影布幕、兩台除濕機及一台防潮箱等設備，打造優質的閱讀環境，吸引學童主動進入圖書館，探索閱讀的樂趣。

3) 企業捐贈電子書閱讀器

振曜科技捐贈100台電子閱讀器給偏鄉學校，本縣以松林、五龍、新光、東光等4所小學，石光、鳳岡、芎林、峨眉等4所國中，組成8所種子學校參與為期3年的閱讀推動計畫，提升學生補救教學與主題學習成效。



振曜科技捐贈百台閱讀器

4. 共讀分享 智慧循環

與台灣閱讀文教基金會等團體精選60箱好書，免費提供全縣中小學教師借用，作為班級共讀推動的素材，達到「共讀分享·智慧循環」的目的。

5. 語文競賽再度蟬聯全國精神總錦標冠軍

「101年全國語文競賽」本縣語文代表隊在全國22縣市激烈的競爭中，拿下全國縣市團體精神總錦標第1名，與21項個人獎項的肯定，總成績在非五都縣市中排名全國第3。另外，在客語朗讀項目中獲得國小學生組全國第1名的肯定。

(七) 家庭扶助 安心學習

1. 弱勢家庭自立脫貧—子女教育投資方案

102 年將開辦「低收入戶及中低收入戶家庭高中職及大專學生自立脫貧—子女教育投資方案」，輔導低收入戶及中低收入戶家庭高中職及大專學生自立脫貧，鼓勵參加者每月儲存工作所得 2,000 元，並由本府提撥 1:1 相對款累積資產；另本府規劃開設相關課程，透過財產及知識的累積，增加其社會競爭力，達到教育、理財、自立等脫貧目標。

2. 扶助弱勢就學

1) 國中小學補救教學（攜手計畫）

101 年度獲教育部補助經費 3,029 萬 5,892 元，加上本縣自籌 20 萬元，補助國中小合計 89 所，參與攜手計畫學校開辦率持續高於全國，並維持高度參與率。

2) 國民小學課後照顧

持續辦理「國民小學兒童課後照顧服務」及「國民小學兒童課後照顧服務身心障礙專班」，100 學年度計有 2,800 位學生受惠，其中有 900 多名學生是弱勢學生（包含經濟弱勢、身分弱勢，如：低收入、原住民、外配子女、情況特殊學生、身心障礙學生等）。101 學年度上學期共計 1,500 多位學生參加，預估全年度將有 3,000 多名學生受惠。

3) 弱勢學童早餐照顧

利用社會資源持續支援學生免費營養早餐，102 年度由臺灣新竹地方法院檢察署、華夏公益協會、尚智貿易股份有限公司固定捐助推動陽光早餐方案，另世界和平會、智邦公益館、新竹市恩德會認養學校或區域直接提供早餐，受惠學生人數從 99 學年度 300 人增加至 101 學年度第 2 學期千餘人，提高學習專注力，同時減輕學童家庭負擔。

四、健康城市 安心宜居

持續營造新竹縣健康環境，積極推動「健康城市計畫」、「高齡友善城市計畫」以及「雲端健康城市計畫」等項，讓所有縣民共享資源、促進縣民健康，打造「樂齡宜居」健康竹縣。

（一）樂齡宜居健康城市

世界衛生組織(WHO)於1986年提出「健康城市」，新竹縣於100年7月正式推動「新竹縣健康城市計畫」，101年7月23日成立「新竹縣健康城市促進協會」，並以該名義申請加入西太平洋區健康城市聯盟。

1. 目標：打造新竹縣成為一個老、中、青、幼各年齡層都適宜居住、快樂生活的健康城市。並加入WHO(聯合國世界衛生組織)健康城市聯盟。

2. 進度：

1) 已通過西太平洋健康城市聯盟健康城市認證

本縣健康城市於102年1月20日向西太平洋健康城市聯盟提出認證申請，102年3月15日聯盟秘書處(Secretariat of the Alliance for Healthy Cities)以電子郵件通知本縣通過認證並已獲准加入國際西太平洋健康城市聯盟會員，是國際上對本縣推動健康城市肯定也是責任的開始。

2) 因應高齡化社會型態，本縣於101年開始循健康城市計畫推動架構，成立跨局處推動委員會及工作小組，並依據世界衛生組織建議推動高齡友善城市，以打造宜居環境。訂定八大面向：無障礙與安全的公共空間、交通運輸、住宅、社會參與、敬老與社會融入、工作與志願服務、通訊與資訊、社區及健康服務，推動及營造高齡友善城市空間。

3) 預計102年底申請加入世界衛生組織高齡友善城市國際網

路會員。

(二) 雲端健康城市

「新竹雲端健康城市(i236)計畫」由『新竹雲端健康城市推動聯盟』推動，第一階段雲端健康城市於101年7月啟動，發行「雲端樂活卡」整合公衛體系與社福資源守護縣民健康，民眾反應熱烈，其推動成果獲中央肯定。

1. 三大推動方案

新竹雲端健康城市計畫三大推動方案，包含「社區雲端健康管理」、「企業雲端健康管理」以及「偏遠弱勢健康管理」方案，量測血壓為計畫中推動的第一項服務，透過血壓量測上傳雲端資料庫，建立長期血壓趨勢圖，即時提供門診醫師更精準的用藥處方參考。

2. 雲端健康城市 i236¹³

1) 第一階段

「新竹雲端健康城市計畫」第一階段於100年12月14日經濟部審查通過，在新竹縣內醫院、診所、藥局及衛生所設置20個據點，建置雲端血壓量測設備，共發行「健康樂活卡」2,500張，建構健康雲平台，推動竹縣居民「每天量血壓、健康有保障」提升自主健康管理。

2) 第二階段

依第一期執行成果，經濟部同意受理本縣第二期規劃案，新竹雲端健康城市推動聯盟已積極爭取第二期計畫，目標擴增量測站至2,000個點，發卡20萬張，擴大健康管理推廣範圍，

¹³ i236計畫，以智慧小鎮(Smart Town)與智慧經貿園區(i-Park)為推動智慧生活科技應用開放場域的2大推動主軸，於該場域內將整合運用3種網路系統(寬頻網路、數位電視網路與感知網路)，推動舒適便利、農業休閒、安全防災、醫療照護、節能永續、智慧便捷等6大領域智慧科技應用。

廣設健康量測站（擴及各鄉鎮市公所、戶政及地政、農會、郵局、衛生所、社區中心、里長服務處、學校、公車站、高鐵站、火車站等），預計自 102 年 7 月起到 105 年 6 月底止，以 3 年的時間逐步完成建置守護鄉親健康。

3) 雲端加值服務

持卡人只要在佈建的量測站，以雲端血壓機量測血壓並持卡感應，就能把數據上傳雲端資料庫，透過雲端服務自動發送用藥簡訊，提醒持卡人與家屬共同關心健康。

（三）緊急醫療通訊網

全國首創「119 緊急醫療通訊網數位化」，運用科技提高傷患到院前存活率。此一系統是目前全國覆蓋率最廣大的數位無線電系統，為縣民提供最完備，效能最優質的緊急醫療通報服務。



邱縣長測試緊急醫療通訊無線電

目前尖石鄉已設置數位化無線電，供災害發生時救災通訊使用，並已獲得 103 年 3,384,400 元、104 年 5,076,600 元之核定經費，針對本縣偏鄉地區建置緊急、災害通報專用數位化無線電系統。

（四）醫療品質提升

1. 竹東榮民醫院正式改隸台北榮民總醫院

繼 100 年 7 月 1 日原署立新竹醫院、署立竹東分院改隸台大醫院，102 年 1 月 8 日竹東榮民醫院正式改隸台北榮民總醫院成為台北榮總新竹分院，醫療特色以「腦中風特色照護中心」為



102/1/8 台北榮民總醫院新竹分院開幕

發展重點，提升照護大新竹地區的醫療品質。

2. 台大竹東分院開辦青少年親善門診

台大竹東分院青少年親善門診是桃竹苗地區第一個加入國民健康局青少年親善門診(Teens' 幸福 9 號)計畫的醫院，提供 10 至 19 歲青少年專業、隱蔽又方便的就診服務，內容包括生理發展、肥胖、青春痘、戒菸、生育保健（如未婚懷孕、安全性行為、兩性交往等）等生理議題，以及青少年在面對快速變化的身體發展、人際關係、課業壓力下所面臨的心理調適等，為青少年守護身心全方位的醫療保健。

(五) 長期照顧 A 級友善城市

本縣長照提供單一窗口服務，獲「中華民國家庭照顧者關懷總會」全國諮詢評比評為 A 級友善城市，肯定本府對民眾長期照顧服務的努力。

本縣長照照顧工作由邱縣長親自擔任宣導大使，致力於改善社福資源分配不均的情形，自 99 年度起接受長照服務的家庭數由 400 個家庭至 101 年底將近 1,200 個家庭，服務人次累積已近 50 萬，投入經費亦自 98 年 2,772 萬元提高至 101 年 7,256 萬元，扶助更多家庭，讓主要照顧者可得到有效喘息及外出工作。以電話透過單一諮詢整合窗口服務，由本府安排時間到府評估，並於民眾申請 2 週內開始提供服務。

1. 五峰鄉設置長期照護服務據點

為照顧原鄉部落長期照顧需求，衛生局積極輔導五峰鄉衛生所向中央爭取「101 年獎勵偏遠地區（含山地離島）設置在地且社區化長期照護服務據點計畫」，並獲得約 154 萬經費補助設立長照服務據點，提供五峰鄉長照需求民眾所需長期照顧服務及資源轉介服務，提升各部落民眾生活品質及減輕家庭照

顧者之壓力。

2. 擴增長期照顧服務項目

本府積極推動長照服務，在原有居家服務及機構安置服務外，99年起新開辦交通接送、日間照顧、輔具購租及無障礙環境改善等3項新型服務。其中日間照顧中心已有竹北、寶山、橫山等3所，目前研議開辦「失智型日照及家庭托顧服務」，減輕照顧者家庭負擔。

(六) 穩定治安 安心家園

1. 加強偵防 維護治安

1) 102年1-3月與101年同期全般刑案¹⁴發生及破獲狀況比較

本縣102年1月1日至3月30日全般刑案發生1,744件，破獲1,569件，破獲率為89.97%，較去(101)年同期發生1,858件，減少114件，破獲1,804件，破獲率97.09%，治安狀況平穩。



邱縣長進行治安工作視查

2) 治安滿意度

內政部警政署辦理101年度第4季(10-12月)治安滿意度調查結果，以下滿意度皆為101年度各季調查中最高，顯示治安工作滿意度上升：

- 新竹縣「居住社區(或住家附近)整體治安狀況滿意程度」調查結果為88.00%，較101年第3季(83.87%)增加4.13個百分點。

¹⁴ 全般刑案：觸犯普通刑法與特別刑法的案件，包括殺人、強盜、擄人勒贖、性侵害等重大暴力案件，以及竊盜、詐欺、毒品、妨害風化、偽造文書等各類案件。

- 「對居住縣市政府治安上的努力與表現滿意度」調查結果為 79.52%，較 101 年第 3 季(76.00%)增加 3.52 個百分點。

2. 毒品防制工作

由地檢署與本縣警政、衛生、教育體系結合，進行校園毒害圍堵、反毒宣導活動，並針對特定場所進行不定期突擊檢查，以毒害防制與戒毒管理、個案追蹤輔導、家屬支持團體等毒品危害防制及戒毒輔導等多管齊下，協助遭受毒害者遠離毒品。

3. 毒品防制績效

- 1) 101 年第三階段防制第三級毒品擴散專案—丙組第 1 名
- 2) 101 年下半年掃蕩毒品工作計畫—丙組第 2 名

五、貼心便民 服務加值

本府不斷檢討既有公共服務，以突破、創新之思維檢討各項服務措施，提升公眾服務品質，提供更貼近民眾需求的服務。

(一) 「創新便民 10 合 1」¹⁵

100 年 7 月 1 日推出「創新便民 7 合 1」，整合戶政、地政、稅捐、監理、新竹瓦斯公司、台電、台水（自來水）單位，101 年 7 月加入「中華電信」升級為 8 合 1，101 年 12 月 18 日加入北區國稅局竹北分局及竹東稽徵所，晉升為「便民服務 10 合 1」，



101/12/18 創新便民措施升級 10 合 1

¹⁵ 創新便民措施實施歷程：97/7/7 四合一；99/7/1 五合一；100/7/1 七合一；101/1/1 八合一；101/12/18 十合一；加入整合服務機關依序為戶政、地政、稅捐、監理、新竹瓦斯公司、台電、台水（自來水）、中華電信、北區國稅局竹北分局、竹東稽徵所

99年至102年3月止計有26,567人申請本項服務。

(二) 10大雲端智慧服務

101年12月18日「健康守護站APP」、「災情即時通APP」正式上線服務，與原有縣政宅急便MOD、雲端e櫃檯、竹縣e管家、全民e學習、無線e上網、簡訊e通知、公文e簽核、雲端e999等8大項，讓雲端智慧服務增加到10大項。

1. 「健康守護站APP」軟體，提供縣內「醫療院所查詢」、「藥局查詢」、「專科查詢」、「醫療地圖」及「健康資訊」等5大公共衛生服務，方便民眾健康資訊及醫療資源的查詢。
2. 「災情即時通APP」提供「即時訊息」、「災情通報」及「緊急電話」服務，可透過手機進行災情通報、GPS定位及影片、照片上傳功能，以掌握災情及受災民眾位置。
3. 另外，本府將再規劃整合燈會期間開發APP，在「竹縣快樂遊」系列，持續開發「竹縣好藝文」、「竹縣真好行」APP。

(三) 首創全國第一支「119我愛你」APP軟體

「119我愛你」APP全國首創結合消防、通報、查詢、教學等功能的APP軟體，六大服務功能包括「安心資訊站、安心教室、安心避難室、安心急救室、安心練工坊、申請表」等。



101/4/16「119我愛你」APP發表會

提供安全知識（如何安全用水用電、野外活動安全、心肺復甦術及AED自動體外心臟去顫器教學）、就近避難所位置、火災證明申請表、報案等資訊，讓縣民能隨時取得防災及避難知識，為生活增添保障。並提供智慧型手機或平板電腦的iOS及Android系統版本，供民眾下載使用。

(四) 加強勞資調解服務

服務民眾處理勞資爭議，本府委託2個社團法人協調及處理本縣勞資爭議案件，此外，因應勞資爭議處理法修訂增列「勞資爭議調解獨任調解人制度」，100年推薦參訓4人皆通過認證，101年再推薦5人，並已通過認證取得調解人資格，透過「勞資爭議調解獨任調解人」的協助加速爭議案件處理時效，提升調解成立比例。

(五) 維護勞工權益

1. 基本工資調整

「基本工資」自102年4月1日起公告調整為新台幣19,047元。

2. 全國原住民就業評比第1名

本縣原住民就業服務在行政院原民會「101年度全國原住民就業評比及績效評比」中榮獲「全國最佳團隊獎第1名」。

(六) 辦理102年度青年學生暑期公部門職場體驗計畫

本府提供99個名額，申請對象以設籍新竹縣之中低收入戶、單親、原住民、身心障礙、中高齡非自願失業勞工等家庭的學生子女（就讀大專院校一到四年級）優先錄用，並於6月份開放報名。

(七) 新竹瓦斯股份有限公司獲ISO9001驗證合格授證

新竹瓦斯股份有限公司101年元旦改制為公司組織，102年3月21日取得ISO9001驗證合格，提供所有客戶更有品質保證的服務。



新竹瓦斯公司通過ISO9001驗證

陸、結語

這一年我們不僅穩定推展縣政，更以「2013年台灣燈會」為新竹縣史寫下歷史上成功的一頁，在議會的支持下，鏡淳帶領縣府團隊堅持施政、勇敢承擔，各項施政推動過程經驗的蓄積都成為施政推動的養份，再次感謝各界的支持與鼓勵，鏡淳將帶領團隊為新竹縣寫下一頁一頁歷史新頁，一篇一篇的竹縣榮耀，一步一步落實「希望·亮麗·科技城」的縣政規劃。

接下來7月份「第53屆全國中小學科學展覽會在新竹縣」，活動內容豐富精彩，歡迎家長們與鏡淳一同為孩子們安排今年暑假的科學體驗之旅。

最後敬祝陳議長、林副議長、各位議員女士、先生
身體健康，闔家平安。並祝大會圓滿成功。
謝謝大家!!



柒、附錄

一、重要紀實摘要

施政重要紀實摘要

日期	標題
101-11-03	台灣首座社區影像合作社揭幕(竹北新瓦屋聚落)
101-11-03	台北新竹季熱鬧揭幕
101-11-07	全國首創 新竹縣是 119 緊急醫療通訊網數位化第一縣市
101-11-12	中時旺旺集團縣市評比頒獎典禮 - 新竹縣獲「十大幸福城市」第 2 名
101-11-13	促進兩岸文化交流 新竹縣巫山縣簽署合作備忘錄
101-11-14	2013 台灣燈會倒數 100 天 燈會無線電台開台與世界接軌
101-11-16	新竹縣主辦邁向展新家庭全國觀摹會
101-11-19	101 年度第 3 次縣政民調出爐 施政滿意度達七成九
101-11-21	新竹縣首度舉辦扯鈴、跳繩比賽 鍛鍊身體訓練靈活性
101-11-23	2013 燈會場地動土 縣府團隊齊心祈福燈會順利圓滿
101-11-27	「台大還我土地!」全數 34 名議員連署向中央陳情
101-11-27	新竹縣語文競賽再度蟬聯全國精神總錦標冠軍
101-11-28	恭賀!新竹縣官網瀏覽人次突破 6 千萬
101-12-01	迎祖靈求平安 賽夏族矮靈祭典登場 (12/1 至 12/3)
101-12-03	市區道路人行環境無障礙考評 新竹縣榮獲全國第二
101-12-03	竹北社區大學太極拳武藝 獲教育部非正規教育課程認證
101-12-04	全國原住民就業評比、績效評比 新竹縣第一名
101-12-06	台灣良品在新竹 府會齊心到香港行銷新竹良品
101-12-07	全國災害防救業務訪評 新竹縣連續兩年蟬聯乙組第一名
101-12-07	開南大學 2012 年台灣各縣市美好生活指數評比全國第三
101-12-07	新埔鎮大坪社區通過環境教育場所認證
101-12-09	1209 新竹縣尖石鄉司馬庫斯車輛意外墜崖啟動緊急應變機制及動員後續處理



101-12-14	北桃竹苗首次合作 台北客庄旅展登場
101-12-14	縣府執行無障礙措施績效佳 獲城鎮型縣市第 2 名
101-12-15	新竹縣移民節嘉年華會
101-12-16	東元醫院與美國史丹佛大學生殖醫學中心合作提昇竹縣醫療品質
101-12-17	城鎮型全國第二 新竹縣人行環境無障礙考評獲佳績
101-12-18	新竹縣便民 10 合 1 服務暨醫療、災情即時通 App 啟動
101-12-18	統一投資百億在湖口設廠 縣府 72 小時完成發照
101-12-18	台鐵湖口站跨站式站房正式啟用 客家傳統樣貌成新地標
101-12-19	縣長就職 3 週年 環境大掃除亮麗新竹縣
101-12-21	警察局刑事大樓落成啟用
101-12-23	日本宮崎縣少棒隊來台友誼賽
101-12-25	全球首套太陽能追日發電系統 落腳新竹縣
101-12-26	TVBS 最新民調 新竹縣快樂指數全國第 7 名
101-12-28	新竹縣義民祭、花鼓節入選台灣觀光年曆 邱縣長接受交通部毛部長頒獎
101-12-29	橫山鄉增昌大橋正式通車
102-01-01	新竹縣職業性歌唱、舞蹈、馬戲、魔術、技藝之各種表演，娛樂稅徵收率調降為 5%
102-01-04	「2013 台灣燈會」主燈暨小提燈造型發表
102-01-06	大隘茶原鄉文化聯盟成立展示新開發大隘六寶茶餐秀
102-01-08	竹東榮民醫院改隸屬台北榮總
102-01-08	推動八項水利建設 竹北、竹東污水下水道獲中央 52 億元補助
102-01-09	颯燈會 8 周邊商品 10 指定伴手禮 送禮自用倆相宜
102-01-11	竹林大橋斥資近 10 億元整建 下游側今年 5 月保證通車
102-01-12	新竹縣竹東鎮槌球槌球場正式啟用
102-01-14	斥資 18 億元 全家便利商店將於新豐鄉設置食品工廠
102-01-15	新湖分局勤務大樓動土，預計明年 10 月竣工
102-01-16	精彩颯燈會主燈「騰蛟啟盛」良辰吉時安座
102-01-21	食品界的香奈兒-白木屋品牌概念館 正式開幕
102-01-23	竹縣市染數位創作體驗特展 北二高關西服務區二樓揭幕

102-01-23	新竹縣中小學聯合運動會開跑
2013-01-25	「迫不及待」颯燈會 S.H.E 燈會主題曲曝光
2013-01-26	富光國中「夢想藝文客棧」揭牌試營運
2013-01-28	新竹縣 101 年平均失業率 4.0% 連續三年蟬聯全國最低
2013-01-29	亮麗竹縣滿意度 8 成 2 邱縣長感謝議會和鄉親支持
2013-01-30	台灣燈會 APP、線上遊戲、竹縣快樂遊 APP 正式上線
2013-02-04	幼托整合達成率百分百 縣府再規畫 5 年增設計畫
2013-02-18	台灣燈會指揮中心今正式成立
2013-02-20	台灣客庄節慶風華長卷巨幅水墨畫原作畫展美術館展出
2013-02-24	騰蛟啟盛 2013 台灣燈會總統馬英九、行政院長江宜樺親臨點燈
2013-03-01	全國客家日 S.H.E 踩街遊行
2013-03-10	2013 台灣燈會閉幕締造 1268 萬參觀人次，百億產值，整體滿意度九成八
2013-03-14	台灣應材文藝季新竹場開跑 蔣勳月底暢談米開朗基羅
2013-03-19	新竹縣智慧生活體驗館開幕
2013-03-19	新竹縣通過健康城市認證 成為國際西太平洋健康城市聯盟會員
2013-03-21	瓦斯公司獲 ISO9001 驗證合格授證
2013-03-24	橫山科學小菁英數位學習館啟用
2013-03-25	新竹縣發表健康促進學校共同宣言 簽訂健康促進行動研究協議書
2013-03-27	台科大校務會議通過竹北校區開發計畫及經費
2013-03-28	台大副校長趙永茂說明竹北分校案 邱縣長遺憾沒具體規劃、經費未到位
2013-03-29	新竹特教學校一周年校慶 學生可愛彩裝遊行揭幕
2013-04-03	桃竹苗地區醫院首發 臺大竹東分院開辦青少年親善門診
2013-04-09	新竹縣東興、興隆國小工程上樑儀式
2013-04-12	荒地變公園 竹縣首座低碳社區在湖口鄉信勢村
2013-04-16	全國首創「119 我愛你」APP 消防資訊一點通
2013-04-20	日賞桐花夜賞螢 2013 新竹縣客家桐花祭熱鬧開幕

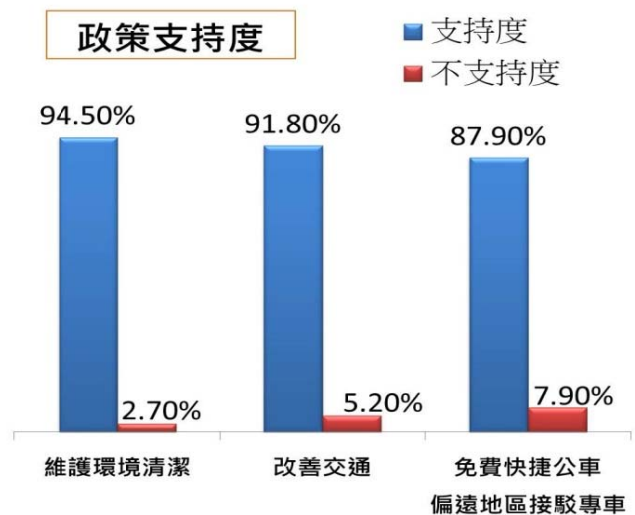
三、施政滿意度調查摘要

101 年度第 4 次施政滿意度調查摘要

本府委託艾普羅民調公司於民國 102 年 1 月 25 日、1 月 26 日，以電話後二碼隨機抽樣進行電話訪問，有效樣本 1,083 份。在 95%信心水準下，抽樣誤差為±3%。

政策支持度

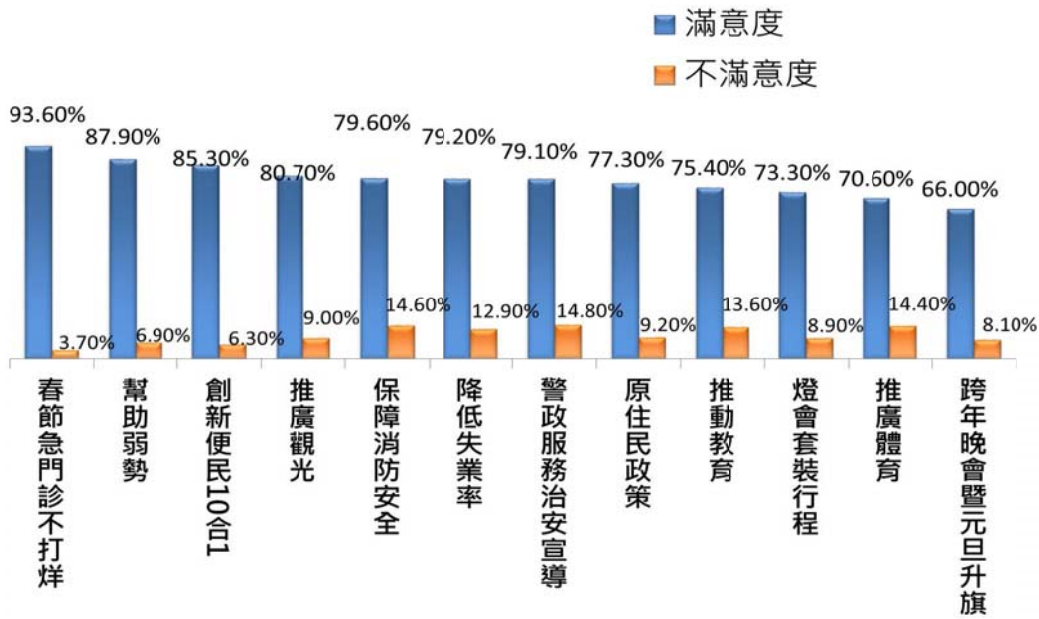
本次問卷列出本次調查「維護環境清潔」、「改善交通」和「免費快捷公車/偏遠地區接駁專車」等 3 項政策進行民眾支持度調查，民調回饋數據顯示此 3 項政策整體支持度都在 9 成上下。



政策滿意度

本次調查的 12 項政策滿意度中，「春節急門診不打烊服務」的滿意度達 9 成 4 最高，其次，「幫助弱勢」、「創新便民十合一」和「推廣觀光」的滿意度也都在 8 成以上。

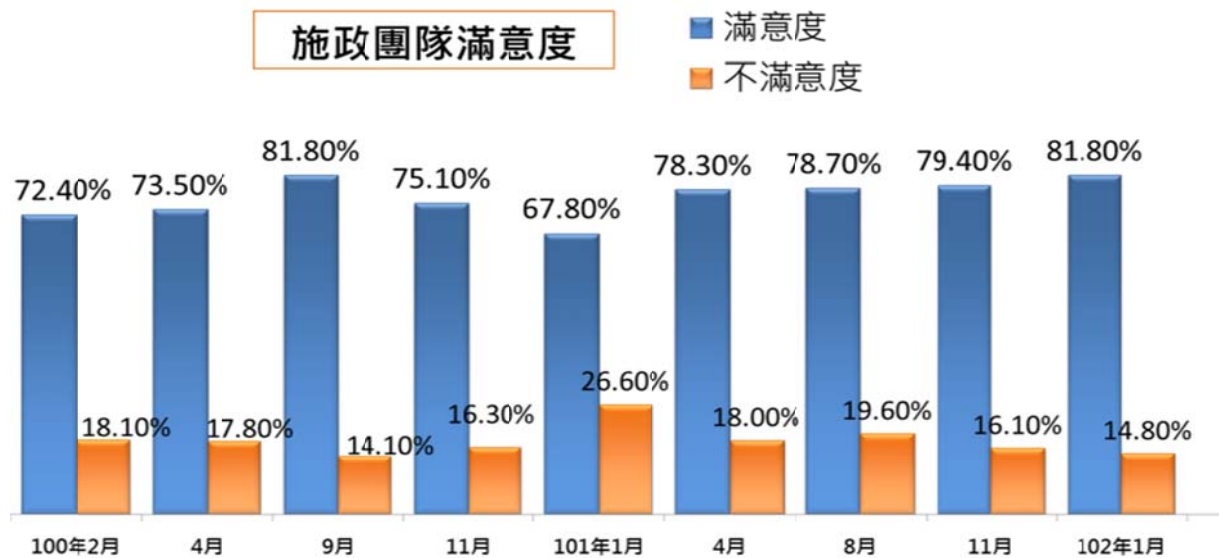
滿意度最低的項目為「跨年晚會/元旦升旗」，有 6 成 6 表示滿意，但有超過 1/4 的人可能因為沒有參與相關活動，所以未表態。若扣除「未表態」的比例重新計算滿意度，則有 8 成 9 的民眾對「跨年晚會/元旦升旗」的相關活動感到滿意。除了「跨年晚會」外，本次調查的所有項目均獲得 7 成以上的滿意度。



縣府團隊施政表現滿意度

「縣府團隊」滿意度調查，102 年 1 月調查顯示，表示滿意的比例為 8 成 2，不滿意的比例為 1 成 5。

觀察縣府團隊的整體施政表現滿意度趨勢，滿意度逐漸上升，至本次調查突破 8 成，達到最高點 8 成 2，不滿意比例下降。





結論

8成2的縣民對縣府團隊整體施政表現表示滿意，與前次調查比較，滿意度增幅達2.4個百分點。

新竹縣市結合台大、榮總共12家醫院資源推出的「2013臺灣燈會在新竹縣-春節急門診服務不打烊」獲得9成4的高度肯定。

健保減免和就醫就學補助等各項「幫助弱勢」的政策，獲得8成8的高滿意度，其次「便民服務十合一」的滿意度也有8成5，關於迎接臺灣燈會推出的各項伴手禮活動的滿意度為8成1，在本次調查的滿意度排名第4。

傾聽民意、接納民意是提升施政滿意度重要途徑之一，由民意訪調檢視民眾對各項政策的感受度與支持感，藉以進行各項政策修正與調整。民眾的滿意與支持對縣府團隊是極大的鼓勵，不滿意比例高的、與政策預期落差大的，正好透過調查做為各項政施政的查核點，檢討可能原因及調整措施，瞭解縣民想法掌握實質需求，提升縣民對縣府的施政滿意與認同。



四、縣政榮耀

評比項目	評比結果	資料來源/公布時間
101 年平均失業率最低(4.0%)	連續三年蟬連第 1	行政院主計總處(102 年 1 月)
101 年縣市經濟力	連續兩年蟬連第 1	天下雜誌 (101 年 9 月)
101 年 22 縣市長施政滿意度調查	榮獲四顆星(最佳進步獎)	遠見雜誌 (101 年 6 月)
2012 年台灣地區 21 縣市長施政滿意度大調查進步幅度	全國第 2	TVBS 民意調查中心 (101 年 12 月)
101 年台灣十大幸福城市	全國第 2 (本島第 1)	旺旺中時集團 (101 年 5 月)
101 年幸福大未來 「縣市幸福指數大調查」	幸福城市全國第 3	經濟日報 (101 年 9 月)
2012 年台灣各縣市美好生活指數評比	全國第 3	開南大學台灣幸福論壇 (101 年 12 月)
101 年粗出生率(11.91‰)	蟬連兩年全國第 2 (不含離島)	內政部 (102 年 1 月)
100 年平均每戶教育費用	全國第 1	行政院主計總處 100 年度家庭收支調查 (發布時間：101 年 8 月)
100 年汽車普及率(80.01%)	全國第 1	
100 年平均每戶人數(3.6 人)	全國第 1	
100 年英語服務標章認證活動- 金質獎獲獎比例	全國第 1	行政院研考會 (100 年 10 月)
100 年個人行動設備上網普及率	全國第 1	行政院研考會 (100 年 9 月)
100 學年度國語日報國小生投稿率	全國第 2	國語日報 (101 年 10 月)
99 年推動醫療衛生整體表現滿意度增幅	全國第 1	行政院衛生署 (100 年 1 月)
99 年全國最喜歡運動的城市	全國第 1	行政院體委會 (99 年 12 月)
99 年居住適合度	北部第 1	聯合報民調 (99 年 5 月)
99 年推動醫療衛生整體表現滿意度增幅	全國第 1	行政院衛生署 (100 年 1 月)
100 年平均每戶家庭於餐廳及旅館花費	全國第 2	行政院主計總處 100 年度家庭收支調查 (發布時間：101 年 8 月)
100 年平均每戶家庭居住建坪	全國第 2	
100 年平均每戶就業人數(1.64 人)	全國第 2	
100 年家庭電腦普及率(76.91%)	高於全國普及率 (71.93%)	
100 年上網際網路普及率(75.50%)	高於全國普及率 (68.99%)	

五、縣政實績

業 務	評 鑑 項 目	評鑑結果	受 評	/ 評 鑑 單 位
101 年度河川污染整治考核		第 1 名	環保局	行政院環保署
101 年度辦理地籍圖重測工作管考評核		優等	地政處	內政部國土測繪中心
101 年度農村社區土地重劃地區考核		甲等	地政處	內政部土地重劃工程處
102 年 1-3 月份人事資料考核成績-縣市人事第一組		滿分	人事處	行政院人事行政總處
101 年第三階段防制第三級毒品擴散專案-丙組		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年下半年掃蕩毒品工作計畫-丙組		第 2 名	警察局	內政部警政署
101 年度配合推動原國小一年級接種之疫苗提前於入學前完成接種作業執行成效		第 2 名	衛生局	行政院衛生署疾病管制局
101 年度地方環保機關環境影響評估(審查及監督)		優等	環保局	行政院環境保護署
101 年度土壤及地下水污染整治考核-第二組		績優	環保局	行政院環境保護署
101 年下半年查緝高利貸放款工作		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年下半年檢肅黑道幫派工作(治平專案)		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年下半年偵辦盜(濫)採砂(土)石案件績效評核		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年度市區道路人行環境無障礙考評-城鎮型縣市		第 2 名	工務處	內政部營建署
101 年公益彩券盈餘分配執行情形考核		優等	社會處	內政部
101 年防空警報系統發布海嘯警報檢核評核-乙組		特優	警察局	內政部警政署
100 年 12 月至 101 年 11 月「各警察機關查緝地下錢莊(重利罪)工作」-丙組		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年機動保安警力整備檢測		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年度災害防救業務訪評(警務組)-乙組		第 1 名	警察局	內政部警政署
101 年下半年度查捕逃犯工作績效評核		第 1 等	警察局	內政部警政署
101 年本縣稅收實徵數-乙組稅捐機關		第 1 名	稅捐局	財政部
101 年地價稅稅籍及使用情形清查-乙組稅捐機關		第 3 名	稅捐局	財政部
101 年房屋稅稅籍及使用情形清查-乙組稅捐機關		第 2 名	稅捐局	財政部
101 年度全國原住民就業評比及績效評比	最佳團隊獎	原住民 行政處	行政院原住民族委員會	
101 年度節能減碳推動及宣導執行績效		特優	環保局	行政院環境保護署
101 年全國語文競賽精神總錦標		冠軍	教育處	教育部

六、福利措施

福利及補助項目	措施說明
102 年度青年學生暑期公部門職場體驗計畫	提供 99 個名額，申請資格是設籍新竹縣，各大專院校一到四年級學生，申請對象是中低收入戶、單親、原住民、身心障礙、中高齡非自願失業勞工等家庭的子女優先錄用。預計 6 月份開放報名。 詳情請洽勞工處 03-5518101 轉 3025
基本工資調整	每月「基本工資」業經行政院勞工委員會於中華民國 102 年 4 月 2 日以勞動 2 字第 1020130620 號公告發布，調整為新台幣 19,047 元，並自 102 年 4 月 1 日生效。詳情請洽 03-5518101 勞工處
偏遠地區接駁專車營運計畫	為改善偏遠地區民眾交通行的問題，10 輛接駁專車行駛偏鄉，102 年已陸續上路。本府撥給尖石鄉公所 6 輛 7 人座、竹東鎮公所 2 輛 7 人座、五峰鄉公所 1 輛 7 人座及 1 輛中型巴士。尖石鄉接駁車將分別行駛公車未到達的新樂上水田線、錦屏比麟線、義興村馬胎線。五峰接駁專車行駛隘蘭線。竹東鎮行駛柯湖線及公園線兩個路段。詳情洽 03-5518101 新竹縣政府交通旅遊處
102 年公費流感疫苗開放 50 至 64 歲具慢性病患者接種	衛生署疾病管制局公布公費流感疫苗自 102 年起，開放 50 至 64 歲具慢性病患者之對象，與目前原有計畫對象(含 37 年出生以前之 65 歲以上長者、機構對象、重大傷病及罕見疾病患者、6 個月以上至國小 6 年級幼/兒童、禽畜養殖動物防疫人員及醫事防疫人員)共同施打，至疫苗用罄為止。詳情請洽各轄區衛生所或衛生局防疫專線 5511287
102 年低收入戶及中低收入戶 家庭自立脫貧 - 子女教育投資方案	輔導低收入戶及中低收入戶家庭高中職及大專學生自立脫貧，鼓勵參加者每月儲存工作所得 2,000 元，並由本府提撥 1:1 之相對款，累積資產；另由本府開設相關課程，透過財產及知識的累積，增加其社會競爭力，達到教育、理財、自立等脫貧目標。 詳情請洽社會處 03-5518101 轉 3175
低收入戶租賃房屋租金補助及房屋修繕補助	* 租賃房屋租金補助：每戶每月補助新臺幣一千五百元。 * 房屋修繕補助：每坪最高補助新臺幣六千元，內部主體結構設施改善補助為每戶最高補助新臺幣五萬元。 * 申請單位：戶籍所在地鄉(鎮、市)公所申請
老農津貼新制	老農津貼新制自 101 年起，從目前每人每月中央發放 6,000 元增列為 7,000 元。詳洽農業處 03-5518101
八大福利津貼調整新制	自 101 年起，以下福利津貼補助將作調整：低收入戶家庭生活補助調整為 5,900 元；低收入戶兒童生活補助調整為 2,600 元；低收入戶就學生活補助調整為 5,900 元；身心障礙者生活補助費調整為低收每月 4,700 元與 8,200 元、中低收調整為 3,500 元與 4,700 元；中低收入老人生活津貼調整為 3,600 元與 7,200 元；中低收入家庭兒童少年生活扶助調整為 1,900 元；國民年金(老年基本保證年金調整為 3,500 元、身心障礙基本保證年金調整為 4,700 元、老年年金調整為 3,500 元、身心障礙年金調整為 4,700 元、遺屬年金調整為 3,500 元)；原住民給付調整為 3,500 元。 詳洽社會處 03-5518101 轉 3170-3189

七、便民措施

便民措施項目	措施說明
iTaiwan 免費無線上網	隨著國內行動上網人口的增加，本府響應中央政府機關室內公共區域免費無線上網政策(簡稱為 iTaiwan)，將於本府指定地點(行政機關、圖書館、戶政事務所、衛生所...)等本府所轄區域，建置 iTaiwan 服務熱點以提供民眾透過免費無線網路服務，便利使用縣政資訊與應用服務，強化縣政服務品質，提升為民服務品質及滿足民眾外出活動或洽公等候的連網需求，本服務自 102 年 5 月 1 日起開始提供服務，詳情請洽綜發處。
竹縣快樂遊系列 APP (中英文版)	竹縣快樂遊 APP 系列包含「竹縣快樂遊」、「竹縣真好玩」、「竹縣真好吃」、「竹縣真好心」4 款 APP 分類提供民眾下載利用；包含「精選行程」、「主題文化」、「特色樂活」、「住宿好店」、「優質餐廳」、「竹縣特產」、「伴手禮」、「社福資源」及「社福團體」等九大行動特色服務，便利民眾掌握竹縣的吃喝玩樂快訊，歡迎下載新竹縣政府官網 app 服務網頁 http://www.hsinchu.gov.tw/optional/app_portal/ 手機 http://www.happyu.tw
創新便民 10 合 1 服務再升級	自 101 年 12 月起，101 年 12 月起，北區國稅局竹北分局及竹東稽徵所加入便民服務行列行列入晉升為「便民服務 10 合 1」，領先全國整合戶政、地政、稅捐、監理、瓦管處、中華電信、台電、自來水等單位，縣府將「創新便民 10 合 1」結合「10 大雲端智慧服務」(其中健康守護站 App 及災情即時通 App 兩項服務已於 101 年 12 月加入)雙服務，十全十美、幸福滿分，全方位為縣民服務。爾後民眾除可以至各戶政事務所鄰櫃索取申請書外，也可透過縣府網站 http://www.hsinchu.gov.tw/10in1/ 下載申請表單申辦
健康守護站 APP	提供完善的旅遊醫療資訊，查詢功能包括「醫療地圖」、「醫療院所查詢」、「藥局查詢」、「專科查詢」、「健康資訊」等 5 大公共衛生服務，營造本縣友善就醫環境，歡迎民眾透過縣府官網 http://www.hsinchu.gov.tw/ 多加下載使用
災情即時通 APP	為及時掌握災情，並在原本既有、主要的通報機制另增手機通報機制，本府整合消防局推出「災情即時通」APP，規劃「即時訊息」、「災情通報」及「緊急電話」功能，並運用手機特性，提供「災情通報」GPS 定位及影片、照片上傳功能，以確實掌握災情並準確掌握民眾所在位置，歡迎多加下載利用。「災情通報」功能目前只在災害應變中心成立時開啟。詳情請洽縣府官網 http://www.hsinchu.gov.tw/
快捷 6 號公車增設站位	自 102 年 1 月 1 日起快捷 6 號公車(竹東火車站-內灣)增設「榮民醫院」、「大肚社區站」、「橫山鄉公所」及「南河橋」等 4 個站位。 詳情請洽交旅處 03-5518101#2778
竹縣英語通 APP	為服務新竹縣 2013 年台灣燈會的國際觀光客，「竹縣英語通」EnglishReadyAPP 服務，提供 144 個新竹縣英語服務標章優質店家豐富實用的服務資訊，展現新竹縣想要提供外國朋友們更週到和貼心服務的滿滿誠意，由衷邀請大家，共下來鬧熱!詳情請洽縣府官網 http://www.hsinchu.gov.tw/
新竹縣 HTS 快捷公車快捷 5 號、6 號公車開跑上路!	自新竹縣政府推動免費快捷 1 號至 3 號公車受到民眾高度肯定，「快捷 1 號」行駛新竹縣政府到科學園區，「快捷 2 號」行駛喜來登飯店到科學園區，「快捷 3 號」行駛竹北六家國中到科學園區。新竹縣 HTS 快捷 5 號、6 號公車 101 年 7 月 9 日正式開跑上路!「快捷 5 號」從湖口工業區至新竹高鐵站，「快捷 6 號」從竹東火車站至內灣大橋，歡迎縣民多加利用，欲查詢站牌位置與時刻表，請上快捷公車官網 http://www.universe.com.tw/hts/index.asp 。



- | | | |
|-----------|------------|---|
| 縣花 | 茶花 | 茶花是一種具有高度觀賞價值的木本花卉，花形富有變化嬌艷無比。每逢花期盛開，無花時亦可欣賞其多采多姿之樹形及葉片。茶花正可代表本縣農村欣欣向榮的景象。 |
| 縣鳥 | 五色鳥 | 羽色鮮艷以翠綠色為主，頭部及頸部配上紅、黃、藍和黑色五色，其鳴聲甚似和尚敲打木魚咯咯作響，客家人則稱啄樹鳥，平日隱棲於中低海拔森林頂端，夜晚則棲於自己挖啄的朽木洞中，嗜食各種種子，尾巴有時會翹得很高,並且快速以 8 字型擺動。 |
| 縣樹 | 竹柏 | 羅漢松科，終年長青，俗稱山杉，葉對生，無中脈，有許多縱平行脈，種子核果狀，球形，種托不明顯。常綠喬木高八至二〇公尺，能耐蔭如適濕之壤土，為著名的景觀樹種之一，因其材質似杉木，故有「山杉」之別稱。竹柏，樹形呈圓錐狀而整正，樹冠極適於庭園美化。其栽培地以排水良好之砂質壤土為佳，幼苗成株則於日照充足時，開花結實良好，選為縣樹代表新竹縣具有「松柏長青」之意義。 |



新竹縣政府編印

地址：30210 新竹縣竹北市光明六路 10 號

電話：03-5518101 分機 3735(綜合發展處)

信箱：hchgl001@hchg.gov.tw

網站：<http://www.hsinchu.gov.tw/>