

新竹縣政府交通旅遊處 109 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

一、使命

本府交通旅遊處透過國際觀光魅力據點計畫、新闢快捷八號與觀光公車路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。配合中央前瞻基礎建設計畫規劃客家音樂村計畫、竹東中興河道水岸計畫及各鄉鎮市停車場計畫之開發，將啟動本縣生活環境更上一層樓之契機。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標與重點

一、打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點

配合客家委員會「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，為落實文化平權，縮短城鄉差距，於竹東興建客家音樂村。以發揚及傳承客家音樂、文化教育傳承、向下扎根學習的文化場域，結合開放式的音樂村公園設計，讓民眾除參與研習、表演及聆聽音樂外，平日可在不同層次的空間中穿梭、停留、休憩、活動，成為民眾日常生活休閒空間及休憩據點。預計 108 年完成細部規劃設計、109 年完成預算書圖及爭取工程經費、110 年完成工程採購發包、111 年完成工程。

二、規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題

為解決新竹縣市往返竹科塞車問題及提昇通勤品質，與新竹市政府合作成立大新竹公共運輸專案小組，研擬輕軌路網相關規劃，規劃連結「新竹舊城區」、「新竹科學園區」、「高鐵特定區」、「竹北生活圈」四個核心區域，打破縣市藩籬，串接大新竹地區交通人口，調節都市交通、停車、生活機能，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

預計 108 年完成輕軌可行性評估之期中報告、109 年完成輕軌可行性評估、110 年進行整體規劃、111 年完成整體規劃並提送交通部審查。

三、建置交通大數據資料庫及協控機制，打造竹北科技智慧廊道。

大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫

為解決新竹縣市及科學園區間通勤車流造成之交通瓶頸，本府規劃以下改善流程：

- (1) 積極建立『大新竹生活圈交通整合平台』，進行區域內交通管理合作協控機制，召開定期會議，討論生活圈內交通問題之改善方案，整合各單位執行中之計畫，進行配合改善措施，目前新竹科學園區管理局於 108 年刻正進行之 AI 計畫，本府與新竹市政府可配合於交界路段一併提出配合之改善策略。同時建置區域內車流大數據資料庫，藉以蒐集及分享彼此區域內之即時交通資訊。
- (2) 另針對跨越、連結新竹縣、市與園區三行政區域的四條重要通勤廊帶（國道 1 號、國道 3 號、經國大橋廊帶、興隆大橋廊帶），共同提出協控改善方案向中央申請補助款。在硬體方面：配合各廊帶周邊新闢道

路開發，搭配相關公車專用道、HOV 高乘載車道、調撥車道等交通工程，同時配合於各路廊逐年增設路側交控設備(如：eTag、VD、CCTV 等設備)；在軟體方面：透過建置之路側交控設備蒐集車流大數據，後續使用 AI 技術進行數據分析、號誌最佳化等，最後則是透過協控機制進行通勤路廊周邊路網之控制，透過以上軟硬體改善將四條通勤廊帶打造為科技智慧廊帶。

- (3) 本處規劃於 108 年建立『大新竹生活圈交通整合平台』及啟動相關機制，108 年完成經國大橋與興隆大橋廊帶 AI 分析號誌最佳化及協控機制、109 年完成國道 3 號廊帶 AI 分析號誌最佳化及協控機制(配合高公局於寶山交流道之改善計畫)、110 年完成國道 1 號廊帶 AI 分析號誌最佳化及協控機制；最後於 111 年達到四通勤廊帶全面智慧化運作，打造大新竹生活圈科技智慧廊帶。

四、發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場

設立溪南地區竹東交通轉運站，串聯竹北高鐵站區之運輸轉運中心、鐵公路網，發展本縣城際運輸與無縫接駁轉運服務，並配合規劃立體停車場及智慧化交通服務等功能，鼓勵民眾搭乘大眾運輸，讓觀光旅遊結合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務，進而提升文化觀光效益。預計 108 年爭取中央補助工程建設經費、109 年完成工程採購發包、110 年完成結構及機電工程、111 年完成工程。

五、以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導 40 家業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增 8 處觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊，導入 google map 功能，有效協助遊客行前規劃及行中導引，並預估遊程路線時間等，搭配新竹縣旅遊網現有的景點推薦，營造智慧旅遊友善環境，且民眾於使用旅遊網同時，後端將同時蒐集民眾基本資料、旅遊規劃喜好等，建立本縣智慧旅遊數據資料庫，作為觀光推廣政策資訊應用。

六、營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間

(一) 合興森林愛情園區營造計畫

合興愛情森林園區與合興車站相隔中山街一段，考量園區北南側串聯動線，提供安全遊憩路線。未來將延續合興愛情車站主題，擴大範圍至周邊自然山林作低密度開發。

(二) 前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造工程計畫

為應竹東鎮中興河道都市的擴張壓縮水岸空間，造成汙水排放、垃圾堆積、破壞景觀美質及水岸空間占用等問題，107 年度內政部營建署補助「竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫」匡列計畫總經費 1 億元（中央補助款 8,000 萬元，地方配合款 2,000 萬元）。以四大發展目標原則，提出「竹東鎮中興河道水岸生活空間再造計畫」：

- 1、強化河道生活空間連結性，恢復河道往日活動風采。
- 2、推動竹東「水」文化（洗衫坑）空間，重現客家「水」風情。
- 3、建構水與綠網絡，串連周邊據點資源及人本環境。
- 4、提升周邊社區之城鎮景觀美質，並將周邊相關計畫納入整體空間規劃，包含水質改善、客家音樂村、停車場建置等等，共同打造優質的生活環境。

七、加強建構悠遊好行環境，設置頭前溪南岸經典自行車道休閒路網

新竹縣頭前溪南岸經典自行車道(二重埔至台三線交界)：

為延續「新竹縣頭前溪南岸自行車道串接工程」計畫，由於過去頭前溪南岸自行車道(竹東鎮二重埔)後段部分因無法直接行經頭前溪高灘地，以致須經轉由竹東鎮中興路二段市區道路才可進入河濱公園，無形中減少了民眾騎乘的意願，因此，為改善本縣東西橫向自行車漫遊路線，本府特別再向教育部體育署「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—營造休閒運動環境計畫」項下子計畫「營造友善自行車道」爭取了 8,000 萬元，利用頭前溪河濱土地以及快速道路 68 號高架橋下空間以打通自行車道的瓶頸路段，本工程完成後可橫跨大新竹東西橫向自行車道軸線，往西可連接新竹市的左岸自行車道至 17 公里海岸線，往東可通過竹東的河濱公園至台三線，也可連接環臺 1 號線及環臺 1-2 號線；不僅展現了推廣減碳、綠色運輸，更吸引國際觀光客來訪的企圖心，更重要的是促進新竹縣的觀光效益成長。

八、推動鳳山溪北岸聯絡道路

為連結國道一號與國道三號高速公路，及節省轄內鄉鎮市間之旅行時間，推動鳳山溪北岸聯絡道路，以增加城鄉連結交通資源，平衡城鄉差距，本府已積極爭取中央補助可行性計畫經費，預計於 109 年完成招標作業、110 年完成可行性評估報告，並於 111 年提送交通部審查。

九、增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題

由本府興建竹北停 6 地下停車場並協助公所興建竹北停 13 停車場、寶山國中停車場、竹東信義停車場以解決當地停車需求。

- (1) 竹北停 6 地下停車場為位於竹北市光明商圈，周邊餐廳、診所和銀行林立，尤其在用餐時間車潮多，路外及路邊停車格常顯不足，為改善目前平面停車場停車空間不足，將由平面式改建為地下立體停車場增加停車位，以解決光明商圈停車問題。
- (2) 竹北停 13 立體停車場鄰近竹北天后宮及竹北市場，目前平面停車供給不足，透過興建立體停車場，打造智慧化停車空間，紓解前來消費及參拜民眾的停車需求。
- (3) 寶山國中停車場為因寶山鄉內道路交通網便利且實際居住人口逐年增加，現況都市計畫道路狹小，且停車空間缺乏，故擬透過寶山國中地下停車場興建以提供寶山鄉雙溪地區週邊停車需求。
- (4) 竹東信義停車場位屬竹東鎮中心地區，鄰近竹東傳統市集，都市計畫道路狹小，停車需求較大，透過信義停車場改建為立體式，將提供更多停車位服務更多民眾。

預計 109 年興建完成 1 座，110 年興建完成 2 座，111 年興建完成 1 座停車場。

十、推動國道一號五楊高架段延伸計畫

因新竹地區開發活絡，高科技產業蓬勃發展，吸引眾多人口遷入與就業，故於國道 1 號短程使用及城際運輸需求日益強烈，為有效疏解目前國道 1 號新竹路段之交通壅塞問題，應延伸五楊高架路段至苗栗地區，增加道路容量及長短程旅次分流，進而帶動竹竹苗的繁榮進步與產業發展。

十一、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展

(一) 提升本縣旅宿業住宿率

統計本縣主要觀光遊樂地區連續假期住宿率(依據交通部觀光局辦理連續假期住宿率就各縣市主要觀光風景區、遊樂區住宿率統計)。

(二) 提升本縣遊客人次

1、觀光推廣活動：

(1) 舉辦觀光推廣活動，提升本縣觀光遊客人次。

(2) 辦理國內外旅展或相關推廣活動，增加國際觀光知名度。

2、網路社群行銷：

(1) 經營臉書粉絲專頁，多元管道行銷觀光。

十二、提升觀光遊憩據點品質

(一) 新竹縣竹東客庄小鎮戲曲公園亮點景區觀光環境整備計畫

新竹縣竹東鎮為台灣客庄小鎮，亦為新竹縣客家文化重點發展區，竹東鎮總人口約9萬7千人，客家人口比例約占8成，本案竹東客家戲曲公園為核心並擴展到其周邊景點之服務性設施，為整合竹東客家戲曲公園周邊觀光景點，提升竹東客庄小鎮服務設施，並且推廣當地產業文化及觀光資源

(二) 北埔鄉亮點景區觀光環境改善工程

- 1、結合傳統民俗建築技藝及地方歷史特色，強化客家小鎮觀光魅力，提升整體旅遊吸引力及觀光品質。
- 2、推廣及串聯計畫周邊觀光資源，提供多元化觀光新體驗。
- 3、創造現代化徒步遊憩，節能減碳綠化環境，親子、樂齡人本新生活，結合力使及文創活動，發展在地觀光特色價值。
- 4、舉辦國際性或在地性觀光活動，活絡地方特色，營造觀光亮點，創造國際級觀光景點，提升觀光品質，促進投資增進地方繁榮。

(三) 有閒來寮紙竹-新竹縣芎林鄉文林飛鳳步道旅遊環境營造計畫

本計畫主要透過以「紙竹」為主題進行芎林鄉文林步道和飛鳳山步道之旅遊環境營造，希望可以打造芎林鄉成為高鐵串連 120 線內灣尖石重要觀光起始點，並建構芎林鄉成為以文化和生態觀光為主題的特色小鎮。

(四) 新埔鎮文山步道營造計畫

文山步道起點為古厝觀光資訊站，接至文山國小，終點為犁頭山三角點，可遠眺新竹高鐵車站及竹北新興都市區，高樓林立加上水岸景色，風景宜人，為此路線因少為人知，加上缺乏硬體設施，地形高低落差大，行走困難，故期望藉本次計畫建置具景觀性、歷史性及安全性極佳之步道，使遊客體驗先民遺跡同時也能安心健行。

十三、社區規劃師駐地輔導計畫

透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放過去參加過培訓的社規師，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。

十四、提升公共運輸使用率

為鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升並累積快捷公車運量，且為串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網。

截至 108 年 8 月本府快捷公車累積運量 3,111,630 人次，109 年達到 290 萬人次。

截至 108 年 7 月本府 ibusapp 下載量業已達到 53,687 人次，109 年達到 50,000 人次。

十五、維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整

(一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善。

(二) 標誌標線工程。

十六、控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

十七、推動公務人員終身學習

督促公務人員應完成必須學習課程 10 小時，並積極學習與業務相關課程 10 小時。

十八、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點（業務面向）	竹東客家音樂村規劃設計	進度控管	1. 完成細部規劃設計圖說(40%) 2. 完成預算書圖及爭取工程經費(60%) 3. 完成工程發包作業(80%) 4. 完成工程(100%)	2.0%	60%
2. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題（業務面向）	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。	進度控管	108 年完成輕軌可行性評估之期中報告 109 年完成輕軌可行性評估 110 年進行整體規劃 111 年完成整體規劃並提送交通部審查	3.0%	50%
3. 建置交通大數據資料庫及協控機制，打造竹北科技智慧廊道。（業務面向）	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	進度控管	108 年建立『大新竹生活圈交通整合平台』及啟動相關機制；同時完成經國大橋與興隆大橋廊帶改善。 109 年完成國道 3 號廊帶改善。 110 年完成國道 1 號廊帶改善。 111 年達到四條通勤廊帶智慧化運作。	3.0%	65%
4. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	進度控管	1. 爭取中央補助工程建設經費(20%) 2. 完成工程採購作業	2.0%	40%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
地下停車場(業務面向)			(40%) 3. 完成結構及機電工程(70%) 4. 完成工程(100%)		
5. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務(業務面向)	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	進度控管	4 年完成輔導 40 家行動支付店家，建置 8 處 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	2.0%	40%
6. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間(業務面向)	(1) 合興森林愛情園區營造計畫-周邊之地景環境改善及整備	進度控管	108 年辦理規劃設計並完成工程採購發包作業(50%) 109 年完成全案工程施作及環境整備建置(100%)	2.0%	100%
	(2) 前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	進度控管	108 年爭取中央補助計畫經費(10%) 109 年完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(25%) 110 年工程進度達 50%(50%) 111 年完成全案工程施作及環境整備建置(100%)	2.0%	25%
7. 加強建構悠遊好行環境，設置頭前溪南岸經典自行車道(二重埔至台三線交界)(業務面向)	辦理規劃及設置新竹縣頭前溪南岸經典自行車道(二重埔至台三線交界)	進度控管	108 年完成細部設計暨工程發包(40%)、109 年工程完成。(100%)	2.0%	100%
8. 推動鳳山溪北岸聯絡道路(業務面向)	辦理鳳山溪北岸聯絡道路可行性評估作業	進度控管	1. 爭取中央補助可行性計畫經費(20%) 2. 完成招標作業(40%) 3. 完成可行性評估作業(80%) 4. 提送交通部審查(100%)	2.0%	40%
9. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題(業務面向)	完成立體停車場數量	統計數據	4 年完成 4 處以上立體停車場建置。	2.0%	1 座
10. 推動國道一號五楊高架段延伸計畫(業務面向)	協助推動並完成本案可行性研究	進度控管	108 協助完成期中報告審查 109 協助完成期末報告審查	2.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
11. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展(業務)	(1)提升主要觀光地區住宿率	統計數據	主要觀光遊樂地區連續假期住宿率	3.0%	100%
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	統計數據	1. 辦理觀光活動 5 場次 2. 辦理網路行銷活動 8 場次	3.0%	13 場次
	(3)提升主要觀光地區住宿率	統計數據	主要觀光遊樂地區連續假期住宿率	3.0%	100%
12. 提升觀光遊憩據點品質(業務)	(1)新竹縣竹東客庄小鎮戲曲公園亮點景區觀光環境整備計畫	進度控管	1. 完成規劃設計暨工程發包(50%) 2. 工程完成(100%)	1.0%	100 百分比
	(2)北埔鄉亮點景區觀光環境改善工程	進度控管	1. 完成規劃設計暨工程發包(50%) 2. 工程完成(100%)	1.0%	100 百分比
	(3)有閒來寮紙竹-新竹縣芎林鄉文林飛鳳步道旅遊環境營造計畫	進度控管	1. 完成規劃設計暨工程發包(50%) 2. 工程完成(100%)	1.0%	100 百分比
	(4)新埔鎮文山步道營造計畫	進度控管	1. 完成規劃設計暨工程發包(50%) 2. 工程完成(100%)	2.0%	100 百分比
13. 社區規劃師駐地輔導計畫(業務)	(1)培訓本縣社區規劃師	統計數據	培訓輔導本縣社區規劃師，新訓及回訓人數總和	3.0%	70 人
	(2)增加本縣社區實作亮點	統計數據	實際完成社區實作亮點總計	3.0%	20 個
14. 提升公共運輸使用率(業務)	(1)快捷公車累積運量	統計數據	累積載客人次	3.0%	290 萬人次
	(2)ibusapp 下載使用運量	統計數據	累積下載人次	3.0%	50000 人次
15. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整(業務)	十大易肇事路口改善	統計數據	每年改善 10 大易肇事路口	5.0%	10 處
16. 控管約聘僱員額(人力面向)	機關約聘僱員額成長率	統計數據	$(\text{本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數} - \text{上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數}) \div \text{上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數} \times 100\%$	10.0%	0%
17. 推動公務人員終身學習(人力面向)	單位平均終身學習時數	統計數據	$(\text{單位內人員總必修學習時數} + \text{與業務相關學習時數}) \div \text{單位內人員數}$	10.0%	20 小時
18. 提升資源使用效	預算執行率	統計	$[(\text{當年度實支數} + \text{應$	20.0%	82%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
益，妥適配置政府資源(經費面向)		數據	付數+結餘數+控留數)÷預算數]×100%		

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
58020202604 交通業務-交通工作	一、辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	812,120
	二、辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	
	三、辦理交通運輸管理市區汽車客運、計程車、路邊停車、路外停車場、汽車運輸業等相關業務，以確保交通安全及改善停車環境	辦理道路交通、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交維計畫，道安會報及砂石車、大貨車通行證核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、辦理各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程	辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內容。	102,685
	二、辦理「城鎮之心工程計畫」	執行「城鎮之心工程」計畫核定之政策引導型與競爭型工程計畫，將公共場域、交通場站、閒置空間及服務性設施之整體改造，並鼓勵發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，進而提升城鎮公共設施服務機能。	
	三、辦理新竹縣頭前溪南岸經典自行車道工程(二重埔至台三線交界)	改善本縣頭前溪南岸自行車道路網並延伸銜接台三線，整合新竹縣各鄉鎮既有的觀光資源與自行車道，配合國家「臺三線客庄浪漫大道」的重大發展政策，提升整體觀光服務環境與品質，讓地方性的觀光系統可以互相整合升級，型塑具整體規劃的國家級休憩旅遊觀光服務帶。	
	四、橫山民俗文物館委託民間機構營	本計畫為加強與鄰近地區之社區關係，增進周圍居福祉，促進地方和諧，共同	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	運管理案	繁榮地方，除此之外還可增加工作機會與活絡地方政府與民間機構之經濟效益。	
	五、規劃辦理觀光行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理具地方特色活動，並結合週邊景點、規畫套裝旅遊行程，行銷觀光產業。 2. 辦理國內外觀光活動行銷暨推廣國民旅遊、舉辦國際行銷事務，並規劃旅程設計及旅客服務事項。 3. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 4. 推展浪漫台三線、溫泉及自行車道等計畫。 	
	六、製發各式國內外觀光文宣品	製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	七、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	八、觀光社團輔導	輔導觀光協會、導覽解說協會、觀光產業聯盟、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	九、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	十、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	十一、旅館業輔導及管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。 	
	十二、民宿經營者輔導及管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。 	
	十三、水域遊憩活動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理	
	十四、風景遊憩區輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護及公廁業務之督管。	