

新竹縣政府交通旅遊處 111 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

一、使命

本府交通旅遊處透過國際觀光魅力據點計畫、新闢觀光公車路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。配合中央前瞻基礎建設計畫規劃各鄉鎮市停車場計畫之開發，將啟動本縣生活環境更上一層樓之契機。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標與重點

一、打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點

為配合客家委員會「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，為落實文化平權，縮短城鄉差距，於竹東興建『竹東客家音樂村』。以發揚及傳承客家音樂、文化教育傳承、向下扎根學習的文化場域，結合開放式的音樂村公園設計，讓民眾除參與研習、表演及聆聽音樂外，平日可在不同層次的空間中穿梭、停留、休憩、活動，成為民眾日常生活休閒空間及休憩據點。本案 108-112 年施政計畫為：(1)108 年完成基本設計及規劃(2)109 年完成細部預算書圖(3)110 年土地訴訟判決定讞及爭取工程經費補助(4)111 年完成土地佔用地上物拆除及爭取工程經費補助(5)112 年爭取補助後辦理工程採購發包。

二、發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場

設立溪南地區竹東交通轉運站，串聯竹北高鐵站區之運輸轉運中心、鐵公路網，發展本縣城際運輸與無縫接駁轉運服務，並配合規劃立體停車場及智慧化交通服務等功能，鼓勵民眾搭乘大眾運輸，讓觀光旅遊結合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務，進而提升文化觀光效益。本案 108-111 年施政計畫為：(1)108 年爭取中央補助工程建設經費(2)109 年完成工程採購發包(3)110 年進行工程施作進度達 70%(4)111 年工程竣工完成。

三、以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導 40 家業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增 8 處觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊，導入 google map 功能，有效協助遊客行前規劃及行中導引，並預估遊程路線時間等，搭配新竹縣旅遊網現有的景點推薦，營造智慧旅遊友善環境，且民眾於使用旅遊網同時，後端將同時蒐集民眾基本資料、旅遊規劃喜好等，建立本縣智慧旅遊數據資料庫，作為觀光推廣政策資訊應用。

108 年完成輔導 10 家業者提供行動支付、拓增 2 處觀光景點 3D 環景、旅遊網導入 google map 功能。

109 年完成輔導 8 家業者提供行動支付、拓增 2 處觀光景點 3D 環景。

110 年完成輔導 11 家業者提供行動支付、拓增 2 處觀光景點 3D 環景。

四、營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間

本計畫將優先補助：

- (一)、已發布實施都市計畫市鎮計畫之鄉鎮市區。
- (二)、國家發展委員會核定之地方創生計畫之鄉鎮市區。

前開鄉鎮市區應符合下列任一條件：

- 1、城鎮整體機能提升計畫指出之待改善區位。
- 2、屬前期城鎮之心工程計畫區位擴大或周邊者優先。
- 3、與前瞻基礎建設或城鄉建設十大工程區位整合者優先。
- 4、已辦理前期規劃地區優先：包括舊市區公辦都更周邊地區、地方政府已完成舊城區整體改造規劃之地區優先。
- 5、非屬前開區位，然具地區生活、商業、產業、交通核心樞紐特性者優先：符合地區生活、商業、產業、交通核心樞紐之空間。
- 6、公共空間、交通場站、閒置公共開放空間或其他服務性設施之整體改造優先。

五、增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題

由本府興建竹北停6地下停車場並協助公所興建竹北停13停車場、寶山國中停車場、竹東信義停車場以解決當地停車需求。

- (1) 竹北停6地下停車場為位於竹北市光明商圈，周邊餐廳、診所和銀行林立，尤其在用餐時間車潮多，路外及路邊停車格常顯不足，為改善目前平面停車場停車空間不足，將由平面式改建為地下立體停車場增加停車位，以解決光明商圈停車問題。
- (2) 竹北停13立體停車場鄰近竹北天后宮及竹北市場，目前平面停車供給不足，透過興建立體停車場，打造智慧化停車空間，紓解前來消費及參拜民眾的停車需求。

(3) 寶山國中停車場為因寶山鄉內道路交通網便利且實際居住人口逐年增加，現況都市計畫道路狹小，且停車空間缺乏，故擬透過寶山國中地下停車場興建以提供寶山鄉雙溪地區週邊停車需求。

(4) 竹東信義停車場位屬竹東鎮中心地區，鄰近竹東傳統市集，都市計畫道路狹小，停車需求較大，透過信義停車場改建為立體式，將提供更多停車位服務更多民眾。

110 年興建完成 2 座，預計 111 年興建完成 2 座停車場。

六、規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題

為解決新竹縣市往返竹科塞車問題及提昇通勤品質，與新竹市政府合作成立大新竹公共運輸專案小組，研擬輕軌路網相關規劃，規劃連結「新竹舊城區」、「新竹科學園區」、「高鐵特定區」、「竹北生活圈」四個核心區域，打破縣市藩籬，串接大新竹地區交通人口，調節都市交通、停車、生活機能，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

108 年已完成輕軌可行性評估之期中報告、109 年已完成輕軌可行性評估、110 年 4 月整體路網業經交通部同意備查、111 年預計完成可行性評估提送交通部審查。

七、建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通

肇事平台資料維護

為辦理每年度新竹縣轄易肇事路口交通改善，本府建置肇事資料整合平台配合警政署 E 化平台系統，進行肇事資料整理、勘誤，進行調整匯入及查詢功能。111 年度完成資料綜整，並使用前述資料完成易肇事路口改善 5 處。

智慧交通安全警示系統建置計畫

為持續關懷弱勢族群，蒐集及瞭解其需求，並加以考量點位周邊鄰近大眾運輸場站與醫療院所動線，針對需求路口進行改善，規劃落實無障礙環境，加強高齡及視障朋友通行路口的安全性與便利性，設置智慧型行人號誌系統並搭配拉鍊式行穿線相關工程、行人觸動延長按鈕等，提升交通設施的友善性。

111 年可提供視障者（主要）、高齡、弱勢者穿越路口輔助導引，打造友善的路口交通環境。

新竹縣生活圈整體路網規劃

依據公路總局最新「生活圈道路交通系統建設計畫(公路系統)－協助地方辦理路網整體規劃推動要點」，考量未來施政主軸，都市發展及重大區域建設、因應整體運輸策略、交通需求、路網完整性及道路邊際效益等，達成路網串聯及斷鏈補缺等目標，建置新竹縣生活圈整體路網規劃與規劃支援模型建置，預計於111年6月底完成整體模型及評估。

八、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展

(一) 提升本縣旅宿業服務品質

輔導或查核本縣旅宿業者，以健全旅宿產業之經營與管理，提升服務品質。

(二) 提升本縣遊客人次

1、觀光推廣活動：

(1) 舉辦觀光推廣活動，提升本縣觀光遊客人次。

(2) 辦理國內外旅展或相關推廣活動，增加國際觀光知名度。

2、網路社群行銷：

(1) 經營臉書粉絲專頁，多元管道行銷觀光。

九、提升觀光遊憩據點品質

(一) 內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫

營造內灣油羅溪生態觀光亮點，過去內灣風景區的觀光特色營造偏重於產業歷史、鐵路、漫畫等文化特色，然而內灣風景區背倚高山、前鄰油羅溪河谷，周邊亦有豐富的森林生態資源，這些自然景觀未能與內灣老街觀光環境整合，不但可惜，更壓縮內灣風景區的發展空間。未來期望可以一步步將內灣風景區的觀光活動空間擴大，融入多元的觀光特色，以利內灣風景區長期經營與永續發展。

(二) 新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫

整合新埔鎮大墩山特色農業園區以點、線、面形式串聯，以產業、文化、自然景觀發展觀光，讓新埔客家小鎮產生新能量、新氣象。

十、社區規劃師駐地輔導計畫

透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放過去參加過培訓的社規師，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。

十一、提升公共運輸使用率

鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升快捷公車運量，串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網。

自 109 年起，以單年度進行資料統計，目標 111 年運量較前一年成長 1%。

十二、維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整

(一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善。

(二) 標誌標線工程。

十三、提升公教志工招募及運用

積極推動公教志工計畫，招募現職及退休公教員工擔任公教志工，期以借重豐富公教經驗提升行政效能。

十四、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率

為達成客家委員會訂定之「客語為通行語實施辦法」第 13 條第 1 項所規定之「服務於客語為通行語地區之公教人員，於民國 115 年前，應有機關所在地客家人口之比例通過客語能力認證」，各單位內通過客語認證之公務人員及聘僱人員比率應逐年成長。

十五、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點(業務面向)	竹東客家音樂村規劃設計	進度控管	1. 108 年完成基本設計及規劃(40%) 2. 109 年完成細部設計預算書圖(60%) 3. 110 年完成土地訴訟判決定讞及爭取中央補助工程經費(80%) 4. 111 年完成土地占地上物拆除及爭取中央補助工程經費(90%) 5. 112 年完成工程採購發包(100%)	2.0%	100%
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場(業務面向)	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	進度控管	1. 108 年爭取中央補助工程建設經費(20%) 2. 109 年完成工程採購作業(40%) 3. 110 年工程施工進度達 70% (70%) 4. 111 年完成工程(100%)	2.0%	100%
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務(業務面向)	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	進度控管	4 年完成輔導 40 家行動支付店家，建置 8 處 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	2.0%	100%
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間(業務面向)	前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	進度控管	108 年爭取中央補助計畫經費(10%) 109 年完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(25%) 110 年工程進度達 50%(50%) 111 年完成全案工程施作及環境整備建置(100%)	6.0%	100%
5. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題(業務面向)	完成立體停車場數量	統計數據	4 年完成 4 處以上立體停車場建置。	6.0%	1 座
6. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題(業務面向)	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關	進度控管	108 年完成輕軌可行性評估之期中報告 109 年完成輕軌可行性評估	1.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
	規劃。		110年進行整體規劃 111年完成整體規劃並 提送交通部審查		
7. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通(業務面向)	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	進度控管	108年建立『大新竹生活圈交通整合平台』及啟動相關機制；同時完成經國大橋與興隆大橋廊帶上下班尖峰改善。 109年完成經國大橋與興隆大橋廊帶全時段交通效率改善。 110年度完成易肇事路口改善5處。 111年度完成可提供視障、高齡及弱勢者穿越路口3處。 111年完成新竹縣生活圈整體路網規劃與規劃支援模型建置。	6.0%	100%
8. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展(業務)	(1)提升本縣旅宿業服務品質	統計數據	輔導或查核20家旅宿業	3.0%	20家
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	統計數據	1.辦理觀光活動5場次 2.辦理網路行銷活動8場次	4.0%	13場次
9. 提升觀光遊憩據點品質(業務)	(1)內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫	進度控管	109年爭取中央補助經費(10%) 109年底前完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(50%) 110年工程進度達100%	3.0%	100%
	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	進度控管	109年爭取中央補助經費(10%) 109年底前完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(50%) 110年工程進度達100%	3.0%	100%
10. 社區規劃師駐地輔導計畫(業務)	(1)培訓本縣社區規劃師	統計數據	培訓輔導本縣社區規劃師，新訓及回訓人數總和	3.0%	70人
	(2)增加本縣社區實作亮點	統計數據	實際完成社區實作亮點總計	3.0%	20個
11. 提升公共運輸使用率(業務)	市區公車運量成長率	統計數據	$(111\text{年運量}-110\text{年運量})\div 110\text{年運量}\times 100\%$	6.0%	1%
12. 維護民眾行車安全與交通引導設	十大易肇事路口改善	統計數據	每年改善10大易肇事路口	5.0%	10處

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
施更新重整(業務)					
13. 提升公教志工招募及運用(人力)	公教志工招募及運用成長率	統計數據	當年度新增招募運用志工人數	10.0%	1人
14. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	[單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)]×100%	10.0%	33.10%
15. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費面向)	預算執行率	統計數據	[(當年度實支數+應付數+結餘數+控留數)÷預算數]×100%	20.0%	85%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
58020202604 交通業務-交通工作	一、辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	163,121
	二、辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	
	三、辦理交通運輸管理市區汽車客運、計程車、路邊停車、路外停車場、汽車運輸業等相關業務，以確保交通安全及改善停車環境	辦理道路交通、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交維計畫，道安會報及砂石車、大貨車通行證核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、辦理各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程	辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內容。	156,235
	二、辦理「城鎮之心工程計畫」	執行「城鎮之心工程」計畫核定之政策引導型與競爭型工程計畫，將公共場域、交通場站、閒置空間及服務性設施之整體改造，並鼓勵發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，進而提升城鎮公共設施服務機能。	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	三、橫山民俗文物館委託民間機構營運管理案	本計畫為加強與鄰近地區之社區關係，增進周圍居福祉，促進地方和諧，共同繁榮地方，除此之外還可增加工作機會與活絡地方政府與民間機構之經濟效益。	
	四、規劃辦理觀光行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理具地方特色節慶活動，結合縣內旅宿業、商圈、休閒農場及休閒農業區等業者，串聯週邊產業景點，增加旅客留宿及延長停留時間。 2. 規劃套裝深度小旅行遊程，挖掘及輔導具潛力之店家，貼近不同客群之需求。 3. 加強數位媒體行銷及社群經營，觸及不同年齡層之客群。 4. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 5. 推展自行車活動、登山旅遊等活動。 	
	五、製發各式國內外觀光文宣品	依據不同推廣主題，製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	六、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	七、觀光社團輔導	輔導觀光協會、導覽解說協會、民宿協會、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	八、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	九、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	十、旅館業輔導及管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。 	
	十一、民宿經營者輔導及管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。 	
	十二、水域遊憩活動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理	
	十三、風景遊憩區輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護及公廁業務之督管。	