

新竹縣政府文化局 111 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

本局依循文化部、教育部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣現有堅實的文化架構中不斷累積文化內涵之厚度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、完整本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、確保本局各廳館設備、機具之正常運作。
- 二、行政管理業務之推展。
- 三、加強圖書資訊服務功能，便捷民眾之利用，推動終身學習之書香社會。
- 四、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升藝文及美感的欣賞能力。
- 五、辦理演藝廳、演奏廳及實驗劇場等營運計畫，推動各項表演藝術，包括音樂、舞蹈及戲劇等展演活動。
- 六、辦理藝文研習。
- 七、各類文化藝術節慶活動，呈現並行銷本縣文化特色。
- 八、推動社區總體營造及地方文化館工作，落實公民參與，建立在地文化價值。
- 九、文化資產之保存維護、修復、活化再利用及教育推廣。
- 十、辦理地方知識學建構，文史資料之徵集、修復、數位化、調查研究、利用、展覽及教育推廣。

貳、關鍵策略目標與重點

- 一、興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館

於軟體部分，健全竹縣公共圖書館營運體制及組織體系發展，整合全縣公共圖書館資源，以「推動公共圖書館總館-分館體系」、大館帶小館的概念，將鄉、鎮、市立圖書館納入服務網，強化輔導及協調管理之運作體系，協助各館

特色館藏之建立，也為未來的新竹縣總圖書館與鄉（鎮、市）圖書館體系營運之暖身，逐步構築新竹縣閱讀地圖的願景。

於硬體部分，尊重在地自然、人文及環境特色，以綠建築形式結合周邊東興圳綠帶公園建構全新圖書空間，除既有閱覽區及讀者服務空間外，內含展覽空間、多功能展演廳、共享工作室…等，以朝「複合式圖書館」概念發展，建構新竹縣圖書總館。

二、打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展

（一）策劃表演藝術活動

邀請國際及國內專業表演團隊至新竹縣演藝廳、演奏廳及實驗劇場等場館演出，辦理劇場活化計畫、場館營運等業務，結合各鄉鎮在地民俗活動舉辦藝術歸鄉客家大戲巡演，讓表演藝術活動深入當地文化。

（二）辦理音樂季、親子小戲節、藝術季及客家藝術節活動

每年1月策劃新春音樂季、6至7月規劃親子小戲節、8月辦理鄧雨賢紀念音樂會、9至11月新響藝術季及辦理客家藝術節活動，邀請國內外知名表演團隊演出，包含環境劇場、客家傳統表演藝術及客家八音大匯演等系列活動。

（三）推廣表演藝術，扶植在地團隊並發掘音樂創作人才，加強國際文化交流

扶植及徵選本縣在地傑出表演團隊，強化團隊之藝術性，並鼓勵在地團隊赴外進行文化交流，同時邀請國外表演藝術團隊至本縣演出。每年亦辦理新竹縣客家新曲獎徵件，鼓勵客語音樂創作人才，發掘多元且貼近當代生活的客語音樂作品。

三、建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花

本縣社造計畫透過成立社造中心團隊陪伴地方，厚植社區軟實力，並於本局打造跨科室社造工作平台，以及縣級社造推動委員會，並積極推動鄉鎮市公所公民審議計畫輔導，除了直接輔導社區夥伴計畫推動外，也持續推動行政社造化，以建構綿密社造推動網絡之目標；本縣108年至109年度社區營造計畫以

社區營造白皮書為推動架構，獲文化部補助新台幣 945 萬元，107 年度執行成果獲文化部評比列為優等。

此外，亦特別針對原住民部落推動社造計畫，透過每年 2-3 次「微笑部落」的舉辦，整合各方意見，凝聚部落共識。

四、推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣

全民 E 化時代來臨，本局擴增本縣電子書網並結合國立公共資訊圖書館電子書平台供讀者利用，另於全縣公共圖書館共同推動使用數位資源，推廣 APP 及 LINE 系統行動借閱功能，並持續提升圖書館資訊系統，推動館際合作，改善 13 鄉鎮市圖書物流便捷度，以提供讀者更便利的通閱服務。

五、編纂出版續修新竹縣志（81-104 年）

完成縣志續修(81-104 年)卷二至卷九第二階段內文撰寫及印製出版事宜。

六、建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用

- (一)加強古蹟歷史建築保存及管理維護輔導訪視。
- (二)加速辦理文化資產修復、緊急搶修、活化再利用。
- (三)深化及擴大文化資產教育推廣活動。

七、輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數

以每年公共圖書館發展委員會討論機制及年度公共圖書館評鑑機制，督促本縣鄉鎮市公所重視轄內公共圖書館所需人力及資源，以期逐步提升本縣公共圖書館年度書籍採購預算，並逐年增加本縣公共圖書館圖書冊數。

八、整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升

- (一)每年策畫辦理中、西各類藝術展覽活動，提升縣民美學素養與藝術欣賞力，推展藝術生活。
- (二)每年整合新竹縣市合辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作及藝術交流。

(三)推動「蕭如松藝術園區」之活化營運，辦理客家藝文活動及美學研習課程，成為本縣及竹東地區客家藝文活動推廣之重要核心。

(四)輔導各機關學校依規設置公共藝術，美化公共空間與生活環境。

九、出版續修新竹縣志（81 至 104 年）

依據「新竹縣志纂修辦法」志書纂修以十五年一次為原則，本縣縣志自民國 105 年開始纂修，民國 110 年 4 月起從卷二土地志起陸續付梓出版。預計 111 年 6 月前完成縣志續修(81 至 104 年)全九卷印製出版事宜。

十、提升公教志工招募及運用

積極推動公教志工計畫，招募現職及退休公教員工擔任公教志工，期以借重豐富公教經驗提升行政效能。

十一、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率

為達成客家委員會訂定之「客語為通行語實施辦法」第 13 條第 1 項所規定之「服務於客語為通行語地區之公教人員，於民國 115 年前，應有機關所在地客家人口之比例通過客語能力認證」，各單位內通過客語認證之公務人員及聘僱人員比率應逐年成長。

十二、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 興建新竹縣總圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館(業務面向)	總圖興建工程	進度控管	109 年完成基本設計並進入細部設計階段(20%) 110 年完成細部設計及工程招標，進入施工階段(40%) 111 年工程施工並進入室內設計階段(60%) 112 年工程施工並進入室內裝修階段(80%) 113 年室內裝修完成並開館(100%)	3.7%	60%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展（業務面向）	(1) 策劃表演藝術活動	統計數據	演藝廳演出場次	3.6%	190 場
	(2) 辦理音樂季、戲劇節、親子小戲劇節及客家藝術節活動	統計數據	參與人數	3.6%	12 萬人次
	(3) 推動表演藝術國際比賽、國際文化交流演出或線上交流演出	統計數據	國際比賽、國際交流演出或線上直播場次(含大陸)	3.6%	6 場
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花（業務面向）	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	統計數據	活動參與人次	4.2%	50 萬人次
4. 推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣(業務面向)	(1) 推廣數位資源利用	統計數據	借閱數	3.6%	400 本
	(2) 辦理閱讀推廣活動	統計數據	參與人數	3.6%	1300 人
5. 編纂出版續修新竹縣志(81-104 年)(業務面向)	編纂進度	進度控管	108 年纂修暨審查(40%) 109 年審查修訂暨公開閱覽(60%) 110 年 5 卷印製出版(80%) 111 年 4 卷印製出版(100%)	3.6%	100%
6. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用(業務)	(1) 加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	統計數據	輔導訪視處數及次數	4.3%	100 次
	(2) 加速辦理文化資產修復、緊急搶修	統計數據	搶修、修復件數	4.3%	5 件
	(3) 深化及擴大文化資產教育推廣活動	統計數據	活動場次	4.3%	10 場
7. 輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數(業務)	辦理書籍採購編目	統計數據	書籍採購冊數	4.2%	15000 冊
8. 整合縣市地方藝	(1) 辦理「新竹美	統計	參與人數	4.2%	2000

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升(業務)	展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作。	數據			人次
	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	統計數據	參與人數	4.2%	40000人次
9. 提升公教志工招募及運用(人力)	公教志工招募及運用成長率	統計數據	當年度新增招募運用志工人數	10.0%	1人
10. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	[單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)]×100%	10.0%	33.10%
11. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費面向)	預算執行率	統計數據	[(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數]×100%	20.0%	85%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
53137900101 一般行政-行政管理	一、員工薪津及辦公費	辦理員工薪津及獎金發放作業，安定員工生活，提高行政效率。	41,625
	二、辦公用具等之採購	各項辦公用具、紙張集中採購，由同仁填具領物單領用，按月填製物品進出貨明細月報表並每年盤點乙次。	
53137900104 一般行政-業務管理	一、本局各項財產之登錄及管理	財產登記管理、定期盤點檢查及財產增加單等，依實填寫並按時製作各項財產報表。	39,411
	二、辦理各項營繕採購案	各項營繕採購依政府採購法辦理。	
	三、加強各項表報公文之控管	公文收發及檔案管理等文書作業制度化，並按月填製各類公文時效統計表。	
	四、其他	1. 各項藝文資訊之寄發、張貼。 2. 聘僱用約聘僱及臨時人員協助各項業務之推展。 3. 辦理出納、文書、檔案管理研考等業務。 4. 辦理人事、會計、政風等業務。 5. 辦理文化服務替代役業務。	
53137906001 文教活動-展覽工作	一、辦理各類展覽活動，推展藝術生活。	1. 辦理展出申請審查會，審定展覽資格，提高展出水平。 2. 辦理各項藝術作品展覽，豐富展出內	14,592

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
		容，提升縣民美學素養與藝術欣賞能力。 3. 辦理優秀藝術家作品展等，推廣縣內藝術文化，提升社會藝文風氣。 4. 策辦戶外展覽，推廣藝術欣賞與創作風氣。	
	二、辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作，倡導藝術交流。	1. 整合縣市地方藝文資源，合辦「新竹美展」年度競賽，發掘藝術人才。 2. 印製競賽得獎作品專輯，以推廣藝術教育。 3. 辦理得獎作品展覽活動，倡導藝術交流，推展藝術生活。	
	三、辦理藝術推廣活動與藝術家駐鄉計畫，促成全民參與與藝術扎根社區之目標。	1. 提供學校及團體辦理畢業成果展，展現學習成果，推廣美術教育。 2. 辦理導覽講座、繪畫比賽等相關美術活動，倡導藝術與生活之結合。 3. 媒合社區與藝術家，辦理「藝術家駐鄉計畫」，以社造之精神，將藝術帶入社區。	
	四、辦理藝術作品之典藏與出版，保存本縣藝術資產	1. 召開典藏評議委員會，典藏縣內傑出藝術家作品，豐富藝術資產。 2. 印製本縣優秀藝術家美術專輯，傳承優秀藝術家作品，推廣美術教育。	
	五、輔導本縣公共藝術之設置	1. 召開本縣「公共藝術審議會」審議各單位所送公共藝術設置計畫書。 2. 輔導各機關學校依規設置公共藝術，美化公共空間與生活環境。	
	六、推動蕭如松藝術園區之活化經營與管理。	1. 執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。 2. 活化園區之營運項目，發揮藝文展演、觀光休憩、文化交流及傳習之功能。	
53137906003 文教活動-圖書管理	一、辦理藝文研習活動	1. 針對不同年齡層及需求，開辦各類藝文研習班及藝文講座等。 2. 辦理研習成果及觀摩會。	216,636
二、辦理新竹縣立總圖書館興建計畫	1. 進行新竹縣立總圖書館硬體建築規劃設計。 2. 辦理新竹縣立總圖書館硬體建設。 3. 辦理總圖書籍採購。 4. 辦理總圖室內裝修規劃。 5. 辦理總圖室內設施及設備採購規劃。 6. 辦理總圖開館籌備。		
三、推動多元數位閱讀服務	1. 提升本縣電子書資源採購。 2. 改善本縣通閱服務品質。 3. 推廣 APP 及 Line 借閱系統服務。		

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
		4. 開設全國超商借還書服務平台。	
53137906004 文教活動-推廣工作	一、辦理各項文化 推廣及節慶活動	1. 編印出版新竹藝文月訊。 2. 辦理吳濁流文藝獎徵選活動。 3. 補助民間辦理文化藝術推廣活動。 4. 辦理民俗節慶(如義民祭、桐花祭…等) 及其它產業文化活動。	68,491
	二、行銷推廣本縣 人文地景特色	1. 新竹縣文化行銷推廣平臺之建置。 2. 補助各型式優質影像創作行銷行銷本 縣人文地景產業。	
	三、財團法人基金 會設立許可及監督	1. 財團法人基金會申請設立許可審核。 2. 財團法人基金會監督檢查。	
	四、落實社區總體 營造	1. 建立行政社造化的新機關，強化局處 橫向連結工作圈機制，重視社區人文 價值及區域資源整合的基礎工程。 2. 推動鄉鎮公所社區營造計畫，建立鄉 鎮願景藍圖及地方資源的整合運作機 制。 3. 輔導及陪伴社區深耕，形成跨區域社 群合作平台。 4. 結合地方產業及特色社區，發展地方 文化體驗、旅遊。	
	五、推動地方文化 館業務	1. 賡續新竹縣地方文化生活中長程規 劃，以指標館舍及生活圈建構地方文 化藍圖。 2. 輔導館舍學習自我評量，開發文化生 活圈，以社區營造精神推展永續經營 機制。 3. 提供地方館創意美學培力研習，拓展 文化館產業發展。 4. 建立地方文化館整合行銷，串聯同盟 機制，推動文化觀光產業。 5. 推動地方文化館活化。	
	六、推動文化創意 產業發展計畫	1. 規劃全縣文創產業發展機制，扶植本 縣文創產業潛力點。 2. 發展本縣文創人才培育措施及資源運 用機制。 3. 建立本縣文化生活中圈文創產業服 務平台，提供文創輔導、資源轉介及 跨領域資源整合服務	
	七、招募、培訓文 化志工	1. 招募志工加入服務行列。 2. 定期召開志工會議。 3. 辦理志工各項教育訓練。 4. 辦理志工刊物及觀摩活動。	
53137906005 文教活動-文化資產	一、文化資產保存 維護	辦理縣內文化資產之普查、調查研究、 指定登錄。	50,615

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	二、文化資產教育推廣	辦理全縣教育推廣、活化再利用。	
	三、竹北六家文資園區及公有文資管理維護	辦理竹北六家文資園區及公有文資之水電、清潔、保全、保養檢修、零星修繕。	
	四、補助公私有古蹟歷史建築	補助公私有古蹟歷史建築管理維護、小型修繕、活化再利用。	
	五、文化資產修復	文化資產之緊急搶修、規劃設計、修復再利用工程	
53137906006 文教活動-史料文獻	一、文獻史料徵集典藏、修復、數位化	典藏史料物件之數位化、損壞修復	13,976
	二、地方知識學建構(紀錄、調查研究、研討會)	地方文史資料之普查、調查、口述與影音紀錄、研討講座	
	三、地方文史出版、展覽、教育推廣	文史叢書出版審查，委託編輯及印製。縣史館導覽、教育推廣活動。	
53137906002 文教活動-藝術活動	一、針對本縣多元文化基礎，以結合各族群特性，辦理各項演藝活動。	邀請國內、外演藝團隊及個人辦理音樂、戲劇、舞蹈等各類演出，形塑本縣多元文化風貌。	38,053
	二、營造優質藝文欣賞環境，提升縣民文化素養。	1. 辦理演藝廳、演奏廳、實驗劇場及文化廣場等之場地設備維護、劇場活化、管理、租借等業務。 2. 辦理藝術歸鄉活動，讓文化藝術深入本縣各鄉鎮市及國中、小學校。	
	三、推動表演藝術之傳承與發展	1. 扶植獎勵傑出表演團隊，鼓勵其永續經營與發展。 2. 辦理音樂季、戲劇節及客家藝術節活動，關注在地藝術文化之發揚。 3. 持續辦理新竹縣客家新曲獎創作比賽，推廣客家特色及語言人才。	