

# 新竹縣政府交通旅遊處 112 年度施政計畫

## 壹、前言(年度施政目標與重點)

### 一、使命

本府交通旅遊處透過國際觀光魅力據點計畫、新闢觀光公車路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。配合中央前瞻基礎建設計畫規劃各鄉鎮市停車場計畫之開發，將啟動本縣生活環境更上一層樓之契機。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、發展智慧運輸、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

### 二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

## 貳、關鍵策略目標與重點

## 一、打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點

為配合客家委員會「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，為落實文化平權，縮短城鄉差距，於竹東興建「竹東客家音樂村」。以發揚及傳承客家音樂、文化教育傳承、向下扎根學習的文化場域，結合開放式的音樂村公園設計，讓民眾除參與研習、表演及聆聽音樂外，平日可在不同層次的空間中穿梭、停留、休憩、活動，成為民眾日常生活休閒空間及休憩據點。本案108-112年施政計畫為：(1)108年完成基本設計及規劃(2)109年完成細部預算書圖(3)110年土地訴訟判決定讞及爭取工程經費補助(4)111年完成土地佔用地上物拆除及爭取工程經費補助(5)112年爭取補助後辦理工程採購發包。

## 二、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展

### (一) 提升本縣旅宿業服務品質

輔導或查核本縣旅宿業者，以健全旅宿產業之經營與管理，提升服務品質，督導其依法落實相關規定，為旅客安全把關。

### (二) 輔導本縣露營場合法化

為健全露營場設置，保障從事露營活動者權益，輔導本縣露營場業者依據露營場管理要點或相關規定，取得土地使用許可，並申請設置登記。除提升業者品質，亦為旅客提供友善安全的露營環境。

### (三) 提升本縣遊客人次

#### 1、觀光推廣活動：

(1) 舉辦特色觀光推廣活動，提升本縣觀光遊客人次。

(2) 辦理國內外旅展或相關推廣活動，增加國際觀光知名度。

#### 2、網路社群行銷：

經營臉書粉絲專頁，多元管道行銷觀光。網路資訊傳遞快速且方便，能即時提供本縣第一手旅遊資訊，方便民眾規劃新竹縣旅遊行程，亦藉由網路宣傳行銷本縣觀光景點、特色美食及季節性觀光活動，以提升曝光度。

#### 3、打造「新竹走走」特色旅遊品牌：

新竹縣有豐富的山、湖、海觀光資源，推廣本縣旅遊，持續挖掘旅遊新形態，規劃「新竹走走」在地小旅行品牌。透過在地導覽與徒步的方式，帶領遊客感受竹縣每片土地獨有的特色，以新的角度體驗新竹縣的美好。

### 三、新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫

為提升新竹縣自行車休閒與觀光發展潛力，提升自行車道空間串連的機能與支援服務基礎，辦理「新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫」，以提供舒適友善且安全的騎乘環境，並加強本縣水岸自行車道之路線引導設施，突顯自行車道的主題性與系統性。

### 四、提升觀光遊憩據點品質

#### (一) 新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善工程

新竹縣政府為進一步強化水岸自行車道觀光特色，規劃向東延伸串連本案基地所在之新埔鎮霄裡溪自行車道，豐富水岸自行車道遊程路線。本案基地位於霄裡溪自行車道中間位置，是中繼休憩補給的重要據點，驛站緊鄰照門國小，可提供補水、廁所、緊急救助等服務機能。本計畫規劃改善照門鐵馬驛站之休憩環境，可健全霄裡溪自行車道的觀光休憩機能，並塑造自行車旅遊休憩節點。

#### (二) 新竹縣五峰鄉桃山村旅遊軸線周邊景觀改善計畫

五峰鄉桃山村地處偏山，各景點欠缺完善的基礎設施，造成觀光客不便，藉由本計畫重新規劃、改善交通設施、建構在地風貌、新增導覽指標系統、將現有空間活化及改善等，推廣在地產業及自然資源打造五峰鄉新亮點。

#### (三) 縣內各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程

辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩品質與內容。

### 五、璨樹颱風新豐鄉紅樹林橋樑災害復建工程

新豐鄉紅樹林橋因110年9月12日璨樹颱風造成橋面因海水沖刷造成基礎橋台位移，導致橋面板翹曲，影響進出遊客行走之安全，本府業已提報行政院公

共工程委員會爭取經費，辦理災害復建工程修復作業並修復新豐鄉紅樹林橋梁。

## 六、以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導至少 10 家業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增 2 處觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊。

## 七、營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間

本計畫將優先補助：

- (一) 已發布實施都市計畫市鎮計畫之鄉鎮市區。
- (二) 國家發展委員會核定之地方創生計畫之鄉鎮市區。

前開鄉鎮市區應符合下列任一條件：

- 1、城鎮整體機能提升計畫指出之待改善區位。
  - 2、屬前期 106-109 年城鎮之心工程計畫區位擴大或周邊者優先。
  - 3、與前瞻基礎建設或城鄉建設十大工程區位整合者優先。
  - 4、已辦理前期規劃地區優先：包括舊市區公辦都更周邊地區、地方政府已完成舊城區整體改造規劃之地區優先。
  - 5、非屬前開區位，然具地區生活、商業、產業、交通核心樞紐特性者優先：符合地區生活、商業、產業、交通核心樞紐之空間。
  - 6、公共空間、交通場站、閒置公共開放空間或其他服務性設施之整體改造優先。
- (三) 城鎮風貌競爭型計畫-湖口鄉「觀星夕照：心靈的後花園」環境景觀整備計畫

湖口因位於「竹竹苗活力科技城」緊鄰北端，被視為未來重要的發展延續帶，以原有台一省道之產業發展腹地基礎，北接桃園，承接後續科技產業發展轉型契機。此外，因湖口親山、近海區位，周邊農業及觀光休閒產業持續發展，地方農業資源積極整合/升級，並推動以農業做為地區創生發展主軸，連結周邊生態環境景觀資源及休閒機能，扮演地區重要之生態景觀廊帶。

本計畫將整合湖口老街~茶園/林間步道~糞箕窩溪，在綠意芬多精中，提供連續的、身心靈紓壓/體驗之路徑，以自然美學之核心理念與價值，因應韌性城市發展，打造地區性重要水綠環境基盤，未來將推動「茶香、秘境、渡閒暇」之輕旅行路線，凸顯城鎮地貌特色，營造優質生活環境。

110年已獲內政部營建署補助第一期(110年-111年)計畫，預計第一期工程於111年底竣工。111年已獲內政部營建署核定第二期(112年-113年)計畫。

#### 八、社區規劃師駐地輔導計畫

透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放過去參加過培訓的社規師，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。

本府自101年開始執行至109年度共累積培訓了1,765位社區夥伴，頒發了947張社區規劃師結業證書，共同打造了246處社區亮點；110-111年度社區規劃師計畫目前執行中，共招募新訓83位、回訓84位，共167位種籽學員，111年4月完成20處社區亮點提案審查核定，8月底9月初刻正辦理亮點空間驗收，愈預計9月中旬辦理亮點成果展示。

#### 九、提升公共運輸使用率

鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升快捷公車運量，串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網。

自109年起，以單年度進行資料統計，目標112年運量較前一年成長1%。

## 十、建置新竹縣便利停車 APP

規劃整併新竹縣、市停車資料，以利提供民眾查詢新竹縣、市之停車收費等資訊，並可導引民眾至所選擇之停車場路線，以解決民眾查詢停車場位置、剩餘停車格位數等資料，並由本府及新竹市政府共同維護 APP。

## 十一、發展智慧運輸提升道路交通服務品質

### (一) 大新竹運輸走廊整合道路交通資訊與壅塞改善服務維運計畫

- 1、本計畫為新竹縣、市合作於經國橋廊帶，透過區域智慧交控系統改善交通壅塞情形。本計畫亦獲得交通部 108 年度智慧運輸系統建設發展計畫評鑑「優等」。
- 2、本計畫保固維運 3 年預計至 112 年 10 月保固期滿，為確保保固期滿後，系統及設備仍可持續正常運作以維持交通順暢，新竹縣、市已開會討論達成共識，由新竹縣、市共同編列經費延長保固維運，並由新竹縣先行主辦，後續輪流主辦，實際結算費用由新竹縣、市各分攤 50%。

### (二) 竹北交流道周邊智慧交通管理控制系統建置計畫

- 1、本府先前辦理大新竹運輸走廊智慧交通案，利用縣市間區域號誌協控改善經國橋廊帶壅塞問題，成效卓著。
- 2、本計畫擴大區域號誌協控範圍延伸至竹北交流道周邊，透過佈設路側偵測設備收集交通資訊，發布予用路人知悉，並進行路網動態號誌控制，以改善交流道周邊壅塞情形。本計畫預計 111 年底設備及系統完成測試後，112 年初可正式上線啟用。啟用後平日上班尖峰時段，用路人由高速公路東、西兩側，利用光明六路進入竹北交流道，以增加竹北交流道周邊道路之行車順暢及效率。

## 十二、改善縣內國家步道樟之細路環境

國家步道樟之細路北從桃園，南至台中，於新竹縣境內全長 66 公里，路線範圍含括關西鎮、芎林鄉、橫山鄉、竹東鎮、北埔鄉及峨眉鄉等。

本計畫針對「古道」與「山徑」部分提出環境整備工作，總長 11.9 公里，以現地材料清整自然步道及指標系統建制為主，維持山徑自然風貌。

本案已於 111 年年初完成規劃，後續待客家委員會開放補助案提案申請後，提送工程施工計畫，以提升國家步道環境自明性及安全性。

### 十三、維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整

#### (一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善

每年就交通部運研所提供肇事熱點資料，進行肇因分析，主動以交通工程手段進行改善。

#### (二) 標誌標線工程

配合陳情公文及陳情案件內容分析，並辦理現場會勘協調討論共同研商，企希完善交通環境。

#### (三) 通學環境改善計畫

本計畫擬就竹北市、新埔鎮與湖口鄉校園周邊進行改善，計畫改善範圍為竹北市中央路沿線路口、新埔鎮中正路與民生街沿線路口及湖口鄉中正路二段 263 巷，規劃利用標線型人行道完善校園周邊行人通行系統，並將沿線號誌化路口行人專用號誌燈缺漏處進行補全，以利行人通行，提供安全之通行環境，並可達到人本交通之目標。

### 十四、新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究

為解決新竹縣市產業快速發展導致往返竹科塞車問題及提昇通勤品質，108 年與新竹市合作研擬輕軌路網規劃，但除竹北生活圈已由新竹市政府規劃納入藍線為最優先路網，至於其他鄉鎮市與竹北生活圈之連結並未有完整調查，故就新竹縣境內各潛力路廊進行大眾捷運系統整體路網之擘劃。

其次針對本縣最優先路網-藍線進行可行性評估，以串接大新竹地區交通人口，調節都市交通、停車、生活機能，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

111 年預計完成整體路網規畫評估提送交通部審查、113 年預計完成新竹藍線可行性評估提送交通部審查。

### 十五、新竹縣雙新自行車道計畫

為新設串聯新竹縣至桃園市的濱海自行車及人行景觀跨橋，有助於桃園市新屋與新竹縣新豐濱海區域的觀光客跨域活動，帶動雙邊觀光發展。

「新竹縣雙新自行車道計畫」將延續先前相關計畫成果，持續向南延伸新豐鄉濱海自行車道，銜接紅毛港遊憩區經鳳坑漁港至台 15 線之自行車道路線，並新設福興溪自行車及人行景觀橋，串聯新竹縣至桃園市的濱海自行車道路線，不僅使跨縣市自行車道銜接距離縮短，路線安全性與觀光亮點更可大幅提升，有助於桃園市新屋與新竹縣新豐濱海區域的觀光客跨域活動，帶動雙邊觀光發展。初步規劃之福興溪行人及自行車專用景觀橋新建計畫，包含高架步道及景觀橋梁兩段工程，總計工程範圍長度約為 230.1 公尺。高架步道寬度設計為 4 公尺，包含兩側 1.5 公尺寬之人行道與 2.5 公尺寬之自行車道。

#### 十六、建置新竹縣公共自行車系統

為推廣民眾騎乘自行車作為短程接駁交通工具，並於今(111)年起辦理「新竹縣公共自行車租賃系統建置及營運管理」案，期降低私人運具的移動式污染源包含汽車、機車使用率，進而改善本縣的空氣品質，並達到節能減碳的綠能風潮，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，長期若培養使用自行車客群，將可間接釋出友善的街道空間，改變整體城市氣質，將新竹縣塑造以人為本之城市。

#### 十七、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率

為達成客家委員會訂定之「客語為通行語實施辦法」第 13 條第 1 項所規定之「服務於客語為通行語地區之公教人員，於民國 115 年前，應有機關所在地客家人口之比例通過客語能力認證」，各單位內通過客語認證之公務人員及聘僱人員比率應逐年成長。

#### 十八、提升公教志工招募及運用

積極推動公教志工計畫，招募現職及退休公教員工擔任公教志工，期以借重豐富公教經驗提升行政效能。

#### 十九、提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。



### 參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點(業務)	竹東客家音樂村規劃設計	進度控管	1. 108 年完成基本設計及規劃(40%) 2. 109 年完成細部設計預算書圖(60%) 3. 110 年完成土地訴訟判決定讞及爭取中央補助工程經費(80%) 4. 111 年完成土地占地上物拆除及爭取中央補助工程經費(90%) 5. 112 年完成工程採購發包(100%)	2.0%	100%
2. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展(業務)	(1)提升本縣旅宿業服務品質	統計數據	輔導或查核 20 家旅宿業	2.0%	20 家
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	統計數據	1. 辦理觀光活動 5 場次 2. 辦理網路行銷活動 8 場次	3.0%	13 場次
	(3)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	統計數據	推出至少 2 條深度旅遊路線	2.0%	2 條
3. 新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫(業務)	改善霄裡溪自行車鋪面及指標系統	進度控管	111 年底前完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(50%) 112 年底前工程進度達 100%	3.0%	100%
4. 提升觀光遊憩據點品質(業務)	(1)新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善工程	進度控管	111 年底前完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(50%) 112 年底前工程進度達 100%	3.0%	100%
	(2)新竹縣五峰鄉桃山村旅遊軸線周邊景觀改善計畫	進度控管	111 年底前完成規劃設計及工程發包 112 年底前工程進度達 100%	3.0%	100%
	(3)縣內各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程	進度控管	112 年 6 月前工程規劃設計及工程發包 112 年底前工程進度達 30%	1.0%	30%
5. 璨樹颱風新豐鄉紅樹林橋樑災害復建工程(業務)	復建新豐鄉紅樹林橋樑	進度控管	111 年底前完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(50%) 112 年底前工程進度達 100%	3.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
6. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務(業務)	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	統計數據	完成輔導 10 家行動支付店家，建置 2 處 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	3.0%	100%
7. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間(業務)	爭取城鎮之中央補助計畫經費	進度控管	112 年底前提報計畫向中央爭取經費 1 千萬元。	1.0%	1 千萬元
8. 社區規劃師駐地輔導計畫(業務)	(1)增加本縣社區實作亮點	進度控管	實際完成社區實作亮點	1.0%	20 處
	(2)培訓本縣社區規劃師	進度控管	培訓本縣社區規劃師，新訓及回訓總人數達 140 人	1.0%	140 人
9. 提升公共運輸使用率(業務)	市區公車運量成長率	統計數據	(112 年運量—111 年運量)÷111 年運量×100%	2.0%	1%
10. 建置新竹縣便利停車 APP(業務)	建置新竹縣便利停車 APP	進度控管	112 年底前建置完成	5.0%	100%
11. 發展智慧運輸提升道路服務品質(業務)	改善主要路徑平均旅行時間。	統計數據	改善主要路徑平均旅行時間 5%以上。	2.0%	5%
12. 改善縣內國家步道棹之細路環境(業務)	研提計畫向客委會爭取經費	進度控管	112 年底前提報計畫向中央爭取經費	1.0%	100%
13. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整(業務)	(1)經肇事型態分析後，改善路口數	統計數據	易肇事路口改善	3.0%	10 處
	(2)根據民眾多次陳情案件並邀相關單位與會改善交通環境	統計數據	完善交通環境標誌標線改善	3.0%	10 處
	(3)依教育局蒐集各校交通問題，由本府各轄管單位共同現場會勘研商改善方案	統計數據	完善學校通學步道	1.0%	4 校
14. 新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究(業務)	111 年預計完成整體路網規畫評估提送交通部審查、113 年預計完成新竹藍線可行性評估提送交通部審查。	進度控管	111 年預計完成整體路網規畫評估提送交通部審查(50%) 113 年預計完成新竹藍線可行性評估提送交通部審查(50%)。	1.0%	50%
15. 新竹縣雙新自行車道計畫(業務)	新設跨新豐至新屋景觀自行車橋梁	進度控管	1.111 年 10 月基本設計完成(20%) 2.111 年 12 月細部設計完成作業(40%)	2.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
			3.112年06月工程施工進度達50%(70%) 4.112年12月工程施工進度達100%(100%) (100%)		
16. 建置新竹縣公共自行車系統(業務)	建置新竹縣公共自行車系統	進度控管	111年完成竹北市建置50站提供400輛車 112年完成新豐鄉、湖口鄉及竹東鎮建置50站提供350輛車	7.0%	100站
17. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	[單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)]×100%	10.0%	40.7%
18. 提升公教志工招募及運用(人力)	公教志工招募及運用成長率	統計數據	當年度新增招募運用志工人數	10.0%	1人
19. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	[(當年度實支數+應付數+結餘數+控留數)÷預算數]×100%	20.0%	85%

#### 肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
58020202604 交通業務-交通工作	一、辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	144,225
	二、辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	
	三、辦理交通運輸管理、大眾運輸捷運系統、公共自行車、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交維計畫，道安會報及砂石車、大貨車及大客車審核及通行證之核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	辦理道路交通、大眾運輸捷運系統、公共自行車、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交維計畫，道安會報及砂石車、大貨車及大客車審核及通行證之核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、辦理各風景區、地方遊憩區等	辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內	374,577

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	公共設施整修暨維護工程	容。	
	二、辦理「城鎮風貌及創生環境營造計畫」	執行「城鎮風貌及創生環境營造計畫」計畫核定之政策引導型與競爭型工程計畫，將公共場域、交通場站、閒置空間及服務性設施之整體改造，並鼓勵發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，進而提升城鎮公共設施服務機能。	
	三、環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫	為進一步提升新竹縣自行車休閒與觀光發展潛力，提升自行車道空間串連的機能與支援服務基礎，向交通部公路總局申請補助執行「新竹縣雙新自行車道計畫」及「新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫」以強化本縣自行車道路網，進而促進地方觀光發展。	
	四、規劃辦理觀光行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理具地方特色節慶活動，結合縣內旅宿業、商圈、休閒農場及休閒農業區等業者，串聯週邊產業景點，增加旅客留宿及延長停留時間。</li> <li>2. 規劃套裝深度小旅行遊程，挖掘及輔導具潛力之店家，貼近不同客群之需求。</li> <li>3. 加強數位媒體行銷及社群經營，觸及不同年齡層之客群。</li> <li>4. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。</li> <li>5. 推展自行車活動、登山旅遊等活動。</li> </ol>	
	五、製發各式國內外觀光文宣品	依據不同推廣主題，製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	六、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	七、觀光社團輔導	輔導觀光協會、導覽解說協會、民宿協會、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	八、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	九、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	十、旅館業輔導及管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。</li> <li>2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。</li> </ol>	
	十一、民宿經營者	1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	輔導及管理	及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿 網站查核。	
	十二、水域遊憩活 動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、 行為及活動注意事項規劃及管理	
	十三、風景遊憩區 輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護及公 廁業務之督管。	