

新竹縣政府新聞處 112 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

因應電子化網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處以運用多元媒體資源傳遞縣政重要政策及民生資訊為計畫目標，以城市行銷為概念，冀提高新竹縣城市能見度，形塑鮮明城市意象，進而提升城市競爭力與促進國際參與；並藉由新聞發布及媒體服務，即時澄清不實訊息，保障縣民有線電視收視權益。

年度施政目標如下：

- 一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。
- 二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。
- 三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- 四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。
- 五、提升公教志工招募與運用、公務人員客語認證完成率及資源使用效益，妥適配置政府資源。

貳、關鍵策略目標與重點

一、完善新聞聯繫與公關工作

- (一) 透過縣府官網刊載新聞，連結 LINE 及臉書等社群通訊軟體宣導，加強民眾對縣府施政作為的認識。
- (二) 運用多元傳媒宣達縣府重大活動、藝文資訊、防災、防震、交通安全、性平觀念與福利措施等生活資訊，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

二、有效管理有線廣播電視系統

- (一) 依規管理地方有線電視管理，辦理滿意度調查，保障民眾權益。

(二) 依規查核及管理節目播出與廣告管理並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

三、改善新竹地區數位無線電視收視情形

(一) 配合中央協助維護與接收視品質，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。

(二) 配合中央辦理基地台環境維護與協助其他相關訊號傳送事宜。

四、落實政策傳遞與城市行銷

(一) 編印縣政行銷刊物，深化各局處計畫之推動，加強報導與宣傳。

(二) 撰寫重要政策議題，延伸專題報導相關計畫推動與成果。

(三) 上架電子書，擴大效益。

(四) 利用多元管道宣傳。

五、提升公教志工召募及運用

積極推動公教志工計畫，召募現職及退休公教員工擔任公教志工，期以借重豐富公教經驗提升行政效能。

六、提升公務人員客語認證完成率

為達成客家委員會訂定之「客語為通行語實施辦法」第13條第1項所規定之「服務於客語為通行語地區之公教人員，於民國115年前，應有機關所在地客家人口之比例通過客語能力認證」，各單位內通過客語認證之公務人員及聘僱人員比率應逐年成長。

七、提升資源使用效益，妥適配置政府資源。

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 完善新聞聯繫與	(1) 透過多元管道宣	統計	年度宣傳則數	9.0%	1500

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
公關工作(業務)	導縣政資訊	數據			則
	(2)宣達縣政新聞發布事宜	統計數據	本府官網及地方電視台新聞宣導則數	9.0%	1500則
2. 有效管理有線廣播電視系統(業務)	(1)有線電視收視滿意度調查	統計數據	調查次數	6.0%	1次
	(2)廣告查核執行	統計數據	查核完成次數	5.0%	4次
3. 改善新竹地區數位無線電視收視情形(業務)	(1)配合中央協助維護與接收視品質，處理民眾相關問題	統計數據	達成率(回復次數÷問題次數)	5.0%	100%
	(2)基地台環境維護	統計數據	年度次數	4.0%	1次
4. 落實政策傳遞與城市行銷(業務)	(1)編印縣政行銷刊物	統計數據	出版次數	6.0%	6次
	(2)電子書上架宣傳	統計數據	上架次數	6.0%	6次
	(3)其他多元宣傳(含性別平等宣導)	統計數據	新聞露出則數	5.0%	6則
5. 提升公教志工招募及運用(人力)	公教志工招募及運用成長率	統計數據	當年度新增招募運用志工人數	10.0%	1人
6. 提升公務人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	【單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%】	10.0%	40.7%
7. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源。(經費)	預算執行率	統計數據	〔(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數〕×100%	20.0%	85%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
32020200201 新聞業務-新聞工作	一、新聞行政管理事項	辦理新聞業務編制人員薪俸及公務聯繫。	53,713
	二、從事與有線廣播電視法相關工作	從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設。	
	三、配合中央電影分級制度及廣告之管理	(1)電影院查察。 (2)配合中央電影分級制度及廣告之管理。	
	四、辦理各項政策政令宣導	(1)辦理縣政業務有關之政令宣導。 (2)大型活動整合影音製作、行銷與宣傳。	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
		(3)各項政策文宣、影音製作及宣導。	
	五、新聞統一發佈 與輿情蒐集	縣政府新聞統一發佈與輿情蒐集。	
	六、媒體事務聯繫 工作	(1)與各大眾傳播媒體記者之聯繫。 (2)辦理媒體記者交流活動。	
	七、轉播站維護	負責五指山數位無線電視改善站安全維護與運作，改善新竹地區數位無線電視收視情形。	
	八、國際事務聯繫 與交流	規劃、聯繫及接待姊妹市外賓與參訪。	