

新竹縣政府交通旅遊處 113 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

一、使命

觀光與交通運輸服務不僅攸關縣民行的品質，且為縣政各項建設的基礎，更是帶動經濟發展的重要因素，為期以制度化、系統化方式健全及有效推動暨落實本縣觀光與交通環境，工作執掌包含觀光行銷、觀光工程、交通工程規劃、智慧號控、大眾運輸、停車管理等業務，以提供用路人舒適、安全及便捷的交通環境，對本縣之觀光業務將產生相輔相成效應，擴大發展觀光產業利基。

二、願景

觀光旅遊事業的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際觀光客。

近來積極新闢公車路線，且為補足公共運輸最後一哩路及解決都會區通勤通學問題，建置公共自行車站點；同時因應新竹縣人口持續增加，智慧交通導入本縣道路交通管理，並投入本縣輕軌系統規劃，加上原有六家的新竹高鐵站、台一、三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上亦擁有極佳的優勢，輔以自行車道與景點設施打造觀光成效，可藉由觀光景點配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務，進而營造幸福宜居的城市。

貳、關鍵策略目標與重點

一、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展

(一) 提升本縣旅宿業服務品質

輔導或查核本縣旅宿業者，以健全旅宿產業之經營與管理，提升服務品質，督導其依法落實相關規定，為旅客安全把關。

(二) 輔導本縣露營場合法化

為健全露營場設置，保障從事露營活動者權益，盤點縣內露營場資訊，並輔導本縣露營場業者依據露營場管理要點或相關規定，取得土地使用許可，並申請設置登記。除提升業者品質，亦為旅客提供友善安全的露營環境。

（三）提升本縣遊客人次

1、觀光推廣活動：

（1）舉辦特色觀光藝文推廣活動，提升本縣觀光遊客人次。

（2）辦理國內外旅展或相關推廣活動，增加國際觀光知名度。

（3）舉辦自然步道行銷推廣活動，提升縣內自然景點知名度。

2、網路社群行銷：

經營臉書粉絲專頁，多元管道行銷觀光。網路資訊傳遞快速且方便，能即時提供本縣第一手旅遊資訊，方便民眾規劃新竹縣旅遊行程，亦藉由網路宣傳行銷本縣觀光景點、特色美食及季節性觀光活動，以提升曝光度。

3、打造「新竹走走」特色旅遊品牌：

新竹縣有豐富的山、湖、海觀光資源，推廣本縣旅遊，持續挖掘旅遊新形態，規劃「新竹走走」在地小旅行品牌。透過在地導覽與徒步的方式，帶領遊客感受竹縣每片土地獨有的特色，以新的角度體驗新竹縣的美好。

二、以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導至少 10 家業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增 2 處觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊。

三、綠色海岸觀光轉型升級

推動新竹縣海岸觀光升級，並依發展觀光條例及風景特定區管理規則申請評鑑及規劃作業，將新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」，期望在保育維護與永續經營環境資源的前提下，完善臺灣西部海岸水上運動、水產觀光與生態體驗。

四、營造自行車友善城市

近年國內自行車運動廣受歡迎，本府也陸續針對縣內熱門自行車觀光區域，進行自行車道的整建與環境改善，包括新竹縣濱海自行車道、寶山水庫自行車道以及可以銜接高鐵新竹站的豆子埔溪(頭前溪右岸)自行車道等，為營造自行車友善城市目標，未來將持續推動優化自行車導引系統及鋪面品質，打造更安全之騎乘空間，並提供一個更安全更舒適之友善自行車道環境。

五、新竹縣雙新自行車道計畫

為新設串聯新竹縣至桃園市的濱海自行車及人行景觀跨橋，有助於桃園市新屋與新竹縣新豐濱海區域的觀光客跨域活動，帶動雙邊觀光發展。「新竹縣雙新自行車道計畫」將延續先前相關計畫成果，持續向南延伸新豐鄉濱海自行車道，銜接紅毛港遊憩區經鳳坑漁港至台 15 線之自行車道路線，並新設福興溪自行車及人行景觀橋，串聯新竹縣至桃園市的濱海自行車道路線，不僅使跨縣市自行車道銜接距離縮短，路線安全性與觀光亮點更可大幅提升，有助於桃園市新屋與新竹縣新豐濱海區域的觀光客跨域活動，帶動雙邊觀光發展。初步規劃之福興溪行人及自行車專用景觀橋新建計畫，包含高架步道及景觀橋梁兩段工程，總計工程範圍長度約為 230.1 公尺。高架步道寬度設計為 4 公尺，包含兩側 1.5 公尺寬之人行道與 2.5 公尺寬之自行車道。

六、新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善計畫

為進一步強化水岸自行車道觀光特色，規劃改善照門鐵馬驛站之休憩環境，可健全霄裡溪自行車道的觀光休憩機能，並塑造自行車旅遊暫停節點。改善照門鐵馬驛站之休憩環境，辦理整地工程、鋪面改善工程、景觀設施工程、綠美化工程及觀光路徑引道系統建置。

七、新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫

為提升新竹縣自行車休閒與觀光發展潛力，提升自行車道空間串連的機能與支援服務基礎，辦理「新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫」，以提供舒

適友善且安全的騎乘環境，並加強本縣水岸自行車道之路線引導設施，突顯自行車道的主題性與系統性。

八、山林步道的聯絡道路改善工程

新竹縣台三線周邊古（步）道環境，與鄰近縣市串連成為一整體性之國家自然步道路網。透過新竹縣台三線周邊古道簡易修繕及環境整備，強化古道使用率及客庄活動辦理之適宜性，提供具健行、休憩等活動之優質環境，體驗客庄山林之美。本案於111年1月完成成果報告書審查會議，提出步道改善工程規劃及維管方案，本府於同年10月31日檢送「112年度新竹縣樟之細路主軸環境整備」案至客家委員會，客委會於112年2月核定匡列相關預算，刻正依該會指示辦理提案修正及土地同意書取得作業，以利後續計畫執行。

九、檢討山林步道的路標導引、規劃停車場地

為提升本縣觀光資源發展，創造在地文化深耕及經濟發展，本府擬爭取中央補助計畫，針對該古道步道及文化設施進行改善，期有效利用周邊閒置空間以增設休憩設施之需求並強化安全性，另亦改善對外聯絡道及周邊導覽指引等並將停車空間需求納入考量。

十、將全面盤點步道、建立步道資料庫

為使活絡並有效改善新竹縣境內步道品質並結合在地特色觀光產業，本案以新竹縣芎林鄉-飛鳳山步道著手，飛鳳山位於臺灣新竹縣芎林鄉中坑村、新鳳村交界處的一座山，因山形像飛鳳引頸而得名，峰頂海拔423公尺，是行政院體育委員會所列的台灣小百岳之一。本案刻正辦理招標規劃案，於112年完成飛鳳山周邊資源盤點及亮點發想計畫期初報告。

十一、打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點

為配合客家委員會「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，為落實文化平權，縮短城鄉差距，於竹東興建「竹東文化大禾埕」。以發揚及傳承客家音樂、文化教育傳承、向下扎根學習的文化場域，結合開放式的音樂村公園設計，讓民眾除參與研習、表演及聆聽音樂外，平日可在不同層次的空間中穿梭、停留、休憩、活動，成為民眾日常生活休閒空間及休憩據點。本案108-112年施政計畫為：(1)108年完成基本設計及規劃(2)109年完成細部預算書圖(3)110年土地訴訟判決定讞及爭取工程經費補助(4)111年完成土地佔用地

上物拆除及爭取工程經費補助(5)112年5月獲客委會核定總經費5億5,097萬元，客委會補助4億6,282萬元，該會刻正辦理基本設計圖說審查作業。

十二、營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間

本計畫將優先補助：

- (一) 已發布實施都市計畫市鎮計畫之鄉鎮市區。
- (二) 國家發展委員會核定之地方創生計畫之鄉鎮市區。

前開鄉鎮市區應符合下列任一條件：

- 1、城鎮整體機能提升計畫指出之待改善區位。
 - 2、屬前期106-109年城鎮之心工程計畫區位擴大或周邊者優先。
 - 3、與前瞻基礎建設或城鄉建設十大工程區位整合者優先。
 - 4、已辦理前期規劃地區優先：包括舊市區公辦都更周邊地區、地方政府已完成舊城區整體改造規劃之地區優先。
 - 5、非屬前開區位，然具地區生活、商業、產業、交通核心樞紐特性者優先：符合地區生活、商業、產業、交通核心樞紐之空間。
 - 6、公共空間、交通場站、閒置公共開放空間或其他服務性設施之整體改造優先。
- (三) 城鎮風貌競爭型計畫-湖口鄉「觀星夕照：心靈的後花園」環境景觀整備計畫

湖口因位於「竹竹苗活力科技城」緊鄰北端，被視為未來重要的發展延續帶，以原有台一省道之產業發展腹地基礎，北接桃園，承接後續科技產業發展轉型契機。此外，因湖口親山、近海區位，周邊農業及觀光休閒產業持續發展，地方農業資源積極整合/升級，並推動以農業做為地區創生發展主軸，連結周邊生態環境景觀資源及休閒機能，扮演地區重要之生態景觀廊帶。

本計畫將整合湖口老街~茶園/林間步道~冀箕窩溪，在綠意芬多精中，提供連續的、身心靈紓壓/體驗之路徑，以自然美學之核心理念與價值，因

應韌性城市發展，打造地區性重要水綠環境基盤，未來將推動「茶香、秘境、渡閒暇」之輕旅行路線，凸顯城鎮地貌特色，營造優質生活環境。

110年已獲內政部國土管理署補助第一期(110年-111年)計畫，第一期工程業於112年6月竣工。111年已獲內政部國土管理署核定第二期(112年-113年)計畫，相關細部預算書圖辦理審查中。

十三、社區規劃師駐地輔導計畫

透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放過去參加過培訓的社規師，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。

本府自101年開始執行至111年度共累積培訓了2,099位社區夥伴，頒發了1,227張社區規劃師結業證書，共同打造了300處社區亮點；110-111年度社區規劃師計畫共招募新訓83位、回訓84位，共167位種籽學員，111年9月15至21日已辦理完成亮點成果展示，112年計畫業於112年7月決標，刻正辦理招生說明會中。

十四、提升公共運輸使用率

鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升快捷公車運量，串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網。

自109年起，以單年度進行資料統計，目標113年運量較前一年成長1%。

十五、維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整

(一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善

每年就交通部運研所提供肇事熱點資料，進行肇因分析，主動以交通工程手段進行改善。

(二) 標誌標線工程

配合陳情公文及陳情案件內容分析，並辦理現場會勘協調討論共同研商，企希完善交通環境。

(三) 通學環境改善計畫

每年上下學期配合本府教育局統籌新竹縣轄內國中、國小校園周邊進行改善，校門口號誌配合學校上放學時段進行三色燈管制、將沿線號誌化路口行人專用號誌燈缺漏處進行補全，以利行人通行，並規劃利用標線型行人穿越道與標線型人行道完善校園周邊行人通行系統，提供安全之通行環境，並可達到人本交通之目標。

十六、規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究計畫

新竹縣竹北生活圈及高鐵特定區等地已成為國內人口增長最快的地方。為解決人口成長需求與都市發展所帶來之交通問題，新竹縣亟需發展大眾運輸系統，引進運輸效率高、服務品質佳之軌道運輸系統做為改善都市環境之重要策略。

本計畫將針對就新竹縣大眾捷運系統整體路網推動之必要性、路網規劃方案、都市與產業發展需求、公共運輸整合與培養策略、交通轉運樞紐節點等面向進行規劃，除考量銜接新竹市的輕軌路網及系統外，也著重「強化產業發展」、「整合交通樞紐」、「改善交通瓶頸」，同時串聯新竹市所規劃的輕軌紅線、綠線及橘線，新竹縣大眾捷運系統整體路網評估案已於112年6月第二次提報中央審議，新竹藍線可行性研究案預計113年11月完成。

十七、調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111年獲新增(含解控)員額，各單位新增職員1人，應相對精簡聘僱人員1人或臨時人員2人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111年獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：

(一) 分母：新增(含解控)預算員額數。

(二) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。

(三) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(四) 計分說明：

1、第1年(112年)達標的局處，113年至115年每年均為滿分(即5分)。

2、第2年(113年)達標的局處，114年及115年均為滿分(即5分)。

3、第3年(114年)達標的局處，以4分計。

4、第4年(115年)達標的局處，以3分計。

十八、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

十九、提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

二十、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(一) 性別分析辦理情形

1、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

2、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

(二) 性別影響評估辦理情形

- 1、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。
- 2、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形(如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等)。

二十一、提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(一) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(二) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

叁、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展(業務面向)	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	進度控管	112年盤點縣內露營場(25%) 113年辦理輔導露營場業者申請座談會至少5場次(50%) 114年輔導露營場業者申請相關許可至少3家(75%) 115年輔導露營場業者申請相關許可至少3家(100%)	2.0%	50%
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	統計數據	輔導或查核家數	2.0%	20家
	(3)整合業者擴大觀	統計	業者參加旅展場次數	2.0%	2場次

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
	光行銷	數據			
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	統計數據	辦理活動場次	2.0%	1 場次
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	統計數據	推出旅遊路線數	2.0%	2 條
	(6)辦理觀光藝文推廣	統計數據	辦理活動場次數	2.0%	1 場次
	(7)辦理網路社群行銷活動	統計數據	網路社群行銷活動場次	2.0%	5 場次
2. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務(業務面向)	(1)輔導店家建置行動支付	統計數據	建置家數	2.0%	10 家
	(2)建置 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	統計數據	建置處數	2.0%	2 處
3. 綠色海岸觀光轉型升級(業務面向)	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	進度控管	112 年完成送審資料(30%) 113 年提送評鑑(60%) 114 年評鑑完成(80%) 115 年劃設完成(100%)	3.0%	60%
4. 營造自行車友善城市(業務面向)	爭取經費	統計數據	爭取經費金額	2.0%	1 千萬元
5. 新竹縣雙新自行車道計畫(業務面向)	新設跨新豐至新屋景觀自行車橋梁	進度控管	111 年完成基本設計及細部設計作業(40%) 112 年工程施工進度達 60%(60%) 113 年工程施工進度達 100%(100%)	2.0%	100%
6. 新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善計畫(業務面向)	改善照門鐵馬驛站之休憩環境，辦理整地工程、鋪面改善工程、景觀設施工程、綠美化工程、照明設備及觀光路徑引道系統建置。	進度控管	112 年工程發包且工程進度達 90%(90%) 113 年竣工啟用(100%)	3.0%	100%
7. 新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫(業務面向)	改善霄裡溪自行車鋪面及指標系統	進度控管	112 年工程發包且工程進度達 80%(85%) 113 年竣工啟用(100%)	2.0%	100%
8. 山林步道的聯絡道路改善工程(業務面向)	聯絡道路改善工程	進度控管	112 年工程發包且工程進度達 80%(90%) 113 年完工(100%)	2.0%	100%
9. 檢討山林步道的路標導引、規劃	改善對外聯絡道及周邊導覽指引等	進度控管	112 核定工程經費及完成工程發包(50%)	2.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
停車場地(業務面向)			113年完工(100%)		
10. 將全面盤點步道、建立步道資料庫(業務面向)	完成飛鳳山周邊資源盤點及亮點發想計畫	進度控管	112年完成規劃案發包並提出期初報告(50%) 113年核定期中報告並完成規劃案(100%)	2.0%	100%
11. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點(業務面向)	竹東文化大禾埕工程設計	進度控管	112年提案並完成補助(30%) 113年完成規劃設計(50%) 114年工程發包(60%) 115年工程進度達50%(80%)	2.0%	50%
12. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間(業務面向)	爭取城鎮之中央補助計畫經費	統計數據	爭取經費金額	3.0%	1千萬元
13. 社區規劃師駐地輔導計畫(業務面向)	(1)增加本縣社區實作亮點	統計數據	完成處數	3.0%	20處
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	統計數據	培訓、新訓及回訓人數	3.0%	140人
14. 提升公共運輸使用率(業務面向)	市區公車運量成長率	統計數據	(當年運量—前一年運量)÷前一年運量×100%	1.0%	1%
15. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整(業務面向)	(1)改善易肇事路口	統計數據	改善處數	2.0%	7處
	(2)改善交通標誌標線	統計數據	改善處數	2.0%	10處
	(3)通學環境改善	統計數據	完成校數	2.0%	2校
16. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究計畫(業務面向)	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網及新竹藍線可行性研究	進度控管	112年提送交通部審查整體路網(25%) 113年通過整體路網審查(50%) 114年完成藍線期中報告(75%) 115年藍線提送交通部審查(100%)	1.0%	50%
17. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)(共同面向)	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增(含解控)預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應無條件進位。	5.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
18. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)(共同面向)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	5.0%	50.88%
19. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)(共同面向)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	10.0%	85%
20. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)(共同面向)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	5.0%	1 件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	5.0%	2 件數
21. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)(共同面向)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	5.0%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	5.0%	73%

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、辦理各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程	辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內容。	570,597
	二、辦理「城鎮風貌及創生環境營造計畫」	執行「城鎮風貌及創生環境營造計畫」計畫核定之政策引導型與競爭型工程計畫，將公共場域、交通場站、閒置空間及服務性設施之整體改造，並鼓勵發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，進而提升城鎮公共設施服務機能。	
	三、環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫	為進一步提升新竹縣自行車休閒與觀光發展潛力，提升自行車道空間串連的機能與支援服務基礎，向交通部公路總局申請補助執行「新竹縣雙新自行車道計畫」及「新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫」以強化本縣自行車道路網，進而促進地方觀光發展。	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	四、規劃辦理觀光行銷活動	1. 辦理具地方特色節慶活動，結合縣內旅宿業、商圈、休閒農場及休閒農業區等業者，串聯週邊產業景點，增加旅客留宿及延長停留時間。 2. 規劃套裝深度小旅行遊程，挖掘及輔導具潛力之店家，貼近不同客群之需求。 3. 加強數位媒體行銷及社群經營，觸及不同年齡層之客群。 4. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 5. 推展自行車活動、登山旅遊等活動。	
	五、製發各式國內外觀光文宣品	依據不同推廣主題，製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	六、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	七、觀光社團輔導	輔導觀光協會、導覽解說協會、民宿協會、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	八、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	九、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	十、旅館業輔導及管理	1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。	
	十一、民宿經營者輔導及管理	1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。	
	十二、水域遊憩活動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理	
	十三、風景遊憩區輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護及公廁業務之督管。	
58020202604 交通業務-交通工作	一、辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	305,235
	二、辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	
	三、辦理交通運輸	辦理道路交通、大眾運輸捷運系統、公	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	管理、大眾運輸捷運系統、公共自行車、市區汽車客運、計程車、路邊停車、路外停車場、汽車運輸業等相關業務，以確保交通安全及改善停車環境	共自行車、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交通維持計畫，道安會報及砂石車、大貨車及大客車審核及通行證之核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	