

新竹縣政府新聞處 114 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

因應電子化網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處以運用多元媒體資源傳遞縣政重要政策及民生資訊為計畫目標，以城市行銷為概念，冀提高新竹縣城市能見度，形塑鮮明城市意象，進而提升城市競爭力與促進國際參與；並藉由新聞發布及媒體服務，即時澄清不實訊息，保障縣民有線電視收視權益。

年度施政目標如下：

- 一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。
- 二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。
- 三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- 四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。

貳、關鍵策略目標與重點

一、完善新聞聯繫與公關工作

- (一) 透過縣府官網刊載新聞，連結 LINE 及臉書等社群通訊軟體宣導，加強民眾對縣府施政作為的認識。
- (二) 運用多元傳媒宣達縣府重大活動、藝文資訊、防災、防震、交通安全、性平觀念與福利措施等生活資訊，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

二、有效管理有線廣播電視系統

- (一) 依規管理地方有線電視管理，辦理滿意度調查，保障民眾權益。
- (二) 依規查核及管理節目播出與廣告管理並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

三、落實政策傳遞與城市行銷

- (一) 定期發送縣政宣導刊物，針對各局處計畫之建設及活動亮點，加強報導與宣傳，利用紙本及網路兩種管道，有效提升縣府施政成果能見度。
- (二) 活用多元媒體資源撰寫重要政策議題、即時曝光縣府最新消息、延伸專題報導相關計畫推動進度與成果。
- (三) 上傳電子書、縣府 YouTube 頻道影片等，運用多元宣傳手段擴大效益。

四、改善新竹地區數位無線電視收視情形

- (一) 配合中央協助維護與接收視品質，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- (二) 配合中央辦理基地台環境維護與協助其他相關訊號傳送事宜。

五、調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

配合本府組織業務及人力運用情形，檢討各單位聘僱、約用人力，控管聘僱、約用員額，並依本府聘僱及約用人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，落實覈實考核制度。

六、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

七、提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

八、提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(一) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(二) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

九、性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(一) 編列性別預算

為推動性別主流化，並回應「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)第3次國家報告審查委員會對「追蹤性別預算支出」及「公開性別預算計畫實施與影響資訊」，配合性別預算編列與執行情形填報作業，編列至少1件性別預算，俾達成年度性別預算涵蓋率。

(二) 新增與業務相關性別統計或新增複分類

為推動性別主流化，藉由性別統計數字適切反應出不同性別在不同業務推動上的處境與狀況，新增與業務相關性別統計或新增複分類1件，作為政策規劃之參考。

(三) 新增性別分析

為推動性別主流化，並考量不同的性別角色、性別認同與性傾向，運用性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)據以分析，每年新增1件性別分析，依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，達到實質性別平等之目標。

(四) 性別影響評估辦理情形

為推動性別主流化，依行政院「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」，運用性別統計及性別分析，於政策規劃評估過程中就可量化或潛藏之性別不平等現象，每年辦理1件性別影響評估，並納入外部性別平等專家學者程序參與，詳實評估重要計畫及法律案之實施結果，以預防或改善性別不平等之社會現象。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 完善新聞聯繫與公關工作(業務面)	(1)透過多元管道宣導縣政資訊	統計數據	年度宣傳則數	9.0%	2500則

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
向)	(2)宣達縣政新聞發布事宜	統計數據	本府官網及地方電視台新聞宣導則數	9.0%	1500則
2.有效管理有線廣播電視系統(業務面向)	(1)有線電視收視滿意度調查	統計數據	調查次數	6.0%	1次
	(2)廣告查核執行	統計數據	查核完成次數	5.0%	4次
3.落實政策傳遞與城市行銷(業務面向)	(1)編印縣政行銷刊物	統計數據	出版次數	6.0%	6次
	(2)電子書上架宣傳	統計數據	上架次數	6.0%	6次
	(3)其他多元宣傳(含性別平等宣導)	統計數據	新聞露出則數	5.0%	30則
4.改善新竹地區數位無線電視收視情形(業務面向)	(1)配合中央協助維護與接收視品質，處理民眾相關問題	統計數據	達成率(回復次數÷問題次數×100%)	5.0%	100%
	(2)基地台環境維護	統計數據	年度次數	4.0%	1次
5.調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)(共同面向)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	統計數據	檢討、精簡縣款聘僱及約用人力或覈實考核聘僱及約用人員次數	5.0%	1次
6.提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)(共同面向)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	5.0%	59.36%
7.提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)(共同面向)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	10.0%	85%
8.提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)(共同面向)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	5.0%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	5.0%	74%
9.性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)(共同面向)	(1)編列性別預算	統計數據	辦理件數	2.0%	1件數
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	統計數據	辦理件數	2.0%	1件數

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
	(3)新增性別分析	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別影響評估替代填報)	3.0%	1 件數
	(4)辦理性別影響評估	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別分析替代填報)	3.0%	1 件數

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
32020200201 新聞業務-新聞工作	一、新聞行政管理事項	辦理新聞業務編制人員薪俸及公務聯繫。	74,946
	二、從事與有線廣播電視法相關工作	從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設。	
	三、配合中央電影分級制度及廣告之管理	1. 電影院查察。 2. 配合中央電影分級制度及廣告之管理。	
	四、辦理各項政策政令宣導	1. 辦理縣政業務有關之政令宣導。 2. 大型活動整合影音製作、行銷與宣傳。 3. 各項政策文宣、影音製作及宣導。	
	五、新聞統一發佈與輿情蒐集	縣政府新聞統一發佈與輿情蒐集。	
	六、媒體事務聯繫工作	1. 與各大眾傳播媒體記者之聯繫。 2. 辦理媒體記者交流活動。	
	七、轉播站維護	負責五指山數位無線電視改善站安全維護與運作，改善新竹地區數位無線電視收視情形。	
	八、國際事務聯繫與交流	規劃、聯繫及接待姊妹市外賓與參訪。	

伍、整體風險管理

一、風險項目代碼表

代碼	A	B	C
類別	媒體事務科	行銷推廣科	新聞行政科

二、風險可能性評量表

等級	可能性	詳細描述
1	不太可能	1年內只有在少數情況下會發生
2	可能	1年內有些情況下會發生
3	非常可能	1年內大部分情況下會發生

三、風險影響程度評量標準表

等級	影響程度	形象	抱怨/陳情	有線/無線收視服務	業務運作
3	嚴重	媒體廣泛持續負面報導，造成本處政策難以推動，嚴重損及本府聲譽	不能解決民眾陳情，導致滿意度大減	收視服務停止服務超過5天(含)以上	中斷5天以上
2	中度	主要媒體負面報導引發輿論討論，損及本府形象	只能部分解決民眾陳情，未能全面滿足民眾需求	收視服務停止服務2天(含)以上，未達5天	中斷2天以上，未滿5天
1	輕微	單一或特定媒體刻意負面報導，影響本府聲譽	民眾陳情內容已回復妥處但仍一再陳情	收視停止服務1小時(含)以上，未達2天	中斷1小時以上未滿2天

四、風險評估及處理彙總表

年度施政目標	重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險分析		現有風險值	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值	風險影響層面
					可能性	影響程度			可能性	影響程度		
完善新聞聯繫與公關工作	新聞統一發佈與輿情蒐集	A1-發布訊息有誤	配合本府政策與活動發布新聞稿，倘各單位提供資訊有誤或未即時更新資訊，將導致傳遞錯誤訊息。	1、 透過利用本府新聞聯絡Line群組，請各業務單位確認新聞稿內容正確性，並提供聯絡洽詢窗口，以便發布。 2、 利用本府媒體Line群組發布更新資訊即時澄清訊息，以正視聽。	2	1	2	納入內控作業	1	1	1	形象

年度施政目標	重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險分析		現有風險值	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值	風險影響層面
					可能性	影響程度			可能性	影響程度		
完善新聞聯繫與公開工作	媒體事務聯繫工作	A2-危機處理	發生重大公共安全/災害事件，業務單位未及時接獲訊息，導致無法因應處理。	1. 各單位或新聞處於得知訊息的第一時間通報機關首長（縣長）。 2. 及時傳遞訊息，供各單位研議擬定因應策略。 3. 就掌握資訊，發布新聞快訊或新聞稿。	2	2	4	1. 各單位或新聞處於得知訊息的第一時間通報機關首長（縣長），並同時通報本府新聞處窗口，立即透過 LINE 成立專案群組。 2. 藉由 LINE 專案群組，及時傳遞訊息，供各單位研議擬定因應策略與回應。	2	2	4	形象

年度施政目標	重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險分析		現有風險值	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值	風險影響層面
					可能性	影響程度			可能性	影響程度		
落實政策傳遞與城市行銷	透過多元管道宣導縣政資訊	B1-自媒體輿情搜集管理	1. 民眾在官方社群留言反映竹縣事項。 2. 同仁定時瀏覽是否有假訊息或錯誤資訊流傳。	1. 透過定時瀏覽是否有民眾問題，由新聞處作為窗口，即時將問題通報給本府各單位，由本府各單位回覆民眾問題，消除民眾疑慮。 2. 若有關於假消息散布，新聞處將會隨即掌握資訊，並與業務單位研擬，發布相關澄清說明，透過新聞稿、官方社群，向大眾說明，勿讓假訊息，混淆大眾視聽。	2	1	2	針對緊急事件，為避免不實訊息謠傳、危機擴大，本府新聞處邀集府內各單位及所屬一級單位，成立新聞聯繫 Line 群組，作為新聞即時溝通平台，針對議題與業務單位密集聯繫，並即時製作說明圖卡、發布官方臉書專頁及縣府 Line@ 等，以正確、快速地傳遞縣政資訊。	1	1	1	形象

年度施政目標	重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險分析		現有風險值	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值	風險影響層面
					可能性	影響程度			可能性	影響程度		
落實政策傳遞與城市行銷	國際事務聯繫與交流	C1- 遇國際情勢變化（如疫情、重大天災、戰爭等影響）致無法進行國際交流業務。	如2019年爆發新冠肺炎疫情，致全球各國封鎖邊境，無法進行實地互訪交流。	可透過遠端視訊、書信、賀卡交換等多元方式，進行各項議題探討與交流互動，維持與友好城市之互動交流。	2	2	4	已納入內控作業。	1	1	1	業務運作

年度施政目標	重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險分析		現有風險值	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值	風險影響層面
					可能性	影響程度			可能性	影響程度		
改善新竹地區數位無線電視收視情形	轉播站維護	C2-五指山改善站設備異常或損壞	五指山改善站因天災或其他人為因素導致設備異常或損壞，影響無線電視收視情形。	1. 五指山改善站現由數位發展部委託專業廠商辦理例行性維護，如電視訊號發射異常，依採購契約廠商應於48小時內派員處理。 2. 透過多元管道(所屬地區責任電視台協助五指山改善站之訊號監測、五指山租用電台之網路監測系統及人民陳情系統)，即時確認訊號發射及供電情形。 3. 透過廠商的維修報建議改善事項報告，辦理相關設備之更新。	3	1	3	積極向中央爭取相關補助辦理五指山改善站設備汰舊換新。	2	1	2	有線/無線收視服務

五、現有風險圖像

嚴重 (3)			
中度 (2)		A2、C1	
輕微 (1)		A1、B1	C2
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險(R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險

高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險

中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險

低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險

評估結果如下：

中度風險：3 項 (60.00%)

低度風險：2 項 (40.00%)

六、殘餘風險圖像

嚴重 (3)			
中度 (2)		A2	
輕微 (1)	A1、B1、C1	C2	
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險(R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險

高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險

中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險

低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險

評估結果如下：

中度風險：1 項 (20.00%)

低度風險：4 項 (80.00%)