

# 新竹縣政府交通處 115 年度施政計畫

## 壹、前言(年度施政目標與重點)

### 一、使命

完善的交通運輸及觀光設施與服務攸關縣民行的生活品質且為縣政各項建設的基礎，為期以制度化、系統化方式，有效推動暨落實本縣各項交通及觀光設施優化工作，分別由交通規劃、交通工程、交通設施、公共運輸、停車管理等面向推動相關業務，以提供用路人人本、安全及便捷的交通與觀光環境。

### 二、願景

本處以「完善的交通運輸及觀光設施與服務，以提供用路人人本、安全及便捷的交通與觀光環境」為發展願景，致力改善及優化交通及觀光相關設施，運用智慧交通管理，提升車流運轉效率；透過停車管理智慧化及繳費多元化，提升停車服務品質及周轉效率；利用公共自行車租賃系統及自行車道整建，減少移動行為所產生的碳排放；同時積極發展大眾運輸，包含優化公車環境；建置公共自行車站點，完善公共運輸最後一里路及解決都會區通勤通學問題；優化綠色海岸觀光遊憩區、營造城鎮風貌，打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域及地方創生新亮點，藉此營造幸福宜居城市。

## 貳、關鍵策略目標與重點

### 一、綠色海岸觀光轉型升級

推動新竹縣海岸觀光升級，並依發展觀光條例及風景特定區管理規則申請評鑑及規劃作業，將新竹濱海地區劃定為「海岸型風景特定區」，期望在保育維護與永續經營環境資源的前提下，完善臺灣西部濱海遊憩運動、水產觀光與生態體驗。

### 二、營造自行車友善城市

近年國內自行車運動廣受歡迎，本府也陸續針對縣內熱門自行車觀光區域，進行自行車道的整建與環境改善，包括新竹縣雙新自行車道、新竹縣濱海自行車道(鳳坑漁港至鳳山溪水月意象景觀橋段)，打造竹縣 11.8 公里濱海自行車路網；以及可以銜接高鐵新竹站的豆子埔溪(頭前溪右岸)自行車道與區域型路網新竹縣霄裡溪自行車道等。為營造自行車友善城市目標，未來將持續推動優化

自行車導引系統及鋪面品質，打造更安全之騎乘空間，並提供一個更安全更舒適之友善自行車道環境。

### 三、打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點

- (一) 發展客家文化，為本府重要施政建設計畫之一，而禾埕(客家話)為傳統客家人在一天農忙工作結束之餘，家人鄰居們聚在一起休憩、聊天、唱山歌的地方，藉由這樣的意象，本府提出竹東客家文化大禾埕計畫，選定「竹東」洋溢客家文化氣息的客家重鎮，規劃出可作為客家山歌、原住民歌謠及在地青年創作的場所，提供各年齡民眾旅遊、市集、展演創作、多元學習之共享空間。
- (二) 本計畫於 112 年經客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助辦理，核定總經費 5 億 5,097 萬餘元(客家委員會補助 4 億 6,282 萬元，縣府配合款 8,815 萬餘元)；另辦理景觀工程及室內裝修後續擴充工程 1 億元(本府自籌)。
- (三) 本計畫可串連台三線客家特色旅遊景點的旅遊軸帶，吸引國內外遊客，提升觀光效益，也帶給在地居民更安全、舒適、友善的環境，成為兼具「在地產業文創升級」、「傳統藝術文化展演」及「多元學習創作」三大面向之「文化大禾埕」。

### 四、營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間

- (一) 推動城鎮機能提升整體計畫，強化二三級城鎮競爭力

城鎮機能之調整與提升需長期投入。本計畫從宏觀尺度務實檢討二三級城鎮發展需求及其長期癥結，指出最具改善效益之節點或區段，提出城鎮整體機能提升亮點計畫，作為引導與整合相關部會資源之依據，達成建構城鎮發展關鍵成長極之目標。

- (二) 結合國土美學與舊城風華，凸顯在地原風景，營造城鎮魅力

因應民眾對生活環境要求之提升，同時避免城市同質化，本計畫將結合國土美學與在地特色，未來舊城區、老街之改造應著重挖掘在地原風景(如在地歷史人文特色、自然地景風貌、產業元素...等)等優勢，營造獨一無二的城鎮魅力。

### (三) 推動社區駐地輔導計畫，建立創生夥伴關係，重建地區榮光

城鎮係由諸多社區串連而成，社區為在地族群生活、生產與情感連結之場域，為城鎮創生應高度重視之單元。本計畫參考地方創生精神，推動創生駐地計畫，逐步建立具共同體之社區。透過創生駐地計畫之輔導陪伴機制，期能在過往推動社區雇工購料...等社區環境營造基礎上進一步精進，引導社區整合軟硬體資源，介接地方創生，建立夥伴關係，重建地區榮光。

## 五、社區規劃師駐地輔導計畫

- (一) 透過社規師由下而上逐步改善社區環境，藉由自工購料等方法，由社規師扮演在地種籽部隊的角色，帶動社區民眾共同參與環境改造。採取多核心經營，除了繼續招募新訓社規師外，重心將放在過去參加過培訓的社規師，透過鄉鎮家族的支持與共學，提升其各項社區營造所需的專業能力，持續深化社規師的能力，讓社規師成為真正社區營造的種籽部隊，成為帶動本縣社區發展與進步的在地力量。
- (二) 社區規劃師駐地輔導計畫於既有多年累積之豐碩執行成果下，將持續於 13 鄉鎮市培訓社規師，使其成為改善社區環境不可或缺之一份子。

## 六、提升公共運輸使用率

鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升快捷公車運量，串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網。

自 109 年起，以單年度進行資料統計，目標 115 年運量較前一年成長 1%。

## 七、維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整

- (一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善

每年就交通部運研所提供肇事熱點資料，進行肇因分析，主動以交通工程手段進行改善。

- (二) 標誌標線工程

配合陳情公文及陳情案件內容分析，並辦理現場會勘協調討論共同研商，希企完善交通環境。

### (三) 縣政寧靜區計畫

為本縣竹北市政治中心區域內道路系統，主要設置減速標線、減速丘、減速平台、立體行穿線等標線工程手法，使駕駛人減速慢行，提供安全之通行環境，並可達到人本交通之目標。

## 八、竹東綜合行政中心新建工程，巨資打造親民友善多功能服務中心

本工程建築量體共區分為 A、B 二棟，其中 A 棟 1 樓為首期已完成竹東轉運站、2 樓為托育中心、3 樓則是新竹縣竹東戶政事務所、4 樓為新竹縣政府稅務局竹東分局、5 至 6 樓則是新竹縣竹東地政事務所；B 棟則規劃為竹東鎮公所及代表會。工程整合鎮公所、戶政、地政及代表會等服務單位，讓民眾洽公更加便利，工程並導入綠建築與智慧建築設計，落實節能減碳與永續發展目標，整合綠軸、草坪及大禾埕開放空間；建築設計層面則規劃二樓開放空間平台及都市棚架，提供多元族群遊憩；燈光設計以 B 棟 5 樓鎮民代表會於夜間點亮立面，作為民主燈塔意象，吸引都市活動，此次續推綜合行政中心主體工程，將為竹東鎮帶來嶄新風貌。

## 九、無號誌化路口改善

### (一) 每年度對前一年度十大易肇事路口加以改善

每年就交通部運研所提供肇事熱點資料，進行肇因分析，主動以交通工程手段進行改善。

### (二) 標誌標線工程

配合陳情公文及陳情案件內容分析，並辦理現場會勘協調討論共同研商，希企完善交通環境。

### (三) 縣政寧靜區計畫

為本縣竹北市政治中心區域內道路系統，主要設置減速標線、減速丘、減速平台、立體行穿線等標線工程手法，使駕駛人減速慢行，提供安全之通行環境，並可達到人本交通之目標。

#### (四)無號誌化路口改善

盤點本縣 13 鄉鎮無號誌化路口經標誌標線及號誌等等以交通工程手段進行改善，以降低路口交叉撞事故。

#### 十、專用停車格停車管理，停車友善化與包容性交通環境

透過制度化、系統化方式，合理配置與管理友善停車空間，確保孕婦、育有幼童家庭及身心障礙者等行動不便族群，能於公共場域及重要交通節點獲得安全、便利且具尊嚴之停車環境，進而提升整體交通服務品質，營造兼顧效率與關懷之友善城市交通環境。

#### 十一、提升通勤定期票售票率

鼓勵民眾搭乘大眾運輸，通勤定期票適用路線串聯重要運輸據點，提供民眾更便捷之大眾運輸路網。

自 115 年起，以單年度進行資料統計，目標 115 年桃竹竹苗通勤定期票售票成長率較前一年成長 0.5%。

#### 十二、擴大公共自行車服務網絡

為提供縣民對於綠色交通的需求，本府將持續深耕公共自行車之服務密度與廣度，與各鄉鎮市公所合作，針對現有行政區(如：竹北、竹東等)進行站點加密，並評估將服務量能延伸至寶山等具潛力區域。本計畫將強化「最後一哩路」的銜接機能，重點加密人口密集之住宅區、各級學校及商業通勤熱區之站點，縮短民眾步行距離以落實人本交通，同時結合縣內重要觀光景點或自行車道周邊進行建置，完成通勤需求與休閒路網之自行車路網建置。本(115)年度計畫預計再新增 50 公共自行車站點。

#### 十三、調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

配合本府組織業務及人力運用情形，檢討各單位聘僱、約用人力，控管聘僱、約用員額，並依本府聘僱及約用人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，落實覈實考核制度。

#### 十四、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

#### 十五、提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

為提升預算執行績效，定期控管檢討，確保各項施政如期完成。

#### 十六、提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

##### (一) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

##### (二) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

#### 十七、性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

##### (一) 編列性別預算

為推動性別主流化，並回應「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)第3次國家報告審查委員會對「追蹤性別預算支出」及「公開性別預算計畫實施與影響資訊」，配合性別預算編列與執行情形填報作業，編列至少1件性別預算，俾達成年度性別預算涵蓋率。

##### (二) 新增與業務相關性別統計或新增複分類

為推動性別主流化，藉由性別統計數字適切反應出不同性別在不同業務推動上的處境與狀況，新增與業務相關性別統計或新增複分類1件，作為政策規劃之參考。

### (三) 新增性別分析

為推動性別主流化，並考量不同的性別角色、性別認同與性傾向，運用性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)據以分析，每年新增 1 件性別分析，依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，達到實質性別平等之目標。

### (四) 性別影響評估辦理情形

為推動性別主流化，依行政院「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」，運用性別統計及性別分析，於政策規劃評估過程中就可量化或潛藏之性別不平等現象，每年辦理 1 件性別影響評估，並納入外部性別平等專家學者程序參與，詳實評估重要計畫及法律案之實施結果，以預防或改善性別不平等之社會現象。

## 叁、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 綠色海岸觀光轉型升級(業務面向)	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	進度控管	112 年完成送審資料(30%) 113 年提送評鑑(60%) 114 年評鑑完成(80%) 115 年劃設完成(100%)	3.0%	100%
2. 營造自行車友善城市(業務面向)	爭取經費	統計數據	爭取經費金額	3.0%	1100 萬元
3. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點(業務面向)	竹東文化大禾埕工程	進度控管	112 年提案並完成補助(30%) 113 年完成規劃設計(50%) 114 年工程發包(60%) 115 年完工(100%)	3.0%	100%
4. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間(業務面向)	爭取城鎮之心中中央補助計畫經費	統計數據	爭取經費金額	3.0%	1100 萬元
5. 社區規劃師駐地輔導計畫(業務面向)	(1)增加本縣社區實作亮點	統計數據	完成處數	3.0%	20 處
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	統計數據	培訓、新訓及回訓人數	3.0%	140 人

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
6. 提升公共運輸使用率(業務面向)	市區公車運量成長率	統計數據	(當年運量—前一年運量)÷前一年運量×100%	3.0%	1%
7. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整(業務面向)	(1)改善易肇事路口	統計數據	改善處數	4.0%	7處
	(2)改善交通標誌標線	統計數據	改善處數	5.0%	10處
	(3)通學環境改善	統計數據	完成校數	5.0%	6校
8. 竹東綜合行政中心新建工程，巨資打造親民友善多功能服務中心(業務)	竹東綜合行政中心新建工程落成	進度控管	114年完成設計(20%) 115年完成工程發包(30%) 116年工程進度達(40%) 117年工程進度達(70%) 118年工程進度達(100%)	5.0%	30%
9. 無號誌化路口改善(業務)	無號誌化路口改善	統計數據	改善路口處數	5.0%	33處
10. 專用停車格停車管理，停車友善化與包容性交通環境(業務)	增設專用停車格數量	統計數據	增設專用停車格數	3.0%	3車格
11. 提升通勤定期票售票率(業務)	鼓勵民眾搭乘大眾運輸，通勤定期票適用路線串聯重要運輸據點，提供民眾更便捷之大眾運輸路網。 自115年起，以單年度進行資料統計，目標115年桃竹竹苗通勤定期票售票成長率較前一年成長0.5%。	統計數據	自115年起，以單年度進行資料統計，目標115年桃竹竹苗通勤定期票售票成長率較前一年成長0.5%。	2.0%	0.5百分比
12. 擴大公共自行車服務網絡(業務)	新增公共自行車站點數量	統計數據	公共自行車站點增建數量	5.0%	50站
13. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)(共同面向)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	統計數據	檢討、精簡縣款聘僱及約用人力或覈實考核聘僱及約用人員次數	5.0%	1次
14. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)(共同面向)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	5.0%	67.83%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
15. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)(共同面向)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	10.0%	85%
16. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)(共同面向)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	5.0%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	5.0%	75%
17. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)(共同面向)	(1)編列性別預算	統計數據	辦理件數	2.0%	1 件數
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	統計數據	辦理件數	2.0%	1 件數
	(3)新增性別分析	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別影響評估替代填報)	3.0%	1 件數
	(4)辦理性別影響評估	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別分析替代填報)	3.0%	1 件數

#### 肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、辦理各風景區、地方遊憩區等公共設施整修暨維護工程	辦理觀光工程、風景區公共設施整修暨維護工程等，提升觀光遊憩質涵與內容。	280,344
	二、辦理「城鎮風貌及創生環境營造計畫」	執行「城鎮風貌及創生環境營造計畫」計畫核定之政策引導型與競爭型工程計畫，將公共場域、交通場站、閒置空間及服務性設施之整體改造，並鼓勵發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，進而提升城鎮公共設施服務機能。	
	三、環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫	為進一步提升新竹縣自行車休閒與觀光發展潛力，提升自行車道空間串連的機能與支援服務基礎，向交通部公路局申請補助執行「新竹縣自行車道(頭前溪自行車道)延伸路線串聯計畫」以強化本縣	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
		自行車道路網，進而促進地方觀光發展。	
	四、規劃辦理觀光行銷活動	1. 辦理具地方特色節慶活動，結合縣內旅宿業、商圈、休閒農場及休閒農業區等業者，串聯週邊產業景點，增加旅客留宿及延長停留時間。 2. 規劃套裝深度小旅行遊程，挖掘及輔導具潛力之店家，貼近不同客群之需求。 3. 加強數位媒體行銷及社群經營，觸及不同年齡層之客群。 4. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 5. 推展自行車活動、登山旅遊等活動。	
	五、製發各式國內外觀光文宣品	依據不同推廣主題，製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	六、觀光資料統計業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	七、觀光社團輔導	輔導觀光協會、民宿協會、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	八、觀光遊樂業設立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	九、溫泉業輔導及管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	十、旅館業輔導及管理	1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。	
	十一、民宿經營者輔導及管理	1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。	
	十二、水域遊憩活動管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理	
	十三、風景遊憩區輔導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護督管。	
58020202604 交通業務-交通工作	一、辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	辦理交通管理及觀光旅遊業務編制人員薪俸及公務聯繫經費。	527,848
	二、辦理交通規劃及交通運輸系統之整合，確保交通安全	辦理交通運輸系統整合規劃及交通控制系統維護管理，改善道路路口交通秩序，防制交通事故。	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	三、辦理交通運輸管理、大眾運輸捷運系統、公共自行車、市區汽車客運、計程車、路邊停車、路外停車場、汽車運輸業等相關業務，以確保交通安全及改善停車環境	辦理道路交通、大眾運輸捷運系統、公共自行車、市區汽車客運、停車場(路外、路邊)規劃管理等交通運輸業務，交通影響評估，交通維持計畫，道安會報及砂石車、大貨車及大客車審核及通行證之核發等，以維護交通秩序，提高公共運輸使用率及提升停車場管理效能。	