

新竹縣政府傳播行銷處 115 年度施政計畫

壹、前言(年度施政目標與重點)

因應電子化網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處以運用多元媒體資源傳遞縣政重要政策及民生資訊為計畫目標，以城市行銷為概念，冀提高新竹縣城市能見度，形塑鮮明城市意象，進而提升城市競爭力與促進國際參與；並藉由新聞發布及媒體服務，即時澄清不實訊息，保障縣民有線電視收視權益。同時促進觀光旅遊事業，帶動地方經濟發展，除提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更放眼拓展到全國旅遊市場以及國際觀光客市場。

年度施政目標如下：

- 一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。
- 二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。
- 三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- 四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。
- 五、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展，並以旅客為中心建構智慧旅遊服務。

貳、關鍵策略目標與重點

一、完善新聞聯繫與公關工作

- (一) 透過縣府官網刊載新聞，連結 LINE 及臉書等社群通訊軟體宣導，加強民眾對縣府施政作為的認識。
- (二) 運用多元傳媒宣達縣府重大活動、藝文資訊、防災、防震、交通安全、性平觀念與福利措施等生活資訊，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

二、有效管理有線廣播電視系統

- (一) 依規管理地方有線電視管理，辦理滿意度調查，保障民眾權益。
- (二) 依規查核及管理節目播出與廣告管理並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

三、落實政策傳遞與城市行銷

- (一) 定期發送縣政宣導刊物，針對各局處計畫之建設及活動亮點，加強報導與宣傳，利用紙本及網路兩種管道，有效提升縣府施政成果能見度。
- (二) 活用多元媒體資源撰寫重要政策議題、即時曝光縣府最新消息、延伸專題報導相關計畫推動進度與成果。
- (三) 上傳電子書、縣府 YouTube 頻道影片等，運用多元宣傳手段擴大效益。

四、改善新竹地區數位無線電視收視情形

- (一) 配合中央協助維護與接收視品質，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- (二) 配合中央辦理基地台環境維護與協助其他相關訊號傳送事宜。

五、強化國際事務聯繫與交流

- (一) 強化國際事務推動與姊妹市交流，將本府重大政策或事件之新聞稿翻譯成英文。
- (二) 積極辦理姊妹市或友好城市至本縣交流之接待工作。

六、整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展

- (一) 提升本縣旅宿業服務品質

輔導或查核本縣旅宿業者，以健全旅宿產業之經營與管理，提升服務品質，督導其依法落實相關規定，為旅客安全把關。

（二）輔導本縣露營場合法化

為健全露營場設置，保障從事露營活動者權益，盤點縣內露營場資訊，並輔導本縣露營場業者依據露營場管理要點或相關規定，取得土地使用許可，並申請設置登記。除提升業者品質，亦為旅客提供友善安全的露營環境。

（三）提升本縣遊客人次

1、觀光推廣活動：

（1）舉辦特色觀光藝文推廣活動，提升本縣觀光遊客人次。

（2）辦理國內外旅展或相關推廣活動，增加國際觀光知名度。

（3）舉辦自然步道行銷推廣活動，提升縣內自然景點知名度。

2、網路社群行銷：

經營臉書粉絲專頁，多元管道行銷觀光。網路資訊傳遞快速且方便，能即時提供本縣第一手旅遊資訊，方便民眾規劃新竹縣旅遊行程，亦藉由網路宣傳行銷本縣觀光景點、特色美食及季節性觀光活動，以提升曝光度。

3、打造「新竹走走」特色旅遊品牌：

新竹縣有豐富的山、湖、海觀光資源，推廣本縣旅遊，持續挖掘旅遊新形態，規劃「新竹走走」在地小旅行品牌。透過在地導覽與徒步的方式，帶領遊客感受竹縣每片土地獨有的特色，以新的角度體驗新竹縣的美好。

七、以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊。

八、調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

配合本府組織業務及人力運用情形，檢討各單位聘僱、約用人力，控管聘僱、約用員額，並依本府聘僱及約用人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，落實覈實考核制度。

九、提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

十、提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

十一、提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(一) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(二) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

十二、性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(一) 編列性別預算

為推動性別主流化，並回應「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)第3次國家報告審查委員會對「追蹤性別預算支出」及「公開性別預算計畫實施與影響資訊」，配合性別預算編列與執行情形填報作業，編列至少1件性別預算，俾達成年度性別預算涵蓋率。

(二) 新增與業務相關性別統計或新增複分類

為推動性別主流化，藉由性別統計數字適切反應出不同性別在不同業務推動上的處境與狀況，新增與業務相關性別統計或新增複分類 1 件，作為政策規劃之參考。

(三) 新增性別分析

為推動性別主流化，並考量不同的性別角色、性別認同與性傾向，運用性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)據以分析，每年新增 1 件性別分析，依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，達到實質性別平等之目標。

(四) 性別影響評估辦理情形

為推動性別主流化，依行政院「中長程個案計畫性別影響評估檢視表」，運用性別統計及性別分析，於政策規劃評估過程中就可量化或潛藏之性別不平等現象，每年辦理 1 件性別影響評估，並納入外部性別平等專家學者程序參與，詳實評估重要計畫及法律案之實施結果，以預防或改善性別不平等之社會現象。

參、年度績效指標

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
1. 完善新聞聯繫與公關工作(業務面向)	(1)透過多元管道宣導縣政資訊	統計數據	年度宣傳則數	9.0%	2500 則
	(2)宣達縣政新聞發布事宜	統計數據	本府官網及地方電視台新聞宣導則數	9.0%	1500 則
2. 有效管理有線廣播電視系統(業務面向)	(1)有線電視收視滿意度調查	統計數據	調查次數	4.0%	1 次
	(2)廣告查核執行	統計數據	查核完成次數	4.0%	4 次
3. 落實政策傳遞與城市行銷(業務面向)	(1)編印縣政行銷刊物	統計數據	出版次數	6.0%	6 次
	(2)電子書上架宣傳	統計數據	上架次數	6.0%	6 次
	(3)其他多元宣傳(含性別平等宣導)	統計數據	新聞露出則數	5.0%	30 則
4. 改善新竹地區數位無線電視收視	(1)配合中央協助維護與接收視品	統計數據	達成率(回復次數÷問題次數×100%)	3.0%	100%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
情形(業務面向)	質，處理民眾相關問題				
	(2)基地台環境維護	統計數據	年度次數	3.0%	1次
5.強化國際事務聯繫與交流(業務)	(1)協助將縣府新聞稿翻譯成英文	統計數據	年度翻譯篇數	3.0%	10篇
	(2)接待至本縣參訪及交流之外賓	統計數據	年度次數	3.0%	3次
6.整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展(業務)	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	進度控管	112年盤點縣內露營場(25%) 113年辦理輔導露營場業者申請座談會至少5場次(50%) 114年輔導露營場業者申請相關許可至少3家(75%) 115年輔導露營場業者申請相關許可至少3家(100%)	1.0%	100%
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	統計數據	輔導或查核家數	1.0%	80家
	(3)整合業者擴大觀光行銷	統計數據	業者參加旅展場次數	1.0%	2場次
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	統計數據	辦理活動場次	1.0%	1場次
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	統計數據	推出旅遊路線數	1.0%	4條
	(6)辦理觀光藝文推廣	統計數據	辦理活動場次數	1.0%	1場次
	(7)辦理網路社群行銷活動	統計數據	網路社群行銷活動場次	1.0%	8場次
7.以旅客為中心建構智慧旅遊服務(業務)	(1)輔導店家建置行動支付	統計數據	建置家數	1.0%	10家
	(2)建置3D環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	統計數據	建置處數	1.0%	2處
8.調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)(共同面向)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	統計數據	檢討、精簡縣款聘僱及約用人力或覈實考核聘僱及約用人員次數	5.0%	1次
9.提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以	5.0%	67.83%

關鍵策略目標	績效指標	評估方式	衡量標準	權重	目標值
力)(共同面向)			當年度最後一日在職人數計算)×100%		
10. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)(共同面向)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	10.0%	85%
11. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)(共同面向)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	5.0%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數+自創簽稿數)×100%	5.0%	75%
12. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)(共同面向)	(1)編列性別預算	統計數據	辦理件數	2.0%	1 件數
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	統計數據	辦理件數	2.0%	1 件數
	(3)新增性別分析	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別影響評估替代填報)	3.0%	1 件數
	(4)辦理性別影響評估	統計數據	辦理件數(本項僅主計處、人事處、政風處得以性別預算、性別統計或性別分析替代填報)	3.0%	1 件數

肆、年度重要施政計畫

業務計畫及工作計畫與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額(千元)
32020200201 新聞業務-新聞工作	一、新聞行政管理事項	辦理新聞業務編制人員薪俸及公務聯繫。	70,226
	二、從事與有線廣播電視法相關工作	從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設。	
	三、配合中央電影分級制度及廣告之管理	1. 電影院查察。 2. 配合中央電影分級制度及廣告之管理。	
	四、辦理各項政策政令宣導	1. 辦理縣政業務有關之政令宣導。 2. 大型活動整合影音製作、行銷與宣傳。 3. 各項政策文宣、影音製作及宣導。	
	五、新聞統一發佈與輿情蒐集	縣政府新聞統一發佈與輿情蒐集。	

業務計畫及工作計畫 與編號	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (千元)
	六、媒體事務聯繫 工作	1. 與各大眾傳播媒體記者之聯繫。 2. 辦理媒體記者交流活動。	
	七、轉播站維護	負責五指山數位無線電視改善站安全維護與運作，改善新竹地區數位無線電視收視情形。	
	八、國際事務聯繫 與交流	規劃、聯繫及接待姊妹市外賓與參訪。	
59020203810 觀光業務-觀光工作	一、規劃辦理觀光 行銷活動	1. 辦理具地方特色節慶活動，結合縣內旅宿業、商圈、休閒農場及休閒農業區等業者，串聯週邊產業景點，增加旅客留宿及延長停留時間。 2. 規劃套裝深度小旅行遊程，挖掘及輔導具潛力之店家，貼近不同客群之需求。 3. 加強數位媒體行銷及社群經營，觸及不同年齡層之客群。 4. 參加國內外大型旅遊展覽，加強行銷觀光產業。 5. 推展自行車活動、登山旅遊等活動。	55,965
	二、製發各式國內 外觀光文宣品	依據不同推廣主題，製作中、英、日、韓文觀光摺頁、觀光刊物季刊。	
	三、觀光資料統計 業務	觀光資源調查、統計、分析，遊客人次調查、統計。	
	四、觀光社團輔導	輔導觀光協會、民宿協會、旅館公會等觀光產業，並結合民間資源協助本府。	
	五、觀光遊樂業設 立、輔導及管理	管理輔導合法遊樂區及取締非法遊樂區並加強安全檢查。	
	六、溫泉業輔導及 管理	辦理溫泉業務及核發溫泉標章。	
	七、旅館業輔導及 管理	1. 核發旅館業登記證及專用標識，並加強公共安全檢查、不定期稽查旅館，保障住宿人民安全。 2. 加強旅館業合法化業務及違規旅館網站查核。	
	八、民宿經營者輔 導及管理	1. 受理民宿登記申請、輔導民宿合法化及核發民宿登記證。 2. 加強民宿輔導合法化業務及違規民宿網站查核。	
	九、水域遊憩活動 管理	辦理水域遊憩活動種類、範圍、時間、行為及活動注意事項規劃及管理。	
	十、風景遊憩區輔 導及管理	風景區、地方遊憩區環境景觀維護督管。	