

農業紓困方案

- 1、強化地產地消行銷通路、鼓勵在地消費，協助新竹縣農會整合在地有機蔬菜農戶，推出「期間限定~在地有機蔬菜箱」進行促銷，協助農友度過此次銷路中斷危機。
- 2、補助本縣 13 處新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖)場域及設備更新，辦理農業推廣活動，協助農民拓展行銷通路，建立穩定供貨平台。
- 3、配合中央農業紓困振興措施，強化國內行銷、媒合電商平臺、加強產銷調節及扶助休閒農業。