

新竹縣政府交通旅遊處 107 年度施政計畫績效報告

壹、前言

一、使命

本府成立交通旅遊處已邁入第六個年頭。透過國際觀光魅力據點計畫、105 年度新闢快捷八號與觀光 1、2 號路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

民營遊樂區、高爾夫球場分布密度居全台之冠，近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升主要觀光地區留宿率	46%	63%	2.8%	100%	<p>一、透過觀光行銷提供本縣觀光旅遊資訊並提升觀光資源知名度、舉辦旅宿從業人員教育訓練加強從業人員素質及市場競爭力，並辦理旅宿業聯合稽查確保場所安全，從行銷、管理、輔導各面項優化本縣觀光產業品質，以吸引更多國內外旅客來本縣觀光旅遊，提升本縣旅宿住宿率。</p> <p>二、旅宿業住房率係以本縣主要觀光遊樂地區共5家旅館業之年度住房率平均值計算(統一度假村-馬武督62%、關西六福莊生態度假旅館48%、萊馥健康休閒渡假村81%、小叮嚀科學遊樂區生活大師會館40%、雪霸休閒度假旅館82%)。</p>
	(2)旅遊人數成長	2%	0%	2.8%	0%	107年度統計觀光景點中，以「合興車站」遊客人次衰退最多，銳減至69,577人次，減少11萬多人次。「十二寮休閒農業區」由106年的286,990人次，上升至554,600人次。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
2. 形塑風情小鎮以落實城鄉均衡發展	(1)提升中興河道之水岸生活品質，豐富中興河道的內涵與特色	100%	100%	1.8%	100%	本案於106年12月完工，107年11月同意工程計畫結案。
	(2)活化利用臺泥舊鐵道廊帶	100%	100%	1.8%	100%	本案於106年12月完工，107年8月同意工程計畫結案。
	(3)106年度新竹縣五峰鄉清泉藝術之森計畫	60%	100%	1.8%	100%	完成整體規劃及辦理工程建置，並於107年1月25日完工
3. 加強建構悠遊好行環境	縫補自行車路網縫隙	100%	100%	5.4%	100%	本案已於107年10月中旬完成自行車道建置
4. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	120人	212人	2.8%	100%	培訓課程已完成新訓109人，回訓103人，共212人。
	(2)增加本縣社區實作亮點	26個	26個	2.8%	100%	107年度12月已完成26個社區申請社區亮點實作，預計108年6月完工。
5. 提升公共運輸使用率	(1)快捷公車累積運量	213萬人次	250萬人次	2.8%	100%	本府所轄各快捷與觀光路線皆不時檢討路線，並依民眾需求增加站點，爰運是皆穩定成長，107年較106年運量成長8%。
	(2)竹縣 iBus app 下載使用量	13000人次	15000人次	2.8%	100%	於站牌上張貼 APP 下載 QR code 貼紙，並配合於各行銷文宣中放置 APP 下載 QR code，以增加竹縣 iBus app 曝光率。
6. 維護民眾行車安全	(1)十大易肇事路口改善	10處	10處	2.8%	100%	根據運研所提具路口，檢討縣轄內肇事成因並就選定不同點

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						位之10處路口進行道路工程加以改善。
	(2)山區彎道改善	6處	6處	2.8%	100%	在五峰鄉112縣道單一車道之急彎處完成預告之動態牌面，有效協助行經該處車流。
7. 交通引導設施更新重整	(1)智慧化號誌系統布設	1幹道	1幹道	1.8%	100%	新竹縣市共同提案完成路段係自強南路，根據車流長短及延滯時間推算動態調整整體號誌秒數。
	(2)標誌標線工程	100處	100處	1.8%	100%	除本府主動檢討改善外，併同民眾投書須改善之路口、路段，做標誌標線檢討與改善。
	(3)整合更新交通引導系統	2幹道	2幹道	1.8%	100%	於新豐鄉竹2縣道及115縣道做車道重配置、速限及轉向導引，俾利用路人交通安全。
8. 打造國際級紅樹林至坡頭沿岸休閒自行車綠廊。	規劃濱海沿線自行車道綠廊	100%	40%	5.4%	40%	本案已於106年8月15日提交交通部觀光局爭取補助經費，惟交通部觀光局106年12月28日觀技字第1064001660號函回覆，本案為符補助原則，因本計畫未獲中央核定補助，故暫無法執行
9. 新竹縣竹北市自強段168地號暨公園段470-1地號停車場用地	新竹縣竹北市自強段168地號暨公園段470-1地號停車場用地都市計畫個案變更	100%	100%	5.5%	100%	業於107年11月完成都市計畫個案變更且通過後公告實施

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
都市計畫個案變更	審議作業					
10. 遊憩據點特色加值計畫	改善及提升本縣觀光休憩設施	100%	100%	5.5%	100%	辦理工程發包作業，並於107年1月23日工程完工

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	0%	85%	10.0%	0%	106年度約聘僱人數11人，107年度約聘僱人數13人，因業務增加停車場工程及前瞻基礎工程增設約聘人於2人，達成度0，經檢討複合約聘僱人員合理運用目標。
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	20小時	52.06小時	10.0%	100%	本處公務人員(含約聘僱人員)31名，累積學習時數為1,614小時，平均每人52.06小時，已達成原定目標。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	85%	90.57%	20.0%	100%	全年度預算數： 38,460,539 實現數：136,972,124 應付數：8,915,697 保留數：192,049,252 發包贖餘數： 3,738,534 控留數：6,669,000

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						達成率 90.57%，已達成原定目標。

參、具體施政績效

一、觀光行銷活動

- (一)花燈踩街迎天穿系列活動：新埔花燈歷史最古，為打響「北天燈、南烽炮、會移動的花燈在新埔」名號，近年於新埔鎮舉辦「新埔花燈慶元宵暨迎天穿」系列活動。
- (二)浪漫臺三線暢遊新竹縣：於 108 年 2 月至 6 月期間規劃數條一日輕旅行，並結合本縣商家規劃「集章抽好禮」及「消費滿額贈」活動，另提供 1,200 間旅宿業住房費用補貼獎勵，預計提升約 25,000 人次並延長停留天數，增加觀光產值。
- (三)新竹縣自行車節：於 107 年 11 月 18 日辦理新竹縣「暢遊竹縣健騎趣」。
- (四)2018 竹縣將軍美人湯溫泉季：於 107 年 11 月起至 108 年 3 月推出「竹縣將軍美人湯溫泉季」活動。另外輔導合法溫泉業者推出特色伴手禮。107 年更首度與日本有馬溫泉合作推出新竹溫泉むすめ動漫角色，作為新竹溫泉觀光推廣之代表，以創新的方式行銷推動溫泉觀光發展。本活動預計吸引逾 3 萬 3 千人次參與建立新竹縣溫泉旅遊品牌形象，推升新竹縣溫泉國際知名度。

二、觀光行銷策略

- (一)好客竹縣季刊：97 年出刊迄今，分為春、夏、秋、冬季刊。
- (二)國內旅展：以新竹縣意象打造「好客竹縣」館，共同行銷本縣觀光產業。
- (三)國外旅展：預計 108 年 6 月份至香港參展，推廣本縣觀光旅遊特色，另以日韓、星馬等先進且發展成熟國家再擇定一處參展。
- (四)新竹縣旅遊網及竹縣好好玩社群網站經營：新竹縣旅遊網匯集本縣 13 鄉鎮市各地景點特色、美食伴手禮等豐富資訊，另竹縣好好玩 Facebook 粉絲專頁，截至 12 月已累積近 33,000 粉絲按讚。

(五)2019 小鎮漫遊年-台灣經典小鎮/客庄小鎮：交通部觀光局將 2019 年訂為小鎮漫遊年，本縣關西鎮被遴選為台灣經典小鎮；另同時結合客家委員會所推薦的十大客庄小鎮共同行銷，本縣竹東鎮及北埔鄉被選為台灣客庄小鎮。

三、觀光產業提昇暨交通接駁

(一)六福村主題遊樂園與周邊產業聯盟異業合作：107 年 03 月 21 日於六福村主題遊樂園舉辦記者會，搭配六福村主題遊樂園今年度推出「一季一村玩慶典」活動，結合浪漫台三線延伸至北埔老街及峨眉湖等景點，推出遊輕旅行，於 107 年底完成 1,600 旅遊人次。

(二)台灣好行獅山線：「台灣好行-獅山線」搭乘人數逐年攀升，107 年截至 11 月搭乘旅客人次計 134,396 人次。

四、觀光遊樂業管理：

(一)本縣合法觀光遊樂業共有 3 家，於每年度各辦理 2 次「觀光遊樂業經營管理與安全維護」督導考核檢查工作以維護遊客品質及生命財產安全。

(二)督導觀光遊樂業辦理急救難演習。

五、溫泉業管理：

(一)每年度各辦理 2 次溫泉場所檢查。輔導溫泉業者於溫泉場所公告緊急注意事項、設置緊急求救鈴、配置急救器材及止滑設施等安全措施，以維護消費者安全。

(二)輔導業者取得溫泉標章，目前有 4 家業者取得溫泉標章。

六、旅館業管理：

(一)現有旅館業共計 39 家，其中取得旅館業登記證業者計 27 家。持續輔導業者依規申請旅館業登記證及專用標識。

(二)每月會同本府聯合稽查小組辦理旅館業聯合稽查，以維護旅客住宿安全。

(三)配合建管單位督導旅館業者辦理每年度「建築物公共安全檢查申報」及每年度 2 次「消防安全設備檢修申報」。

七、民宿管理：

(一)本縣核發民宿登記證及專用標識者計 72 家。

(二)每月會同本府聯合稽查小組辦理民宿聯合稽查，以維護旅客住宿安全。

(三)為推廣民眾從事民宿工作，本府將親赴現場輔導並協助取得民宿登記證。

八、水域遊憩活動管理：

(一)公告本縣適用「水域遊憩活動管理辦法」，並依據「發展觀光條例」及「水域活動管理辦法」公告本縣轄內禁止及限制從事水域遊憩活動相關事宜及注意事項。

(二)每年夏季前，會同有關單位辦理危險水域聯合實地會勘；並於夏季期間，會同本府水域遊憩活動安全聯合巡查小組辦理危險水域巡查。

九、風景遊憩區管理：每季提報各風景區停車概況表。辦理風景區設施維護管理。

十、旅遊服務中心管理：旅遊服務中心軟硬體服務設施營運維護管理。

十一、形塑風情小鎮、城鎮之心以落實城鄉均衡發展

(一)中興河道水岸周邊生活資源及運輸連結

(二)活化利用臺泥舊鐵道廊帶

(三)106 年度新竹縣五峰鄉清泉藝術之森計畫

(四)加強建構悠遊好行環境

關新田園自行車道示範計畫藉由縣 118 及鄉道竹 16 規劃自行車道，橫向串連歷史小鎮—關西、新埔，並銜接環島 1 號線，縫補山線自行車路網進行地區整合建設。

(五)遊憩據點特色加值計畫

飛鳳山休憩園區周邊景點環境改善計畫，芎林鄉周邊休憩景點多元，且具有歷史價值，透過相關串連計畫，沿線將據點連結，打造專屬旅遊帶規劃。

(六)社區規劃師駐地輔導計畫：本年度培訓課程完成新訓人數 109 人，回訓培訓人數 103 人，共 212 人完成培訓。

十二、前瞻基礎建設-城鄉建設城鎮之心工程計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造工程計畫

(一)行政院 106 年 07 月 05 日核定「前瞻基礎建設計畫」—城鄉建設—城鎮之心工程計畫，期望透過公共設施與服務機能之調整，推動舊城區整體改造，改善城鄉環境景觀，突顯在地特色。

(二)107 年度內政部營建署補助「竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫」匡列計畫總經費 3.75 億元（中央補助款 3 億元，地方配合款 0.75 億元）。

(三)藉由過去對於中興河道水岸及周邊地區全面性的檢討，以四大發展目標原則，提出「竹東鎮中興河道水岸生活空間再造計畫」：

- 1、強化河道生活空間連結性，恢復河道往日活動風采。
- 2、推動竹東「水」文化〔洗衫坑〕空間，重現客家「水」風情。
- 3、建構水與綠網絡，串連周邊據點資源及人本環境。
- 4、提升周邊社區之城鎮景觀美質，並將周邊相關計畫納入整體空間規劃，包含水質改善、客家音樂村、停車場建置等，共同打造優質的生活環境。

(四)本案已於 107 年 01 月 03 日決標。107 年 04 月 03 日規劃設計廠商提交期初細部設計報府，107 年 05 月 11 日召開期初細部設計報告審查會議，該會議決議修正後再審，嗣後，為配合政策協調推動，於 107 年 06 月 21 日邀集相關單位會勘，研議依計畫範圍分期辦理，第一期以依河道兩側 5 米寬範圍串連廊道來作為環境綠美化，另本案於 107 年 10 月 22 日城鎮之心第 44 次工作坊會議，中央審查委員針對本計畫範圍規模太小，並無創造太多的新綠地，較不符合城鎮之心工程計畫（競爭型）原則，建議將計畫核心目標重新定位，擴大至竹東的整體發展。刻正修正期初細部設計報告中。俟獲補助單位內政部營建署同意設計範圍及方案後辦理第二次期初細部設計報告審查會議。

十三、前瞻基礎建設計畫-竹東客家音樂村

(一)計畫緣起：客家委員會推動「國家級臺三線客庄浪漫大道」，提出跨部會及跨縣市超過百項計畫，整合無數客家庄之豐富多元客家文化、地方特色產業，運用文化加值的概念，帶動客家庄發展，創造「客家文化復興運動」。

(二)計畫範圍：本計畫基地位於新竹縣竹東鎮工業一路、工業二路及北興路口，面積約 2.9642 公頃。

(三)經費補助情形：客家委員會 106 年 08 月 09 日客會產字第 1060011620 號函核定辦理「客家音樂村規劃設計案」，計畫總經費為 1,350 萬元，客家委員會補助 1,134 萬元 (84%)，地方配合款 216 萬 (16%)；客家委員會 107 年 07 月 03 日客會產字第 1070009865 號函核定「竹東客家音樂村工程計畫」，工程經費 3 億 1,873 萬元，施工期程二年。

107 年 11 月 01 日客家委員會核定補助竹東客家音樂村工程計畫-音樂大禾埕補助 2 億 6,773 萬 3,200 元；107 年 11 月 16 日客家委員會來函，因周邊土地訴訟問題(107 年 11 月 8 日地政處拆屋還地之訴訟第一次開庭)工程經費補助暫予撤銷，俟土地訴訟結果再行提案。

(四)執行進度：106 年 12 月 29 日「竹東客家音樂村規劃設計委託技術服務案」採購決標，107 年 6 月 25 日基本設計經行政院公共工程委員會審議完成。107 年 12 月 14 日辦理預算書圖報告審查會議，預計 108 年 1 月 31 日前完成修正預算書圖。

十四、竹東客家音樂村交通轉運中心暨地下停車場設計監造委託技術服務案

(一)經費補助情形：交通部公路總局 107 年 9 月 4 日路交管字第 1070103983 號核定補助「城鄉建設改善停車問題計畫」工程案(地下停車場)，工程總經費 2 億 4,809 萬 5,000 元、中央補助 1 億 3,347 萬 5,000 元(自償率 30.13%、補助比率 77%)、地方自籌 1 億 1,462 萬元。交通部公路總局 107 年 10 月 1 日路路運計字第 1070109271 號核定補助「公路公共運輸多元推升計畫」工程案(地面層 10 席月台)，總預算 6,600 萬元，中央補助 5,095 萬 8,000 元，地方自籌 1,504 萬 2,000 元。

本案配合客家音樂村整體規劃納入停車及轉運功能外，並包含一層旅遊服務中心、餐飲、原住民族產業特色商店及二層旅宿等相關服務設施(縣款)，四大計畫總經費 4.15 億元。

- (二)執行進度：本案於 107 年 9 月 13 日由謝英俊建築師事務所以 18,08 萬元決標，11 月 1 日辦理基本設計審查，預計 108 年 3 月完成工程發包，109 年 12 月完工。

十五、打造新竹縣社區新亮點

透過「社區規劃師」培訓計畫，成功活化 13 鄉鎮人文、地方產業與社區景觀，由下而上的帶動社區居民參與，凝聚在地居民向心力，截至 106 年度累積培訓了 420 位社區規劃師，打造了竹縣 174 處社區亮點。107 年度培訓課程完成新訓人數 109 人，回訓培訓人數 103 人，共 212 人完成培訓。

- (一)建構空間平台：新竹縣社區規劃師協會及產業平台：十三好市集，提供社規師發展空間美學及產業經營。
- (二)組成四大社群—「友善土地」、「翻轉老化」、「文化傳承」及「生活美學」，打造新竹縣成為一個更友善土地、宜居樂活的城市。

十六、大眾運輸管理

- (一)市區公車：本縣共有 6 條市區公車路線與 3 條觀光公車，市區公車運量為穩定成長中。
- (二)偏鄉接駁公車：
- 1、本縣除了市區公車以外，尚有隸屬於縣內鄉、鎮、市公所管轄之公車路線，截至 107 年 7 月底累積運量總計 89,290 人次。
 - 2、尖石鄉基本民行公共運輸服務改善計畫，共有 7 條基本民行路線，截至 107 年 7 月底止，歷年尖石鄉基本民行累積運量約 160,179 人次。
 - 3、尖石需求反應式 (DRTS) 運輸服務改善專案

經交通部公路總局核定之專案計畫。本計畫於 106 年 1 月 1 日通車，106 年 12 月建置完成 DRTS 營建資訊平台，導入網路訂車系統，讓乘客可透過網路預約公車，不用電話預約及人工紀錄再派車，實行至 107 年 7 月底累積搭乘人數為 2,082 人次，各月運量穩定成長。

十七、提昇公共運輸之運量與品質

(一)運量之提昇

- 1、增設站點：反映民眾需求並適時增加站點。
- 2、增闢市區公車：增闢快捷 8 號、觀光 1 號。
- 3、調整公車路線與時刻：適時調整路線擴大服務範圍。
- 4、強化接駁車功能：藉由軌道與公路服務路網之結合擴大大眾運輸服務路網。
- 5、推動春節公車：因應春節假期民眾出遊人潮，紓緩觀光景點壅塞車潮，107 年春節期間（初一至初五）本府推出 5 大春節免費公車，由高鐵新竹站為中心，連結新竹縣山、海、湖著名景點及浪漫台 3 線沿線風光，期間總共疏運約 2,000 人。

(二)服務品質之提昇

- 1、建置轉運站：完成竹中轉運站，設置長廊式候車亭以 T 型廊道設計，銜接竹中火車站，打造友善轉乘空間。另於竹東鎮打造客家音樂村，申請經費於基地旁規劃竹東交通轉運站，整合竹東境內 28 條市區及公路客運路線，提供轉乘據點。
- 2、落實客運評鑑制度：為提昇市區公車營運服務品質、改善營運績效，並促使汽車客運業者加強營運管理，辦理客運營運服務評鑑。
- 3、改善乘車環境：協助鄉鎮公所申請經費改善公車亭候車空間，99-107 年共改善 151 座公車候車亭。
- 4、建置智慧公車：

(1)持續推動即時公車動態系統

ibus 新竹縣即時公車動態手機 APP 系統，截至 107 年 7 月底下載次數已達 46,249 人次，下載人數持續增加中。

(2)智慧站牌

為讓民眾更清楚掌控公車到站訊息及提供更多元乘車查詢資訊服務，向交通部公路總局申請公車動態系統及智慧型候車設施建置計畫，總計補助經費 517 萬元，建置站點計有 25 座，107 年 09 月底建置完成。

(3)尖石 DRTS 預約系統

為增進尖石（DRTS）營運效益，建置類行控中心與節能智慧站牌系統，透過上開系統完備 DRTS 預約機制與增進車輛管理，本案經補助 250 萬，現已上線。

- 5、推動多元運輸：改善本縣大眾運輸計程車計費表計 461 輛，優化硬體設備。另因應多元化計程車提供不同等級車輛之營運服務，並考量民眾接受度、收費單純化、消費爭議等層面，訂定本縣多元化計程車費率，供民眾多元選擇。

十八、停車管理

(一)交通用地使用及變更編定審查：目前計 5 家申請。

(二)利用空地申請設置臨時路外停車場審查：共計 27 座停車場。

(三)停車場登記證發放、撤銷：經審核通過後申請核發停車場登記證，共 68 座停車場。

(四)公有停車場管理業務：

- 1、本縣停車資訊系統建置業已整合竹北市公所、湖口鄉公所、竹東鎮公所完成，提供路邊停車相。
- 2、辦理路邊停車收費區域為竹北市縣府行政區、高鐵地區之路邊及路外停車場及新埔中正路路邊；路外停車場委外收費區域為高鐵特區停 6、湖口工業區鳳凰村仁樂路及芎林鄉停 1 等 3 處路外停車場。
- 3、委託竹北市公所、竹東鎮公所及湖口鄉公所代管路邊或路外停車場收費業務。

(五)停車代收：路邊停車費除委託超商代收外，亦自 107 年度新增智慧行動繳費（第三方支付），未來將研議銀行代扣方式，以利民眾方便繳納停車費。

(六)路外停車場查核。

(七)鼓勵民間投資興建停車場：財政部業於 105 年 1 月 4 日核定補助 250 萬元經費，辦理「新竹縣竹北市自強段 168 地號暨公園段 470-1 地號停車場委託民間參與興建營運（BOT）案」。106 年 9 月份已

完成可行性評估及先期規劃，今年6月中旬完成招商文件審查，並於107年11月底完成都市個案變更且公告實施，刻正辦理招商公告及後續評定、議約及簽約事宜。

(八)新竹縣停車場整體規劃及可行性研究：交通部公路總局已於核定補助600萬元經費，辦理「新竹縣停車場整體規劃及可行性研究」。

(九)前瞻基礎建設—城鄉建設—改善停車問題計畫

交通部公路總局已於107年06月20日核定新竹縣竹北市停十三、竹東鎮仁愛及寶山國中等3個停車場之新建工程經費；另於107年9月4日核定本縣竹東交通轉運站地下停車場、竹北停六地下停車場及竹東鎮信義立體停車場等3個停車場之新建工程經費。以上中央補助經費合計為7億6,538萬9,000元，地方配合款為8億5,837萬2,000元，合計16億2,376萬1,000元。

- 1、竹東鎮仁愛停車場：總經費4億8,901萬5,000元，中央補助2億2,592萬5,000元、地方配合款2億6,309萬元。
- 2、竹北市停13停車場（天后宮）：總經費1億6,500萬元，中央補助6,225萬5,000元，地方配合款1億274萬5,000元。
- 3、寶山國中停車場：總經費2億151萬9,000元，中央補助1億2,413萬6,000元、地方配合款7,738萬3,000元。
- 4、竹東交通轉運站地下停車場：總經費2億6,374萬1,000元，中央補助1億3,347萬5,000元、地方配合款1億3,026萬6,000元。
- 5、竹北停六地下停車場（光明一路）：總經費3億5,000萬元，中央補助1億4,822萬5,000元、地方配合款2億177萬5,000元。
- 6、竹東鎮信義立體停車場：總經費1億5,448萬6,000元，中央補助7,137萬3,000元、地方配合款8,311萬3,000元。

十九、道路交通安全聯席會報

(一)為加強促進新竹縣道路交通安全工作之推行，本府依據直轄市、縣（市）道路交通安全會報設置要點，特設置新竹縣道路交通安全聯席會報。

(二)本府於 107 年 10 月 02 日及 03 日假本縣舉辦「107 年度全國道路交通安全工作觀摩暨研討會」，以增進全國道安同仁工作新知。

二十、易壅塞及易肇事路口路段之改善

(一)為防制交通事故，本處運用標誌、標線及號誌改善路段或路口，增加駕駛人行車資訊，使其達到車輛分流，改善路口車輛交織情況，減少傷亡與財產損失。

(二)本年度持續委請專業顧問團隊評估目前本縣極須改善道路交通（環境）設施之地點，提出改善之策進作為，進一步邀集相關單位會勘後提報道安會報，並請道安顧問給予專業意見。

(三)持續檢討封閉中央分隔島之缺口必要性，以降低事故發生。

(四)隨時檢討轄內交通安全環境與功能並加以整合管理，改善行人、自行車及老人通行行車安全，檢討號誌週期是否足以供行人安全通行，加設行人、自行車及老人通行相關號誌及標誌標線。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	業務面向分數
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升主要觀光地區留宿率	100%	2.80	48.96
	(2)旅遊人數成長	0%	0.00	
2. 形塑風情小鎮以落實城鄉均衡發展	(1)提升中興河道之水岸生活品質，豐富中興河道的內涵與特色	100%	1.80	
	(2)活化利用臺泥舊鐵道廊帶	100%	1.80	
	(3)106 年度新竹縣五峰鄉清泉藝術之	100%	1.80	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	業務面向分數
	森計畫			
3. 加強建構悠遊好行環境	縫補自行車路網縫隙	100%	5.40	
4. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	100%	2.80	
	(2)增加本縣社區實作亮點	100%	2.80	
5. 提升公共運輸使用率	(1)快捷公車累積運量	100%	2.80	
	(2)竹縣 iBus app 下載使用量	100%	2.80	
6. 維護民眾行車安全	(1)十大易肇事路口改善	100%	2.80	
	(2)山區彎道改善	100%	2.80	
7. 交通引導設施更新重整	(1)智慧化號誌系統布設	100%	1.80	
	(2)標誌標線工程	100%	1.80	
	(3)整合更新交通引導系統	100%	1.80	
8. 打造國際級紅樹林至坡頭沿岸休閒自行車綠廊。	規劃濱海沿線自行車道綠廊	40%	2.16	
9. 新竹縣竹北市自強段 168 地號暨公園段 470-1 地號停車場用地都市計畫個案變更	新竹縣竹北市自強段 168 地號暨公園段 470-1 地號停車場用地都市計畫個案變更審議作業	100%	5.50	
10. 遊憩據點特色加值計畫	改善及提升本縣觀光休憩設施	100%	5.50	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	人力面向分數
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	0%	0.00	10
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	100%	10.00	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	100%	20.00	20

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
48.92	11.38	18.44	3.28	82.02

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(2) 旅遊人數成長	100%	<p>1. 107 年度統計觀光景點中，以「合興車站」遊客人次衰退最多，由 106 年 181064 人次，銳減至 69577 人次，減少 11 萬多人次，其減少之原因包括：</p> <p>(1) 經洽合興車站駐點廠商表示，近年來遊客旅遊模式改變，單就文創商品及拍照景點已無法吸引旅客駐足，另因合興車站停車位不足，缺乏便利性，遊客紛紛轉往內灣老街周圍停車，導致合興車站遊客流失。</p> <p>2. 107 年度統計觀光景點中，除「六福村主題遊樂園」、「小叮噹科學主題遊樂園」維持人次成長外，「十二寮休閒農業區」為 107 年度遊客人次上升最多</p>

			<p>的景點，由 106 年的 286990 人次，上升至 554600 人次，成長 267610 人次，其主要原因為休閒農業區近年經常性舉辦結合小農、文創 DIY 等相關活動，設計適合闔家前往同樂的活動，貼近在地且饒富創意，亦於臉書粉絲團等多元管道宣傳行銷，成功吸引遊客前往。</p> <p>3. 107 年度觀光統計景點增加尖石鄉「青蛙石步道園區」，自 107 年 3 月份開園以來，累計遊客人次達 216850 人次，園區經過重新整修，並延伸步道路線，融合自然景觀打造景點獨特性，並規劃園區接駁車，無論自行開車或搭乘交通工具前往，皆能與景點無縫接軌，提升景點交通便利性。</p>
8. 打造國際級紅樹林至坡頭沿岸休閒自行車綠廊。	規劃濱海沿線自行車道綠廊	60%	本案因提案未獲中央核定補助，故暫無法執行
10. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	100%	本處業務新增停車場工程及前瞻中興河道客家音樂村等大型工程，於 12 月增設約僱人員 2 人運用避免人力不足，產生過勞現象，影響工程品質及服務水準。

陸、績效總評

本處對於掌管業務 107 年度施政計劃訂有 10 個績效目標及衡量指標，回顧執行成效，在處長帶領及全體同仁的積極努力下各項指標除因大環境影響下旅遊人數成長及規畫自行車道未獲中央補助無法執行外，另為提升服務增設人力，皆達成年度績效目標值且執行績效良好。本處對所掌業務將積極秉持戮力不懈精神，讓新竹縣觀光產業更蓬勃發展並打造更順暢、便捷、安全及節能之交通環境。