

新竹縣政府文化局 107 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局依循文化部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣現有堅實的文化架構中不斷累積文化內涵之厚度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、完整本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、確保本局各廳館設備、機具之正常運作。
- 二、行政管理業務之推展。
- 三、加強圖書資訊服務功能，便捷民眾之利用，推動終身學習之書香社會。
- 四、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升文化水平。
- 五、策辦各項演藝活動，推展音樂、舞蹈、戲劇等表演藝術。
- 六、辦理藝文研習。
- 七、各類文化藝術節慶活動，呈現並行銷本縣文化特色。
- 八、推動社區總體營造及地方文化館工作，落實公民參與、建立在地文化價值。
- 九、保存維護活化及教育推廣本縣文化資產。
- 十、辦理文史資料之展覽、蒐集、整理、利用與史料研究調查計畫。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定 目標值	達成 目標值	權重	達成度 (%)	達成情形
--------	------	-----------	-----------	----	------------	------

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 台三線文藝復興運動	台三線沿線環境美化點	3 個	0 個	7.9%	0%	客委會未於 107 年度另行辦理「台三線後生添手團」計畫之徵件及核定，本項建議解除列管。
2. 古蹟歷史區域環境整合及活化古蹟歷史空間	六家水圳新埔鎮宗祠博物館觀光園區修復再利用工程及活化經營數	12 件	12 件	7.9%	100%	完成縣定古蹟姜阿新洋樓修復再利用工程、縣定古蹟范氏家廟修復再利用工程、全國古蹟日活動、新竹縣湖口裝甲新村(乙村)文資整復第 1 期計畫等計畫，達成度 100%。
3. 推動蕭如松藝術園區之活化經營與管理	園區營運及展演參觀人次	42000 人次	65753 人次	7.9%	100%	107 年度策劃展覽 17 場次及推廣美學活動 96 場共計 113 場次，參觀人次 65753 人次達成度 100%。
4. 策辦美術館各類美術展覽、積極鼓勵藝術創作，提昇縣民藝文欣賞及生活美學素養	策劃展覽藝術活動	30 萬人次	32.0872 萬人次	7.9%	100%	107 年度策劃藝術展覽 70 場次，參觀人次 320872 人次，達成度 100%。
5. 營造優質藝文欣賞環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1)策劃表演藝術活動	85 場	253 場	2.6%	100%	107 年度演藝場館表演場次共計 253 場次，達成度 100%。
	(2)辦理音樂季活動及花鼓藝術節參與人數	50000 人次	53600 人次	2.6%	100%	107 年度表演藝術活動參觀人次共計 53600 人次，達成度 100%。
	(3)推廣表演藝術，加強國際文化交流	10 場	13 場	2.6%	100%	107 年度國際交流場次共計 13 場，達成度 100%。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
6. 提供便民、利民之圖書資訊服務，持續提升圖書館資訊系統，推動館際合作	(1)每年充實電子書	100 本	112 本	3.9%	100%	107 年增加電子書 62 本，電子期刊 50 種，達成度 100%。
	(2)辦理閱讀推廣活動	1 千人	5 千人	3.9%	100%	辦理爹地媽咪說故事活動 330 場，共約 3000 人參與，辦理世界閱讀日及台灣閱讀節活動等，約 2000 人參與，達成度 100%。
7. 編纂縣志續修（81-103 年）	編纂進度	100%	70%	7.8%	70%	辦理續修新竹縣志（81-104 年）共九卷第二階段內文編纂撰寫，達成度 70%。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	0%	0%	10.0%	100%	106 年約聘僱 26 人，107 年度約聘僱 25 人，達成度 100%。
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	20 小時	20 小時	10.0%	100%	單位人員共 54 人，學習總時數 2,399 小時，平均學習時數為 44.4 小時，目標達成率 100%。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	85%	95%	20.0%	100%	本年度預算數 446,498,221 元 實現數 170,071,481 元 應付數 2,789,461 元 保留數 239,241,734 元

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						控留數 3,244,000 元 發包剩餘數 3,154,343 元 達成率 95%，已達成 原定目標。

參、具體施政績效

- 一、新瓦屋客家文化保存區活化營運，舉辦四季主題活動，春-好客上好茶、夏-板凳電影院、秋-耕讀生活趣、冬-福客慶豐年。創藝聚落朝每月彙整園區內駐村單位配合時令及節慶，共同舉辦市集、客家食材體驗、親子教育講座、藝術手作等多元豐富精彩活動，獲得民眾迴響支持。
- 二、辦理年度客家桐花祭，邀請在地表演團隊及知名歌手與表演者於活動中演出，展現本縣在地客家文化，有效提升縣內藝文氛圍。
- 三、積極推動社區總體營造，107 年計有 19 個社區、3 個公民參與「微笑社區/公民」計畫，從文化資產、樂齡成長、友善環境、到產業創生等議題厚植地方軟實力；透過講古打擂台串起 5 個社區對在地故事的彙整；首次嘗試媒合 3 個企業參與社區社造工作；並於 107 年 11 月 4 日辦理社區營造嘉年華活動，深獲民眾好評。此外，藉由文化局跨科社造專業平台組成社造工作圈、縣級社造推動委員會及推動 4 個鄉鎮市公所公民願景論壇及參與式預算社造輔導，建構綿密社造推動網絡之目標，獲文化部肯定。
- 四、本縣地方文化館計畫實踐以「地方創生」之精神，連結區域性文化資產，透過地方人才培育，提升地方活動參與率。107 年度獲文化部核定補助新台幣 569 萬元整（含 106 年度分年補助之 200 萬），推動博物館與地方文化館事業發展運籌機制、博物館及地方文化館提升計畫（縣史館）及整合協作平台計畫（老湖口天主堂文化館、竹東樹杞林文化館、張學良故居、五峰鄉原住民族館、五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館、尖石鄉原住民族館等）共計 6 案，並於 10 月 14 日起至 11 月 10 日止，串聯新竹縣地方文化館舍共同辦理風味新竹文化節，深獲民眾熱烈迴響。
- 五、竹北-六張犁東興圳整體景觀再造計畫，以東興圳串連沿線八處古蹟歷史建築、十多處伯公、老樹，興隆、東興、六家三所國小，成功、東興二所國中，及交大客家學院，計畫範圍以東興圳沿線為主，由興隆

路五段以西之流域至自強一路之範圍，計畫標的以沿線之公園綠地及相關文化資產為主，包括公一(水圳森林公園)、公三(番仔寮人文公園)、公五(新瓦屋客家文化保存區)、公六(民俗公園)及綠九、公二十六、公二十七、公二十八、機十一等大面積綠帶。其綠帶面積約為 20 萬平方公尺，是為都會規模的綠帶改善計畫。同時為結合文化資產、環境教育、歷史及藝術等元素，延續六家水圳見學園區行動工作坊計畫，藉由竹北六張犁藝術聚落活化計畫，盤點東興圳沿線的可用空間及場域，並進一步就空間使用進行可行性的評估，以做為藝術家進駐的基礎，構思評估本區透過「藝術」進一步修補「人與水的關係」，連結歷史記憶與當代生活之可行性，展現水圳地景特色以及客家文化在本區發展歷程中的重要價值，讓位於都會區的文化資產成為新舊居民所共同珍視與享用，並成為啟動本區動態保存與活化以及永續營運發展之基礎。

- 六、辦理美術館營運，推廣各項展覽藝術活動，每年春、秋二季辦理藝術作品審查，安排國內外及兩岸展覽每年 65 檔次，積極鼓勵民眾參與，提昇文化水平。
- 七、整合縣市地方藝文資源，自民國 91 年起與新竹市政府合辦「新竹美展」年度競賽，鼓勵藝術創作，倡導藝術交流每年 4 月至 10 月辦理新竹美展比賽活動，並辦理頒獎活動、展覽及編印畫冊 1000 冊。
- 八、辦理蕭如松藝術園區活化營運，持續辦理客家文藝研習活動，辦理內容包括「蕭如松美術研習營」、「美感教育深耕計畫」「蕭如松主題展」、「畫我家鄉美術比賽」等計畫。共辦理 96 場次研習推廣活動、出版「第六屆畫我家鄉美術得獎專輯」專輯，讓縣民欣賞藝術，提升生活美學，全案參與人數約達 65753 人次。
- 九、每年固定召開 2~3 次公共藝術審議會，輔導本縣所有公共工程公共藝術設置計畫書審查及徵選、完成等報告書審查。本局網站公告公共藝術相關資訊及諮詢人員電話，協助興辦機關與民眾有關公共藝術疑問輔導。
- 十、劇場營運計畫，週週藝文、精彩可期

為凸顯新竹縣演藝廳舍多元功能，本局在經營管理上，除了演藝廳外，也善用實驗劇場、演奏廳及文化廣場等演出空間，讓團隊依照自身需求選擇場地，朝向分類分眾的概念經營；而在強化整體節目製作方面，年度策劃包含「春響・春想新春音樂會」、「劇場藝術節」、「新竹縣親子小戲節」、「青少年戲劇節」等系列活動。107 年度表演活動共計 253 場次，入場觀眾更達到 12 萬人次，觀眾平均座席率約 73.79%。

十一、辦理「2018 新竹縣親子小戲節」

近年來親子節目深受民眾喜愛，因此特別規劃在每年暑假，邀請各地傑出演藝團隊，於實驗劇場參與「新竹縣親子小戲節」演出活動，不僅提升親子間的親密感，亦培養藝文涵養；107 年共計售票演出 9 場次，觀賞人次總計 805 人，成功打造暑假期間票房新亮點，連續 2 年締造開演前即完售的佳績。

十二、2018 新竹縣客家新曲獎活動

2018 新竹縣客家新曲獎比賽項目為最佳創新歌曲獎一項，為徵集更優秀的客家歌曲，評分方式除初複審之外，增加了現場演出作為決選的評審項目之一。參賽作品共計 63 件，經邀請專家學者由初審至複審，共計評選出 10 件作品及 1 件最佳作詞獎，進入 11 月 11 日的決賽舞台，最終選出前三名及 5 件佳作作品。十三、2018 年新竹縣鄧雨賢紀念音樂會計畫「2018 鄧雨賢紀念音樂會」在延續傳統與創新的使命下，於 8 月 11 日、19 日舉辦戶外及室內音樂會，結合文創市集以及 5 場校園巡迴演出活動等，為地方注入充沛的藝文能量，不僅緬懷鄧雨賢先生之貢獻與聆賞其創作樂曲外，更別出心裁融入傳統客家文化音樂及現代流行音樂元素，展現豐富的藝文饗宴。

十三、2018 新竹縣客家藝術節

以新竹縣客家文化為活動主軸，於 107 年 10 月 13 日新瓦屋客家文化保存區辦理，活動內容包含 4 場「藝術歸鄉-傳統戲曲巡迴活動」、1 場「走讀六家-跟著水圳趣六家」及 1 場「客家藝術節」活動等，邀請國內外知名表演團體及傑出演藝團隊等同台演出，將客家藝術的多元面向以更活潑、更創意的方法詮釋與演繹，使客家藝術展現新風貌。

十四、駐館媒合及藝術歸鄉計畫

(一)玉米雞青少年劇團駐館計畫：「青少年戲劇培令營 VII」辦理培訓課程 25 堂以上，共計培育 13 名青少年學員。

(二)藝術歸鄉系列活動執行 4 場，藝進校園執行 24 場，觀賞人次達 9,172 人次。

十五、持續改善圖書館各項軟硬體設備，充實多元化館藏，以提供民眾更豐富與舒適的心靈殿堂。為推動閱讀扎根，辦理各項兒童閱讀推廣活動及嬰幼兒親子共讀推廣活動，每週定期於本縣各公共圖書館辦理爹地媽咪說故事活動，全年共辦理 412 場，參與人數逾 5,000

人。每月辦理兒童閱讀主題活動、主題書展，每月參觀人次逾 20,000 人，一年四季將閱讀的種子向下扎根，將閱讀風氣傳送到縣內每個角落。

十六、為讓藝術更貼近生活，促進民眾認識在地文化，文化局自 87 年 5 月起定期辦理藝文生活研習班，課程類別分為成人及兒童研習班，並於暑假加開兒童夏令營課程，以期更符合各類型學習對象，提供民眾多樣化課程選擇。106 年各項研習班課程開班數(含上下期及夏令營課程)成人班 116 班及兒童班 112 班共計開設 228 班，參與人數更達 3,381 人之多，推廣成效顯著。

十七、義民祭傳承客家無形文化資產

新竹縣義民文化祭不僅獲選交通部觀光局年度觀光年曆重要活動，並獲文化部授證指定為國家重要民俗，及客家委員會客庄十二大節慶活動。107 年將義民祭與祭典區在地文化特色相互融合，加入芎林下山「客家獅」特色，以「豬獅大吉」取其諧音「諸事大吉」打造義民祭文化新意象，內容包括「全國創意彩繪神豬比賽及裝置藝術展」、「義民音樂故事劇校園巡演」、「哈客義起來挑擔」、「祭典區挑擔奉飯敬義民」、「舞躍 HA 客大會獅」、「義民祭祈福大典」等。開幕式當天迎義民爺至祭典區繞境祈福並依傳統儀式舉行安座大典；並首度與祭典區信眾一同進行「挑擔奉飯祭義民爺」儀式；為凸顯芎林在地民俗技藝「客家打獅」，將邀請縣內舞獅藝陣暨國中、小學舞獅社團，進行「舞躍 HA 客大會獅」方口獅技藝表演交流活動。

十八、文史展覽，將歷史帶入生活

107 年度持續辦理常設展「水・土地與我們的故事」、「由愛生根—葉由根神父故事特展」、「知『族』常樂-創意族譜主題展」、「兒拾記趣-縣史館典藏文物展」。期冀透過縣史館各主題性展覽將文獻史料及物件之呈現與推廣，使得縣內具有歷史性與特色之珍貴產業，得以成為具歷史感與值得保存之地方性文化資產，能永續推廣傳承。

十九、社區影像培力，建構地方知識，培養在地史觀

社區影像培力自 96 年度開始辦理已邁入第十一個年頭，以影像為工具，鼓勵大家來寫村史，扎根於社區，發掘動人故事。107 年度持續辦理培力課程、訓練社區民眾以影像記錄社區大小事，共產出 14 部紀錄片，總計已累積 155 部社區紀錄影片。記錄耆老口述生命史，為地方保留重要生動的常民及耆老生活記憶庫。

二十、續修新竹縣志(81-104 年)，保存多元文化記錄在地歷史

105 年度起啟動續修新竹縣志(81-104 年)計畫，全志分為卷一、土地、住民、政事、社會、經濟、教育、文化、人物等九卷，由張勝彥教授擔任總編纂。106 年完成第一階段文史資料收集，107 年進行第二階段各卷內文撰寫，107 年 12 月完成各卷期中報告審查，累計撰寫字數達 120 萬字。

二十一、新竹縣文化記憶庫，推動在地知識建構基礎

107 年獲文化部補助 800 萬元，推動新竹縣文化記憶庫及數位加值運用計畫，以系統性、主題性、區域性的方式，蒐集、盤點、梳理本縣文化資材，推動在地知識數位化、公共化及加值運用工作。以「庶民生命的流離與圓成」、「百工身影」及「常民生活及影像保存」做為執行主題，勾勒新竹縣在地知識文化圖像，完成 500 筆數位化資料、上傳文化部數位文化內容管理系統、進行共創共筆推廣培力、灰色文獻調查及各項轉譯加值等工作。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	業務面向分數
1. 台三線文藝復興運動	台三線沿線環境美化點	0%	0.00	44.76
2. 古蹟歷史區域環境整合及活化古蹟歷史空間	六家水圳新埔鎮宗祠博物館觀光園區修復再利用工程及活化經營數	100%	7.90	
3. 推動蕭如松藝術園區之活化經營與管理	園區營運及展演參觀人次	100%	7.90	
4. 策辦美術館各類美術展覽、積極鼓勵藝術創作，提昇縣民藝文欣賞及生活美學素養	策劃展覽藝術活動	100%	7.90	
5. 營造優質藝文欣賞環境，推	(1)策劃表演藝術活動	100%	2.60	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	業務面向分數
動表演藝術之傳承與發展	(2)辦理音樂季活動及花鼓藝術節參與人數	100%	2.60	
	(3)推廣表演藝術，加強國際文化交流	100%	2.60	
6. 提供便民、利民之圖書資訊服務，持續提升圖書館資訊系統，推動館際合作	(1)每年充實電子書	100%	3.90	
	(2)辦理閱讀推廣活動	100%	3.90	
7. 編纂縣志續修(81-103年)	編纂進度	70%	5.46	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	人力面向分數
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	100%	10.00	20
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	100%	10.00	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	達成分數	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	100%	20.00	20

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
45.15	19.63	18.63	3.38	86.79

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策

1. 台三線文藝復興運動	台三線沿線環境美化點	100%	客委會未於 107 年度另行辦理「台三線後生添手團」計畫之徵件及核定，本項建議解除列管。
7. 編纂縣志續修（81-103 年）	編纂進度	30%	因審查過程力求周延，致時程延長。本項於 108-111 年中程施政計畫中修訂績效目標值。

陸、績效總評

本局年度以既定之中程計畫，配合中央部會施政方針進行調整，積極整合各鄉鎮及本府資源，持續厚實文化基底與向下扎根的基本工作，並以創新的作為注入文化施政新意，加強活化再利用思維，逐步與本縣各產業進行介接，創造產業需求面吸引青年返鄉，讓文化與生活更加緊密，並穩健的達成年度文化施政設定，落實「發揚傳統、文化創新、國際行銷」之文化核心價值目標。