

新竹縣政府交通旅遊處 110 年度施政計畫績效報告

壹、前言

一、使命

本府交通旅遊處透過國際觀光魅力據點計畫、新闢觀光公車路線、城鄉均衡發展-竹東鎮整合建設計畫自行車道串連計畫的推行，在交通及觀光旅遊方面穩健發展。配合中央前瞻基礎建設計畫規劃各鄉鎮市停車場計畫之開發，將啟動本縣生活環境更上一層樓之契機。

本縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

積極開發與規劃本縣觀光資源、推動觀光工程與設施維護、輔導與管理觀光產業、行銷觀光活動及風景區經營與管理，整體行銷新竹縣，以推動觀光永續發展，擴大發展觀光產業利基為目標。

二、願景

新竹縣共有 13 鄉鎮市，境內有山區美景湖光山色；濱海有紅樹林濕地自然景觀及都市與鄉村多元豐富之樣貌。透過竹北高鐵站通車、內灣支線一線九驛的打造，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上擁有極佳的優勢構成路網運輸系統，結合豐沛的農業地景、休閒產業來推廣觀光旅遊的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來積極以自行車道的規劃連結田園景觀，推動健康低碳的旅遊習慣。結合城鄉風貌計畫挹注經費改善觀光風景區沿線之景觀設施，創造景觀亮點。

本縣藉由觀光行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點	竹東客家音樂村規劃設計	80%	72%	3.0%	90%	110年完成土地訴訟判決定讞及爭取中央補助工程經費，客家音樂村周邊土地訴訟於110年6月7日最高法院民事裁定駁回上訴，由本府勝訴三審定讞。另本處110年9月2日檢陳「竹東客家音樂村計畫-竹東文化大禾埕」修正提案計畫乙份，惟客委會要求要地上物清除後才准可再申請補助，本府地政處辦理於111年2月底前要求占用戶拆除完成。以上，本處已有辦理爭取補助達成，惟客委會政策變更，尚無法同意，後續將賡續申請補助。
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	70%	54%	3.0%	77%	受本府政策影響-預計加蓋竹東綜合行政中心於地上兩棟6層樓，惟須辦理停工變更設計與重新設計結構基礎，既而影響整體工程進度，又受 covid-19 疫情與颱風影響無法施工，共計停工 151.5 天。受政

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						策變更影響原定目標執行率。
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	70%	70%	3.0%	100%	<p>108 年度已完成-已輔導 10 家業者完成行動支付裝置，超過目標值 8 家。已建置竹縣觀光景點 3D 環景 2 處，並置放於新竹縣旅遊網。已完成旅遊網導入 google map 規劃行程功能。</p> <p>109 年度目標-已輔導 8 家業者完成行動支付裝置、建置竹縣觀光景點 3D 環景至少 2 處，並建置於新竹縣旅遊網。</p> <p>110 年度目標-已輔導 12 家業者完成行動支付裝置、建置竹縣觀光景點 3D 環景至少 2 處(竹東林業展示館、羅屋書院)，並建置於新竹縣旅遊網。</p>
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間	前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	50%	100%	3.0%	100%	<p>(1) 合興森林愛情園區營造計畫-周邊之地景環境改善及整備，全案已工程完工。</p> <p>(2) 前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫，全案已於 109 年 11 月 30 日完工，109 年 12 月 16 日驗收合格，並於 109 年 12 月 29 日正式啟用，改善中興河道河</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						岸景觀，提升水岸空間品質與城市景觀美學，營造起友善人本環境，讓民眾能以步行方式，探索客家小鎮風情，本案獲 2021 國家卓越建設獎優質獎、2021 年建築園冶獎等兩項殊榮。
5. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	2 座	1 座	3.0%	50%	一、竹北停 13 停車場已於 110 年 2 月 6 日竣工。 二、寶山國中停車場至 110 年 12 月底工程進度 99.43%，工程需辦理變更設計，現場因無可施作工項，廠商於 110 年 12 月 30 日申報停工，公所目前刻正辦理變設計作業，預定 111 年 3 月 15 日工程竣工。
6. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。	75%	75%	3.0%	100%	交通部已於 110 年 4 月 8 日備查「新竹市大眾捷運系統整體路網評估計畫報告書」。
7. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	90%	90%	3.0%	100%	完成易肇事路口改善 5 處。 1. 竹北中華路沿河街口 2. 竹北福興東路莊敬南路口 3. 竹北莊敬北路與十興路口 4. 湖口達生路中正七街口

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						5. 竹北自強五路成功十一街口
8. 新竹縣綠色海岸風景遊憩發展計畫	提出新豐竹北海岸線具體計畫或指導方案(110年完成)	3場次	4場次	4.0%	100%	已於110年1月25日、110年4月26日各辦理1場工作坊 110年1月29日辦理竹北座談會 110年2月1日辦理新豐座談會
9. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升主要觀光地區住宿率	62%	92%	3.0%	100%	主要觀光地區連續假期住宿率係以本縣旅館於元旦連續假期期間住房率平均值計算(統一渡假村-馬武督、安捷國際酒店、關西六福莊生態渡假旅館)等三間，共計357間房，於連續假期售出327間房，平均值為92%。
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	13場次	20場次	4.0%	100%	辦理觀光活動共計5場次(迎天穿1場次、童趣聖誕夜3場次、跨年活動1場次)，另於FB粉絲專頁辦理網路行銷活動共計15場次。
10. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	70人	105人	3.0%	100%	新訓班取得結業證書人數47人、精修班取得結業證書人數58人，合計取得結業證書人數共105人，完成率100%。
	(2)增加本縣社區實作亮點	20個	20個	3.0%	100%	完成率100%，達原定目標值。 跨域案： 1. 穿越時空重返樸真/尖峰部落產業聯盟發

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>展協會</p> <p>2. 三生山世北埔鄉上書之旅/ 北埔鄉水磘社區發展協會</p> <p>3. 關西長壽大縱走/ 關西鎮鄉土文化協會</p> <p>4. 悠活山城九芎林/ 芎林鄉芎林亮起來協會</p> <p>5. 百年湖口兩樣情亮起來/ 湖口鄉農村再生發展協會</p> <p>單一案：</p> <p>1. 愛新豐隊/ 新豐鄉社區資源結合發展協會</p> <p>2. 埔風和樂玩公園-人暖花暖廊道起/ 新豐鄉埔和社區發展協會</p> <p>3. 青銀共享綠公園-公(兒)二公園綠美化/ 竹北市竹北社區發展協會</p> <p>4. 打造生態慢活圈-愛上大湖/ 北埔鄉大湖地區農村綜合發展促進會</p> <p>5. 二重環境有善計畫/ 竹東鎮放翁清境生活文化促進會</p> <p>6. 知足園第二期-免彎腰菜園暨自動灑水系統/ 新埔鎮內立社區發展協會</p> <p>7. 耕田阿哥摘茶細妹/ 新埔鎮南平社區發展協會</p> <p>8. 伯公下打嘴鼓第二</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						期-石爺伯公思鈴道/ 湖口鄉信勢社區發展協會 9. 五豐沙坑子-舊愛新生/ 竹東鎮油車窩文化協會 10. 關西南雄里古蹟市集/ 關西鎮環境守護協會 11. 芎林打磚窩地標重現/ 芎林鄉芎林亮起來協會 12. 蝴蝶效應-從舞蝶廊道到舞蝶生態棧/ 尖峰部落產業聯盟發展協會 13. 穿越時空秘遊樹杞林堡/ 竹東鎮油車窩文化協會
11. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	1%	0%	6.0%	0%	109年起受新冠肺炎疫情影響，全年運量為610,141人次，110年疫情仍然嚴峻，全年運量為481,706人次，下降21%。 查交通部統計全國市區客運運量，109年為977,043,000人次，110年為722,653,000人次，下降26%。 因疫情因素導致各類公共運輸運量皆大幅下降，市區公車運量亦同，且本縣運量情形已優於全國高達5個百分點，爰本項目應予計分。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						為確保搭乘民眾之健康安全，所有市區公車皆依中央指引及相關規定進行車輛清消與宣導。
12. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	十大易肇事路口改善	10 處	10 處	5.0%	100%	1. 竹北市光明六路與博愛街(光明六路外側平面車道停止線與機車停等區後移. 光明六路雙向增繪指向線. 調整西端光明六路待轉區位置. 磨除右二車道機車待轉區，改繪直行箭頭)。 2. 竹北市福興路與縣政九路口(福興路西端機車停等區擴大. 福興路西端增繪分流式指向線. 福興路西端內側車道增繪機車停等區. 福興路雙向增繪指向線. 福興路東端內側車道增繪機車停等區):109 年 A2 事故 12 件，110 年降為 10 件。
13. 提升觀光遊憩據點品質	(1)內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫	100%	100%	3.0%	100%	整體工程於 109 年 11 月 17 日開工、110 年 6 月 11 日完工，110 年 7 月 20 日驗收完成。
	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	100%	95%	3.0%	95%	工程截止 110.12.31 止，預計進度約 95%，預計 111.02.28 達 100%

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1 人	0 人	10.0%	0%	無招募及運用公教志工
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	29.40%	29.63%	10.0%	100%	本處公務人員 27 名，通過客語認證 8 人，完成率 29.63%，已達原定目標值。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	83%	23.32%	20.0%	28%	當年度實支數 110,781,470 元 應付數 1,454,118 元 節餘數 10,942,321 元 控留數 1,977,000 元 預算數 536,643,000 元 達成率 23.32%。

參、具體施政績效

一、新竹縣高鐵自駕車接駁運行實驗計畫

本縣竹北市人口成長快速，對交通需求顯著增加，且現行客運業駕駛員缺工問題嚴重，為有效改善問題，工研院、科技之星交通(股)公司、車王電子(股)公司及詮鼎科技(股)公司組成自駕車團隊與本府合作，向經濟部申請無人載具科技創新實驗計畫，藉由沙盒實驗導入自駕車模式，讓本縣公車系統進入下一個里程碑，亦配合中央 2030 年公車全面電動化政策，屆時自駕車設備皆能移植至電動車，達到資源充分利用。自駕車測試部分，已於 110 年 4 月 15 日起進行第 1 階段夜間測試(夜間 22 時起至翌日凌晨 1 時)，第 2 階段再增加日間測試(10、11、12、13、14、15 時整點發車)。

二、新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性評估

「新竹市大眾捷運系統整體路網評估計畫」業經交通部於 110 年 4 月 8 日同意備查在案，本縣除竹北生活圈已由新竹市政府規劃納入藍線為

最優先路網，後續「新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性評估」由本府自行辦理，已於110年9月3日決標，楊縣長於110年11月15日率本府各局處長正式宣布計畫啟動，研究案預計113年11月完成。新竹藍線將竹北市光明六路納入環線路網，初步規劃路線由光明六路往高鐵特定區，跨頭前溪部分連接台鐵南竹北站及銜接新竹市輕軌紅線，有效調節縣市內交通、停車及生活機能等問題，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

三、智慧交通安全警示系統建置計畫

為提升本縣人本交通，持續關懷弱勢族群，蒐集並瞭解社團法人新竹縣視障福利協進會等社福組織需求、視障者行人量頻繁之地點，選定高鐵新竹站至新竹縣視障福利協進會、台大生醫分院沿線，作為本次試辦地點，總共7處做改善，除4處新增智慧有聲號誌外，每處都首度於行人穿越道線上新增「視障引導標線」，期提供視障者（主要）、弱勢族群穿越路口輔助導引，打造友善的路口交通環境。

縣府於本計畫中邀請視障者及其家屬進行測試，滿意度高達90%以上。另外本計畫受邀至「中華智慧運輸協會2021年會暨智慧運輸應用研討會」參展，並獲得交通部109年度智慧運輸系統建設發展計畫評鑑「優等」。本計畫已於110年6月完工，系統現持續運作執行中。

四、行人穿越路口安全改善工程

本計畫預計改善縣道118及122線位於非都市計畫區的部分道路，計畫範圍122線17k+650~19k+450及118線15K+900~24K+550路段涵蓋竹東鎮、新埔鎮及關西鎮，其中縣道122線預計改善路段位於本縣竹東鎮往來新竹市科學園區之重要通勤道路，車流大且車速快，且沿線路段尚有多處住宅區，因此穿越道路之行人亦不在少數。

本府依據「提升道路品質計畫(公路系統)(106~114年)修正計畫-提升行人路口安全改善計畫案」第1波補助工程爭取補助計畫案件，交通部公路總局以110年03月19日路規計字第1100032767號函核定，於110年7月9日完成發包作業，業已於110年12月底完成施作，希企提升本縣行人安全。

五、合興森林愛情園區營造計畫

由於過去內灣遊客多集中於內灣站，造成假日交通壅塞問題，因應於此，規劃合興站為交通攔截點與旅客停留點，設定未來成為獨具特色之旅遊亮點。合興愛情森林園區將延續原合興愛情車站主題，擴大範圍至周邊自然山林作低密度開發。發揮在地人文產業等多元面向地方

特色，未來園區之規劃將提供停車轉乘的交通分流功能，提供婚紗攝影、休閒遊憩活動使用，形塑可遊憩戀愛、婚紗攝影、家庭旅遊之園區。本案於108年10月25日開工，109年6月2日完工，109年11月24日取得水保完工證明，110年1月正式啟用；工程獲本府第2屆公共工程「金竹獎」—設施及其他工程類複評成績評定「佳作」。

六、「新竹走走」旅遊品牌

新竹縣有豐富的山、湖、海觀光資源，推廣本縣旅遊，持續挖掘旅遊新形態，規劃「新竹走走」在地小旅行品牌，以味道來開啟一趟旅行。透過在地導覽與徒步的方式，帶領遊客感受竹縣每片土地獨有的味道，以新的角度體驗新竹縣的美好。目前已推出2條路線「新竹關西走走·旅人線：行一條茶人的足跡」及「新竹北埔走走：時空旅人拓墾日記簿」，兼具趣味與文化深度的解說，約計出團數20團，吸引近340位民眾報名參加，深受遊客的好評與喜愛。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點	竹東客家音樂村規劃設計	90%	47.73
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	77%	
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	100%	
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間	前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫	100%	
5. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	50%	
6. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。	100%	
7. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其續期計畫	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
8. 新竹縣綠色海岸風景遊憩發展計畫	提出新豐竹北海岸線具體計畫或指導方案(110年完成)	100%	
9. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業及溫泉業發展	(1)提升主要觀光地區住宿率	100%	
	(2)辦理觀光活動及網路行銷活動	100%	
10. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)培訓本縣社區規劃師	100%	
	(2)增加本縣社區實作亮點	100%	
11. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	0%	
12. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	十大易肇事路口改善	100%	
13. 提升觀光遊憩據點品質	(1)內灣野薑花公園及內灣老街公有停車場周圍設施改善計畫	100%	
	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	95%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	0%	10.63
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	28%	8.23

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效 (5%)	總分
47.73	10.63	8.23	3.63	70.22

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點	竹東客家音樂村規劃設計	10%	10年完成土地訴訟判決定讞及爭取中央補助工程經費，客家音樂村周邊土地訴訟於110年6月7日最高法院民事裁定駁回上訴，由本府勝訴三審定讞。另本處110年9月2日檢陳「竹東客家音樂村計畫-竹東文化大禾埕」修正提案計畫乙份，惟客委會要求要地上物清除後才准可再申請補助，本府地政處辦理於111年2月底前要求占用戶拆除完成。以上，本處已有辦理爭取補助達成，惟客委會政策變更，尚無法同意，後續將賡續申請補助。
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	23%	受本府政策影響-預計加蓋竹東綜合行政中心於地上兩棟6層樓，惟須辦理停工變更設計與重新設計結構基礎，既而影響整體工程進度，又受 covid-19 疫情與颱風影響無法施工，共計停工 151.5 天。受政策變更影響原定目標執行率。配合本府政策二次變更設計已完成，廠商展延工期 151.5 天並重新提送新工程進度表，亦向中央補助單位申請變更工期。
3. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	50%	一、竹北停 13 停車場已於 110 年 2 月 6 日竣工。 二、寶山國中停車場至 110 年 12 月底工程進度 99.43%，工程需辦理變更設計，現場因無可施作工項，廠商於 110 年 12 月 30 日申報停工，公所目前刻正辦理變設計作業，預定

			111年3月15日工程竣工。
4. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	72%	110年計畫辦理保留款數額達411,488,091元，另控留數額因有解控需求，致預算執行率未達目標。
27. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	本處無招募志工及運用相關業務，該項統一指標並不適用於各單位。
11. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	100%	109年起受新冠肺炎疫情影響，全年運量為610,141人次，110年疫情仍然嚴峻，全年運量為481,706人次，下降21%。 查交通部統計全國市區客運運量，109年為977,043,000人次，110年為722,653,000人次，下降26%。 因疫情因素導致各類公共運輸運量皆大幅下降，市區公車運量亦同，且本縣運量情形已優於全國高達5個百分點，爰本項目應予計分。 為確保搭乘民眾之健康安全，所有市區公車皆依中央指引及相關規定進行車輛清消與宣導。
13. 提升觀光遊憩據點品質	(2)新埔鎮大墩山休憩區串聯老街暨觀光環境整備計畫	5%	本案因工區停車場用地涉及私有土地，需取具土地所有權人同意併納入變更設計核准後方可進行施作，本案截至110.12.31工程預定進度95%，預計於111.02.28達工程進度100%

陸、績效總評

本處對於掌管業務之績效目標及衡量指標已全力執行，礙於全球疫情之發展，市區公車運量成長率大受影響，為遵守中央疫情指揮中心防疫作為及人民健康為優先考量，各類公共運輸運量皆大幅下降；另工程案件，竹東客家音樂村規劃設計本處努力爭取中央補助，因客委會政策變更，致進度期程未達目標，將賡續與客委會申請補助；竹東交通轉運站暨地下停車場工程受本府政策影響，預計加蓋竹東綜合行政中心於地上兩棟6層樓，須辦理停工變更設計與重新設計結構基礎，又受 covid-19 疫情與颱風影響無法施工；預

算執行率檢討，除疫情關係大型活動遇非預期性停辦，工程案有跨年執行，在作業上估驗或結算作業未能於年度結束前完成，已請同仁注意處理時效，本處在處長帶領及全體同仁的積極努力下，相關指標達成年度績效目標值且執行績效良好。期讓新竹縣觀光產業在疫情後有新氣象，提供更友善的旅遊生態，在交通建設及規劃部分打造更順暢、便捷、安全及節能之交通環境。