

新竹縣政府行政處 110 年度施政計畫績效報告

壹、前言

為因應資訊科技快速發展及內外環境不斷變遷，本處以主動、積極、前瞻、創新思維，協助本府推動各項重大建設及管理，落實管考制度、推動電子化政府、強化法律支援、優化辦公環境、完備文書檔案管理、深化為民服務，促使各項施政與行政運作之統合協調，進而與各單位共創良善治理、達成具回應性、高滿意度之地方政府。

年度施政目標如下：

- 一、提升電子公文績效及文書處理品質。
- 二、提升檔案管理效能，建構優質現代化檔案管理。
- 三、推動本府法規與法制業務，辦理法規講習強化法制專業知識，檢討法規內容，提升行政品質。
- 四、加強電子化政府環境建設，推動數位透明政府及提升智慧化政府服務，並推動資安工作強化網路安全防護措施。
- 五、達成有線廣播電視系統的有效管理，配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。
- 六、改善新竹地區數位無線電視收視情形，負責五指山數位無線電視改善站安全維護與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- 七、完善新聞聯繫與公關工作，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。
- 八、充實及維護各項軟硬體設施，活化縣政大樓各廳舍提升使用效能。
- 九、公務車輛管理維護，確保出勤行車安全。
- 十、優質為民服務，提供多元便捷之服務管道。
- 十一、推動施政計畫綜合業務，落實計畫目標管理。
- 十二、精進績效管理，有效提升施政效能，強化督管案件考核，提高執行效率與品質。
- 十三、推動青年諮詢與事務工作，營造有利青年生涯發展的友善環境。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升行政效率推動公文無紙化作業	(1)公文電子交換比率	97%	100%	4.0%	100%	110年電子發文件數，共13萬3,695件；110年發文總件數（扣除不適用電子發文件數）13萬3,695件，電子發文比率為100%。
	(2)公文線上簽核比率	70%	72.62%	3.0%	100%	110年公文線上簽核比率為72.62%，110年公文線上簽核件數共計27萬4,328件，年電子公文收文總件數共計30萬9,662件，110年紙本來文線上簽核件數共計1件，110年自創簽稿數共計6萬8,105件。
2. 提升法規品質與法律素養	(1)法規檢討比例	100%	100%	4.0%	100%	110年12月22日函請各局處針對迄今8年未曾辦理修正之法規，逐一檢視有無修正之必要；此類法規計有自治條例27個，自治規則72個，本次共檢視99個法規，達成度100%。
	(2)法規研習	2場次	2場次	4.0%	100%	110年分別以個人資料保護法及國家賠償法為題，辦理2場法規講習會，協助同仁了解法律並正確適用法律。
3. 落實資安工作強化網路	(1)資訊安全檢測及演練	3次	4次	4.0%	100%	110年度辦理2場次社交工程演練(上、下

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
安全防護措施						半年各 1 場)、資安事件通報應變演練及 110 年行政院國家資通安全會報網路攻防演練各 1 場次。
	(2)資訊系統(網站)安全性檢測	10 個	20 個	4.0%	100%	檢測 20 個資通系統並完成中、高風險弱點修復。
	(3)資訊安全教育訓練	4 場次	9 場次	4.0%	100%	資安認知宣導教育訓練 4 場次，參加人次 171 人。 電子郵件社交工程教育訓練 2 場次，參加人次為 119 人。 資安專業教育訓練 3 場次，參加人次為 55 人。
4. 推動數位透明政府及提升智慧化政府服務	(1)開放資料專區取得金標章資料集	90 項	600 項	4.0%	100%	本府開放資料專區提供金標章資料集數量共計超過 600 項，並於 110 年獲國家發展委員會政府開放金質獎第二組地方政府第一名。
	(2)提供線上申辦服務	75%	100%	4.0%	100%	建置雲端聯合服務中心，提供民眾便捷之線上申辦管道，讓民眾隨時隨地可進行線上申辦、申辦預約、表單下載、進度查詢等功能，有效提升行政效率及便民服務品質，系統已於 109 年 10 月 27 日正式上線，110 年累計共計提供線上申辦項目 23 項。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
5. 多元縣政宣導	多元管道宣導縣政資訊	2500則	3,953則	4.0%	100%	為加強宣達本府施政，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，110年度本處主動挖掘業務或活動亮點，規劃新聞宣傳波段，並跨局處合作行銷本府重大活動或政策，發佈縣府新聞及政策宣導短片製播，透過刊登全國性雜誌或平面媒體廣告、本府全球資訊網縣府新聞區、影音專區、官方臉書粉絲團、LINE等社群媒體資源進行貼文、播出影片、活動直播、道路安全宣導，以及運用全國性電視新聞頻道廣告託播加強宣傳縣政府政策或重大活動資訊總計 3,953 則，提升民眾對縣府施政作為之認識，展現縣府團隊齊心協力精神，使縣政績效讓民眾看得見。
6. 創新精進提升機關效能	(1)1999 為民服務專線滿意度	82%	85.73%	3.0%	100%	110年度新竹縣為民服務專線話務人員應答滿意度調查，係針對當年曾撥打為民服務專線進行諮詢及意見申訴，且同意接受滿意度調查之民眾為對象，每月以 200 件有效樣本數調查統計，1月至12月份滿

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						意度加總 1028.75%，平均滿意度達 85.73% 以上，相比去年增加 0.2%，並且達成年度目標值。
	(2)節電省能控制用電負成長，每年節電率 1%	1%	2.57%	3.0%	100%	節電省能控制用電負成長，每年節電率 1% 109 年用電度數 4,148,076 度 110 年用電度數 4,041,400 度 達成度 2.57%
7. 落實縣府施政共同達成縣政願景	查核本府工程類列管計畫之完成比率	30%	30%	4.0%	100%	110 年度列管工程類可查證案件數為 10 件，110 年度實地查核案件數為 3 件，達成目標值；另書面查證進度落後之規劃階段工程類案件 2 件。
8. 推動青年公共參與、培養青年多元展能、落實青年生涯服務	(1)年度召開「新竹縣政府青年諮詢委員會」3 場。	3 場次	3 場次	3.0%	100%	已於 110 年 3 月 22 日、7 月 8 日及 10 月 18 日分別召開完畢三次正式會議。
	(2)辦理青年事務各項多元展能活動	10 場次	13 場次	3.0%	100%	1. 學生優質社團展演活動 2 場次 2. 協助青年成家系列活動 3 場次 3. 青年成年禮 1 場次 4. 青年公共論壇 2 場次 5. 青年志工培力講堂 5 場次

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志	公教志工招募	1 人	3 人	10.0%	100%	為配合推展志工服務

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
工招募及運用	及運用成長率					業務，110年招募運用3位公教志工協助本府大廳服務台工作事項，本處公教志工皆已取得志工服務紀錄手冊並已完成辦理投保年度(110年5月至111年5月)志工團體保險。
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	29.40%	41.67%	10.0%	100%	本處公務人員36名，通過客語認證15人，完成率41.67%，已達原定目標值。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	83%	76.68%	20.0%	92%	預算數：330,311,000 實支數：233,599,504 應付數：760,146 保留數：77,025,039 節餘數：16,073,311 控留數：2,853,000 預算執行率 76.68%。

參、具體施政績效

一、提升電子公文績效及文書處理品質

(一)在推動公文電子交換、提高節能減紙成效方面，扣除不適用電子發文件數，110年電子公文交換比率已達100%；在推動公文線上簽核方面，110年度線上簽核比率為72.62%，皆達成年度績效目標。

(二)為增進本府及所屬一、二級機關同仁公文製作能力，提升公文處理效率及品質，特於今(110)年邀請銓敘部林起潛參事兼執行秘書擔任授課講師，分別於9月10日、9月24日及10月1日辦理3梯次「公文程式與製作」研習課程。

二、提升檔案管理效能，建構優質現代化檔案管理

(一)檔案編目建檔及調檔數量統計：110 年度歸檔案件約 23 萬 4,673 件；協助各處調案計 1,560 件。

(二)110 年辦理本府各業務單位「非屬檔案法相關規定應歸檔之各類公務資料銷毀」共計 1,034 箱，以利辦公室空間活化。

三、每年定期發函通知各業務單位，請其本於業務執掌逐筆檢視主管之自治法規及行政規則，對其內容不妥、不符時宜或與中央法令有違等情事，請業務單位提出修正或廢止（或停止適用）時程，並由行政處（法制科）按單位分期分階段檢視相關法令的適用，以求落實依法行政原則。

四、辦理法規研習強化同仁法制知識

公務人員為執法者，其應先熟諳法律始得於執法過程中保障民眾之權利，學習法律課程藉此減少瑕疵或無效之行政處分。每年定期為本府、附屬機關及本縣各鄉（鎮、市）公所同仁辦理法規講習會，聘請學者專家講授課程，藉此提高同仁之行政效能，確保依法行政原則，以達服務民眾並保障民眾權益目的。

五、推動資安工作，強化安全防護及提升同仁資安意識

(一)訂定 110 年度本縣公務機關資通安全維護計畫，協助本縣公務機關辦理資通設備、大陸廠牌資通訊產品清查盤點作業，定期辦理委外廠商稽核、資安檢測作業及教育訓練等。

(二)為維持本府資安管理制度持續性運作，維護本縣機關資訊資產之機密、完整及可用性，110 年度 9 月份完成「ISO27001:2013 資訊安全管理系統」第三方檢驗公司年度驗證作業。

(三)為強化資訊安全服務環境，降低資安風險，提升同仁資安意識，110 年度辦理 2 場社交工程演練、1 場資安事件通報應變演練、參與 110 年行政院國家資通安全會報網路攻防演練及定期執行資安技術檢測（滲透測試、弱點掃描），達到事先強化資訊系統防護、資安事件緊急通報應變與防範網路惡意攻擊能力。

(四)辦理資安認知宣導教育訓練 4 場次，參加人次為 171 人；電子郵件社交工程教育訓練 2 場次，參加人次為 119 人；資安專業教育訓練 3 場次，參加人次為 55 人。

六、推動數位透明政府及提升智慧化政府服務

(一)本府開放資料專區獲國家發展委員會舉辦之 110 年度資料開放金質獎第二組地方政府第一名，本府已連續 3 年獲獎，共計開放 611

項資料集及 30 項 API，將持續將資料開放並重視資料品質以供民間業者及民眾運用。

- (二) 本府雲端聯合服務中心提供民眾運用不同載具(電腦、平板及手機等)線上申辦本府各項便民服務或下載相關申辦書表，並進一步整合國發會 MyData 平臺所提供之民眾個人資料，減少民眾奔波各地申請佐證文件的時間及提升政府服務的便利性。110 年度針對「公立暨非營利幼兒園招生」推出線上申辦服務，提供家長透過系統查詢各公立及非營利幼兒園招生名額、報名人數及進行線上報名，同時採用電腦抽籤。本次幼兒園一般生招生累計申請件數共計 3,543 件，其中線上申辦件數達 7 成，共計 2,504 件(含 MyData 共 183 件)。

七、110 年運用多元管道跨局處合作行銷，大力增強本縣縣政曝光度：

為加強宣達本府施政，使民眾掌握第一手縣政資訊與活動，110 年度本處主動挖掘業務或活動亮點，規劃新聞宣傳波段，並跨局處合作行銷本府重大活動或政策，發佈縣府新聞及政策宣導短片製播，透過刊登全國性雜誌或平面媒體廣告、本府全球資訊網縣府新聞區、影音專區、官方臉書粉絲團、LINE 等社群媒體資源進行貼文、播出影片、活動直播、道路安全宣導，以及運用全國性電視新聞頻道廣告託播加強宣傳縣政府政策或重大活動資訊總計 3,953 則，提升民眾對縣府施政作為之認識，展現縣府團隊齊心協力精神，使縣政績效讓民眾看得見。

八、110 年 11 月國家通訊傳播委員會公布之「109 年度有線廣播電視事業發展基金運用執行情形」評核結果，本縣獲評「優等」：

本基金為國家通訊傳播委員會撥付直轄市、縣(市)政府，本府之基金用途主要包含辦理從事有線廣播電視相關管道之鋪設與維護、偏鄉地區之普及服務、弱勢族群收視費用之補助及與有線廣播電視有關之地方文化及公共建設使用。國家通訊傳播委員會於每年度 11 月公布前一年本基金運用執行情形之評核結果，其中縣府於公用頻道播映之地方文化相關節目，獲得國家通訊傳播委員會高度評價，新竹縣與基隆市並列全國唯二獲得國家通訊傳播委員會考評優等之地方政府。

九、「110 年新竹縣推動道路交通安全宣導業務」獲交通部評比為全國第 3 名：

本處辦理新竹縣道路交通安全宣導，透過各種媒體管道宣導交安資訊，並於每年年底知曉度調查分析道安宣導成果，經由調查報告數據精益求精，根據不同對象、地點(易肇事路口)、肇事原因等方針規劃研擬宣導策略，以親切通俗、在地化方式，深入鄰里。

110 年本處獲交通部評比為全國第 3 名，展現縣府團隊對道路安全宣導之重視，工作成果受中央單位肯定，新聞露出成果亦相當豐碩。

十、因應疫情變化，持續強化各局處橫向聯繫，即時傳遞疫情資訊：

110 年度適逢疫情嚴峻期間，自 5 月 18 日起至 7 月中旬每日下午固定辦理疫情說明記者會，直播影片觀看次數達 143.5 萬次，並發布疫情資訊新聞稿、相關貼文及圖卡等，讓民眾能即時獲得疫情資訊，積極與民眾宣導及溝通疫情政策。

此外，疫情說明記者會腳本企劃、司儀、直播設備操作、道具製作、手語翻譯、新聞稿資料收集撰寫等全由新聞科自行籌辦，無委外廠商協助，至少替縣府節省 174 萬元公帑（58 場次，每場次以 3 萬元服務費計算）。

十一、協助府內 21 局處成立官方粉絲專頁，積極整合網路資源宣導縣政：

本處自 110 年起協助 21 局處成立官方粉絲專頁，整合網路資源宣導縣政，強化各局處就其業務內容與民眾溝通，目前 21 局處粉絲專頁總人數逾 40 萬。並且透過分享及回文互動，加深縣府團隊團結一致之形象，以及與民互動的親和力，讓本府認真負責的形象得到民眾肯定及認同，迄今，縣政府各局處在輿情判定、跨局處橫向聯繫及後續追蹤等訊息澄清機制已逐漸步入軌道。

110 年為積極行銷縣政服務之專業形象，精進縣府同仁新聞稿寫作能力，提高新聞見報率，於 3 月 25 日辦理「新聞寫作研習課程」、4 月份辦理攝影技巧教育訓練，提升同仁新聞照片取鏡技巧及品質；8 月至 9 月開辦 3 場次社群媒體經營及危機處理能力系列課程。未來也將持續結合新竹縣政府、縣長、各局處臉書粉絲團、縣府 LINE 官方帳號等社群媒體平台，以可信穩固的訊息源頭與傳遞通路，提升正確訊息傳播之速度及廣度，讓縣民們可以立即獲得正確訊息，有效降低網路假訊息之影響。

十二、配合行政院推行「前瞻基礎建設計畫」，定期彙整更新本縣前瞻基礎建設計畫提報及核定情形，以利掌握本縣前瞻基礎建設計畫整體案件數量及預算金額。

十三、「中臺灣區域治理平台」於 110 年 8 月 6 日召開 110 年副首長會議，合作提案共計 33 案，包括 108、109 年繼續列管 8 案，110 年新增 25 案，其中本府於 109 年提出之合作案：「七縣市共同辦理『水土保持服務團聯合組訓暨業務研討會』」，110 年度水土保持服務團聯合組訓暨業務研討會，由彰化縣政府水利資源處統籌規劃，本府農

業處後續配合協助辦理相關事宜；並於 110 年 9 月 15 日結合「中臺灣區域治理平台首長會議暨自行車聯合行銷啟動記者會」辦理首長會議，透過串聯七縣市自行車旅遊行程或景點，強化行銷力道，另面對嚴峻的新冠肺炎疫情，七縣市亦共同簽署「聯合防疫共同守護中臺灣合作聲明」，將透過跨縣市攜手合作，建立綿密、完善的防護網，以保障民眾健康。

十四、本府重要施政分級列管依管考級別分類：重要施政計畫及前瞻基礎建設計畫專案列管，由本處彙整執行進度，並請秘書長主持召開督導會議，協助進度審查及跨局處業務溝通協調，以有效管制及推動各項重要施政進度，截至 110 年 12 月底止，持續列管案件計 39 件，包含重要施政計畫共 38 件，以及前瞻計畫專案列管 1 件，並為掌握縣內施政計畫及各項列管計畫辦理情形，辦理實地查核，惟為避免重複查核、有效管考，以當年度工程類列管計畫為主，不包含已完工、規劃設計中、例行性及已由本府或中央工程施工查核小組查證過之案件，進行查證，110 年度目標值為 30%（實地查核案件數/本年度列管工程類可查證案件數*100%）；110 年度列管工程類可查證案件數為 10 件，實地查證小組進行實地查核 3 件，並書面查證進度落後之規劃階段工程類案件 2 件。查證後提供計畫相關解決方案及建議，確保各項計畫確實執行。

十五、自 105 年 6 月起正式啟動「為民服務八達通」，整合本府 e999APP、官方 LINE 帳號、新竹縣 ingFB、縣民信箱、縣民有約、公設維修網站、雲端 e 櫃台、1999 為民服務專線等八大民意反映管道，藉著提供不同的管道，作為本府與縣民溝通橋樑；同時，設計「為民服務單一入口」網頁版整合為民服務途徑與管道，縮短申辦時間，加速案件處理。

（一）本府為民服務專線由話務人員提供民眾各項縣政問題諮詢、陳情管道與電話轉接等服務，達成快速回應之目的，並減低各局處業務承辦人對一般性（縣政）諮詢業務話務量負擔。

（二）另為增進民眾使用之便利性，於 106 年 12 月起將本府為民服務專線與總機系統介接，民眾撥打本府代表號時，可依需求選擇逕轉分機，亦可選擇由總機人員或為民服務專線話務人員接聽，落實便民服務之目標。

十六、本府推動 1999 為民服務專線，提供諮詢、轉接、陳情及維修通報等服務，為提供民眾更貼心，更便捷的服務，以每年提升話務人員電話服務滿意度為目標；110 年進線來話量共 3 萬 4,594 通，其中一般諮詢比率最高 86.34%、專業諮詢 0.12%、申訴陳情 10.47%、維修通報 3.07%。110 年度為民服務專線滿意度調查，採來話要求應答量達

2000 通(含)以上，則以每月 150-200 件之有效樣本數調查統計；如來話要求應答量未達 2000 通時，有效樣本數調整為該月要求應答量 10%(含)以上，以利提升滿意度調查品質。除調查對話務人員的服務態度、提供的資訊或解決方式滿意度，並調查對本府相關業務單位處理情滿意度及詢問「對 1999 的改進建議」，及「不滿意原因」，每月製作「滿意度調查報告」，將受訪者的具體回應納入報告中，作為後續執行為民服務專線業務參考之依據。

十七、本府推動青年諮詢與事務工作，營造有利青年生涯發展的友善環境。

(一) 辦理青年多元展能活動。

110 年度辦理一系列以青年為主要族群參與之活動 (1) 第二屆「新竹縣竹夢 YOUNG 點子」計畫 (2) 優質青年社團展演活動 (3) 協助青年成家(單身聯誼)系列活動 (4) 竹青發聲竹縣好政青年公共論壇 (5) 青年志工培力講堂 (6) 新竹青年成年禮活動。參與人次共計約 1500 人。

(二) 設置「新竹縣政府青年諮詢委員會」。

為推動本縣優質青年參與公共事務，提供青年政策建言平台，研析青年關心議題並提出政策及建議，本府於 109 年 12 月設置青年諮詢委員會，置委員二十一人至二十九人，其中一人為召集人，由縣長兼任，副召集人一人，由副縣長兼任；其餘委員由縣長聘任本府機關代表七人、專家學者代表四人，並公開遴選社會青年代表十五名。青年諮詢委員會每年度以每四個月召開會議一次為原則，今(110)年三次正式會議已召開完畢。

十八、節電省能控制用電負成長，本府 110 年用電度數 4,041,400 度，較前一(109)年度 4,148,076 度減少用電 106,676 度，節電率 2.57%。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 提升行政效率推動公文無紙化作業	(1)公文電子交換比率	100%	54.50
	(2)公文線上簽核比率	100%	
2. 提升法規品質與法律素養	(1)法規檢討比例	100%	
	(2)法規研習	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
3. 落實資安工作強化網路安全防護措施	(1)資訊安全檢測及演練	100%	
	(2)資訊系統(網站)安全性檢測	100%	
	(3)資訊安全教育訓練	100%	
4. 推動數位透明政府及提升智慧化政府服務	(1)開放資料專區取得金標章資料集	100%	
	(2)提供線上申辦服務	100%	
5. 多元縣政宣導	多元管道宣導縣政資訊	100%	
6. 創新精進提升機關效能	(1)1999 為民服務專線滿意度	100%	
	(2)節電省能控制用電負成長，每年節電率 1%	100%	
7. 落實縣府施政共同達成縣政願景	查核本府工程類列管計畫之完成比率	100%	
8. 推動青年公共參與、培養青年多元展能、落實青年生涯服務	(1)年度召開「新竹縣政府青年諮詢委員會」3 場。	100%	
	(2)辦理青年事務各項多元展能活動	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	19.88
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	92%	18.20

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效 (5%)	總分
54.50	19.88	18.20	3.53	96.11

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	8%	<p>原因說明：</p> <p>1 本處庶務科 110 年底辦理經費 5%全數解控。</p> <p>2. 係因「110 年度瓷器禮品採購案」於 110 年底招、決標，爰辦理決標金額經費保留，現在為履約管理階段，將積極儘速辦理。</p> <p>3. 因年度性標案，本府 110-111 年二手影印機租賃、110 年度辦公大樓清潔及草皮維護工作、110 年度新竹縣政府辦公大樓電梯維護保養服務案、110 年度監控系統保養、電氣設備維護之年底月份之維護與租金費用需完成驗收始能付款，爰辦理經費保留。</p> <p>4. 另「110 年度新竹縣政府前棟中央空調維修汰換服務案」與「110 年新竹縣政府 B 棟 1、2、4 樓區劃變更及 B 棟 7 樓與前棟新設空調納入中控系統案」於 110 年第四季辦理招、決標，爰辦理決標金額經費保留，現在為履約管理階段，將積極儘速辦理。</p> <p>5. 因「新竹縣政府前棟大樓增建景觀電梯、既有電梯更新、地下室裝修及停車場修繕工程」於 110 年底招標、111 年 1 月初決標，爰辦理經費保留。</p> <p>6. 另因「新竹縣政府前棟 3 樓施政資料中心及第二會議室整修工程案」、「新竹縣政府 B 棟大樓辦公廳舍裝修</p>

			<p>案委託規劃設計監造技術服務」與「新竹縣政府 B 棟 6 樓教育處空調維修升級 R407C 專案」尚需辦理結算驗收相關作業，爰辦理經費保留。</p> <p>7. 而其餘未執行數，係本府配合三級防疫實施東西區分流辦公佈設電力/電話之標餘款，係動支第二預備金，屬專款專用，標餘款不能挪作他用所剩餘。</p> <p>解決對策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各標案依契約進度執行，但因多項契約履約完成尚待驗收，以致保留數偏高。 2. 年度例行性開口契約，提早辦理發包作業以降低年度保留數，本處將積極檢討改進。
--	--	--	--

陸、績效總評

本處於 110 年度訂定 11 項業務面向績效指標，藉以實現「提升行政效率推動公文無紙化作業」、「提升法規品質與法律素養」、「落實資安工作強化網路安全防護措施」、「推動數位透明政府及提升智慧化政府服務」、「多元縣政宣導」、「創新精進提升機關效能」、「落實縣府施政共同達成縣政願景」、「推動青年公共參與、培養青年多元展能、落實青年生涯服務」之 8 項關鍵策略目標值，指標更為之周延與全面。而業務面各向關鍵策略目標及績效指標均達成目標值；「提升公教志工招募及運用」、「提升公務人員客語認證完成率」，持續推動客語認證學習；在經費面向也改善預算規劃執行、健全本處績效管理，妥適配置政府資源。

