

新竹縣政府農業處 110 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本縣結合農、林、漁、牧產業生產，基於產業、農民、消費者、資源環境之整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標；以建構安全農業、幸福農民、美麗農村作為新竹縣農業未來發展的願景。

年度施政目標如下：

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。
- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧農民節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。

- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防災演練：加強監測土石流潛勢溪流危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農場及休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。
- 十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。
- 十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	145 公頃	199.79 公頃	4.8%	100%	截至 110 年 12 月底統計，本縣有機暨友善驗證成長為 199.79 公頃。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	12 處	13 處	5.0%	100%	目前成立新農民市場(農民直銷站)11 處(竹北市農會本部、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會(上山店)、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會(富林店)及農村社區小舖 2 處(新豐鄉農會及湖口鄉農會)，共計 13 處。
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	12 件	51 件	4.7%	100%	輔導農再社區辦理農村再生年度執行計畫共計 51 件。
	(2)串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	12 場次	23 場次	4.6%	100%	辦理推動四季主題區域農遊(式)活動共計 23 場次。
	(3)查核輔導已取得證之休閒農場	5 場家	5 場家	5.1%	100%	110 年查核已取得許可登記證之休閒農場計 5 家，分別為：綠世界休閒農場、南園清心園林休閒農場、惠森自然休閒農場、禾豐休閒農場及仁安居生態休閒農場。
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	5 場次	6 場次	5.0%	100%	110 年輔導農會辦理 6 場次農業產業文化活動(新埔鎮農會辦理「振興新埔梨暨農產品擴大行銷計畫」、峨眉鄉農會辦理之

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						「峨眉鄉東方美人茶節活動」、芎林鄉農會辦理之「芎林鄉番茄產業文化暨蔬果派對嘉年華活動」、新埔鎮農會辦理之「慶豐收. 音樂欣賞會」、竹東地區農會辦理之「2021 竹東樂活田園之旅產業文化活動」及新豐鄉農會辦理之「新豐鄉稻米產業文化暨花海地瓜節」。
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	75%	75%	4.0%	100%	累計輔導竹北市農會、新埔鎮農會、關西鎮農會、竹東地區農會、新豐鄉農會、芎林鄉農會、寶山鄉農會、北埔鄉農會及峨眉鄉農會等 9 家農會辦理農業推廣活動，運用在地食材開發特色料理，辦理農會家數比例為 75% (9÷12×100%)，達成目標。
	(3)輔導農會成立蔬果供應暨運銷平台	1 場	2 場	4.0%	100%	目前成立 2 家蔬果供應平台(新竹縣農會及芎林鄉農會)。
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	3 場	16 場	4.7%	100%	110 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 10 場、固液分離機 2 場及污泥脫水機 4 場。
6. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	80%	100%	4.0%	100%	於 110 年度開始全額補助農友職災保費 (25÷25×100%=100%)。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
7. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	4000公尺	5000公尺	4.5%	100%	辦理本縣轄內鄉鎮農路改善計4件工程，改善長度約5000公尺。
8. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	50件	108件	4.6%	100%	本縣水土保持服務團駐點服務，協助民眾山坡地申請流程案件諮詢件數合計108件，分別：本府82件、竹東鎮公所5件、關西鎮公所8件、五峰鄉公所8件、尖石鄉公所5件。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1人	2人	10.0%	100%	本處招募公教志工2人，協助辦理植樹節活動。
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	29.40%	35.48%	10.0%	100%	本處現職公務人員31人，通過客語認證人數11人。 $(11 \div 31) \times 100\% = 35.48\%$

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	83%	87.4%	20.0%	100%	預算數：280,237,000 實支數：161,556,689 應付數：15,418,391 節餘數：57,216,034 控留數：10,809,000 保留數：35,236,886 達成率：87.4%

參、具體施政績效

- 一、本年度業已配撥學校、村里辦公處、社區等相關團體各類苗木綠化環境，約 11 萬株。
- 二、110 年度輔導新植造林面積 9.47 公頃；輔導撫育造林面積 385.208 公頃，共 394.678 公頃。
- 三、推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，110 年度轄內通過驗證之有機農戶計 112 戶，面積約 199.79 公頃，較前年度有機農戶計 109 戶，面積 178.34 公頃，戶數成長 3 戶，面積酌增 21.45 公頃。
- 四、為增加本縣特色茶之競爭力，提升本縣茶產量，獎勵農友茶園復耕，本府於 97 年推動茶園復耕，100-110 年度茶園復耕累積面積有 113.23 公頃（100 年 5.23 公頃、101 年 5.8 公頃、102 年 10.2 公頃、103 年 13.75 公頃、104 年 13.57 公頃、105 年 10.7 公頃、106 年 11.1 公頃、107 年 10.7 公頃、108 年 12.16 公頃及、109 年 9.23 公頃及 110 年 10.79 公頃），除提高優質茶菁產量，亦增加茶農收益，維護本縣東方美人茶（膨風茶）優良茶之永續發展已具成效。
- 五、推動畜牧場廢棄物資源循環再利用：輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備，以強化畜牧糞尿水資源再利用，提升污染防治效能。110 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 10 場、固液分離機 2 場及污泥脫水機 4 場。
- 六、辦理 20 場水土保持走入社區教育及農會宣導，2 場水土保持教育講習訓練。
- 七、辦理本縣 13 場辦理自主防災社區兵棋推演，5 場辦理自主防災社區精進實作。
- 八、本縣 110 年共有 11 處新農民市場（農民直銷站）（竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店）及 2 處農村社區小舖（新豐鄉農會及湖口鄉農會），未來持續輔導各市場積極運作，擴展行銷通路。
- 九、辦理本縣改善及維護既有農路共計 21 條，預期可改善農路損壞情形、邊坡穩定及保持山區排水順暢，增加農路使用年限。

十、行政院農業委員為樹立農村新典範，展現農村再生成果，舉辦第二屆金牌農村競賽，本縣由寶山鄉新城社區及新埔鎮早坑社區代表本縣角逐，在全國 784 個農村社區脫穎而出，分別榮獲「銀牌農村」及「銅牌農村」的殊榮，期望引導農村社區找尋更好的發展路徑，規劃未來願景，並啟發農村居民的向心力，爭取社區榮譽，找回對家鄉的認同感。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	100%	54.06
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	100%	
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	100%	
	(2)串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	100%	
	(3)查核輔導已取證之休閒農場	100%	
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	100%	
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	100%	
	(3)輔導農會成立蔬果供應暨運銷平台	100%	
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	100%	
6. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	100%	
7. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	100%	
8. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	19.88
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	100%	19.75

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
54.06	19.88	19.75	3.19	96.88

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策

陸、績效總評

- 一、「農村再生條例」於99年8月4日公佈實施，本縣即於100年1月10日完成全國第一本核定之社區農村再生—南埔社區農村再生計畫，透過積極宣導與輔導，協助本縣轄內具有發展潛力的農村社區，導入農村居民自主的觀念，採由下而上的決策方式、軟硬體併行建構的發展方式、讓農村居民共同參與社區規劃與發展結合農村產業、自然生態與生活環境之共同建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀美化，賦予農村新生命，建設富麗新農村，使整個農村動起來。

目前本縣已核定有35個農村社區計畫，分別為：(1)全國第一本農村再生計畫—北埔鄉南埔社區(2)北埔鄉大湖社區(3)芎林鄉華龍社區(4)芎林鄉永興社區(5)橫山鄉沙坑社區(6)新埔鎮大坪社區(7)新埔鎮寶石社區(8)新埔鎮上寮社區(9)關西鎮東山社區(10)關西鎮玉山社區(11)寶山鄉深井社區(12)寶山鄉新城社區(13)湖口鄉

德盛社區（14）關西鎮東平社區（15）北埔鄉南外社區（16）橫山鄉橫山社區（17）新埔鎮南平社區（18）新埔鎮早坑社區（19）關西鎮仁安社區（20）寶山鄉油田社區（21）關西鎮上林社區（22）新埔鎮巨埔社區（23）湖口鄉湖南社區（24）竹東鎮軟橋社區（25）北埔鄉大村社區（26）寶山鄉寶山社區（27）峨眉鄉七星社區（28）關西鎮東光社區（29）新埔鎮內立社區（30）新埔鎮文山社區（31）峨眉鄉無負擔社區（32）關西鎮新力社區（33）新埔鎮北平社區（34）竹北市新國社區（35）新埔鎮新北社區。

二、推廣成立「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖），目前已有新竹縣、竹北市、關西鎮、新埔鎮、竹東地區、寶山鄉、湖口鄉、北埔鄉、新豐鄉及芎林鄉等 10 農會共計 13 處加入「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）行列，以在地的「地產地銷」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，去除中間販運商層層的運銷成本，增加農民自接收益，而農會從中扮演提供場地及銷售服務的角色，未來亦將積極推廣，輔導本縣轄內農會或團體成立，拓展本縣農產品行銷網絡。

三、本縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，在縣轄內經行政院農業委員會核定之休閒農業區共有七處，包含竹北水月休閒農業區、新埔大墩山休閒農業區、新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落休閒農業區，每個休閒農業區各有特色，極具發展休閒觀光價值與潛力。

四、輔導生產有機、安全農產品，提供消費者健康安全的生鮮蔬果，透過積極推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，協助農友加入有機驗證，目前轄內通過驗證之有機農戶共 112 戶，面積約 199.79 公頃，未來將持續宣導農友加入生產有機安全農產品行列，全面提昇本縣農產品品質，營造本縣成為健康城市形象。