

# 新竹縣政府文化局 110 年度施政計畫績效報告

## 壹、前言

本局依循文化部、教育部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣現有堅實的文化架構中不斷累積文化內涵之厚度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、完整本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、確保本局各廳館設備、機具之正常運作。
- 二、行政管理業務之推展。
- 三、加強圖書資訊服務功能，便捷民眾之利用，推動終身學習之書香社會。
- 四、辦理藝文研習。
- 五、辦理演藝廳、演奏廳及實驗劇場等營運計畫，推動各項表演藝術，包括音樂、舞蹈及戲劇等展演活動。
- 六、推動社區總體營造及地方文化館工作，落實公民參與，建立在地文化價值。
- 七、各類文化藝術節慶活動，呈現並行銷本縣文化特色。
- 八、辦理文史資料之徵集、修復、數位化、調查研究、利用、展覽及教育推廣。
- 九、文化資產之保存維護、修復、活化再利用及教育推廣。
- 十、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升藝文及美感的欣賞能力。

## 貳、關鍵策略目標達成情形

### 一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館	總圖興建工程	3.2%	40%	3.7%	100%	本案於110年12月完成工程案發包，預計於111年2月動工，進入工程階段。
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1) 策劃表演藝術活動	186場	276場	3.0%	100%	110年度共辦理表演藝術活動276場次。
	(2) 辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動	11.5萬人次	12.2萬人次	3.0%	100%	110年度共辦理表演藝術活動參與人次共計12.2萬人次。
	(3) 推廣表演藝術，加強國際文化交流	12場	12場	3.0%	100%	110年度推廣表演藝術國際交流場次12場。
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	62萬人次	35萬人次	3.6%	56%	受到疫情影響，110年5月19日至7月26日實施三級警戒，故新瓦屋園區入園人數大減。
4. 推動「閱讀繽紛go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣	(1) 推廣數位資源利用	300本	19755本	3.0%	100%	以點數採購及買斷方式採購電子書，加強針對校園教學需求採購台灣雲端書庫、遠流雲端書庫、Hyread電子書平台，另結合Hami Book電子書場域閱讀，並自110年起因應親子閱讀需求增購FunPark童書夢

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						工廠，以期逐年提升本縣電子書館藏。
	(2)辦理閱讀推廣活動	1200人	45550人	3.0%	100%	結合13鄉鎮市圖書館共同辦理閱讀起步走及台灣閱讀節活動，有效推廣閱讀。
5. 竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫	景觀整治	100%	100%	3.6%	100%	一、二期接續工程均完工驗收開放民眾使用，並報中央補助機關結案。
6. 編纂出版續修新竹縣志(81-104年)	編纂進度	80%	80%	3.6%	100%	本案縣志續修共九卷除卷一凡例綱目大事紀尚在期末報告暫定稿審核中，餘八卷已全數完成撰修。其中卷二、三、六、七、九已完成印刷付梓。另卷四、五、八、一將於111年6月前完成印刷出版。
7. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用	(1)加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100次	100次	4.3%	100%	委託文資專業服務中心辦理縣內文資點輔導訪視，於110年9月報文資局結案。
	(2)加速辦理文化資產修復、緊急搶修	6件	5件	4.3%	83%	辦理竹東甘屋渤海堂、北埔雙安橋、新埔西河堂、新湖口公學校講堂、新埔陳氏宗祠等5處緊急搶修、支撐、鋼棚架工程。
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	20場	14場	4.3%	70%	辦理新埔張爺爺故事屋說故事、龍瑛宗文學館文豪詩色拾藏展、打開新竹等活動。因疫情影響場次減少。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
8. 整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升	(1)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作。	2000 人次	2727 人次	4.2%	100%	因疫情影響，加強網路、媒體宣傳，美展參賽者居家時間多參賽人數增加，且於頒獎及展覽開幕時疫情趨緩，進館參觀民眾增加。
	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	50000 人次	33164 人次	4.2%	66%	1. 蕭如松藝術園區因疫情影響自5月17日至7月14日休園。 2. 因疫情影響大部分推廣活動及研習活動改線上課程。線上點擊人數274,519人
9. 輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數	辦理書籍採購編目	15000 冊	40596 冊	4.2%	100%	逐年鼓勵鄉鎮市立圖書館增編購書經費，以期提升全縣公共圖書館館藏質與量。

## 二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1人	9人	10.0%	100%	計有公教志工張○清、顏○芬、崔○芳、范○鑫、黃○香、劉○蕙、陳○英、謝○香、劉○容等9人。
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	29.40%	69.23%	10.0%	100%	110年12月31日現職公務人員為28人，已通過客語認證13人。

## 三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	83%	36.75%	20.0%	44%	本年度預算數 599,104,000 元 實支數 156,875,645 元 保留數 378,938,294 元 應付數 2,702,104 元 剩餘數 57,586,957 元 控留數 3,001,000 元 預算執行率 36.75%

### 參、具體施政績效

#### 一、持續改善圖書館各項軟硬體設備推廣閱讀風氣：

充實多元化實體書及電子書館藏，以提供民眾更豐富與舒適的心靈殿堂。110 年度全面進一步拓展本縣電子書閱覽平台，提升公共圖書館館藏採購，並於 4 月開通新竹縣及台北市借閱證一證通暨超商借還服務，提供縣民更為豐富的閱讀資源。10 月份啟動公共圖書館 Line 系統借閱服務，讓書籍借閱更加便捷。此外，為推動閱讀扎根，110 年辦理各項兒童閱讀推廣活動及嬰幼兒親子共讀推廣活動，每週定期於本縣各公共圖書館辦理爹地媽咪說故事活動，全年共辦理 186 場(因應疫情 5-8 月閉館)，參與人數約 3,820 人，線上說故事 30 場，達 45,550 人次。每月辦理兒童閱讀主題活動、主題書展，每月參觀人次逾 20,000 人，一年四季將閱讀的種子向下扎根，將閱讀風氣傳送到縣內每個角落。

#### 二、辦理藝文生活研習班：

為讓藝術更貼近生活，促進民眾認識在地文化，本局自 87 年 5 月起定期辦理藝文生活研習班，課程類別分為成人及兒童研習班，並於暑假加開兒童夏令營課程，以期更符合各類型學習對象，提供民眾多樣化課程選擇。因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，110 年度第 56 期研習班自 5 月 17 日起全面停課，62 個班級除 12 個班級以線上教學方式完成課程外，其餘 50 個班停課退費。因全國疫情持續警戒影響，每年於 7-8 月辦理的文藝夏令營活動，首次採線上上課模式辦理，共計開課 8 班。秋季藝文研習班(57 期)於 110 年 9 月至 12 月辦理，共計開課 43 門課程(成人 33 班、兒童 5 班、線上 5 班)，豐富縣民藝文生活。

### 三、推廣各項表演藝術展演活動：

#### (一)推廣表演藝術活動，帶動新竹縣多元藝術發展

本局所轄管演藝廳、演奏廳、實驗劇場及文化廣場，110 年度依表演藝術活動申請審查結果安排音樂、戲劇、舞蹈及親子類等各類演出，110 年共計辦理藝文演出 225 場次，參與人數共計 45,190 人次。

#### (二)春響・春想—新竹縣新春音樂會

春響・春想—新竹縣新春音樂會已持續辦理 4 年，今年首度結合本縣元旦升旗典禮，邀請本縣在地的傑出團隊巴雀藝術、揚音樂集及 2018 年客家新曲獎冠軍邱廉欽共同演出，當天吸引超過千人共賞外，也藉國旗飄揚宣示一年開始有音樂相伴，整年都能夠樂音飄揚，『藝』情順利。緊接著有桃園的傑出團隊—龍潭愛樂管弦樂團的親子音樂劇、揚音樂集搭配泰雅之聲的優雅的人聲樂章，及演奏廳的《看！大提琴的分身術》節目，共計辦理 4 檔、4 場次 6,860 人次參與。

#### (三)童幻動物園-2021 新竹縣親子小戲節

於 9 月 25 至 26 日上場的「童幻動物園-2021 新竹縣親子小戲節」，由在地年輕藝術家陳弘洋所策劃，以動物為主題，搭配戲劇、音樂、藝術市集、獨立書店等合作品牌協力，一同打造文化局園區成為一座充滿童趣的動物園，2 天的活動邀請 16 個表演團隊共計 37 場次的演出，4,620 人次參與。

#### (四)新響藝術季

2021 年新竹縣新響藝術季，策展主題—「城市 X 未來」

(CityXFuture)，邀請到盜火劇團協助策劃，共包含四個系列：

1. 「青少年系列」（青少年瘋什麼）：為期兩週的青少年戲劇夏令營及戲劇競賽，因應疫情狀況採線上課程及線上競賽形式，並於 8 月 1 日舉辦線上戲劇競賽，選出優勝隊伍。
2. 「未來的風系列」：本系列為《西元二〇七〇—新竹回憶錄》工作坊（第二階段），由盜火劇團團長劉天涯帶領，以紀錄劇場創作方法為本，構築對於新竹未來的想像，由新竹在地學員共同

創作，孵育更多對新竹的多元想像。內容規畫為期 2 個月的工作坊及《長夜守燈》紀錄劇場作品放映會。

3. 「新竹的風系列」：本系列為新竹在地傑出團隊年度展演，呈現出新竹在地表演團隊的活力。

4. 「城市的風系列（播放劇場）」：本系列以播放劇場形式於本局演藝廳及演奏廳，完整播放 6 場次精彩戲劇演出。此外還有 2 場次搭配映後座談，並於 9 月 12 日線上辦理系列活動之一：耿一偉老師的【公共空間表演工作坊】。

#### （五）鄧雨賢紀念音樂會系列活動

2021 年活動包含 9 月 25 至 26 日巴雀藝術團隊帶來《彼個所在》親子音樂會，10 月 2 日於新竹縣芎林國民小學辦理，《夏夜·三線情》，將由歌手黃妃、謝銘祐、客家樂團，以及巴雀藝術與揚音樂集帶領芎林及北埔國小的學生們，演出百人傳唱經典獻聲。共計辦理 2 檔、3 場次 740 人次參與。

#### （六）新竹縣客家藝術節

11 月 7 日新竹縣客家藝術節《水圳·共下來寮》，於東興圳一期景觀公園登場，結合水圳地景，有客家八音大匯演、戲在角落、客家傳統表演藝術踩街體驗、文創市集及水圳走讀等。共計辦理 10 場次 2,090 人次參與。

#### （七）新竹縣客家新曲獎徵選計畫

1. 新竹縣客家新曲獎徵選計畫自 1997 年至 110 年，已第 20 屆，110 年徵選了「最佳客家創新歌曲獎」共 40 件作品、「最佳客家合唱歌曲獎」共 10 件作品，並經過書面初審及決賽現場演唱，共選出「最佳客家創新歌曲獎」3 件得獎作品、6 件入圍作品、2 件最佳作詞獎作品，以及「最佳客家合唱歌曲獎」3 件得獎作品，並於 110 年 12 月出版「2021 年新竹縣客家新曲獎得獎作品集(附錄得獎作品 CD)」，讓喜愛客家音樂的朋友都能收藏本屆客家新曲獎的優秀音樂作品。

#### 2. 客家民謠歌詞獎

為感念臺灣民謠之父鄧雨賢先生對本縣音樂及文化的貢獻，並鼓勵及發掘創作人才，以鄧雨賢先生代表作品《雨夜花》、《望春風》、《月夜愁》、《四季紅》，由民眾任選曲譜進行客語填詞

創作，讓此四首經典作品不只有閩南語填詞，亦能有詞藻優美的客語歌詞能供傳唱。本次活動徵件熱烈，計有 44 件投稿作品，由本局遴聘專業人士審查評審，並於 11 月 14 日舉行頒獎典禮，得獎作品未來可作於鄧雨賢紀念音樂會上之表演項目。

#### (八) 藝術歸鄉-客家大戲

傳統客家大戲展演是客家聚落或廟會慶典的重要民俗活動之一，為推廣傳統客家戲曲文化，增進客家鄉親交流互動的機會，新竹縣政府每年配合各鄉鎮民俗活動，辦理藝術歸鄉傳統戲曲巡演活動，讓鄉親能就近欣賞精緻客家大戲演出，藉此發揚客家傳統表演藝術，讓戲曲之美深入各鄉里，並增進各個族群對客家戲曲藝術的認識與瞭解；110 年度於竹東鎮、寶山鄉、北埔鄉、竹北市、橫山鄉、峨眉鄉、新埔鎮、芎林鄉、湖口鄉、新豐鄉，共辦理 11 場次藝術歸鄉活動，5,250 人次參與。

#### (九) 藝文教育扎根

110 年度「文化復振·創藝新生：新竹縣藝文教育扎根計畫」，持續以發展「在地藝文特色」為目標。

在「藝術陪伴」方面，辦理 4 個文化資產在 6 所種籽學校的扎根課程，傳習內容包括：客家八音、客家武術舞獅、客家及原民歌謠、泰雅古調吟唱，分別委託 7 個文化資產保存團體或保存者、演藝團隊及在地文化協會，在文山國小、北埔國小、芎林國小、自強國中、新樂國小及尖石國小辦理深耕校園計畫。

在「體驗教育」方面，關照對象包含學校老師、社區居民、學校孩子與全體鄉親，辦理 4 種面向的體驗活動：

1. 委託新竹縣泰雅學堂教育協會協助辦理泰雅族傳統樂器「口簧琴製作及演奏師資培訓課程」，由種籽師資培訓著手，落實文化扎根。
2. 委託田屋北管八音團開設「客家北管八音傳習體驗營」，讓參與的社區居民能親近並深入認識本縣傳統表演藝術及在地文化。
3. 委託揚音樂集辦理「2021 鄧雨賢老師紀念音樂會-傳承合唱演出訓練計畫」，培訓芎林國小、北埔國小等校學生，並共同於 2021 鄧雨賢老師紀念音樂會芎林場「夏夜·三線情」音樂會登台，以百人傳唱方式呈現客家音樂的美好。

4. 委託刺點創作工坊辦理「新竹縣劇場教育影片拍攝計畫-劇場的那些小事」，透過影片的拍攝及線上演出，將劇場知識傳遞給全體鄉親，用劇團專業的角度，傳遞劇場基本知識。

#### (十)扶植傑出演藝團隊

110年本縣扶植傑出演藝團隊共徵選出6團：巴雀藝術、揚音樂集、新竹直笛合奏團、艸雨田舞蹈劇場、溪畔舞團及玉米雞劇團，本年度計畫主要分兩部分，一為傑出團隊自我的提升發展讓團隊在年度活動規劃之餘，執行如藝進校園、扎根計畫等搭配團隊的營運及提升；一為本局在行政立場提供諮詢及輔導，也盡可能開創更多跨域交流機會，讓縣內團隊能夠藉由交流提升自我能力，也增加團隊跨域曝光的知名度。

#### (十一)辦理街頭藝人徵選及推廣工作

為迎接街頭藝人藝術多元發展，及參照各縣市制度發展現況，本縣街頭藝人管理辦法擬由徵選制度改為登記制，相關要點刻正研擬中。目前本縣街頭藝人個人登記有127組，團體有119組；本年度持續徵詢縣內更多公共空間開放街頭藝人演出，目前統計本縣街頭藝人演出公共展演空間共30處。

#### (十二)新竹縣政府文化局藝文紓困計畫

為因應COVID-19對表演藝術產業造成嚴重之影響，鼓勵本縣立案之演藝團隊持續創作並培育優秀藝文活動工作者，特辦理「新竹縣整府文化局藝文紓困計畫」，並於110年6月2日起至7月10日收件截止，共計補助35件，分別為表演藝術團隊專案補助共計14團，數位影音創作補助共計21名。希望透過藝文紓困計畫，幫助表演團隊及從事表演藝術之個人度過疫情難關，在疫情期間持續累積本縣藝文能量。

### 四、推動社區總體營造及地方文化館工作，深入推廣在地文化

#### (一)積極推動社區總體營造

110年計有16個社區、2個公民參與「微笑社區/公民」計畫，厚植地方軟實力；透過走讀、講座、故事分享及繪本共讀等不同的活動型態，引動5個新興社區對社造產生興趣並投入；透過工作假期模式，媒合5個企業走入社區，參與社造工作；並與本縣地方文化館合辦成果展-風味新竹文化節。藉由文化局跨科社造專業

平台組成社造工作圈、縣級社造推動委員會，以及寶山鄉、芎林鄉參與式預算社造輔導，建構綿密的社造推動網絡。

## (二)辦理本縣地方文化館計畫

以「地方知識學」之精神，新舊傳統文化的交融，連結區域性文化資產，經由不同族群融合的文化多樣性，透過地方人才培育，提升地方活動參與率。110 年度獲文化部核定合計補助新台幣 456 萬元整，推動博物館與地方文化館發展運籌機制、博物館及地方文化館提升計畫(縣史館、龍瑛宗文學館、鄧南光影像紀念館、臺紅茶業文化館、紙寮窩造紙工坊、五峰鄉賽夏族矮人祭場文物館)及整合協作平台計畫(劉興欽漫畫教育館、老湖口天主堂文化館、富興茶業文化館等)共計 10 案，110 年結合本縣社區營造成果，以及 9 所地方文化館，共同舉辦「風味新竹文化節」。

## (三)新瓦屋客家文化保存區活化營運

新瓦屋客家文化保存區持續辦理年度節慶活動，夏－板凳電影院、秋－耕讀生活趣、冬－福客慶豐年，每月園區進駐單位配合時令共同舉辦市集、客家文化及食農教育體驗、親子推廣、藝術手作以及新瓦屋導覽解說等多元豐富精彩活動，深受民眾喜愛。110 年度受疫情影響，入園約 35 萬人次，於三級警戒期間各店家輪番推出線上營隊、音樂會、展覽及蔬菜箱服務等，讓民眾宅在家好安心，一樣能享受優質藝文體驗。

110 年度辦理園區內 8 個空間委託經營管理公開招標，評選具藝文展演創作、藝術品叢書、文創商品、研習講座、食農教育或與客家文化推廣等經營與開發經驗者，提出保留老房子特色與氛圍的進駐方案，引進創意活動、開發特色餐飲或文創商品，以文化帶動整個園區的商機和發展，使民眾進一步認識與喜愛客家文化，目前共計 10 個進駐單位：新竹縣 13 好市集、思微藏物生活空間、一諾藝術、Mr. OneCajon、新竹縣農會、綠禾塘友善小舖、匯客市藝文設計、藝起玩美術、日日 zizi(預計 111 年 2 月開幕)、或者書店。

109 年度獲客家委員會核定補助 238 萬元辦理新瓦屋公廁改善工程，並於 110 年 8 月完工啟用，110 年客家委員會核定補助 893 萬元辦理集會堂聲學及景觀改善工程，預計 111 年底施作完成，另爭取財政部補助，針對保存區進行可行性評估及前期作業規劃，評估全區委外模式，展望未來引入民間彈性與創意，提升經營管理效率。

## 五、各類文化藝術節慶活動，行銷本縣文化特色

### (一)辦理年度客家桐花祭

受新冠肺炎全國三級警戒疫情影響，110年桐花祭實體活動取消辦理，改以線上影片辦理桐花光雕秀、客家諺語教室以及線上客家音樂會，讓民眾在家也能參與桐花祭並學習客語。另外在文化局戶外園區也設置兩座桐花裝置藝術，將桐花帶下山，讓民眾隨時可欣賞不同型態的桐花。

### (二)義民祭傳承客家無形文化資產

新竹縣義民文化祭獲選交通部觀光局年度觀光年曆重要活動，並獲文化部授證指定為國家重要民俗，及客家委員會客庄十二大節慶活動。110年度「『義魄千秋』2021全國義民祭在新竹縣」，因應疫情，部分活動以線上為主，活動內容包括：「義進校園」義民文化客語故事劇拍攝製作、義民祭禮儀薪傳培訓（科儀禮生及祝文客語朗讀培訓）、祭典影像全紀錄、義民祭線上影音書、線上講堂、線上活動、義民爺慶祝大典直播、「愛鄉愛土·義民後生」客語講古打擂台。

### (三)推廣客語與客家文化

為推廣客語及客家傳統文化，110年客家桐花祭邀請客家金曲創作歌手邱廉欽老師製作海陸腔防疫歌曲《一條心》，透過朗朗上口的客家現代樂曲，吸引更多年輕人；另外也推出線上客家諺語教室，運用小短片每周在文化局粉絲專頁，方便民眾學習。在推廣客家傳統文化上，亦邀請客家傳統音樂達人劉得相父子，創作客家防疫弦鼓歌。本縣竹北體育館、竹東戲曲公園與湖口王爺壟等疫苗注射站，也播放防疫歌曲《一條心》，以及客家歌手謝宇威、曾仲瑋等創作歌手，以撫慰現場醫護與民眾。

## 六、徵集文史資料將之修復數位化，調查研究並教育推廣。

### (一)文史展覽，將歷史帶入生活

110年除持續辦理常設展「水·土地與我們的故事」、「知『族』常樂-創意族譜主題展」外，另策辦「鮮鮮河水-兩河流域故事展」。由亞基米德創意設計公司策展，展期自110年9月16日至111年9月30日。鮮鮮河水特展以學童及親子為對象，透過本縣頭前溪和鳳山溪的故事介紹，輔以互動式展覽，帶領學童從先民開墾的歷史及兩大河周邊的發展過程來認識新竹的母親河。每年

透過縣史館主題性展覽將文獻史料及物件之呈現與推廣，使得縣內具有歷史性與特色之珍貴產業，得以成為具歷史感與值得保存之地方性文化資產，能永續推廣傳承。

## (二)社區影像培力，建構地方知識，培養在地史觀

社區影像培力自 96 年度開始辦理已邁入第十五個年頭，以影像為工具，鼓勵大家來寫村史，扎根於社區，發掘動人故事。110 年持續辦理培力課程、訓練社區民眾以影像記錄社區大小事，共產出 9 部紀錄片，總計已累積 117 部社區紀錄影片。記錄耆老口述生命史，為地方保留重要生動的常民及耆老生活記憶庫。

## (三)續修新竹縣志(81-104 年)，保存多元文化記錄在地歷史

105 年度起啟動續修新竹縣志(81-104 年)計畫，全志分為卷一、土地、住民、政事、社會、經濟、教育、文化、人物等九卷，由張勝彥教授擔任總編纂。110 年持續完成卷五社會志之編撰審查及第一期(卷二、卷三、卷六、卷七、卷九)印刷付梓，至 110 年 10 月已完成第一期五卷印刷出版。第二期辦理後續四卷(卷一、卷四、卷五、卷八)印刷付梓，自 110 年 10 月完成卷一期末報告初稿審查，並啟動卷四、卷五及卷八一校稿作業。預計 111 年 6 月底前完成後續四卷印刷出版。

## 七、文化資產之保存維護、修復、活化再利用

### (一)完成竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫

本案第一期工程基地涵跨文興路沿線公 26、27、28 及綠 41 等四處公園，已於 109 年 11 月完工，110 年 2 月全數開放。第二期工程基地為公三公園、交大客家學院北側綠 39，汾陽堂附屬建築，接續工程已於 110 年 7 月竣工開放民眾使用。二期基地涵蓋綠帶近 10 萬平方公尺，是近年來竹北最大的公園景觀改造計畫，可提供縣民更優質的休憩空間。

### (二)加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視

完成縣內 71 處古蹟歷史建築緊急防災應變計畫及災害搶救甲乙圖，持續推動文化資產防災業務，架設防災守護群組平台，防範文資點遭破壞及強化守護能力，提供消防單位災害搶救時重要參考資訊。

### (三)保存維護本縣文化資產

積極爭取中央經費，辦理竹東甘屋渤海堂、北埔雙安橋、新埔西河堂、新湖口公學校講堂、新埔陳氏宗祠等 5 處緊急搶修、支撐、鋼棚架工程。

#### 八、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升藝文及美感的欣賞能力

##### (一)辦理美術館營運，推廣各項展覽藝術活動

每年春、秋二季辦理藝術作品審查，安排國內外及兩岸展覽每年 65 檔次，積極鼓勵民眾參與，提昇文化水平。110 年在本縣美術館及蕭如松藝術園區等地策劃了 54 檔展覽及 24 場次推廣美學活動，並搭配辦理專題講座、導覽等相關活動。

##### (二)辦理「新竹美展」年度競賽

整合縣市地方藝文資源，自民國 91 年起與新竹市政府合辦「新竹美展」年度競賽，鼓勵藝術創作，倡導藝術。交流每年 4 月至 10 月辦理新竹美展比賽活動，並辦理頒獎活動、展覽及編印畫冊 1200 冊。

##### (三)辦理蕭如松藝術園區活化營運

持續辦理客家文藝研習活動，內容包括 110 年客家藝文推廣活動-蕭如松藝術節，總計畫經費 57 萬 3,000 元，辦理暢秋蕭如松、小鎮尋寶、12 檔次當代藝術展覽及 30 場次研習推廣活動，參與人數約達 15,164 人次。

##### (四)策畫年度主題特展、引領藝術賞析風潮

110 年度共辦理「2021 新竹美展」、「新竹縣優秀藝術家~李登勝水墨創作展」、「墨海掣鯨~杜忠誥竹塹·磺溪巡迴展」等展覽，並出版 3 本共 2400 冊藝術叢書編印，藝術推廣受各界好評與迴響。

### 肆、年度施政績效總分

#### 一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館	總圖興建工程	100%	52.27

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1) 策劃表演藝術活動	100%	
	(2) 辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動	100%	
	(3) 推廣表演藝術，加強國際文化交流	100%	
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	56%	
4. 推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣	(1) 推廣數位資源利用	100%	
	(2) 辦理閱讀推廣活動	100%	
5. 竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫	景觀整治	100%	
6. 編纂出版續修新竹縣志(81-104年)	編纂進度	100%	
7. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用	(1) 加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100%	
	(2) 加速辦理文化資產修復、緊急搶修	83%	
	(3) 深化及擴大文化資產教育推廣活動	70%	
8. 整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升	(1) 辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作。	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	66%	
9. 輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數	辦理書籍採購編目	100%	

## 二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	19.88
2. 提升公務人員客語認證完成率	單位公務人員客語認證完成率	100%	

## 三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	44%	9.53

## 四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
52.27	19.88	9.53	3.88	85.56

## 伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	44%	1. 未達原因：受到疫情影響，110年5月19日至7月26日實施三級警戒，故新瓦屋園區入園人數大減。 2. 解決對策：加強防疫措施，結合其他單位，辦理更多精彩活動，以吸引更多民眾到訪。
2. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	56%	1. 未達原因：執行圖書館總館興建計畫歷經四次工程上網招標流標，至110年12月方完

			<p>成決標，本年度編列經費未執行辦理歲出保留，及多項委託辦理計畫合約及工程契約因履約期限至下年度驗收結案，目前尚在執行中，歲出保留數為378,938,294元偏高，以致本年度執行率偏低未達成目標值。</p> <p>2. 解決對策：圖書館總館興建計畫於111年度2月22日動土，陸續將依工程進度執行，其他委託辦理計畫合約及工程契約亦請各科室積極辦理，儘速結案辦理核銷付款。</p>
7. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用	(2)加速辦理文化資產修復、緊急搶修	17%	<p>1. 未達原因：因中央補助計畫經費不足，未核定補助。</p> <p>2. 解決對策：採擇取計畫必要性、急迫性方案施作，並積極輔導所有權人提高自籌款、自籌比例，配合縣款補助方式辦理。</p>
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	30%	<p>1. 未達原因：因疫情影響，以致活動場次減少。</p> <p>2. 解決對策：將採改線上或影音等多元教育推廣方式。</p>
8. 整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	34%	<p>1. 未達原因：蕭如松藝術園區因疫情影響自5月17日至7月14日休園。全年疫情二級影響進館人數。</p> <p>2. 解決對策：除加強防疫外，推廣活動及研習活動改線上課程，增加網路參與人數。</p>

## 陸、績效總評

本局110年度以既定之中程計畫，配合中央部會施政方針進行調整，積極整合各鄉鎮及本府資源，持續厚實文化基底與向下扎根的基本工作，檢視本年度因受疫情影響，以致各藝文場館舉辦活動場次及參觀民眾有銳減情形，無法順利推行藝文業務，為維護民眾健康安全並順利推行本縣藝文，本局辦理活動將加強防疫措施，另規劃將活動轉型為線上或影音等多元方式進行，以創新作為注入文化施政新意，加強活化再利用思維，逐步與本縣各產業進行介接，創造產業需求面吸引青年返鄉，讓文化與生活更加緊密，以穩健達成年度文化施政設定，落實「發揚傳統、文化創新、國際行銷」之文化核心價值目標。

