

新竹縣政府交通旅遊處 112 年度施政計畫績效報告

壹、前言

一、使命

觀光與交通運輸服務不僅攸關縣民行的品質，且為縣政各項建設的基礎，更是帶動經濟發展的重要因素，為期以制度化、系統化方式健全及有效推動暨落實本縣觀光與交通環境，工作執掌包含觀光行銷、觀光工程、交通工程規劃、智慧號控、大眾運輸、停車管理等業務，以提供用路人舒適、安全及便捷的交通環境，對本縣之觀光業務將產生相輔相成效應，擴大發展觀光產業利基。。

二、願景

觀光旅遊事業的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際觀光客。

近來積極新闢公車路線，且為補足公共運輸最後一哩路及解決都會區通勤通學問題，建置公共自行車站點；同時因應新竹縣人口持續增加，智慧交通導入本縣道路交通管理，並投入本縣輕軌系統規劃，加上原有六家的新竹高鐵站、台一、三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上亦擁有極佳的優勢，輔以自行車道與景點設施打造觀光成效，可藉由觀光景點配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務，進而營造幸福宜居的城市。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
--------	------	-------	-------	----	--------	------

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	25%	25%	1.0%	100.00%	已完成縣內所有露營場盤點。目前縣內露營場家數共計 343 家，其中營業中 276 家，未營業 67 家。 另亦已完成座談會 8 場次。
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	20 家	91 家	1.0%	100.00%	完成旅館業稽查 25 家(含自主管理)及民宿業稽查 66 家(含自主管理)，總計 112 年度完成稽查家數為 91 家。
	(3)整合業者擴大觀光行銷	2 場次	2 場次	1.0%	100.00%	112 年度攜手本縣觀光民宿協會、旅館同業公會以及觀光協會參加新竹國際旅展及高雄國際旅展等 2 場次，推廣新竹縣觀光，提升本縣正面形象。
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	1 場次	1 場次	1.0%	100.00%	112 年度辦理森遊竹縣尋寶特攻隊活動，以「尋寶」為主題，精選縣內 10 條登山步道，並由吉祥物皮皮獅擔綱隊長，帶領各地山友上山尋寶。活動從 7 月 17 日起至 11 月底，統計有 1240 人完登 10 條路線，突破 111 年的 1007 人，成長幅度即高，顯見活動熱潮。
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	2 條	4 條	1.0%	100.00%	112 年度新竹走走小旅行，共推出五峰、橫山、峨眉、竹北等 4 條路線，每條路線各有其特色，吸引各地民眾前來參與。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	(6)辦理觀光藝文推廣	1 場次	1 場次	1.0%	100.00 %	112 年 9 月 9 日至 10 日一連兩天在竹北水圳公園舉行「2023 秋遊星夜季 一起去樂球」活動，提前歡度中秋佳節，感受竹縣秋季魅力風情。 活動現場集結超過 60 攤文創市集以及胖卡，包含在地小農、文創手作、輕食餐點，以及香味漫溢的胖卡餐車，另外還有結合中台灣 8 縣市合作推出「老街市集」，將竹縣市、苗栗、台中、南投、彰化、雲林及嘉義的在地老街商圈美食將近 20 攤搬到活動現場，一次購足中臺灣特色商品。
	(7)辦理網路社群行銷活動	5 場次	13 場次	1.0%	100.00 %	為提升「竹縣好好玩」FB 粉絲專頁的運營效果，成功舉辦了 13 場次的線上活動。透過這系列活動的舉辦，建立了與粉絲更密切的互動，有效地提升了整體黏著度及能見度。這也進一步促進了粉絲與專頁之間的連結，使活動成效達到了預期目標。將繼續規劃辦理，並進一步精進線上活動的品質，以保持及提高粉絲參與度，為「竹縣好好玩」專頁帶來更長遠的發展。
2. 以旅客為中	(1)輔導店家	10 家	29 家	1.0%	100.00	112 年度輔導台灣好行

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
心建構智慧旅遊服務	建置行動支付				%	路線上的店家辦理行動支付事宜，其中獅山線完成輔導 19 家，另觀霧線則以輔導 10 家，合計 29 家。
	(2)建置 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	2 處	3 處	1.0%	100.00%	今年度已完成 3D 環景共計 3 處，分別為司馬庫斯、峨眉湖、竹北及新豐海濱風景，並放置於新竹縣旅遊網，讓民眾可以透過網路直接欣賞竹縣美景。
3. 綠色海岸觀光轉型升級	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	30%	30%	2.0%	100.00%	本案於 111 年 12 月 22 日完成決標，並於 112 年 12 月底完成送審資料彙整作業，預計於 113 年 3 月將本案申請範圍內資源調查統整及評鑑作業資源說明書提送至交通部觀光署辦理評鑑審查作業。
4. 營造自行車友善城市	爭取經費	1 千萬元	2 千萬元	2.0%	100.00%	交通部公路局已核定「新竹縣濱海自行車道（鳳坑漁港至鳳山溪水月意象景觀橋段）串聯改善計畫」總經費 3,000 萬元（中央補助 2,000 萬元）
5. 新竹縣雙新自行車道計畫	新設跨新豐至新屋景觀自行車橋梁	60%	60%	2.0%	100.00%	工程截至 112 年 12 月 31 日止工程進度達 96.46%
6. 新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善計畫	改善照門鐵馬驛站之休憩環境，辦理整地工程、鋪面改善工程、景觀設施工程、綠美化工程、照	90%	100%	2.0%	100.00%	計畫總經費 900 萬元（交通部觀光局補助 486 萬元、本府配合款 414 萬元）。 本計畫將改善照門鐵馬驛站之休憩環境，健全霄裡溪自行車道的觀光

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	明設備及觀光路徑引道系統建置。					休憩機能，並優化整體觀光服務設施，並塑造自行車旅遊休憩節點。本工程於111年12月26日工程發包，目前工程業於112年6月26日完工，112年8月3日完成驗收及點交完成，並於112年8月10日開放民眾使用。
7. 新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫	改善霄裡溪自行車鋪面及指標系統	85%	85%	2.0%	100.00%	工程於112年12月5日完工
8. 山林步道的聯絡道路改善工程	聯絡道路改善工程	90%	60%	2.0%	66.67%	尖石鄉錦屏村小錦屏溫泉步道環境營造與改善工程於11月17日開工，依觀光署規劃執行進度至12月底達60%。
9. 檢討山林步道的路標導引、規劃停車場地	改善對外聯絡道及周邊導覽指引等	50%	50%	2.0%	100.00%	新竹縣五峰鄉白蘭溪古道再造工程案於112年11月3日決標，完成工程發包作業，並於112年11月26日開工。
10. 將全面盤點步道、建立步道資料庫	完成飛鳳山周邊資源盤點及亮點發想計畫	50%	50%	2.0%	100.00%	已完成規劃發包並於112年12月14日提送期初報告
11. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點	竹東文化大禾埕工程設計	30%	30%	2.0%	100.00%	客家委員會於112年12月04日客會產字第1120009922號函文同意備查並全數核列本案5億5,097萬6,191元，客委會補助金額為4億6,282萬元。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
12. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間	爭取城鎮之心中央補助計畫經費	1 千萬 元	5 千萬 元	2.0%	100.00 %	湖口鄉「觀星夕照：心靈的後花園」環境景觀整備計畫（第二期）經內政部國土署 112 年 4 月 26 日核定工程經費 6,910 萬元（國土署補助 5,389 萬 8,000 元，本府配合款 1,520 萬 2,000 元）
13. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)增加本縣社區實作亮點	20 處	20 處	2.0%	100.00 %	目前刻正執行 112 年度社區規劃師駐地操作計畫案至期中階段，預計於 113 年 4 月辦理成果發表會，完成 20 處亮點。
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	140 人	140 人	2.0%	100.00 %	112 年度共新增新訓 80 位、回訓 60 位，培訓共計 140 位種籽學員。
14. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	1%	32.25%	1.0%	100.00 %	111 年全年運量為 562,843，112 年全年運量為 744,347 人次。衡量標準為： $(\text{當年運量}-\text{前一年運量})\div\text{前一年運量}\times 100\%$ ， $(744,347-562,843)\div 562,843\times 100\%=32.25\%$ ，爰 112 年市區公車成長率為 32.25%。
15. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	(1)改善易肇事路口	7 處	8 處	2.0%	100.00 %	依據每年交通部運研所提具易肇事路口清單，查其肇事型態進行改善，113 年度完成改善之路口：竹北市福興路與縣政九路口、竹北市莊敬北路與十興路口、湖口鄉成功路與成功路

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						366 巷及達生路口、竹北市中華路與鳳岡路口、竹北市福興路與博愛南路及博愛街路口、竹北市中華路與福興路及光明 11 路口、竹北市中華路與三民路口、新豐鄉新興路與泰安街路口。
	(2)改善交通標誌標線	10 處	12 處	2.0%	100.00 %	針對本縣行人易肇事之 12 處路口進行改善:竹東鎮中興路三段與中央路、大同路與信義路口及中興路三段與學府路口、新埔鎮中正路與和街口、中正路與廣和路口、竹北市中正東路與三民路口、中正西路與華興街、光明六路與嘉興路、中正東路與仁德街、嘉豐實依路一段與復興三路二段、關西鎮中正路與正義路、正義路與大同路口、湖口鄉三民南路與榮光路口
	(3)通學環境改善	2 校	8 校	2.0%	100.00 %	通學環境改善:新埔鎮新埔國小、湖口中興國小、信勢國小、新湖國小、和興國小、峨眉鄉富興國小,竹北市東興國小、勝利國中等校園周邊
16. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網及新竹藍線可行性研究	25%	25%	2.0%	100.00 %	已提前於 111 年 11 月提送交通部審查整體路網。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
計畫						
17. 發展智慧運輸提升道路交通服務品質	改善主要路徑平均旅行時間	5%	14%	1.0%	100%	1. 透過收集車流數據分析，調整優化瓶頸路口號誌秒數。縣 120 線於周日尖峰時段改善幅度減少 37%，平均改善幅度減少 14%。 2. 於資訊可變標誌發布替代路徑旅行時間資訊，導引用路人改道分流。 3. 即時交通壅塞資訊、監視攝影機畫面等，提供橫山分局執勤員警作為交通疏導參考。
18. 建置新竹縣公共自行車系統	建置新竹縣公共自行車系統	50 站	50 站	2.0%	100.00%	已於 112 年 4 月 21 日完成建置並啟用新豐鄉、湖口鄉及竹東鎮 50 站
19. 建構新竹縣智慧旅遊雲	新竹縣旅遊網旅遊資訊更新	120 篇	552 篇	1.0%	100.00%	全面更新並檢視新竹縣旅遊網資訊，目前已完成更新 552 篇，藉由定期的更新，提供民眾最新的旅遊資訊。
20. 多元媒體整合行銷	竹縣好好玩 FB 粉絲專頁追蹤人數	66000 追蹤人數	81000 追蹤人數	1.0%	100.00%	由本府經營之竹縣好好玩 FB 粉絲專頁，目前追蹤人數已突破 8 萬 1 千人次，透過每日更新，提供各地遊客竹縣旅遊資訊，建立竹縣觀光形象。
21. 建置新竹縣便利停車 APP	建置新竹縣便利停車 APP	100%	90%	2.0%	90.00%	目前已完成安卓系統上架，IOS 系統測試中，俟測試完畢後完成上架。
22. 優化觀光產業服務力	舉辦觀光產業人員教育訓練	5 場次	10 場次	1.0%	100.00%	已完成觀光產業人員教育訓練共計 10 場次，

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						訓練內容包含旅館經營管理、防災訓練課程、民宿遊程規劃、DIY 體驗整，共計吸引超過百位業者參與課程，提升服務品質。
23. 爭取桃園機場捷運線延伸至新竹工業區及串聯新竹科學園區	俟交通部備查本縣大眾捷運系統整體路網，再函文桃園市政府機捷延伸線納入評估	1 件	1 件	1.0%	100.00 %	本案已先逕洽桃園市政府，桃園市政府口頭表示有關桃園機場捷運往南延伸路段，在桃園市規劃之整體路網內容中，可能涉及內壢宋屋楊梅線；且經本府顧問團隊分析，倘欲銜接新竹縣之紫線，應係由桃園之機場捷運串連台鐵幹線再串聯新竹縣紫線，惟目前桃園市之內壢宋屋楊梅線已規劃為長遠期路線，非最優先路線，且本縣之紫線亦非最優先路線，故短期無法具體實質細部內容之規劃討論。
24. 淺山自行車休憩站周邊環境改善工程	設置自行車停車架、休憩座椅、觀光及路線資訊導覽、指標系統建置	100%	100%	2.0%	100.00 %	工程於 112 年 2 月 24 日完工
25. 璨樹颱風新豐鄉紅樹林橋樑災害復建工程	復建新豐鄉紅樹林橋樑	100%	100%	2.0%	100.00 %	工程於 112 年 4 月 24 日完工

二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
--------	------	-------	-------	----	--------	------

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	50%	25%	5.0%	50.00%	應精簡6人，已精簡聘僱1人、臨時1人(換算為0.5人)。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	42.4%	25.71%	5.0%	60.64%	本處現職公務人員及聘僱人員35人，通過客語認證人數9人，達成率25.71%。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	85%	59.53%	10.0%	70.04%	實支數 283,680,725 應付數 121,802 節餘數 42,263,941 控留數 3,181,000 預算數 553,036,000 執行率為 59.53%。
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	1件數	1件數	5.0%	100.00%	已完成本縣遊樂業從業人員性別統計
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	2件數	2件數	5.0%	100.00%	已完成新竹走走及社區規劃師共2件性別影響評估
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	99.32%	5.0%	100.00%	電子發文件數 7779 發文總件數 7832 執行率為 99.32%，達成原定目標值。
	(2)公文線上簽核比率	72%	70.97%	5.0%	98.57%	電子公文收文總數 16,080 紙本來文線上簽核數 0 自創簽稿數 511 公文線上簽核件數

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						23,378 執行率為 70.97%。

參、具體施政績效

一、竹北交流道周邊智慧交通管理控制系統建置計畫

鑑於本府先前辦理之大新竹運輸走廊智慧交通案，利用縣市間區域號誌協控改善經國橋廊帶壅塞問題，竹北往返竹科的旅行時間約減少 20%~30%，成效卓著。本次擴大區域號誌協控範圍延伸至竹北交流道周邊，以解決竹北交流道南下匝道容量不足，車輛溢流到周邊路口，影響交流道周邊路口其他方向車流；同時透過佈設路側偵測設備收集交通資訊，發布予用路人知悉，並進行路網動態號誌控制，以改善交流道周邊壅塞情形。本計畫總經費 2,863 萬元，獲交通部補助約 2,433 萬元，智慧號控系統已於 111 年 11 月 29 日起上線啟用，經實施前後 1 個月之績效分析，初步成果包含行車旅行時間平均改善 18~21%、南下匝道每小時可增加紓解約 100 台車，以及車潮比先前提早約 20 到 30 分鐘即可紓解完畢，符合原先預期節省至少 10%行車時間之目標。本計畫獲得交通部 110 年度智慧運輸系統建設發展計畫評鑑為「佳作」、2023 年 IDC「最佳互連城市獎」等殊榮。

二、新竹縣公共自行車

本縣富含觀光資源，但因人口密度較低，較不易推廣公共運輸，現況之高鐵、臺鐵、公路客運主要為提供點、線的服務，若可藉由公共自行車之串連，將能提升至面的服務，提升整體公共運輸之服務品質。

考量公共自行車系統建置至少須一定規模方達使用效率，故辦理本縣公共自行車租賃系統建置可行性評估規劃案，並委託中華大學針對公共自行車進行相關資料蒐集、調查及分析【使用者(人)、服務廠商(車)、道路條件(路)】，就本縣之實際需求條件，提出服務範圍及站點位址之規劃、營運之機制(策略)以及評估財務模式，並整體評估新竹縣公共自行車推動效益，並於 110 年 11 月完成規劃案。

本府於 111 年 3 月 11 日與微笑單車股份有限公司正式簽屬合作，共計新臺幣 7,690 萬元，於 112 年 4 月 21 日前陸續完成本縣竹北市、新豐鄉、竹東鎮、湖口鄉共 102 站、790 輛 YouBike2.0 車輛建置。自啟用以來廣受好評，112 年底已突破 138 萬騎乘人次，尤其竹北騎乘率最高，故 112 年 10 月與竹北市公所共同合作，由竹北市公所挹注 8,000

萬，本府辦理採購程序和設點作業，在今年(113)上半年竹北市將再設置 45 站、390 輛電動輔助自行車(YouBike2.0E)。此外，113 年也與新埔鎮公所合作，預計在新埔鎮建置 10 個站點、100 輛除 YouBike2.0 車也會加入 YouBike2.0E 車(電輔車)總計 2,475 萬元預算進行發包。

三、公共運輸載客量

受新冠肺炎疫情影響，本縣市區公車 111 年全年運量為 562,843 人次，隨著後疫情時代，民眾逐漸回流使用公共運輸，112 年全年運量為 744,243 人次，較去年增加約 18 萬人次；本縣偏鄉運輸 111 年全年運量為 33,261 人次，除了疫情和緩，民眾回流使用公共運輸，五峰幸福巴士亦於 112 年 9 月 18 日正式通車營運，提供部落居民外出就醫、購物，紓緩偏鄉地區的交通困境，爰 112 年全年運量為 68,678，較去年增加約 3.5 萬人次。

四、TPASS 桃竹竹苗通勤定期票

本府與桃園市、新竹市、苗栗縣共同推行桃竹竹苗生活圈通勤月票，目前規劃推行不同方案之通勤月票組合，4 方案分別為「竹竹 288 元」、「竹竹苗 699 元」、「桃竹竹 799 元」、「桃竹竹苗 1200 元」。

自 112 年 10 月 2 日正式上線使用，截至 113 年 1 月 30 日已販售逾 72,000 張定期票，四個方案中又以「竹竹 288 元」為最熱門的定期票方案。

後續年度預計將配合中央政策執行 TPASS 專案至中央補助計畫結束。

五、轄區易肇事地點委外規劃設計、工程改善計畫

近年來新竹縣因新竹科學園區及工業區機動車及汽車等車輛持續增加，人口持續成長，都市化程度亦逐漸增加，致使道路交通環境日趨複雜，交通事故影響民眾生命財產安全甚鉅，為確保本縣「行」的安全，降低縣內易肇事路口、路段死傷事故發生案件及事故死傷人數。本案針對本縣近年交通肇事及其他相關交通資料，就路口或路段各類型交通事故之影響因子，選定高風險易肇事路口做為探討分析，進行標誌標線、號誌、土木工程及交通工程手段進行全盤檢討並研提具體之改善建議，並分析交通事故發生之個案潛在原因與整體事故原因及型態，研擬精準之交通改善策略，進而針對易肇事之路段進行改善，期能有效降低本縣易肇事死傷事故發生案件及事故死傷人數，以增進整體道路行車安全品質，並提升用路人之安全性。

交通部補助本府 460 萬元辦理易肇事改善，本計畫擇定本縣竹北市、竹東鎮及湖口鄉等 23 處易肇事之重要幹道及路口進行分析探討，本案於 112 年 08 月 15 發包，預計 113 年 2 月完成成果報告，後續各單位針對本案建議改善方案進行交通工程及土木工程改善，有效降低行車及行人事故，提升行人安全。

六、竹東交通轉運中心暨地下停車場興建工程

本案為「竹東客家文化大禾埕」計畫中交通轉運中心暨地下停車場基礎建設，基地位於竹東鎮工業二路與北興路一段交會處，主要提供便利交通轉運機能，為交通部公路局依「前瞻基礎建設-城鄉建設-改善停車問題計畫」、「公路公共運輸多元推升計畫」核定補助的公共停車場，工程總經費約為 3 億 8,077 萬(交通部公路局補助 1 億 8,443 萬 3,000 元，縣款為 1 億 9,633 萬 7000 元)。基地面積 1 萬 2,757 平方公尺，規劃地上 1 層多功能交通轉運站(含月台 10 座)，將整合國道、公路客運以及觀光接駁車，呼應頭前溪以北的高鐵站區，成為竹縣頭前溪以南的運轉核心，並先行開放使用地下兩層停車場，提供 251 席小客車停車位，其中包含 8 席電動車位、27 席預留電動車位、6 席婦幼車位及 6 席行動不便車位，為維護停車場的安全，除了請警察局設置巡邏箱定時巡視周邊場域維護治安，也已委託物業保全 24 小時監控，管理出入安全及環境衛生，讓民眾停得安心。

工程執行期間歷經烏俄戰爭、疫情與大環境缺工缺料影響等不利因素，在縣府持續協調廠商解決問題，如期如質完工外，值得一提的是，此案榮獲「縣府第三屆金竹獎」、「110 及 111 年友善優良工地」、「112 年國家卓越建設獎」規劃設計類特別獎等多項獎項的認可，並導入綠建築及智慧建築理念，取得財團法人台灣建築中心綠建築及智慧建築合格標章。

七、湖口鄉『觀星夕照：心靈的後花園』環境景觀整備計畫

本計畫以湖口老街整合周邊景觀及觀光遊憩系統，聚焦於打造湖口「心靈後花園」，串接湖口老街及茶香步道，並結合湖口老街在地文化、地景、產業等特色作為整體風貌與創生環境營造之主軸，改善鄉鎮之整體自然、人文及生活環境，型塑具在地特色的景觀風貌，經內政部國土管理署補助「城鎮風貌及創生環境營造計畫」競爭型第一階段計畫核定新臺幣 7,500 萬元整，中央補助款 6,000 萬元，縣配合款 1,500 萬元，計畫範圍以湖口鄉湖鏡村、湖南村及湖口村為主，並以湖新路北側國有地為主，西起於新竹客運電台站周邊、東至湖新路與祥喜路 298 巷交會處(山丘上景觀咖啡館)，新設茶香步道與周邊休憩、眺景節點營造。

本計畫於112年6月竣工，8月底驗收完成，並於9月開放，提供環園步道長度約2.3公里，大樹碉堡文化解說據點14處及眺景平台4處，沿線串聯金獅步道、仁和步道與祥湖步道入口，探索湖口豐富的山林生態環境，並提供旅客多元環境教育體驗。自9月茶香步道開放以來，深獲不少愛好自然生態者及健行者好評，讓湖口鄉增添新亮點

八、森遊竹縣活動反響熱烈帶動登山風潮

111年推出「森遊竹縣皮皮獅同樂會」廣受各方好評，精選縣內12條具動物名稱步道，結合線上集章活動，首度推出即創下1,007人完登12條的好成績。112年持續舉辦了「森遊竹縣尋寶特攻隊」活動，再度挑選了縣內10條步道，並深入探索每條步道獨特的特色，讓登山者除了享受健康的戶外活動外，還能深入了解竹縣山林的獨特之美。112年完登人數更攀升至1,240人，較111年度成長2成，顯見活動知名度逐漸提升，同步也帶動各地山友對竹縣山林的認識。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	100.00%	54.13
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	100.00%	
	(3)整合業者擴大觀光行銷	100.00%	
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	100.00%	
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	100.00%	
	(6)辦理觀光藝文推廣	100.00%	
	(7)辦理網路社群行銷活動	100.00%	
2. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	(1)輔導店家建置行動支付	100.00%	
	(2)建置3D環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	100.00%	
3. 綠色海岸觀光轉型升級	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	100.00%	
4. 營造自行車友善城市	爭取經費	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
5. 新竹縣雙新自行車道計畫	新設跨新豐至新屋景觀自行車橋梁	100.00%	
6. 新竹縣新埔鎮照門鐵馬驛站環境改善計畫	改善照門鐵馬驛站之休憩環境，辦理整地工程、鋪面改善工程、景觀設施工程、綠美化工程、照明設備及觀光路徑引道系統建置。	100.00%	
7. 新竹縣霄裡溪自行車道設施環境改善計畫	改善霄裡溪自行車鋪面及指標系統	100.00%	
8. 山林步道的聯絡道路改善工程	聯絡道路改善工程	66.67%	
9. 檢討山林步道的路標導引、規劃停車場地	改善對外聯絡道及周邊導覽指引等	100.00%	
10. 將全面盤點步道、建立步道資料庫	完成飛鳳山周邊資源盤點及亮點發想計畫	100.00%	
11. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點	竹東文化大禾埕工程設計	100.00%	
12. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間	爭取城鎮之心中央補助計畫經費	100.00%	
13. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)增加本縣社區實作亮點	100.00%	
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	100.00%	
14. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	100.00%	
15. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	(1)改善易肇事路口	100.00%	
	(2)改善交通標誌標線	100.00%	
	(3)通學環境改善	100.00%	
16. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫暨新竹藍線可行性研究計畫	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網及新竹藍線可行性研究	100.00%	
17. 發展智慧運輸提升道路交通服務品質	改善主要路徑平均旅行時間	100%	
18. 建置新竹縣公共自行車	建置新竹縣公共自行車系統	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
系統			
19. 建構新竹縣智慧旅遊雲	新竹縣旅遊網旅遊資訊更新	100.00%	
20. 多元媒體整合行銷	竹縣好好玩 FB 粉絲專頁追蹤人數	100.00%	
21. 建置新竹縣便利停車 APP	建置新竹縣便利停車 APP	90.00%	
22. 優化觀光產業服務力	舉辦觀光產業人員教育訓練	100.00%	
23. 爭取桃園機場捷運線延伸至新竹工業區及串聯新竹科學園區	俟交通部備查本縣大眾捷運系統整體路網，再函文桃園市政府機捷延伸線納入評估	100.00%	
24. 淺山自行車休憩站周邊環境改善工程	設置自行車停車架、休憩座椅、觀光及路線資訊導覽、指標系統建置	100.00%	
25. 璨樹颱風新豐鄉紅樹林橋樑災害復建工程	復建新豐鄉紅樹林橋樑	100.00%	

二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	50.00%	32.48
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	60.64%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	70.04%	
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	100.00%	
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	100.00%	
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	100.00%	
	(2)公文線上簽核比率	98.57%	

四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
53.34	32.24	0.38	85.96

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	50%	本處人力持續不足，需持續補充人力，無精簡空間。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	39.36%	持續鼓勵同仁完成客語認證。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	29.96%	因工程或計畫進度未達撥款階段、辦理契約變更、跨年度工程、工程招標流標等因素，致未能於年度結束前完成，已請同仁留意處理時效。
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(2)公文線上簽核比率	1.43%	持續鼓勵同仁利用公文線上簽核。
8. 山林步道的聯絡道路改善工程	聯絡道路改善工程	33.33%	經客委會表示 112 年度新竹縣樟之細路主軸線環境整備工程施作案需取得全部土地同意書後再另行申請補助情況，先行撤案，致年底前更換案件，其所更換之案件尖石鄉錦屏村小錦屏溫泉步道環境營造與改善工程於 112 年 11 月 17 日開工，致未能於 112 年 12 月底前進度達 90%。
21. 建置新竹縣便利停車 APP	建置新竹縣便利停車 APP	10%	目前 IOS 系統尚未測試完成，俟測試完畢後完成上架。

陸、績效總評

本處對於掌管業務之績效目標及衡量指標已全力執行，將持續鼓勵同仁完成客語認證並利用公文線上簽核；預算執行率檢討，因工程或計畫進度未達撥款階段、辦理契約變更、跨年度工程、工程招標流標等因素，致未能於

年度結束前完成，已請同仁留意處理時效；建置新竹縣便利停車 APP，目前 IOS 系統尚未測試完成，俟測試完畢後完成上架；爭取桃園機場捷運線延伸至新竹工業區及串聯新竹科學園區，因整體路網尚在中央審核階段，俟交通部備查本縣大眾捷運系統整體路網，再函文桃園市政府機捷延伸線納入評估。本處在處長帶領及全體同仁的積極努力下，相關指標達成年度績效目標值且執行績效良好。期讓新竹縣觀光產業在疫情後有新氣象，提供更友善的旅遊生態，在交通建設及規劃部分打造更順暢、便捷、安全及節能之交通環境。