

# 新竹縣政府農業處 112 年度施政計畫績效報告

## 壹、前言

本縣結合農、林、漁、牧產業生產，基於產業、農民、消費者、資源環境之整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標；以建構安全農業、幸福農民、美麗農村作為新竹縣農業未來發展的願景。

年度施政目標如下：

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。
- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧農民節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。

- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防災演練：加強監測土石流潛勢溪流危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農場及休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。
- 十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。
- 十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

## 貳、關鍵策略目標達成情形

### 一、業務面

| 關鍵策略目標                 | 績效指標                     | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重   | 達成度(%)  | 達成情形                                    |
|------------------------|--------------------------|-------|-------|------|---------|-----------------------------------------|
| 1. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社 | 每3年增設1處「新農民市場」(農民直銷站、農村社 | 15處   | 15處   | 2.5% | 100.00% | 目前已成立11處新農民市場(農民直銷站)(竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中 |

| 關鍵策略目標                     | 績效指標                | 原定<br>目標值 | 達成<br>目標值 | 權重   | 達成度<br>(%) | 達成情形                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|---------------------|-----------|-----------|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 區小舖)                       | 區小舖)                |           |           |      |            | 心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、寶山鄉農會、新埔鎮農會田新分部、芎林鄉農會富林店) 及 3 處農村社區小舖(新豐鄉農會、湖口鄉農會、峨眉鄉農會)，另外北埔鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，成立 1 車行動直銷站，共計 15 處。 |
| 2. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業     | 有機暨友善驗證面積           | 220 公頃    | 252.16 公頃 | 4.5% | 100%       | 截至 112 年 12 月底統計，本縣有機暨友善驗證成長為 252.16 公頃。                                                                                                                                                        |
| 3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展 | (1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫 | 12 件      | 39 件      | 4.5% | 100%       | 輔導農再社區辦理社區自辦農村再生年度執行計畫共 39 件。                                                                                                                                                                   |
|                            | (2)輔導成立農再社區數        | 1 社區數     | 2 社區數     | 2.5% | 100%       | 輔導北埔鄉水礫社區及竹北市大眉社區完成農村再生計畫。                                                                                                                                                                      |
|                            | (3)規劃主題農業遊程         | 6 條       | 6 條       | 4.5% | 100%       | 已輔導本縣休閒農業區規劃特色主題農業遊程計 6 條。<br>1. 「原鄉野趣農遊軸帶」遊程：五峰鄉和平部落休閒農業區，認識泰雅族獵人文化、部落生態導覽、手作水苔球                                                                                                               |

| 關鍵策略目標 | 績效指標            | 原定<br>目標值 | 達成<br>目標值 | 權重   | 達成度<br>(%) | 達成情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-----------------|-----------|-----------|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                 |           |           |      |            | <p>及竹筒飯、桂竹筍採收體驗。</p> <p>2.「香草森林農遊軸帶」遊程：尖石鄉那羅灣休閒農業區，採收金盞花、金盞花手工香皂DIY、搗小米麻糬體驗、青蛙石步道園區導覽。</p> <p>3.「綠色海岸農遊軸帶」遊程：竹北市水月休閒農業區，友善魚塭養殖體驗、生態棲地食魚常識解說、漁夫體驗DIY：竹竿博魚活動。</p> <p>4.「黃金客庄農遊軸帶」遊程一：新埔鎮照門休閒農業區，埤塘窩生態園區導覽、認識愛玉、認識農場生態及客家文化、擂茶麻糬體驗。</p> <p>5.「黃金客庄農遊軸帶」遊程二：認識百年私塾羅屋書院、認識關西仙草、仙草凍DIY、認識蜜蜂生態及蜂蜜。</p> <p>6.「茶園橘鄉農遊軸帶」遊程：峨眉鄉十二寮休閒農業區，峨眉湖畔導覽、採收橘子體驗、無負擔農場體驗手作鹹蛋、東方美人茶品茗體驗。</p> |
|        | (4)查核輔導已取證之休閒農場 | 8 場家      | 8 場家      | 4.5% | 100%       | <p>112 年度休閒農場查核作業完成查核已取證休閒農場 8 場家。</p> <p>(完成查核明昇生態休</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 關鍵策略目標              | 績效指標                     | 原定目標值   | 達成目標值   | 權重   | 達成度(%) | 達成情形                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------|---------|---------|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                          |         |         |      |        | 閒農場、惠森自然休閒農場、陳家休閒農場、大丹休閒農場、嶺海山林休閒農場、築夢山城休閒農場、綠世界休閒農場、雪霸休閒農場)                                                                          |
| 4. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務 | 服務民眾免費諮詢案件               | 50 件    | 89 件    | 5.0% | 100%   | 服務民眾免費諮詢案件 89 件。                                                                                                                      |
| 5. 農路改善及維護          | 提升農路運輸產能                 | 2000 公尺 | 2500 公尺 | 4.5% | 100%   | 辦理本縣轄內鄉鎮農路改善計 3 件工程，改善長度約 2,500 公尺。                                                                                                   |
| 6. 加強農會輔導，提升農民組織功效  | (1)輔導農會辦理農業產業文化活動        | 10 場次   | 10 場次   | 5.0% | 100%   | 112 年度完成輔導農會辦理農業產業文化活動 10 場次(橫山地區農會金盞花活動、湖口鄉農會瓜瓜節、新豐鄉農會西瓜洋香瓜活動、新埔鎮農會水梨節、峨眉鄉農會東方美人茶節、寶山鄉農會葡萄柚活動、竹東地區農會地瓜節、新豐鄉農會稻米節、芎林鄉農會番茄節及新埔鎮農會柿餅節)。 |
|                     | (2)輔導農會辦理農業推廣活動(含食農教育推廣) | 100%    | 100%    | 5.0% | 100%   | 輔導本縣新竹縣農會、竹北市農會、新豐鄉農會、湖口鄉農會、新埔鎮農會、關西鎮農會、橫山地區農會、芎林鄉農會、竹東地區農會、寶山鄉農會、峨眉鄉農會、北埔鄉農會共 12 家農會辦理家政及四健食農教育推廣活動，辦理農會家數 12÷全縣農會家數 12=100%。        |

| 關鍵策略目標                    | 績效指標                               | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重   | 達成度(%)   | 達成情形                                                                                                                                                               |
|---------------------------|------------------------------------|-------|-------|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. 推動性別平等政策及性別平等宣導。       | 輔導農、漁會辦理性別平等宣導、活動                  | 10 場次 | 10 場次 | 3.5% | 100%     | 輔導本轄竹北市農會、湖口鄉農會、橫山地區農會、北埔鄉農會、新豐鄉農會、新埔鎮農會、芎林鄉農會、竹東地區農會、關西鎮農會、寶山鄉農會等，於理、監事會議及家政班會等，宣導性別平等概念，計 10 場次。                                                                 |
| 8. 持續推動農業三保一金政策           | 補助 65 歲(原住民 55 歲)以上老農農民保險費及農民職業保險費 | 100%  | 100%  | 4.5% | 100%     | 農民健康保險自付保險費 78 元/月。補助額度 $78 \text{ 元} \div \text{保險費 } 78 \text{ 元} = 100\%$ 。<br>農民職業災害保險自付保險費 15 元/月。補助額度 $15 \text{ 元} \div \text{保險費 } 15 \text{ 元} = 100\%$ 。 |
| 9. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用 | 輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置                  | 3 場   | 14 場  | 4.5% | 100.00 % | 112 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 9 場、固液分離機 2 場及高壓清洗設備 3 場。                                                                                                                        |

## 二、共同面

| 關鍵策略目標                             | 績效指標               | 原定目標值 | 達成目標值  | 權重   | 達成度(%) | 達成情形                                                                       |
|------------------------------------|--------------------|-------|--------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理机制(人力) | 單位聘僱、臨時人力精簡率       | 50%   | 6.3%   | 5.0% | 12.60% | 應精簡 8 人，已精簡臨時 1 人(換算為 0.5 人)(含所屬動物保護防疫所)。                                  |
| 2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人)           | 單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率 | 42.4% | 62.22% | 5.0% | 100%   | 本處現職公務人員及聘僱人員 45 人，通過客語認證人數 28 人。<br>$(28 \div 45) \times 100\% = 62.22\%$ |

| 關鍵策略目標                   | 績效指標                       | 原定目標值 | 達成目標值  | 權重    | 達成度(%) | 達成情形                                                                                                                               |
|--------------------------|----------------------------|-------|--------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 力)                       |                            |       |        |       |        |                                                                                                                                    |
| 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費) | 預算執行率                      | 85%   | 84.20% | 10.0% | 99.06% | 預算數：422,643,000<br>實支數：268,486,497<br>應付數：597,273<br>保留數：66,760,384<br>節餘數：77,183,846<br>控留數：9,615,000<br>執行率為 84.20%。             |
| 4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等) | (1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析 | 1 件數  | 1 件數   | 5.0%  | 100%   | 辦理性別分析件數 1 件(新竹縣獎勵輔導造林計畫造林人性別分析)。                                                                                                  |
|                          | (2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形   | 2 件數  | 2 件數   | 5.0%  | 100%   | 辦理性別影響評估檢視表件數 2 件(輔導本縣各級農會營造性別友善環境工作及 113 年度獎勵輔導造林計畫)。                                                                             |
| 5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)   | (1)公文電子交換比率                | 97%   | 99.92% | 5.0%  | 100%   | 電子發文件數 10,027 件。<br>發文總件數 10,035 件。<br>執行率為 99.92%，達成原定目標值。                                                                        |
|                          | (2)公文線上簽核比率                | 72%   | 76.71% | 5.0%  | 100%   | 1. 電子來文線上簽核 24,258 件。<br>2. 電子來文紙本簽核 3,960 件。<br>3. 紙本來文線上簽核 0 件。<br>4. 紙本來文紙本簽核 6,805 件。<br>5. 創稿線上簽核 1,285 件。<br>6. 創稿紙本簽核 3,794 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形                       |
|--------|------|-------|-------|----|--------|----------------------------|
|        |      |       |       |    |        | 件。<br>執行率為 76.71%，達成原定目標值。 |

### 參、具體施政績效

- 一、本年度業已配撥學校、村里辦公處、社區等相關團體各類苗木綠化環境，約 7.8 萬株。
- 二、112 年度輔導新植造林面積 12.54 公頃；輔導撫育造林面積 275.187 公頃，共 287.727 公頃。
- 三、推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，112 年度轄內通過驗證之有機農戶計 160 戶，面積約 252.16 公頃，較前年度有機農戶計 140 戶，面積 215.89 公頃，戶數成長 20 戶，面積酌增 36.27 公頃。
- 四、為增加本縣特色茶之競爭力，提升本縣茶產量，獎勵農友茶園復耕，本府於 97 年推動茶園復耕，100-112 年度茶園復耕累積面積有 121.12 公頃（100 年 5.23 公頃、101 年 5.8 公頃、102 年 10.2 公頃、103 年 13.75 公頃、104 年 13.57 公頃、105 年 10.7 公頃、106 年 11.1 公頃、107 年 10.7 公頃、108 年 12.16 公頃、109 年 9.23 公頃、110 年 10.79 公頃、111 年 3.33 公頃、112 年 4.56 公頃），除提高優質茶菁產量，亦增加茶農收益，維護本縣東方美人茶（膨風茶）優良茶之永續發展已具成效。
- 五、推動畜牧場廢棄物資源循環再利用：輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備，以強化畜牧廢糞尿水資源再利用，提升污染防治效能。112 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 9 場、固液分離機 2 場及高壓清洗設備 3 場。
- 六、辦理 20 場水土保持走入社區教育及農會宣導，2 場水土保持教育講習訓練。
- 七、辦理本縣 3 場辦理自主防災社區兵棋推演，6 場辦理自主防災社區精進實作。
- 八、本縣 112 年共有 11 處新農民市場（農民直銷站）（竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新



埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店)及3處農村社區小舖(新豐鄉農會、湖口鄉農會及峨眉鄉農會)，另外北埔鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，成立1車行動直銷站，未來持續輔導各市場積極運作，擴展行銷通路。

九、辦理本縣改善及維護既有農路共計3件工程，預期可改善農路損壞情形、邊坡穩定及保持山區排水順暢，增加農路使用年限。

十、農業部為樹立臺灣農村典範，使農村發展有所依循，每3年辦理金牌農村競賽選拔計畫。第三屆金牌農村競賽選拔於112年-113年辦理，本縣於112年10月開始辦理縣內競賽選拔，選拔結果由峨眉鄉無負擔社區及新埔鎮旱坑社區代表本縣參加113年全國金牌農村競賽選拔。

#### 肆、年度施政績效總分

##### 一、業務面向分數

| 關鍵策略目標                         | 績效指標                         | 達成度(%)  | 業務面向分數 |
|--------------------------------|------------------------------|---------|--------|
| 1. 設置「新農民市場」<br>(農民直銷站、農村社區小舖) | 每3年增設1處「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖) | 100.00% | 55     |
| 2. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業         | 有機暨友善驗證面積                    | 100%    |        |
| 3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展     | (1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫          | 100%    |        |
|                                | (2)輔導成立農再社區數                 | 100%    |        |
|                                | (3)規劃主題農業遊程                  | 100%    |        |
|                                | (4)查核輔導已取證之休閒農場              | 100%    |        |
| 4. 提供山坡地開發利用，<br>免費諮詢服務        | 服務民眾免費諮詢案件                   | 100%    |        |
| 5. 農路改善及維護                     | 提升農路運輸產能                     | 100%    |        |
| 6. 加強農會輔導，提升農民組織功效             | (1)輔導農會辦理農業產業文化活動            | 100%    |        |
|                                | (2)輔導農會辦理農業推廣活動<br>(含食農教育推廣) | 100%    |        |
| 7. 推動性別平等政策及性別平等宣導。            | 輔導農、漁會辦理性別平等宣導、活動            | 100%    |        |

| 關鍵策略目標                    | 績效指標                               | 達成度(%)  | 業務面向分數 |
|---------------------------|------------------------------------|---------|--------|
| 8. 持續推動農業三保一金政策           | 補助 65 歲(原住民 55 歲)以上老農農民保險費及農民職災保險費 | 100%    |        |
| 9. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用 | 輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置                  | 100.00% |        |

## 二、共同面向分數

| 關鍵策略目標                             | 績效指標                       | 達成度(%) | 共同面向分數 |
|------------------------------------|----------------------------|--------|--------|
| 1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力) | 單位聘僱、臨時人力精簡率               | 12.60% | 35.54  |
| 2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)          | 單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率         | 100%   |        |
| 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)           | 預算執行率                      | 99.06% |        |
| 4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)           | (1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析 | 100%   |        |
|                                    | (2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形   | 100%   |        |
| 5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)             | (1)公文電子交換比率                | 100%   |        |
|                                    | (2)公文線上簽核比率                | 100%   |        |

## 四、績效總分

| 業務面(55%) | 共同面(40%) | 具體施政績效(5%) | 總分    |
|----------|----------|------------|-------|
| 54.28    | 35.02    | 2.15       | 91.45 |

## 伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

| 策略績效目標                             | 績效指標         | 達成度差異值 | 未達成原因說明暨解決對策                                                                                                                        |
|------------------------------------|--------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力) | 單位聘僱、臨時人力精簡率 | 87.4%  | <p>1. 本縣總人口由 84 年 408,577 人至 113 年 1 月攀升至 589,788 人，增加 1.44 倍，每一位業務同仁平均服務的縣民人數及業務量皆明顯增加。</p> <p>2. 公務人員報考人數 10 年來遽減 56%，工程類科不足額</p> |

|                          |       |       |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |       |       | 錄取人數亦逐年增加，本處山坡地保育科及農業工程科之專業工程人員商調異動後，以外補及提報考試方式，皆無法補足人力，而約僱職務代理人亦於 112 年調升薪資待遇後，方甄補到協助業務推動之人力。<br>3. 綜上，本處正職預算員額為 42 人，112 年現有正職人員 32 人，在人力尚未補足狀況下，須由現有人員分攤所有的業務，工作負荷繁重，爰俟員額補齊後，本處再予以檢討精簡人員事宜。 |
| 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費) | 預算執行率 | 0.94% | 一、未達成因說明：標案依契約期程於 12 月執行完畢，未及付款。<br>二、解決對策：調整契約期程，加快付款程序。                                                                                                                                      |

## 陸、績效總評

- 一、「農村再生條例」於 99 年 8 月 4 日公佈實施，本縣即於 100 年 1 月 10 日完成全國第一本核定之社區農村再生—南埔社區農村再生計畫，透過積極宣導與輔導，協助本縣轄內具有發展潛力的農村社區，導入農村居民自主的觀念，採由下而上的決策方式、軟硬體併行建構的發展方式，讓農村居民共同參與社區規劃與發展結合農村產業、自然生態與生活環境之共同建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀美化，賦予農村新生命，建設富麗新農村，使整個農村動起來。目前本縣已核定有 35 個農村社區計畫，分別為：(1) 北埔鄉南埔社區 (2) 北埔鄉大湖社區 (3) 芎林鄉華龍社區 (4) 芎林鄉永興社區 (5) 橫山鄉沙坑社區 (6) 新埔鎮大坪社區 (7) 新埔鎮寶石社區 (8) 新埔鎮上寮社區 (9) 關西鎮東山社區 (10) 關西鎮玉山社區 (11) 寶山鄉深井社區 (12) 寶山鄉新城社區 (13) 湖口鄉德盛社區 (14) 關西鎮東平社區 (15) 北埔鄉南外社區 (16) 橫山鄉橫山社區 (17) 新埔鎮南平社區 (18) 新埔鎮旱坑社區 (19) 關西鎮仁安社區 (20) 寶山鄉油田社區 (21) 關西鎮上林社區 (22) 新埔鎮巨埔社區 (23) 湖口鄉湖南社區 (24) 竹東鎮軟橋社區 (25) 北埔鄉大村社區 (26) 寶山鄉寶山社區 (27) 峨眉鄉七星社區 (28) 關西鎮東光社區 (29) 新埔鎮內立社區 (30) 新埔鎮文山社區

(31) 峨眉鄉無負擔社區 (32) 關西鎮新力社區 (33) 新埔鎮北平社區  
(34) 竹北市新國社區 (35) 新埔鎮新北社區。

二、推廣成立「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)，目前已有新竹縣、竹北市、關西鎮、新埔鎮、竹東地區、寶山鄉、湖口鄉、北埔鄉、新豐鄉、芎林鄉及峨眉鄉等 11 農會加入「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖) 行列，另外北埔鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，成立 1 車行動直銷站，以在地的「地產地銷」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，去除中間販運商層層的運銷成本，增加農民自接收益，而農會從中扮演提供場地及銷售服務的角色，未來亦將積極推廣，輔導本縣轄內農會或團體成立，拓展本縣農產品行銷網絡。

三、本縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，在縣轄內經農業部(原行政院農業委員會)核定之休閒農業區共有七處，包含竹北水月休閒農業區、新埔大墩山休閒農業區、新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落休閒農業區，每個休閒農業區各有特色，極具發展休閒觀光價值與潛力。

四、輔導生產有機、安全農產品，提供消費者健康安全的生鮮蔬果，透過積極推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，協助農友加入有機驗證，目前轄內通過驗證之有機農戶共 160 戶，面積約 252.16 公頃，未來將持續宣導農友加入生產有機安全農產品行列，全面提昇本縣農產品品質，營造本縣成為健康城市形象。