

新竹縣政府新聞處 112 年度施政計畫績效報告

壹、前言

因應電子化網際網路創新應用服務的蓬勃發展，本處以運用多元媒體資源傳遞縣政重要政策及民生資訊為計畫目標，以城市行銷為概念，冀提高新竹縣城市能見度，形塑鮮明城市意象，進而提升城市競爭力與促進國際參與；並藉由新聞發布及媒體服務，即時澄清不實訊息，保障縣民有線電視收視權益。

年度施政目標如下：

- 一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。
- 二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。
- 三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。
- 四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 完善新聞聯繫與公關工作	(1)透過多元管道宣導縣政資訊	1500則	4142則	9.0%	100.00%	1. 全國電視台廣告託播 45 則。 2. 地方電視台廣告託播 70 則。 3. 全國平面雜誌廣告 17 則。 4. 電台廣告播放 2400 則、專訪 15 則。 5. 網路社群媒體 1551

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						則。(縣府及縣長臉書 1192 則、官方 Line：160 則、縣府 YouTube：125 則、其他網路廣編：74 則) 6. 縣府活動紀錄及宣傳影片製播 27 則。 7. 其他宣傳推播 17 則。(全國電視台跑馬 7 則、地方縣政節目 6 則、電視節目 3 則、網路節目 1 則)
	(2)宣達縣政新聞發布事宜	1500 則	1827 則	9.0%	100.00 %	新聞發布 1827 則，新聞露出達 1 萬 1,556 則以上。
2. 有效管理有線廣播電視系統	(1)有線電視收視滿意度調查	1 次	1 次	6.0%	100%	「新竹縣政府 112 年度有線電視服務品質暨收視戶滿意度調查報告」，調查結果顯示自 109 年至 112 年整體服務滿意度皆高達 80%，112 年度之整體服務滿意度為 86.7%，為近 4 年最高。
	(2)廣告查核執行	4 次	4 次	5.0%	100%	112 年度辦理本縣轄內有線電視系統業廣告查察共計 4 次。經查，112 年度本府轄內有線電視系統業者尚無違反有線廣播電視法有關廣告規定之情事。 廣告查核日期如下： 1.112 年 1 月 3 日。 2.112 年 4 月 7 日。 3.112 年 7 月 3 日。 4.112 年 10 月 2 日。
3. 落實政策傳遞與城市行銷	(1)編印縣政行銷刊物	6 次	6 次	6.0%	100.00 %	編印竹縣通訊 112 年 2、4、6、8、10、12

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
銷						月號共 6 次。
	(2)電子書上架宣傳	6 次	6 次	6.0%	100.00 %	竹縣通訊月刊 112 年 2、4、6、8、10、12 月共 6 冊電子書已上架本府官網擴大宣傳效益。
	(3)其他多元宣傳(含性別平等宣導)	6 則	32 則	5.0%	100.00 %	竹縣通訊月刊 112 年 2、4、6、8、10、12 月皆有進行道安、性平、兒少及客語推廣等多元宣傳，共 32 則。
4. 改善新竹地區數位無線電視收視情形	(1)配合中央協助維護與接收視品質，處理民眾相關問題	100%	100%	5.0%	100%	112 年度民眾詢問有關五指山數位電視改善站之發問次數共計 15 次，問題來源包含 1999 專線及縣民信箱等管道。本處回應次數共計 15 次。
	(2)基地台環境維護	1 次	1 次	4.0%	100%	112 年度五指山基地台環境維護共計辦理 1 次，維護項目包含環境清潔及站台周邊除草工作。

二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理机制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	50%	100%	5.0%	100.00 %	因新聞處係 111 年新增處，考量成立之初，業務量相對繁重且需積極配合縣政之推動，擬另個案檢討精簡。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	42.4%	50%	5.0%	100%	本處公務人員(含約聘僱)22 名，通過客語認證 11 人，完成率 50%，已達原定目標

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
力)						值。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	85%	80.13%	10.0%	94.27%	預算數：55,913,000 實支數：35,260,124 應付數：265,177 保留數：11,108,950 節餘數：8,663,749 控留數：615,000 執行率為 80.13%。
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	1 件數	1 件數	5.0%	100%	112 年度道路交通安全知曉度性別統計分析調查結果知曉度上男性表示知道的程度較女性高，惟在遵守程度上女性每次都遵守比例較男性高。 據此分析了解不同性別因不同處境而有差異及現象的成因；並做出相關宣導的建議。
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	2 件數	2 件數	5.0%	100%	112 年度填列新竹縣中長程個案計畫性別影響評估檢視表： 1、新竹縣政府 113 年度道路交通安全知曉度與滿意度調查。 2、新竹縣 113 年度有線電視服務品質暨收視戶滿意度調查案。 並經性平專家參與程序。
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	97.45%	5.0%	100%	電子發文件數：267 件 發文總件數：274 件 執行率為 97.45%，達成原定目標值。
	(2)公文線上簽核比率	72%	95.04%	5.0%	100.00%	電子來文線上簽核：2808 件 電子來文紙本簽核：45

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						件 紙本來文線上簽核：0 件 紙本來文紙本簽核：232 件 創稿線上簽核：68 件 創稿紙本簽核：105 件 總計：3258 件 執行率為 95.04%，達成原定目標值。

參、具體施政績效

一、完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳。

(一) 增進民眾對縣府推行政策的認識，本處每日發布縣政新聞，提供新聞內容(文字、圖片、影音)給各媒體，擴大露出平台、強化宣傳力度，112 年發布縣政新聞 1,827 則，相關新聞露出達 1 萬 1,556 則以上，內容囊括本縣重要政策、重大活動、稅務資訊、交通管制、工程建設、旅遊景點、招商引資、教育人文、社福公益等。

(二) 完善本府媒體公關與新聞聯繫工作，規劃各界媒體聯訪，行銷縣政施政成績；並強化媒體公共關係，本處定期、不定期辦理媒體交流活動，邀請本府各局處主管與媒體朋友交流，建立互動平台；並成立新聞聯繫群組，即時對外回應縣府相關之時事、表達立場以及本府處置措施。

(三) 新聞輿情蒐集掌握，對於輿情資訊掌握並立即通知相關單位，以行動力展現行政效率。

(四) 為增進全國民眾及竹縣縣民對縣府施政作為之認識、強化「科技首都・幸福竹縣」之城市品牌形象，從三個層面進行縣政行銷推廣。

1、運用多元管道擴大宣傳廣度，包含安排傳統電視及廣播媒體廣告託播及節目訪談，亦持續經營社群新媒體，發布即時消息。

2、發掘縣府團隊政策與活動亮點，透過府內整合平台溝通媒合，並搭配創意行銷手法、重點包裝宣傳。

3、進行深入報導，利用全國性雜誌及地方縣政刊物，向不同年齡層及不同地域民眾展現施政成果與重大活動資訊，主軸涵蓋本縣拚經濟、重文教、享福利、樂安居等措施。以多元管道傳達施政理念與作為，並採取精準行銷策略，全面提升政策能見度。

(五) 112 年具體行銷內容包含：擴大宣傳新竹走走、全中運、桐花祭、森遊竹縣、義民祭及世客博等重大活動；即時發布防疫、防災措施，以及縣府在基礎交通建設、場館興建、特色公園規劃、青年創業、托嬰及就學政策等最新消息。

(六) 積極配合交通部宣導道路交通安全，運用各種媒體管道(如廣播、電視、路口 LED 廣告牆、多元媒體、行動宣傳車等)宣導「停讓文化」等觀念，在本府團隊共同積極努力下，使本縣在 112 年 1-11 月的交通事故死亡人數相較前一年度減少 34%，降幅達全國之冠，榮獲院頒「道路秩序與交通安全改進方案」績優獎-單項成績績優獎-交通安全宣導第二組第 2 名。

二、有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案。

(一) 依有線廣播電視法之規範，督導轄內有線電視系統經營者（北視有線電視股份有限公司 1 家）之運作，配合國家通訊傳播委員會（NCC）廣電三法修正，並於 110 年起實施分級付費制度，積極督導北視加強客戶服務、提升客服中心受話服務並完善訊號品質，針對本府社會處登記在案之低收入戶提供收視優惠。

(二) 「新竹縣政府 112 年度有線電視服務品質暨收視戶滿意度調查報告」，調查結果顯示自 109 年至 112 年整體服務滿意度皆高達 80%，111 年度之整體服務滿意度為 86.7%，為近 4 年最高。

(三) 辦理本縣轄內有線電視系統業廣告查察共計 4 次。

三、改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益。

(一) 五指山數位電視轉播站興建於民國 101 年，興建經費由國家通訊傳播委員會補助，座落於本縣五峰鄉大隘段，主要提供大新竹地區民眾無線電視訊號收視。112 年 1 月 1 起日至 112 年 7 月 31 日止，五指山轉播站由本府自行辦理例行性維護，共計維護 3 次；

另五指山轉播站自 112 年 8 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止由數位發展部以該部公務預算辦理之「維持暨改善及優化偏鄉地區數位電視訊號採購案」，由該部委託廠商辦理全國無線電視轉播站維運工作，並由本府協助辦理廠商履約相關之行政工作，共計維護 3 次。112 年五指山轉播站總計辦理 6 次例行性維護。

(二) 112 年度民眾詢問有關五指山數位電視改善站之發問次數計 15 次，問題來源包含 1999 專線及縣民信箱等管道，本處於接獲問題即積極並解決收視問題，計 15 次。111 年度民眾發問次數計 25 次，112 年度與去年同期相比，民眾發問計減少 10 次。

四、編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷。

藉由發行「竹縣通訊」雙月刊（實體及電子書），將縣府重要施政與活動、地方人文景觀等精華，透過文字與影像記錄下來，提升民眾對於本縣的認識。112 年度發行 2、4、6、8、10、12 月號；分期介紹縣府各局處在「拚經濟、重文教、享福利、樂安居」之施政成果，以及「全中運」、「森遊竹縣」、「世界客家博覽會」等重大活動，12 月以「智慧永續·幸福 ING」為專題，向鄉親報告縣府的具體便民作為、產業發展及交通建設的豐碩成果與獲獎殊榮，展現新竹縣一整年的進步與改變。此外，也利用刊物協助宣導性別平等及道路安全等重要觀念及成果。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 完善新聞聯繫與公關工作	(1)透過多元管道宣導縣政資訊	100.00%	55
	(2)宣達縣政新聞發布事宜	100.00%	
2. 有效管理有線廣播電視系統	(1)有線電視收視滿意度調查	100%	
	(2)廣告查核執行	100%	
3. 落實政策傳遞與城市行銷	(1)編印縣政行銷刊物	100.00%	
	(2)電子書上架宣傳	100.00%	
	(3)其他多元宣傳（含性別平等宣導）	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
4. 改善新竹地區數位無線電視收視情形	(1)配合中央協助維護與接收視品質，處理民眾相關問題	100%	
	(2)基地台環境維護	100%	

二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	100.00%	39.43
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	94.27%	
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	100%	
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	100%	
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	100%	
	(2)公文線上簽核比率	100.00%	

四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
53.00	38.34	1.88	93.22

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	5.73%	本處 112 年度預算數：55,913,000 元。 保留數：11,108,950 元。 主要係因辦理各項採購案執行至年底或因活動跨年度致未能於年度完成結報；來年將依實際執行情況訂定分期付款條件，以期達成目標值。

陸、績效總評

- 一、本處於 112 年訂定 4 大項業務面向績效指標，藉以實現「完善新聞聯繫與公關工作，運用多元媒體資源，傳遞縣政重要政策及民生資訊，確保與社會大眾之良善溝通，達成良好的政策宣傳」、「有效管理有線廣播電視系統，並配合中央政策，推動有線電視多元付費方案」、「改善新竹地區數位無線電視收視情形，維護五指山數位無線電視改善站安全與運作，確保新竹地區民眾基本傳播權益」及「編印縣政行銷刊物，落實政策傳遞與城市行銷」之 4 項關鍵策略目標值，各項業務面向關鍵略目標及績效指標均達成目標值。
- 二、在「調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制」人力面向，因本處係 111 年新增單位，考量成立之初，業務量相對繁重且需積極配合縣政之推動，個案檢討精簡；持續積極推動客語認證學習，「提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率」、配合縣府積極推動性別主流化工作，盤點處內對於性別處境之議題，採用質化、量化方法進行分析及運用性別統計性別分析，及「提升行政效率推動公文無紙化作業」，年度達成率均達 100%，另「在經費面向」未來將改善預算規劃執行，訂定分期付款條件，提升預算執行效率。