

新竹縣政府文化局 112 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局依循文化部、教育部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣現有堅實的文化架構中不斷累積文化內涵之厚度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、完整本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、辦理新竹縣美術(藝術)館可行性評估，未來爭取規劃設計、興建一座城市美學地標的現代藝術館。
- 二、推動展覽藝術傳承與發展，活化美術展覽、積極鼓勵藝術創作，推動網路美術館，朝雲端服務方式努力，持續加強美術專業知識及網路影音藝術專業之人才培育，推廣本縣視覺藝術特色，提升縣民藝文欣賞及生活美學素養。
- 三、強化本縣演藝廳、實驗劇場及演奏廳等各場館多元功能，朝向分類分眾的概念經營，同時積極扶植在地表演團隊，強化團隊演出及營運能量，以提升在地藝文發展。
- 四、建立新竹縣演藝廳場館節目策展能力，積極強化藝文場館營運體質，導入以專業策展人及藝術總監概念，並以駐館團隊作為藝術社會教育、與居民聯繫的節點，成功提升在地藝文新視野，形塑藝文城市新亮點。
- 五、透過公私部門合作，持續推動傳統表演藝術的保存、紀錄，主動走進校園教學，並培育種子教師及社區居民成為推廣節點。
- 六、興建新竹縣立總圖書館，以總圖概念規劃，構築一座具未來性圖書館。作為本縣的「都市核心」，除扮演公共圖書館中心角色，亦要藉由圖書館建立地方創生基地與知識中心、資源媒合平台及民眾休閒社交場所。
- 七、建構地方文史數位典藏資料庫，徵集文獻、老照片、文學家藝術家手稿、古籍圖書、文物、影音、圖像等，進行數位化建檔及公共化，開放授權使用，作為地方文創產業運用素材。

八、透過口述歷史訪談紀錄與歷史文獻相互印證，建立本縣在地知識盤點多元管道。

九、跨局處藝文活動整合，辦理大型藝文活動，並透過邀請國際級表演，進而增進國際交流。

十、建立與財團法人新竹縣文化基金會合作機制，以新媒體行銷的治理模式發展各類型文化藝術，引進專業人才。

十一、文化資產保存與維護，透過社區營造、民間參與，建立社會認同基礎。

十二、文化資產活化再利用，以區域性、主題式、帶狀廊道等空間策略，進行串聯營造與跨域合作。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 傳承文化促進經濟	(1)古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	80 次	80 次	3.0%	100.00 %	本縣文化資產 75 處，每年每處至少 1 次定期輔導訪視；並配合修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導等不定期輔導訪視，112 年度至少完成 100 次以上。
	(2)文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修	4 件	8 件	3.0%	100.00 %	1. 緊急搶修:完成新湖口公學校講堂緊急搶修工程；內灣派出所、大平製茶廠、金廣福公館(天水堂右外橫屋)等緊急搶工程辦理中等 4 件。 2. 修復設計:辦理竹東甘屋渤海堂、內灣派出所、新埔鎮公所建築群修復再利用設計等 3 件。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						3. 修復再利用工程：新埔朱氏家廟修復再利用工程 1 件。 共 8 件
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	5 場次	10 場次	3.0%	100.00 %	1. 爭取文資局補助辦理古蹟日活動(9/16、17)。 2. 於公有文化資產點辦理活化與教育推廣活動，如龍瑛宗文學館推廣活動(8/25、10/7)、關西分駐所崑劇賞析活動(4/22、4/30、5/6、5/7)。 3. 辦理傅明光司阜瓦作傳習計畫導覽活動(3/19、4/9)。
	(4)辦理百年人物誌耆老普查	25%	25%	4.0%	100.00 %	完成百位耆老普查，就其中 20 位進行深度訪談，完成「薪火竹光-新竹縣百年人物訪談錄 I」出版
	(5)汾陽堂營運管理	10 場次	10 場次	3.0%	100.00 %	辦理汾陽堂營運管理相關保溫活動，包含於 6/10、7/8、8/12、9/9、10/14 辦理食農教育推廣活動等，並於 6/2、6/3、9/9、9/17、9/24 東興圳沿線文化資產點辦理客家建築導覽、客家民俗藥草認識，帶領民眾認識汾陽堂周邊環境的今昔轉變，有助於文化傳承推廣，及汾陽堂亮點營造。
2. 新亮點文化治理	攜手文化基金會辦理藝文展	6 場次	17 場次	3.0%	100.00 %	1. 東興圳光藝節 1 場次 2. 吳濁流文學獎 1 場次

關鍵策略目標	績效指標	原定 目標值	達成 目標值	權重	達成度 (%)	達成情形
	演及比賽活動					3. 竹風縣藝—藝文展演 推廣計畫 13 場次 4. 縣長盃全國書法比賽 1 場次 5. 匠心之夢—全國文創 工藝競賽 1 場次 共 17 場
3. 文化場館的 專業與扎根	(1)建立新竹 縣立總圖 書館	75%	75%	3.0%	100.00 %	截至 112 年 12 月底， 本案業已完成全案結構 體工程，進入泥作及輕 隔間作業。另室內裝修 設計業進行細部設計階 段。
	(2)全縣公共 圖書館館 藏冊數	20000 冊	126969 冊	4.0%	100.00 %	因應總圖新建籌備新書 採購及鄉鎮市立圖書館 同步增加購書經費，全 縣 112 年度館藏增加冊 數為 126969 冊，鄉鎮 市立圖書館合計增加冊 數為 34616 冊。
	(3)執行蕭如 松藝術園 區營運管 理計畫， 推動永續 經營	30000 人次	27482 人次	4.0%	91.61%	1. 因疫情後出國潮影 響，入園人數遞減。 2. 辦理蕭如松藝術節、 如松講堂、如松寫生、 藝術小種籽體驗營等推 廣活動 3. 112 年 1 至 12 月進 館參觀人數統計共 27482 人。
	(4)文化局演 藝場館表 演藝術活 動策畫	80 場 次	214 場 次	4.0%	100.00 %	演藝廳 44 場次 演奏廳 54 場次 實驗劇場 103 場次 戶外廣場 13 場次 共 214 場次
	(5)新瓦屋客 家文化保 存區空間 及展覽參	40 萬 人次	44 萬 人次	4.0%	100.00 %	新瓦屋以不斷成長變化 的創藝聚落為目標，持 續推動館舍活化再利用 及舉辦主題活動、小型

關鍵策略目標	績效指標	原定 目標值	達成 目標值	權重	達成度 (%)	達成情形
	觀人次					節慶展演等，推廣文創產業、豐富客家文化藝術。112 年 1-12 月統計活動人次共計 44 萬人次。
	(6)專業人才培訓課程場次	3 場次	3 場次	3.0%	100.00 %	1.1120306 辦理文化藝術採購辦法應用實務研習，計 21 人參加。 2.1120320 辦理採購階段流程及工程採購常見爭議處理，計 29 人參加。 3.1120417 辦理職場禮儀-口語魅力與肢體表達課程，計 41 人參加。
	(7)新建新竹縣美術館	5%	5%	4.0%	100.00 %	1. 新竹縣政府 112.5.23 府授文展字第 1129050119 號函函頒新竹縣美術館籌設諮詢委員會設置要點。 2.112.10.16 召開新竹縣美術館興建工程委託先期規劃諮詢會議。
4. 多元參與凝聚社會能量	(1)鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微笑社區徵選	15 件	20 件	3.0%	100.00 %	1. 微笑公民、微笑社區執行 19 件 2. 新竹縣芎林鄉公所執行 1 件
	(2)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作	2000 人次	2150 人次	3.0%	100.00 %	新竹美展競賽收件 6 大類(西方媒材、影像暨數位內容科技媒體件、立體暨造型藝術、東方媒材、書法篆刻 工藝設計)共計 229 件，經評定得獎 117 件，得獎比率為 51%於 9 月 27

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						日至 10 月 15 日展出，10 月 1 日頒獎及開幕。進館參觀人數 2150 人。
5. 舉辦大型藝文節慶活動	辦理縣內大型藝文節慶活動	6 場次	24 場次	4.0%	100.00%	1. 於寶山、竹東、峨眉、關西、新埔、橫山等鄉鎮演出客家大戲共計 6 場次。 2. 新春音樂季 1 場 3. 親子小戲節 2 場 4. 新響藝術季 8 場 2. 鄧雨賢紀念音樂會 1 場。 3. 「新竹遠桐花-桐聚·遊·藝」2023 桐花祭 4. 「遊奈客庄」2023 桐花小旅行 5. 義魄千秋-2023 全國義民祭在新竹縣暨 235 週年義民廟慶成圓醮慶典 6. 紙風車卡車藝術工程巡演 7. 「風神寶寶」巡演活動 8. 「庄頭劇場藝日限定」新竹場 共計 24 場次

二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考	單位聘僱、臨時人力精簡率	50%	0%	5.0%	0.00%	臨時人員:112 年 1 月 15 人，112 年 12 月 13 人；聘僱人員共 27 人，未精簡。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
核用人管理機制(人力)						
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	42.4%	56.72%	5.0%	100.00%	112 年 12 月 31 日現職公務人員及聘僱人員為 67 人，已通過客語認證 38 人。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	85%	70.22%	10.0%	82.61%	本年度預算數 382,904,000 實支數 249,113,274 保留數 114,036,978 應付數 544,600 剩餘數 17,907,148 控留數 1,302,000 預算執行率 70.22%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	1 件數	1 件數	5.0%	100.00%	文化局及 13 鄉鎮市圖書館性別統計分析
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	2 件數	2 件數	5.0%	100.00%	1.「2024 未來美術館女性藝術家計畫」性別影響評估檢視表 2.「時代之眼-她的故事」性別影響評估檢視表
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	65.63%	5.0%	67.66%	電子發文件數 6,237 發文總件數 9,503 執行率為 65.63%。
	(2)公文線上簽核比率	72%	81.69%	5.0%	100.00%	公文線上簽核件數 6,729 電子公文收文總數 6,237 紙本來文線上簽核數 0 自創簽稿數 2,000 執行率為 81.69%。

參、具體施政績效

一、傳承文化促進經濟

(一) 古蹟歷史建築管理維護輔導訪視

- 1、成立新竹縣文化資產防護專業服務中心，對全縣古蹟歷史建築進行管理維護、修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導訪視，本縣文化資產 75 處，每年每處至少 1 次定期輔導訪視；並配合修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導等不定期輔導訪視，112 年度至少完成 100 次以上。
- 2、爭取中央補助成立「111、112 年度文化資產守護專業服務中心」，進行古蹟、歷史建築及列冊追蹤建物的輔導訪視，提升所有權人管理人防災知識，建立守護觀念。112 年 6 月辦理本縣「文化資產日常管理維護補助計畫」審查，計核定補助 22 處文化資產點，總補助金額為 147 萬餘元，協助各文資點管理單位與管理人進行建物日常維護與設施改善。
- 3、於 112 年 9 月 22 日在芎林金玉豐精米所辦理防災演練及教育推廣，邀請全縣文資管理人參訓，深化管理人對館舍防災之理解與災害現場應變能力。

(二) 文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修

- 1、緊急搶修:112 年度完成新湖口公學校講堂緊急搶修工程；並同步推動內灣派出所、大平製茶廠、金廣福公館(天水堂右外橫屋)等緊急搶修工程。
- 2、修復設計:辦理竹東甘屋渤海堂、內灣派出所、新埔鎮公所建築群修復再利用設計。
- 3、修復再利用工程:辦理新埔朱氏家廟修復再利用工程。

(三) 深化及擴大文化資產教育推廣活動

- 1、爭取文資局補助辦理古蹟日活動(9/16、17)
- 2、於公有文化資產點辦理活化與教育推廣活動，如龍瑛宗文學館推廣活動(8/25、10/7)、關西分駐所崑劇賞析活動(4/22、4/30、5/6、5/7)

3、辦理傅明光司阜瓦作傳習計畫導覽活動(3/19、4/9)

(四) 辦理百年人物誌耆老普查

- 1、以分年方式逐步整理記述當代耆老的人生閱歷與智慧，並加以出版。至 112 年底共完成 40 位耆老口述訪談，並出版《薪火竹光-新竹縣百年人物訪談錄 I》。
- 2、第一輯出版的 20 位耆老涵蓋各領域，包括畢生弘揚文教的書法家孔昭順、國內馳名畫家蔡汝恭、藝術篤行者蘇燕能校長、知名畫家魏坤松、台灣現代陶藝先驅邱煥堂、藝壇硬漢姜添旺校長、國寶級漫畫大師劉興欽、紀錄客庄民俗的攝影家李增昌、薪傳客家歌曲的羅紹麒、茶金歲月作者廖運潘、客家詩人范文芳教授、以文化拾荒見證台灣百年的彭學堯、台灣首位客籍中將羅吉源、企業家典範卓永財總裁、勤政清廉的陳進興縣長、為縣民做長年(工)的范振宗縣長、為司法改革披荊斬棘的范光群、哲學家范光棣、崇法明德的陳石山律師。

(五) 汾陽堂營運管理

辦理汾陽堂營運管理相關保溫活動，包含於 6/10、7/8、8/12、9/9、10/14 辦理食農教育推廣活動等，並於 6/2、6/3、9/9、9/17、9/24 東興圳沿線文化資產點辦理客家建築導覽、客家民俗藥草認識，帶領民眾認識汾陽堂周邊環境的今昔轉變，有助於文化傳承推廣，及汾陽堂亮點營造。

二、新亮點文化治理-攜手文化基金會辦理藝文展演及比賽活動

(一) 東興圳光藝節

在東興圳光藝節舉辦期間(112 年 12 月 15 日至 113 年 2 月 25 日)，文化局攜手基金會舉辦「日日當好市集」，這次活動與金色三麥合作，推出了限定啤酒，將東興圳的藝術品與啤酒口味精妙結合，呈現出層次豐富的風味，並配合年節氛圍，還推出了新竹縣意象的特色爆米花，融入義民廟、方口獅、五色鳥等元素，透過美食與味蕾，讓民眾深刻感受竹縣之美。

與活動策展主軸相呼應的「日日當好市集」周邊，集結了眾多文創、小農、美食及親子手作品牌的攤位，為了響應環保愛地球的理念，現場提供環保餐具租借服務，攜帶環保餐具的民眾更可獲得限量消費券，以鼓勵大眾一同參與綠色行動。

（二）吳濁流文學獎

與吳濁流文學獎基金會、新竹縣文化基金會，共同合作辦理

「2023 吳濁流文學獎徵文比賽」，透過這項比賽，激勵民眾投入文學創作，推廣並傳承吳濁流先生對文學的熱愛。112 年共收件：短篇小說 81 件、現代詩 144 件、散文 115 件、兒童文學 69 件以及客語詩 28 件，總計 437 件投稿，在這些優秀的創作中，共有 30 件作品脫穎而出，獲得了獎項的肯定，值得一提的是，在這次比賽中，客語詩類成為國內少數具有客語詩的獎項之一。為表彰這些優秀的文學創作，並於 112 年 11 月 18 日舉辦頒獎典禮，向得獎者致敬。

（三）竹風縣藝—藝文展演推廣計畫

本計畫與基金會攜手合作，112 年 6 月至 12 月期間，在新竹縣 13 個鄉鎮舉辦各式表演活動，邀請本縣客家、原民、閩南等具代表性的表演團體參與，串聯當地市集及文化，使精采多元的藝術展演深入到各個鄉鎮；為傳承客家文化，13 場次的展演中，包含了 6 場客家大戲，透過將這些表演帶入各鄉鎮，不論是精彩的武打場面還是動人的故事情節，讓當地居民在觀賞戲劇的同時學習客語，讓文化藝術在鄉村落地生根。

（四）縣長盃全國書法比賽

本縣持續推動全民書法運動，112 年成功舉辦第二屆「縣長盃」全國書法比賽，共吸引了 516 件優秀作品參與，新竹縣政府對藝文教育抱持極高的重視，合作基金會致力推動書法藝術的傳承，旨在提升全民對書法藝術的興趣，培養美學涵養與人文意涵。112 年 10 月 15 日在新竹縣六家國小舉辦決賽，參賽人數高達 136 位，年齡層跨度極廣，包括最小的來自台中市東山國小二年級生，以及年齡最長的來自新竹縣關西鎮的 88 歲老先生，活動現場更特別安排了國際組，邀請外籍人士參與揮毫，促進文化交流，成果豐碩。

（五）匠心之夢—全國文創工藝競賽

徵件類別分為精品組及精巧組，共吸引全國 15 個縣市共 87 件作品參賽投件，競逐 14 個獎項，最終入選了 49 件作品，並於 112 年 8 月 17 日至 9 月 24 日舉辦聯合展示，呈現出全國各地優秀的文創工藝作品，同時促進文創工藝的交流與合作，豐富當地文創藝術生態，提升新竹縣在文化創意領域的影響力。

三、文化場館的專業與扎根

(一) 興建新竹縣總圖書館—興建一座具未來性圖書館

本案截至 112 年 12 月底全案完成結構體工程並進入泥作、機電及輕隔間作業中，另室內裝修設計業進入細部設計審查階段。並榮獲第九屆台灣景觀大獎/公共開放空間類佳作獎及環境規劃設計類佳作獎」以及國家卓越建設獎/最佳規劃設計類—金質獎之殊榮。

(二) 逐步提升新竹縣公共圖書館館藏資源

於 108 年前全縣公共圖書館(13 館及文化局圖書館)購書經費年僅 393 萬 5,000 元，多數鄉鎮市立圖書館年度購書經費更鮮少逾 10 萬元，年度新增館藏未達 500 冊，致使館內書籍多為老舊，同步影響讀者進館意願。本縣積極推動總館分館制度，透過通閱服務促使各館館藏流通，提高館藏借閱率，同步促使各館體認館藏汰舊換新之重要性，並藉由本縣公共圖書館發展委員會逐年檢討購書經費並透過評鑑機制鼓勵增編預算，有效大幅提升全縣公共圖書館購書經費，111 年榮獲閱讀力表現績優城市以及整體閱讀力表現績優城市。112 年因應總圖(原每年 1,000 萬元連續執行 3 年)、且為達新竹縣人均擁書冊 2 冊之目標增編購書經費 750 萬元及竹北館新館購書經費(112 年編列 300 萬元)，全縣購書經費大幅調升至 3300 萬元，同步有效提升全縣館藏資源。

(三) 執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營

- 1、112 年辦理敬勛-2022 松風畫會展、黃孟玲 2022 多媒材個展、2022 快樂畫會聯誼展、遇見更好的自己~古雅仁師生聯展、鄭木連光玻個展、劉春生攝影個展、許文昌/康興隆聯展等 7 檔展覽。
- 2、每週辦理「我不會畫畫-生活速寫課」、「松藝術水彩課」等研習推廣活動。
- 3、112 年客家藝文推廣活動-辦理客家食藝「家裡梅大人醃脆梅 DIY」、「2023 母親節音樂多重宇宙音樂會與草地野餐」等季節性活動，同時辦理「松藝術水彩課」、「如松講堂」等美學課程與講座，推廣藝文活化藝術園區。

5. 112 年 1-12 月統計入館人數共計 27482 人。

(四) 表演藝術『新』策展：Opening-HappyDay-Show

112 年度演藝廳的策展，連貫原有年度 3 個系列的策展規劃，也重新定義 3 個系列的策展定位：

- 1、新竹縣・新春 Opening-走春活動：於 1 月份辦理 2 場次，用走春的概念，參與的各團以 Showcase 的形式展現自己的特色，並為一整年的規劃暖身，活動結合文化局場域，各團分處不同的表演場域，規劃一個遊走式的展演行程，共約 400 人次參與。
- 2、HappyDay-親子小戲節：結合新竹縣在地傑出表演團隊，於 7 月份辦理。主要遊程從文化廣場出發，繞行演藝廳內外周圍一圈，最後回到縣史館後方廊道定點演出，總長 150 分鐘，在默劇演員的帶領下，或走或停，或室內或戶外，邊走邊看、邊玩邊體驗。兩日演出共計 1,800 人次參與。
- 3、Show-新響藝術季：於 9 月至 11 月間，在文化局演藝廳/實驗劇場/演奏廳進行演出，共 6 團 8 場次售票演出。

（五）新瓦屋客家文化保存區空間及展覽

目前共 11 個特色店家進駐，推動園區商機和發展，並定期辦理新瓦屋主題節慶，包含夏－板凳電影院、冬－福客慶豐年及「花見新瓦」食農體驗，以及特色市集、親子推廣、藝術手作與導覽解說等展演活動，深受民眾喜愛，112 年度新瓦屋入園逾 44 萬人次。

（六）新竹縣新建美術館

- 1、為規劃於縣內興建大型獨立專業特色美術館，研擬建立城市美學地標。112 年辦理「新竹縣美術館興建工程委託先期規劃技術服務委託案(含後續擴充)」，經採購評選，8 月 11 日決標，由關惠尤建築師事務所執行先期規劃事宜。於 10 月召開新竹縣美術館興建工程委託先期規劃第 1 次諮詢會議、11 月召開先期規劃採購案期中審查會議，以利美術館興建工程順利推動。
- 2、推動「未來美術館的想像與藝術公民社造計畫」，以促進基地附近藝術鄰居了解美術館興建願景及建立溝通平臺。112 年 5 月函頒新竹縣美術館籌設諮詢委員會設置要點，7 月邀請專業人士組成第 1 屆新竹縣美術館籌設諮詢委員會，並委託專業團隊辦理先期規劃技術服務，預計將於 113 年 5 月底完成。

四、多元參與凝聚社會能量

（一）鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微笑社區徵選

112 年度新竹縣微笑社區(公民)徵選計畫於 2 月至 4 月舉辦，總計有 19 組（13 組社區、6 組公民）通過提案審查，涵蓋 9 個鄉鎮市，數量較前年度有明顯提升，同時也呈現出社區參與的青年化趨勢。接著進行社區輔導訪視，深入了解各提案單位的計畫方向與目標，協助其推動執行，透過共同討論執行策略與解決問題的方法，以確保計畫順利實施，為提升新竹縣社區營造補助計畫的品質，規劃初階、進階的培力課程，並推動社造推動委員會、跨局處社造合作計畫等工作項目。並於 11 月舉辦「新竹風味靚行式」社造成果展。

（二）新竹美展

112 年為辦理第 21 年，「2023 新竹美展」持續由新竹縣、市政府文化局共同辦理，收件分 6 大類，112 年共計收件 229 件，經評定得獎 117 件，得獎比率為 51%於 9-10 月份展出，10 月頒獎及開幕。

五、舉辦大型藝文節慶活動

（一）「新竹遶桐花-桐聚·遊·藝」2023 桐花祭

112 年桐花祭以「桐聚·藝·遊」為主題，獲客家委員會補助 80 萬元，將桐花祭與關西在地人、文、地、景、產串連，5 月於關西鎮圖書館及東安古橋登場，活動包含古橋藝術環境劇場，特別邀請國際知名的「朱宗慶打擊樂團」與在地藝術團隊築夢舞集與牛欄河劇場共同演出，「世界閱讀日」走讀關西及故事列車-巴雀藝術戲劇音樂劇場，桐趣巷弄街頭藝人、古橋桐花市集、大樹下茶席、《來關西走走》桐花慢遊與客語闖關等精彩的活動，整合人、文、地、景、產規劃桐花祭主場系列活動，以古蹟歷建及在地自然風光結合表演藝術演出規劃環境音樂劇場，在地產業與市集展現的地方特色，以老街、古宅、古道及古橋串起在地小旅行，遊桐花，體驗新竹縣的文學、古道、老街文化與欣賞花藝特展，整體活動參與人數共計 2,950 人次。

（二）「遊寮客庄」2023 桐花小旅行

串連關西、新埔及湖口三鄉鎮四條路線的在地人文、藝術、觀光及產業，推出「新埔湖口·漫遊老街古道賞桐趣」、「關西新埔·桐遊關西古道輕旅行(石光古道線)」、「關西新埔·桐遊關西

古道輕旅行(渡南古道線)」及「來關西，在地生活古道體驗」等，共有五個梯次 200 個名額，場場額滿。

(三) 義魄千秋-2023 全國義民祭在新竹縣暨 235 週年義民廟慶成圓醮慶典

義民祭為客庄年度最重要的祭典盛，112 年為第 235 屆義民祭祭典，年度亮點：

- 1、建立「義民祭典」品牌：特別強化義民廟、祭典區、在地學校及社區協會連結與參與性，尤其客語推廣、祭典深耕及客家八音傳承，透過民俗藝陣與現代表演跨界展演，增進科儀、客家表演藝術保存，建立「義民祭典」品牌。
- 2、「教育扎根」與「文化傳承」：與本府教育局的合作，以「義進校園」推動祭典區校園傳統祭典及義民精神的傳承，「愛鄉愛土·客語講古打擂台」提升客語推廣及祭典深耕傳承，透過「義民祭客家藝陣傳習」提升客家慶典傳統音樂、民俗藝陣與現代表演跨界展演。
- 3、打破傳統性別刻板印象：積極推動性平意識，111 年義民祭就有女童擔任禮生，本年度祝禱生更是首次由女童擔任，以實際行動打破女性不能參與宮廟事務的迷思，未來也會繼續培訓小小祝禱生及禮生，傳承、推廣客家文化。
- 4、中台灣縣市首長共下來挑擔奉飯：邀請中台灣七縣市首長挑起各縣市特色「商圈特產」參與「擔擔相傳·代代傳」的挑擔祈福儀式。

(四) 紙風車卡車藝術工程巡演

與文化基金會共同邀請知名的紙風車卡車藝術工程巡演活動，與雷昇傳藝團藝陣劇場合作，納入本縣《竹風縣藝》系列活動之一，6 月份於新埔國中演出「登龍門」，現場湧入近 3,000 人欣賞。

(五) 「風神寶寶」巡演活動新竹場

為文化部「一振興振心—2023 表演藝術偏鄉巡演計劃」，由文化局與新竹縣文化基金會共同力邀劇團來到新竹縣演出，讓新竹縣的大小朋友可以欣賞到有別於其他劇團的演出模式，帶來民間與傳統藝術的文化，且具備濃厚本土色彩兒童劇演出。希望能激發

縣民對表演藝術的喜愛，更親近生長的這塊土地；同時也期待塑造具臺灣的草根與韌性及極具生命力和魅力的「風神戲臺」戲劇空間，讓親子一同進入充滿本土味的表演藝術體驗。

（六）「庄頭劇場藝日限定」新竹場

《文化平權巡演－庄頭劇場藝日限定》首次由中央文化部透過與本府、湖口鄉公所及三元宮等在地的共同合作，共同提升本縣在地藝術文化，也提供本縣在地傑出團隊參與演出的機會，讓新竹縣的鄉親更認識及親近表演藝術，並享受一場精彩的國際級音樂饗宴。

（七）鄧雨賢紀念音樂會

8 月份於芎林鄉鄧雨賢音樂文化公園舉辦，邀請 9 組演藝團隊，結合爵士、搖擺樂風展現，跨越時代與地域，撞擊出不同的火花，本次活動當日適逢颱風過後，參與人次仍達 500 人次。

另結合鄧雨賢紀念音樂會舉辦「2023 新竹縣客語民謠歌詞獎」，以鄧雨賢代表作品，由民眾擇曲譜填客語歌詞創作，並一改以往委員審查方式，首度以網路投票人氣按讚的方式，開放全民網路投票，吸引上萬人次瀏覽投票，共計收件 33 件作品。頒獎典禮邀請入圍金曲獎客語歌手邱舒演唱得獎作品，透過現場演唱，讓鄉親感受經典歌曲填上客語歌詞也非常動聽，增添不同的風貌與韻味。

六、「心遊無界」2023 臺日工藝文化交流暨竹縣客家生活工藝特展

由國立臺灣工藝研究發展中心與本局共同主辦，並由財團法人新竹縣文化基金會、一般社團法人日本漆工協會及臺日友好工藝會共同協辦，此展集結臺日 20 位工藝大師，展出木雕、陶瓷、金工、漆藝、石器、編織、染織等不同媒材、技法所打造的 100 件頂級工藝精品，並邀請本縣在地 8 位榮獲國立臺灣工藝研究發展中心授證「臺灣工藝之家」工藝大師展出 80 餘件作品，系列活動參與人次共約 43,500 人。

同期間另辦理與財團法人新竹縣文化基金會合作之【匠心之夢】全國文創工藝競賽展覽活動，首屆『匠心之夢』分別設置「精巧組」、「精品組」兩大類組獎項，本次競賽匯聚全國 15 個市，共計 87 件作品參賽投件、角逐 14 個獎項，最終入選 49 件作品。

七、112 年文化局殊榮

本局積極推動文化事務外，亦積極參與各類獎項，藉以肯定本局努力成果及增加本縣宣傳與曝光機會，112 年本局殊榮如下：

- 1、「第二屆教育部圖書館事業貢獻獎」-同時榮獲地方首長獎、傑出圖書館主管獎、標竿圖書館等 3 項殊榮
- 2、東興圳景觀公園--獲國家卓越建設獎金質獎
- 3、龍瑛宗文學館-獲國家建築金獎首獎
- 4、姜阿新洋樓-獲文化部管理維護評鑑優良
- 5、《泰雅文化新編》-獲國史館台灣文獻館獎勵地方文獻書刊學術類佳作
- 6、無形文化資產客家八音保存團體「田屋北管八音團」-「2023 客家貢獻獎」傑出成就獎
- 7、新竹縣文化基金會「日日當好」-全台唯一文化基金會入選【2023 世界客家博覽會伴手禮展區】

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 傳承文化促進經濟	(1)古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100.00%	54.66
	(2)文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修	100.00%	
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	100.00%	
	(4)辦理百年人物誌耆老普查	100.00%	
	(5)汾陽堂營運管理	100.00%	
2. 新亮點文化治理	攜手文化基金會辦理藝文展演及比賽活動	100.00%	
3. 文化場館的專業與扎根	(1)建立新竹縣立總圖書館	100.00%	
	(2)全縣公共圖書館館藏冊數	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
	(3)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營	91.61%	
	(4)文化局演藝場館表演藝術活動策畫	100.00%	
	(5)新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	100.00%	
	(6)專業人才培訓課程場次	100.00%	
	(7)新建新竹縣美術館	100.00%	
4. 多元參與凝聚社會能量	(1)鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微笑社區徵選	100.00%	
	(2)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作	100.00%	
5. 舉辦大型藝文節慶活動	辦理縣內大型藝文節慶活動	100.00%	

二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	0%	31.64
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100.00%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	82.61%	
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	100.00%	
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	100.00%	
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	67.66%	
	(2)公文線上簽核比率	100.00%	

四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
53.81	31.32	3.19	88.32

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	100%	1. 未達原因：本局各科業務量逐年攀升且繁複程度與精細度皆提高，因應興建新竹縣立總圖書館、興建新竹縣美術館、積極與國內外藝術經紀公司洽談國際展演專案、建構並完善具有特色的地方文史數位典藏資料庫等業務，職責程度加重，急需人力辦理。 2. 解決對策：配合縣府員額控管，視業務實際需要及人力配置，隨時滾動調整並持續檢討。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	17.39%	1. 未達原因：圖書總館興建案，本(112)年度12月底工程預定進度：74.720%，實際進度：61.597%，差異進度：-13.123%，落後原因：因止水墩及放樣施作時程進度落後，影響鋁窗工程、隔間牆工程及其它工項，預計1月底前完成後逐步回復至正常工進；本年度編列經費未執行完成辦理歲出保留。另多項委託辦理計畫合約及工程契約因履約期限至下年度驗收結案，目前尚在執行中，歲出保留數為114,036,978元偏高，以致本年度執行率偏低未達成目標值。 2. 解決對策：圖書總館興建計畫將依工程進度積極執行及辦理工程估驗付款，其他委託辦理計畫合約及工程契約亦請各科室積極辦理，儘速結案辦理核銷付款。

5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	32.34%	未達成原因: 1、部分廠商來文無電子交換功能。 2、工程案預算書圖多為紙本無法使用電子交換。 解決對策:提高紙本來文線上簽核數
3. 文化場館的專業與扎根	(3)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫,推動永續經營	8.39%	1. 因疫情後出國潮影響,入園人數遞減。 2. 112年1至12月進館參觀人數27482人。 3. 將積極辦理蕭如松藝術節、如松講堂、如松寫生、藝術小種籽體驗營等推廣活動吸引民眾入園。

陸、績效總評

本局 112 年度以既定之中程計畫，配合中央部會施政方針進行調整，積極達成重大建設新竹縣總圖書館及新建美術館之預定目標，並持續厚實文化基底與向下扎根的基本工作，本局極力於各項藝文辦理中尋求創新，攜手新竹縣文化基金會及跨域合作，增強本局量能，以創新作為注入文化施政新意，使各藝文業務能順利推行，深受縣民喜愛。

此外，有形及無形文化資產保存，為文化傳承及永續發展之基底，透過社區營造、結合新媒體及各鄉鎮資源的多元行銷方式，使民眾瞭解文化脈絡時，同時加強活化再利用思維，讓文化與生活更加緊密，以穩健達成年度文化施政設定，落實「傳承、亮點、國際、永續」之四大文化核心價值目標。