

新竹縣政府農業處 111 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本縣結合農、林、漁、牧產業生產，基於產業、農民、消費者、資源環境之整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標；以建構安全農業、幸福農民、美麗農村作為新竹縣農業未來發展的願景。

年度施政目標如下：

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。
- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧農民節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。

- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防災演練：加強監測土石流潛勢溪流危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農場及休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。
- 十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。
- 十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	150 公頃	215.89 公頃	5.0%	100%	截至 111 年 12 月底統計，本縣有機暨友善驗證成長為 215.89 公頃。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	13 處	14 處	5.0%	100%	目前成立新農民市場(農民直銷站)11 處(竹北市農會本部、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會(上山店)、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會(富林店)及農村社區小舖 3 處(新豐鄉農會、湖口鄉農會及峨眉鄉農會)，共計 14 處。
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1) 輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	12 件	37 件	5.0%	100%	輔導農再社區辦理社區自辦農村再生年度執行計畫共計 37 件。
	(2) 串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	20 場次	26 場次	5.0%	100%	辦理推動四季主題農遊相關推廣活動共計 26 場次。
	(3) 查核輔導已取證之休閒農場	8 場家	8 場家	5.0%	100%	查核實際已取證之場家 16 家 $\times 1/2$ 場家=8 場家 111 年度完成已取證休閒農場查核工作 8 場家(南園清心園林休閒農場、大丹休閒農場、心鮮森林休閒農場、綠世界休閒農場、老大份休閒農場、悅音阿甲休閒農場、淞濤田園休閒農場、比來特區生態休閒農場)。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1) 輔導農會辦理農業產業文化活動	10 場次	10 場次	5.0%	100%	111 年度完成輔導農會辦理農業產業文化活動 10 場次(北埔鄉農會辦理膨風茶石柿節農特產品暨產業文化活動、竹東地區農會辦理竹東蕃薯季-甜園薯山行、芎林鄉農會辦理蔬果派對嘉年華、峨眉鄉農會辦理桶柑節暨農特產品嘉年華活動、湖口鄉農會辦理瓜瓜節活動、新埔鎮農會辦理水梨節活動、新豐鄉農會辦理稻米產業文化暨地瓜節活動、橫山地區農會辦理那羅灣金盞花產業文化活動、寶山鄉農會辦理葡萄蜜柚產業文化活動及柑橘節產業文化活動)。
	(2) 輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	100%	100%	5.0%	100%	累計輔導新竹縣農會、竹北市農會、新埔鎮農會、關西鎮農會、竹東地區農會、新豐鄉農會、芎林鄉農會、寶山鄉農會、北埔鄉農會、峨眉鄉、湖口鄉農會及橫山地區農會等 912 家農會辦理農業推廣活動，運用在地食材開發特色料理，辦理農會家數比例為 100% (12÷12×100%)，達成目標。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	3 場	16 場	5.0%	100%	111 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 10 場、固液分離機 2 場及污泥脫水機 4 場。
6. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	100%	100%	5.0%	100%	保險費用為每人 25 元/月，政府(中央及地方)補助 10 元/月(40%)，農民負擔 15 元/月(60%)由本府補助。 政府保費補助總額 25 元÷保險費 25 元×100%=100%
7. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	4000 公尺	4500 公尺	5.0%	100%	辦理本縣轄內鄉鎮農路改善計 6 件工程，改善長度約 4500 公尺。
8. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	50 件	70 件	5.0%	100%	服務民眾免費諮詢案件 70 件。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1 人	0 人	10.0%	0%	110 年已招募 2 名公教志工，並參與 111 年植樹節服務，111 年則因疫情影響未招募志工。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	33.10%	44.44%	10.0%	100%	本處現職公務人員及聘僱人員 45 人，通過客語認證人數 20 人。 (20÷45)×100%=44.44%

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	85%	81.6%	20.0%	96%	預算數：326,111,000 實支數：189,824,479 應付數：8,688,244 節餘數：56,267,970 控留數：11,297,000 保留數：60,033,307 達成率：81.6%

參、具體施政績效

- 一、本年度業已配撥學校、村里辦公處、社區等相關團體各類苗木綠化環境，約 9.7 萬株。
- 二、111 年度輔導新植造林面積 9.49 公頃；輔導撫育造林面積 296.512 公頃，共 306.002 公頃。
- 三、推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，111 年度轄內通過驗證之有機農戶計 140 戶，面積約 215.89 公頃，較前年度有機農戶計 112 戶，面積 199.79 公頃，戶數成長 28 戶，面積酌增 16.1 公頃。
- 四、為增加本縣特色茶之競爭力，提升本縣茶產量，獎勵農友茶園復耕，本府於 97 年推動茶園復耕，100-111 年度茶園復耕累積面積有 116.56 公頃（100 年 5.23 公頃、101 年 5.8 公頃、102 年 10.2 公頃、103 年 13.75 公頃、104 年 13.57 公頃、105 年 10.7 公頃、106 年 11.1 公頃、107 年 10.7 公頃、108 年 12.16 公頃、109 年 9.23 公頃、110 年 10.79 公頃、111 年 3.33 公頃），除提高優質茶菁產量，亦增加茶農收益，維護本縣東方美人茶（膨風茶）優良茶之永續發展已具成效。
- 五、推動畜牧場廢棄物資源循環再利用：輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備，以強化畜牧廢糞尿水資源再利用，提升污染防治效能。111 年輔導畜牧場設置抽污泥馬達 10 場、固液分離機 2 場及污泥脫水機 4 場。
- 六、辦理 20 場水土保持走入社區教育及農會宣導，2 場水土保持教育講習訓練。
- 七、辦理本縣 13 場辦理自主防災社區兵棋推演，5 場辦理自主防災社區精進實作。

八、本縣 111 年共有 11 處新農民市場（農民直銷站）（竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店）及 3 處農村社區小舖（新豐鄉農會、湖口鄉農會及峨眉鄉農會），未來持續輔導各市場積極運作，擴展行銷通路。

九、辦理本縣改善及維護既有農路共計 6 件工程，預期可改善農路損壞情形、邊坡穩定及保持山區排水順暢，增加農路使用年限。

十、為促進農村永續發展及農村活化再生，行政院農業委員舉辦「第三屆農村領航獎」選拔，表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人。全國共計有 253 位農村夥伴角逐第三屆農村領航獎，本縣新埔鎮大坪社區劉華柱君及新埔鎮旱坑社區呂易丞君從競爭激烈中脫穎而出，榮獲「第三屆農村領航獎」殊榮。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	100%	54.88
2. 設置「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	100%	
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	100%	
	(2)串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	100%	
	(3)查核輔導已取證之休閒農場	100%	
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1)輔導農會辦理農業產業文化活動	100%	
	(2)輔導農會辦理農業推廣活動(在地食材食譜開發)	100%	
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	100%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
6. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	100%	
7. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	100%	
8. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	0%	11.63
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	96%	19.25

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
54.88	11.63	19.25	2.81	88.57

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	4%	<p>一、未達成原因說明</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合中央辦理跨年度專案計畫。 2. 標案依契約期程於12月執行完畢，未及驗收付款。 3. 工程依契約仍在施作中，且部分為跨年度養護性質。 <p>二、解決對策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 調整契約期程，加快驗收、付款程序。 2. 加強督導工程監造單位

			管控期程及定期巡查，以改善執行績效。 3. 年度例行性開口契約提早辦理發包作業。
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	110 年已招募 2 名公教志工，並參與 111 年植樹節服務，111 年則因疫情影響未招募志工。

陸、績效總評

- 一、「農村再生條例」於 99 年 8 月 4 日公佈實施，本縣即於 100 年 1 月 10 日完成全國第一本核定之社區農村再生—南埔社區農村再生計畫，透過積極宣導與輔導，協助本縣轄內具有發展潛力的農村社區，導入農村居民自主的觀念，採由下而上的決策方式、軟硬體併行建構的發展方式、讓農村居民共同參與社區規劃與發展結合農村產業、自然生態與生活環境之共同建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀美化，賦予農村新生命，建設富麗新農村，使整個農村動起來。目前本縣已核定有 35 個農村社區計畫，分別為：（1）全國第一本農村再生計畫—北埔鄉南埔社區（2）北埔鄉大湖社區（3）芎林鄉華龍社區（4）芎林鄉永興社區（5）橫山鄉沙坑社區（6）新埔鎮大坪社區（7）新埔鎮寶石社區（8）新埔鎮上寮社區（9）關西鎮東山社區（10）關西鎮玉山社區（11）寶山鄉深井社區（12）寶山鄉新城社區（13）湖口鄉德盛社區（14）關西鎮東平社區（15）北埔鄉南外社區（16）橫山鄉橫山社區（17）新埔鎮南平社區（18）新埔鎮早坑社區（19）關西鎮仁安社區（20）寶山鄉油田社區（21）關西鎮上林社區（22）新埔鎮巨埔社區（23）湖口鄉湖南社區（24）竹東鎮軟橋社區（25）北埔鄉大村社區（26）寶山鄉寶山社區（27）峨眉鄉七星社區（28）關西鎮東光社區（29）新埔鎮內立社區（30）新埔鎮文山社區（31）峨眉鄉無負擔社區（32）關西鎮新力社區（33）新埔鎮北平社區（34）竹北市新國社區（35）新埔鎮新北社區。
- 二、推廣成立「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖），目前已有新竹縣、竹北市、關西鎮、新埔鎮、竹東地區、寶山鄉、湖口鄉、北埔鄉、新豐鄉、芎林鄉及峨眉鄉等 11 農會共計 14 處加入「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）行列，以在地的「地產地銷」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，去除中間販運商層層的運銷成本，增加農民自接收益，而農會從中扮演提供場地及銷售服務的角色，未來亦將積極推廣，輔導本縣轄內農會或團體成立，拓展本縣農產品行銷網絡。

- 三、本縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，在縣轄內經行政院農業委員會核定之休閒農業區共有七處，包含竹北水月休閒農業區、新埔大墩山休閒農業區、新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落休閒農業區，每個休閒農業區各有特色，極具發展休閒觀光價值與潛力。
- 四、輔導生產有機、安全農產品，提供消費者健康安全的生鮮蔬果，透過積極推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，協助農友加入有機驗證，目前轄內通過驗證之有機農戶共 140 戶，面積約 215.89 公頃，未來將持續宣導農友加入生產有機安全農產品行列，全面提昇本縣農產品品質，營造本縣成為健康城市形象。