

新竹縣政府文化局 111 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局依循文化部、教育部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣現有堅實的文化架構中不斷累積文化內涵之厚度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、完整本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、確保本局各廳館設備、機具之正常運作。
- 二、行政管理業務之推展。
- 三、加強圖書資訊服務功能，便捷民眾之利用，推動終身學習之書香社會。
- 四、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升藝文及美感的欣賞能力。
- 五、辦理演藝廳、演奏廳及實驗劇場等營運計畫，推動各項表演藝術，包括音樂、舞蹈及戲劇等展演活動。
- 六、辦理藝文研習。
- 七、各類文化藝術節慶活動，呈現並行銷本縣文化特色。
- 八、推動社區總體營造及地方文化館工作，落實公民參與，建立在地文化價值。
- 九、文化資產之保存維護、修復、活化再利用及教育推廣。
- 十、辦理地方知識學建構，文史資料之徵集、修復、數位化、調查研究、利用、展覽及教育推廣。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館	總圖興建工程	60%	60%	3.7%	100%	本工程案業於 110 年 12 月完成工程招標，111 年 2 月 22 日舉行動土典禮，3 月 23 日開工，預計 113 年竣工，目前已進行地下層結構體及鋼構工程施作中，並進入室內設計階段。
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1)策劃表演藝術活動	190 場	333 場	3.6%	100%	111 年度共辦理表演藝術活動 333 場次。
	(2)辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動	12 萬人次	126482 人次	3.6%	100%	111 年度共辦理表演藝術活動參與人次共計 12.6 萬人次，達成率 100%。
	(3)推動表演藝術國際比賽、國際文化交流演出或線上交流演出	6 場	11 場	3.6%	100%	111 年度推廣表演藝術國際交流場次 11 場，達成率 100%。
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	50 萬人次	50 萬人次	4.2%	100%	111 年本局持續推動社區營造，並辦理福客慶豐年、桐花祭、板凳電影院、義民祭、光藝節等藝文活動，吸引國內藝術家共同參與。
4. 推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣	(1)推廣數位資源利用	400 本	31542 本	3.6%	100%	以點數採購及買斷方式採購電子書，加強針對校園教學需求採購台灣雲端書庫、遠流雲端書庫、Hyread 電子書平台及 FunPark 童書夢工

關鍵策略目標	績效指標	原定 目標值	達成 目標值	權重	達成度 (%)	達成情形
						廠，另結合 Hami Book 電子書場域閱讀，以期逐年提升本縣電子書館藏。
	(2)辦理閱讀推廣活動	1300 人	191979 人	3.6%	100%	結合 13 鄉鎮市圖書館共同辦理閱讀起步走及台灣閱讀節活動，有效推廣閱讀。
5. 編纂出版續修新竹縣志（81-104 年）	編纂進度	100%	100%	3.6%	100%	本案縣志續修共九卷，已於 110 年完成五卷（卷二、三、六、七、九），111 年 8 月已完成後續四卷（卷四、五、八、一）印刷出版，並辦理新書發表會推廣各界利用，以及完成全九卷電子書上網。
6. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用	(1)加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100 次	100 次	4.3%	100%	對全縣古蹟歷史建築進行管理維護、修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導訪視，共執行 100 場次。
	(2)加速辦理文化資產修復、緊急搶修	5 件	5 件	4.3%	100%	竹東甘屋渤海堂、新埔西河堂、北埔雙安橋、新湖口公學校講堂、內灣派出所等搶修。
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	10 場	10 場	4.3%	100%	東興圳講座 4 場、踏查 2 場、龍瑛宗文學小旅行 4 場。
7. 整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美	(1)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作。	2000 人次	5203 人次	4.2%	100%	加強網路、媒體宣傳，美展參賽者居家時間多參賽人數增加，且於頒獎及展覽開幕時疫情趨緩，進館參觀民眾增加。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
感提升	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	40000人次	45520人次	4.2%	100%	正逢 2022 蕭如松百年冥誕，辦理蕭如松藝術節、如松講堂等系列推廣活動，疫情趨緩等因素入園人數增加。
8. 輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數	辦理書籍採購編目	15000冊	34532冊	4.2%	100%	逐年鼓勵鄉鎮市立圖書館增編購書經費，以期提升全縣公共圖書館館藏質與量。

二、人力面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	1 人	3 人	10.0%	100%	計有公教志工官○輝、崔○芳、劉○雅等 3 人。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	33.10%	45.95%	10.0%	100%	111 年 12 月 31 日現職公務人員為 37 人，已通過客語認證 17 人。

三、經費面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	85%	61.9%	20.0%	73%	本年度預算數 509,399,000 元，實支數 281,595,770 元，保留數 194,078,258 元，應付數 2,916,878 元，

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						剩餘數 27,953,094 元， 控留數 2,855,000 元， 預算執行率 61.90%。

參、具體施政績效

一、續修新竹縣志(81-104 年)，保存多元文化記錄在地歷史

105 年度起啟動續修新竹縣志(81-104 年)計畫，全志分為卷一、土地、住民、政事、社會、經濟、教育、文化、人物等九卷，由張勝彥教授擔任總編纂。110 年完成卷二、卷三、卷六、卷七、卷九印刷付梓，至 111 年八月完成後續四卷(卷一、卷四、卷五、卷八)印刷付梓，並於 8 月 25 日辦理新書發表會及導讀座談會推廣各界利用，電子書版本並已上傳至國立公共資訊圖書館電子書平台供民眾免費利用參閱。

二、文化資產之保存維護、修復、活化再利用

- (一) 加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視:成立新竹縣文化資產防護專業服務中心，對全縣古蹟歷史建築進行管理維護、修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導訪視，111 年共執行 100 場次。協助古蹟歷史建築所有權人建立防災觀念，以維護本縣文化資產。
- (二) 加速辦理文化資產修復、搶修:111 年完成竹東甘屋渤海堂鋼棚架保護工程、北埔雙安橋緊急加固工程、內灣派出所緊急防護，並進行新埔西河堂鋼棚架保護工程、新湖口公學校講堂搶修工程。
- (三) 深化及擴大文化資產教育推廣活動：東興圳社造計畫共舉辦 4 場以歷史、生態、水資源、公民參與為主題之講座，及 2 場植物觀察和歷史水源踏查。配合龍瑛宗文學館營運，以其文學作品涉及之北埔聚落內景點，舉辦 4 場龍瑛宗文學地景小旅行。

三、推廣各項表演藝術展演活動：

- (一) 春響・春想—新竹縣新春音樂會

春響・春想—新竹縣新春音樂會已持續辦理 5 年，旨意在推廣新竹縣喜好音樂類的觀眾，培養喜好音樂類的觀眾購票進場欣賞音樂會。

111 年的新春音樂會從 1 月 2 日到 1 月 23 日，共辦理 5 場次，其中在文化局文化廣場辦理「新春 ChillHakHak！」音樂會，邀請神棍樂團、黃子軒與山平快、春麵樂隊 3 組獲得金曲獎肯定的客語樂團共同演出，三組不同風格的表演，讓現場所有觀眾一飽耳福，也讓大家看到客家歌曲的多元風貌。緊接著有楊書涵 X 鄭思筠 X 巴雀 CamerataTaiwan、新竹縣泰雅學堂教育協會、弦樂四重瘋 quartetAmore、天狼星口琴樂團分別在演藝廳及演奏廳，在新春之始，為大家帶來不同的音樂饗宴。

（二）2022 新竹縣親子小戲節《玩具共和國》

2022 年將延續 2021 年的熱度，邀請在地藝術家陳弘洋擔任策展人，以《玩具共和國》為主題，7 月 2、3 日天的共計 12 組表演團體 37 場次演出，約 5,500 人次參與，一同以「玩具」為主題發展創作，除了戲劇演出，還有舞蹈、歌唱、音樂、馬戲、小丑、故事說書……等等。

（三）2022 新響藝術季《回歸零座標》

2022 年新響藝術季以『回歸零座標』為策展主題，由盜火劇團策劃，並與在地團隊巴雀藝術、艸雨田舞蹈劇場共同合作，就音樂、戲劇舞蹈方面策展，分自製節目、委託創作、優秀節目邀演及系列活動等，計有 2 檔自製節目：盜火劇團《消失新竹》、向大師致敬《蕭如松紀念音樂會》；2 檔委託創作：巴雀藝術《來自風起處》、艸雨田舞蹈劇場《逐流》；1 檔優秀節目邀演：二律悖反協作體《YouJump, IJump》；及包含青少年創作展演的「竹風戲劇競賽」、劇場導覽工作坊、素人編劇成果讀劇展演、編舞家講座暨身體工作坊等，希望透過策展團隊與在地團隊共同參與的機會，讓在地團隊能夠從中學習，進而獲得成長的經驗。

（四）鄧雨賢紀念音樂會系列活動

新竹縣芎林鄉為鄧雨賢老師生命最後駐足之地，他任教於芎林國小，為當地創作了「芎林小唄」，也曾指導竹東交響樂團，豐富了新竹客家族群的音樂、文化及教育涵養，為感念其對本土藝文的傑出貢獻，留下珍貴的音樂瑰寶。本縣持續多年於芎林鄉辦理鄧雨賢紀念音樂會，以鄧雨賢老師音樂為主軸，搭配客家音樂彰顯鄧雨賢老師的客家籍身分，於 5 月 28 日假遠東百貨竹北店辦理

「聽見鄧雨賢-音樂快閃」，作為鄧雨賢紀念音樂會系列的開跑活動，以耳熟能詳的民謠組曲，用快閃的方式直擊人們心防，感受音樂帶來的療癒及美好。8月6日假芎林鄉鄧雨賢音樂文化公園辦理，因應場地整建後，規劃「野餐音樂會」形式，邀請合唱團及在地表演團隊等，帶來具有客家特色的組曲及鄧雨賢老師的音樂作品，讓鄧雨賢老師的樂音飄盪在夏日午後。另於8月14日假本縣文化局演奏廳辦理[東情|西調]•夏日音樂會，打造一場「跨世代、輕浪漫、微詩意、濃悸動」的東西共融夏日音樂會，為聽眾編織不一樣的鄧雨賢聽饗夢境，在心靈釋放後留下情感昇華的印記。

（五）新竹縣客家藝術節

新竹縣一直致力於保存、推廣並傳承客家文化與傳統表演藝術、扶植客家藝文團隊，並打造「新竹縣客家藝術節」成為本縣重要的文化活動。於10月1日辦理，以「重現客庄風華」為主題，將地點選在竹北新瓦屋客家文化保存園區，希望藉由新瓦屋獨特紅磚建築，讓民眾感受客庄獨特文化及風采，重現昔日客庄喜慶祭祀時鼓樂迴響在整個客家庄的熱鬧氛圍。活動內容包括客家傳統表演藝術如客家採茶戲、偶戲等戲曲，搭配繞行園區的藝陣踩街打造熱鬧慶典氣氛；另安排客家流行歌手舉辦草地音樂會，及當代藝術表演團體以融入地景的環境劇場方式演出，讓民眾能在園區各角落與戲劇不期而遇，讓民眾深刻感受過往與現代的客庄文化。

（六）新竹縣客家新曲獎徵選計畫

新竹縣為客家大縣，客語更是客家族群的根本，本縣積極推動客語文化，為鼓勵並發掘創作人才，創作貼近當代生活的客語音樂，並透過出版得獎作品集及CD，提升社會大眾對客語音樂的興趣，進而發揚客家文化，連續數年舉辦客家新曲獎徵選競賽活動，藉由比賽提升客語歌曲的質與量，開拓客家音樂的嶄新視野。

「2022 新竹縣客家新曲獎」徵件至9月20日止，首獎獎金10萬元，以客家創新歌曲獎項作為主要競賽項目，參賽作品將經過評審委員專業審查後評定，並出版得獎作品集；決賽訂於11月19日於本縣演藝廳舉辦，以現場演出形式評選。

（七）藝術歸鄉-客家大戲

傳統客家大戲展演是客家聚落或廟會慶典的重要民俗活動之一，為推廣傳統客家戲曲文化，增進客家鄉親交流互動的機會，新竹縣政府每年配合各鄉鎮民俗活動，辦理藝術歸鄉傳統戲曲巡演活動，讓鄉親能就近欣賞精緻客家大戲演出，規劃《竹風縣藝-13鄉鎮市藝文活動》，其中7場客家大戲，邀請新樂園戲劇團、國立臺灣戲曲學院青年劇團及松興戲劇團帶來優質的傳統客家戲曲演出，在疫情不退的日子，新竹縣要用藝文活動陪伴大家走過疫情，邁向「共存防疫新時代」。

（八）客家八音大匯演

「客家八音」是客家常民生活的音樂文化，農業社會時的廟會祭典或是婚喪喜慶都會邀請八音團熱鬧打八音，即便如今新竹縣已成科技大縣，客家八音仍列為新竹縣非常重要的無形文化資產，本縣辦理多年客家藝術節，自109年首次將客家八音作為藝術節中的重要活動「客家八音大匯演」，邀請田屋北管八音團、關西祖傳隴西八音團、新竹縣太原堂溫三和八音團、深井新興軒北管八音團、新竹北埔八音團及新埔內立同樂軒等6組縣內立案的客家八音團體在禾埕廣場輪番演出，展現客家獨特的傳統音樂風貌，獲得滿堂彩；結合褒忠亭義民祭典，於8月13日假新埔褒忠亭義民廟，邀請全國10團客家八音團共襄盛舉，重現早期八音班「堵班」的刺激節目，帶領民眾認識在地無形文化資產、回味傳統廟會慶典的熱鬧氛圍。

（九）向大師致敬—蕭如松紀念音樂會

111年適逢蕭如松一百年冥誕，本局特別規劃「向大師致敬-蕭如松紀念音樂會」，藉由音樂創作感念蕭如松獻身於美術教學和繪畫的成就與光芒，特別創作六首以蕭如松為題的新創樂曲，橫跨器樂與人聲，編制包含弦樂四重奏、弦樂團與合唱團，由與新竹縣關係深切的「巴雀藝術」與「揚音樂集」攜手演出，及專業劇場團隊「故事工廠」以劇場手法串接整場音樂會演出，並特別邀請任教於竹東高中美術老師，同為蕭如松最後一屆的學生-張澤平老師擔任音樂會中的說書人，一同經歷蕭如松老師的創作歷程與心境。

四、持續改善圖書館各項軟硬體設備推廣閱讀風氣

充實多元化實體書及電子書館藏，以提供民眾更豐富與舒適的心靈殿堂。111年度持續拓展本縣電子書閱覽平台，提升公共圖書館館藏採購，並於2月開通新竹縣及桃園市借閱證一證服務、於11月啟動桃竹竹苗借閱證一證通服務，提供縣民更為豐富的閱讀資源。此外，為推

動閱讀扎根，本縣公共圖書館透過聽、說、讀、唱等方式，帶來充滿全方位的動感本土閱讀活動共辦理 32 場 684 人次參加活動；呼應年度節慶，以公共圖書館館內空間共辦理 8 場親子劇場 655 人次參加；運用繪本帶領民眾感受古蹟的歷史記憶及建築的藝術之美共辦理 7 場 68 人次參加；故事巡迴列車-校園趴趴走活動辦理 4 場次 232 人次參加；爹地媽咪說故事共辦理 175 場次共計 3035 人次參加；辦理故事人才培訓課程共 27 場次，培訓 316 名學員，共計有 4990 人次參與。每月辦理兒童閱讀主題活動、主題書展，每月參觀人次逾 20,000 人，一年四季將閱讀的種子向下扎根，將閱讀風氣傳送到縣內每個角落。

五、辦理藝文生活研習班

為讓藝術更貼近生活，促進民眾認識在地文化，本局自 87 年 5 月起定期辦理藝文生活研習班，課程類別分為成人及兒童研習班，並於暑假加開兒童夏令營課程，以期更符合各類型學習對象，提供民眾多樣化課程選擇。春季藝文研習班(58 期)於 111 年 3 月至 6 月辦理，本期共開辦 40 門研習課程(成人 31 班、兒童 7 班、線上 2 班)，共計約 525 名學員參與。暑假期間辦理 2022 文藝夏令營，開辦實體課 5 班、線上課 2 班及夏令營隊 2 班，總計 9 班，共計約 125 名學員。秋季藝文研習課程(59 期)於 111 年 9 月至 12 月辦理，合計開課數 46 班(成人 34 班、兒童 7 班及線上 5 班)，共計約 577 名學員。12 月在美術館辦理研習班靜態成果展，共有 18 個班級，186 位學員參與，共展出 213 件作品；學員的熱情參與，更加豐富縣民藝文生活。

六、各類文化藝術節慶活動，行銷本縣文化特色

(一) 辦理「2022 新竹縣客家桐花祭」

111 年客家桐花祭以「桐花小旅行」為主軸，本縣共有芎林鄉、北埔鄉、新埔鎮、寶山鄉四個鄉鎮提案，並獲客委會補助新台幣 73 萬元，本局獲客委會補助新台幣 80 萬元，與寶山鄉公所於沙湖壠藝術村共同辦理主場活動。

此次客家桐花祭首度結合知名 IP，台灣知名插畫家辛卡米克貓，在寶山環湖步道打造 5 種裝置藝術，供民眾拍照打卡互動拍照，並辦理伯公祭儀、花樹下音樂會、瑜珈、茶席與小農市集，讓民眾走入山林欣賞桐花。

(二) 辦理「2022 新瓦屋板凳電影院」

新瓦屋客家文化保存區夏季活動《板凳電影院》歡慶 17 週年！搭配電影同時推出一系列活動，有親子同樂的「甜甜圈溜滑梯、異

國市集趴、玩上玩下・一起來寮」等，限量好禮可拿的「新瓦屋超級抽抽樂、帶板凳回娘家、客話大聲講、填問卷送好禮、行動書車」等，更有精彩演出的「禾埕舞台秀、素人夢想家」等。園區店家也配合本次活動推出專屬體驗或優惠，與最支持在地藝文活動的鄉親們共「夏」來寮，活動參與人次逾 5,000 人。

（三）辦理「義魄千秋-2022 全國義民祭在新竹縣」

111 年是第 234 屆義民節祭典，祭典期間自 7 月 16 日到 8 月 19 日，由新埔聯庄輪值祭典區主辦，本次的義民祭著重祭典區教育扎根及客家文化推廣及傳承兩大主軸，系列活動共有五大特色：第一、義民禮生培訓；第二，「愛鄉愛土義民後生」客語講古比賽；第三、千人挑擔敬義民；第四，全國客家八音大匯演；第五、義民之夜晚會，總活動參與人次近 7 萬人，未來本局將持續推動更多有創意的活動，讓大家都能認識義民精神。

（四）推動新竹縣文創商品與竹風縣藝

為推廣縣內優秀藝術家作品，本局與新竹縣財團法人文化基金會合作，配合蕭如松百年冥誕與本縣優秀藝術家特展，推出「松語杯」；與本縣優秀藝術家許賓香老師合作推出文創包，並在國內知名設計平台 PINKOI、「蕭如松園區」、新瓦屋等通路販售，未來將持續與縣內重大節慶活動、藝文展覽配合，推出各式文化創意商品，融合新竹縣的民俗特色與藝文底蘊轉化設計為文創小物，走進民眾日常生活的各個領域，行銷竹縣文化特色，帶動在地文創產業的發展。

本局也與財團法人新竹縣文化基金會合作，辦理《竹風縣藝-13 鄉鎮市藝文活動》，共計 14 場多元藝文表演活動，其中 7 場客家大戲，邀請新樂園戲劇團、國立臺灣戲曲學院青年劇團及松興戲劇團帶來優質的傳統客家戲曲演出；另外 7 場演出則涵蓋歌仔戲、親子劇場、電影與原舞蹈歌謠等多元類型的演出，包含邀請竹塹築夢歌劇團於新豐鄉演出「柴刀、菜刀、剃頭刀」歌仔戲、玉米雞劇團於竹北市演出「莎士比亞的童言童語」、芎林鄉演出「都是皮箱惹的禍」親子劇場，湖口鄉好客園區以及五峰鄉播放國際電影、尖石鄉展演傳統舞蹈與歌謠，展現多元藝術的美，並縮短城鄉差距，用藝文活動陪伴大家走過疫情。

（五）辦理「東興圳光藝節」

111 年本局再度在東興圳景觀公園舉辦「東興圳光藝節」，以新竹縣的「風」及東興圳充滿生命力的「水」發想，結合水圳環境，

白天為地景藝術由國際大師打造 8 組燈景藝術，包含兔年意象的「躍動」、以翱翔的鳥類為發想的「光語」、伴隨水面倒影虛實呼應的「晨露」；飄浮水面上的「光河作用」，隨著樂曲展現如水般的流動、以金屬結構藝術打造的「風生」，展現風動搖曳之姿；呈現彩蝶翩翩的「綻放」；象徵灌溉文化的「水起」及呈現生態魚群穿梭的「樂游游」等，吸引許多民眾到此拍照打卡。展期自 111 年 12 月 2 日起至 112 年 1 月 31 日止，60 天展期共吸引 35 萬人次參加。

七、推動社區總體營造及地方文化館工作，深入推廣在地文化

(一)文化部博物館與地方文化館升級計畫業務

本縣地方文化館計畫執行深獲文化部肯定，核定 110-111 二年度計畫(二年核定一次)補助新台幣 856 萬元整，包括博物館與地方文化館事業發展運籌機制、博物館與文化館提升計畫(新竹縣縣史館、張學良故居、北埔鄧南光影像紀念館、龍瑛宗文學館、臺紅茶業文化館、紙寮窩造紙工作坊、賽夏族矮人祭文物館)及整合協作平台計畫(老湖口天主堂、劉興欽漫畫教育博物館等)。111 年度以「青年博物館學家」為重點，招募全國對博物館及地方文化館經營有興趣的青年到本縣地方文化館實習，有 3 位青年前往各館舍實地參與經營與策展。

(二)文化部推動社區營造及村落文化發展計畫

本縣 111-112 年度(二年核定一次)社區營造計畫獲文化部核定補助 960 萬元整，透過成立社造中心團隊陪伴地方，厚植社區軟實力，並於文化局打造跨科室社造工作平台，以及縣級社造推動委員會，積極推動鄉鎮市公所公民審議計畫輔導，除了直接輔導社區夥伴計畫推動外，也持續推動行政社造化，以建構綿密社造推動網絡之目標。

111 年社區總體營造計畫以「世代前進」、「公共治理」、「多元平權」、「社會共創」為方向，透過新竹縣特有之社造平台架構與分工，進行四大目標之推動，並徵選 20 個微笑社區、4 位微笑公民，將搭配四個專業平台，並推動東興圳主題計畫。

八、辦理各項展覽藝術活動，積極鼓勵民眾參與，提升藝文及美感的欣賞能力

(一)辦理美術館營運，推廣各項展覽藝術活動

每年辦理藝術作品審查，安排國內外展覽每年 50~60 檔次，積極鼓勵民眾參與，提昇文化水平。111 年在本縣美術館及蕭如松藝術園區等地策劃了 56 檔展覽及 32 場次推廣美學活動。

(二)辦理「新竹美展」年度競賽

整合縣市地方藝文資源，自民國 91 年起與新竹市政府合辦「新竹美展」年度競賽，鼓勵藝術創作，倡導藝術。交流每年 4 月至 10 月辦理新竹美展比賽活動，並辦理頒獎活動、展覽及編印畫冊 1200 冊。

(三)辦理蕭如松藝術園區活化營運

持續辦理客家文藝研習活動，內容包括 111 年客家藝文推廣活動-蕭如松藝術節，總計畫經費 695,300 元，辦理 1. 暢秋蕭如松、2. 小鎮尋寶、4. 館舍保養與維護等子項活動。同時也辦理 12 檔次當代藝術展覽及 30 場次研習推廣活動、讓縣民欣賞藝術，提升生活美學，全案參與人數約達 28,101 人次。

(四)每年固定召開 2~3 次公共藝術審議會

輔導本縣所有公共工程公共藝術設置計畫書審查及徵選、完成本縣 13 案公共藝術設置報告書審查。本局網站公告公共藝術相關資訊及諮詢人員電話，協助興辦機關與民眾有關公共藝術疑問輔導。

(五)策畫年度主題特展、引領藝術賞析風潮

111 年辦理「蕭如松百年冥誕松色經行紀念展」蕭如松藝術節、如松講堂、畫我家鄉美術比賽、巡迴展、學術研討會、專題講座、導覽等擴大辦理相關系列活動參與 45,520 人次。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館	總圖興建工程	100%	54.88

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1)策劃表演藝術活動	100%	
	(2)辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動	100%	
	(3)推動表演藝術國際比賽、國際文化交流演出或線上交流演出	100%	
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	100%	
4. 推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣	(1)推廣數位資源利用	100%	
	(2)辦理閱讀推廣活動	100%	
5. 編纂出版續修新竹縣志（81-104 年）	編纂進度	100%	
6. 建立以社會認同為核心的文化資產修復再利用	(1)加強古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100%	
	(2)加速辦理文化資產修復、緊急搶修	100%	
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	100%	
7. 整合縣市地方藝文資源，發掘藝術人才，培養縣民藝術鑑賞力與美感提升	(1)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作。	100%	
	(2)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營。	100%	
8. 輔導鄉鎮市立圖書館豐厚圖書資源，整體提升新竹縣公共圖書館圖書冊數	辦理書籍採購編目	100%	

二、人力面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	人力面向分數
1. 提升公教志工招募及運用	公教志工招募及運用成長率	100%	19.88
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100%	

三、經費面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	經費面向分數
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	73%	14.88

四、績效總分

業務面(55%)	人力面(20%)	經費面(20%)	具體施政績效(5%)	總分
54.88	19.88	14.88	2.13	91.77

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	27%	1. 未達原因：圖書總館興建案，本(111)年度12月底工程預定進度：21.593%，實際進度：21.659%，差異進度：0.066%，已達成工程進度。惟付款情形截至12月底支付至第六期估驗款，本年度編列經費未執行完成辦理歲出保留。另多項委託辦理計畫合約及工程契約因履約期限至下年度驗收結案，目前尚在執行中，歲出保留數為194,078,258元偏高，以致本年度執行率偏低未達成目標值。 2. 解決對策：圖書總館興建計畫將依工程進度積極執行及辦理工程估驗付款，其他委託辦理計畫合約及工程契約亦請各科室積極辦理，儘速結案辦理核銷

			付款。
--	--	--	-----

陸、績效總評

本局 111 年度以既定之中程計畫，配合中央部會施政方針進行調整，積極整合各鄉鎮及本府資源，持續厚實文化基底與向下扎根的基本工作，本年度因疫情趨於穩定，增加辦理活動及展演場次，參加民眾更是超越預期績效，使各藝文業務能順利推行。此外，結合新媒體及各鄉鎮資源的多元行銷方式，亦使藝文教育推廣超乎預期，以創新作為注入文化施政新意，加強活化再利用思維，逐步與本縣各產業進行介接，創造產業需求面吸引青年返鄉，讓文化與生活更加緊密，以穩健達成年度文化施政設定，落實「傳承、亮點、國際、永續」之四大文化核心價值目標。