

# 新竹縣政府交通旅遊處 114 年度施政計畫績效報告

## 壹、前言

### 一、使命

完善的交通運輸及觀光設施與服務攸關縣民行的生活品質且為縣政各項建設的基礎，為期以制度化、系統化方式，有效推動暨落實本縣各項交通及觀光設施優化工作，分別由交通規劃、交通工程、交通設施、公共運輸、停車管理等面向推動相關業務，以提供用路人人本、安全及便捷的交通與觀光環境。

### 二、願景

本處以「完善的交通運輸及觀光設施與服務，以提供用路人人本、安全及便捷的交通與觀光環境」為發展願景，致力改善及優化交通及觀光相關設施，運用智慧交通管理，提升車流運轉效率；透過停車管理智慧化及繳費多元化，提升停車服務品質及周轉效率；利用公共自行車租賃系統及自行車道整建，減少移動行為所產生的碳排放；同時積極發展大眾運輸，包含優化公車環境；建置公共自行車站點，完善公共運輸最後一里路及解決都會區通勤通學問題；優化綠色海岸觀光遊憩區、營造城鎮風貌，打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域及地方創生新亮點，藉此營造幸福宜居城市。

## 貳、關鍵策略目標達成情形

### 一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	75%	75%	2.0%	100.00%	114 年輔導露營場業者申請相關許可並取得土地許可共計有 135 家。例如五峰鄉露露米露營區、嘉揚露營區、尖石鄉米達樂也露營區等。
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	80 家	82 家	2.0%	100.00%	本年度辦理本縣旅館及民宿稽查與輔導作業，共計完成 82 家(含推

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>行自主管理業者)。稽查及輔導內容包含確認業者是否將合法登記證置於門廳等明顯易見處供旅客辨識；同時查核每日住宿旅客資料登記及保存情形，是否依規定保存六個月，並檢視旅宿業員工基本資料建置與管理狀況。此外，亦查核房價、旅客住宿須知及避難位置圖等相關資訊揭示是否完整，並確認業者公共意外責任保險投保情形，確保未逾期且符合相關法令規定之最低保險金額。透過持續稽查與輔導機制，強化旅宿業者法令遵循與自主管理意識，提升整體住宿服務品質及旅客住宿安全。</p>
	(3)整合業者擴大觀光行銷	2 場次	2 場次	2.0%	100.00 %	<p>攜手本縣觀光協會、民宿協會、旅館公會及商圈業者參加 10/17-10/20 於高展覽館舉辦之高雄國際旅展 1 場次；另攜手本縣雪霸休閒農場共同參與 8/15-8/17 新加坡國際旅展 1 場次。如下新聞連結資料：</p> <p>1. 高雄旅展新聞稿：  <a href="https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;=275749">https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;=275749</a></p> <p>2. 新加坡旅展新聞稿：</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<a href="https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=274266">https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=274266</a>
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	1 場次	1 場次	2.0%	100.00 %	114 年度再以全新主題「皮皮獅探險隊」登場，精選 10 條兼具自然風貌與人文歷史的特色步道，號召全台民眾一同化身山林探險員，透過健行筆記 App 參與任務挑戰，探索山林、蒐集成就並抽好禮。114 年度活動於 6 月 27 日開跑至 10 月起，為期四個月，共計吸引近 1.9 萬人次參與。如以下新聞稿連結： <a href="https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=276819">https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=276819</a>
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	4 條	4 條	2.0%	100.00 %	114 年度持續推出全新 4 條路線，分別有五峰、竹北、北埔及橫山等共計 4 條路線。並於 114 年 3 月 5 日辦理記者會，推廣四條路線，相關記者會新聞稿如下： <a href="https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=269656">https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&amp;amp;s=269656</a>
	(6)辦理觀光藝文推廣	1 場次	1 場次	2.0%	100.00 %	「秋遊星夜季」為近年受到民眾喜愛的音樂類型活動，114 年度 10 月於新竹縣體育場平台

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						辦理 1 場次，邀請時下流行歌手、市集等，吸引眾多民眾參與。
	(7)辦理網路社群行銷活動	8 場次	10 場次	2.0%	100.00%	<p>114 年於「竹縣好好玩」FB 粉絲專頁辦理網路行銷活動共計有 10 場次。分別如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新年新希望:貼文留言新年希望</li> <li>2. 開工大吉:貼文留下開工大吉</li> <li>3. 元宵提燈 DIY:上傳皮皮獅小提燈照片</li> <li>4. 竹縣 13 鄉鎮玩透透:截圖 13 鄉鎮影片圖並在影片下留言分享鄉鎮市的景點</li> <li>5. 媽咪我愛您:搭配母親節，留言寫下給媽媽的一句暖心話</li> <li>6. 十萬粉絲活動:上傳與皮皮獅合照或捕捉皮皮獅的身影，並在貼文下方留言最想跟皮皮獅一起做什麼事。</li> <li>7. 皮皮獅生日活動:搭配皮皮獅生日，寫下給皮皮獅一句祝福的話</li> <li>8. 皮皮獅最佳情人:搭配情人節活動，寫下給皮皮獅一句動人情話</li> <li>9. 十一萬粉絲活動:以心理測驗活動來測皮粉與皮皮獅有哪些夢幻連結，在貼文下方上傳測驗結果+皮皮獅這麼棒，一定要你們知道！及@好友</li> </ol>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						10. 鐵粉招集令:分享捕捉到的皮皮獅，並在貼文下方留言分享皮皮獅快閃、見面會等活動合照
2. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	(1)輔導店家建置行動支付	10 家	15 家	3.0%	100.00 %	輔導台灣好行獅山線沿線店家推行行動支付，共計有 15 家。 名單如下： 1. 北埔第一棧 2. 膨風茶文物館 3. 哈客愛養生擂茶 4. 長春 1930 5. 品藏典品衣著 6. 福美軒飲食店 7. 隆源餅行 8. J6 覓境咖啡 9. 泥磚屋小吃店 10. 濃濃香蛋捲 11. 玩印工作室 12. 尼普頓馬術創藝園區 13. 大孀婆黑糖發板 14. 阿金姐工作坊 15. 東風客家米食中心
	(2)建置 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	2 處	2 處	3.0%	100.00 %	114 年度新增關西東安古橋、石牛山等 3D 環景實境，並放置於新竹縣旅遊網，讓民眾透過網際網路，即可遊覽竹縣風光
3. 綠色海岸觀光轉型升級	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	80%	100%	3.0%	100.00 %	本案業經交通部 114 年 10 月 21 日核定成立本縣第一個縣級風景特定區，並於本府 114 年 10 月 30 日正式公告劃定。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
4. 營造自行車友善城市	爭取經費	1100萬元	1100萬元	3.0%	100.00%	交通部公路局 113 年 10 月 30 日補助「新竹縣頭前溪右岸自行車道延伸路線串聯工程」3,256 萬元，中央補助 26,699,200 元。經濟部水利署第二河川分署 114 年 1 月 8 日委託代辦「113 年度頭前溪六家及隘口二號堤防構造物維修改善工程」1900 萬元。辦理頭前溪右岸自行車道串連計畫
5. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點	竹東文化大禾埕工程設計	60%	60%	3.0%	100.00%	本計畫於 113 年 1 月 29 日完成發包，截至 114 年 12 月底預定進度 85.38%，實際進度已達 94.80%。
6. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間	爭取城鎮之心中央補助計畫經費	1100萬元	1100萬元	3.0%	100.00%	內政部 114 年 5 月 8 日台內國字第 1140805322 號函核定 114 年城鎮風貌政策引導型第 1 階段補助案件及經費如下： 1-114 年新竹縣委託環境景觀總顧問計畫/中央補助經費 2,280,000 元整。 2-114 年新竹縣社區規劃師駐地輔導計畫/中央補助經費 7,448,000 元整。 3-114 年新竹縣竹東鎮竹東圳至善之丘公園計畫/中央補助經費 5,700,000 元整。 4-114 年新竹縣尖石鄉

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						玉峰村幽靈瀑布周邊空間改善計畫/中央補助經費 4,560,000 元整。 5-114 年新竹縣新豐鄉松柏公園鄰里空間與綠色基盤營造計畫/中央補助經費 4,028,000 元整。
7. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)增加本縣社區實作亮點	20 處	36 處	3.0%	100.00 %	增加本縣社區實作亮點： 社區亮點(計 16 處)： 竹北市 1 處：社團法人台灣豐禾子協會 湖口鄉 1 處：新竹縣湖口鄉農村再生發展協會 新埔鎮 2 處：新竹縣新埔鎮內立社區發展協會、新竹縣新埔鎮南平社區發展協會 芎林鄉 3 處：新竹縣芎林鄉芎林亮起來發展協會、新竹縣社區規劃師協會、新竹縣芎林鄉紙寮窩劉傳老造紙文化發展協進會 關西鎮 2 處：新竹縣關西鎮環境守護協會、有限責任新竹縣馬武督咖啡產合作社 橫山鄉 1 處：新竹縣青年文化發展協會 尖石鄉 1 處：新竹縣北得拉曼人文生態觀光永續發展協會 五峰鄉 1 處：新竹縣尖峰部落產業發展聯盟協會 竹東鎮 1 處：新竹縣竹東鎮油車窩文化協會

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>北埔鄉 1 處：新竹縣北埔鄉南外社區發展協會</p> <p>峨眉鄉 2 處：新竹縣峨眉鄉十二寮休閒商圈協會、新竹縣峨眉鄉月眉觀光休閒產業文化協會</p> <p>綠巨人提案(計 11 件)</p> <p>1-芎林鄉新鳳村/倒別牛荷花池整治</p> <p>2-湖口鄉德盛村/德盛村休閒園區腳踏水車修復</p> <p>3-竹北市北崙里/LOVE 的綠地</p> <p>4-竹北市文化里/豆子埔溪步道亂點整理</p> <p>5-關西鎮東安里/東安里洗衫坑綠美化工程</p> <p>6-竹北市大眉里/鳳小資收要進化</p> <p>7-關西鎮金山里/馬武督天主堂多功能廣場</p> <p>8-芎林鄉石潭村/美化路口駁坎水泥牆面</p> <p>9-峨眉鄉湖光村/改善湖光村第 7 登山口閒置荒廢果園(構築淨零碳排示範園區)</p> <p>10-峨眉鄉中盛村/綠美化中盛村小公園</p> <p>11-竹東鎮五豐里/五豐里炮仗花牆修建</p> <p>竹夢家提案(計 9 件)</p> <p>1-峨眉鄉富興村/入口意象富興陶藝美學</p> <p>2-五峰鄉桃山村/芳草築夢</p> <p>3-新埔鎮南平里/大平</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						窩溪安全護欄 4-峨眉鄉湖光村/好景莊旁池塘邊道路、水溝整理綠美化 5-新埔鎮內立里/新埔內立坑溪-藝術綠美化秘徑 6-竹北市東海里/綠籬美化 7-尖石鄉水田村/上水田部落指標整合(含一大地圖) 8-芎林鄉新鳳村/田屋快樂農場有機菜園 9-湖口鄉湖南村/糞箕窩溪的羊兒王國
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	140 人	164 人	3.0%	100.00 %	培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師：114 年度社區規劃師計畫共招募新訓 77 位、回訓 87 位，(77+87=164)共培訓 164 位種籽學員。
8. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	1%	1%	3.0%	100.00 %	鼓勵民眾搭乘大眾運輸，推動本縣低碳運輸環境，提升快捷公車運量，串聯鄉鎮間重要運輸據點，提供民眾更便捷、舒適之公車路網；自 109 年起，以單年度進行資料統計，目標每年運量較前一年成長 1%。而 114 年市區公車全年運量 909,162 人次，相較去年成長 16.31% (113 年 781,636 人次)。
9. 維護民眾行車安全與交	(1)改善易肇事路口	7 處	7 處	4.0%	100.00 %	針對本縣 114 年改善行人易肇事之 13 處路口：

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
通引導設施更新重整						竹北市中正東路與仁德街、竹北市中正東路與三民路、竹北市中正西路與華興街、竹北市嘉豐十一路與復興三路、竹北市光明六路與嘉興路、湖口鄉三民南路與榮光路、關西鎮正義路與中山路、關西鎮正義路與大同路、竹東鎮中興路與學府路、竹東鎮中興路與中央路、竹東鎮大同路與信義路、新埔鎮中正路與廣和路、新埔鎮中正路與和平街。
	(2)改善交通標誌標線	10 處	10 處	4.0%	100.00 %	勝利七街及八街(莊敬一路~自強北路)單行道、自強北路(十興路一段~勝利五路)車道配置改善、竹北市東海國小、湖口鄉達生路橋與成功路(行人等待區外推)、寶山鄉環北路與明湖路(標線型人行道)、竹東鎮中興路三段與光明路 20 巷 51 弄(退縮行人穿越道)、竹北市中正西路與中華路口禁止左轉、竹北市鳳岡路一段 339 號前(無號誌化路口改善)、竹北市光明一路與縣政二路(車道配置改善)、竹北市高鐵東一路(高鐵前)行人安全改善
	(3)通學環境改善	6 校	6 校	4.0%	100.00 %	新豐鄉埔和國小、寶山鄉寶山國小、新埔鎮照

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						東國小、新埔鎮新星國小、竹東鎮員東國中、關西鎮太平國小
10. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網	100%	98%	2.0%	98.00%	114/11/21 第六次提報交通部鐵道局審查，俟交通部備查即完成。

## 二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	1 次	1 次	5.0%	100.00%	精簡縣款聘僱、約用人力及覈實考核聘僱、約用人員 1 次。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	59.36%	48.94%	5.0%	82.45%	單位內已通過客語認證人數 23 人，單位內公務人員及聘僱人員 47 人，通過認證比例 48.94%，應增加人數 5 位。因本處 114 年下半年有 5 位具客語認證同仁調職。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	85%	66.95%	10.0%	78.76%	實支數 636,612,086 應付數 300,897 節餘數 25,409,134 控留數 3,670,000 預算數 994,704,000 達成率：66.95%
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	99.12%	5.0%	100.00%	有關本處電子發文件數 9,816 件，總發文件數 9,903 件，執行率 99.12%，已達成目標值。
	(2)公文線上	74%	83.47%	5.0%	100.00%	公文線上簽核件數

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	簽核比率				%	23215 電子公文收文總數 27814 紙本來文線上簽核數 21 自創簽稿數 1321 件 電子來文線上簽核 21873 執行率 83.47%，達成 原定目標值。
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	1 件數	1 件數	2.0%	100.00 %	本處 115 年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型-新竹縣社區規劃師駐地操作計畫」1 案，編列 9800 千元。 目標及預期效益：1. 訓練宣導場次 5 場、女性種子師資人數 10 位。 2. 社區規劃師訓練納入性平意識宣導。
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	1 件數	1 件數	2.0%	100.00 %	新竹縣民宿登記經營人數指標
	(3)新增性別分析	1 件數	1 件數	3.0%	100.00 %	114 年性別分析辦理情形-新竹縣轄區號誌運作策略性別分析報告
	(4)辦理性別影響評估	1 件數	1 件數	3.0%	100.00 %	115 年度交通號誌維修、新設工程(開口契約)繳交性別影響評估檢視表

## 參、具體施政績效

### 一、竹東客家文化大禾埕計畫

- (一) 本案總經費 5.5 億元，由本處向客委會爭取補助 4.6 億元(84%)，本府自籌款 0.88 億元(16%)，定位為兼具「在地產業文創升級」、「傳統藝術文化展演」及「多元學習創作」三大面向之「文化大禾埕」。
- (二) 本案規劃結合客家山歌、原住民歌謠及在地青年創作之展演與交流空間，提供旅遊、市集、表演、學習等多元使用可能，成為跨世代共享的文化平台。計畫串聯台三線客家特色旅遊節點，形成文化旅遊軸帶，吸引國內外遊客，提升整體觀光效益。
- (三) 空間設計上，於城市軸線打造連續性開放空間，銜接台泥公園，形塑兼具綠意與活動機能的都市廊帶；並配合未來竹東轉運站與行政中心整體規劃，統一鋪面語彙與設計風格，強化區域識別與空間整合。廣場與半戶外空間可因應氣候需求，提供遮蔽且舒適的活動環境，並容納大型群眾活動，成為融合在地產業文創升級、傳統文化展演與多元學習創作的「文化大禾埕」。
- (四) 本案參與第 26 屆國家建築金獎，經過嚴格的初審與複審評比後，榮獲「公共建設優質獎-規劃設計類」大獎肯定。

## 二、竹東綜合行政中心新建工程

- (一) 本案由新竹縣政府與竹東鎮公所共同編列預算，總樓地板面積達 21,862.73 平方公尺，計畫總經費為新臺幣 15.6 億元，其中工程費用為新臺幣 14 億元，工期約 870 天。
- (二) 本工程建築量體共區分為 A、B 二棟，其中 A 棟 1 樓為首期已完成竹東轉運站、2 樓為托育中心、3 樓則是新竹縣竹東戶政事務所、4 樓為新竹縣政府稅務局竹東分局、5 至 6 樓則是新竹縣竹東地政事務所；B 棟則規劃為竹東鎮公所及代表會。工程整合鎮公所、戶政、地政及代表會等服務單位，讓民眾洽公更加便利，工程並導入綠建築與智慧建築設計，落實節能減碳與永續發展目標，整合綠軸、草坪及大禾埕開放空間；建築設計層面則規劃二樓開放空間平台及都市棚架，提供多元族群遊憩；燈光設計以 B 棟 5 樓鎮民代表會於夜間點亮立面，作為民主燈塔意象，吸引都市活動，此次續推綜合行政中心主體工程，將為竹東鎮帶來嶄新風貌。
- (三) 建築規劃設計期間雖受疫情影響、科學園區擴廠、社會住宅興建及營造業缺工缺料等挑戰，新竹縣政府仍採分期推動策略，首期工程「竹東交通轉運站暨地下停車場」獲得國家卓越建設獎「最佳規劃設計類」、「最佳施工品質類」獎項，以及國家建築金獎肯定。

### 三、新竹縣台 1 線台 3 線台 15 線校園周邊暨行車安全道路改善工程

- (一) 本案為交通部公路局補助本府之「校園周邊暨行車安全道路改善計畫」，計畫總經費為新臺幣 36,719,106 元，其中中央補助款為 30,109,667 元；地方配合款為 6,609,439 元，工期 160 日曆天。
- (二) 省道台 1 線為新竹縣轄南北向道路，計畫道路路網功能定位重要，本計畫為串連竹縣竹北市、新豐鄉及湖口鄉之重要道路，本府依據行人車禍路口並配合號誌設施未完善路口清單，選定台 1 線竹北沿線道路周邊鄰近竹北高中、義民中學及人口稠密住宅區等。以及台 3 線與台 15 線幾處路口，用以改善行人通行路口之交通安全。
- (三) 計畫成果與效益：更新本縣路口號誌線路 52 處、增設路口行車倒數燈 41 處、增設或更新加大行人燈 40 處、更新路口號誌控制器 39 處、更新路口號誌桿件 52 處、增設路口號誌 2 處及增設路口路名標誌牌 36 處。

### 四、竹北市勝利七街及勝利八街(莊敬一路~自強北路)單行道改善工程(勝利七街往東、勝利八街往西單行道管制)

- (一) 為因應 AI 智慧園區啟用後增加的通勤車潮，以及紓解竹北市勝利七街、八街日益嚴峻的交通壅塞問題，本計畫分為兩階段實施，第一階段業於 114 年度 2 月中施工並於 3 月 21 日完成並於 3 月底實施；第二階段為 114 年 12 月 01 日施工並於 12 月 13 日完成全案交通設施與相關管制工程並開始實施(莊敬北路~自強北路)單行道管制。其中，第一階段改善後東往西原 5~8 分鐘旅行時間節省行車時間 40~62%。
- (二) 另為配合單行道管制同步於去年底調整自強北路(十興路一段~勝利五街)車道配置改善，包含單行道及車道配置改善總工程經費約 2,000 萬元。

### 五、新竹縣公共自行車

- (一) 本府於 111 年 3 月 11 日與微笑單車股份有限公司正式簽屬合作，113 年年已完成本縣竹北市、新豐鄉、竹東鎮、湖口鄉、新埔鎮共 163 站、1330 輛車建置。114 年與芎林鄉所及竹東鎮公所合作再增設 14 站、165 輛車(包含 30 電動輔助自行車 YouBike2.0E)。自啟用以來公共自行車廣受好評，114 年底已突破 532 萬騎乘人次，平均周轉率約 4 轉。

(二) 考量 YouBike2.0E 電輔車深受縣民喜愛，為加強保障騎乘安全，本縣、新竹市、苗栗縣及新竹科學園區管理局於「園縣市高峰會」會議中，決議對 YouBike2.0E 電輔車實施強制投保公共自行車傷害險，自 114 年 4 月 1 日起租借 YouBike2.0E 電輔車須投保方得租借。

## 六、國道 3 號增設二重交流道可行性研究案

考量竹東人口近十萬，未來外五里及科三計畫開發將持續帶來車潮，然目前僅能繞行芎林或寶山交流道，交通負荷沉重，故辦理國道三號增設二重交流道可行性研究，以期分流車流、改善壅塞並提升整體交通效率。本案契約金額 595 萬元，114 年 8 月辦理地方說明會聽取民意，並進行後續期末規劃中。

## 肆、年度施政績效總分

### 一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 整體行銷新竹縣觀光，促進觀光遊樂業、旅宿業、露營場及溫泉業發展	(1)盤點露營場及輔導業者申請相關許可	100.00%	53.97
	(2)提升本縣旅宿業服務品質	100.00%	
	(3)整合業者擴大觀光行銷	100.00%	
	(4)辦理自然步道行銷推廣活動	100.00%	
	(5)推出「新竹走走」品牌深度旅遊路線	100.00%	
	(6)辦理觀光藝文推廣	100.00%	
	(7)辦理網路社群行銷活動	100.00%	
2. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	(1)輔導店家建置行動支付	100.00%	
	(2)建置 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	100.00%	
3. 綠色海岸觀光轉型升級	新竹濱海地區申請劃設為「海岸型風景特定區」	100.00%	
4. 營造自行車友善城市	爭取經費	100.00%	
5. 打造竹東文化大禾埕，建立文化深根場域新亮點	竹東文化大禾埕工程設計	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
6. 營造在地性的城鎮風貌與地方創生計畫，改善生活休閒環境空間	爭取城鎮之心中中央補助計畫經費	100.00%	
7. 社區規劃師駐地輔導計畫	(1)增加本縣社區實作亮點	100.00%	
	(2)培訓、新訓及回訓本縣社區規劃師	100.00%	
8. 提升公共運輸使用率	市區公車運量成長率	100.00%	
9. 維護民眾行車安全與交通引導設施更新重整	(1)改善易肇事路口	100.00%	
	(2)改善交通標誌標線	100.00%	
	(3)通學環境改善	100.00%	
10. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網	98.00%	

## 二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	100.00%	36.63
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	82.45%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	78.76%	
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	100.00%	
	(2)公文線上簽核比率	100.00%	
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	100.00%	
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	100.00%	
	(3)新增性別分析	100.00%	
	(4)辦理性別影響評估	100.00%	

#### 四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
53.97	36.63	3.38	93.98

#### 伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
10. 規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫	規劃新竹縣大眾捷運系統整體路網	2%	114年11月21日已將本縣大眾捷運系統整體路網評估報告提報交通部鐵道局，續依程序陳報交通部備查。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	17.55%	1. 本處通過客語認證人數應再增加5人以上，方可達標。 2. 本處於114年由處長帶領同仁參加客語認證專班，已通過基礎/初級認證有13人(包含處長)，惟本處人員因離職與調動而影響達成率，本處未來將持續努力參訓認證，以提升本處客語認證完成率。
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	21.24%	進度未達撥款階段、辦理契約變更、跨年度工程或工程招標流標等因素，致未能於年度結束前完成，已請同仁留意處理時效。

#### 陸、整體風險管理推動情形

本處已依「新竹縣政府及所屬機關風險管理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。於年度中，涉及年度施政目標「打造交通安全環境」之風險項目「C1：交通設施損壞」確有發生，經採行預先準備之風險對策「如發現異常立即通報維運人員處理」，妥善予以處理，實質有效減少該風險對本處之負面影響。

#### 柒、績效總評

本處對於掌管業務之績效目標及衡量指標全力執行，處長親自帶領同仁參加客語訓練並獲得認證，將持續提升本處客語認證完成率；另針對預算執行率檢討，原因包含進度未達撥款階段、辦理契約變更、跨年度工程或工程招標流標等因素，致未能於年度結束前完成，已請同仁留意處理時效；針對新竹縣大眾捷運系統整體路網評估計畫，已於 114 年 11 月 21 日再送中央審議，後續積極配合審議作業。

本處在處長帶領及全體同仁的積極努力下，多數指標達成年度目標值且執行績效良好，未來也將持續努力，推動新竹縣觀光產業發展，以及打造更順暢、便捷、安全及節能交通環境。