

新竹縣政府農業處 114 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本縣結合農、林、漁、牧產業生產，基於產業、農民、消費者、資源環境之整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，以淨零生產、地產地消、樂學農遊、活力農村四大政策方針建構永續農業、多元創新、幸福農民為新竹縣農業未來發展的願景。

年度施政目標如下：

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。
- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧業者節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。

- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防大規模崩塌防災演練：加強監測土石流潛勢溪流及大規模崩塌危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農場及休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。
- 十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。
- 十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	7場	23場	4.5%	100.00%	輔導畜牧場設置固液分離機5場、廢水處理曝氣機2場、廢水處理設施所需抽污泥馬達13場及新建

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
利用						或修繕附設堆肥舍3場。
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	每3年增設1處「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	15處	18處	2.5%	100.00%	本縣114年共有13處新農民市場(農民直銷站)(竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店、湖口鄉農會、竹北市農會光明門市)與3處農村社區小舖(新豐鄉農會、峨眉鄉農會、新竹縣永續農業生產合作社「豐盛時刻本舖」),及北埔鄉農會及寶山鄉農會成立2車行動直銷站。
3. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	240公頃	604公頃	4.5%	100.00%	截至114年12月底統計,本縣有機暨友善驗證成長為604公頃。
4. 串連農村再生社區及休閒農業區,促進休閒產業發展	(1)輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	20件	39件	4.5%	100.00%	輔導20處農再社區辦理39件社區自辦執行計畫(環境改善類9件、產業活化類22件、文化保存類7件、生態保育類1件)。
	(2)輔導成立農再社區數	1社區數	1社區數	2.5%	100.00%	輔導關西鎮金山社區核定農再計畫。
	(3)規劃主題農業遊程	10條	18條	4.5%	100.00%	1.北埔鄉南埔社區金牌農村半日體驗遊程 2.寶山鄉新城社區金牌農村半日體驗遊程

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>3. 新埔鎮早坑社區金牌農村半日體驗遊程 1</p> <p>4. 新埔鎮早坑社區金牌農村半日體驗遊程 2</p> <p>5. 北埔鄉水磑社區體驗遊程</p> <p>6. 峨眉鄉無負擔社區體驗遊程</p> <p>7. 原鄉野趣農遊軸帶遊程：五峰鄉和平部落休閒農業區，認識泰雅族獵人文化、部落生態導覽、手作水苔球及竹筒飯、桂竹筍採收體驗。</p> <p>8. 香草森林農遊軸帶遊程：尖石鄉那羅灣休閒農業區，採收金盞花、金盞花手工香皂 DIY、搗小米麻糬體驗、青蛙石步道園區導覽。</p> <p>9. 綠色海岸農遊軸帶遊程：竹北市水月休閒農業區，友善魚塭養殖體驗、生態棲地食魚常識解說、漁夫體驗 DIY：竹竿博魚活動。</p> <p>10. 黃金客庄農遊軸帶遊程：新埔鎮照門休閒農業區，埤塘窩生態園區導覽、認識愛玉、認識農場生態及客家文化、播茶麻糬體驗。</p> <p>11. 黃金客庄農遊軸帶遊程二：認識百年私塾羅屋書院、認識關西仙草、仙草凍 DIY、認識蜜蜂生態及蜂蜜。</p> <p>12. 茶園橘鄉農遊軸帶遊</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>程：峨眉鄉十二寮休閒農業區，峨眉湖畔導覽、採收橘子體驗、無負擔農場體驗手作鹹蛋、東方美人茶品茗體驗。</p> <p>13. 逐風竹北遊程：友善搏魚體驗，與石斑魚海陸拔河；討海人文化午餐，絕美海景品嚐漁夫餐；天皇御用米的一生，跟著稻米從稻田出發走進碾米廠。</p> <p>14. 逐風寶山遊程：直擊採集現場，親手採摘橄欖、甘蔗；小農蔬食餐盒，打包寶山在地風味；漬物料理教室，五種橄欖新吃法。</p> <p>15. 逐風新埔遊程：無圍牆愛玉博物館，在地農場串門子；養生仙楂午宴，獨家前往百年梨園；小農艾草粿手作，化身花鼓打擊樂隊。</p> <p>16. 逐風橫山遊程：走訪橫山大山背果園，親摘當季新鮮柑橘，走入隱身山林間的百年古道，並邀請橫山當地養蜂小農分享蜜蜂知識，利用天然有機的蜂蠟，製作屬於自己的柑橘蠟燭，將橙香封存於手作蠟燭中。</p> <p>17. 逐風峨眉遊程：以茶為名，走訪百年茶鄉深度探訪，細品茗茶滋味，以色澤濃郁的茶湯染布，感受古老工藝的美麗，即使</p>

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>不懂茶也能從五感深入感受與認識屬於東方茶文化的典雅與內涵。</p> <p>18. 逐風尖石：前往位於尖石的泰雅「最香部落」解鎖構樹和泰雅文化的秘密，並與在地夥伴深入山林間的秘境香草園，享受那羅香草的芬芳療癒，讓心靈感受被自然溫柔滋養的美好。</p>
	(4)查核輔導已取證之休閒農場	9 場家	13 場家	4.5%	100.00%	查核輔導已取證之休閒農場合計 13 場家(綠世界、明昇生態、惠森自然、南園清心園林、想想山、陳家、雪霸、築夢山城、大山背、禾豐、大丹、嶺海山林、尖石薰衣草森林)
5. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	50 件	111 件	5.0%	100.00%	水土保持服務團技師 114 年輔導民眾情形如下:1 月份 8 件、2 月份 9 件、3 月份 9 件、4 月份 10 件、5 月份 9 件、6 月份 9 件、7 月份 10 件、8 月份 9 件、9 月份 9 件、10 月份 10 件、11 月份 9 件、12 月份 10 件，共計 111 件。
6. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	2000 公尺	6813 公尺	4.5%	100.00%	114 年度新竹縣農路設施改善及維護工程(開口契約)，共 4 分案；114 年度關西鎮、橫山鄉、寶山鄉農路設施改善工程，已修繕完成農路總計 6813 公尺，其鄉鎮如：北埔鄉、峨眉鄉、五峰鄉、竹東鎮、新埔鎮、芎林鄉、關西鎮、橫山鄉、尖石

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						鄉。
7. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1) 輔導農會辦理農業產業文化活動	11 場次	11 場次	5.0%	100.00%	<p>已完成輔導農會辦理 11 場次產業文化活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 峨眉鄉農會新竹縣柑桔的故鄉產業文化活動暨農特產品展售 2. 橫山地區農會那羅灣金盞花產業文化推廣活動 3. 湖口鄉農會瓜瓜節農產品展售促銷活動 4. 新豐鄉農會西瓜、洋香瓜產業文化活動 5. 新埔鎮農會梨產業文化活動 6. 峨眉鄉農會東方美人茶節 7. 新埔鎮農會柿餅產業文化活動 8. 寶山鄉農會葡萄蜜柚產業文化展售活動 9. 竹東地區農會地瓜節農業產業文化活動 10. 新豐鄉農會稻米產業文化暨地瓜節活動 11. 芎林鄉農會蕃茄產業文化活動
	(2) 輔導農會辦理農業推廣活動(含食農教育推廣)	100%	100%	5.0%	100.00%	<p>本縣有 12 家農會，分別輔導新竹縣農會、芎林鄉農會、竹北市農會、寶山鄉農會、北埔鄉農會、關西鎮農會、新埔鎮農會、峨眉鄉農會、竹東地區農會、湖口鄉農會、橫山地區農會、新豐鄉農會共 12 家農會完成食農教育推廣。</p>
8. 推動性別平	輔導農、漁會	14 場	14 場	3.5%	100.0	輔導本縣各級農會於農業

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
等政策及性別平等宣導	辦理性別平等宣導、活動	次	次		0%	政策宣導會辦理性平宣導工作 12 場次，各農會辦理場次分別為關西鎮農會 114/6/9、寶山鄉農會 114/6/10、橫山地區農會 114/6/11、湖口鄉農會 114/6/16、峨眉鄉農會 114/6/18、北埔鄉農會 114/6/18、芎林鄉農會 114/6/1、新竹縣農會 114/6/19、竹東地區農會 114/6/20、竹北市農會 114/6/24、新豐鄉農會 114/6/27、新埔鎮農會 114/6/30。 新竹區漁會辦理家政班性平宣導 2 場次：114/5/20 及 114/9/1。
9. 持續推動農業三保一金政策	補助 65 歲(原住民 55 歲)以上老農農民保險費及農民職業保險費	100%	100%	4.5%	100.00%	農民健康保險自付保險費 78 元/月。補助額度 78 元 ÷ 保險費 78 元 = 100%。114 年發放 113 年補助款共補助 8,331 人。 農民職業災害保險自付保險費 23 元/月。補助額度 23 元 ÷ 保險費 23 元 = 100%。截至 114 年 12 月底補助 5390 人。

二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	1 次	1 次	5.0%	100.00%	精簡縣款聘僱、約用人力及覈實考核聘僱、約用人員 1 次。。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
機制(人力)						
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	59.36%	70.45%	5.0%	100.00%	本處現職公務人員及聘僱人員 44 人，通過客語認證人數 31 人。 (31÷44)×100%=70.45%
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	85%	71.97%	10.0%	84.67%	預算數：727,685,000 實支數：381,631,243 應付數：3,946,963 保留數：203,962,776 節餘數：123,049,018 控留數：15,095,000 執行率為 71.97%。
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	99.73%	5.0%	100.00%	電子發文件數：10,741 件。 總發文件數：10,712 件。 達成率：99.73%
	(2)公文線上簽核比率	74%	84.81%	5.0%	100.00%	1. 電子來文線上簽核 29,047 件。 2. 電子來文紙本簽核 1,535 件。 3. 紙本來文線上簽核 302 件。 4. 紙本來文紙本簽核 5,915 件。 5. 創稿線上簽核 1,778 件。 6. 創稿紙本簽核 4,040 件。 執行率為 84.81%，達成原定目標值。
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	1 件數	1 件數	2.0%	100.00%	農民節傑出婦女表揚及農會年度考核工作編列 48 千元。
	(2)新增與業務相關性別統計或	1 件數	1 件數	2.0%	100.00%	新增辦理性別指標 1 件(新竹區漁會家政班班員人數)。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	新增複分類					
	(3)新增性別分析	1 件數	1 件數	3.0%	100.00%	新增性別分析 1 件(新竹縣畜牧產銷班班員性別分析)。
	(4)辦理性別影響評估	1 件數	1 件數	3.0%	100.00%	辦理性別影響評估：新竹縣中長程個案計畫性別影響評估檢視表(一般表)-農村社區畜牧場環境改善及資源利用計畫

參、具體施政績效

一、本年度綠美化苗木業已配撥學校、村里辦公處、社區等相關團體各類苗木綠化環境，約 9.3 萬株。

二、114 年度輔導新植造林面積 18 公頃；輔導撫育造林面積 216.862 公頃，共 221.862 公頃。

三、推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」：

(一) 114 年度轄內通過驗證之有機農戶計 201 戶，面積約 604 公頃，較前年度有機農戶計 173 戶，面積 413 公頃，戶數成長 28 戶，面積酌增 191 公頃。

(二) 本府配合有機農業促進法及農業淨零政策推動，自 113 學年度第 1 學期起推動學校營養午餐每周 2 次有機米政策，供應產地來源為新竹縣在地之有機米，並以公開方式徵求供應廠商，徵得糧食業者後循原有學午糧供應模式對全縣國中小辦理有機米供應業務，113 學年度(113 年 9 月至 114 年 6 月)有機米實際供應量為 275.97 公噸。

目前營養午餐有機米政策執行邁向第 2 個學年度，為延續本案政策力道，本府自 114 年起持續編列足額預算以補貼學校用餐採購有機米(有機米價款由本府補助款及學校餐費支應)，本縣國中小 123 所學校用餐、用餐人數約 63,000 人，114 年 9 月至 12 月有機米供應量為白米 118.44 公噸、糙米 5.07 公噸；也因本案政策推

動，帶動本縣農民投入有機水稻生產，全縣有機水稻驗證面積也由 34 公頃(113 年 1 月)成長至 91 公頃(114 年 12 月)。

- 四、為增加本縣特色茶之競爭力，提升本縣茶產量，獎勵農友茶園復耕，本府於 97 年推動茶園復耕，100-114 年度茶園復耕累積面積有 131.51 公頃（100 年 5.23 公頃、101 年 5.8 公頃、102 年 10.2 公頃、103 年 13.75 公頃、104 年 13.57 公頃、105 年 10.7 公頃、106 年 11.1 公頃、107 年 10.7 公頃、108 年 12.16 公頃、109 年 9.23 公頃、110 年 10.79 公頃、111 年 3.33 公頃、112 年 4.56 公頃、113 年 5.14 公頃、114 年 5.25 公頃），除提高優質茶菁產量，亦增加茶農收益，維護本縣東方美人茶（膨風茶）優良茶之永續發展已具成效。
- 五、推動畜牧場廢棄物資源循環再利用：輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備，以強化畜牧廢糞尿水資源再利用，提升污染防治效能。114 年輔導畜牧場設置固液分離機 5 場、廢水處理曝氣機 2 場、廢水處理設施所需抽污泥馬達 13 場及新建或修繕附設堆肥舍 3 場。
- 六、辦理 25 場水土保持走入社區教育及農會宣導，2 場水土保持教育講習訓練。
- 七、辦理本縣 13 場辦理自主防災社區兵棋推演，3 場辦理自主防災社區精進實作。
- 八、本縣 114 年共有 13 處新農民市場（農民直銷站）（竹北市農會本會、新埔鎮農會產業交流中心、關西鎮農會、北埔鄉農會、新竹縣農會新瓦屋、竹北市農會六家分部、竹東地區農會、芎林鄉農會上山店、新埔鎮農會田新分部、寶山鄉農會及芎林鄉農會富林店、湖口鄉農會、竹北市農會光明門市)及 3 處農村社區小舖(新豐鄉農會、峨眉鄉農會、新竹縣永續農業生產合作社「豐盛時刻本舖」)，另外北埔鄉農會及寶山鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，共成立 2 車行動直銷站，未來持續輔導各市場積極運作，擴展行銷通路。
- 九、辦理本縣農路設施改善及維護工程(開口契約)共 4 分案工程，預期可改善農路損壞情形、邊坡穩定及保持山區排水順暢，增加農路使用年限。
- 十、農業部為樹立臺灣農村典範，使農村發展有所依循，每 3 年辦理金牌農村競賽選拔計畫。第三屆金牌農村競賽最終由新埔鎮早坑社區榮獲全國銀牌農村社區並獲得農業部農村發展及水土保持署補助經費辦理「114 年新竹縣政府金牌農村推廣計畫」。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	100.00%	54.5
2. 設置「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）	每3年增設1處「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）	100.00%	
3. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	100.00%	
4. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1) 輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	100.00%	
	(2) 輔導成立農再社區數	100.00%	
	(3) 規劃主題農業遊程	100.00%	
	(4) 查核輔導已取證之休閒農場	100.00%	
5. 提供山坡地開發利用，免費諮詢服務	服務民眾免費諮詢案件	100.00%	
6. 農路改善及維護	提升農路運輸產能	100.00%	
7. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1) 輔導農會辦理農業產業文化活動	100.00%	
	(2) 輔導農會辦理農業推廣活動（含食農教育推廣）	100.00%	
8. 推動性別平等政策及性別平等宣導	輔導農、漁會辦理性別平等宣導、活動	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
9. 持續推動農業三保一金政策	補助 65 歲(原住民 55 歲)以上老農農民保險費及農民職災保險費	100.00%	

二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	100.00%	37.85
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100.00%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	84.67%	
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	100.00%	
	(2)公文線上簽核比率	100.00%	
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	100.00%	
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	100.00%	
	(3)新增性別分析	100.00%	
	(4)辦理性別影響評估	100.00%	

四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
54.50	37.85	3.50	95.85

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	15.33%	<p>一、森林暨自然保育科： 綠美化工程完工後尚於養護期，應付之金額尚未支付。</p> <p>二、山坡地保育科： 計畫多屬委託契約項下辦理，其執行情形尚未達付款條件，後續俟可得付款時儘速辦理撥付。</p> <p>三、農業工程科： (一)農村再生相關計畫： 驗收完成未及付款。 (二)農村再生相關計畫工程：施工中、驗收及付款程序辦理中。 (三)修建漁港：工程尚未完工。 (四)農路設施改善及維護計畫：預算經費60,000,000元，至114年12月31日止實際進度98.17%(預定進度95.76%)並無落後，目前各分案陸續報竣辦理驗收結算程序中。 (五)新寮橋下游豆子埔溪1K+300橋樑工程：預算經費90,000,000元，由新竹縣竹北市公所執行，惟經多次上網招標均無廠商投標，工程無法於114年度內發生權責。目前竹北市公所已重新上網公開閱覽(115/02/04 - 115/02/09)，續辦公開招標。</p>

陸、整體風險管理推動情形

本處已依「新竹縣政府及所屬機關風險管理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。於年度中，涉及年度施政目標「加強山坡地保育及利用管理」之風險項目「D1:水土

保持違規案件量龐大」確有發生，經採行預先準備之風險對策「水土保持相關規定宣導場次」，提升民眾對於水土保持觀念之了解，實質有效減少該風險對本處之負面影響。

柒、績效總評

- 一、輔導生產有機、安全農產品，提供消費者健康安全的生鮮蔬果，透過積極推動「有機安全農業推廣補助實施計畫」，協助農友加入有機驗證，目前轄內通過驗證之有機農戶共 201 戶，面積約 604 公頃，未來將持續宣導農友加入生產有機安全農產品行列，全面提昇本縣農產品品質，營造本縣成為健康城市形象。另本府配合有機農業促進法及農業淨零政策推動，於 113 學年度第 1 學期起推動學校營養午餐每周 2 次有機米政策，供應產地來源為新竹縣在地之有機米，並以公開方式徵求供應廠商，徵得糧食業者後循原有學午糧供應模式對全縣國中小辦理有機米供應業務，113 學年度(113 年 9 月至 114 年 6 月)有機米實際供應量為 275.97 公噸。亦帶動本縣水稻有機驗證面積(含轉型期)由 34 公頃(113 年 1 月)成長至 91 公頃(114 年 12 月)。
- 二、推廣成立「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)，目前已有新竹縣、竹北市、關西鎮、新埔鎮、竹東地區、寶山鄉、湖口鄉、北埔鄉、新豐鄉、芎林鄉及峨眉鄉等 11 農會及由本縣多位百大青農、有機與友善農業生產者、農產品加工業者、休閒農業與地方創生專業者共同發起成立「新竹縣永續農業生產合作社」加入「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)行列，另外北埔鄉農會及寶山鄉農會考量固定銷售據點服務範圍有限，爰結合農村社區開拓多元行銷管道及服務據點，規劃移動式銷售模式，兼顧宣傳推廣及販售功能，共成立 2 車行動直銷站，以在地的「地產地銷」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，去除中間販運商層層的運銷成本，增加農民直接收益，而農會從中扮演提供場地及銷售服務的角色，未來亦將積極推廣，輔導本縣轄內農會或團體成立，拓展本縣農產品行銷網絡。
- 三、本縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，在縣轄內經農業部核定之休閒農業區共有七處，包含竹北水月休閒農業區、新埔大墩山休閒農業區、新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落

休閒農業區，每個休閒農業區各有特色，極具發展休閒觀光價值與潛力。

- 四、「農村再生條例」於99年8月4日公佈實施，本縣即於100年1月10日完成全國第一本核定之社區農村再生—南埔社區農村再生計畫，透過積極宣導與輔導，協助本縣轄內具有發展潛力的農村社區，導入農村居民自主的觀念，採由下而上的決策方式、軟硬體併行建構的發展方式、讓農村居民共同參與社區規劃與發展結合農村產業、自然生態與生活環境之共同建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀美化，賦予農村新生命，建設富麗新農村，使整個農村動起來。目前本縣已核定有38個農村社區計畫，分別為：(1)北埔鄉南埔社區(2)北埔鄉大湖社區(3)芎林鄉華龍社區(4)芎林鄉永興社區(5)橫山鄉沙坑社區(6)新埔鎮大坪社區(7)新埔鎮寶石社區(8)新埔鎮上寮社區(9)關西鎮東山社區(10)關西鎮玉山社區(11)寶山鄉深井社區(12)寶山鄉新城社區(13)湖口鄉德盛社區(14)關西鎮東平社區(15)北埔鄉南外社區(16)橫山鄉橫山社區(17)新埔鎮南平社區(18)新埔鎮早坑社區(19)關西鎮仁安社區(20)寶山鄉油田社區(21)關西鎮上林社區(22)新埔鎮巨埔社區(23)湖口鄉湖南社區(24)竹東鎮軟橋社區(25)北埔鄉大村社區(26)寶山鄉寶山社區(27)峨眉鄉七星社區(28)關西鎮東光社區(29)新埔鎮內立社區(30)新埔鎮文山社區(31)峨眉鄉無負擔社區(32)關西鎮新力社區(33)新埔鎮北平社區(34)竹北市新國社區(35)新埔鎮新北社區(36)竹北市大眉社區(37)北埔鄉水礫社區(38)關西鎮金山社區。