

新竹縣政府文化局 114 年度施政計畫績效報告

壹、前言

本局依循文化部、教育部、客家委員會及縣長文化施政方針，在本縣既有文化架構基礎上，持續厚植文化內涵之深度，整合本縣資源並開創與鄰近縣市互助合作之模式，用以建構、活化、型塑本縣文化產業鏈，提升民眾文化參與度，開創本縣文化發展新願景。

年度施政目標如下：

- 一、興建新竹縣立總圖書館，作為本縣的「都市核心」，預計 115 年竣工及試營運，將其打造成為知識中心、資源媒合平台、地方創生基地及民眾最愛的休閒場所。
- 二、興建一座城市美學地標「新竹縣美術館」，透過「未來美術館的想像與藝術公民社造計畫」，達成民眾共識，已於 113 年完成先期規劃，114 年完成設計競圖，同步籌劃推動美術館典藏品數位化，加強美術專業知識及網路影音藝術專業之人才培育。
- 三、打造文化藝術城市，整合全縣藝文資源，塑造文化品牌、延續大型藝文展演特色，邀請國際級表演進入新竹縣，並促進國際藝術交流，同步加強完善傳統表演藝術的保存、紀錄，進行跨域結合，走入校園，培育種子教師成為藝文推廣據點。
- 四、妥善運用本縣演藝廳、實驗劇場及演奏廳等各藝文場館之多元功能，積極強化藝文場館營運體質，持續扶植在地表演團隊，形塑藝文城市新亮點。
- 五、培養全民閱讀習慣，除定期舉辦多元閱讀運動，橫向整合縣內資源、縱向與中央及各地方政府增加館際合作，拓展全縣閱讀版圖。
- 六、打造新亮點文化治理模式，與財團法人新竹縣文化基金會建立緊密合作機制，型塑及延續本縣具亮點特色的文化活動，並串聯本縣各文資點與歷史建物，致力於藝文活動的活化與升級。

七、建構並完善具有特色的地方文史數位典藏資料庫，由徵集文獻、老照片、文學家藝術家手稿、古籍圖書、文物、影音、圖像等，落實數位化建檔，並將資源公共化，開放授權使用，繼往開來作為地方文創產業運用素材。

八、記錄完整口述歷史訪談，豐富舊有歷史文獻紀錄，以架構本縣在地知識盤點系統，提供多元管道進行知識探索。

九、持續推動文化資產保存、維護、活化與再利用，加強與企業、地方及民間鏈結，進行串聯營造與跨域合作，朝永續經營目標邁進。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 傳承文化促進經濟	(1)古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	84 次	100 次	3.0%	100.00%	針對本縣古蹟歷史建築辦理輔導訪視，協助各文資管理單位進行日常管理維護，並配合修繕評估、緊急災害處置建議、防災教育及消防演練等輔導不定期輔導訪視，114 年度完成 100 次(114 年第一季 18 次、第二季 11 次、第三季 53 次、第四季 18 次)。
	(2)文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修	5 件	13 件	3.0%	100.00%	1. 緊急搶修: (1)完成照門派出所緊急棚架工程、吳天佑紀念碑緊急搶修工程。 (2)蔡屋鋼棚架保護工程、北埔天水堂新屋緊急支撐與鋼棚架保護工程、北埔金廣福公館第二期搶修工程辦理中。 2. 修復設計:完成峨眉天主堂修復設計。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						3. 修復再利用工程： (1)完成新埔朱氏家廟修復再利用工程。 (2)關西分駐所第三、四期修復工程、竹北東平間禮堂第一、二期修復工程、芎林鍾屋伙房修復工程、關西羅屋書房修復工程等等 6 案，辦理中。
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	5 場次	32 場次	3.0%	100.00%	1. 辦理「竹縣文資遊學活動」，共計 10 場次(10/11、10/19、11/15、12/13 各 2 場；11/22、12/6 各 1 場)。 2. 配合文化部全國古蹟日，辦理「尋找邊界歷史」策展活動(9/20-9/21，2 場)。 3. 考古遺址推廣教育活動共 5 場次，考古遺址走讀 3 場(7/12、7/26、8/9)，陶罐 DIY 活動 2 場(7/27、8/3)。 4. 朱氏家廟竣工推廣活動，《傳說！有間迷宮屋》互動劇場活動 4 場次(日期:6/14 上下午各 1 場、6/21 上下午各 1 場)，在地學校走讀 11 場次(日期: 6/10、6/25、6/27 上午、6/27 下午、9/17、10/20、10/27、10/30、10/31、11/14、11/20)。
	(4)辦理百年人物誌耆老普查	75%	75%	4.0%	100.00%	1. 完成「薪火竹光—百年人物訪談錄 II」出版。 2. 完成新竹縣百年人物口述訪談第三期計畫 20 人

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						訪談，包含：賴義發，馮菊枝，林光華，劉興星，莊明忠，古榮政，林良謙，彭瑞金，林松煥，呂燕卿，趙小寶，官有位，何石松，廖賢德，楊文科，莊興惠，彭慶添，何煥軒，田文光，劉還月等人。
	(5)汾陽堂營運管理	10 場次	12 場次	3.0%	100.00%	1.辦理興隆國小汾陽堂走讀活動，共 4 場次(10/7 上、下午各 2 場)。 2.辦理本縣文化資產系列活動，共 2 場次(12/13 上、下午各 1 場)。 3.辦理東興圳光藝節系列活動，共 6 場次。包含 2 場教育推廣活動(12/20 兩場)，以及 4 場學校共創活動(10/21 兩場、10/23、11/4)。
2. 新亮點文化治理	攜手文化基金會辦理藝文展演及比賽活動	6 場次	7 場次	3.0%	100.00%	辦理吳濁流文學走讀 2 場、竹風縣藝展演活動 3 場、書法比賽 1 場、匠心之夢工藝競賽 1 場。
3. 文化場館的專業與扎根	(1)建立新竹縣立總圖書館	90%	98.9%	3.0%	100.00%	1.截至 114 年 12 月底，本案新建工程進度為 98.9%，進入收尾階段。 2.室內裝修已開工並進行機電、空調項目，木作半成品等施作。
	(2)全縣公共圖書館館藏冊數	30000 冊	65151 冊	4.0%	100.00%	114 年度，總圖及文化局增加 32,310 冊，鄉鎮增加 32,841 冊，計增加 65,151 冊。
	(3)執行蕭如松藝術園區營運管	30000 人次	38337 人次	4.0%	100.00%	1.辦理蕭如松藝術節、如松講堂、母親節音樂會、食農藝術教育等推廣活

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	理計畫，推動永續經營					動。 2. 持續提升參觀內容品質，114 年辦理臺日國際繪畫交流展，吸引訪客。 3. 第一季 9,113 人次、第二季 9,610 人次、第三季 10,042 人次、第四季 9,572 人次，全年參觀共 38,337 人次。
	(4)文化局演藝場館表演藝術活動策畫	120 場次	170 場次	4.0%	100.00%	1. 114 年度共辦理表演藝術活動 170 場次。 2. 第一季 45 場次、第二季 46 場次、第三季 33 場次、第四季 46 場次。
	(5)新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	50 萬人次	45.8 萬人次	4.0%	91.60%	1. 114 年度統計活動人次為 45 萬 8,485(較 113 年度 44 萬人次，成長 4.2%)，係因疫後活動逐步恢復，加以新瓦屋客家文化保存區緊鄰周邊人口住宅，近年除了辦理大型活動外，多以主題活動、中小型節慶展演提升民眾參與精緻度，將持續朝與鄰共好規劃，如質如期推動各項推廣活動。 2. 114 年參與活動人次，第一季 95,475 人次、第二季 112,955 人次、第三季 131,625 人次、第四季 118,430 人次。
	(6)專業人才培訓課程場次	3 場次	25 場次	3.0%	100.00%	1. 1/7 演藝廳志工教育訓練。 2. 10/13「小型博物館守護工作坊-地方對談」。 3. 10/28「地方文化館如何成為在地共

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						<p>學的平台」交流觀摩。</p> <p>4. 11/1 演藝廳志工參訪觀摩台北表演藝術中心。</p> <p>5. 11/20 舉辦「小型博物館守護工作坊-意志、耕耘、守護」。</p> <p>6. 11/25 傑團工作坊與講座。</p> <p>7. 全縣說故事志工培訓課程共計辦理 11 場次。</p> <p>8. 全縣圖書館館員培訓課程共計辦理 8 場次。</p>
	(7)新建新竹縣美術館	20%	20%	4.0%	100.00%	113 年 12 月已完成先期規劃、競圖作業公開說明會；114 年 5 月設計監造案決標、7 月規劃報告書審查通過、9 月基本設計報告書完成審查，進行都審程序中；114 年 12 月專案管理暨籌備設置案評選決標。
4. 多元參與凝聚社會能量	(1)鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微笑社區徵選	17 件	18 件	3.0%	100.00%	114 年度新竹縣社區營造補助計畫(提案 15 件)及「新竹縣社區營造閱讀平台-閱讀會客室獎勵補助計畫」(提案 3 件)，共計 18 件，主題包含推廣客家文化或社區母語、環境議題及地方知識學等。
	(2)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作	2000 人次	4587 人次	3.0%	100.00%	2025 新竹美展競賽含西方媒材、東方媒材、書法篆刻、影像暨數位內容科技媒體、立體暨造形藝術、工藝設計等六大類，收件計 221 件，10/4 於本局美術館 105 展廳舉行開幕暨頒獎典禮，並同步展出

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
						得獎作品，10月-11月活動及展期之參觀人次計4,587人次。
5. 舉辦大型藝文節慶活動	辦理縣內大型藝文節慶活動	6 場次	33 場次	4.0%	100.00%	1. 「2025 新竹遶桐花-來巨埔寮打鬥敘」桐花祭活動。 2. 「桐花文學茶香行旅」在地體驗遊程 2 場。 3. 義魄千秋-2025 全國義民祭在新竹縣。 4. 2025 新瓦屋板凳電影院 4 場。 5. 2025-2026 東興圳光藝節 10 場。 6. 春響·春想-2025 新春音樂會 5 場。 7. 新響藝術季 9 場。 8. 鄧雨賢紀念音樂會。

二、共同面

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理机制(人力)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	1 次	1 次	5.0%	100.00%	覈實考核聘僱、約用人員 1 次。
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	59.36%	60.61%	5.0%	100.00%	本局人數 66 人，114 年 12 月 31 日應通過人數為 40 人，已通過客語認證 40 人，客語認證完成率為 61.54%;目標值 59.36%，達成度 100%。
3. 提升資源使用效益，妥	預算執行率	85%	57.01%	10.0%	67.07%	本年度預算數：591,574,000 元。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
適配置政府資源(經費)						實支數：310,469,761元。 保留數：254,296,950元。 應付數：2,870,587元。 剩餘數：16,618,702元。 控留數：7,318,000元。
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	97%	92.28%	5.0%	95.13%	114年電子發文件數件3979/發文總件數4312x100%，達成目標值92.28%。
	(2)公文線上簽核比率	74%	87.66%	5.0%	100.00%	(電子來文線上簽核9937+紙本來文線上簽核0+創稿線上簽1129)/(公文總件數15981-紙本來文紙本簽核3358)x100%
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	1件數	5件數	2.0%	100.00%	1. 辦理板凳電影院活動編列1,850,000元。 2. 辦理義民祭活動編列3,000,000元 3. 辦理性別平等主題書展及相關活動等編列1,000,000元。 4. 辦理新住民主題書展及相關活動編列1,000,000元。 5. 辦理說故事活動及志工招募培訓編列100,000元。
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	1件數	1件數	2.0%	100.00%	新竹縣立公共圖書館暨各分館申請個人借閱證之總辦證數。
	(3)新增性別分析	1件數	1件數	3.0%	100.00%	114年新竹縣立公共圖書館讀者借閱情形性別分析。

關鍵策略目標	績效指標	原定目標值	達成目標值	權重	達成度(%)	達成情形
	(4)辦理性別影響評估	1 件數	1 件數	3.0%	100.00%	龍瑛宗文學館闖夜V—幸福路上。

參、具體施政績效

一、傳承文化促進經濟

(一)辦理百年人物誌耆老普查

為紀錄地方耆老重要生平事蹟，傳承其典範精神，自 110 年啟動辦理百年人物口述訪談計畫，111 年完成縣內 100 位人物普查。以分年方式逐步整理記述當代耆老的人生閱歷與智慧，藉由訪談錄出版，讓大眾認識這些民間耆老，從他們進取奮進、不斷拚搏的人生學習，對他們以積極進取的精神照亮社會表達敬意。閱讀耆老們的生命故事，有如閱讀臺灣近百年的社會經濟發展史。至 114 年底「百年人物訪談計畫第一、二、三期計畫」累計已完成 60 位耆老口述訪談，分別於 112 年 12 月、114 年 7 月出版發表「薪火竹光—新竹縣百年人物訪談錄 I、II」，預計 115 年 10 月出版第三輯。

(二)文化資產維護、修復及再利用

114 年辦理朱氏家廟竣工典禮、新埔九處宗祠家廟皆已修復完成，並由其家族持續經營活化歷史空間進而傳承在地文化。115 年期以完成修復縣定古蹟關西分駐所第三、四期修復再利用工程、歷史建築竹北東平問禮堂第一、二期修復再利用工程為目標，另有 7 處文化資產修復工程同步進行中，未來亦將持續積極推動本縣文化資產修復再利用相關計畫，爭取中央計畫補助，以公有文化資產為核心，帶動本縣各文化資產點之串聯整合。

二、攜手文化基金會新亮點文化治理

(一)吳濁流文學獎

為推動文學教育向下扎根與文化平權，新竹縣文化基金會整合文化局、民間團體及社福資源，辦理「吳濁流文學地景走讀—家扶公益小旅行」，邀請 86 位家扶學童實地走讀新埔鎮文學場域，透過故居踏查、學習單、詩歌演唱及手作體驗，引導孩子認識在地歷史與文學精神，培養閱讀、觀察與表達能力。另同步推動「唸

讀吳濁流文學」影音徵選及親子小旅行活動，擴大社會參與面向。整體計畫結合走讀、體驗與數位傳播，深化世代傳承與地方認同，具體展現縣府以文化行動促進教育平權與文學永續發展之施政成效。

(二)竹風縣藝-藝文展演推廣計畫

2025年「竹風縣藝」系列活動以文化平權為核心，自2月起陸續於新竹縣各地展開，透過展覽與巡演平衡13鄉鎮市藝文資源。首波於每日出入境人數約10萬人次之桃園國際機場第二航廈接機大廳「台灣之窗」展出新竹客庄四季人文與工藝風貌，成功吸引眾多國內外旅客目光，提升新竹文化國際能見度。後續於新豐、竹東等地推出親子及大型演出，舞鈴劇場《海洋慶典》吸引約1,500人次觀賞，紙風車劇團演出亦吸引逾2,000人參與。全年自2月至11月辦理多元戲劇、音樂及客家戲曲活動，讓藝術深入地方生活，具體展現縣府推動文化近用與提升整體藝文能量之成效。

(三)縣長盃全國書法比賽

114年辦理新竹縣第四屆縣長盃全國書法揮毫競賽，於六家國小舉行，透過賽事推動書法教育與文字美學，鼓勵民眾及學生在數位化時代持續書寫、親近藝術。本屆競賽報名人數持續成長，共徵得706件作品，創歷屆新高，並邀請國際揮毫表演組參與，拓展文化交流。賽事涵蓋多元年齡層，採公開徵件與專業評審制度，展現書法藝術多樣風貌，具體呈現縣府深耕書法教育、促進文化傳承與提升國際能見度之施政成果。

(四)匠心之夢-全國文創工藝競賽

第三屆「匠心之夢—全國文創工藝競賽」由財團法人新竹縣文化基金會主辦，已順利圓滿完成並公布得獎名單。本屆競賽以「新竹元素」為創作核心，吸引全臺15個縣市、203件作品參賽，件數較前一屆成長近七成，展現競賽影響力與地方工藝創作能量持續擴大。得獎作品兼具藝術性、實用性與創新思維，涵蓋木雕、金工等類型，並強調多功能設計與生活應用。多件參賽作品回應環境永續議題，如再利用漂流木、海廢與剩餘產能材料，並推廣國產素材使用；同時透過公開徵件與專業評審機制，扶植青年創作者與地方工藝社群，促進文化產業多元發展。整體成果顯示本競賽已成為推動文化平權、永續治理與工藝品牌化的重要施政平台。

三、扎根專業文化場館

(一)興建新竹縣總圖書館-興建一座具未來性圖書館

為強化公共圖書館功能，提供縣民更優質圖書館服務，108年獲教育部核定補助2.8億元(總計畫4億元)辦理興建總圖計畫，並連續三次增列總圖工程預算，全案總計達總經費新臺幣11億5,616萬9元，自籌款累計達新臺幣8億7,716萬9元，足見本縣積極提升閱讀資源決心；並榮獲第25屆國家建築金獎-公共建設優質獎及施工品質獎。本案截至114年12月底，本案新建工程進度為98.9%，進入收尾階段。另室內裝修已開工並開始施作機電、空調項目，木作半成品等。

(二)逐步提升新竹縣公共圖書館館藏資源

本局積極推動總館分館機制，透過通閱服務促進各館館藏流通，提高館藏借閱率，同步促進各館體認館藏汰舊換新之重要性，並藉由本縣公圖發展委員會逐年檢討購書經費，透過評鑑機制鼓勵增編預算，有效大幅提升全縣公圖購書經費，114年度持續增編購書經費，並透過本局協助鄉鎮市立圖書館辦理統一採購編目，大幅提升全縣館藏編目品質。

(三)興建城市美學地標「新竹縣美術館」

積極執行新建美術館軟硬體規劃，推動全縣藝術作品、藝術文化傳承與發展並鼓勵藝術創作，持續加強美術專業知識及藝術專業人才培育，賦予縣民更豐富的藝文欣賞體驗，以及提供生活美學素養培育的平臺。新建新竹縣美術館計畫經費約新臺幣21億3,000萬元(工程經費約18億元)，113年7月完成先期規劃報告，後續辦理建築公開競圖，114年4月競圖結果公告、5月與優勝者竹間聯合建築師事務所議約決標，7月規劃報告書審查通過，9月基本設計報告書完成審查，並持續進行都審程序，114年12月專案管理暨籌備設置案評選決標。

(四)提升展覽質量，為生活注入美學

本縣美術館及竹東蕭如松藝術園區自114年1月至12月共策劃57檔展覽及97場次推廣美學活動，包含特展系列活動、新竹美展競賽活動、本縣優秀藝術家薪傳展、藝文團體會員或師生聯展、邀請展及申請展等，展出內容多元豐富，期間除安排專人導覽解說外，並辦理開幕茶會、如松講堂、我不會畫畫生活速寫課、松藝術水彩課、蕭如松藝術節等相關推廣活動，並跨領域辦理音樂會、結合文化觀光辦理輕旅行等活動，鼓勵學校師生及縣民踴躍參與，期讓本縣優質多元的藝術風格，能融入縣民日常生活中。

四、多元參與凝聚社會能量-鼓勵公所與各社區參加微笑社區徵選

114 年度鼓勵公所及各社區積極參加社區營造徵選，提案計 18 案。年度計畫重要成果如：完成「女媧補天-天穿日的故事」客語繪本有聲書 1 冊以及創新計畫-『茶金綠流、橘香綠能』永續循環農業計畫，該計畫由「新竹縣無負擔農村生活產業發展協會」提案辦理，透過農廢變黃金的概念，改變傳統柑橘樹梳枝後焚燒降低空污及碳排放，利用柑橘皮提煉精油及純露；苦茶油製程副產物油渣經轉化後可製作橘油肥皂等天然產品，落實循環農業理念，擴大縣民落實淨零減碳之相關影響。

為配合「國家語言政策」，結合文化部社造推動「國家語言整體方案—社區母語」的期待與發展，本年度計畫推動與客家文化或社區母語相關計畫共有 6 案，分別為：社區營造補助計畫 3 案：「芎林做中元記憶傳承、2025 義進社區『義民祭敬獻舞』培力、《瓦聚小時光》共下遶六家」以及社區營造閱讀平台獎補助計畫 3 案：「女媧補天-天穿日的故事、織情織藝-手作，客家、夯夯竹東--邊走邊讀小鎮事」，期許藉此推動客語學習及客家文化的傳承有更多面向發展的可能。

年度計畫亦包含社造聯合說明會、社造平台共識會議、公所計畫輔導、推動社造推動委員會、鄉鎮市公所社造交流共學會議、社造聯合成果展等工作項目。114 年 11 月 9 日「2025 微笑竹縣-社造聯合成果展」於於本縣縣史館前廣場辦理，串連本年度社造點、鄉鎮區域型社造中心、本府各局處及地方文化館等超過 30 個單位參與，共同展現本縣社造夥伴的活力與能量，並將豐富成果轉化為各項趣味互動及在地特色體驗，融合特色桌遊、新住民生活元素互動、藝術行動、閱讀推廣、劇場展演以及社區影像紀錄播映與人氣老照片票選等，向大眾傳達多元文化轉譯的可能性與多元化。

有關公所計畫輔導，芎林鄉公所持續透過「審議式社造」進行公民參與（以願景提案工作坊歸納出審議成果提案執行一案，以芎林 250 年拓墾慶祝活動為核心，結合社區辦理「芎林尋寶·十二遊記」活動），進行鄉鎮觀光品牌營造以及青年參與擾動培力等主要項目。寶山鄉公所則透過社區營造說明會、社造人才基礎課程、社區 up 培力與議題工作坊、見學小旅行等培力課程及活動，推動社區發展與文化傳承。五峰鄉公所自辦區域型社造中心，透過公所共識會議、提案說明會、推動與輔導鄉內新竹縣五峰鄉達谷埔觀光文化休閒農業協會等四個社區發展協會或民間團體提案參與社造工作，期許能重新串連起村落發展協會，從地方認識到改變意識，進而形成原鄉社造同理圈。湖口鄉公所與在地協會共同合作，以「老湖口新食趣」區域型社造中心計畫的二場核心行動方案「世界之窗，湖口共好：味蕾交流盛典」與

「鳳凰饗宴，湖口共好：新住民異國美食文化走讀」，打造老湖口成為新住民-社造培力基地。藉由鼓勵多元參與社區營造，具體展現縣府公民參與及地方治理之成效。

五、舉辦大型藝文節慶活動

(一)「2025 新竹遠桐花-來巨埔寮打鬥敘」桐花祭活動

於4月26日辦理桐花祭開幕啟動記者會暨系列活動，以「客家寮」作為設計串連整體活動，將「寮」設置於主場活動區域，以「在地接待」、「在地創生」、「在地青銀」及「在地體驗」讓民眾可以沉浸在豐富的自然秘境，深度探索新竹縣在地人文，並感受客庄溫暖的人情味。由在地團隊新竹縣新埔鎮巨埔社區發展協會，結合新竹縣兩河文化協會、新竹縣獻愛關懷協會、新竹縣霄裡溪守護協會、新埔柿染協會、金漢柿餅及台灣濕地協會等社區協會共同為桐花祭活動規劃一系列「桐花文學茶香行旅」、「客家藝文展演」、「客家童玩」、「生態教育」、「食農教育」及「創意科學」等串連整體活動。

(二)「桐花文學茶香行旅」在地體驗遊程

5月3日-4日於新埔辦理二梯次桐花茶香行旅，內容包括吳濁流故居走讀、巨埔休閒農場巡「寮」體驗、客家風味餐、桐花步道樂活遊、振慶製茶廠品茶及揉茶DIY等藝文深度小旅行，體驗新竹縣的文學、古道、古蹟、老街文化及自然山林景色，感受在地人文、藝術、觀光及產業。

(三)義魄千秋-2025 全國義民祭在新竹縣

5月至8月期間在關西祭典區社區及關西、東安、東光及錦山等四所國小舉辦了「義進校園及社區」活動，包含了「義民爺爺帶轉屋下」巡演活動讓學生透過漫畫、音樂，佳身後生學子認識義民祭；「客家獅傳習夏令營」傳習客家獅技藝；「豬事大吉」校園領調小神豬徵件活動，「祭典區禮生、祝獨生培訓」以及開幕式「挑擔敬獻舞陣」教學等同醞釀精彩祭典文化，祭典區大朋友小朋友透過活動的參與提升對義民祭典的認識，讓跨世代共同保存十五年輪值一次的信仰記憶。

適逢文化局30週年慶，特以「義魄千秋-2025 全國義民祭在新竹縣」結合運動、潮流、親子及文化等多樣性元素，規劃「文化30·義民勇士路跑」嘉年華活動，作為「文化30」局慶系列活動啟動開跑活動。

祭典啟動祈福儀式，規劃了「擔擔相傳·代代傳」挑擔儀式、「客家跨界客家義民藝陣舞劇」演出及「祈福祭祀大典」等精彩義民祭文化系列活動，祭典活動規劃藉由客家音樂、視覺藝術及表演藝術等多元藝文創作提升在地特色節慶文化價值，並運用在地文化內涵，以深耕在地特色及文創產業，讓創新與傳統精神並存，提升老中青幼跨世代的參與，藉此凝聚在地共識及對宗教信仰文化的熱忱。

(四)2025 新瓦屋板凳電影院

歡慶新瓦屋板凳電影院 20 週年，延續與公共電視台灣國際兒童影展合作，於 7 月 12 日、18 日及 19 日安排 9 部老少咸宜的短片及 2 部長片，結合草地市集、藝文表演及體驗活動。

本次逢板凳電影院邁入 20 週年，為落實「文化平權」，首次推出口述影像長片室內場，邀請視障朋友們一起欣賞獲得第 57 屆金馬獎多項肯定的《消失的情人節》，別具意義。7 月 19 日露天場播映榮獲芝加哥國際兒童影展最佳動畫片獎項的《歡迎光臨奇幻樂園》，帶領孩子經歷一場趣味橫生的驚奇冒險，感受無限的奇妙與歡笑，本次超級抽抽樂活動，結合木箱鼓設計板凳，既是樂器、也是板凳，巧思與創意，與民眾一起度過別具意義的板凳電影院。

(五)2025-2026 東興圳光藝節

2025 東興圳光藝節以童謠〈一閃一閃亮晶晶〉為主題，延續「藝術融合自然」的策展精神，以「從日常出發、照見城市被記憶的風景」為核心理念，藝術家以光為語言，將水域、風、植物等自然元素融入作品，讓光影以最溫柔的方式與城市共鳴。本屆八件展出作品皆以「閃爍」為共同語彙，有的像呼吸、有的似星光，讓民眾漫步東興圳畔時，能在最熟悉的景色中再次看見被遺忘的美好。

延續「校園美感共創計畫」，邀請六家、興隆、嘉豐及東興等四所在地國小共約 200 名學童參與。作品以「願望起點、星星匯聚、夢想綻放」的脈絡沿水岸串聯展示，讓孩童的童趣與想像力成為今年光藝節最溫暖的風景，也象徵文化教育扎根與社會共融的具體展現。

展期間打造四週末主題式展演舞台，包括開幕週的熱門卡司演出、第二週「小星星舞台」的國小弦樂團演出、第三週結合「好好手感微笑市集」與聖誕老人快閃的聖誕派對，以及第四週由光

藝術家張方禹與 InTW 舞影工作室推出大地共演沉浸式作品《Before the starfall-星星劃過天空之前》，此類結合光影科技、當代舞蹈與大地共演的戶外沉浸展演形式，為新竹地區首次且唯一呈現。

(六)春響·春想—2025 新春音樂會

以「致敬」為主題，邀請吳榮順教授擔任策展人，著眼於音樂的多元

性與融合性，邀請來自不同領域的音樂人與團體，共同呈現東西方音樂風格的獨特魅力，並自 114 年 2 月 9 日到 2 月 23 日，辦理 3 場音樂演出及 2 場系列講座，共約 700 參與人次。

(七)新響藝術季

邀請周書毅擔任策展人，並以「新響」之名為題，帶來橫跨傳統與當代、音樂與戲曲等多元形式演出，包含每年夏天最受矚目的「親子小戲節」，以「只要我長大」為題，於 8 月 16 日至 17 日帶來一系列富含想像力與溫度的藝術展演與活動。此外為慶祝文化局邁入 30 週年，特別推出「竹縣友藝思」會員八至九折之專屬票價優惠。

1、專場演出

集結七組具代表性的表演團隊，自 114 年 8 月 2 日至 9 月 21 日，計 7 檔 8 場次，共 1,973 觀眾人次。期望透過本局精選節目進一步提升藝術節整體品質與文化厚度，同時也將規劃團隊與地方的連結交流，達到提供觀眾多元的觀演體驗與藝術欣賞面向，強化藝術節作為地方文化品牌的重要地位。

2、親子小戲節

從「節目型活動」轉化為「參與式平台」，透過全新節目架構與徵件機制，藉此開展更貼近城市與世代經驗的參與路徑。活動串聯四大舞台「展演舞台」精選八檔專業創作，橫跨馬戲、舞蹈、戲劇、讀劇與音樂劇場，並規劃延伸工作坊與演後講座；「全民舞台」展現全民多元表演能量；「流動舞台」由街頭藝人驚喜現身；「自由舞台」開放現場報名，鼓勵民眾體驗表演的樂趣。更有首次登場、廣受關注的「阿公阿嬤市集」以及親子放電區。兩日活動內容豐富多元，共計約 1,700 人次參與。

(八)鄧雨賢紀念音樂會系列活動

5月24日(六)下午於芎林鄉鄧雨賢音樂文化公園舉辦，活動主題「春風搖響派對」透過搖滾對自由、生活勇於追求的精神，與縣內優秀音樂團隊交互響應，致敬鄧雨賢的經典創作。

音樂會邀請知名客語創作樂團「愛客樂 iColor 樂團」、2024 新竹縣客家新曲獎得主「有感覺樂團」、新竹縣傑出弦樂團「捷音室內樂團」、「芎林國小合唱團」、「核果人樂團」、以及臺灣搖滾天團「美秀集團」，共同詮釋鄧雨賢經典作品，讓經典旋律融合搖滾精神、激盪跨世代生命力。除了精彩音樂演出，現場另有規劃野餐布置比賽、多肉植物手作課程、竹縣街頭藝人造型氣球表演等多樣活動，亦攜手環保局規劃「竹城好事—二手市集」；芎林鄉公所亦於現場設置客語宣導攤等。

為讓鄧雨賢代表作品《四季紅》、《月夜愁》、《望春風》、《雨夜花》，能以客語歌詞風華再現，紀念音樂會結合「2025 新竹縣客語民謠歌詞獎」徵件活動，經由委員縝密研討，選出之四首獲獎作品為：古秋婷作詞《山城海港》(選曲四季紅)、王興寶作詞《孤栖如月》(選曲月夜愁)、王興寶作詞《情投意相連》(選曲望春風)、古佳立作詞《園心事》(選曲雨夜花)。透過鄧雨賢紀念音樂會系列活動，讓臺灣客語民謠及音樂能夠更加深入社會的每個角落，達成客家文化薪火相傳的永續推展。

今年活動參與者年齡結構較往年更加年輕化，顯示節目內容及宣傳策略成功吸引跨世代觀眾共襄盛舉，而參與者地區結構，外縣市比例較比較往年更高，代表活動宣傳及外溢效應擴大。

(九)2025 客家新曲獎

客家新曲獎競賽收件共 72 件創下以往收件紀錄，經歷嚴謹評選過程，共 10 件作品入圍，決賽約 150 人參與，活動當天評選出前三名、新竹客 ing 獎、最佳作詞獎、決賽現場人氣獎等獎項，獲獎前三名作品，由本局加碼錄製數位單曲，作為推廣客家音樂使用，同時也邀請首獎作品為「2026 大新竹跨年晚會」打頭陣，本局持續透過「新竹縣客家新曲獎」平台，讓人聽見客家新創音樂的無限可能，也讓新一代的創作者找到自己的舞台。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
1. 傳承文化促進經濟	(1)古蹟歷史建築管理維護輔導訪視	100.00%	54.25
	(2)文化資產修復計畫、修復設計、修復工程、緊急搶修	100.00%	
	(3)深化及擴大文化資產教育推廣活動	100.00%	
	(4)辦理百年人物誌耆老普查	100.00%	
	(5)汾陽堂營運管理	100.00%	
2. 新亮點文化治理	攜手文化基金會辦理藝文展演及比賽活動	100.00%	
3. 文化場館的專業與扎根	(1)建立新竹縣立總圖書館	100.00%	
	(2)全縣公共圖書館館藏冊數	100.00%	
	(3)執行蕭如松藝術園區營運管理計畫，推動永續經營	100.00%	
	(4)文化局演藝場館表演藝術活動策畫	100.00%	
	(5)新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	91.60%	
	(6)專業人才培訓課程場次	100.00%	
	(7)新建新竹縣美術館	100.00%	
4. 多元參與凝聚社會能量	(1)鼓勵公所與各社區加入社造行列，辦理微	100.00%	

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	業務面向分數
	笑社區徵選		
	(2)辦理「新竹美展」競賽暨展覽活動，鼓勵藝術創作	100.00%	
5. 舉辦大型藝文節慶活動	辦理縣內大型藝文節慶活動	100.00%	

二、共同面向分數

關鍵策略目標	績效指標	達成度(%)	共同面向分數
1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核	100.00%	36.23
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	100.00%	
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	67.07%	
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	95.13%	
	(2)公文線上簽核比率	100.00%	
5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)編列性別預算	100.00%	
	(2)新增與業務相關性別統計或新增複分類	100.00%	
	(3)新增性別分析	100.00%	
	(4)辦理性別影響評估	100.00%	

四、績效總分

業務面(55%)	共同面(40%)	具體施政績效(5%)	總分
54.25	36.23	3.50	93.98

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

策略績效目標	績效指標	達成度差異值	未達成原因說明暨解決對策
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	32.93%	<p>1. 未達原因：</p> <p>113年預算執行率47.63%；114年為57.1%。因部分計畫須跨年度執行，歲出保留數偏高，以致114年度執行率未達成目標值，說明如下：</p> <p>(1)經常門：</p> <p>總圖書館興建工程之部分相關採購案、史料口述訪談出版計畫、新竹文獻期刊及吳濁流全集等採購案，均依契約尚在執行，辦理保留。</p> <p>(2)資本門：</p> <p>①時值總圖書館工程尾聲，室內裝修工程採購案履約中尚未付款、充實館藏及總圖資訊設備採購案已決標履約中。</p> <p>②縣史館購置典藏所需文物經費專案保留。</p> <p>③各項歷史建築工程契約履約中依工程進度辦理估驗計價未及年度結束辦理驗收作業保留。</p> <p>④新竹縣美術館興建工程委託設計監造技術服務案及專案管理契約案依履約進度辦理。</p> <p>⑤演藝廳修繕等各項改善工程採購案決標履約中未及付款辦理保留。</p> <p>2. 解決對策：</p> <p>(1)總圖書館興建計畫預估</p>

			於 115 年試營運，將依契約辦理驗收及撥付款項。 (2)本局各科室將賡續積極辦理各項計畫，於年度中結案或關帳前辦理核銷付款。
4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	4.87%	1. 未達原因: (1)113 年達成目標值為 82.82%；114 年為 95.13%。 (2)部分廠商來文無電子交換功能、工程案預算書圖多為紙本無法使用電子交換。 2. 解決對策: (1)鼓勵廠商申請加入電子公文交換系統。 (2)提高紙本來文線上簽核數及增加電子發文件數。
3. 文化場館的專業與扎根	(5)新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	8.4%	1. 未達原因:114 年度統計活動人次為 45 萬 8,485(較 113 年度 44 萬人次，成長 4.2%)，係因疫後活動逐步恢復中，又因新瓦屋客家文化保存區緊鄰周邊住宅須降低活動音量因素，故近年減少舉辦戶外大型活動。 2. 解決對策:未來朝與鄰共好的活動規劃方式，如質如期推動各項推廣活動。

陸、整體風險管理推動情形

本局已依「新竹縣政府及所屬機關風險管理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。

柒、績效總評

綜觀本局 114 年度整體施政成果，係以中程計畫為核心，緊扣中央文化政策方向，穩健推進各項文化建設與施政作為，逐步累積屬於新竹縣的文化厚度與治理能量。

在硬體建設方面，持續推動新竹縣總圖書館及新建美術館等重大計畫，為縣民打造完善且具前瞻性的文化場域；在軟體與內容推動上，透過文學、表演藝術、書法、工藝及社區營造等多元政策工具，落實文化平權、世代傳承與跨域合作，使文化能量深入 13 鄉鎮市與不同族群，真正走進民眾日常生活。

114 年度各項藝文活動有效吸引年輕世代、親子家庭及外縣市民眾參與，不僅擴大文化參與人口，也同步提升本縣文化能見度與城市形象。另在公共圖書館體系精進、文化資產保存活化及公民參與機制深化等面向，透過制度建構與資源整合，強化文化治理韌性，讓文化成為連結人與土地的重要力量。整體而言，本局已具體展現以文化引領地方發展、促進社會共融之施政成果，並穩步朝向「傳承、亮點、國際、永續」四大核心價值目標邁進，為本縣文化永續發展奠定堅實基礎。