

新竹縣政府教育局 114 年度施政計畫績效報告

壹、前言

為落實「文化、科技、智慧城」之縣政藍圖，本局以「全人教育、教育生活化、國際移動力」為教育願景，透過強化學校辦學績效、提升教師教學素質、舉辦多元活動並推廣終身教育，促進全人教育；協助學生安心就學形塑優質就學環境，增設學校(含幼兒園)、充實學校軟硬體設備及提供學生安全友善、就近之校園空間，以落實教育生活化；本縣亦不遺餘力推動資訊教育，成立自造教育中心，並配合行政院提出「雙語教育」學習計畫，提升本縣學子們國際競爭力；另規劃推動青年發展事務，協助本縣青年實現夢想發光發熱。

年度施政目標如下：

- 一、厚植十二年國民基本教育，建構學校學習共同體，提昇學生基本學力。
- 二、推動雙語教育、國際教育，深化國際移動競爭力，培育全球公民。
- 三、優化數位學習環境，建構學生運用數位學習能力。
- 四、健全幼兒教保服務，落實因材施教及教育向下延伸。
- 五、完善國中小軟硬體設施，營造優質教育學習環境。
- 六、打造健康運動城市，提升學生適性體能，推廣友善永續校園。
- 七、推展有愛無礙之融合教育，提供因材施教之適性化特殊教育。
- 八、推動青年發展事務，協助青年實現夢想。
- 九、結合公私部門力量，推動家庭教育，提供多元學習課程。

貳、關鍵策略目標達成情形

一、業務面

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|--------------|-----------------------|-------|--------|------|--------|---|
| 1. 精緻十二年國民教育 | (1) 深化國際教育，培育全球公民 | 75% | 84.55% | 3.0% | 100.0% | 目前申請國際教育相關補助計畫學校共 104 校 (實施校數 104 校÷全縣校數 123 校)×100%=84.55% |
| | (2) 全面推動數位學習計畫 | 60% | 123.6% | 3.0% | 100.0% | 全縣 A1、A2 課程之培訓教師人數百分比(參與研習總累計完成人數 5979 人÷全縣編制內教師數 4837 人)×100%=123.6% |
| | (3) 跨域 STEAM 發展學校特色課程 | 10 場 | 10 場 | 3.0% | 100.0% | 清華 STEAM 課程如下： 1. 清華 STEAM 教育之願景、理想、推動策略暨 DDMT 教學模式介紹(以 STEAM 教育發展學生 SDGs 素養與 AI 素養) 設計思考團隊共創之 DDMT 教學模式體驗與案例分享 2. 應用 AI 融入 DDMT 教學模式之 Discover 深化永續問題意識與應用 CQCA 進行資訊處理素養之教學模式體驗與案例分享 3. 應用 AI 融入 DDMT 教學模式之 Discover 永續問題意識深化 & Define 之問題定義與方案規劃廣度 4. 從科技領域觀點暨 AI 導入探討 DDMT 教學模式之 Model & Modeling 階段的觀念建構與實作 5. 從數學領域觀點探討 DDMT 教學模式之觀念建構與實作 6. 從自然科學領域觀點探討 DDMT 教學模式之觀念建構 7. 從校訂課程觀點詮釋 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|------------------|-------------------------|-------|-------|------|---------|--|
| | | | | | | AI+DDMT 教學模式案例之評析 8. 清華 STEAM 教案之教學能力指標自我檢核暨清華 STEAM 教師與學校認證發展 9. 清華 STEAM 課程成果發表與 DDMT 教學模式之 Transfer 階段發展重點暨 DDMT 教案格式撰寫說明 10. 科技教具在 STEAM 教育運用基礎知能研習 |
| 2. 營造安全學習與就近入學環境 | (1) 設立公共化幼兒園 (不含 2 歲專班) | 8 班 | 9 班 | 2.0% | 100.00% | 1. 王爺壠非營利幼兒園共 8 班 2. 博愛非營利幼兒園 1 班 |
| | (2) 設立公立幼兒園 2 歲專班 | 5 班 | 5 班 | 2.0% | 100.00% | 1. 嘉豐非營利幼兒園 1 班 2. 王爺壠非營利幼兒園 2 班 3. 福興國小附幼 1 班 4. 新埔鎮立幼兒園 1 班 |
| | (3) 文小三興建校舍工程 | 70% | 80% | 2.0% | 100.00% | 第一期(114 年 8 月完成 A 區(34 間)、操場及全區地下室取得部分使用執照)B 區:磨石子地磚鋪設、外牆鋁帷幕施作、外牆抵石子施作、鋁門窗玻璃安裝、木門扇及五金安裝; C 區:牆面粉刷、外牆鋁帷幕施作、牆面粉刷、鋼構吊裝作業, 工程進度 80%。 |
| | (4) 文中二新建校舍工程 | 85% | 98% | 2.0% | 100.00% | A 棟、C 棟及 D 棟: 114 年 6 月 20 日報竣; 景觀: 操場 AC 鋪設、球場面層施工, 工程進度 98%。 |
| | (5) 六家高中南棟校舍 | 100% | 100% | 2.0% | 100.00% | 本案工程於 114 年 11 月 30 日竣工。 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|----------|-----------------------|-------|--------|------|---------|--|
| | 拆建工程 | | | | | |
| | (6)松林國小校舍增建工程 | 50% | 45% | 2.0% | 90.00% | 本工程截至114年12月31日止，已完成基本設計。 |
| | (7)二重國中校舍增建工程 | 70% | 64.18% | 2.0% | 91.69% | 校舍3F教室磨石地磚施作、校舍4F走廊、外牆抵石子、批土油漆，至114年12月31日工程進度64.18%。 |
| | (8)湖口高中遷校校舍興建工程 | 100% | 100% | 2.0% | 100.00% | 本案工程於114年8月11日竣工。 |
| | (9)湖口高中二期校舍增建工程 | 5% | 3% | 2.0% | 60.00% | 本工程截至114年12月31日止，已完成工程上網招標。 |
| | (10)自強高中校舍增建工程 | 30% | 50% | 2.0% | 100.00% | 本工程於114年7月14日完成工程發包，工程進度已達50% |
| | (11)實驗高中校舍興建工程 | 30% | 32% | 2.0% | 100.00% | 本工程於114年5月29日完成工程發包，工程進度已達32% |
| | (12)六家高中二期校舍增建工程 | 5% | 3% | 2.0% | 60.00% | 本工程於114年12月16日完成工程發包且工程進度0%。 |
| | (13)文興高中校舍(含活動中心)增建工程 | 25% | 15% | 2.0% | 60.00% | 本工程於114年11月10日完成工程發包，並於114年12月2日辦理動土典禮，工程進度0%。 |
| | (14)全面改善學校老舊校舍及運動設施 | 40校 | 43校 | 2.0% | 100.00% | 1.老舊校舍整建112-114年度核定補助嘉興國小於114年5月7日完成工程案發包。 2.運動設施114年止核定學校操場跑道與運動設施整建之學校共計有42校。 |
| 3. 打造健康運 | (1)規劃與興 | 100% | 100% | 3.0% | 100.00% | 已於114年9月15日正 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|----------------------|---|-------|-------|------|---------|--|
| 動城市 | 建竹東全民運動館 | | | | 0% | 式完工啟用 |
| | (2)運動人才在地扎根 | 70% | 70% | 2.0% | 100.00% | 1. 結合國家運動科學中心推動運科輔助基層計畫，業已提供運科中心本縣偏鄉學校名單列為優先支援對象。 2. 本縣訂定績優潛力選手培訓補助金計畫，推動績優體育潛力人才培訓制度，114年共核定55項次，總計288萬6,000元 |
| 4. 整合特教資源，提升特殊教育服務品質 | 「特教資源中心遷建」計畫，建置全方位的特殊教育資源中心 | 70% | 45% | 3.0% | 64.29% | 1. 基本設計報告書業於114年3月28日完成 2. 細部設計預算書圖第二次修正於114年10月9日完成 |
| 5. 推動青年相關事務 | (1)青年創新創業資源整合平台網站 | 6萬人 | 10萬人 | 4.0% | 100.00% | 114年度HYS新創竹夢資源網到訪人數(不重複) 第一季:9,959人次 第二季:3萬187人次 第三季:4萬6,667人次 第四季:2萬1,337人次 共10萬8,150人次。 |
| | (2)提供青年創業基地並持續營運，配合AI智慧園區期程規劃，創建及管理新竹縣第二座青創基地 | 30家 | 35家 | 3.0% | 100.00% | 配合AI智慧園區期程規劃，本縣第二座青創基地尚在創建規劃中。另新竹青創基地(位於明新科大內)營運，114年共進駐20家新創團隊。 於114年10月17日揭牌全臺首座非六都由地方政府成立的「新竹社會創新基地」，以社會企業為主要標的，目前共有15家團隊進駐。 |
| 6. 家庭教育與時俱進 | 提升家庭教育諮詢志工專業 | 20場 | 25場 | 3.0% | 100.00% | 針對提升諮詢志工專業知能，辦理議題多元的家庭 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|--------|------------------|-------|-------|----|--------|---|
| | 知能，辦理議題多元的家庭教育課程 | | | | | 教育課程 25 場次，辦理日期及議題如下： (1)諮詢專線性議題(1/5，1 場次) (2)讀懂你的「飢餓」找回身心快樂-貼近生活的飲食心理學(2/22、2/23，4 場次) (3)多重歧視與性別暴力防治(3/7，1 場次) (4)談害怕孤單的病-邊緣人格(3/14，2 場次) (5)積木助人模式之運用(3/16，1 場次) (6)夢境解碼：解讀潛意識訊息(3/22，2 場次) (7)伴侶性議題(3/30，1 場次) (8)正念工作坊(4/26、4/27、5/3、5/4，8 場次) (9)敏感度覺察練習(7/20，1 場次) (10)非暴力溝通(8/2、8/3，4 場次) |

二、共同面

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|------------------------------------|---------------------|--------|--------|------|---------|--|
| 1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理机制(人力) | 檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核 | 1 次 | 1 次 | 5.0% | 100.00% | 精簡縣款聘僱、約用人力及覈實考核聘僱、約用人員 1 次。 |
| 2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證 | 單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率 | 59.36% | 62.12% | 5.0% | 100.00% | 客語認證通過人數截至 114 年 12 月 31 日止，現有人數為 66 人，通過人 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|------------------------------------|----------------------|-------|--------|-------|---------|---|
| 完成率(人力) | | | | | | 數為 41 人 。單位內已通過客語認證人數 41 人÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數 66 人(以當年度最後一日在職人數計算) ×100%=62.12% |
| 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費) | 預算執行率 | 85% | 99.03% | 10.0% | 100.00% | 114 年度預算數： 18,069,526,000 實現數： 17,894,318,234 保留數：0 應付數：0 節餘數：175,207,766 控留數：0 預算執行率 99.03%。 |
| 4. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他) | (1)公文電子交換比率 | 97% | 97.01% | 5.0% | 100.00% | 發文總件數:27,926 電子發文件數:27,092 執行率為 97.01%。 |
| | (2)公文線上簽核比率 | 74% | 85.68% | 5.0% | 100.00% | 公文線上簽核件數： 55,991 紙本來文線上簽核數： 1 自創簽稿數:4,493 電子公文收文總數： 70,461 執行率為 85.68%，達成原定目標值 |
| 5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等) | (1)編列性別預算 | 1 件數 | 1 件數 | 2.0% | 100.00% | 115 年性別預算計 1 項： 提供多元生理用品推動方案及措施經費 433 萬 5,000 元。 |
| | (2)新增與業務相關性別統計或新增複分類 | 1 件數 | 1 件數 | 2.0% | 100.00% | 114 年性別指標辦理情形 完成指標名稱:每周運動次數 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 原定目標值 | 達成目標值 | 權重 | 達成度(%) | 達成情形 |
|--------|-------------|-------|-------|------|---------|--|
| | (3)新增性別分析 | 1 件數 | 1 件數 | 3.0% | 100.00% | 114 年 9 月編纂新竹縣高級中等學校概況-專業群性別分析。 |
| | (4)辦理性別影響評估 | 1 件數 | 1 件數 | 3.0% | 100.00% | 114 年度辦理性別影響評估計 1 件：新竹縣 115 年度-各級學校「提升性別意識暨防治數位性別暴力」實施計畫 |

參、具體施政績效

一、精緻十二年國民教育

(一) 全面推動雙語教育，厚植國際移動競爭力

- 1、聘僱 50 位外籍英語教師及 16 位部分工時英語教學助理，87 校師生受惠，積極創造動態英語溝通情境。
- 2、多元計畫支援雙語推動，24 校辦理部分領域課程雙語教學計畫，17 校辦理英語營隊(含海外青年服務營隊)、4 校學生擁有雙語學伴和非山非市及偏遠地區學校組成 6 個提升英語能力工作圈，全面推動英語學習計畫。
- 3、補助 118 校充實英語圖書及辦理英語日活動，營造沉浸式英語學習環境。

(二) 推動科技教育，成立自造教育及科技中心

- 1、完善科技教育領航體系:本縣積極經營六家高中、博愛國中、鳳岡國中及竹東國中等四所「自造教育及科技中心」，作為全縣科技教育之研發與推動核心基地。
- 2、投入千萬經費，深耕偏鄉與基層:114 學年度科技教育推動總體計畫共編列 1,144 萬元(中央補助款 743.6 萬元、縣配合款 400.4 萬元)。經費精準挹注於四所科技中心營運，並充實 8 所偏鄉國中科技領域專業師資，同時協助 22 所國中小學發展新興科技教育，落實教育資源均衡分配。

- 3、辦理指標性競賽，落實學子展能：本縣定期辦理「科技教育創意實作競賽」，範疇涵蓋「資訊科技」與「生活科技」兩大領域。透過競賽提供學生多元展能平台，激發其對科技設計的潛能，並引導學生運用機構結構、電控與程式設計知能解決生活問題，落實十二年國教科技領域課程精神。

(三) 深化國際教育，培育全球公民

- 1、落實十二年國教課程綱要及國際教育 2.0 的理念，頒布本縣國際教育中長程實施計畫，以深耕國際教育課程發展與教學，型塑國際教育特色品牌學校；規劃國際教育課程教師培力課程，提升教師國際教育知能與實踐；打造國際化友善環境之創新服務，促進學校國際化優質學習環境與氛圍。
- 2、本縣 114 學年度國際教育相關計畫(國際教育補助計畫、姊妹校、國外校際合作線上學習等)共計 26 校，核定金額共計新臺幣 701 萬 7,641 元。

(四) 全面推動數位學習計畫

- 1、充實數位學習設備，將行動載具補助區分為偏遠地區學校與非偏遠地區學校，偏遠地區學校學生與裝置比例為 1 比 1，充實非偏遠地區比例則為 6 班補助 1 班，以期達到生生用平板之目標。
- 2、配合生生用平板之目標，持續優化校園無線網路環境，改善一般教室與專科教室無線網路環境，達成班班有網路之目的。
- 3、培訓教師應用數位科技進行教學，精進教師數位教學能力，除原有之 A1(科技輔助自主學習的推動目標與教學資源)、A2(數位學習平臺應用)課程、A3 資訊素養之教師增能計畫，同時配合科技發展，將 AI 融入教學領域，開設 B5-1(生成式 AI 與教育應用工作坊)與 B5-2(生成式 AI 融入學科領域教學工作坊)讓 AI 成為教師的助教與學生的學伴，更有效率的支援教師教學與學生學習，促進課堂內外教學多樣化。
- 4、透過數位學習手把手教師陪伴計畫，由數位領航教師透過 4 次陪伴歷程，讓潛力學校教師在增能、學習、練習與分享的過程中，儲備教學能量，建立自己的數位教學樣貌。
- 5、提昇基礎學力、運用數位科技、拓展國際視野作為本縣數位學習推動方案之三大主軸，並邀請重點學校做為示範學校，期待透過數位學習的輔助、運用與創新，讓學習有不一樣的面貌。

- (五) 建置校園智慧網路因應數位學習與數位教學之推動，逐步改善校園無線網路環境，同步建置校園網路智慧管理系統，強化學校網路管理效能，減輕網路管理負荷。

二、營造安全學習與就近入學環境

(一) 持續推動擴大公共化教保服務量之政策

為降低父母育兒負擔，衡酌本縣雙薪家庭托育 2 歲幼兒之需求，114 學年度增設王爺壟非營利幼兒園 10 班(含 2 歲專班 2 班)，以及於嘉豐非營利幼兒園、福興國小附設幼兒園及新埔鎮立幼兒園各設立 1 班 2 歲幼兒專班。

(二) 營造安全學習環境

1、籌設文小三、文中二、六家高中及湖口高中

文小三已於 113 年 1 月 24 日開工，第一期(114 年 8 月完成 A 棟、操場及全區地下室取得部分使用執照)，以於 114 年 8 月招生使用，其他全區預定 115 年 7 月 31 日竣工。

文中二已於 112 年 8 月 21 日開工，第一階段 B 棟校舍，提供 12 間教室及 2 間行政辦公室(已於 113 年 8 月取得部分使用執照)，並於 113 年 8 月招生使用，其他全區預定 115 年 7 月竣工。

六家高中第一期南棟校舍拆建已於 112 年 12 月 31 日開工，已於 114 年 10 月 30 日竣工。

湖口高中第一期工程已於 112 年 2 月 15 日開工，第一期工程為普通教室 1 棟、專科教室 2 棟、行政大樓 1 棟及圖書館 1 棟，已於 114 年 8 月 11 日竣工。

2、松林國小及二重國中

松林國小增建校舍案，已於 113 年 12 月 25 日勞務採購決標，預計 115 年辦理工程發包作業。

二重國中 113 年 8 月 16 日開工，預計 115 年 6 月竣工，持續為本縣打造及提供優質之就學環境。

三、打造健康運動城市

- 1、為推動全民運動政策、強化縣民健康體能並回應竹東地區運動休閒需求，本府規劃興建之竹東全民運動館已於114年9月15日正式完工啟用並投入營運。本案結合原有竹東鎮立游泳池資源，形塑完整之竹東體育園區，提供多元化、全年齡適用之運動空間，成為本縣東區重要之運動休閒核心據點。
- 2、竹東全民運動館之啟用，不僅完善本縣運動設施整體布局，亦回應近年科技園區人口成長所帶來之健康與休閒需求，透過完善場館空間、專業營運管理及友善使用環境，鼓勵民眾培養規律運動習慣，提升身體素質與生活品質。同時，本館鄰近醫療資源，發揮運動促進健康、健康延伸照護之效益，逐步實踐「運動即預防、健康即日常」的健康城市理念。
- 3、未來，本府將持續透過公共運動設施之優化與營運深化，推動全民運動風氣，縮短城鄉運動資源差距，讓健康生活成為縣民可近、可行、可持續的日常選擇，進而打造新竹縣成為兼具活力、韌性與幸福感的健康宜居城市。

四、整合特教資源，提升特殊教育服務品質

新竹縣特殊教育資源大樓的建置，容納本縣與特殊教育職掌相關之單位組織，期能解決特殊教育資源中心等單位使用空間不足之需求，並能更佳的整合輔導資源，以提供更「多元融合」的協助，達「適性揚才」之目標。

本大樓主要服務對象為身心障礙的幼兒、高中、國民中小學學生、成人及其師長、家人，因此建築物設計上應特別重視CRPD無障礙精神，重視各空間內的無障礙環境設計以及區域之間動線無障礙的連結。

五、推動青年相關事務

(一) 推動輔導青年創業及創新人才培育

- 1、為讓青年創業夢想落地實現，本縣自110年8月成立新竹青創基地，輔導團隊累積達46組，成效卓著。114年度招募並進駐20組團隊，除協助團隊募資近千萬元，也進一步強化國際布局，協助團隊將產品與服務推向香港及日本市場。11月參展台灣新創最大盛會2025MeetTaipei規劃設置「新竹縣青年無限創新館」，帶領8組新創團隊參展，展示基地輔導豐碩成果。115年預計進駐21組團隊。

- 2、114年10月17日揭牌全臺首座非六都由地方政府成立的「新竹社會創新基地」，以社會企業為主要標的，共有15組團隊進駐，為新竹縣政府推動青年創業與社會創新的據點，搭配培力課程等，支持在地青年、社會企業及創生團隊成長，推動創業培育與資源媒合，協助團隊將創意轉化為具體行動。
- 3、「數位創新青年培育就業計畫」針對企業需求培育數位創新青年，減少學用落差，114年參與計畫企業有緯創資通、智邦科技等，而學生則來自全臺18所大專院校，透過參與計畫的數位轉型實戰工作坊，對接企業需求，參與工作坊學生達541人次，114年度共媒合成功學生45名，並於實習後轉正職3名，持續於企業工讀4名，企業提供留聘證明4名。
- 4、111年起攜手新創加速器StarFab推動新竹縣「青年創新創業培育計畫」，114年鏈結七大企業中強光電、奇鼎科技等擔任企業導師，打造以AIoT為核心之定向育成加速器，成功媒合10組新創企業與企業合作，今年首度啟動【竹夢領航·智匯星國】海外創新交流，於8月前進新加坡，透過實地參訪、媒合交流，助新創接軌國際市場。亦於114年末辦理「新竹縣新創成果博覽會」彙集年度具亮點的合作成果，邀請新創與企業導師共同參與，由團隊上台發表合作成果，介紹其創新方案，吸引大新竹地區企業參與。
- 5、舉辦「青春靚點子」學生創業挑戰賽，114年有75組大學生團隊報名參賽，從中選出12組團隊進入總決賽，於「2025MeetTaipei」AI舞台發表其創業提案，角逐高達20萬總獎金。
- 6、「HYS新創竹夢資源網」是大新竹地區第一個跨局處、連中央的創新創業資源整合平台，在112年8月底正式啟用，提供創業診斷、創業政策等服務，114年瀏覽人次達10萬8,150人次。

(二) 強化青年職涯體驗學習與成長

- 1、辦理「114年青年節永續未來系列活動」，透過「集點換好禮」，凡民眾參與永續議題相關2場次，即可兌換禮品小物；並於3月22日辦理「青年永續未來主題日」，藉由手指偶工作坊、自然而然劇團的演出，展開永續議題的探討，吸引500名民眾響應永續發展；亦在3月25日辦理「竹苗青夢想·竹竹苗青年委員交流聚」，強化青年對公共政策與地方事務的參與熱情；3月29日辦理「線上串聯」活動，邀請民眾透過行動展現對環境保護與永續

發展的支持。藉由一系列活動，期許青年朋友認識並落實永續概念，培養自己與他人成為改變世界的行動者。

- 2、為引導青少年探索優勢智能，及早規劃職涯發展藍圖，114年推動青少年職涯探索系列活動-「全能職事所」藉由豐富多元的職場體驗，引領青年前進Growth（成長）、Passion（熱情）、Talent（天賦）G.P.T.時代，參與總人次超過千人，辦理12場次一日職人體驗活動，結合時下青年興趣，包含風格生活、體驗設計、社會實踐、智慧科技等創新產業，讓青少年了解不同職業的工作內容、深度探索各個職涯的面向，亦推出12場次「青少年職涯增能講座」，加強15歲至29歲青少年自我探索，提升職場未來應具備的軟實力。
- 3、為活絡青年族群才藝能量並加強互動，特以街舞運動為活動主軸，5月3日、4日在縣府前廣場舉辦第三屆「DANCEONLIFE新竹縣全國街舞大賽」。總獎金高達22萬元，參賽選手破千名，更特別辦理晚會，邀請饒舌團體「DREAMZONE」為大家帶來本賽事專屬饒舌歌曲「風馳電掣」，歌曲結合新竹獨有特色與時下最流行嘻哈元素，此外，更集結國內外十餘位「舞林高手」擔任賽事評審，豪華陣容為眾人帶來結合「視覺」與「聽覺」雙重享受。除賽事及晚會外，還特別規劃街舞大師課程，由知名老師進行免費教學，傳授舞林秘訣。
- 4、為鼓勵青年學子透過展演的形式呈現青年的熱情與創新、創意成果展現自我，特為縣內高中職校及大專院校學生辦理「榮耀線」大型成果聯合展演，提供專屬舞台，共集結新竹縣市共45組社團演出及策展。以及辦理新竹縣第二屆全國嘻哈擂台賽，吸引全台近200位熱愛嘻哈文化的青年踴躍參與海選。經激烈角逐，脫穎而出的參賽者於11月23日登上決賽舞台，由專業評審團選出單人及團體前三名；另為鼓勵18歲以下青年勇敢發聲，本屆特別設立「未來之聲獎」，獎金1萬元由17歲選手斬獲，優秀青年們共獲得總獎金高達18萬元。以及於暑假辦理跨縣市「社團幹部聯合訓練營」，吸引全國高中職校及大專院校近200名學生熱情參與，由經驗豐富的講師為學員講授具專業及實用性的社團經營相關課程，6月至11月辦理5場次「增能培力工作坊/見習參訪」，以多元方式協助社團學生，陪伴同學們從社團中探索自我及職能體驗，從社團本質中看見職能潛力。
- 5、為普及科學教育理念、推廣生活科學教育及提升全民科學素養並落實科學於生活之中，將10月打造為「科學教育月」，推出「趣PLAY我的科普FUN城市VOL.3」系列活動，其中「科學巡迴教

育」結合國立臺灣科學教育館與本縣科教資源，將科學教育資源直送本縣 10 所國小，利用低碳生活行動資源車載運科教器材到各學校佈展，規劃益智科學器材闖關、科學演示、科學展品展示體驗，讓學習充滿互動樂趣。學生在熟悉的校園環境中，透過科學演示、展品操作及闖關活動，培養科學探索興趣，並推動全民科教與城鄉教育均衡發展的目標。以及 114 年首度推出的「科學劇團到校演出」，邀請劇團編寫科學教育劇碼，將兒童戲劇融入科學原理，為孩子們呈現精彩有趣的科學表演，於 10 月份至東海國小、新湖國小、中山國小、新埔國小 4 所國小各演出一場次，透過互動戲劇，學生不僅能在觀賞中學習科學知識，也能激發探索精神與創意思維，讓科學教育更貼近日常生活。而「新竹縣科普博覽會」匯聚近百個科學互動遊戲及科技體驗展攤，展現科學教育多元內涵與寓教於樂精神，不僅有本縣各級學校熱情參與，更與國立臺灣科學教育館、慈濟基金會、國家太空中心、國立臺灣大學臨床動物醫學研究所及多所大專院校合作，共同打造豐富多元的科學互動體驗，透過展攤體驗活動，展現科普教育廣度，吸引超過 15,000 人次入場；另協助偏鄉地區學校的科學教育發展，補助本縣偏鄉及非山非市國小學生參觀科普博覽會，為學生們帶來多元且有趣的科學學習體驗。

- 6、114 年成年禮活動於 12 月於新竹縣政府大禮堂舉辦《青春任意門》青年成年禮活動，打造專屬學生的才藝競演舞台。來自本縣 10 所高中職的青年團體，12 組優秀學生隊伍展開巔峰對決。參賽隊伍使出渾身解數，表演內容涵蓋勁歌熱舞、創意調酒等多元形式，展現竹縣學校青春風采與活力。今年的成年禮儀式為「責任之印」，邀請副縣長及 10 所高中職代表同學及校長分別蓋上掌印，象徵青年成年後應具備勇氣、責任與智慧的承諾與祝福，期望學生們能以穩健的基礎追求未來的理想。活動也邀請時下深受青年喜愛的偶像，除了帶來精采的舞台演出，同時分享自己逐夢過程中的心路歷程與挑戰，更鼓勵在場學生勇於突破自我、追求理想、發掘內在潛能，接受各種挑戰、完成夢想。

(三) 促進青年公共參與

- 1、為推動志願服務活動以及鼓勵青年熱衷公共參與，114 年推動「青年探險家 Let' sgo」，規劃辦理 16 場不同主題之青年培力活動及 3 場志工多元特色服務體驗營隊，以新竹縣 13 鄉鎮特色結合青年志願服務，開創鄉鎮特色專屬課程，實際走訪新竹縣在地鄉鎮，以五感體驗主要，打造一鄉一特色之目標，讓新竹縣青年於課程中發現並認同新竹縣在地文化，進而投入公共參與，激發對社會的使命感。參與之青年學子超過 1,000 人次。

- 2、為培養本縣青年對志願服務之興趣，並強化其志願服務專業知識，特辦理青年志工相關課程及訓練，並針對特殊訓練、教育訓練、成長訓練、在職訓練及領導訓練等五種方式進行培訓，以公共參與、環境及動物保護、樂齡關懷等為主題，迄今已培訓近 700 位青年志工，114 年度以「環境保護」為核心主題，先後辦理新月沙灣淨灘、頭前溪淨溪及五峰鄉淨山等三場大型志願服務行動；每場均有逾百名青年以上投入，充分展現青年對家鄉環境的關懷與實踐力，提升其服務專業力並鼓勵持續投志願服務。
- 3、為強化青年公共參與及促進青年溝通機制，達成培育青年人才、多元展能、提供青年參與縣政規劃管道、增進青年福祉與社會發展等目標，本縣自 110 年成立第 1 屆青年諮詢委員會，任期為每兩年一任，並在 114 年由第 3 屆青年諮詢委員會 25 位委員正式上任，114 年共提出超過 20 案提案，針對年輕人最關心的職涯發展、公共衛生、教育議題及地方創生等議題提出深入的交流與討論。
- 4、為鼓勵青年參與公共事務，本局推出《StanUp! 青開麥!》節目，結合「徵件共創、節目製播、校園互動」三大元素，引發更多青年關注公共議題。首部曲「主題徵件」相當踴躍，從 22 件中遴選出 6 組優秀提案，入選青年除獲得獎勵金 2 萬元，更在第二部曲「節目 ONAIR」中與知名來賓跨界對談，以多元視角探討「竹縣青年的成長路線圖」，主題從「職涯選系、面對未知」延伸至「科技業生活與城市變化」及「藝文扎根、找到人生的第二個家」，展現新世代的真誠與多元。第三部曲「青開麥-熱『寫』徵文」活動邀請高中職及大專生參與，以「聯名 Slogan」撰寫心得或行動提案。活動總獎金高達 5 萬元，選出 10 件優秀作品，鼓勵青年以創意文字回應節目議題，展現行動力與思辨力。

六、家庭教育與時俱進

持續運用不同形式方案針對不同家庭發展階段民眾進行推廣，並與跨局處橫向聯繫進行家庭教育課程推廣，結合相關單位團體、企業來共同推廣家庭教育。

肆、年度施政績效總分

一、業務面向分數

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 達成度(%) | 業務面向分數 |
|------------|-----------|---------|--------|
| 1. 精緻十二年國民 | (1) 深化國際教 | 100.00% | 50.73 |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 達成度(%) | 業務面向分數 |
|------------------|-----------------------|---------|--------|
| 教育 | 育，培育全球公民 | | |
| | (2)全面推動數位學習計畫 | 100.00% | |
| | (3)跨域 STEAM 發展學校特色課程 | 100.00% | |
| 2. 營造安全學習與就近入學環境 | (1)設立公共化幼兒園(不含 2 歲專班) | 100.00% | |
| | (2)設立公立幼兒園 2 歲專班 | 100.00% | |
| | (3)文小三興建校舍工程 | 100.00% | |
| | (4)文中二新建校舍工程 | 100.00% | |
| | (5)六家高中南棟校舍拆建工程 | 100.00% | |
| | (6)松林國小校舍增建工程 | 90.00% | |
| | (7)二重國中校舍增建工程 | 91.69% | |
| | (8)湖口高中遷校校舍興建工程 | 100.00% | |
| | (9)湖口高中二期校舍增建工程 | 60.00% | |
| | (10)自強高中校舍增建工程 | 100.00% | |
| | (11)實驗高中校舍興建工程 | 100.00% | |
| | (12)六家高中二期校舍增建工程 | 60.00% | |
| | (13)文興高中校舍(含活動中心)增建工程 | 60.00% | |
| | (14)全面改善學校老舊校舍及運動設施 | 100.00% | |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 達成度(%) | 業務面向分數 |
|----------------------|---|---------|--------|
| 3. 打造健康運動城市 | (1)規劃與興建竹東全民運動館 | 100.00% | |
| | (2)運動人才在地扎根 | 100.00% | |
| 4. 整合特教資源，提升特殊教育服務品質 | 「特教資源中心遷建」計畫，建置全方位的特殊教育資源中心 | 64.29% | |
| 5. 推動青年相關事務 | (1)青年創新創業資源整合平台網站 | 100.00% | |
| | (2)提供青年創業基地並持續營運，配合 AI 智慧園區期程規劃，創建及管理新竹縣第二座青創基地 | 100.00% | |
| 6. 家庭教育與時俱進 | 提升家庭教育諮詢志工專業知能，辦理議題多元的家庭教育課程 | 100.00% | |

二、共同面向分數

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 達成度(%) | 共同面向分數 |
|------------------------------------|---------------------|---------|--------|
| 1. 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力) | 檢討、精簡單位聘僱、約用人力及覈實考核 | 100.00% | 39.25 |
| 2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力) | 單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率 | 100.00% | |
| 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費) | 預算執行率 | 100.00% | |
| 4. 提升行政效率推動公文無紙化作 | (1)公文電子交換比率 | 100.00% | |

| 關鍵策略目標 | 績效指標 | 達成度(%) | 共同面向分數 |
|------------------------------------|----------------------|---------|--------|
| 業(其他) | (2)公文線上簽核比率 | 100.00% | |
| 5. 性別預算、性別統計、性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等) | (1)編列性別預算 | 100.00% | |
| | (2)新增與業務相關性別統計或新增複分類 | 100.00% | |
| | (3)新增性別分析 | 100.00% | |
| | (4)辦理性別影響評估 | 100.00% | |

四、績效總分

| 業務面(55%) | 共同面(40%) | 具體施政績效(5%) | 總分 |
|----------|----------|------------|-------|
| 50.73 | 39.25 | 2.13 | 92.11 |

伍、未達目標值之關鍵策略目標檢討

| 策略績效目標 | 績效指標 | 達成度差異值 | 未達成原因說明暨解決對策 |
|----------------------|-----------------------------|--------|---|
| 2. 營造安全學習與就近入學環境 | (6)松林國小校舍增建工程 | 10% | 為使學校有更好的空間使用，故在規劃設計討論時程較長，已於115年1月8日進行都審，將儘速進行細部設計規劃。 |
| | (7)二重國中校舍增建工程 | 8.31% | 為使學校有更好的空間使用，故在辦理變更設計，目前工程進度:64.18% |
| | (9)湖口高中二期校舍增建工程 | 40% | 本案工程已完成發包並於115年3月11日工程開工。 |
| | (12)六家高中二期校舍增建工程 | 40% | 本工程於114年12月16日，完成工程決標，並於115年2月6日辦理開工。 |
| | (13)文興高中校舍(含活動中心)增建工程 | 40% | 本工程於114年11月10日完成工程發包，已於114年12月2日辦理動土典禮。已請承商儘速施工。 |
| 4. 整合特教資源，提升特殊教育服務品質 | 「特教資源中心遷建」計畫，建置全方位的特殊教育資源中心 | 35.71% | 1. 本案為跨局處整合大樓規劃聯繫過程各局處提出修正意見，致使規劃設計期程拉長。 2. 本案施政計畫將重新調整期程，擬另案簽核。 |

陸、整體風險管理推動情形

本局已依「新竹縣政府及所屬機關風險管理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標，於年度中，無發生各項相關風險情事，並達成該項年度施政目標。

柒、績效總評

一、發展精緻教育

(一) 全面推動雙語教育

- 1、全面推動英語及雙語教育經費約 9,000 萬元，達成小學扎根雙語學習力、中學培植國際移動力之目標。
- 2、提高各校雙語教學準備度，提升師生英語溝通力:補助各校建置英語閱讀環境，辦理各式英語活動，87 所學校自發性申辦外師計畫、ELTA 計畫營造師生口說英語動態情境；17 校辦理沉浸式英語營隊與海外青年交流等活動，增進學生英語學習成效，培育具備國際視野之公民。
- 3、師資培育建立雙語教學共識，深耕校本雙語教學:辦理雙語初階、進階及學分班，培育教師建立雙語教學共識，各國中小深耕學校本位的雙語學習課程活化教學，24 校執行國教署部分領域課程雙語教學計畫，本縣五年級學生 114 年度學力檢測英語成績高於全國平均。

(二) 落實發展科技教育

- 1、編列專案經費，建構縣級科技教育支持與領航體系，整合本縣 4 處科技中心專業能量，深化偏鄉及基層學校科技課程與師資發展，促進教育資源均衡配置。
- 2、辦理科技教育指標性競賽，建置學生多元展能平台，引導學生運用資訊科技與生活科技知能進行實作與問題解決，培育科技素養與創新能力，落實十二年國教科技領域課程精神。

(三) 深化國際教育，培育全球公民

- 1、成立新竹縣國際教育中心研擬國際教育，成立國際教育課程、行政、國際交流各面向之諮詢輔導機制，協助申請國教署國際教育課程、交流及學校國際化補助計畫、國際學伴與國外姐妹校互惠機制計畫之申請。
- 2、逐年編列國際教育經費，支持各校進行國際教育教師增能，國際教育課程規劃及國際交流等活動。

(四) 全面推動數位學習計畫

強化教師應用數位科技進行教學知能，開設多樣化符應教師教學與學生學習知數位應用課程，同時透過數位學習手把手教師陪伴計畫，由專家教師陪伴潛力教師，精進教學知能，114 年度已開設 121 場次研習。

(五) 建置校園智慧網路

- 1、建置各級學校網路，優化連線頻寬，依班級數 12 班以下設定 300M，13 至 24 班 500M，25 班以上 1G 網路速度。
- 2、針對校園 AP 進行汰舊換新，改善網路環境並優化校園網路設定，成立網路檢測團隊，定期調整網路架構，同時建置智慧網管系統，強化網路管理機制。

二、充實國中小軟硬體設施，營造優質教育學習及就近入學環境

(一) 推展幼兒教保服務

本縣有 266 間幼兒園，其中公共化教保服務機構共 170 間，設置比例已達 64%，供應量達全縣之 46%，提供優質、平價及近便的教保服務。

(二) 營造優質學習環境

- 1、籌設文小三、文中二、六家高中及湖口高中

- (1) 文小三(文興國小)第一期已於 114 年 8 月完成 A 棟、操場及全區地下室，並取得部分使用執照，招收一年級 4 班，其他全區 115 年 7 月竣工。
- (2) 文中二(文興國中)第二期校舍(含增建高中校舍部分)已於 114 年 8 月交付，其他全區 115 年 7 月竣工。
- (3) 六家高中第一期南棟校舍拆建已於 114 年 11 月 7 日落成。
- (4) 湖口高中第一期工程已於 114 年 9 月完成遷校，並於 114 年 12 月 11 日辦理落成。

2、松林國小及二重國中

- (1) 松林國小增建校舍案，已於 114 年 10 月完成基本設計，刻正進行都審作業，將於 115 年進行工程發包作業。
- (2) 二重國中 113 年 8 月 16 日開工，預計 115 年 5 月竣工。

三、打造健康運動城市，推動青年相關事務

(一) 打造健康運動城市

為推動青年健康發展與培養規律運動習慣，本府以打造健康運動城市為核心，持續完善公共運動設施與運動服務環境。隨著竹東全民運動館於 114 年 9 月正式營運，擴大本縣運動資源量能，提供青年族群及各年齡層多元、可近的運動空間，鼓勵主動參與運動生活，提升體能素質與生活品質，逐步形塑支持青年成長、促進全民健康的運動城市。

(二) 推動青年相關事務

1、推動輔導青年創業及創新人才培育

- (1) 推動「青年創新創業培育計畫」，鏈結七大企業擔任企業導師媒合新創企業與企業合作，前進東南亞商業樞紐新加坡，透過實地參訪、媒合交流，驅動雙向合作契機，助新創

接軌國際市場；辦理「新竹縣新創成果博覽會」彙集年度具亮點的合作成果，邀請新創與企業導師共同參與，介紹創新方案以吸引大新竹地區企業參與。

- (2) 舉辦「青春靚點子」學生創業挑戰賽，邀請專業講師及高階經理人傳授創業秘訣，於「2025MeetTaipei」AI 舞台向百位企業及創投代表發表其創業提案。
- (3) 「HYS 新創竹夢源網」提供創業診斷、創業政策及補助資源搜尋以及諮詢輔導服務。
- (4) 新竹青創基地 HsinchuStartupHub 進駐辦公室 20 組廠商，由專業顧問提供青年創業諮詢輔導，協助團隊募資近千萬元，也進一步強化國際佈局，協助團隊將產品與服務推向香港及日本市場。
- (5) 於 114 年 10 月揭牌成立的「新竹社會創新基地」，以社會企業為主要標的，共有 15 組團隊進駐，支持在地青年、社會企業及創生團隊成長，實踐社會影響力。
- (6) 「數位創新青年培育計畫」透過官產學合作針對企業需求培育青年減少學用落差，使 45 名學生進入職場實習，透過企業資深輔導人及追蹤輔導機制。

2、強化青年職涯體驗學習與成長

- (1) 推展 2030 發展目標，辦理「114 年青年節永續未來系列活動」。搶先登場「集點換好禮」；並辦理「青年永續未來主題日」，吸引 500 名民眾響應；亦辦理「竹苗青夢想·竹竹苗青年委員交流聚」，近百名青年共襄盛舉；壓軸登場「線上串聯」，透過行動展現對永續發展的支持。
- (2) 規劃青少年職涯探索活動「全能職事所」包含「一日職人體驗」及「職青少年職涯增能講座」，藉由豐富多元的職場體驗，引領青年前進 Growth（成長）、Passion（熱情）、Talent（天賦）G.P.T. 時代，加強 15 歲至 29 歲青少年自我探索、提升職場具備能力。

- (3) 辦理「DANCEONLIFE 新竹縣全國街舞大賽」，吸引全國街舞好手，為使其更多元吸引民眾參與，提供「免費街舞大師課」。
- (4) 辦理「榮耀線」大型成果聯合展演、「新竹縣第二屆全國嘻哈擂台賽」，同時提供「增能培力工作坊/見習參訪」等課程。
- (5) 為普及科學教育理念、提升全民科學素養，打造 10 月為「科學教育月」，推出「趣 PLAY 我的科普 FUN 城市 VOL. 3」，包含「新竹縣科普博覽會」、「科學巡迴教育」及「科學劇團到校演出」等活動。
- (6) 114 年成年禮活動於新竹縣政府大禮堂登場，縣內近千名高中職校 16 至 18 歲青年學子參與。

3、促進青年公共參與

- (1) 「青年探險家 Let' sgo」，規劃辦理 16 場不同主題之青年培力活動及 3 場志工多元特色服務體驗營隊，以新竹縣 13 鄉鎮特色結合青年志願服務，開創鄉鎮特色專屬課程，累積超過 1000 人參與偏鄉教育、弱勢庇護等的志工多元特色服務體驗營。
- (2) 由辦理青年志工相關課程及訓練，並針對特殊訓練、教育訓練、成長訓練、在職訓練及領導訓練等五種方式進行培訓，以公共參與、環境及動物保護、樂齡關懷等為主題，已培訓近 700 位青年志工。
- (3) 為提供青年參與縣政規劃管道，第二屆青年諮詢委員會於 114 年正式上任，25 位委員於 114 年共提出近 20 案提案以增進青年福祉。
- (4) 《StanUp! 青開麥!》節目結合「徵件共創、節目製播、校園互動」三大元素。首部曲「主題徵件」，從 22 件選出 6 組提案，除獲得獎勵金 2 萬，更在二部曲「節目 ONAIR」中與

來賓對談。第三部曲「青開麥-熱『寫』徵文」邀請青年撰寫心得，總獎金達5萬元，選出10件作品，展現思辨力。

四、家庭教育與時俱進

持續辦理多元的家庭教育課程

- 1、運用不同形式方案針對不同家庭發展階段民眾進行推廣，將數位世代的親子溝通、性別平等議題融入家庭教育，除以伴侶、家長等成人為對象之課程，亦規劃適合親子一同參與的方案以達到家庭共學及增進家人關係之效果。
- 2、持續與各單位橫向聯繫進行課程推廣，如結合本縣各鄉鎮圖書館舉辦家庭教育主題書展，並辦理親職教育相關活動深入村里鄰社區；結合人事處員工協助方案將家庭教育課程納入縣府及所屬各機關職員之增能培訓，以及與各鄉鎮農會、樂齡中心合作辦理家庭教育課程等，共同協力提升家庭教育推廣效益。

五、合理運用及精簡人力

(一) 調整控管聘僱及約用人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制

精簡縣款聘僱、約用人力及覈實考核聘僱、約用人員1次。

(二) 提升公務人員客語認證完成率

截至114年12月31日止，本局積極推動客語能力培育，已通過客語認證人數為41人，現有人數為66人，通過客語認證比例達62.12%，為有效提升同仁客語能力與客語服務量能。未來將持續推動客語認證，鼓勵同仁參與考試，以進一步提升通過率及服務品質。

六、提升財政有效運用及預算控管執行率

114年度預算數為180億6,952萬6,000元(含統籌災準金)，實現數為178億9,431萬8,234元，保留數為0元，應付數為0元，節餘數為1億7,520萬7,766元，控留數為0元，預算執行率99.03%。

