

新竹縣政府文宣媒材性別平等概念檢核表

檢核說明：

- 1.本府暨所屬機關及各級學校使用各式文宣媒材時，應先透過本表針對文宣內容進行檢視，並將本表納為文宣媒材稿件陳核時之必要文件。
- 2.本表所稱文宣媒材包含海報、宣導單張、活動看(背)板、書籍、懶人包、粉絲專頁貼文、新聞稿、宣導短片、車體廣告、戶外燈箱、指示標誌等項目，檢視範圍包含所用之文字、圖片及影音內容。
- 3.本表檢視項目，可依各機關實際業務需求自行增加。

檢核文宣媒材名稱：

項次	內容	檢核情形	
		是	否
1	是否強化顏色的性別刻板印象? (例：女性用紅色、粉紅色；男性用藍色、綠色等)		
2	是否強調理想外表的性別二元刻板標準? (例：女性身材窈窕、胸部大小、皮膚白皙；男性肌肉發達、人魚線、麒麟臀、身材魁武等)		
3	是否強調性別特質之刻板印象? (例：女性柔弱、善於照顧人、注重外表；男性理性、嚴肅、不善表達情感等)		
4	是否假設女性價值和生活目標依附於男性價值之下? (例：三從四德、嫁雞隨雞、攀上枝頭當鳳凰等)		
5	是否具性暗示之圖片? (例：女性穿著暴露、嘟嘴、擠胸；男性展現肌肉線條、強調性器官大小等)		
6	是否具職業性別刻板印象? (例：女性為護理師、空服員、幼保人員；男性為醫師、飛行員、駕駛、工程師等)		
7	是否強化公私領域的性別二分? (例：女性學歷、收入較男性低，應回歸家庭；男性較具權威、專業性、事業有成等)		
8	是否將不同性別的職業成就或工作能力與性別刻板印象掛勾? (例：女性為輔佐者、面對問題時依賴男性解決；男性居主導地位，為工作團隊的領導者等)		
9	是否強化家務分工的刻板印象? (例：男主外、女主內，女性負責家務、育嬰；男性為家計負擔者、不會照顧小孩等)		
10	是否強化文化中的性別刻板印象? (例：女性婚後須傳宗接代、子女應從父姓、財產由男性繼承、祭祖或出殯的主祭者皆為男性、區別爺爺奶奶、外公外婆等親疏關係、生兒勝生女等)		
11	是否強化新住民的刻板印象?		

	(例：新住民的婚姻皆透過金錢交易、傳接代為新住民的義務、新住民的學歷較低等)		
12	是否將性騷擾、性侵害、家庭暴力的發生視為被害人的責任? (例：將女性遭受性騷擾、性侵害的原因歸咎於言行舉止不當、衣著暴露等)		
13	是否認為性騷擾、性侵害、家庭暴力只會發生在女性身上? (例：認為男性身體優勢、經濟優勢優於女性，不易受暴，忽略肢體以外形式的暴力等)		
14	是否使用性別統計資料(主計處性別統計專區資料)?		