

新竹縣政府交通旅遊處中程施政計畫（108—111 年度）

壹、使命及願景

一、使命

交通運輸服務不僅攸關縣民行的品質，且為縣政各項建設的基礎，更是帶動經濟發展的火車頭，因應節能減碳與綠色人本運輸之全球發展趨勢，為期以制度化、系統化方式健全及有效推動落實本縣公共運輸發展，工作執掌除了觀光行銷、管理及工程外，並加入了交通工程規劃、大眾運輸、停車場管理等業務，強化本縣交通效能，提供用路人舒適、安全及便捷的交通環境，對本縣之觀光業務將產生相輔相成效應，擴大發展觀光產業利基。

二、願景

觀光旅遊事業的發展，為帶動地方經濟發展的重要誘因，因而觀光發展已成為本縣追求的目標。新竹縣擁有多樣性的旅遊資源，從壯麗的高山、風景秀麗的湖泊到浩瀚無垠的大海，自然美景連成一氣，再加上豐富多元的客家、閩南、原住民及新住民等人文資源、地方產業及特色美食，不但可提供北部區域居民休閒遊憩的需求，更可滿足全台的國民旅遊市場、以及迎接國際及大陸觀光客等國際觀光。

近年來由於六家高鐵站的通車，加上原有台三線省道、西濱快速道路、東西向快速道路及一高、二高等便捷的交通系統，在交通與區位上亦擁有極佳的優勢，加上自行車道的規劃與景點設施打造成效，本縣可藉由行銷效益，配合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務。

貳、施政重點

一、觀光遊樂業、旅宿業及溫泉產業輔導及管理

- (一) 為健全遊樂區之經營管理，依據「觀光遊樂業管理規則」輔導業者辦理消防、建管、衛生及遊樂設施等各項管理工作，以維遊客旅遊品質及生命財產安全。
 - (二) 持續輔導轄內可能合法化之旅宿業者，依法申請設立登記，配合交通部觀光局推動合法旅館取得星級及合法民宿參加「好客民宿」認證，並提供旅宿業者與民眾相關法令、資訊宣導及諮詢服務。積極輔導非法業者合法化，以維護旅客住宿安全，期提供旅客更優質的住宿場所，促進本縣觀光產業更具競爭力。
 - (三) 為促進觀光發展，有效利用溫泉資源並兼顧溫泉之永續經營，輔導溫泉業者依據「溫泉標章申請使用辦法」儘速取得溫泉標章標識牌。
- 二、推廣「台灣好行獅山線」觀光景點公車，串聯交通、景點及產業，針對不同客群推出主題套票，結合行動支付等科技便利性，以達智慧旅遊之目的，提供旅客友善旅遊服務。另外製作多國語言版本及主題導覽遊程，提供國內外遊客更多元且方便的旅遊環境。
 - 三、針對竹東鎮中興河道水岸及周邊地區空間進行全面性規劃與初步設計，作為後續水岸親水空間、綠園道設置及周邊空間塑造、串連，藉此加強提升河道周邊空間使用之豐富性，增進吸引民眾前來觀光、消費之魅力。
 - 四、規劃建置新竹縣頭前溪南岸經典自行車道（二重埔至台三線交界）規劃設計及工程，藉此與既有自行車道串連，期使自行車路網更趨完整。
 - 五、配合國家級臺三線客庄浪漫大道，發揚客家音樂，興建客家音樂村，打造竹東新亮點。
 - 六、配合國家級臺三線客庄浪漫大道政策推動，設立溪南地區竹東交通轉運站，與竹北高鐵站區之運輸轉運中心，成為本縣交通轉運雙核心，

發展本縣城際運輸與無縫接駁轉運服務，強化培養民眾搭乘大眾運輸及提升文化觀光效益。

- 七、為連結國道一號與國道三號高速公路，及節省轄內鄉鎮市間之旅行時間，推動鳳山溪北岸快速道路，以增加城鄉連結交通資源。
- 八、因國道一號五楊高架段增設後所增加之車流，導致新竹路段交流道更趨壅塞，為紓解此區域交通壅塞情形，積極推動五楊高架段延伸至苗栗地區，以改善桃竹苗區域交通。
- 九、為解決縣市間通勤車流造成之交通瓶頸，建置交通大數據資料庫及協控機制，打造竹北科技智慧廊帶。
- 十、增設路外停車空間，結合轉乘公共運輸，解決道路交通問題。

參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

一、關鍵策略目標

(一) 業務面向

1. 打造竹東客家音樂村，建立文化深根場域新亮點

配合客家委員會「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，為落實文化平權，縮短城鄉差距，於竹東興建客家音樂村。以發揚及傳承客家音樂、文化教育傳承、向下扎根學習的文化場域，結合開放式的音樂村公園設計，讓民眾除參與研習、表演及聆聽音樂外，平日可在不同層次的空間中穿梭、停留、休憩、活動，成為民眾日常生活休閒空間及休憩據點。本案 108-111 年施政計畫為：

(1)108 年完成基本設計及規劃(2)109 年完成細部預算書圖(3)110 年土地訴訟判決定讞及爭取工程經費補助(4)111 年工程採購發包。

2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場

設立溪南地區竹東交通轉運站，串聯竹北高鐵站區之運輸轉運中心、鐵公路網，發展本縣城際運輸與無縫接駁轉運服務，並配合規劃立體停車場及智慧化交通服務等功能，鼓勵民眾搭乘大眾運輸，讓觀光旅遊結合交通運輸的發展，提供遊客多樣化的旅遊選擇與服務，進而提升文化觀光效益。本案 108-111 年施政計畫為：(1)108 年爭取中央補助工程建設經費(2)109 年完成工程採購發包(3)110 年進行工程施作進度達 70%(4)111 年工程竣工完成。

3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務

建構以旅客為中心的智慧旅遊服務，推行行動支付，輔導 40 家業者完成行動支付裝置，讓消費者在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，可以使用行動裝置進行各項服務或數位及實體商品付款的服務，不僅提高國人，亦增加外國旅客旅遊便捷性。另於新竹縣旅遊網拓增 8 處觀光景點 3D 環景或場域語音導覽、線上遊程規劃與遊程推薦，將旅遊網打造成智慧旅遊體驗科技平台，提供遊客實境資訊，導入 google map 功能，有效協助遊客行前規劃及行中導引，並預估遊程路線時間等，搭配新竹縣旅遊網現有的景點推薦，營造智慧旅遊友善環境，且民眾於使用旅遊網同時，後端將同時蒐集民眾基本資料、旅遊規劃喜好等，建立本縣智慧旅遊數據資料庫，作為觀光推廣政策資訊應用。

4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間

(1) 合興森林愛情園區營造計畫-周邊之地景環境改善及整備

合興愛情森林園區與合興車站相隔中山街一段，考量園區北南側串聯動線，提供安全遊憩路線，未來將延續合興愛情車站主題，擴大範圍至周邊自然山林作低密度開發。預計 108 年辦理規劃設計並完成工程採購發包作業、109 年完成全案工程施作及環境整備建置。

(2) 前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫

為應竹東鎮都市的擴張造成中興河道壓縮水岸空間，形成污水排放、垃圾堆積、破壞景觀美質及水岸空間占用等問題，獲內政部營建署補助「竹東之心中興河道水岸生活空間再造計畫」規劃經費，並以四大願景目標為原則提出本計畫，將可整合景觀元素及美質生活、建立完整步行系統及人本環境、將客家歷史文化引入景觀設計、以及增加都市綠帶改善生活環境。預計108年爭取中央補助計畫經費、109年完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業、110年工程進度達50%、111年完成全案工程施作及環境整備建置。

5. 加強建構悠遊好行環境，設置頭前溪南岸經典自行車道休閒路網

藉由過去對於頭前溪南岸自行車道路線環境檢討改善，預計從頭前溪南岸自行車專用道中斷處，設計施作休閒自行車道，由穿越竹東頭前溪生態公園，銜接至台三線交界，全長約10.09公里，將可串聯竹東鎮與竹北市提供安全、休憩的自行車道路網。預計108年完成細部設計暨工程發包、109年工程完成。

6. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題

由本府興建竹北停6地下停車場並協助公所興建竹北停13停車場、寶山國中停車場、竹東信義停車場以解決當地停車需求。

- (1) 竹北停6地下停車場為位於竹北市光明商圈，周邊餐廳、診所和銀行林立，尤其在用餐時間車潮多，路外及路邊停車格常顯不足，為改善目前平面停車場停車空間不足，將由平面式改建為地下立體停車場增加停車位，以解決光明商圈停車問題。

- (2) 竹北停 13 立體停車場鄰近竹北天后宮及竹北市場，目前平面停車供給不足，透過興建立體停車場，打造智慧化停車空間，紓解前來消費及參拜民眾的停車需求。
- (3) 寶山國中停車場為因寶山鄉內道路交通網便利且實際居住人口逐年增加，現況都市計畫道路狹小，且停車空間缺乏，故擬透過寶山國中地下停車場興建以提供寶山鄉雙溪地區週邊停車需求。
- (4) 竹東信義停車場位屬竹東鎮中心地區，鄰近竹東傳統市集，都市計畫道路狹小，停車需求較大，透過信義停車場改建為立體式，將提供更多停車位服務更多民眾。

預計 109 年興建完成 1 座，110 年興建完成 2 座，111 年興建完成 1 座停車場。

7. 推動國道一號五楊高架段延伸計畫

因新竹地區開發活絡，高科技產業蓬勃發展，吸引眾多人口遷入與就業，故於國道 1 號短程使用及城際運輸需求日益強烈，為有效疏解目前國道 1 號新竹路段之交通壅塞問題，應延伸五楊高架路段至苗栗地區，增加道路容量及長短程旅次分流，進而帶動竹竹苗的繁榮進步與產業發展。

8. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題

為解決新竹縣市往返竹科塞車問題及提昇通勤品質，與新竹市政府合作成立大新竹公共運輸專案小組，研擬輕軌路網相關規劃，規劃連結「新竹舊城區」、「新竹科學園區」、「高鐵特定區」、「竹北生活圈」四個核心區域，打破縣市藩籬，串接大新竹地區交通人口，調節都市交通、停車、生活機能，以進步的交通建設，便利大新竹生活圈。

預計 108 年完成輕軌可行性評估之期中報告、109 年完成輕軌可行性評估、110 年進行整體規劃、111 年完成整體規劃並提送交通部審查。

9. 建置交通大數據資料庫，打造本縣科技智慧安全交通

肇事平台資料維護

為辦理每年度新竹縣轄易肇事路口交通改善，本府建置肇事資料整合平台配合警政署 E 化平台系統，進行肇事資料整理、勘誤，進行調整匯入及查詢功能。110 年度完成資料綜整，並使用前述資料完成易肇事路口改善 5 處。

智慧交通安全警示系統建置計畫

為持續關懷弱勢族群，蒐集及瞭解其需求，並加以考量點位周邊鄰近大眾運輸場站與醫療院所動線，針對需求路口進行改善，規劃落實無障礙環境，加強高齡及視障朋友通行路口的安全性與便利性，設置智慧型行人號誌系統並搭配拉鍊式行穿線相關工程、行人觸動延長按鈕等，提升交通設施的友善性。

111 年可提供視障者（主要）、高齡、弱勢者穿越路口輔助導引，打造友善的路口交通環境。

新竹縣生活圈整體路網規劃

依據公路總局最新「生活圈道路交通系統建設計畫(公路系統)－協助地方辦理路網整體規劃推動要點」，考量未來施政主軸，都市發展及重大區域建設、因應整體運輸策略、交通需求、路網完整性及道路邊際效益等，達成路網串聯及斷鏈補缺等目標，建置新竹縣生活圈整體路網規劃與規劃支援模型建置，預計於 111 年 6 月底完成整體模型及評估。

10. 新竹縣綠色海岸風景遊憩發展計畫

新竹縣有 11.8 公里的海岸線，且有坡頭漁港、國家級濕地新豐紅樹林生態保育區以及南端的新月沙灣，惟並未有整體觀光發展規劃，期望以現有的海岸資源以及建設成果為基礎，透過海岸風景遊憩發展整體規劃有系統地將改變從「點」擴展至「線」與「面」，並考量相關土地及法規面需克服之問題，提出具體計畫或指導方案，將海岸重新翻轉，邁向屬於新竹縣的山海新願景。

(二) 人力面向

1. 推動公務人員終身學習

督促公務人員應完成必須學習課程 10 小時，並積極學習與業務相關課程 10 小時。

2. 控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

(三) 經費面向

1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

二、關鍵績效指標與共同性指標

(一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 打造竹東客家音樂村，	竹東客家音樂村規劃設計	進度控管	1. 108 年完成基本設計及規劃	40%	60%	80%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
建立文化深根場域新亮點			(40%) 2. 109 年完成細部設計預算書圖(60%) 3. 110 年完成土地訴訟判決定讞及爭取中央補助工程經費(80%) 4. 111 年完成工程採購發包(100%)				
2. 發展大眾運輸轉運服務，設立竹東交通轉運站暨地下停車場	竹東交通轉運站暨地下停車場工程	進度控管	1. 爭取中央補助工程建設經費(20%) 2. 完成工程採購作業(40%) 3. 完成結構及機電工程(70%) 4. 完成工程(100%)	20%	40%	70%	100%
3. 以旅客為中心建構智慧旅遊服務	以遊客為中心建構智慧旅遊服務	進度控管	4 年完成輔導 40 家行動支付店家，建置 8 處 3D 環景或語音導覽，並提供線上遊程規劃	20%	40%	70%	100%
4. 營造在地性的城鎮之心計畫，改善生活休閒環境空間	(1)合興森林愛情園區營造計畫-周邊之地景環境改善及整備	進度控管	108 年辦理規劃設計並完成工程採購發包作業(50%) 109 年完成全案工程施作及環境整備建置(100%)	50%	100%	-	-
	(2)前瞻基礎建設計畫-竹東之心中興河道水岸	進度控管	108 年爭取中央補助計畫經費(10%)	10%	25%	50%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
	生活空間再造計畫		109年完成整體規劃細部設計及工程採購發包作業(25%) 110年工程進度達50%(50%) 111年完成全案工程施作及環境整備建置(100%)				
5. 加強建構悠遊好行環境，設置頭前溪南岸經典自行車道休閒路網	辦理規劃及設置新竹縣頭前溪南岸經典自行車道（二重埔至台三線交界）	進度控管	108年完成細部設計暨工程發包(40%)、109年工程完成。(100%)	40%	100%	-	-
6. 增設立體停車場，打造智慧停車環境，改善停車問題	完成立體停車場數量	統計數據	4年完成4處以上立體停車場建置。	0座	1座	2座	1座
7. 推動國道一號五楊高架段延伸計畫	協助推動並完成本案可行性研究	進度控管	108協助完成期中報告審查 109協助完成期末報告審查	50%	100%	-	-
8. 規劃大新竹輕軌解決新竹縣市往返竹科塞車問題	與新竹市政府合作共同成立大新竹公共運輸專案小組，研擬軌道路網相關規劃。	進度控管	108年完成輕軌可行性評估之期中報告 109年完成輕軌可行性評估 110年進行整體規劃 111年完成整體規劃並提送交通部審查	25%	50%	75%	100%
9. 建置交通大數據資料庫，打造本	大新竹運輸走廊整合道路交通與電信資訊應用計畫及其	進度控管	108年建立『大新竹生活圈交通整合平台』及啟	40%	65%	90%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
縣科技智慧 安全交通	續期計畫		動相關機制；同時完成經國大橋與興隆大橋廊帶上下班尖峰改善。 109年完成經國大橋與興隆大橋廊帶全時段交通效率改善。 110年度完成易肇事路口改善5處。 111年度完成可提供視障、高齡及弱勢者穿越路口3處。 111年完成新竹縣生活圈整體路網規劃與規劃支援模型建置。				
10. 新竹縣綠色海岸風景遊憩發展計畫	提出新豐竹北海岸線具體計畫或指導方案(110年完成)	進度控管	辦理至少2場工作坊與1場座談會，於110年提出本縣海岸風景遊憩發展具體計畫或指導方案	-	-	3場次	-

(二) 人力面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	統計數據	(單位內人員總必修學習時數+與業務相關學習時數)÷單位內	20小時	20小時	-	20小時

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
			人員數				
2. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	統計數據	(本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數－上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數)÷上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數×100%	0%	0%	-	0%

(三) 經費面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	統計數據	〔(當年度實支數＋應付數＋結餘數＋控留數)÷預算數〕×100%	80%	82%	83%	85%