

# 新竹縣政府農業處中程施政計畫（108—111 年度）

## 壹、使命及願景

### 一、使命

農業處承「新竹縣政府組織自治條例」之規定，依法掌理農、林、漁、牧之輔導推廣、農漁會輔導、休閒農業、農村建設、農地管理、水土保持、農路管理維護、自然生態保育及動植物防疫等事項。

### 二、願景

建構安全農業、幸福農民、美麗農村作為新竹縣農業未來發展的願景。

本縣結合農、林、漁、牧各類生產，基於產業、農民、消費者、資源環境的整體考量及經濟發展需求，透過輔導農民提昇栽培技術、改善農業生產環境，以提高農產品品質。另藉由產學合作與結合科技創新，提升產品附加價值、促進產業升級、活化產銷通路、增加農民收益，型塑屬於本縣農業產業獨特魅力，達成農業永續經營的目標。

## 貳、施政重點

- 一、綠色造林：辦理公私有林造林及林業管理，加強保林、護林，以厚植森林資源、促進國土保安及減輕天然災害。
- 二、綠美化及野生動植物保育：植栽美化環境、保護野生動植物棲地，達到生態保育目標，維護生物多樣性資源。
- 三、有機安全農業：透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機及吉園圃驗證，因應消費者對安全農產品的訴求，協助農民生產有機安全之農產品，提升作物產量與品質，並維護農業生態環境，除增加農民收益外，並有助於農業的永續經營與發展。

- 四、落實照顧農民政策、增進農民福利：辦理農業天然災害救助、肥料運費補助、農業保險、農民職業災害保險、辦理 65 歲以上老年農民（原住民滿 55 歲以上）參加農民健康保險應自付之保險費補助、資材及農機具補助、強化農業產銷班組織等。
- 五、辦理新豐坡頭漁港港區開發案、促進產業升級：執行「前瞻基礎建設計畫-全國水環境改善計畫-新竹海岸線水環境整體改善計畫-坡頭漁港港區及周邊保安林綠美化工程案」，將坡頭漁港規劃成生態觀光休閒漁港，以發展相關休閒漁業，期建立本縣特色之漁村風貌。
- 六、推動畜牧場節能減碳計畫：輔導畜牧農民節能減碳相關環境教育知能，提升污染防治效能並推動畜牧場沼氣利用。推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提升產業競爭力及永續發展。
- 七、加強山坡地保育宣導及土石流防災演練：加強監測土石流潛勢溪流危險地區，宣導土石流地區保全對象之防災避難觀念，以減少民眾生命財產損失。
- 八、推動低碳農業：為拓展多元行銷通路及提升農產品附加價值，推動成立以「地產地消、自產自銷」經營模式之「新農民市場」。
- 九、活化休耕農地：鼓勵大專業農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，活化休耕農地，提升土地利用效率。
- 十、推動休閒農業：輔導本縣休閒農業區發展，改善休閒農業區服務品質，提升休閒環境及相關設施，開發並創新農業旅遊產品，提升整體農業旅遊知名度與價值。
- 十一、推動農村再生：加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動農村再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化農村社區產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。

十二、健全農村交通網絡，改善農路品質：農路改善維護，維持暢通安全通行道路，提供農民行之便捷，並縮短農產品運送時間，提升農產競爭力。

十三、加強動物用藥品抽查取締及防範畜禽產品藥物殘留：抽查市售動物用藥品及取締偽、劣、禁藥，加強宣導正確用藥觀念及抽驗畜禽產品，防範藥物殘留。

### 參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

#### 一、關鍵策略目標

##### (一) 業務面向

##### 1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業

推動本縣有機暨友善安全農業，以維護農業生態環境，並因應消費者對安全農產品的訴求，期望透過獎勵的方式，以提昇農民收益，並有益於農業的永續經營與發展。預計 111 年通過有機暨友善驗證面積 150 公頃。

(1) 持續配合農委會政策推動本縣有機暨友善農業發展，並積極配合教育處推動國中小營養午餐採用在地有機蔬菜政策，期以落實地產地消減少食物里程，讓學童吃得健康並創造本縣永續友善農作物生產環境。

(2) 有機農業推廣補助暨獎勵農民團體辦理有機農產品多元行銷。

(3) 安全友善農業補助

有鑒於非農藥防治資材對於環境的衝擊較低，對人畜、農作物、有益昆蟲等也較安全無害，不危及非目標生物，且降低了污染的疑慮，有利生態環境之維護，凡通過認證機構驗證

之有機農戶、友善環境耕作推廣團體登錄之農民(以下簡稱友善農戶)、通過產銷履歷驗證之農民吉園圃產銷班或花卉產銷班，補助使用非農藥防治資材。

- (4) 加強有機驗證農戶、友善農戶、產銷履歷驗證農民吉園圃蔬果產銷班農友及各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)蔬果農藥殘留檢驗。
- (5) 獎勵各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)暨農夫市集行銷在地生產之可追溯性三章一Q農產品。
- (6) 輔導各農會設置之新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖等)暨農夫市集設置生化檢驗站，強化農產品安全管理機制。

## 2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)

新竹縣推動新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖)以講求新鮮、安全、安心的農業經營型態，由農友提供當地的農產品，親自進行生產、批發、包裝到產品上架的品質管理過程，將農產品直接銷售給當地(外地)居民，於該地區消費的「地產地消」模式，提供農友自產自銷的銷售管道，降低中間販運商層層的運銷成本，增加農民直接收益，而農會從中扮演提供農民銷售場地(市場)及行銷推廣的角色，未來將持續輔導其他鄉鎮農會成立，形成點、線、面的農產銷售網絡。目前全縣共計有11處新農民市場(農民直銷站、農村社區小舖)，預計每2年增設1處，至111年預計成立13處。

## 3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展

- (1) 輔導農村再生社區辦理年度執行計畫，包含產業活化類、文化保存與活化類、生態保育類及農村社區整體環境改善社區自辦類，以促進社區整體發展。

- (2) 協助休閒農場合法申請經營，以其為據點，導入在地特色農產品生產銷售及農村生態教育等特色，結合食農及環境教育精神，開發食農及環境教育教材，規劃DIY體驗活動及遊程，發展綠色農業旅遊。
- (3) 持續輔導新埔鎮照門、峨眉鄉十二寮、橫山鄉大山背、五峰鄉和平部落及尖石鄉那羅灣等休閒農業區，並推動於竹北、新埔及寶山等鄉鎮市劃設休閒農業區，以提升地域性農林漁產業競爭力，提供農家所得，增加青年留鄉意願。
- (4) 辦理休閒農場查核及輔導業務，以提升縣民休閒生活品質，並促進休閒農業產業發展。縣內已獲行政院農業委員會核發休閒農場許可登記14件、專案輔導者1件、籌設中休閒農場13件。

#### 4. 加強農會輔導，提升農民組織功效

- (1) 輔導縣轄各級農會辦理農業產業文化活動，以在地特色農特產品為主軸，推廣本縣各項優質農特產品，帶動地方產業。
- (2) 輔導農會運用在地食材，研發特色食譜，辦理農業推廣系列活動，以提昇農產品附加價值及多元利用，預計每年各輔導3場次，預計至111年共輔導12場次。
- (3) 配合本府教育處推動新竹縣學校午餐採用在地有機蔬菜政策，輔導新竹縣農會成立在地有機蔬菜供應平台，預計年度運銷量可達400公噸；另規劃輔導芎林鄉農會及橫山地區農會設置集貨場及冷藏庫設施，以加強本縣農產品集貨運銷功能，協助農友解決農產品產銷問題。

#### 5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用

為解決養豬場環境汙染問題，依養豬戶實際需求進行輔導畜牧場糞尿產生之沼氣再利用，並推動畜牧場節能、節水及省電等措施，提昇產業競爭力及永續發展。

## 6. 發展新豐鄉坡頭漁港成為觀光休閒漁港

為使新豐鄉坡頭漁港轉型為觀光漁港，促進地方休閒漁業發展、增加漁民收益，以建立特色漁村風貌，目前已完成漁港開發計畫送中央審查，後續興建工程則獲水利署核定前瞻基礎建設-全國水環境改善計畫-新竹海岸線水環境整體改善計畫，總經費計1億340萬元。其中坡頭漁港港區環境改善及周邊保安林綠美化工程預計於108年10月完工、驗收及結案，溼地生能環境教育展示設施工程預計於108年12月完工，109年辦理驗收、工程請款及結案。

## 7. 補助農友農民職業災害保險保費

行政院農委會自107年起推動試辦「農民職業災害保險」，採自願性加保方式辦理。為鼓勵具農保資格之農民投保，試辦初期保險費用為25元/月，政府(中央及地方)補助10元/月(40%)，農民負擔15元/月(60%)。為減輕農民負擔，本府規劃自110年度起逐年編列預算提高保險費用補助比例，以保障農民權益。

## (二) 人力面向

### 1. 控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

### 2. 推動公務人員終身學習

督促公務人員應完成必須學習課程10小時，並積極學習與業務相關課程10小時。

### (三) 經費面向

#### 1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

### 二、關鍵績效指標與共同性指標

#### (一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 配合供應營養午餐輔導有機暨友善安全農業	有機暨友善驗證面積	統計數據	通過驗證面積	130公頃	140公頃	145公頃	150公頃
2. 設置「新農民市場」(農民直銷站、農村社區小舖)	累計「一鄉鎮一新農民市場」設置數	統計數據	每2年增設1處	11處	12處	12處	13處
3. 串連農村再生社區及休閒農業區，促進休閒產業發展	(1) 輔導社區辦理農村再生年度執行計畫	統計數據	件數	10件	11件	12件	12件
	(2) 串連地方資源，辦理休閒農業區農遊體驗活動	統計數據	辦理場次	5場次	8場次	12場次	20場次
	(3) 輔導劃設休閒農業區	統計數據	送件區數	1區	1區	-	-
	(4) 查核輔導已取證之休閒農場	統計數據	查核已取證之場家÷實際已取證之場家×100%	100%	100%	100%	100%
4. 加強農會輔導，提升農民組織功效	(1) 輔導農會辦理農業產業文化活動	統計數據	辦理場次	9場次	10場次	10場次	10場次
	(2) 輔導農會辦理農業推廣活動	統計數據	累計辦理農會家數÷全縣農會家	25%	50%	75%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
	(在地食材食譜開發)		數×100%				
	(3)輔導農會成立蔬果供應暨運銷平台	統計數據	成立場數	1場	1場	1場	-
5. 輔導畜牧場結合循環經濟，強化廢棄物資源再利用	輔導畜牧場廢棄物資源再利用設施設置	統計數據	輔導場數	3場	3場	3場	3場
6. 發展新豐鄉坡頭漁港成為觀光休閒漁港	溼地生態環境教育展示設施工程（前瞻計畫）	進度控管	1. 工程施工發包（50%） 2. 工程完工（80%） 3. 工程驗收（90%） 4. 工程結算請款（100%）	80%	100%	-	-
7. 補助農友農民職業災害保險保費	政府補助農民保險費比例	統計數據	政府保費補助額÷保費總額×100%	40%	40%	80%	100%

## (二) 人力面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	統計數據	(本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數－上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數)÷上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱	0%	0%	-	-



關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
			員額總數×100%				
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	統計數據	(單位內人員總必修學習時數+與業務相關學習時數)÷單位內人員數	20 小時	20 小時	-	-

### (三) 經費面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	統計數據	[(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數]×100%	80%	82%	83%	85%