

# 新竹縣政府文化局中程施政計畫（108—111 年度）

## 壹、使命及願景

### 一、使命

配合文化部之文化政策並依據縣長文化施政理念，本局以藝文推廣、文化資產、展覽與表演藝術、圖書資訊、史料文獻等各面向，探尋維護本縣文化脈絡，持續深植厚實本縣文化軟實力，以文化領頭羊之姿開創本縣未來文化發展之可能，營造縣民隨手可得、創新豐富的文化生活。

### 二、願景

本局未來將持續同步加深本縣 13 鄉鎮之文化網絡深度，把藝文展演帶入各鄉鎮；輔導連結各鄉鎮圖書館、結合網路科技建構雲端圖書館，擴大服務範圍，落實本縣公民文化權；整合新埔三街、六巷、九宗祠等在地特色，以新埔宗祠博物館型態，營造美學環境地方特色亮點。

## 貳、施政重點

一、整合台三線沿線人文歷史、藝術文化、自然環境、景觀風貌、地方產業等資源，營造永續共生環境，創造新竹西南丘陵區之遊憩亮點。

### 二、新埔宗祠博物館

以「新埔宗祠博物館聯營策動計畫」作為啟動本縣各宗祠家廟活化再生的引擎，運用駐地工作站串聯在地各宗祠家廟所有權人、公所、學校、鄰里社區以及文史工作者，硬體項目持續進行古蹟歷史建築修復再利用工程，並結合公所傳統市集、老店改造計畫；軟體部分納入花燈技藝校園傳習、社區文資守護員、地方影像記錄、地方街道節慶等。採用生態博物館概念，融合住民、集體記憶、建築景觀、生活型態，以文化資產作為新埔歷史街區振興及再發展的契機。

- 三、竹北六張犁藝術聚落園區:竹北六家經歷都市計畫後，仍保留過去的聚落、傳統建築、伯公、老樹與水圳。以水岸綠廊串聯分布其間的二處古蹟、六處歷史建築及一個文化保存區；結合沿線三所國小、一所中學、一所大學，以創新多元思維，運用當地的人文歷史及水圳生態，呈現地方特色及活力，營造具歷史意義的環境教育見學園區。
- 四、蕭松藝術園區營運與活化、推動文化觀光休閒：規劃蕭如松博物館陳列老師生前繪畫複製作品及故居生活場景供民眾參觀，辦理現代藝術展覽、藝術研習、講座、學生體驗營等活動、以作為地方藝文人士參訪、學習的重要據點，並結合周遭地區之歷史建物、形象商圈、文化館舍、風景區及相關遊憩景點，使其發展成為一個完整之文化休閒遊憩網絡。
- 五、推動展覽藝術傳承與發展，活化美術展覽、積極鼓勵藝術創作，推動網路美術館，朝雲端服務方式努力，持續加強美術專業知識及網路影音藝術專業之人才培育，推廣本縣視覺藝術特色，提昇縣民藝文欣賞及生活美學素養。
- 六、強化本縣演藝廳舍多元功能，除了演藝廳節目規劃外，也針對實驗劇場、演奏廳及文化廣場等演出空間，讓團隊依照本身需求選擇場地，朝向分類分眾的概念經營，同時強化整體節目製作，邀請國內外演藝團隊及個人辦理音樂、戲劇、舞蹈等各類演出。
- 七、建立新竹縣演藝廳場館自我策展能力，積極強化藝文場館營運體質，導入以專業策展人及藝術總監概念，成功提昇在地藝文新視野，形塑藝文城市新亮點。
- 八、推動表演藝術之傳承與發展，扶植獎勵傑出表演團隊，鼓勵其永續經營與發展，辦理音樂季活動、客家藝術節，並藉以培養在地藝文欣賞人口，推動「藝術列車-啟航計畫」，藉以執行本縣藝文教育扎根計畫。

## 九、興建圖書館總館，提供本縣更便民、利民之圖書資訊服務

108 年獲教育部核定補助 2.8 億元興建本縣圖書館總館，預計於 111 年完成，並補助 435 萬元辦理總館分館體系四年計畫，以強化十三鄉鎮市圖書館之合作與服務，提供更便民利民之跨鄉鎮的服務。

十、編纂出版續修新竹縣志（81-104 年）：蒐集整理 81-104 年縣史相關資料，論述自民國 81 年至 104 年間新竹縣百工百業在政治、經濟、社會、文教建設、城鄉發展等面向的變遷及成就。

十一、建構地方文史數位典藏資料庫，徵集文獻、老照片、文學家藝術家手稿、古籍圖書、文物、影音、圖像等，進行數位化建檔及公共化，開放授權使用，作為地方文創產業運用素材。

## 參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

### 一、關鍵策略目標

#### （一）業務面向

##### 1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖概念規劃，興建一座具未來性圖書館

因應竹北人口成長快速，本府向教育部提案，於本（108）年獲核定補助 2.8 億，在新竹地檢署後方竹北市自強段 308 地號占地約 6,000 坪的機關用地，興建公共圖書館總館，以期建立更完善的總館-分館制度，擴大圖書館服務。

本案預計於 111 年完工開館，未來圖書館總館面積約 3,000 坪，初步規劃館藏區、閱覽區、資訊檢索區等讀者服務空間，表演廳、多功能教室、演講廳等推廣服務空間，以及行政辦公室、停車場及輕食咖啡廳等空間。期使總圖未來作為本縣的「都市核心」，除扮演公共圖書館中心角色，文科亦要藉由圖書館建立地

方創生基地與知識中心、資源媒合平台及民眾休閒社交場所。同時以本縣文化、科技、智慧城之優勢，引領創造生活風格、共享知識及工作場所，作為普及數位資源，創造優質親子共享環境及共學、自學者的天堂。

## 2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展

### （一）策劃表演藝術活動

邀請知名表演團隊至演藝廳演出，辦理劇場活化計畫、場館營運等業務，結合各鄉鎮在地民俗活動舉辦藝術歸鄉活動，讓表演藝術活動深入當地文化。

### （二）辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動

每年1至2月策劃新春音樂季、6-7月辦理戲劇節、7月辦理鄧雨賢紀念音樂會，10月則於六家地區辦理花鼓藝術節活動，邀請國內外知名表演團隊、新瓦屋花鼓隊辦理相關展覽、晚會等系列活動。

### （三）推廣表演藝術，加強國際文化交流

扶植及獎勵傑出表演團隊，選拔本縣在地傑出表演團隊，強化團隊之藝術性，並鼓勵在地團隊出國進行文化交流，並邀請國外表演藝術團隊至本縣演出。

## 3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花

結合在地文創產業及全國藝術創作者，以客家文化為題，辦理春、夏、秋、冬四季活動，並結合新瓦屋外部草地空間，辦理裝

置藝術特展，以期逐步活化新瓦屋客家文化保存區，並掌握在地文化推廣目標，不過於商業，而突現本縣客家文化之特色。

#### 4. 推動「閱讀繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣

因應全民 E 化時代來臨，建置本縣電子書資源，結合國立公共資訊圖書館電子書平台供讀者利用，另於全縣公共圖書館共同推動使用數位資源，並持續充實多元化館藏資源，配合每月主題書展，辦理閱讀活動，推動全民閱讀，營造書香大縣。

#### 5. 竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫

竹北六張犁藝術聚落活化計畫：竹北六張犁文化資產活化，以竹北六張犁藝術聚落活化為亮點，原列為前瞻計畫之一，已於 107 年結案。目前已向客家委員會提送「竹北六張犁藝術聚落駐地工作站」計畫審核，總計畫金額為 1645.5 萬元。竹北六家經歷都市計畫後，仍保留過去的聚落、傳統建築、伯公、老樹與水圳。以水岸綠廊串聯分布其間的二處古蹟、六處歷史建築及一個文化保存區；結合沿線三所國小、一所中學、一所大學，以創新多元思維，運用當地的人文歷史及水圳生態，呈現地方特色及活力，營造具歷史意義的文化資產藝術聚落。

#### 6. 新竹縣龍瑛宗文學館規劃設計及工程

為了提升台三線的文學底蘊，將百餘年歷史的北埔國小校長宿舍登錄為歷史建築，並向客委會提出修復計畫案，改建成紀念在地作家的龍瑛宗文學館，獲得客家委員會 2100 萬元的前瞻基礎建設經費補助，於 107 年 11 月 13 日舉行修復再利用工程動工典禮，全案預定於 108 年底修復完工，而縣政府及客委會則期待文學館營運後，能藉由作品的展示，讓更多民眾能夠認識這位客籍文學家。

#### 7. 編纂出版續修新竹縣志（81-104 年）

續修新竹縣志(81-104年)共九卷，內容預計達200萬字，記錄本縣近20年來土地、住民、政事、社會、經濟、教育、文化等各面向發展變遷及重要人物事蹟。由台北大學人文社會學院張勝彥院長擔任總編纂。除108年3月的「社會志」外，其餘各卷均已通過期中報告審查；預計於108年6月，陸續辦理期末報告審查，明年初正式將「新竹縣志」付梓印刷成冊，完成這項重要的文化彙整工作。

## (二) 人力面向

### 1. 控管約聘僱員額

控管約聘僱員額，使約聘僱人員人數零成長。

### 2. 推動公務人員終身學習

督促公務人員應完成必須學習課程10小時，並積極學習與業務相關課程10小時。

## (三) 經費面向

### 1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成

## 二、關鍵績效指標與共同性指標

### (一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 興建新竹縣總圖圖書館，以總圖	總圖興建工程	進度控管	108年設計監造工程書圖發包及完成基礎設計	20%	40%	40%	70%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
概念規劃，興建一座具未來性圖書館			(20%) 109 年上半年完成細部設計，下半年開始施工 (40%) 110 年完成細部設計及工程招標，進入施工階段(40%) 111 年工程施工並進入室內裝修階段(70%) 112 年室內裝修完成並開館(100%)				
2. 打造國際音樂休閒廊道，邀請國內外知名表演團體演出，在地欣賞國際級表演。營造優質藝文環境，推動表演藝術之傳承與發展	(1)策劃表演藝術活動	統計數據	演藝廳演出場次	180場	184場	186場	190場
	(2)辦理音樂季、戲劇節、親子小戲節及客家藝術節活動	統計數據	參與人數	10萬人次	11萬人次	11.5萬人次	12萬人次
	(3)推廣表演藝術，加強國際文化交流	統計數據	邀請國外表演團體演出場次(含大陸)	10場	11場	12場	13場
3. 建構社造長期發展藍圖並活絡新竹縣文創發展平台，透過國內外藝術家參與，激起地方文創火花	新瓦屋客家文化保存區空間及展覽參觀人次	統計數據	活動參與人次	60萬人次	61萬人次	62萬人次	63萬人次
4. 推動「閱讀	(1)推廣數位資源	統計數據	借閱數	100	200	300	400

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
繽紛 go」，帶動兒童、家庭及社區之閱讀風氣	利用			本	本	本	本
	(2)辦理閱讀推廣活動	統計數據	參與人數	100 0 人	110 0 人	120 0 人	130 0 人
5. 竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫	景觀整治	進度控管	108 年第一、二期工程施作 50%(30%) 109 年工程驗收結案(100%) 110 年第一、二期工程驗收結案(100%)	30%	100 %	100 %	-
6. 新竹縣龍瑛宗文學館規劃設計及工程	修復再利用工程及活化	進度控管	108 年牆體及屋面修復完成(80%) 109 年驗收結案(100%)	80%	100 %	-	-
7. 編纂出版續修新竹縣志(81-104年)	編纂進度	進度控管	108 編纂撰寫(70%) 109 審查修訂(100%) 110(0%) 111(0%)	70%	100 %	%	%

## (二) 人力面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 控管約聘僱員額	機關約聘僱員額成長率	統計數據	(本年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數－上年度以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數)÷上年度	0%	0%	-	0%



關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
			以公務預算及基金僱用之約聘僱員額總數×100%				
2. 推動公務人員終身學習	單位平均終身學習時數	統計數據	(單位內人員總必修學習時數+與業務相關學習時數)÷單位內人員數	20 小時	20 小時	-	20 小時

### (三) 經費面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				108	109	110	111
1. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源	預算執行率	統計數據	〔(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數〕×100%	80%	82%	83%	85%