

# 新竹縣政府民政處中程施政計畫（112—115 年度）

## 壹、使命及願景

### 一、使命

為深化民主法治精神，提升地方自治效能；加強宗教輔導，健全寺廟團體組織；提升殯葬品質，加強殯葬管理；推動戶政便民措施、提昇服務品質；推動客語復振，傳揚客庄特色文化；強化役政業務，落實兵員徵集工作，本處積極推動自治行政、宗教禮俗、生命禮儀、客家事務、戶政及兵役等相關業務，為打造本縣成為「文化、科技、智慧城」目標而努力。

### 二、願景

本處以「多元服務、深植地方」為願景，並以強化地方自治基礎、健全村里基層組織功能、完善村里集會所活動中心公共設施，積極輔導祭祀公業、寺廟、財團法人、教會〈堂〉健全發展及合法化業務，提倡家庭觀念，舉辦縣民集團結婚，提升本縣殯葬服務品質，辦理客家語言、文化及客庄創生環境營造等事務，落實戶政便民的理念、提升服務品質及資訊透明度，精進徵兵處理及確保役男權益、照顧征屬生活及動員準備等行政業務，為本處賡續推動之目標；未來我們將以更主動、積極的精神，結合現代化科技，配合縣政總體目標，提供民眾更便捷、更週到的多元服務。

## 貳、施政重點

一、健全基層行政組織，強化自治監督功能，貫徹實施地方自治，促進府會聯繫加強自治功能，督導鄉鎮市議事機關發揮議事功能，與鄉鎮市辦理村里民大會暨基層建設座談會。

二、依據「地方制度法」、「公職人員選舉罷免法」，辦理各項公職人員出缺補選、罷免工作。

三、輔導寺廟、宗教團體正常運作發展。

四、推行端正禮俗，改善社會風氣，延續宗族傳統，促進土地利用。

五、加強殯葬管理工作，提升殯葬品質。

六、推動戶政簡政便民措施，提昇服務品質，及資訊透明度。

七、辦理客語復振，發揚傳承客家文化及客庄創生環境營造。

八、輔導鄉鎮市公所興建辦公廳舍及村里集會所活動中心。

九、辦理役男四大徵兵處理程序，充實國防兵源。

十、推展本府經營自治事業項目。

十一、辦理竹北戶政事務所廳舍興建案。

十二、辦理世界客家論壇。

十三、爭取調升客語教師鐘點費。

### 參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

#### 一、關鍵策略目標

##### (一) 業務面向

##### 1. 健全並強化基層組織

(1) 督導鄉鎮市公所召開村里鄰長及村里幹事講習及督導鄉鎮市辦理村里民大會暨基層建設座談會。

(2) 為發揮村(里)服務功能，鼓勵民政人員，積極推展地方自治工作，提高服務品質，推薦特優村、里長表揚及績優民政人員表揚，以為激勵服務地方熱忱，表彰其長期造福桑梓之貢獻。

## 2. 促進府會聯繫加強議事業務運作

- (1) 為促進府會關係，經常與縣議會保持密切聯繫，協助本府各處及所屬機關提案送議會審議，議會程序委員會協調各單位出席，定期會 2 次，臨時會 6 次，經協調依規定召開，並請本府各處及所屬機關派聯絡員；開會日程表轉發各單位。
- (2) 督導鄉鎮市民代表會召開定期會及臨時會，各代表會定期會 2 次，臨時會各 5 次，督促代表會議事功能及程序正常運作，並促進所會和諧。

## 3. 強化宗教團體管理及推行禮俗文化

輔導寺廟、教會(堂)健全發展及合法化，以利寺廟、教會(堂)正常運作，保障宗教團體權益。

- (1) 宗教團體之輔導、設立登記及宗教使用事業計畫許可以及鼓勵辦理公益慈善事業。
- (2) 輔導寺廟設置空氣汙染防制設備。

為減少空氣汙染、保障信徒及周邊空氣品質，宣導寺廟減少金紙燃燒外，輔導寺廟設置環保金爐、鞭炮機及室內空品監測設備，維護大眾健康。

- (3) 辦理簡約婚禮，免除繁雜儀式。

舉辦縣民集團結婚，節省新人婚嫁費用，倡導家庭觀念，提高生育率。

## 4. 營造客家文化環境

- (1) 推動客家學術文化活動、特色產業人才培育及創新加值、客家文化及產業設施活化經營、客家文化生活及產業環境營造

等多項計畫並辦理世界客家論壇，提升國人認識並弘揚客家文化，進而促進客家相關產業環境及設施活化。

- (2) 設置「伯公照護站」，藉由伯公信仰文化特殊性，配合衛生福利部長照十年計畫 2.0 政策，推動客庄銀髮在地照顧服務，以增進客家地區照顧資源及有助於客家語言及文化傳承。
- (3) 辦理客家文化傳承活動及課程，強化客家文化傳承工作之推動，藉以彰顯客家節慶文化意涵、提升民眾對在地客家文化的認識與認同；加強推動公事客語無障礙環境，落實客語向下扎根，營造親子共學，找回家庭傳承母語的功能，加強推動客語深根服務計畫，提升民眾使用客語之意願與能力，傳承發揚客家語言及文化。
- (4) 向中央主管機關爭取調高本土語言教學支援工作人員授課鐘點費，提升授課人員教學意願與授課品質。

#### 5. 加強殯葬管理工作、建置縣立生命紀念園區，全面提升殯葬品質

- (1) 辦理查核評鑑，以提升殯葬服務業的經營、管理及服務品質  

查核評鑑制度，乃是政府、業者與消費者三贏的措施，本府將「寓管理於輔導，寓輔導於獎勵」，藉由評鑑，改革喪葬禮俗，提升本縣殯葬文化；而殯葬業者則可以透過評鑑，檢視自己經營管理及服務品質等各方面的能力和不足處，進而提升專業能力與服務品質；而消費者則可以獲得更合理的價格與更優質的服務。
- (2) 輔導非法殯葬服務業者合法化經營

與本縣殯葬同業公會聯合辦理殯葬相關法令及實務講習課程，聘請專業講師解析殯葬法規，並藉由同業中合法經營業

者作實務經驗交流分享、觀摩參訪…等方式，以輔導未合法殯葬禮儀服務業者取得設立許可，保障民眾治喪權利與安全性，進而提升縣民整體治喪及生活品質。

### (3) 建置一元化縣立殯葬生命區、創造完善的殯葬設施服務

為因應整體人口老化、死亡人數漸增，也為讓縣民不再奔波勞碌辦理治喪事宜，自 110 年起即著手積極規劃建置一個包含殮、殯、奠、祭一元化、完善的殯葬生命園區，希望藉由完整的殯葬設施、新穎的設備、清幽的環境，提供縣民最優質的治喪環境。

## 6. 興建集會所及辦公廳舍整建

(1) 協助各鄉鎮市興建集會所活動中心，普及公共空間設置，提升民眾活動、政令宣導、集會等場地使用之便利性。

(2) 辦理竹東綜合行政中心興建、北埔鄉綜合行政中心興建、五峰鄉公所行政中心重建、湖口鄉德盛村集會所興建、竹北市文化里集會所興建、寶山鄉雙新村集會所新建、峨眉鄉公所辦公廳舍及代表會拆除重建等，提升辦公及洽公環境品質，增進公部門服務形象及效能。

## 7. 強化全民防衛動員工作

召開三合一會報聯席會議，每半年召開一次會議，結合動員、災防、戰綜三個會報聯合召開，並藉由兵棋推演程序，讓本府各局、處及各公民營事業、機構及國軍部隊，對轄內戰時或天災所造成縣民生命及財產威脅時，能即時提供救難所需各項資源，並提升緊急應變能力及橫向運作之默契。

## 8. 強化戶政便民服務業務

- (1) 提升跨機關通報服務比率，以提供簡便、省時、省錢的有感貼心服務

民眾申辦遷徙、更名、出生、死亡等戶籍登記，可依其申請，通報相關單位辦理資料更正或請領補助，減少民眾於各機關往返奔波，達到跨機關一站式服務的目標。

- (2) 加強資訊安全控管，確保民眾權益

定期辦理戶役政資訊系統工作站人工稽核作業，經由提高內部稽核頻率，減少資料外洩率，目標值為零錯漏，以保障民眾個人隱私資料。

- (3) 辦理戶政各項相關業務宣導活動，推廣各項戶政法令及便民服務措施

戶籍登記涉及身分權利之得喪變更，與民眾權益更是息息相關，透過有獎徵答等戶政宣導活動拉近公部門與民眾的距離，達寓教於樂之效，使民眾更了解戶籍法令與自身權益之關係及各項戶政便民措施。

- (4) 規劃竹北戶政廳舍與府內其他局處興建聯合辦公行政大樓之可行性評估，解決目前戶政事務所辦公空間之不足、改善洽公動線，以及附屬設施不完備的缺點；提供親民及便民之優質服務，增進服務能量，提升行政效率。

## 9. 持續擴展經營事業項目，充裕地方自治財源

- (1) 辦理縣管公有房舍屋頂設置太陽光電發電系統標租。
- (2) 辦理河川疏濬與土石採取工作。

## (二) 共同面向

1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111 年起獲新增(含解控)員額，各單位新增職員 1 人，應相對精簡聘僱人員 1 人或臨時人員 2 人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111 年起獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：

(1) 分母：新增(含解控)預算員額數。

(2) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。

(3) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(4) 計分說明：

A、第 1 年(112 年)達標的局處，113 年至 115 年每年均為滿分(即 5 分)。

B、第 2 年(113 年)達標的局處，114 年及 115 年均為滿分(即 5 分)。

C、第 3 年(114 年)達標的局處，以 4 分計。

D、第 4 年(115 年)達標的局處，以 3 分計。

2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

### 3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

### 4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

#### (1) 性別分析辦理情形

A、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

B、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

#### (2) 性別影響評估辦理情形

A、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的



交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。

B、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形（如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等）。

## 5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

### (1) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

### (2) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

## 二、關鍵績效指標與共同性指標

### (一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 健全並強化基層組織	(1)督辦村里鄰長講習會	統計數據	辦理場次	4場	4場	4場	4場
	(2)督導辦理村里民大會暨基層建設座談會	統計數據	辦理場次	6場	6場	6場	6場
	(3)推薦績優村、	統計	表揚人數	10	10	10	10

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
	里長表揚及績優民政人員表揚	數據		人	人	人	人
2. 促進府會聯繫加強議事業務運作	(1)彙送本府各處議會提案(含定期會臨時會)	統計數據	提案件數	30件	30件	30件	30件
	(2)輔導代表會審議各項提案	統計數據	提案件數	155件	155件	155件	155件
3. 強化宗教團體管理及推行禮俗文化	(1)宗教團體之登記及輔導	統計數據	輔導件數	70件	70件	70件	70件
	(2)寺廟設置空氣汙染防制設備	統計數據	輔導件數	1家	1家	1家	1家
	(3)辦理縣民集團結婚	統計數據	辦理場次	1場	1場	1場	1場
4. 營造客家文化環境	(1)爭取客委會經費推動鄉鎮市客家文化	統計數據	輔導公所提案件數	5件	5件	5件	5件
	(2)設置「伯公照護站」	統計數據	提案站數	30站	30站	30站	30站
	(3)推動客語薪傳師	統計數據	實際補助開設班數÷預計補助開設20班×100%	100%	100%	100%	100%
	(4)客語及客家文化推動	統計數據	補助民間團體及學校辦理客語及客家文化活動案件數	4件	4件	4件	4件
5. 加強殯葬管理工作、建置縣立生命紀念園區，全面提升殯葬品質	(1)辦理殯葬設施暨殯葬禮儀服務業者查核評鑑	統計數據	評鑑優良家數	5處(家)	5處(家)	5處(家)	5處(家)
	(2)輔導本縣列管未合法殯葬禮儀服務業者取得設立許可	統計數據	輔導件數	1件	1件	1件	1件
	(3)建置縣立生命紀念園區	進度控管	1. 興辦事業計畫審查通過	25%	40%	50%	60%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			(25%) 2. 環境影響評估說明(30%) 3. 開發計畫及細部計畫審查通過(40%) 4. 水土保持工程發包(50%) 5. 水土保持工程驗收(60%)				
6. 興建集會所及辦公廳舍整建	(1)辦理竹東鎮公所行政中心興建	進度控管	1. 提出興辦事業計畫(25%) 2. 興建工程發包(50%) 3. 工程進度達60%(75%) 4. 工程報竣結案(100%)	25%	50%	75%	100%
	(2)辦理北埔鄉綜合行政中心興建	進度控管	1. 規劃設計完成(25%) 2. 興建工程發包(50%) 3. 工程進度達50%(75%) 4. 工程報竣結案(100)%	25%	50%	75%	100%
	(3)辦理五峰鄉公所行政中心重建	進度控管	1. 提出興辦事業計畫(10%) 2. 規劃設計完成(30%) 3. 興建工程發包(50%) 4. 工程進度達50%(70%)	10%	30%	50%	70%
	(4)辦理湖口鄉德盛村集會所興建	進度控管	1. 規劃設計完成(25%) 2. 興建工程發包	25%	50%	75%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			(50%) 3. 工程進度達50%(75%) 4. 工程報竣結案(100%)				
	(5)辦理竹北市文化里集會所興建	進度控管	1. 規劃設計完成(25%) 2. 興建工程發包(50%) 3. 工程進度達50%(75%) 4. 工程報竣結案(100%)	25%	50%	75%	100%
	(6)辦理寶山鄉雙新村集會所興建	進度控管	1. 規劃設計完成(25%) 2. 興建工程發包(50%) 3. 工程進度達50%(75%) 4. 工程報竣結案(100%)	25%	50%	75%	100%
	(7)辦理峨眉鄉公所辦公廳舍及代表會拆除重建	進度控管	1. 規劃設計完成(25%) 2. 興建工程發包(50%) 3. 工程進度達50%(75%) 4. 工程報竣結案(100%)	25%	50%	75%	100%
7. 強化全民防衛動員工作	召開三合一會報聯席會議	統計數據	辦理場次	2場次	2場次	2場次	2場次
8. 強化戶政便民服務業務	(1)提升跨機關通報服務比率	統計數據	通報比率	80%	80%	80%	80%
	(2)加強資訊安全控管機制，提高戶役政系統工作站人工稽	統計數據	合格數÷抽查次數×100%	100%	100%	100%	100%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
	核，減少不合格率						
	(3)辦理戶政宣導活動，強化民眾的法令認知	統計數據	辦理場次	10場次	10場次	10場次	10場次
	(4)辦理竹北戶政事務所廳舍興建案	進度控管	1. 辦理竹北戶所聯合辦公大樓可行性評估(25%) 2. 經費及空間協調與預算編列(40%) 3. 規劃設計完成(60%) 4. 興建工程發包(75%)	25%	40%	60%	75%
9. 持續擴展經營事業項目，充裕地方自治財源	(1)辦理縣管公有房舍屋頂設置太陽光電發電系統標租	統計數據	當年度收入	800萬元	850萬元	900萬元	950萬元
	(2)辦理河川疏濬與土石採取工作	進度控管	1. 辦理疏濬前置作業及疏濬作業(25%) 2. 辦理疏濬作業(50%) 3. 疏濬第一期結算及第二期疏濬前置作業(75%) 4. 辦理疏濬作業及第二期結算(100%)	25%	50%	75%	100%

## (二) 共同面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增(含解控)預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應無條件進位。	50%	100%	100%	100%
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	40.7%	54.27%	61.05%	67.83%
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	85%	85%	85%	85%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	1件數	1件數	1件數	1件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	2件數	2件數	2件數	2件數
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	97%	97%	97%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數)	72%	73%	74%	75%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			(+自創簽稿數) ×100%				