

新竹縣政府產業發展處中程施政計畫（112—115 年度）

壹、使命及願景

一、使命

本處以推動產業發展永續、增進產業發展動能、提升產業發展優勢及改善縣民生活條件為宗旨；以推廣在地產業國際化與全球發展接軌，活絡地方產業經濟發展及提高縣民生活品質為目標；以營造友善投資環境、推動招商引資、促進產業競爭、提供優質居住環境、規劃都市土地合理發展及有效利用為施政方針。主要業務包含「產業發展」與「市民生活」二大層面，其中「產業發展」工作包括辦理工商登記管理、工業區開發管理、協助解決投資障礙、提供創新研發服務及資金協助等業務。「市民生活」工作包括辦理公園市場管理、公用民生設施改善、推動商品正確標示、都市計畫檢討、都市更新與住宅計畫等業務。

二、願景

本處以「提升在地、鏈結國際、追求永續」為產業發展政策願景，打造創新研發環境，推動產業跨域整合平台，讓新竹縣成為科技創意新綠洲，促進產業持續轉型升級。並以「環境友善、樂齡宜居、均衡共享」為市民生活政策願景，打造合宜居住條件，推動城鄉均衡發展，讓新竹縣成為優良生活品質保證。期結合產業發展策略與市民生活方案，使都市發展更美好、產業環境更永續、生活品質更提昇，使產業與生活充滿無限憧憬與想像，達成文化、科技、智慧兼具之城市理想願景。

貳、施政重點

一、辦理工商業登記及管理、商品標示業務，推動工商業審查程序電子化，提高行政效率，輔導廠商正常營運及確立產銷秩序。加強稽查及輔導取締未登記食品工廠，並與相關單位橫向聯繫達成「食安五環」綜效，以強化食品生產管理及維護商業秩序，提供更優質食品安全消費環境。

- 二、增進產業發展動能，積極推動招商單一窗口服務、擴大民間參與公共建設、開發產業園區等相關業務，打造產業永續發展環境，增加工商產值及經濟效益。
- 三、持續辦理新竹縣圓夢貸款專案，以協助中小企業實際資金需求。持續辦理產業創新研發補助計畫，提供廠商創新研發經費補助，促進產業升級轉型。
- 四、對都市生活之經濟、交通、衛生、保安、國防、文教、康樂等重要設施，作有計畫之發展，並對土地使用作合理之規劃與推動。並由本府或各鄉鎮市公所辦理都市計畫通盤檢討、重製暨樁位測定等方式，使都市計畫合理健全發展。
- 五、促進都市發展及因應都市自然與社會現況，積極推動都市計畫業務執行、審議、公告實施暨重大建設辦理都市計畫個案變更，受理公共設施用地多目標審核、甲種及乙種工業區申請公共服務、公用事業設施籌設許可、民眾申請案件審核及查詢等，促使都市多元化發展及因應現況需求調整。
- 六、辦理無自來水地區供水改善計畫-自來水延管工程及簡易自來水工程，提升自來水普及率並確保飲用水品質及安全。辦理天然氣、桶裝瓦斯、加油（氣）站、自來水、電器承裝、電力及電信等相關業務，維護民生公用事業安全及穩定供應。
- 七、配合中央政策推動能源管理，規劃多元節電行動方案，融入創意元素，結合獎勵補助策略激化民眾參與意願，落實改變使用者思維與行為以達節電效果。
- 八、辦理都市更新及都市設計審議、住宅政策、低收入戶及中低收入戶之租賃及修繕補助等相關業務，以改造舊市區風貌。辦理公園維護管理，打造友善親民共融公園，加強市場建築結構安全，提升居住環境品質。

叁、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

一、關鍵策略目標

(一) 業務面向

1. 完成產業發展雙箭、帶動經濟成長新動能

(1) 完成大竹東科技園區計畫促進科學園區周邊發展

本案為通盤檢討作業，係維護土地所有權人權益及加速都市土地合理利用，檢討與調整土地使用分區，以解決現況交通壅塞、住商供需失調、生活品質低落等問題，並配合鄰近科學園區之區位優勢，規劃兼具科技產業、生活機能及物聯網應用創新的高科技產業發展衛星基地，目前於內政部都委會專案小組審議中，預計 112 年召開專案小組會議續審案件，113 年通過內政部都委會審議，114 年完成細部計畫審議，並賡續展開整體開發相關作業。

(2) 完成新訂台灣知識經濟旗艦園區計畫建構北台經濟發展重鎮

為配合六家高鐵車站特定區開發，整合竹北、芎林之都市發展機能，創造兼顧自然生態、客家文化特性、智慧人才教育及物聯網應用創新的優質文化生活圈，積極辦理本案都市計畫法定程序，以建構成為北台灣科技、資訊、金融、經濟和商業的中心。已於內政部都委會專案小組審議中，目前於內政部都委會專案小組審議中，預計 112 年召開專案小組會議續審案件，113 年通過內政部都委會審議，114 年完成細部計畫審議，並賡續展開整體開發相關作業。

2. 辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)

鼓勵中小企業及傳統產業進行產業技術及產品之創新研究，提供廠商創新研發補助，以加速提升縣轄中小企業之產業競爭力，促進產業發展。透過成立推動辦公室及補助計畫，輔導企業運用政府研發資源，強化研發之質與量，帶動新竹地區的研發與創新，使研發補助計畫能發揮最大的槓桿效應。本計畫自 108 推動迄今，於 110 年補助 31 家廠已於 111 年 6 月完成計畫，今(111)年度徵件至 7 月 15 日截止，總收件 67 案，經 8 月 17 日技術審查決審會議核定補助 32 家，每家最高補助 100 萬元之研發經費，總補助經費 2,473 萬 2,000 元，計畫期程自 111 年 9 月 1 日至 112 年 6 月 30 日止，鼓勵業者投入 3,000 萬元以上之創新研發經費，並協助廠商提報計畫申請中央型 SBIR 補助。未來將持續推動達每年補助本縣中小型企業 30 家之目標。

3. 提升自來水普及率、改善民眾飲用水品質

辦理「無自來水地區供水改善計畫-自來水延管工程」，提升自來水普及率；辦理「無自來水地區供水改善計畫-簡易自來水工程」，穩定簡易自來水飲用水品質，自 111 年起每年自來水普及率以 1%成長，至 111 年底已提升至 90%，本府亦持續協助各鄉鎮提升自來水普及率，112-115 年以每年以提升自來水普及率 0.5% 為目標。

4. 推動「國際會展中心」

為促進本縣工商蓬勃發展，提供會議展覽、商務、休閒遊憩、運動賽事等多功能空間，預計於高鐵新竹車站特定區規劃國際會展中心，將透過都市計畫調整土地使用容許使用項目，以促進民間參與公共建設方式辦理。

5. 建置「新竹縣 AI 智慧園區」以落實永續科技之願景

以建構 AI 創新技術研發基地，吸引國際企業進駐，提升新竹縣技術研發品質與促進跨域增值與強化鏈結優勢，打造完善產業聚落同時提升新創能量，帶動整體產業競爭力及品質為目標。110 年已完成招商作業，並與四家進駐廠商完成簽約，預計引進無煙鹵類別產業，包含節能及綠色能源之研發、設計與後端應用技術服務、軟體設計、資訊服務、智慧應用服務等相關產業，朝向 ESG 經濟永續發展。目前四家廠商皆陸續開工興建中，俟廠商完成興建營運後，AI 智慧園區將兼具智慧研發、人才教育及 AI 數位應用(物聯網應用)等相關之產業新創基地。

6. 推動一鄉鎮一特色公園，讓新竹縣成為幸福的宜居城市

持續辦理縣內特色公園業務，以推動「一鄉鎮設置一處特色公園」為目標，協助並輔導各公所透過辦理地方說明會，聽取地方意見，結合在地特色與需求，將公園綠地融入民眾生活，打造屬於當地的特色公園。未來視地方需求以每年協助輔導推動一座特色公園為目標，營造更美好的生活環境，讓新竹縣成為幸福的宜居城市。

(二) 共同面向

1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)

111 年起獲新增(含解控)員額，各單位新增職員 1 人，應相對精簡聘僱人員 1 人或臨時人員 2 人，俾合理運用員額；並依本府聘僱及臨時人員考核要點規定，於平時及年終考核其績效，考核結果作為下年度聘僱及續任與否之準據，倘有績效不彰者，應停止聘僱用，俾淘汰冗員及不適任人員。

111 年起獲新增(含解控)員額，精簡聘僱人員(臨時人員)，補充說明如下：

- (1) 分母：新增(含解控)預算員額數。
- (2) 分子：精簡縣款聘僱或臨時人員數。
- (3) 縣款聘僱(臨時)預算員額數少於新增(含解控)員額換算應精簡人數(例如原民處)：分母改為縣款預算聘僱人員(臨時人員)數。

(4) 計分說明：

A、第1年(112年)達標的局處，113年至115年每年均為滿分(即5分)。

B、第2年(113年)達標的局處，114年及115年均為滿分(即5分)。

C、第3年(114年)達標的局處，以4分計。

D、第4年(115年)達標的局處，以3分計。

2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)

配合客家委員會之「客語為通行語實施辦法」，推動本府所屬公務人員及聘僱人員逐年通過客語能力認證比例目標，以達到客語友善洽公環境。

3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)

提升預算執行績效，確保各項施政如期完成。

4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)

(1) 性別分析辦理情形

A、性別資料分析：運用以性別為基礎的相關事實資料(含性別統計等量化與質化資料)，並增加性別統計複分類進行交織分析(如：種族、族群、城鄉、年齡、階級、文化、貧困、信仰、語言、能力、教育程度、身心障礙狀態、性別認同、性傾向和性別氣質、移民、移工、無國籍者難民及尋求庇護者等)，了解不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因(例如不同年齡層的身心障礙女性，在就學、育兒、生活照顧等各個面向上會面對不同的問題，並有不同的需求組合)。

B、應用深化程度：性別分析報告之應用與深化，如依據性別分析報告之結論或建議，調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題。

(2) 性別影響評估辦理情形

A、運用性別統計及性別分析之情形，尤其需注意性別分析三個思考面向：生理性別(關注生理性別的不同是否存在經驗差異)、社會性別(社會性別係指性別角色被期待應該展現的特質，因此須關注社會性別角色的期待有無造成壓迫)、交織性(關注性別與其他因素，如：年齡、族群、身心障礙狀態的交織性議題)，檢視性別落差與需求，進行原因與影響分析，確認性別議題。

B、依據性別影響評估結果，調整計畫、法案等內容之情形(如於計畫案中訂定性別目標、策略、措施等；於法案中修訂法案內容或將性別平等相關法規政策之內涵納入授權命令或未來業務執行事項等)。

5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)

(1) 公文電子交換比率

運用電子公文交換機制及公文交換中心，加速各單位與所屬各機關學校間之公文傳遞，縮短公文往返時間提升公文處理時效，同時達成降低郵資支出與節能減紙之目的。

(2) 公文線上簽核比率

收文簽辦或創簽稿、逐級簽核至主管或首長決行及歸檔等作業，全程採電子化方式處理，並以分年分階段逐步推動實施，以達成節能減紙目標。

二、關鍵績效指標與共同性指標

(一) 業務面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 完成產業發展雙箭、帶動經濟成長新動能	(1)完成大竹東科技園區計畫促進科學園區周邊發展	進度控管	112年進行內政部都委會專案小組審議(50%) 113年通過內政部都委會審議(75%) 114年完成細部計畫審議(100%)	50%	75%	100%	-
	(2)完成新訂台灣知識經濟旗艦園區計畫建構北台經濟發展重鎮	進度控管	112年進行內政部都委會專案小組審議(50%) 113年通過內政部都委會審議(75%) 114年完成細部計畫審議(100%)	50%	75%	100%	-
2. 辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)	補助 30 家以上廠商投入 3,000 萬元以上之創新研發	統計數據	每年補助本縣中小型企業家數	30 家	30 家	30 家	30 家

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
3. 提升自來水普及率、改善民眾飲用水品質	提升自來水普及率	統計數據	(當年度自來水普及率—前一年度自來水普及率) ※依每年經濟部水利署網站公告數據做為計算標準。	0.5 %	0.5 %	0.5 %	0.5 %
4. 推動「國際會展中心」	以促參方式建置國際會展中心	進度控管	112年新竹縣都委會小組審議(25%) 113年完成縣都委會大會審議及招商前置作業(50%) 114年辦理招商公告(75%) 115年辦理招商簽約(100%)	25%	50%	75%	100%
5. 建置「新竹縣 AI 智慧園區」以落實永續科技之願景	建置「新竹縣 AI 智慧園區」	統計數據	112年及113年各完成1家進駐廠商開工。 114年及115年各完成1家進駐廠商取得使照。	1家	1家	1家	1家
6. 推動一鄉鎮一特色公園，讓新竹縣成為幸福的宜居城市	每年輔導並協助一鄉鎮公所打造1座特色公園	統計數據	每年輔導數量	1座	1座	1座	1座

(二) 共同面向

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
1. 調整控管聘僱及臨時人力，落實獎優汰劣之考核用人管理機制(人力)	單位聘僱、臨時人力精簡率	統計數據	(精簡之縣款聘僱人員數+精簡之縣款臨時人員數÷2)÷新增(含解控)預算員額數×100% 備註：計算結果如有小數點，應無條件進位。	50%	100%	100%	100%
2. 提升公務人員及聘僱人員客語認證完成率(人力)	單位公務人員及聘僱人員客語認證完成率	統計數據	單位內已通過客語認證人數÷單位內公務人員及聘僱人員現職人數(以當年度最後一日在職人數計算)×100%	40.7%	54.27%	61.05%	67.83%
3. 提升資源使用效益，妥適配置政府資源(經費)	預算執行率	統計數據	(當年度實支數+應付數+節餘數+控留數)÷預算數×100%	85%	85%	85%	85%
4. 性別分析及性別影響評估辦理情形(性別平等)	(1)對於性別處境之議題，採用質化或量化方法進行分析	統計數據	性別分析件數	1件數	1件數	1件數	1件數
	(2)運用性別統計及性別分析，找出性別議題之情形	統計數據	性別影響評估檢視表件數	2件數	2件數	2件數	2件數
5. 提升行政效率推動公文無紙化作業(其他)	(1)公文電子交換比率	統計數據	電子發文件數÷發文總件數×100%	97%	97%	97%	97%
	(2)公文線上簽核比率	統計數據	公文線上簽核件數÷(電子公文收文總數+紙本來文線上簽核數)	72%	73%	74%	75%

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估方式	衡量標準	年度目標值			
				112	113	114	115
			(+自創簽稿數) ×100%				